

2026年2月期第3四半期決算 決算参考資料

株式会社ミスターマックス・ホールディングス
(証券コード：8203)
2026年1月9日



●本資料に記載されている将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでいます。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。また、本資料は投資勧誘を目的に作成されたものではありません。投資を行う際は、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

2026年2月期 第3四半期累計 業績ハイライト

■営業収益は第3四半期過去最高の1,108億円、前期比108.8%と増収

■営業利益は前期比123.5%と増益

単位：百万円

単位：百万円	2025年2月期 第3四半期累計		2026年2月期第3四半期累計				26年2月期通期		
	実績	売上比	実績	売上比	増減	前年同期比	業績予想	売上比	前期比
営業収益	101,885	－	110,860	－	+8,975	108.8%	147,000	－	107.6%
売上高	97,934	－	106,713	－	+8,779	109.0%	141,500	－	107.7%
売上高総利益	21,490	－	23,534	－	+2,043	109.5%	31,250	－	108.7%
(荒利益率)※	21.9%	－	22.1%	－	+0.1%	100.5%	22.1%	－	+0.2%
不動産賃貸収入	2,979	－	3,116	－	+137	104.6%	5,500	－	105.0%
その他の営業収入	972	－	1,029	－	+57	105.9%			
営業総利益	25,442	－	27,681	－	+2,238	108.8%	36,750	－	108.1%
販売費及び一般管理費	22,516	－	24,066	－	+1,550	106.9%	32,350	－	107.2%
営業利益	2,926	3.0%	3,614	3.4%	+688	123.5%	4,400	3.1%	115.1%
経常利益	2,887	2.9%	3,674	3.4%	+787	127.3%	4,400	3.1%	116.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,878	1.9%	2,338	2.2%	+459	124.4%	2,900	2.0%	117.1%

※荒利益率 売上高総利益÷売上高

2026年2月期 第3四半期(3ヵ月) 業績ハイライト

■10月実施の創業100周年記念セールの実施で、売上高が大幅増

単位：百万円

	2025年2月期 第3四半期(3ヵ月)		2026年2月期第3四半期(3ヵ月)			
	実績	売上比	実績	売上比	増減	前年同期比
営業収益	32,701	—	36,089	—	+3,387	110.4%
売上高	31,411	—	34,698	—	+3,286	110.5%
売上高総利益	6,859	—	7,534	—	+675	109.9%
(荒利益率 ※)	21.8%	—	21.7%	—	△0.1%	99.4%
不動産賃貸収入	992	—	1,066	—	+73	107.4%
その他の営業収入	297	—	324	—	+26	109.1%
営業総利益	8,149	—	8,925	—	+776	109.5%
販売費及び一般管理費	7,466	—	8,118	—	+651	108.7%
営業利益	682	2.2%	807	2.3%	+124	118.3%
経常利益	641	2.0%	763	2.2%	+121	118.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	423	1.3%	442	1.3%	+19	104.5%

※荒利益率 売上高総利益÷売上高

営業利益の増減要因

荒利益高の増加

売上高好調に伴う増加

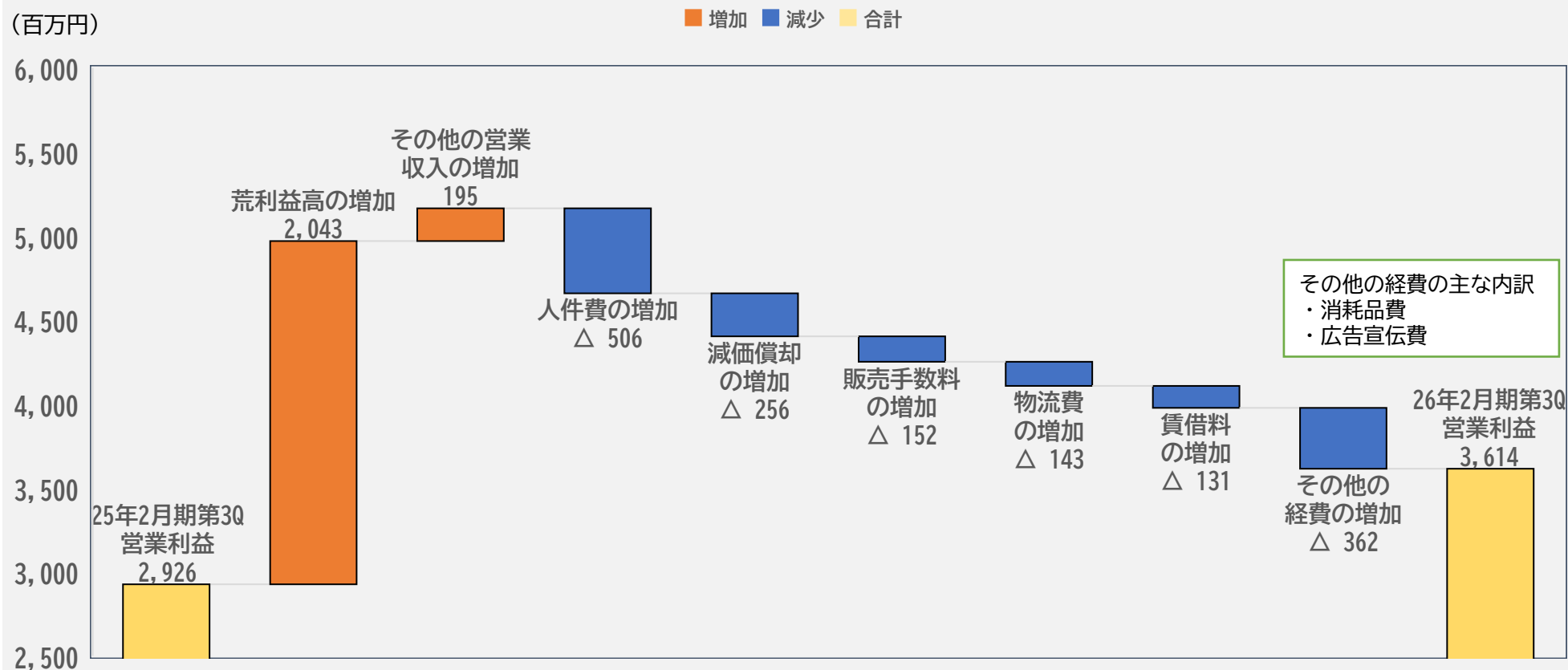
人件費の増加

ベースアップ等に伴う、単価上昇

減価償却の増加

新規出店や改装関連（セルフレジ導入含む）の投資費用の増加

2026年2月期第3Q 営業利益増減の要因



部門別売上高の状況

- 10月に実施した100周年記念セールが、売上高、客数増に寄与
- 第3四半期も引き続き、米が売上高増に貢献

単位：百万円

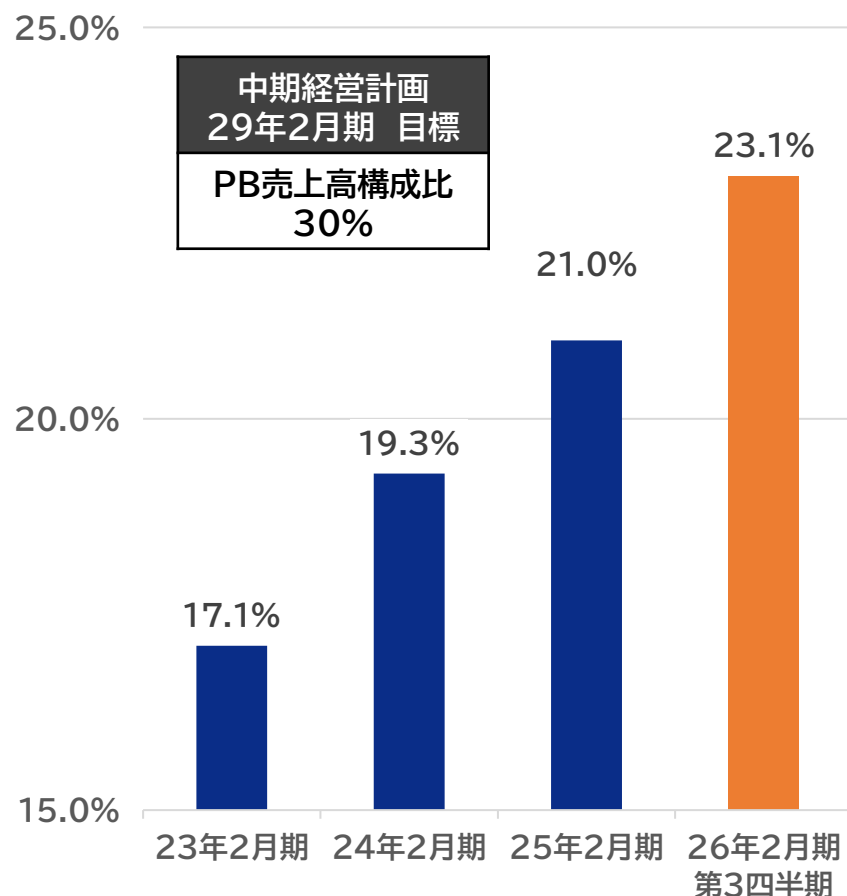
	2025年2月期第3四半期累計			2026年2月期第3四半期累計			
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	前年同期差
家電部	14,018	14.3%	109.7%	14,735	13.8%	105.1%	+716
アパレル部	5,138	5.2%	100.6%	5,239	4.9%	101.9%	+100
ライフスタイル部	13,113	13.4%	102.9%	13,896	13.0%	106.0%	+782
ホームリビング部	8,767	9.0%	103.2%	9,281	8.7%	105.9%	+514
HBC部	20,090	20.5%	103.9%	21,087	19.8%	105.0%	+997
食品部	37,048	37.8%	106.3%	42,758	40.1%	115.4%	+5,710
その他	△243	△0.2%	153.3%	△285	△0.3%	115.5%	△41
合計	97,934	100.0%	105.1%	106,713	100.0%	109.0%	+8,779

(注) 売上高は連結消去後実績

プライベート・ブランド商品の取り組み状況

■大型家電製品の当社専用機種や、食品、キッチン用品の新製品の売上が増加

PB商品の売上高構成比の推移



《今期の新商品》



《『おいしいもの総選挙2025』金賞受賞》

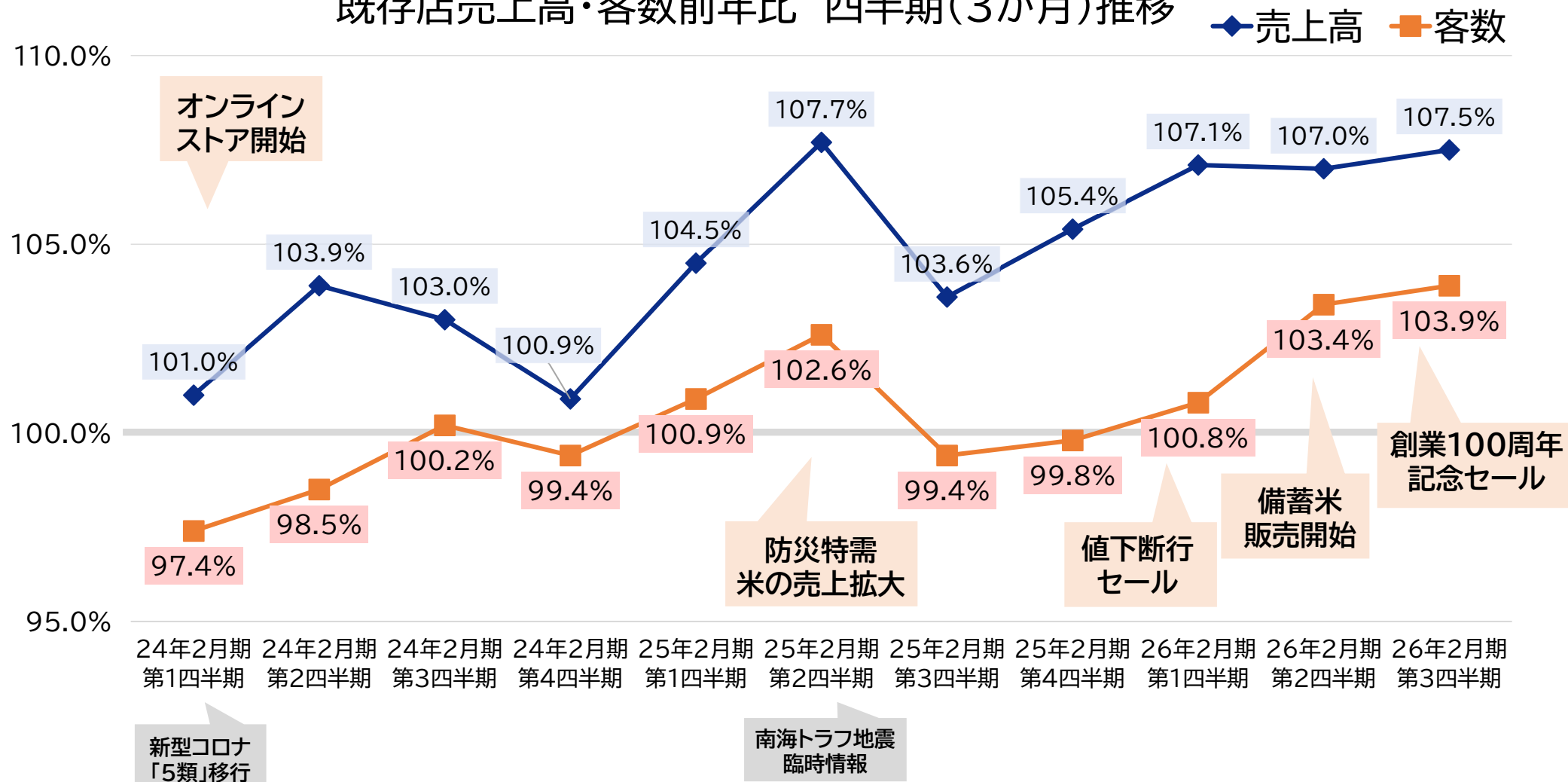
トクバイが主催する
「全国スーパーマーケットおいしいもの総選挙2025」で
当社プライベート・ブランド 強炭酸水が金賞受賞



既存店売上高・客数前年比の四半期推移

■売上高は前年越え、客数も増加傾向へ

既存店売上高・客数前年比 四半期(3か月)推移



荒利益率の推移

- 品揃えや仕入ルートの見直しにより、荒利益率が向上
- 荒利益率が平均より低い米の売上高の増加したため、商品構成比の影響で一時的に荒利益率が圧迫されたが、引き続き改善傾向を維持へ

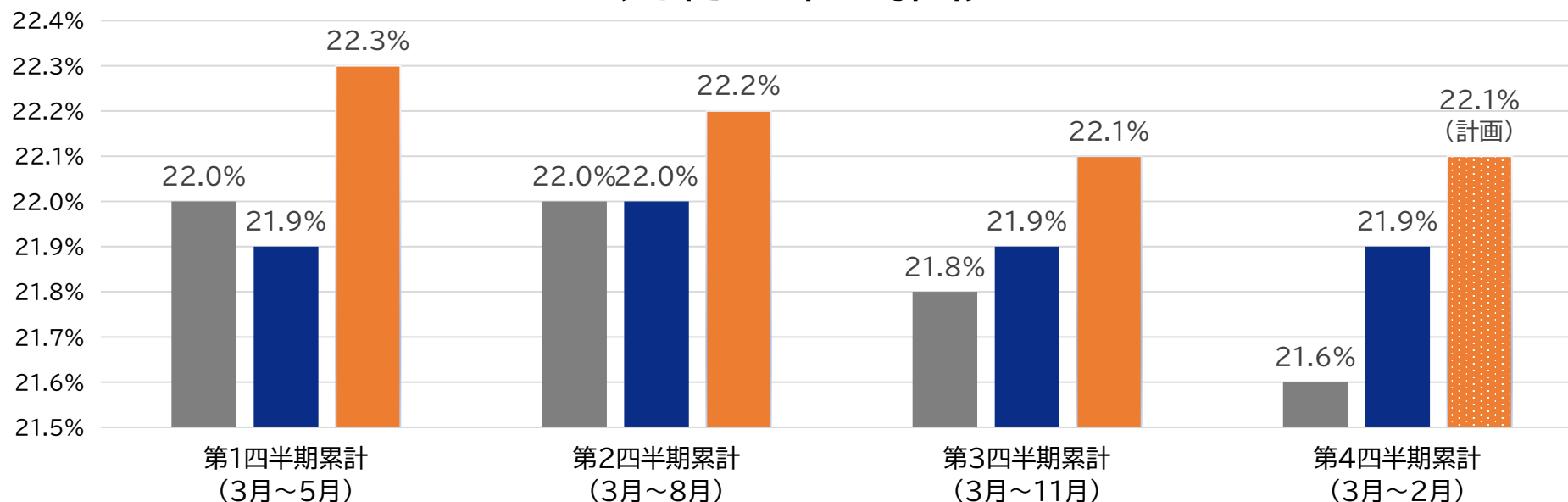
2025年2月期
第3四半期 **21.9%**



2026年2月期
第3四半期 **22.1%** +0.1%改善

荒利益率の推移

■ 24年2月期 ■ 25年2月期 ■ 26年2月期



連結貸借対照表

単位：百万円

	25年2月期				26年2月期		
	第3四半期		通期		第3四半期		
	24年11月末	前年同期比	25年2月末	前期比	25年11月末	前年同期比	前年同期比 増減
流動資産	22,037	99.5%	19,325	100.9%	25,531	115.9%	+3,493
現金・預金	2,131	71.2%	1,754	73.4%	2,907	136.4%	+775
商品	14,249	106.9%	12,787	107.8%	15,925	111.8%	+1,675
固定資産	63,639	99.9%	63,873	99.3%	66,179	104.0%	+2,539
資産合計	85,676	99.8%	83,199	99.6%	91,710	107.0%	+6,033
流動負債	29,548	102.3%	27,865	104.0%	34,852	117.9%	+5,303
固定負債	20,692	87.2%	19,275	85.3%	19,143	92.5%	△1,549
(有利子負債※)	21,599	86.3%	19,894	85.3%	25,428	117.7%	+3,829
純資産	35,435	106.7%	36,058	105.7%	37,714	106.4%	+2,279
(自己株式)	△2,563	99.4%	△2,563	99.3%	△2,548	99.4%	+15
負債・純資産合計	85,676	99.8%	83,199	99.6%	91,710	107.0%	+6,033
D/Eレシオ(倍)	0.61		0.55		0.67		
1株当たり純資産	1,064円50銭		1,083円21銭		1,131円66銭		

※有利子負債にはリース債務を含めております。

販管費

販管費の推移

単位：百万円

	25年2月期				26年2月期		
	第3四半期(3月～11月)		通期(3月～2月)		第3四半期(3月～11月)		
	24年11月末	前年同期比	25年2月末	前期比	25年11月末	前年同期比	前年同期比増減
販売費	2,436	109.2%	3,326	107.7%	2,686	110.2%	+249
人件費	7,532	104.1%	10,092	104.7%	8,038	106.7%	+506
物流費	2,497	101.0%	3,283	101.2%	2,640	105.7%	+143
管理費	10,049	103.9%	13,470	103.6%	10,701	106.5%	+651
合計	22,516	104.2%	30,174	104.1%	24,066	106.9%	+1,550

販管費の営業収益比率

	25年2月期				26年2月期	
	第3四半期(3月～11月)		通期(3月～2月)		第3四半期(3月～11月)	
	24年11月末	前年同期比	25年2月末	前期比	25年11月末	前年同期比増減
販売費	2.4%	0.1%	2.4%	0.1%	2.4%	±0.0%
人件費	7.4%	△0.1%	7.4%	△0.1%	7.3%	△0.1%
物流費	2.5%	△0.1%	2.4%	△0.1%	2.4%	△0.1%
管理費	9.9%	△0.1%	9.9%	△0.2%	9.7%	△0.2%
合計	22.1%	△0.2%	22.1%	△0.3%	21.7%	△0.4%

2026年2月期業績予想 ～2025年10月9日公表の業績予想数値を変更せず～

単位：百万円	25年2月期実績	26年2月期業績予想 (2025年10月9日発表)	前期比
営業収益	136,569	147,000	107.6%
売上高	131,331	141,500	107.7%
売上総利益	28,759	31,250	108.7%
(荒利益率 ※)	21.9%	22.1%	—
不動産賃貸収入、その他の営業収入	5,238	5,500	105.0%
営業総利益	33,997	36,750	108.1%
販売費及び一般管理費	30,174	32,350	107.2%
営業利益	3,823	4,400	115.1%
経常利益	3,782	4,400	116.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,477	2,900	117.1%
【主な経営指標】			
既存店増収率	+5.4%	+5.2%	
売上高営業利益率	2.9%	3.1%	
出店	1店舗	2店舗	
閉店	なし	なし	
期末店舗数	57店舗	59店舗	
期末配当（1株当たり）	23円	27円	

業績予想の前提
既存店増収率+5.2%
 投資による経費増を想定
 ・ **新店2店舗**
 ・ **7店舗改装費用**

※荒利益率 売上総利益÷売上高

2027年2月期 新店

■大店立地法 2店舗 届出済み、その他複数店出店予定

店舗名	MrMax ^{わじろ} Select和白店
開店日	2026年春
住所	福岡県福岡市
売場面積	2,302㎡ (約696坪)
業態	Select

- 既存店
- 25年、26年2月期新店
- 27年2月期新店

24年11月開店
サンリブ古賀店

25年8月開店
別府店



25年7月開店
Select
ユーカリが丘店

店舗名	MrMax ^{おごり} 小郡店
開店日	2026年夏
住所	福岡県小郡市
売場面積	約6,650㎡ (約2,011坪)
業態	スーパーセンター

中期経営計画 目標 新規出店25店

	出店数
25年2月期	1店舗
26年2月期	2店舗
27年2月期	2店舗 + α



お問い合わせ
財務部広報課IR担当 青野 久枝
haono@mrmax.co.jp