

2026年 8 月期 第 1 四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

2026年 1 月13日  
東

上 場 会 社 名      フェスタリアホールディングス株式会社      上場取引所  
コ ー ド 番 号      2736      URL    https://www.festaria.jp/  
代   表   者    (役職名)    代表取締役社長      (氏名)    貞松   隆弥  
問合せ先責任者    (役職名)    常務取締役      (氏名)    姉川   清司      (TEL) 03-6633-6869  
配当支払開始予定日      —  
決算補足説明資料作成の有無      : 無  
決算説明会開催の有無      : 無

(百万円未満切捨て)

1. 2026年 8 月期第 1 四半期の連結業績（2025年 9 月 1 日～2025年11月30日）

(1) 連結経営成績(累計)      (%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年 8 月期第 1 四半期	2,052	△1.2	△134	—	△131	—	△87	—
2025年 8 月期第 1 四半期	2,077	9.1	△85	—	△90	—	△79	—

(注) 包括利益    2026年 8 月期第 1 四半期    △71百万円 ( — %)    2025年 8 月期第 1 四半期△107百万円 ( — %)

	1 株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1 株当たり 四半期純利益
	円   銭	円   銭
2026年 8 月期第 1 四半期	△24.37	—
2025年 8 月期第 1 四半期	△22.29	—

(注) 当社は、2025年 3 月 1 日付で普通株式 1 株につき 3 株の割合で株式分割を行っております。  
そのため、前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、1 株当たり当期純利益を算定しております。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2026年 8 月期第 1 四半期	8,177	1,567	18.7
2025年 8 月期	7,189	1,664	22.6

(参考) 自己資本    2026年 8 月期第 1 四半期    1,529百万円    2025年 8 月期    1,626百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第 1 四半期末	第 2 四半期末	第 3 四半期末	期末	合計
	円   銭	円   銭	円   銭	円   銭	円   銭
2025年 8 月期	—		—	7.00	7.00
2026年 8 月期	—				
2026年 8 月期(予想)			—	7.00	7.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無      : 無

3. 2026年 8 月期の連結業績予想（2025年 9 月 1 日～2026年 8 月31日）

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1 株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円   銭
第 2 四半期(累計)	5,010	6.6	148	5.5	130	5.5	65	△21.6	18.20
通期	10,100	7.4	330	14.0	260	△8.7	160	△9.3	44.80

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無      : 無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更 : 無

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無

② ①以外の会計方針の変更 : 無

③ 会計上の見積りの変更 : 無

④ 修正再表示 : 無

会計方針の変更に関する注記

(4) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）

2026年8月期1Q	3,630,600株	2025年8月期	3,630,600株
2026年8月期1Q	59,049株	2025年8月期	59,049株
2026年8月期1Q	3,571,551株	2025年8月期1Q	3,558,324株

② 期末自己株式数

③ 期中平均株式数（四半期累計）

（注）当社は、2025年3月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っております。そのため、前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、期中平均株式数を算定しております。

※ 添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は監査法人によるレビュー : 無

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

（将来に関する記述等についてのご注意）

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあつての注意事項等については、添付資料P.3「1. 当四半期決算に関する定性的情報（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報 .....	2
(1) 経営成績に関する説明 .....	2
(2) 財政状態に関する説明 .....	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明 .....	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記 .....	4
(1) 四半期連結貸借対照表 .....	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書 .....	6
四半期連結損益計算書 .....	6
第1四半期連結累計期間 .....	6
四半期連結包括利益計算書 .....	7
第1四半期連結累計期間 .....	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項 .....	8
(継続企業の前提に関する注記) .....	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記) .....	8
(セグメント情報等の注記) .....	8
(キャッシュ・フロー計算書に関する注記) .....	8

## 1. 当四半期決算に関する定性的情報

### (1) 経営成績に関する説明

当第1四半期連結累計期間(2025年9月1日～2025年11月30日)におけるわが国経済は、雇用・所得環境の改善や各種政策の下支えを背景に、全体として緩やかな回復基調で推移しました。一方で、円安の長期化やエネルギー・原材料価格の高騰に伴う物価上昇は個人消費の下押し圧力となっております。また、米国の通商政策や地政学リスクの長期化、金融資本市場の変動など、国内外の不確実性は依然として高く、先行きは不透明な状況が続いており、引き続き動向を注視する必要があります。

当社グループが属する宝飾業界においては、富裕層を中心に高額品の販売が引き続き堅調に推移した一方、消費の二極化や物価上昇に伴う節約志向の高まりに加え、金・プラチナを中心とした原材料費の高騰や人件費の上昇などのコスト増も重なり、全体として厳しい事業環境となりました。

このような環境のもと、当社グループは、ジュエリーを通じて人と人の絆を深め、世代を超えて受け継がれる価値を届けることを使命とした企業理念「ビジュドファミリー(家族の宝石)」の実現に向け、「精神価値No.1のSPA企業」から「想いを未来につなぐコミュニティ企業」への変革を見据えた中期経営計画「festaria 2030」を策定しました。

2026年8月期はその初年度として、持続的な成長を確かなものとするための施策を着実に実行する重要な一年と位置づけております。重点方針として、「戦略的人材育成による組織力向上」「強みを活かしたCRMの深化・実践」「コミュニティ基盤を支えるDXの推進」を掲げ、グループ全体で取り組んでまいります。

#### 「戦略的人材育成による組織力向上」

当社は、「人」を価値創造の源泉と捉え、人的資本経営の観点から人材への積極的な投資を推進します。主力である店舗販売事業においては、CRMを軸とした顧客理解と営業力強化を支える人材の育成を進め、店頭で顧客の潜在ニーズを捉えた提案力の向上を図ります。あわせて、マネジメント力の強化やDX推進に伴うリスクリリング、専門性の向上を通じて、組織力および生産性の向上に取り組んでおります。さらに、グローバル人材の採用・育成や多様な人材が活躍できる環境整備を進め、従業員エンゲージメントの向上を図っております。

#### 「強みを活かしたCRMの深化・実践」

OMO戦略を支える会員制度「festaria Members Club」を通じて、顧客基盤の拡充を進めております。再来店促進やサービス向上により顧客満足度を高めるとともに、CRMを活用したパーソナライズ施策や催事戦略の展開を通じて、顧客体験の向上とLTVの最大化を目指してまいります。

#### 「コミュニティ基盤を支えるDXの推進」

DX推進によりデジタル基盤の整備が概ね完了し、2026年4月には新基幹システムを本格稼働させる予定です。これを中核に、共感型プラットフォーム「festaria ONE」の実装を進め、顧客・取引先・株主・社員がつながるコミュニティ基盤を構築します。これにより、新たな価値創出を通じた企業価値の向上を目指してまいります。

当第1四半期連結累計期間の経営成績は、国内事業において以下のとおりとなりました。

店舗売上高については、3Dデジタルカスタマイズシステムの活用強化により、プライダル商品を中心とした受注が堅調に拡大し、発生ベースでは前年同四半期比3.2%の増収となりました。一方、受注品は商品引渡し時に売上計上されるため、会計上の売上高は引渡し時期の影響を受け、前年同四半期比1.0%減と僅かながら減収となりましたが、将来の売上につながる受注残は着実に積み上がっております。

ECビジネスについては、店頭販売スタッフが自らジュエリーを着用して自社オンラインサイトに投稿するOMO戦略支援の「スタッフDX」ツールの導入により、EC売上高は前年同四半期比17.3%増と伸長しました。

富裕層ビジネスについては、顧客獲得において資産性および希少性を軸とした商品提案に加え、百貨店外商イベントへの参加や金融機関を中心としたウェルスマネジメント部門からの紹介を通じて顧客との関係構築を推進した結果、富裕層ビジネス部門の売上は前年同四半期比31.0%増となりました。

売上総利益は、国内事業において前年同四半期比2.7%減となりました。前年同四半期比較で金価格が期間平均51.9%増、プラチナ価格が61.1%増となるなど、原材料価格の高騰により売上総利益率が前年同四半期比1.2ポイント低下したことが影響しました。

費用面は、催事の強化や各種キャンペーンを含む販促施策の拡充により販売費が増加したほか、新基幹システム導入に向けた外注費が増加しましたが、その他費用のコントロールに努めた結果、販売費及び一般管理費は前年同四半期比で同水準となりました。

海外事業については、海外小売事業部門の台湾子会社である台湾貞松股份有限公司（日本名：台湾貞松㈱）では、アジア市場の重要拠点としてブランド力の向上を図るとともに、当社グループの強みを活かした事業展開を推進しております。これにより、東南アジアを中心とした小売事業の展開拡大につながる取り組みを進めております。

グループの生産拠点であるベトナム子会社 D&Q JEWELLRY Co., Ltd（日本名：ディーアンドキュージュエリー）では、製造体制の強化による品質向上に加え、3Dデジタルカスタマイズシステムを活用したオーダーメイド商品の製造リードタイム短縮など、SCM（サプライチェーン・マネジメント）の最適化を推進し、製造コストの低減に取り組みました。また、2025年7月に販売を開始した伊勢丹との共同開発コレクション「LUX eternal（ルクスエターナル）」を通じ、同工場の技術力および品質管理能力が高く評価されたことも奏功し、大手ジュエリーメーカーを含む複数企業からの受注生産は引き続き順調に推移しております。今後は、事業拡大を見据え、製造・営業体制の一層の強化に向けた戦略的投資を検討してまいります。

以上の結果、当第1四半期連結累計期間における当社グループの業績は、売上高2,052百万円（前年同四半期比1.2%減）、営業損失134百万円（前年同四半期営業損失85百万円）、経常損失131百万円（前年同四半期経常損失90百万円）、親会社株主に帰属する四半期純損失87百万円（前年同四半期純損失79百万円）となりました。

## （2）財政状態に関する説明

当第1四半期連結会計期間末の資産の部は、前連結会計年度末987百万円（13.7%）増加して、8,177百万円となりました。これは主に、現金及び預金が336百万円、商品及び製品が301百万円、原材料及び貯蔵品が119百万円、売掛金が95百万円、無形固定資産が49百万円、繰延税金資産が47百万円増加したことによるものであります。

当第1四半期連結会計期間末の負債の部は、前連結会計年度末1,084百万円（19.6%）増加して、6,609百万円となりました。これは主に、賞与引当金が50百万円減少したものの、借入金が846百万円、未払金及び未払費用が142百万円、支払手形及び買掛金が106百万円増加したことによるものであります。

当第1四半期連結会計期間末の純資産の部は、前連結会計年度末96百万円（5.8%）減少して、1,567百万円となりました。これは主に、その他の包括利益累計額合計が15百万円増加したものの、利益剰余金が112百万円減少したことによるものであります。

この結果、自己資本比率は18.7%となり、前連結会計年度末に比べ3.9ポイント減少いたしました。

## （3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2025年8月期決算発表時（2025年10月14日）の予想を変更しておりません。

なお、業績予想につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報を前提としており、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

## 2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

## (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2025年8月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2025年11月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	1,143,341	1,479,392
売掛金	883,332	978,437
商品及び製品	2,652,554	2,953,879
原材料及び貯蔵品	902,344	1,021,602
その他	81,808	95,237
貸倒引当金	△650	△719
流動資産合計	5,662,730	6,527,829
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	1,305,342	1,356,978
減価償却累計額	△868,561	△896,591
減損損失累計額	△106,183	△106,183
建物及び構築物（純額）	330,597	354,202
機械装置及び運搬具	129,152	134,389
減価償却累計額	△119,817	△123,011
機械装置及び運搬具（純額）	9,335	11,377
工具、器具及び備品	254,886	277,460
減価償却累計額	△211,420	△218,540
減損損失累計額	△3,452	△3,452
工具、器具及び備品（純額）	40,014	55,467
土地	30,000	30,000
リース資産	408,295	410,914
減価償却累計額	△361,260	△367,369
減損損失累計額	△19,972	△19,972
リース資産（純額）	27,063	23,572
有形固定資産合計	437,009	474,620
無形固定資産	229,890	279,790
投資その他の資産		
投資有価証券	92,276	92,460
繰延税金資産	258,365	305,892
差入保証金	376,096	370,125
その他	141,863	135,598
貸倒引当金	△8,902	△9,234
投資その他の資産合計	859,700	894,841
固定資産合計	1,526,600	1,649,252
資産合計	7,189,331	8,177,082

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2025年8月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2025年11月30日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	629,724	735,814
短期借入金	1,650,000	2,350,000
1年内返済予定の長期借入金	858,518	901,915
1年内償還予定の社債	20,000	20,000
未払金及び未払費用	510,499	652,779
未払法人税等	12,765	—
前受金	268,005	397,526
リース債務	661	664
賞与引当金	87,731	37,007
契約負債	23,121	26,861
その他	177,792	100,307
流動負債合計	4,238,819	5,222,877
固定負債		
社債	30,000	20,000
長期借入金	768,165	871,393
リース債務	2,017	1,850
退職給付に係る負債	296,895	302,440
資産除去債務	9,209	9,214
その他	179,991	181,943
固定負債合計	1,286,277	1,386,841
負債合計	5,525,097	6,609,719
純資産の部		
株主資本		
資本金	812,522	812,522
資本剰余金	620,721	620,721
利益剰余金	131,703	19,657
自己株式	△25,909	△25,909
株主資本合計	1,539,038	1,426,992
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	7,243	7,276
為替換算調整勘定	74,724	91,337
退職給付に係る調整累計額	5,408	3,992
その他の包括利益累計額合計	87,375	102,606
新株予約権	37,820	37,764
純資産合計	1,664,234	1,567,362
負債純資産合計	7,189,331	8,177,082

## (2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

## 四半期連結損益計算書

## 第1四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2024年9月1日 至 2024年11月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2025年9月1日 至 2025年11月30日)
売上高	2,077,208	2,052,218
売上原価	783,538	791,376
売上総利益	1,293,670	1,260,841
販売費及び一般管理費	1,379,213	1,395,142
営業損失(△)	△85,543	△134,300
営業外収益		
受取利息	449	601
為替差益	21,188	35,609
その他	251	332
営業外収益合計	21,890	36,543
営業外費用		
支払利息	21,940	24,747
社債利息	94	59
その他	5,238	8,640
営業外費用合計	27,273	33,447
経常損失(△)	△90,926	△131,203
税金等調整前四半期純損失(△)	△90,926	△131,203
法人税、住民税及び事業税	2,708	2,860
法人税等調整額	△14,318	△47,019
法人税等合計	△11,610	△44,158
四半期純損失(△)	△79,316	△87,045
非支配株主に帰属する四半期純利益	—	—
親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	△79,316	△87,045



四半期連結包括利益計算書

第1四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2024年9月1日 至 2024年11月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2025年9月1日 至 2025年11月30日)
四半期純損失(△)	△79,316	△87,045
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△222	33
為替換算調整勘定	△27,319	16,612
退職給付に係る調整額	△648	△1,415
その他の包括利益合計	△28,190	15,230
四半期包括利益	△107,507	△71,814
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	△107,507	△71,814
非支配株主に係る四半期包括利益	—	—

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等の注記)

【セグメント情報】

前第1四半期連結累計期間(自 2024年9月1日 至 2024年11月30日)及び当第1四半期連結累計期間(自 2025年9月1日 至 2025年11月30日)

当社グループは、宝飾、眼鏡、時計の製造及び販売の単一セグメントであるため、記載を省略しております。

(キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

当第1四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第1四半期連結累計期間に係る減価償却費(無形固定資産に係る償却費を含む。)は、次のとおりであります。

	前第1四半期連結累計期間 (自 2024年9月1日 至 2024年11月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2025年9月1日 至 2025年11月30日)
減価償却費	43,636 千円	46,617 千円