



2026 年 1 月 14 日

各 位

東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号  
株式会社クロス・マーケティンググループ  
代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹  
(コード番号：3675 東証プライム市場)  
問合せ先 取締役 CFO 小野塚 浩二  
(TEL. 03-6859-2259)

## スタンダード市場への市場区分の変更承認及び プライム市場の上場維持基準への適合に向けた計画の撤回に関するお知らせ

当社は 2025 年 10 月 8 日の取締役会において、東京証券取引所スタンダード市場への市場区分変更申請を決議し、同日付でその旨を開示いたしました。その後、本日東京証券取引所より、スタンダード市場区分への変更承認を受けました。これにより、当社は 2026 年 1 月 21 日をもってスタンダード市場上場会社となりますこととお知らせいたします。

当社は、2021 年 12 月 14 日に東証プライム市場の上場維持基準への適合に向けた計画書を提出し、その後、2022 年 9 月 15 日、2023 年 9 月 14 日、2024 年 9 月 17 日、2025 年 9 月 16 日にはそれぞれ、上場維持基準の適合に向けた計画に基づく進捗状況を開示し、プライム市場維持基準への適合に向けた取り組みを実施してまいりました。しかしながら、この度のスタンダード市場区分への変更承認に伴い、本日付けでプライム市場の上場維持基準への適合に向けた計画は撤回いたします。

当社は、2025 年 8 月 12 日に公表した「中期経営方針」のとおり、テーマ「U n i t e & G e n e r a t e」に基づき、グループ会社間のシナジー創出や経営人材の積極的な採用をはじめとした組織力強化、AI 投資を中核とした IT システム／インフラ投資による生産性向上、周辺事業領域を含めた積極的な M&A の実行等により、向こう 5 年以内に連結売上高 500 億円、営業利益 50 億円を実現することを指針に、業績の向上を図ってまいります。

スタンダード市場への市場区分変更以降においても、持続的成長と企業価値向上に取り組むことに変更はございません。上記施策を着実に実行し、中長期的な成長を実現してまいります。

今後も、株主や投資家の皆様のご期待に応えるべく、IR 活動の更なる充実を図り、当社に関するご理解を深めて頂けるよう努めてまいります。株主や投資家の皆様方にはご理解をいただき、引き続き変わらぬご支援とご指導を賜りますようお願い申し上げます。

以上