

2026 年 1 月 9 日

各 位

会 社 名 : S U M I N O E 株 式 会 社  
 代 表 者 名 : 取 締 役 社 長 永 田 鉄 平  
 コード番号 : 3501 東証プライム市場  
 問 合 せ 先 : 執 行 役 員 経 営 企 画 室 部 長  
 水 野 明 秀  
 (TEL 06-6251-6803)

## 2026 年 5 月期第 2 四半期（中間期）業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、2025 年 7 月 11 日に公表しました 2026 年 5 月期第 2 四半期（中間期）連結業績予想を下記のとおり修正いたしますので、お知らせいたします。なお、本業績予想の修正に伴う配当予想の変更はありません。

### 記

#### 1. 2026 年 5 月期第 2 四半期（中間期）連結業績予想の修正（2025 年 6 月 1 日～2025 年 11 月 30 日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 中間純利益	1 株当たり 中間純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A） （2025 年 7 月 11 日発表）	51,460	670	910	100	7 55
今回修正予想（B）	52,962	886	1,187	86	6 49
増減額（B－A）	1,502	216	277	△14	－
増減率（％）	2.9	32.2	30.4	△14.0	－
（ご参考）前年同期実績 （2025 年 5 月期第 2 四半期）	50,698	742	446	65	4 89

※ 当社は、2025 年 3 月 1 日を効力発生日として普通株式 1 株につき 2 株の割合で株式分割を実施したため、前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、1 株当たり中間純利益を算定しております。

#### 2. 修正の理由

自動車・車両内装事業の車両関連において、鉄道・バス向けともに回復傾向が続く需要に対応したことや、インテリア事業の「空間」全体をデザインするスペース デザイン ビジネスが大きく伸長したことなどから、2026 年 5 月期第 2 四半期（中間期）連結会計期間の売上高は、2025 年 7 月 11 日に公表しました前回発表予想を上回る見込みです。また、増収に加え、インテリア事業を中心とした原材料・エネルギー価格の高止まりを踏まえた価格改定効果の浸透などにより、営業利益及び経常利益は、前回発表予想を上回る見込みとなりました。

※ 上記の予想は、本資料の発表時現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績等は、今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

以 上