



2025年12月4日

各 位

大阪市中央区難波五丁目1番60号
株式会社ラウンドワン
代表取締役社長 杉野 公彦
(コード番号: 4680 東証 プライム)
<https://www.round1-group.co.jp/>

第46期(2026年3月期) 11月の売上の状況に関するお知らせ(速報)

I. 2026年3月期の売上の状況(日本)

(百万円単位: 単位未満は切捨表示)

	11月単月		累計	
	全社実績	既存店前年比	全社実績	既存店前年比
ボウリング	1,630	+11.4%	14,694	+5.7%
アミューズメント	3,813	+8.5%	34,991	+7.9%
カラオケ	609	+17.2%	5,606	+7.1%
スポーツチャ	1,114	+10.6%	11,081	+5.1%
その他	275	+6.7%	2,390	+4.7%
総売上	7,443	+10.1%	68,765	+6.8%

※11月の既存店総売上高前年対比は、暦の影響等を勘案しますと実質約5%増と推察されます。

II. 2026年3月期の売上の状況(米国)

(千ドル単位: 単位未満は切捨表示)

	11月単月		累計	
	全社実績	既存店前年比	全社実績	既存店前年比
ボウリング	4,155	+8.4%	30,313	+3.7%
アミューズメント	32,204	+2.6%	253,301	+2.0%
飲食・パーティー等	6,325	+1.0%	46,392	+1.0%
スポーツチャ	912	+2.1%	7,293	△1.6%
総売上	43,597	+2.9%	337,300	+1.9%

※11月の既存店総売上高前年対比は、暦の影響を勘案しますと実質約2%増と推察されます。

- ① 単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。
- ② 監査法人による監査前の売上を集計しております。
- ③ オープンから満12ヶ月以上経過した店舗を既存店舗としております。
- ④ 2025年11月末現在の日本国内総店舗数は98店舗で、その全てが既存店舗となります。
- ⑤ 2025年11月末現在の米国国内総店舗数は57店舗で、うち52店舗が既存店舗となります。

III. 2026年3月期 4月～11月の既存店売上高前年対比推移（日本）

	4月	5月	6月	第1四半期	7月	8月	9月	第2四半期	上半期累計
ボウリング*	+0.1%	+3.0%	+2.2%	+1.8%	+7.1%	+9.3%	+3.2%	+6.8%	+4.4%
アミューズメント	+9.4%	+12.9%	+4.9%	+9.1%	+11.6%	+13.9%	△2.5%	+8.1%	+8.6%
カラオケ	△2.1%	+2.5%	△2.4%	△0.6%	+6.2%	+14.5%	+11.9%	+11.2%	+5.7%
スポーツチャ	+7.9%	+10.1%	△4.2%	+5.1%	△0.3%	+9.7%	△7.5%	+2.5%	+3.7%
その他	+1.5%	+4.2%	+3.2%	+3.0%	+8.4%	+6.7%	+1.5%	+5.5%	+4.3%
総売上	+5.7%	+9.0%	+2.3%	+5.8%	+8.3%	+12.0%	△0.8%	+7.0%	+6.5%
既存店数（全店数）	98店(99店)	99店(99店)	99店(99店)	-	99店(99店)	99店(99店)	98店(98店)	-	-
土日祝日数	±0	+1	△1	±0	±0	+1	△1	±0	±0

	10月	11月	12月	第3四半期	1月	2月	3月	第4四半期	下半期累計
ボウリング*	+9.3%	+11.4%							
アミューズメント	+3.1%	+8.5%							
カラオケ	+8.3%	+17.2%							
スポーツチャ	+11.2%	+10.6%							
その他	+5.7%	+6.7%							
総売上	+6.0%	+10.1%							
既存店数（全店数）	98店(98店)	98店(98店)		-				-	-
土日祝日数	±0	+2	△1	+1	+1	±0	△1	±0	+1

IV. 2026年3月期 4月～11月の既存店売上高前年対比推移（米国）

	4月	5月	6月	第1四半期	7月	8月	9月	第2四半期	上半期累計
ボウリング*	+3.5%	+3.9%	△0.8%	+2.1%	△0.4%	+5.9%	△1.2%	+1.6%	+1.9%
アミューズメント	+3.8%	+9.6%	△0.4%	+4.2%	+0.4%	+3.8%	△4.9%	+0.1%	+2.0%
飲食・バー・ティー等	+1.1%	+6.0%	+0.2%	+2.4%	+1.9%	+3.1%	△5.9%	△0.1%	+1.1%
スポーツチャ	△4.9%	△3.3%	+8.3%	+0.1%	+0.6%	△4.4%	△13.9%	△5.2%	△2.5%
総売上	+3.2%	+8.2%	△0.1%	+3.6%	+0.5%	+3.7%	△4.9%	+0.1%	+1.8%
既存店数（全店数）	49店(57店)	50店(57店)	50店(57店)	-	51店(57店)	52店(57店)	52店(57店)	-	-

	10月	11月	12月	第3四半期	1月	2月	3月	第4四半期	下半期累計
ボウリング*	+11.2%	+8.4%							
アミューズメント	+1.0%	+2.6%							
飲食・バー・ティー等	+0.5%	+1.0%							
スポーツチャ	+1.8%	+2.1%							
総売上	+1.9%	+2.9%							
既存店数（全店数）	52店(57店)	52店(57店)		-				-	-

≪コメント≫

【日本】

11月度の既存店売上高前年対比は10.1%増となりました。暦の影響等を勘案しますと、実質約5%増であったと推察されます。これは、引き続きコラボキャンペーンが好調であったこと等によるものです。

直近（11月25日から11月30日）の既存店売上高前年同週比は約10%増となっております。これは、一部地域において平日に学生の休みが多かった影響等によるものと推察されます。

【米国】

11月度の既存店売上高前年対比は2.9%増となりました。暦の影響を勘案しますと、実質約2%増であったと推察されます。なお、11月より複数のコラボキャンペーンを開催しております。

直近（11月24日から11月30日）の既存店売上高前年同週比は、概ね前年並みとなっております。

2025年8月8日開示資料に記載の通り、米国連結子会社2社について海外証券取引所での新規株式公開（IPO）に向けた検討を行っております。なお、今後検討が進捗した場合には、米国事業における月次売上等の開示内容について変更が生じる場合があります。

今後も業績の向上に努めて参ります。

（各種IR情報や企画、営業状況等に関するお問い合わせは、弊社ウェブサイトで随時お知らせしております。<https://www.round1-group.co.jp/>）

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね毎月5日から11日の間の開示に努めております。

以上