

2026年3月期 第2四半期(中間期)

# 決算説明資料

---

2025年12月1日

株式会社レントラックス

Rentracks.CO.,LTD.

**P02. 2026年3月期 第2四半期 連結業績概要**

**P11. ビジネスモデル**

**P26. 市場環境**

**P30. 競争力の源泉**

**P34. 2026年3月期 第2四半期 トピックス**

**P39. 事業計画**

**P49. リスク情報**

**P52. 参考資料**



## 2026年3月期 第2四半期 連結業績概要

## 前年比で増収増益

中古建設機械マーケットプレイス関連事業の業績拡大により増収増益  
前期の特別利益(貸倒引当金戻入)消失により純利益は微減

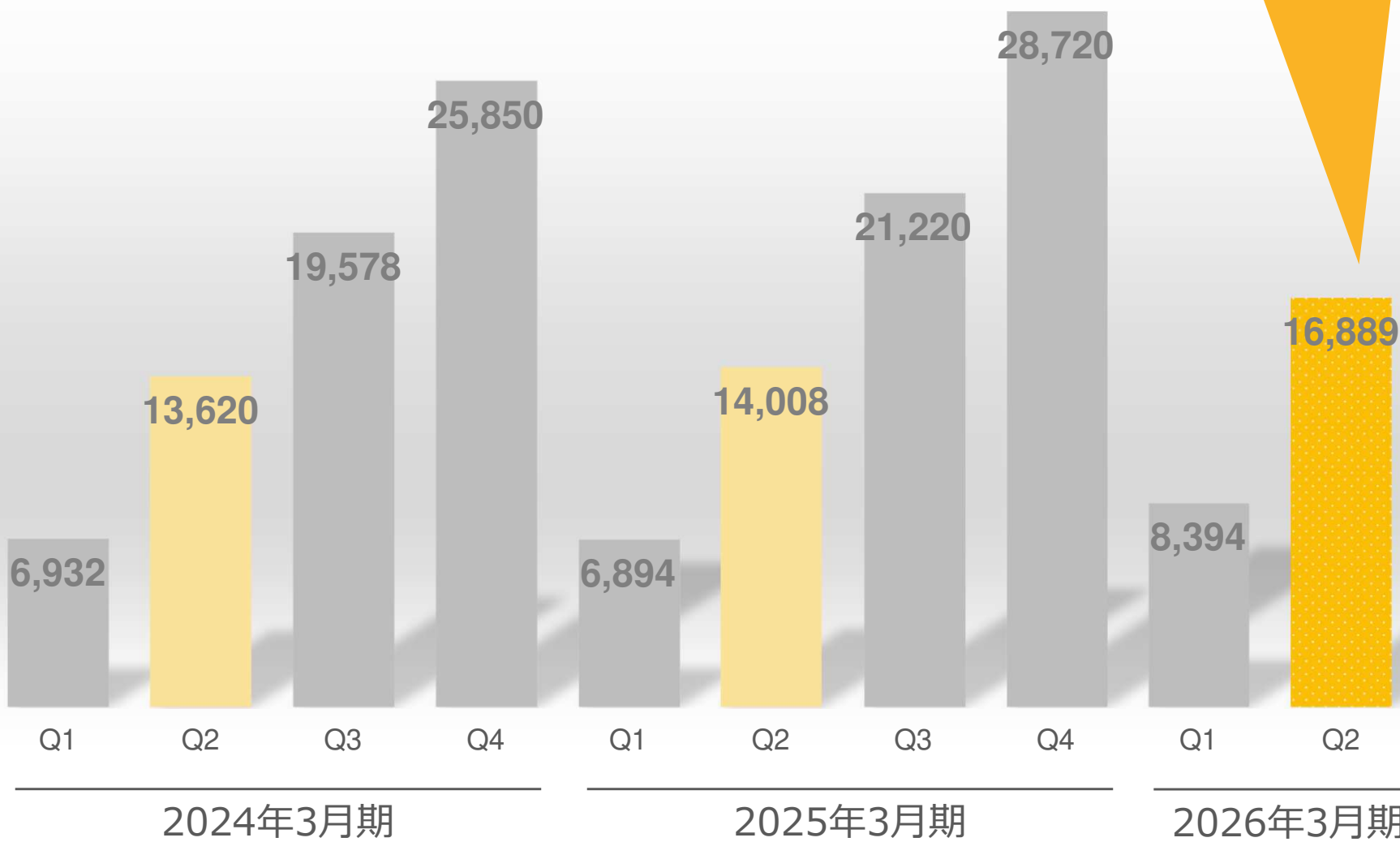
取 扱 高	:	16,889 百万円	(20.6%)
売 上 高	:	2,138 百万円	(11.9%)
営 業 利 益	:	669 百万円	(10.6%)
当期純利益	:	415 百万円	(▲1.4%)

( ) 内は対前年同期増減率

(単位：百万円)			2025年3月期		2026年3月期		
			Q2	売上高 比率	Q2	売上高 比率	対前年同期 増減率
取	扱	高	<b><u>14,008</u></b>	—	<b><u>16,889</u></b>	—	<b>20.6%</b>
売	上	高	<b><u>1,912</u></b>	—	<b><u>2,138</u></b>	—	<b>11.9%</b>
売	上	原 価	578	30.2%	772	36.1%	33.7%
売	上	総 利 益	1,334	69.8%	1,366	63.9%	2.4%
販	管	費	728	38.1%	696	32.6%	▲4.4%
営	業	利 益	<b><u>605</u></b>	<b>31.7%</b>	<b><u>669</u></b>	<b>31.3%</b>	<b>10.6%</b>
経	常	利 益	599	31.3%	666	31.2%	11.3%
当	純	期 益	<b><u>421</u></b>	<b>22.0%</b>	<b><u>415</u></b>	<b>19.4%</b>	<b>▲1.4%</b>

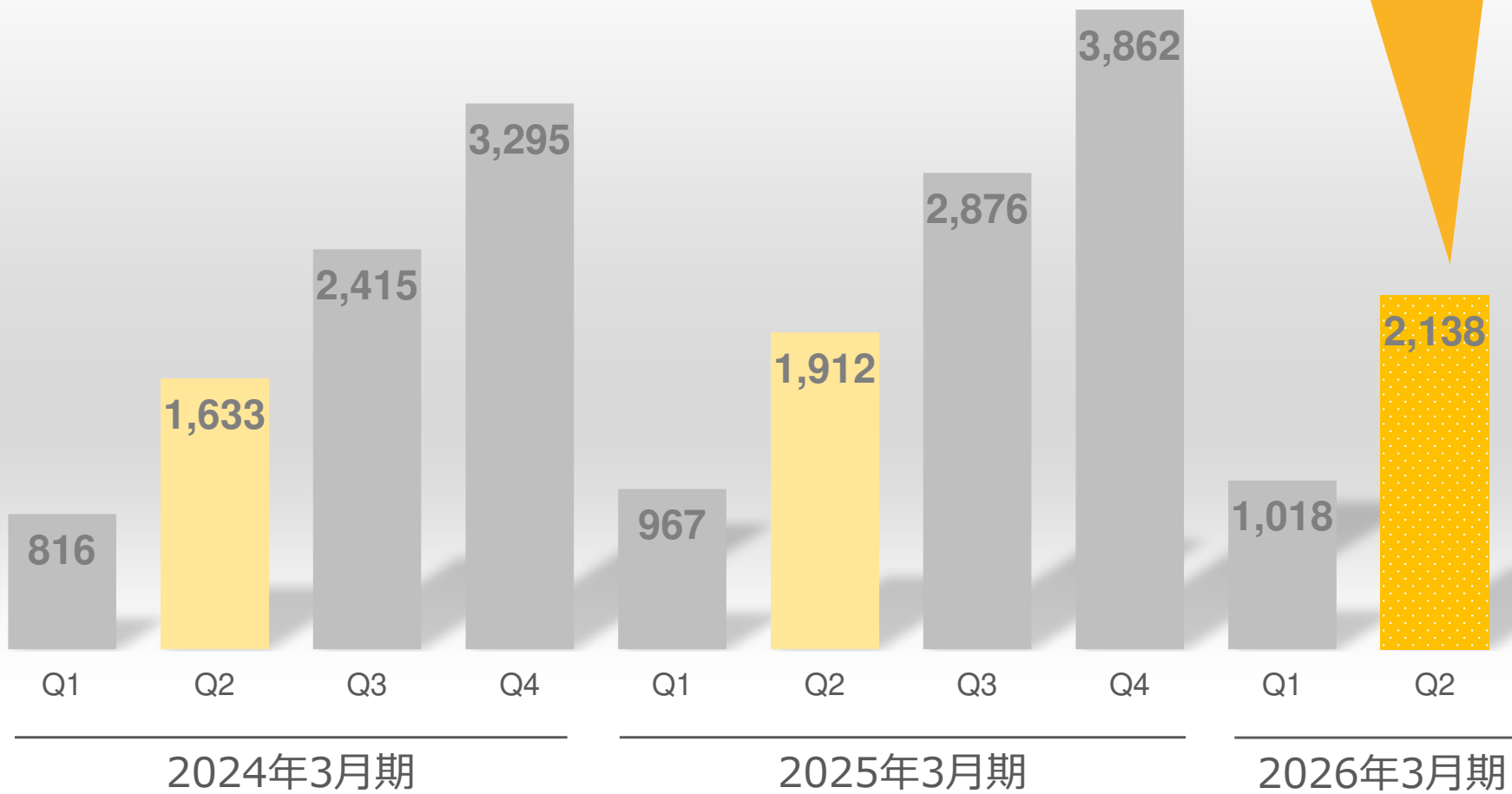
取扱高は前年比で増加し、過去最高を更新

16,889百万円  
前年比20.6%増



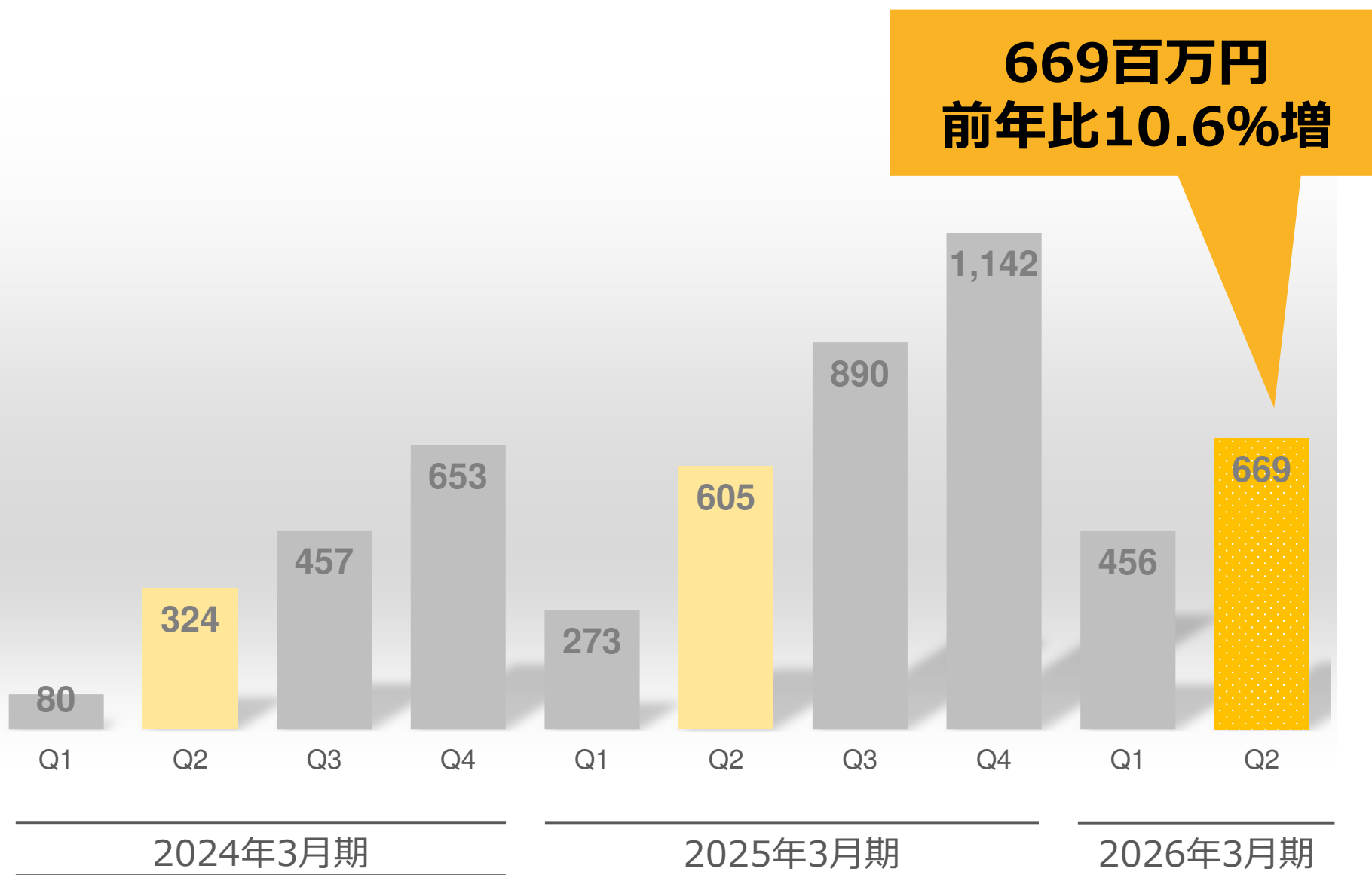
# 売上高は前年比で増加し、過去最高を更新

**2,138百万円**  
前年比11.9%増



※ 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用した売上高の推移を表示しております。

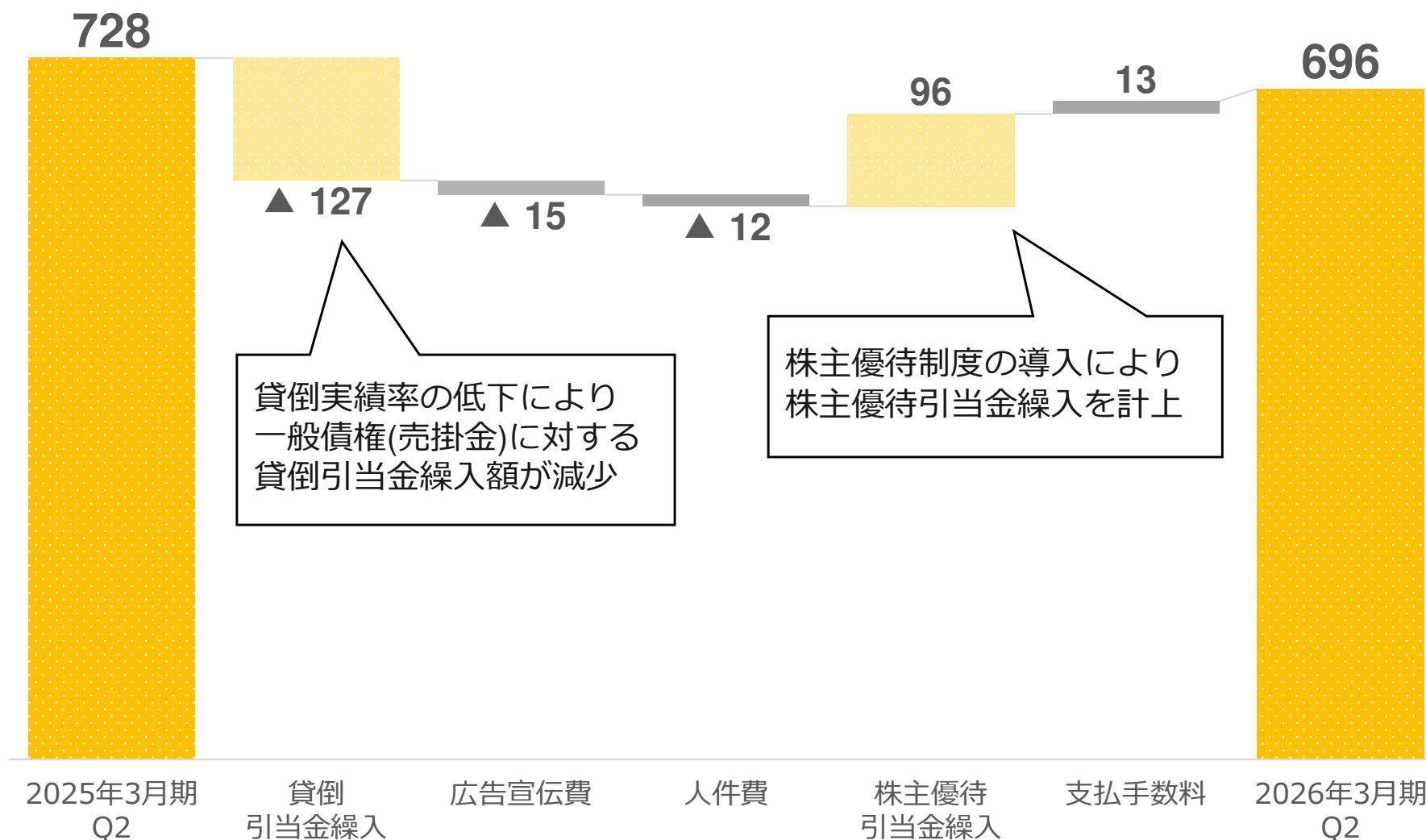
## 営業利益は前年比で増加し、過去最高を更新





# 貸倒実績率の低下により貸倒引当金繰入額が減少 株主優待制度の導入により株主優待引当金繰入が増加

(単位：百万円)



## 短期借入金返済により現金及び預金が減少 業績好調により売掛金が増加

(単位：百万円)	2025年3月期	2026年3月期 Q2	増減	主な増減理由
流動資産	<u>9,918</u>	<u>8,851</u>	<u>▲1,066</u>	現金及び預金▲1,810、 売掛金550、貸倒引当金132
固定資産	731	722	▲9	
総資産	10,649	9,573	▲1,075	
流動負債	<u>6,977</u>	<u>5,651</u>	<u>▲1,326</u>	短期借入金▲1,367、 買掛金140
固定負債	93	119	25	長期借入金15
純資産	<u>3,578</u>	<u>3,803</u>	<u>224</u>	
自己資本比率	33.6%	39.7%	6.1P	
1株当たり 純資産（円）	455.47	484.08	28.61	

## 現金及び現金同等物は、売上債権の増加、短期借入金の減少等により減少

(単位：百万円)	2025年 3月期Q2	2026年 3月期Q2
営業活動による キャッシュフロー	<u>544</u>	<u>▲205</u>
投資活動による キャッシュフロー	▲21	▲76
財務活動による キャッシュフロー	<u>▲160</u>	<u>▲1,527</u>
現金及び現金同等 物の増減額	360	▲1,810
現金及び現金同等 物の期末残高	5,161	4,287

### 主な内訳

#### ● 営業キャッシュフロー

税金等調整前当期純利益	636
仕入債務の増減額	140
未払金の増減額	121
貸倒引当金の増減額	▲177
売上債権の増減額	▲587

#### ● 投資キャッシュフロー

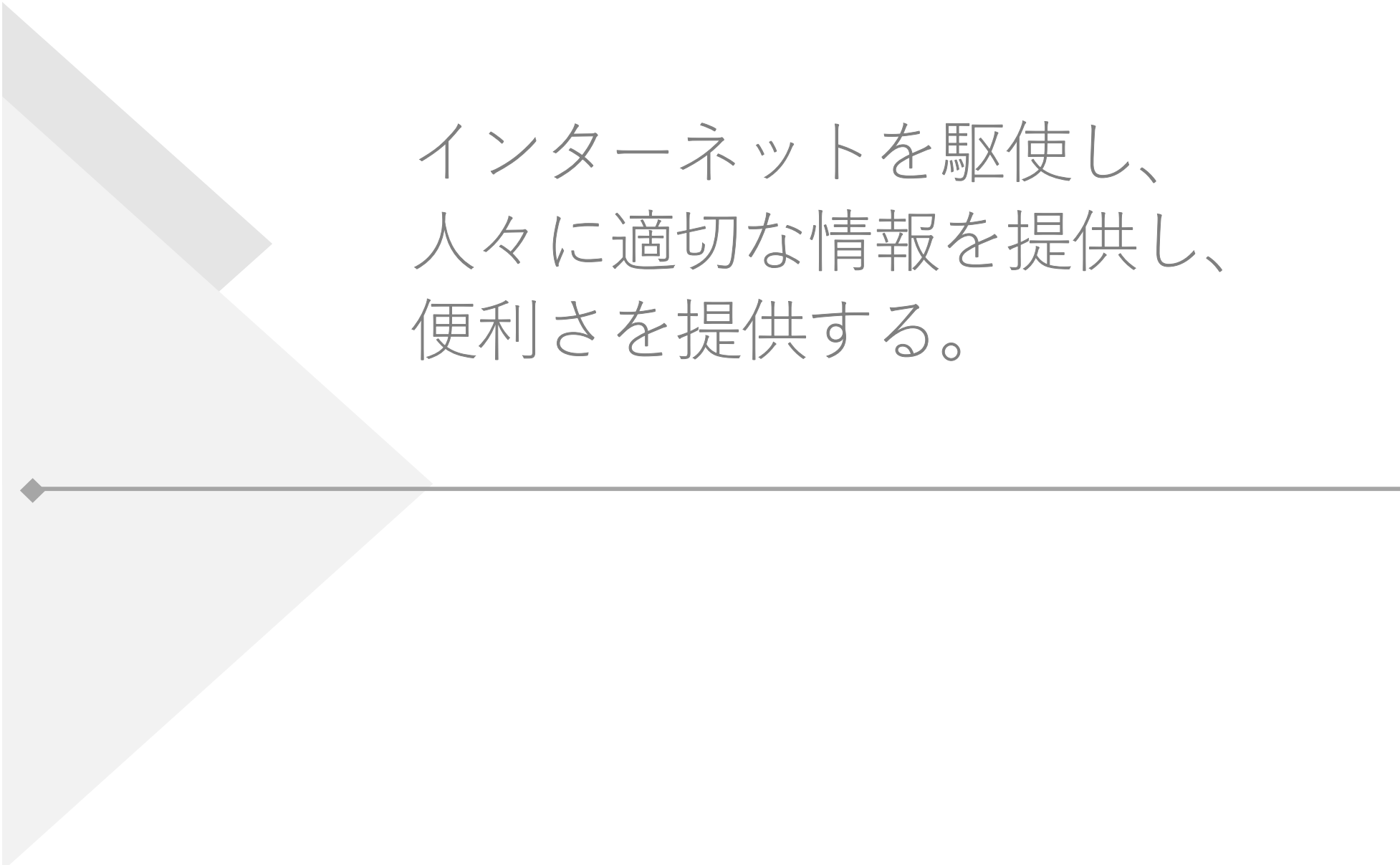
投資有価証券の取得による支出	▲40
事業譲受による支出	▲25

#### ● 財務キャッシュフロー

短期借入金の増減額	▲1,370
配当金の支払額	▲175



## ビジネスモデル



インターネットを駆使し、  
人々に適切な情報を提供し、  
便利さを提供する。

1

**成果報酬型広告サービス事業**

2

**検索連動型広告代行事業**

3

**中古建設機械マーケットプレイス関連事業**

4

**その他の事業**

# ASP (Affiliate Service Provider)

## オープン型ASP

- ・誰でも気軽に登録できる  
(審査なし)
- ・取扱商材、案件の内容が幅広く、数も多い
- ・収益等によりASP側からのサポート内容が異なる

## クローズド型ASP

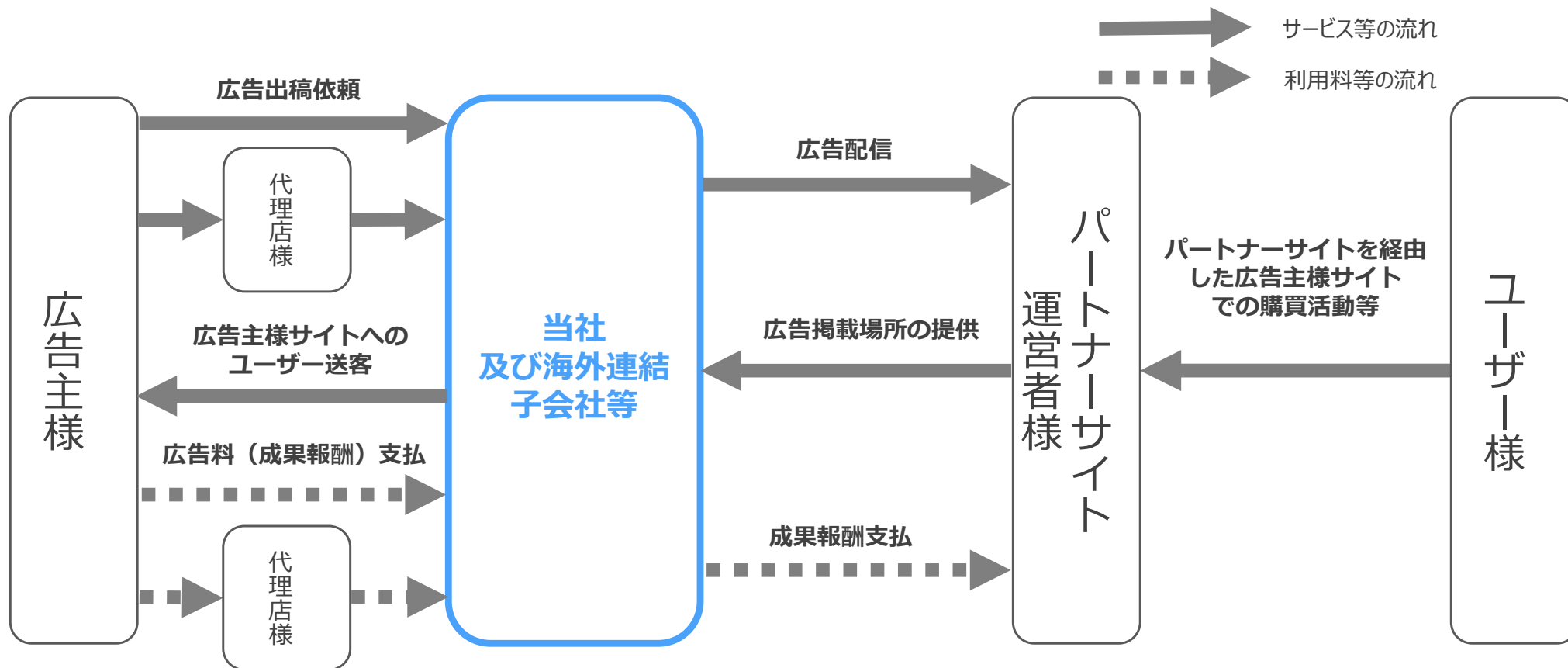
- ・登録にはASP側からのスカウトや紹介が必要（審査あり）
- ・高評価を受けたサイトと認定されているため、オープン型よりも報酬単価が高い
- ・ASP側の担当者が付き、サポートが手厚い

**RENTTRACKS**



## 成果報酬型広告サービス事業

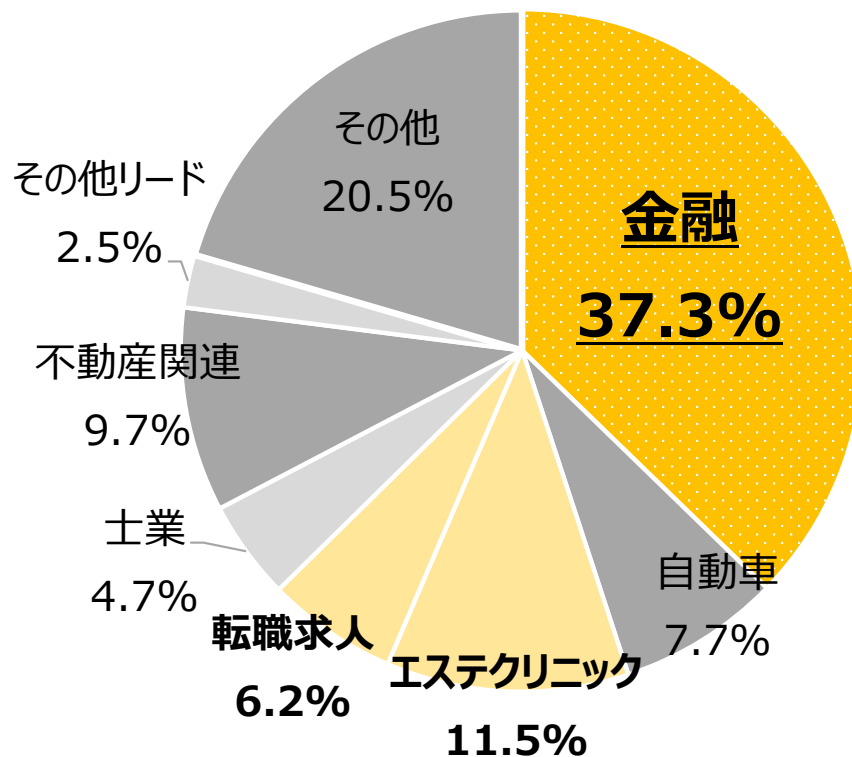
広告主様が広告掲載者であるパートナーサイト運営者様に対して売上に応じた手数料を支払う、成果報酬型広告サービス「レントラックス（Rentracks）」の運営。クローズド型体制の構築により、広告主様は集客力の高い有力なパートナーサイトへの広告出稿が可能。またパートナーサイト運営者様は、高い成果報酬が期待できる広告案件等の優良な情報を得る機会を多く得られることで、双方がWin-Winの関係に。



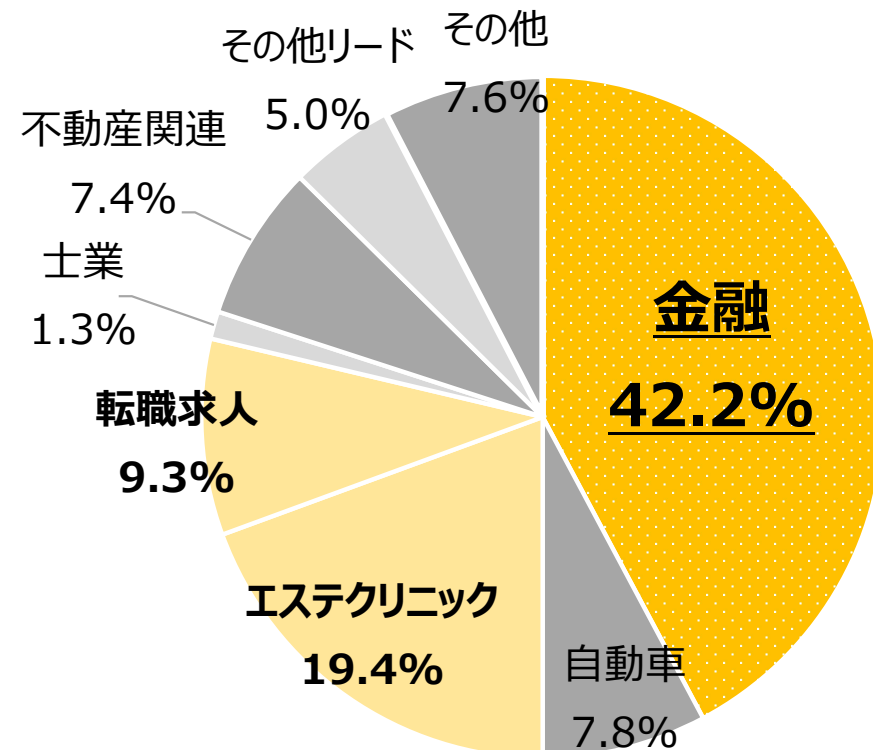


## その他（物販等）の比率が下がり、金融、エステクリニック、転職求人 の比率が伸長する

2025年3月期Q2



2026年3月期Q2

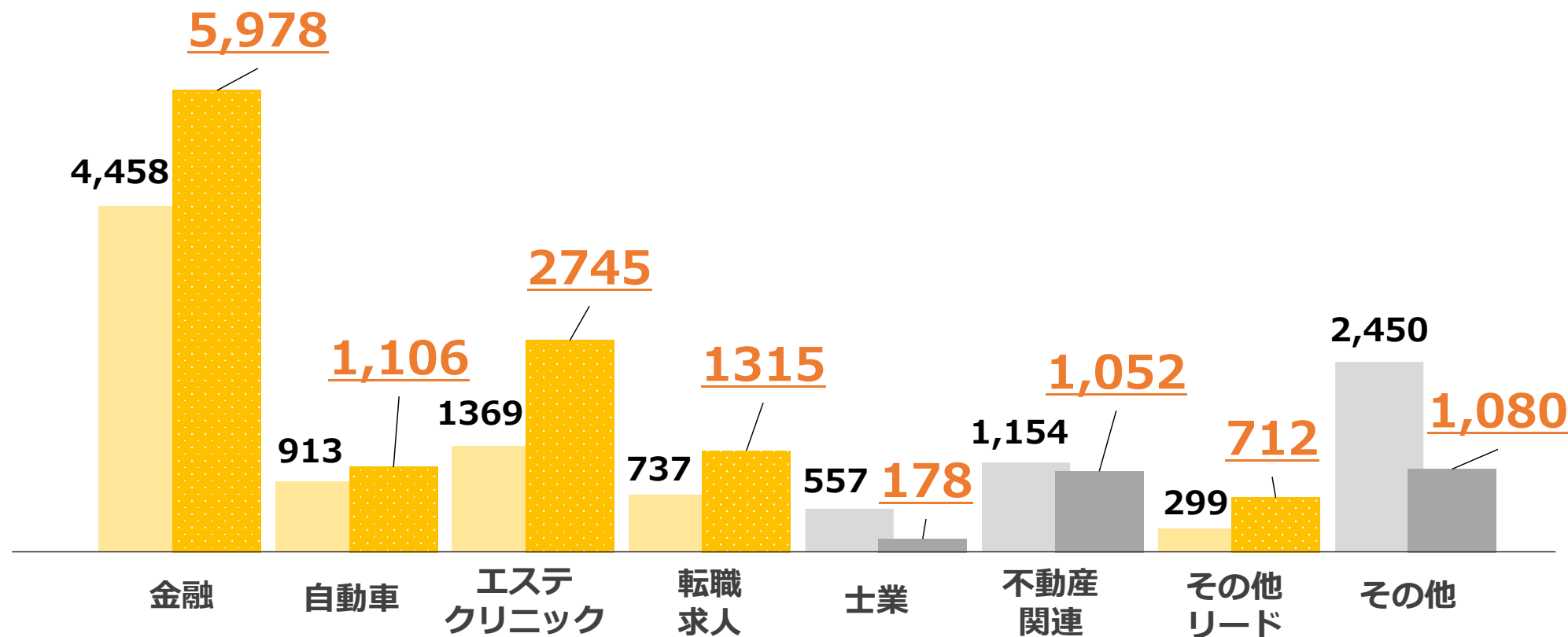


## 金融及びエステクリニックで大幅に伸長したほか、自動車、転職求人、その他リードも伸長、その他（物販等）は減少

### 広告ジャンル別取扱高

■ 2025年3月期 Q2 ■ 2026年3月期 Q2

(単位：百万円)

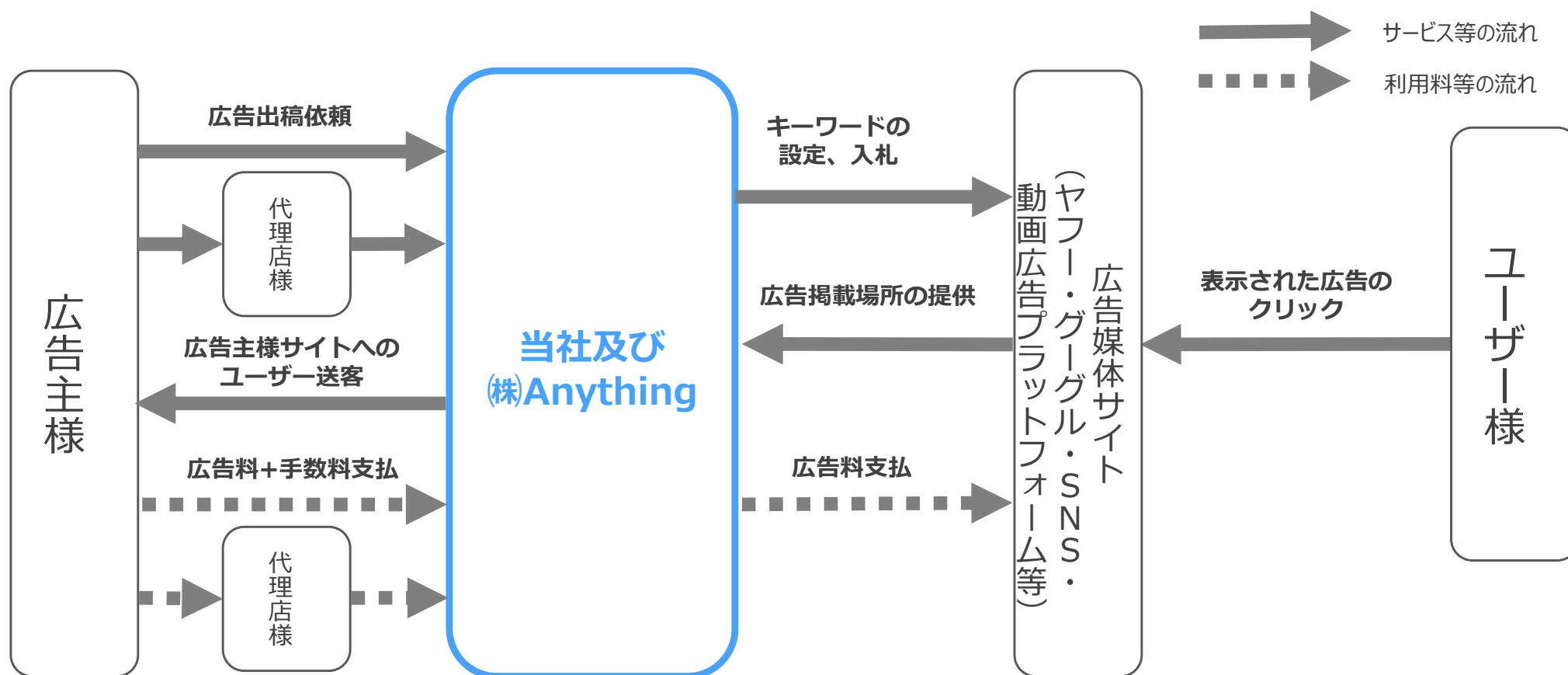




## 検索連動型広告代行業業

検索広告事業会社であるLINEヤフー株式会社及びGoogle Japan G.K.の正規代理店として、顧客の検索連動型広告における効果を高めるため、適切なキーワードの選定・管理や最も効果の高い出稿時期の調整などのサポートを行う。

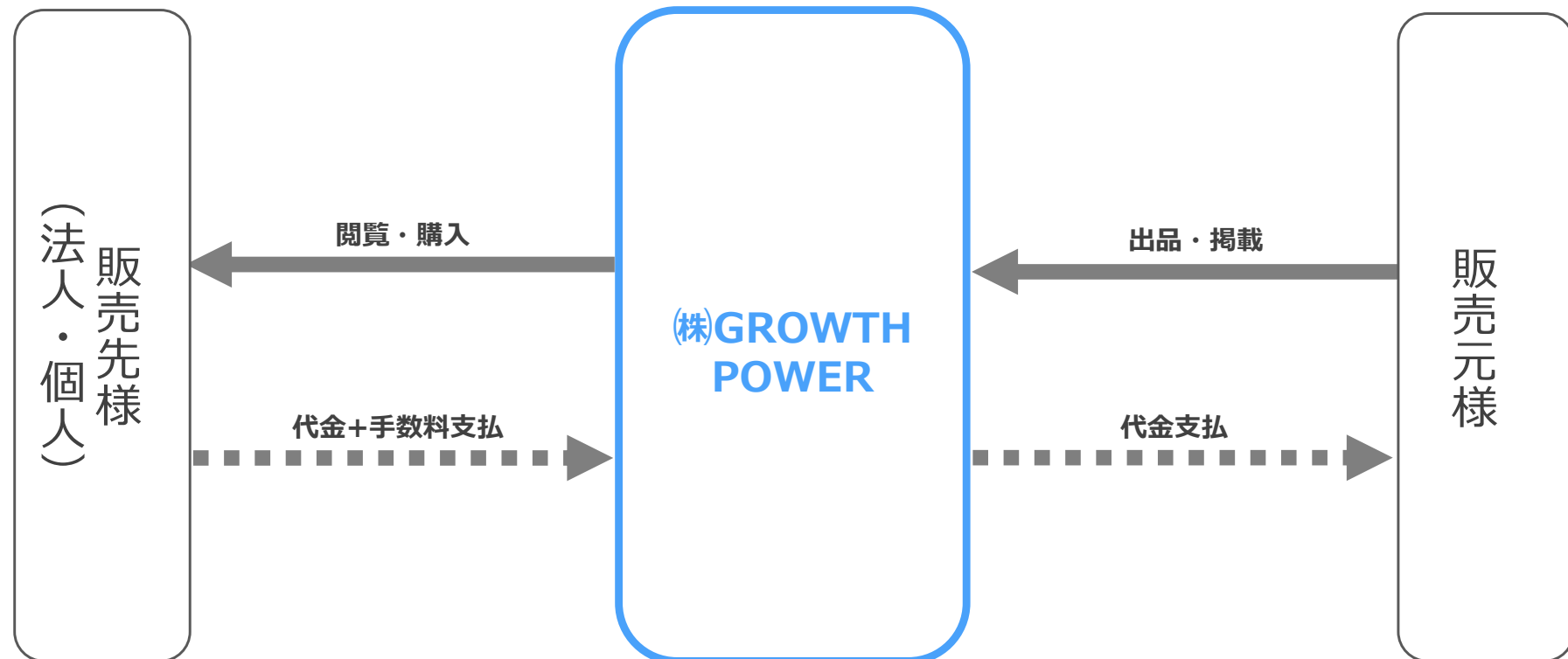
SNS、動画広告プラットフォームなど、効果のよい出稿面へと展開を広げる。



## 中古建設機械マーケットプレイス関連事業



連結子会社である(株)GROWTH POWERが行う、中古建設機械等の売買仲介事業。香港、台湾、ベトナム、バングラデシュ等の海外販路開拓を行い、一括査定にてエンドユーザーから直接仕入れ、世界各国に直接輸出を行えるようエンドtoエンドの売買取引を拡大中。



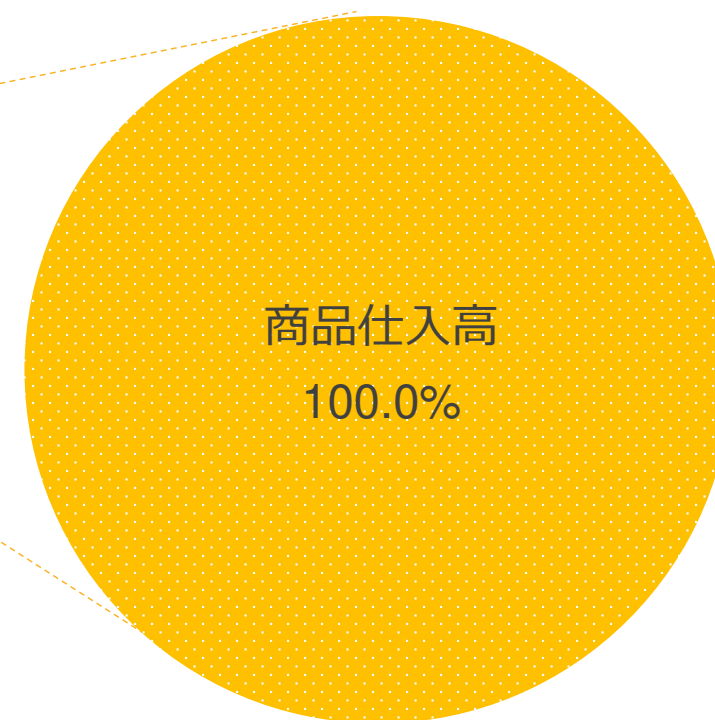
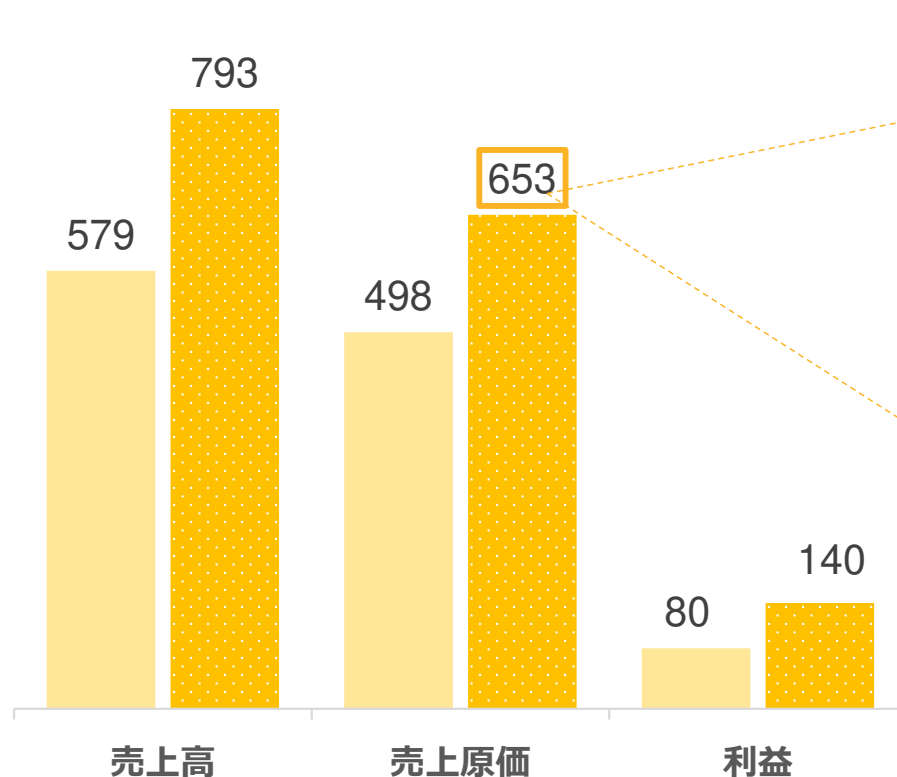
## 中古建設機械マーケットプレイス関連事業

- ・アジア、アメリカを中心とした取引増により売上高が増加
- ・売上原価は商品仕入高（円グラフご参照）

## 売上高、売上原価、利益の推移

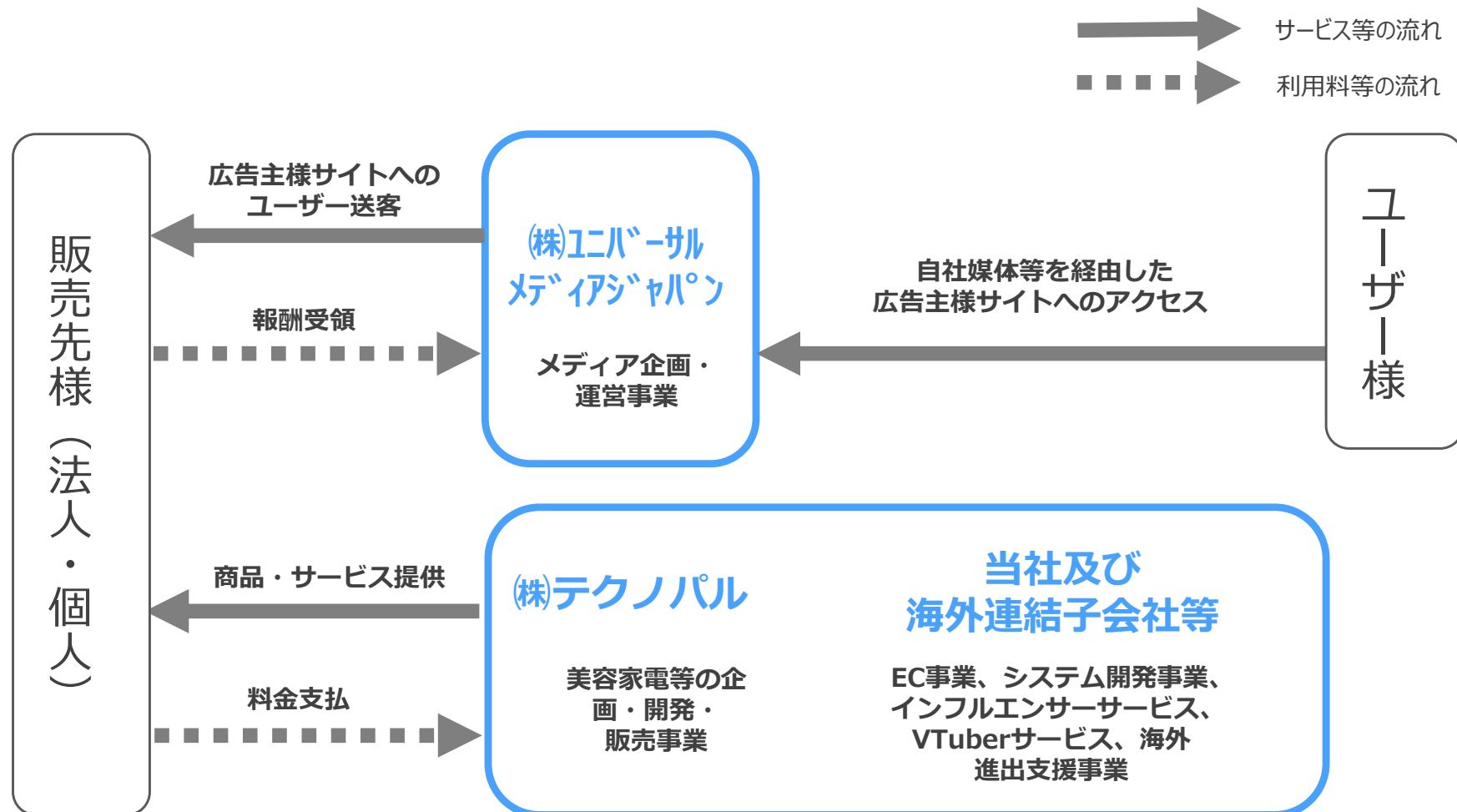
## 売上原価の構成比率（2026年3月期Q2）

■ 2025年3月期Q2 ■ 2026年3月期Q2 （単位：百万円）



## その他の事業

主に連結子会社等が行う、メディア企画・運営事業、コンパクト家電等の企画・開発・販売事業、EC事業、システム開発・海外進出支援事業など。

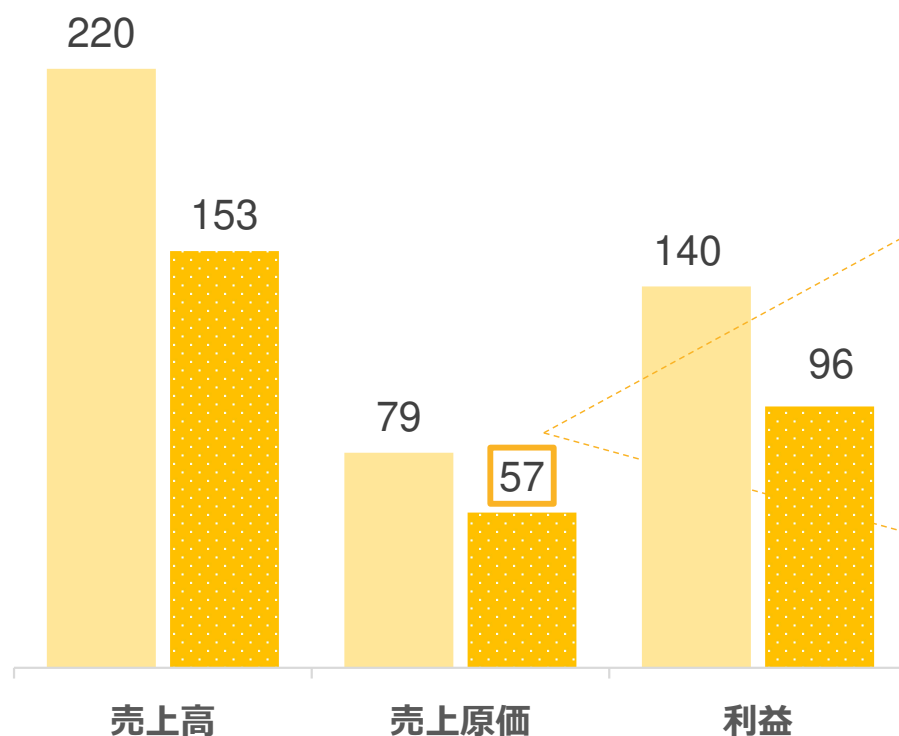


## その他の事業

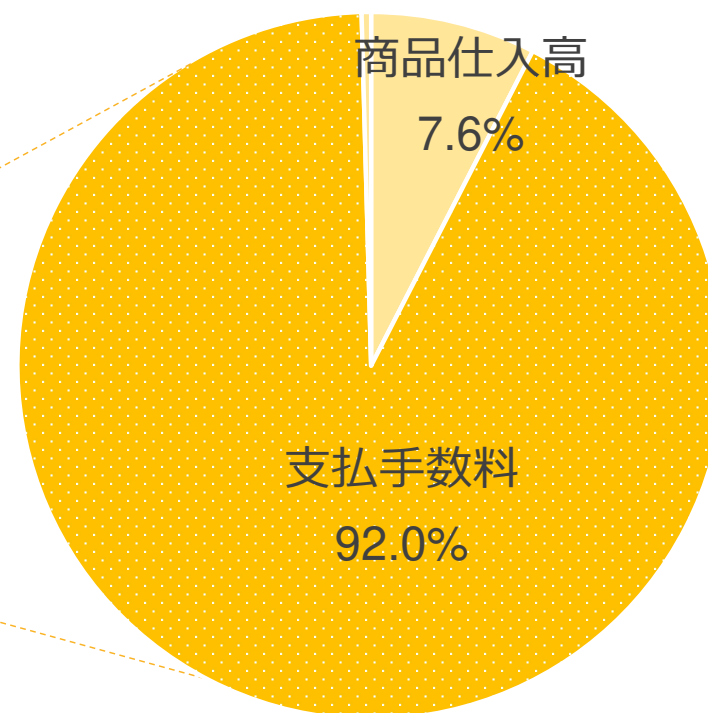
- ・主にテクノパル、Atena Shanghai Co.,Ltd.（中国）の取引高減により売上高が減少
- ・売上原価は主に支払手数料（円グラフご参照）

## 売上高、売上原価、利益の推移

■ 2025年3月期Q2 ■ 2026年3月期Q2 （単位：百万円）



## 売上原価の構成比率（2026年3月期Q2）



## 成果報酬型広告サービス事業

売上高  
**1,098百万円**  
増減率  
0.8 %

セグメント利益  
**1,087百万円**  
増減率  
▲0.2%

金融、エステクリニック、転職求人が伸びた一方でEC案件の減少で横ばい

## 検索連動型広告代行事業

売上高  
**92百万円**  
増減率  
291.9 %

セグメント利益  
**40百万円**  
増減率  
72.7%

広告主様の増加により、売上高、利益ともに増加

## 中古建設機械マーケットプレイス関連事業

売上高  
**793百万円**  
増減率  
37.1%

セグメント利益  
**140百万円**  
増減率  
74.6%

国内、海外各取引先国へ向けた営業強化により、売上高、利益ともに増加

## その他の事業※

売上高  
**153百万円**  
増減率  
▲30.1%

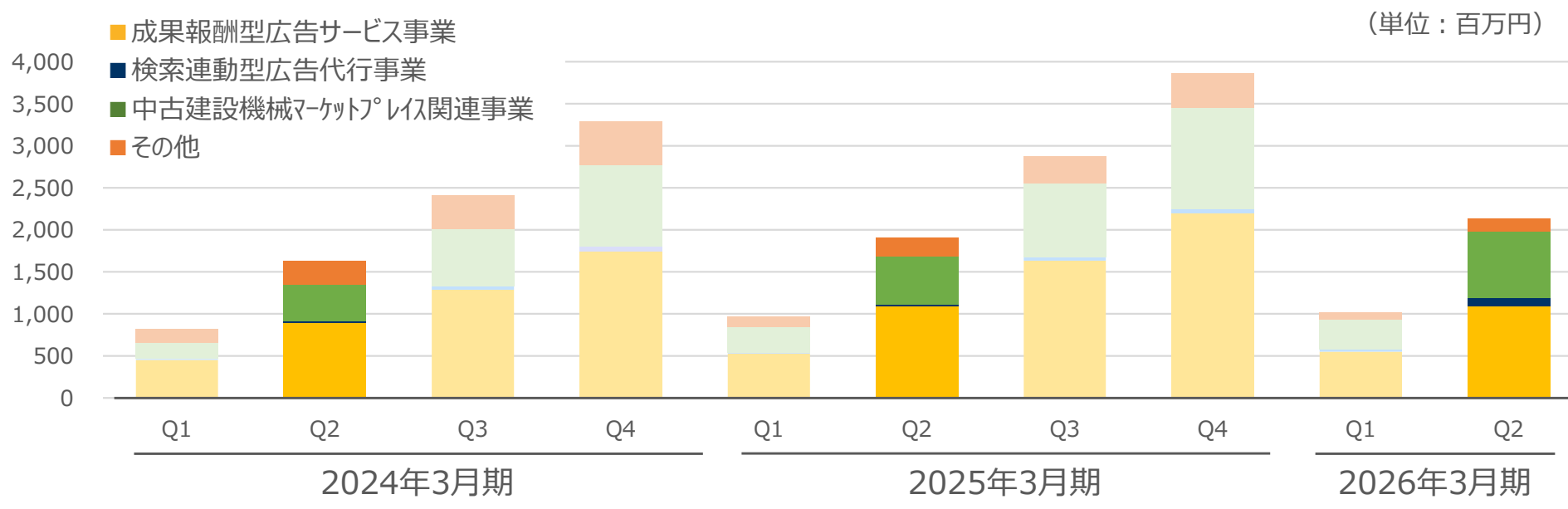
セグメント利益  
**96百万円**  
増減率  
▲31.2%

テクノパル、Atena Shanghai Co.,Ltd.（中国）の取引高減により減少

※報告セグメントに含まれない「グループ会社各種事業」「コンテンツ販売事業」等



# 検索連動型広告代行事業は広告主様の増加により売上高増加 中古建設機械マーケットプレイス関連事業の業績も拡大



成果報酬型広告  
サービス事業

453

**893**

1,287

1,741

529

**1,089**

1,633

2,196

552

**1,098**

検索連動型広告  
代行事業

12

**26**

43

56

12

**23**

38

54

24

**92**

中古建設機械マーケット  
プレイス関連事業

192

**428**

681

976

306

**579**

878

1,198

360

**793**

その他

158

**285**

402

520

118

**220**

326

413

80

**153**

合計

816

**1,633**

2,415

3,295

967

**1,912**

2,876

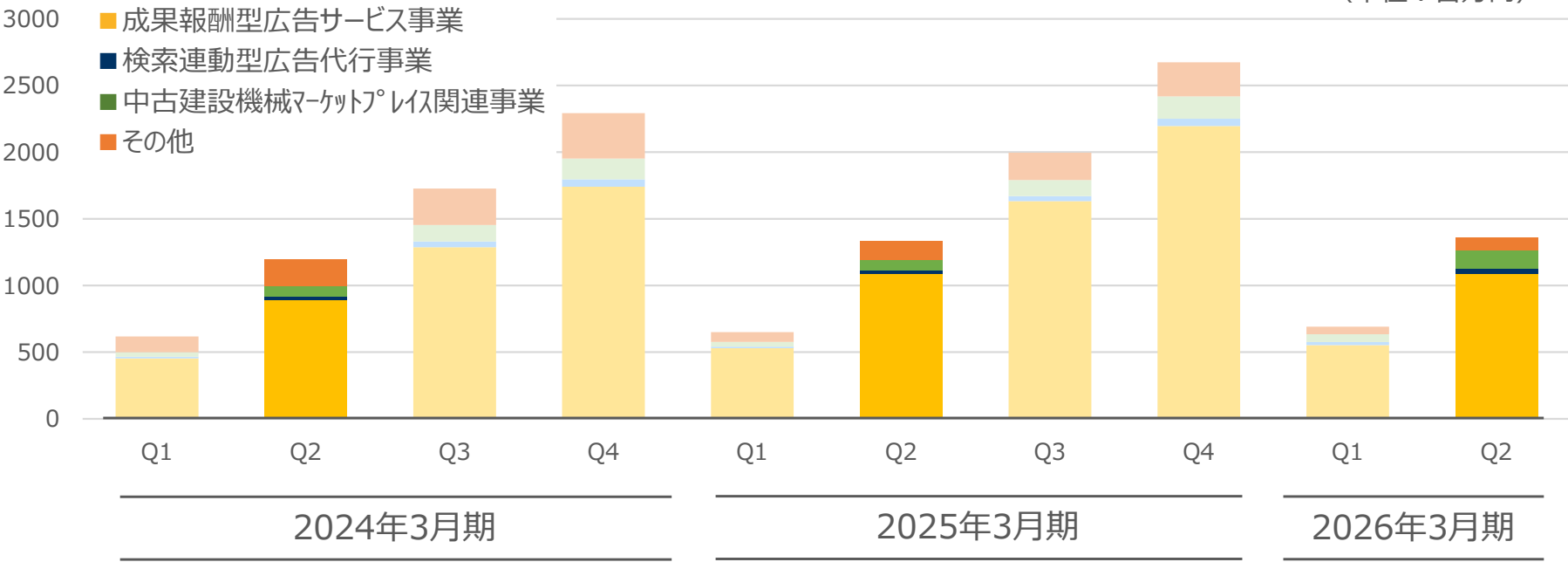
3,862

1,018

**2,138**

# 中古建設機械マーケットプレイス関連事業の売上高増に伴いセグメント利益も増加

(単位：百万円)



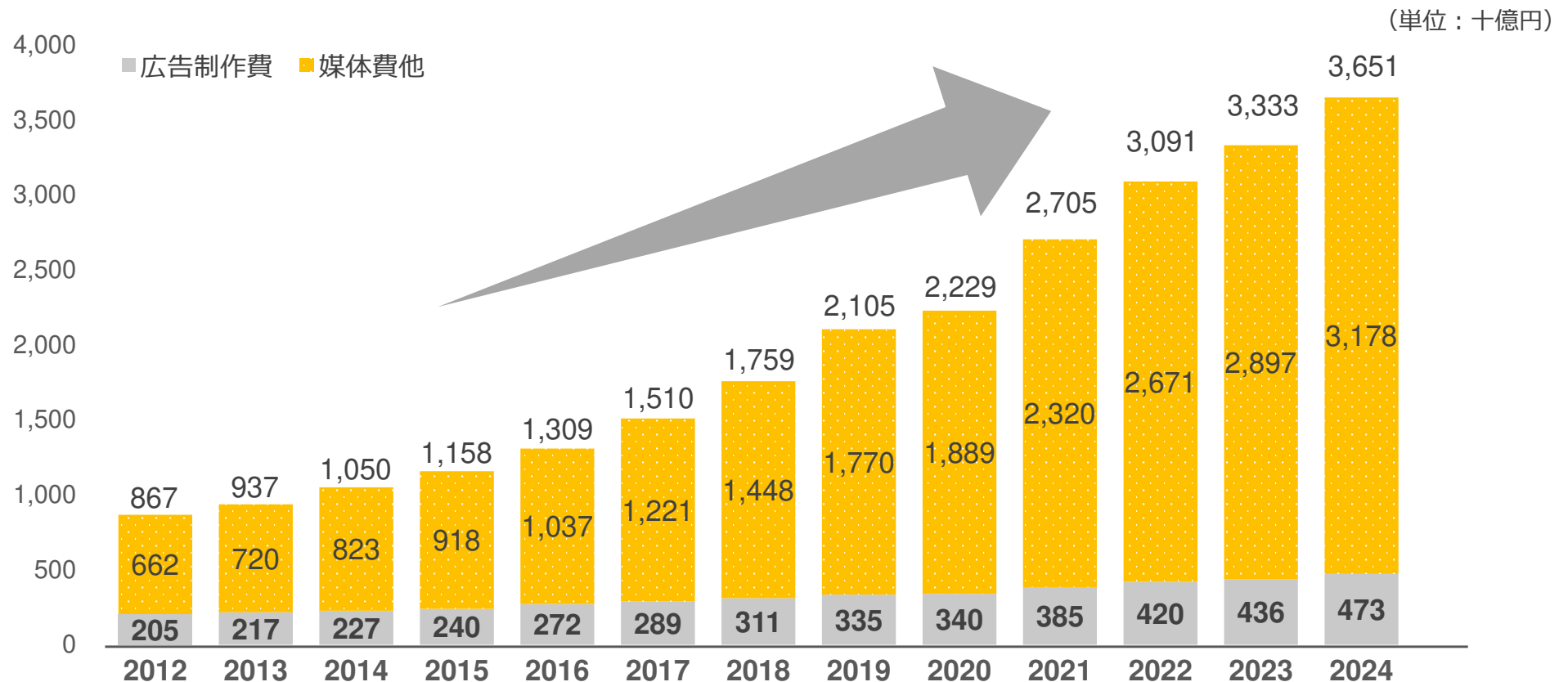
成果報酬型広告サービス事業	453	893	1,287	1,741	529	1,089	1,633	2,196	552	1,087
検索連動型広告代行事業	12	26	43	56	12	23	38	54	24	40
中古建設機械マーケットプレイス関連事業	34	75	124	156	36	80	120	168	58	140
その他	118	199	273	339	73	140	205	256	57	96
合計	618	1,194	1,728	2,293	651	1,334	1,998	2,676	691	1,366



市場環境

当社グループが属するインターネット広告市場は、動画広告需要が一層高まり、継続して高い成長率を維持している。

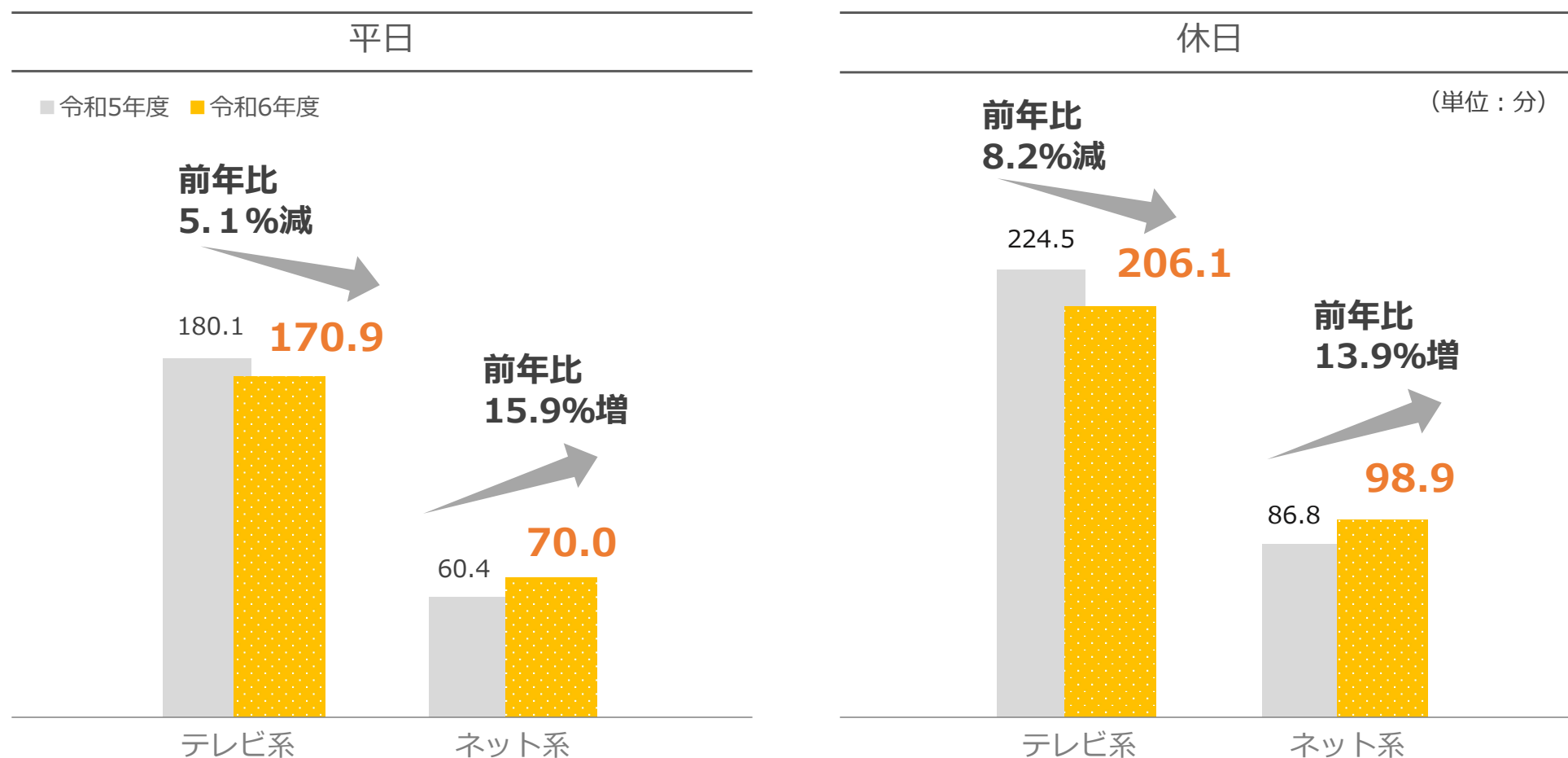
インターネット広告費：前年比109.6%  
インターネット広告媒体費：前年比110.2%



出所：電通グループ「2024年日本の広告費」

ネット系動画利用時間は引き続き増加傾向にあり、今後も増加が期待される。動画プラットフォーム等における広告出稿の強化を進めていく。

- 「テレビ系動画」の利用時間は減少した一方で、「ネット系動画」の利用時間は増加



\*1 非インターネット系（テレビ系動画（リアルタイム/録画）、DVD・ブルーレイ、ビデオ）とインターネット系（ネット系動画（動画投稿・共有サービス/動画配信サービス/ダウンロード済動画））に区分  
出典：「令和6年度 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」報告書 総務省情報通信政策研究所

当社は現状クローズド型ASP唯一の上場会社として信頼度高。  
クローズド型ASPとしての高品質なパートナーサイト網という強みを生かし、さらなる顧客獲得を目指す。

### 国内の主なASPの特徴

	A社	B社	C社	D社	当社	E社
登録パートナーサイト数	約350万 <sup>※1</sup>	約790千 <sup>※2</sup>	約115万 <sup>※3</sup>	約299万 <sup>※4</sup>	346,081 <sup>※5</sup>	-
上場有無	有	有	有	有	有	無
初期費用/月額費用	有	有	有	有	無	無
主要ジャンル	オールジャンル	モール 旅行 金融	美容 健康食品 金融	金融 保険 ゲーム	金融 エステクリニック 転職求人	美容 健康食品
オープン/クローズド	オープン	オープン	オープン	オープン	クローズド	クローズド

※1 2025年9月末時点（決算資料より）※2 2024年12月末時点（決算資料より）※3 2024年4月時点（公式HPより）※4 2025年6月末時点（決算資料より）※5 2025年9月末時点



## 競争力の源泉

1

初期費用・月額利用料等の負担のない  
**完全成果報酬型広告サービス**

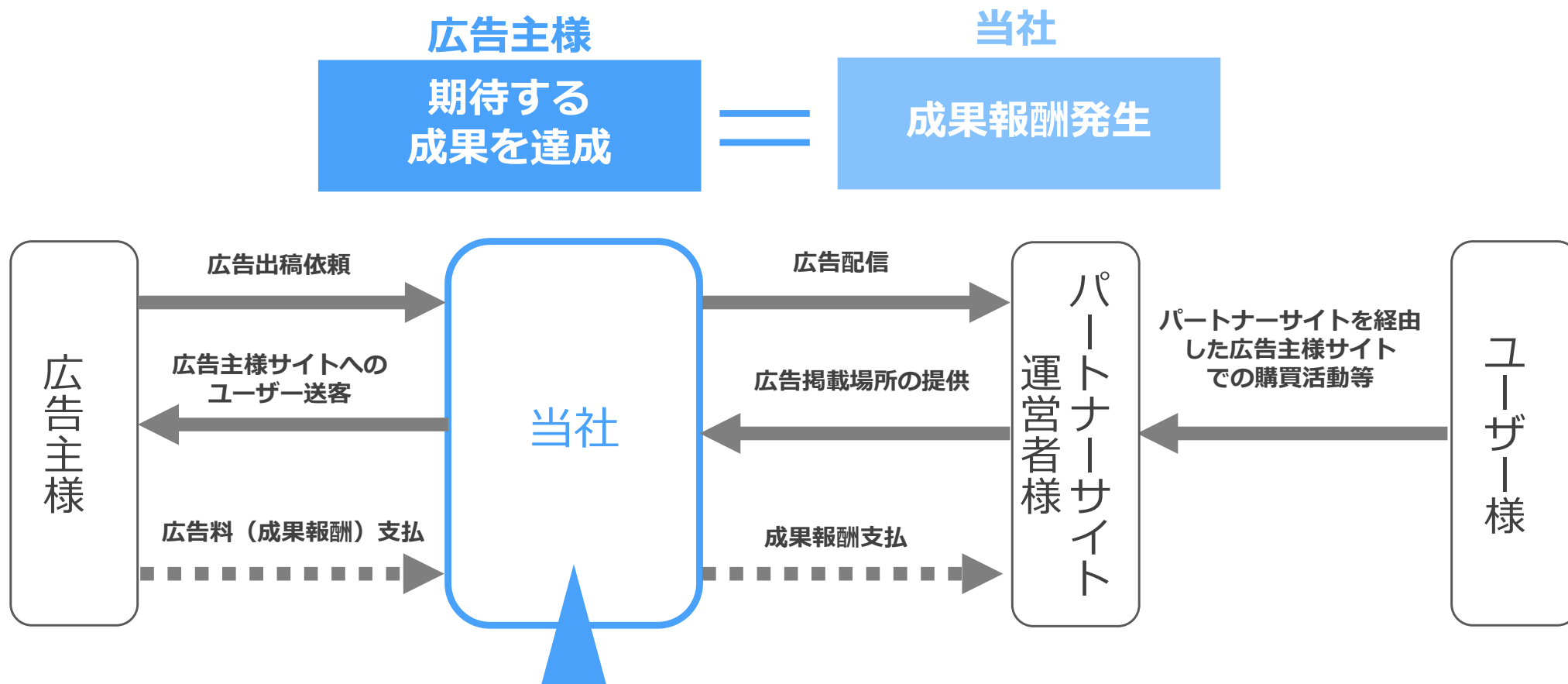
2

顧客の「成果」につながる  
**「クローズド型」体制の構築**



1

## 初期費用・月額利用料等の負担のない 完全成果報酬型サービス



### 当社の役割

- ・ 広告主様とパートナーサイト運営者様間の仲介
- ・ 成果報酬額の調整、確定した成果報酬の回収・支払管理等のサービスを提供

2

## 顧客の「成果」につながる 「クローズド型」体制の構築

1

### 厳選された パートナーサイト網

- ・ 既存パートナーサイト運営者様からの紹介
- ・ アフィリエイト塾等からの紹介
- ・ 当社からのリクルーティング等でのみパートナーサイト登録可能とするクローズド型のサービス体制

2

### 広告主様と パートナーサイト運営者様の Win-Winの関係

広告主  
様

「クローズド型」により、集客力の高い有力なパートナーサイトへの広告出稿が可能

パートナー  
サイト運  
営者様

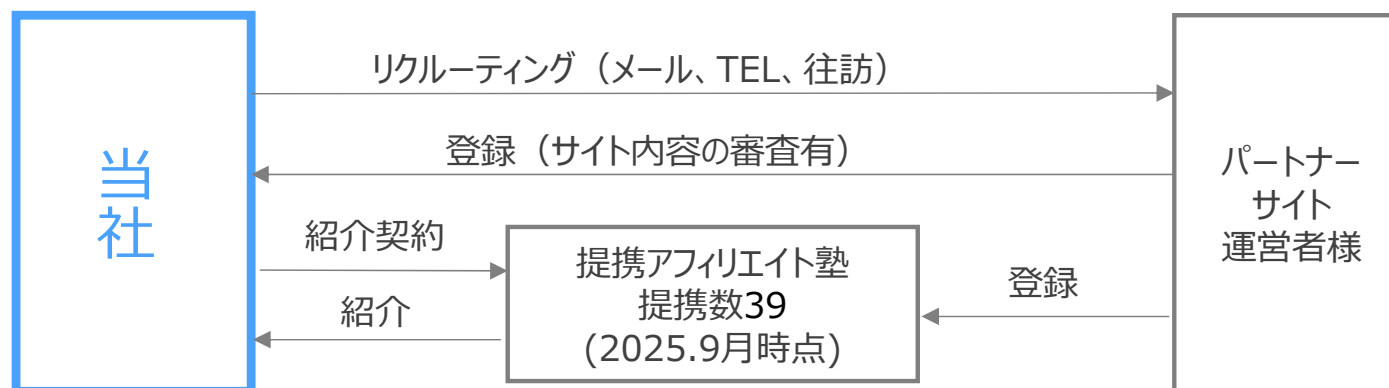
高い成果報酬が期待できる広告案件等の優良な情報を得る機会を多く得られる

3

### 能動的に動くユーザー 様を獲得できる仕組み

パートナーサイト運営者様は、検索連動型広告やSEO等により集客をしているため、広告主様は、検索エンジンによって特定キーワードに関する情報を探しているような、能動的に行動しているユーザー様が閲覧すると思われるサイトへ広告掲載をすることが可能

【パートナーサイト登録の流れ】



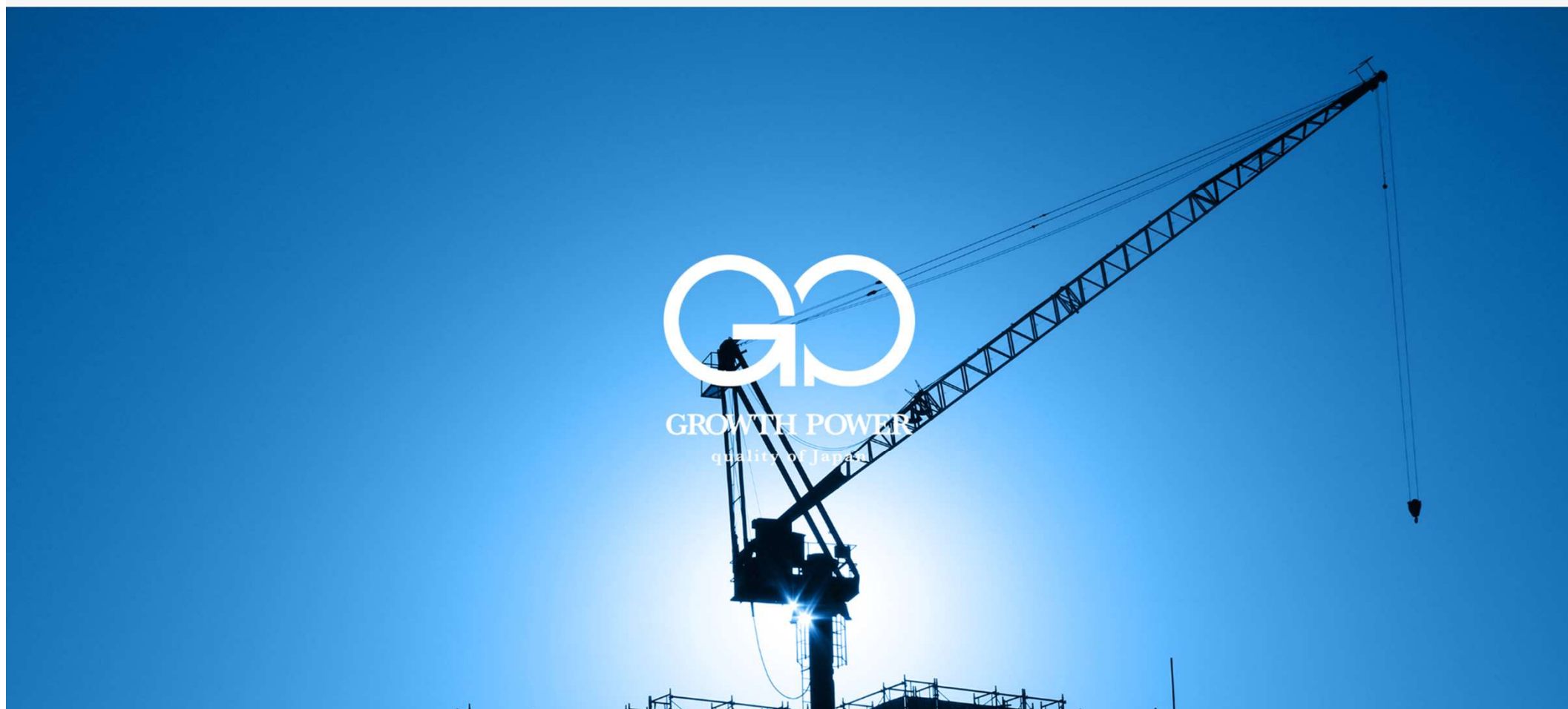


## 2026年3月期 第2四半期 トピックス

連結子会社である(株)GROWTH POWERは、2025年3月7日に東京証券取引所 TOKYO PRO Marketへ新規上場を申請し、2025年4月4日付で株式を上場いたしました。（証券コード347A）



[事業内容](#) [メッセージ](#) [会社概要](#) [役員紹介](#) [採用情報](#) [お問い合わせ](#) [IR情報](#) [サービスサイト](#)

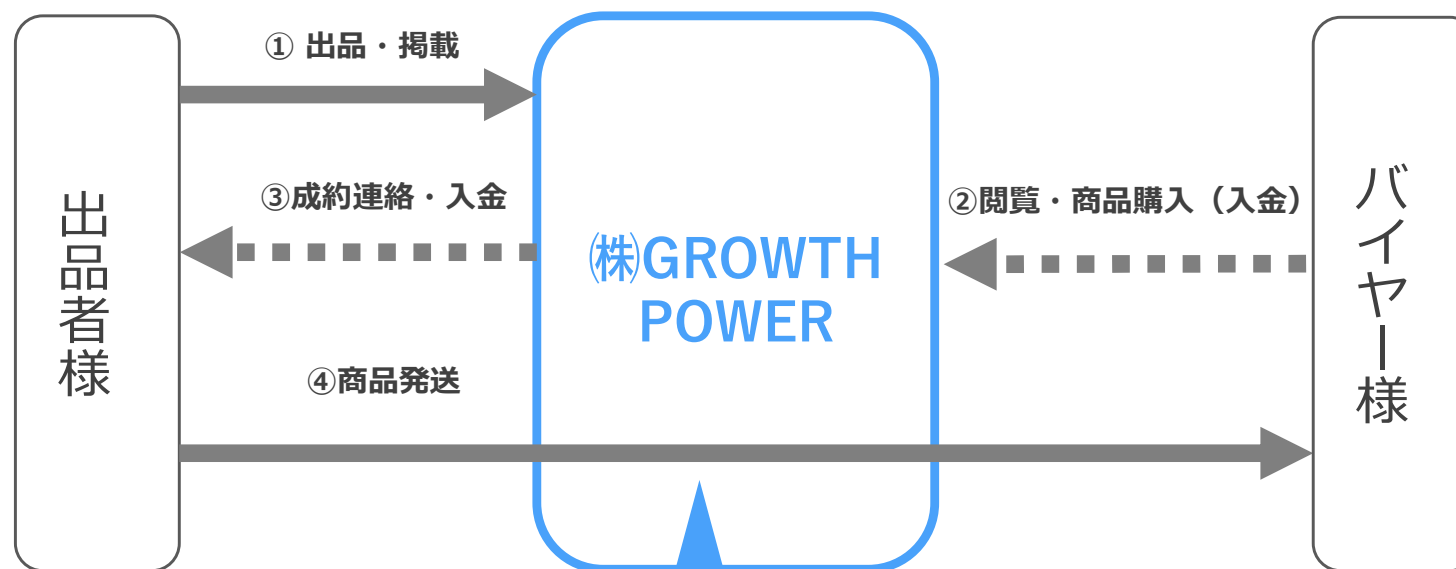


## 中古建設機械マーケットプレイスの掲載在庫数強化



中古建設機械マーケットプレイスの掲載点数は46,000点を突破。

日本、アジアを中心に、中東、オセアニア、北南アメリカ、アフリカなど世界各国から多数の問い合わせを獲得。



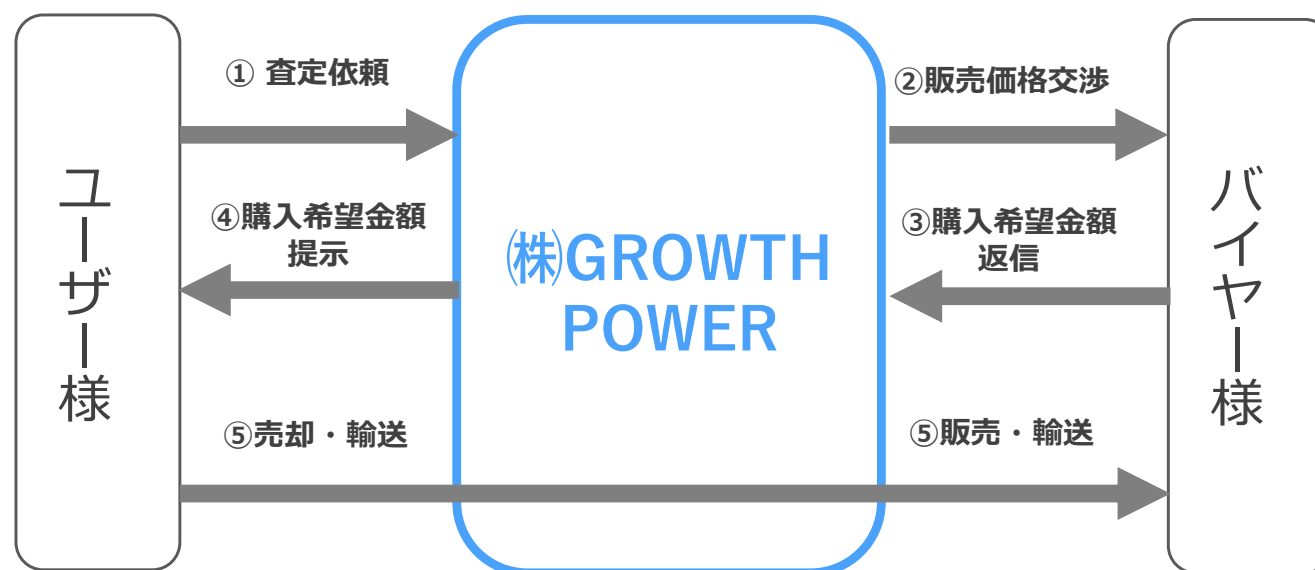
### GROWTH POWERの役割

- ・ バイヤー様と出品者様の仲介
- ・ 商品情報の適切な提供、仲介による言語補完、国内外への輸送

## 中古建設機械等の一括査定の国内外販路拡張



日本国内、香港、台湾、ベトナム、バングラデシュ等の最も高く売れる売り先を拡張。国内の建設会社様等のエンドユーザーから直接仕入れ、最も高く売れる世界各国に直接輸出を行えるようエンドtoエンドの売買取引を拡大。



種類：ユンボ(油圧ショベル)  
メーカー：加藤製作所  
型式：HD512E  
年式：1998年  
稼働時間：4,728時間  
状態：ガラス破損、カバー開閉不具合あり



種類：ユンボ(油圧ショベル)  
メーカー：CAT  
型式：320D  
年式：2011年  
稼働時間：9,610時間  
状態：エンジン故障、不動(故障)車



種類：ブルドーザー  
メーカー：コマツ  
型式：D85P-21  
年式：1990年  
稼働時間：4,164時間  
状態：正常稼働



## 世界から世界への販売を実現するマーケットプレイスから その先へ



私たちが流通を促す建機等は、世界各地で学校やビルや工場を創る手助けとなります。街ができ、学ぶ環境・働く環境ができれば、国と国がさらに繋がり支え合えるようになるかと信じております。世界中で暮らす人々の無限の成長、無限の可能性、無限の繋がりを支える力（POWER）となり、物心共に豊かで幸せな暮らしを支えることが、GROWTH POWERの願いです。



## 事業計画



前年比：売上高**106.2%** 営業利益**115.4%**

(単位：百万円)		2025年3月期 通期	2026年3月期 通期（予想）	増減	増減率		
取	扱	高	28,720	<u>31,080</u>	2,359	8.2%	
売	上	高	3,862	<u>4,102</u>	239	6.2%	
営	業	利	益	1,142	<u>1,317</u>	175	15.4%
経	常	利	益	1,126	<u>1,279</u>	152	13.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益		668	<u>719</u>	51	7.7%		

全体  
業績

## 大型案件の予算縮小などのリスクヘッジを見据えた 柔軟な営業体制の構築と新規事業への人員増強、 業績の拡大に注力 SNS、動画広告出稿の拡大

成果報酬型  
広告サービス事業

- ① 有力なパートナーサイト運営者様への営業強化により需要の高い広告ジャンルへのアプローチを強化。
- ② 伸びしろのある既存ジャンルへのさらなる強化と、新サービスや新規ジャンルをさらに伸ばし、広告主様の増加を図る。

検索連動型  
広告代行事業

- ① SNS・動画プラットフォーム等の掲載媒体の多様化への対応、広告主様と密接した情報交換、きめ細かいPDCAサイクルの運用により顧客満足度を向上させ、広告運用予算の増額を図る。

中古建設機械マ  
ーケットプレイス事業

- ① 需要の高い商品の国内の買取を強化
- ② WEBマーケティングと主要取引国における現地営業で海外販路拡大
- ③ サイト内掲載台数の増加と海外WEBマーケティング

## その他の事業

- ① VTuber事業の活動強化
- ② 海外事業における営業強化

## 既存広告事業の強化と新規事業、グループ会社各種事業の成長、海外展開の拡充

1

### 既存広告事業の強化

- 金融、エステクリニック、転職求人以外にも需要の大きく見込める既存ジャンルへの取り組み強化
- 将来的に新たなジャンルの柱とすべきサービス業界等への営業強化
- 大手クライアント様の需要の取り込み

2

### 新規事業及びグループ会社各種事業の成長

- 中古建設機械マーケットプレイス事業におけるGROWTH POWERのマーケティング強化と、国内買取の強化、海外販路の拡大
- インターネットウェブサイト等各種メディアの企画及び運営の促進
- インフルエンサーマーケティングサービスの強化促進

3

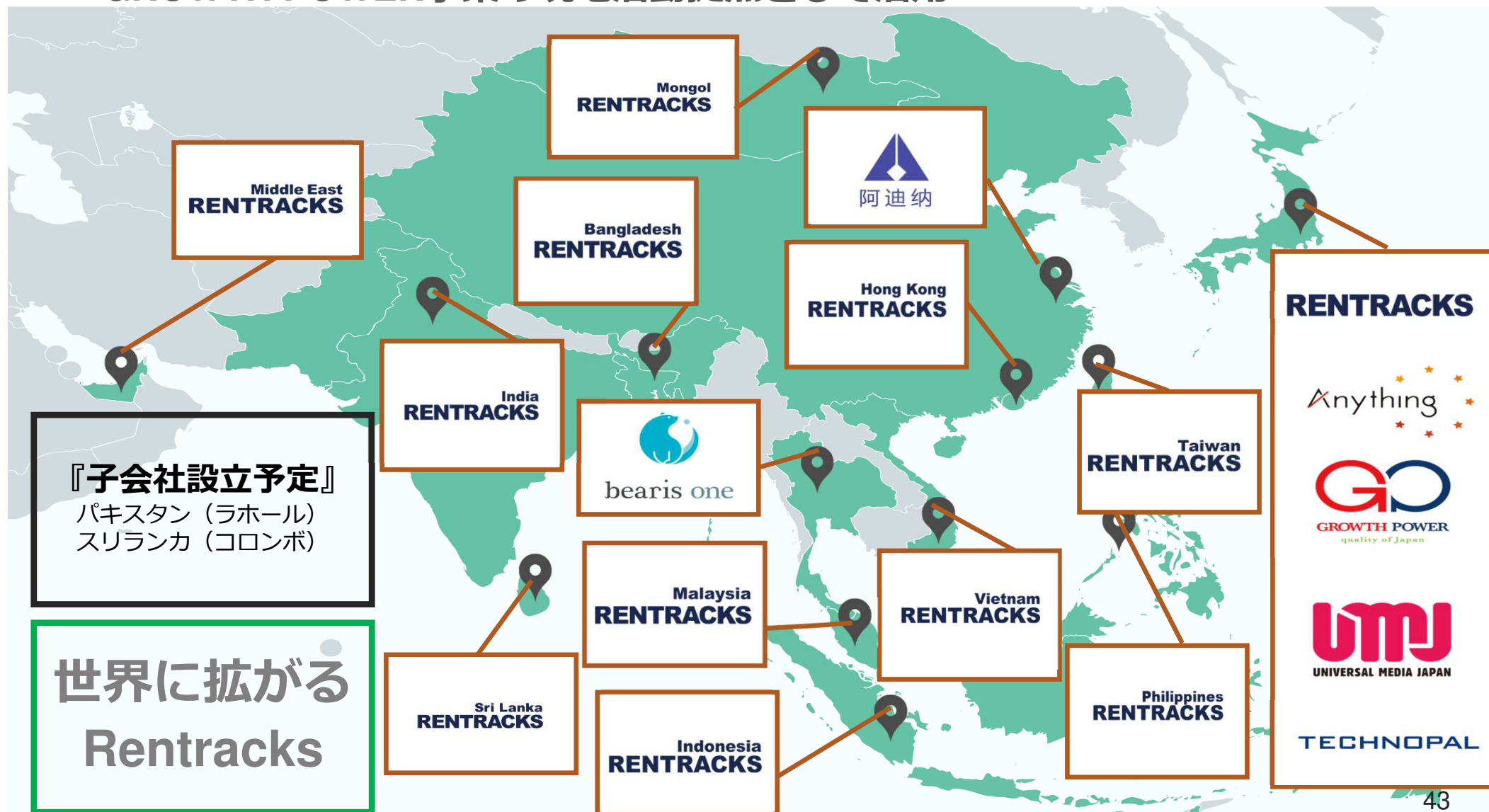
### 海外展開の拡充

#### 国内事業の海外展開

- ベトナム・・・ASP事業、スマートフォンアプリ開発等
- タイ、台湾、フィリピン、モンゴル、マレーシア、インド、バングラデシュ・・・ASP事業、現地マーケティング支援、GROWTH POWER窓口等
- インドネシア・・・ASP事業、現地マーケティング支援等、EC事業等
- 中国(香港)・・・GROWTH POWER窓口・ASP事業等
- UAE・・・GROWTH POWER窓口・現地支援等

## アジア圏を中心にグローバルな新規市場開拓を加速

- ・日本のノウハウを駆使した成果報酬型広告事業の海外展開
- ・インフルエンサーマーケティングサービス等、各国のマーケットに応じて展開
- ・GROWTH POWER事業の現地活動拠点として活用



## ビジネスポートフォリオの拡張・強化で企業価値向上

サービスの拡充

インフルエンサーサービス

VTuberサービス

新規メディアの企画・運営事業

その他新規事業

成果報酬型  
広告サービス  
事業

検索連動型  
広告代行  
事業

中古建設機械  
マーケットプレイス  
関連事業

企業価値向上

ベトナム

タイ

インドネシア

中国(香港・上海)

台湾

フィリピン

UAE

モンゴル

マレーシア

インド

バングラデシュ

(以下、設立手続中)

スリランカ

パキスタン

ビジネス  
フィールドの拡大

## 取扱高/売上高：連結

(単位：百万円)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期合計	
取 扱 高	2026年3月期（実績）	2,688	3,013	2,692	2,673	2,778	3,044	16,889	
	2025年3月期（実績）	2,155	2,444	2,274	2,344	2,289	2,479	14,008	
売 上 高	2026年3月期（実績）	333	344	342	358	302	389	2,138	
	2025年3月期（実績）	316	344	303	299	291	358	1,912	-
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期合計	通期合計
取 扱 高	2026年3月期（実績）	2,897							19,786
	2025年3月期（実績）	2,628	2,440	2,142	2,447	2,385	2,494	14,712	28,720
売 上 高	2026年3月期（実績）	376							2,515
	2025年3月期（実績）	321	329	313	315	332	341	1,950	3,862

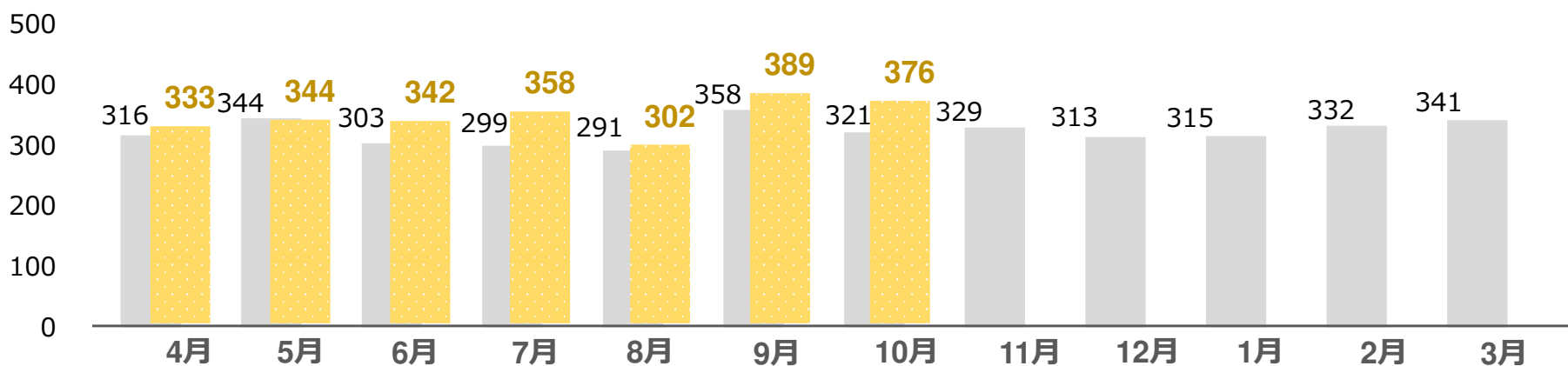
※ 本資料記載の数値は監査前の速報値であります。

※ 上期合計、下期合計は決算修正を反映した数値となります。

※ 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等を適用しております。

■ 2025年3月期 売上高 ■ 2026年3月期 売上高

(単位：百万円)



## 成果報酬型広告サービス事業：パートナーサイト運営者数

(単位：名)

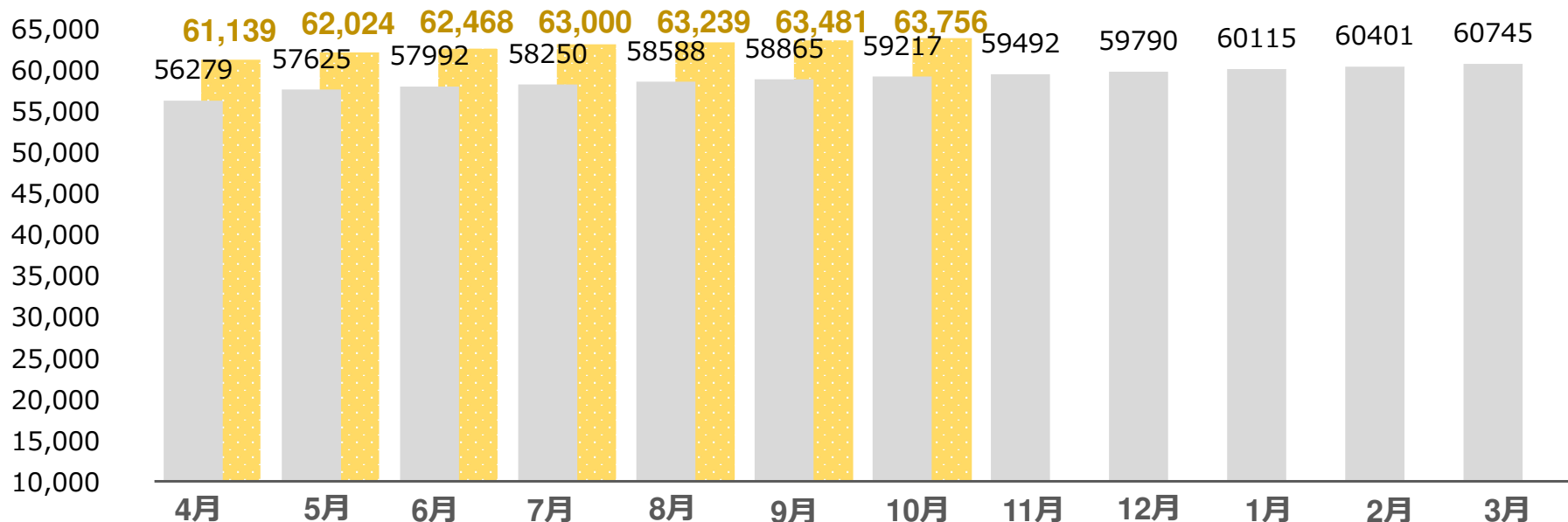
	4月	5月	6月	7月	8月	9月
2026年3月期（実績）	61,139	62,024	62,468	63,000	63,239	63,481
2025年3月期（実績）	56,279	57,625	57,992	58,250	58,588	58,865

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
2026年3月期（実績）	63,756					
2025年3月期（実績）	59,217	59,492	59,790	60,115	60,401	60,745

※ パートナーサイト運営者とは、「レントラックス（Rentracks）」に登録した広告掲載媒体の運営者をさします。

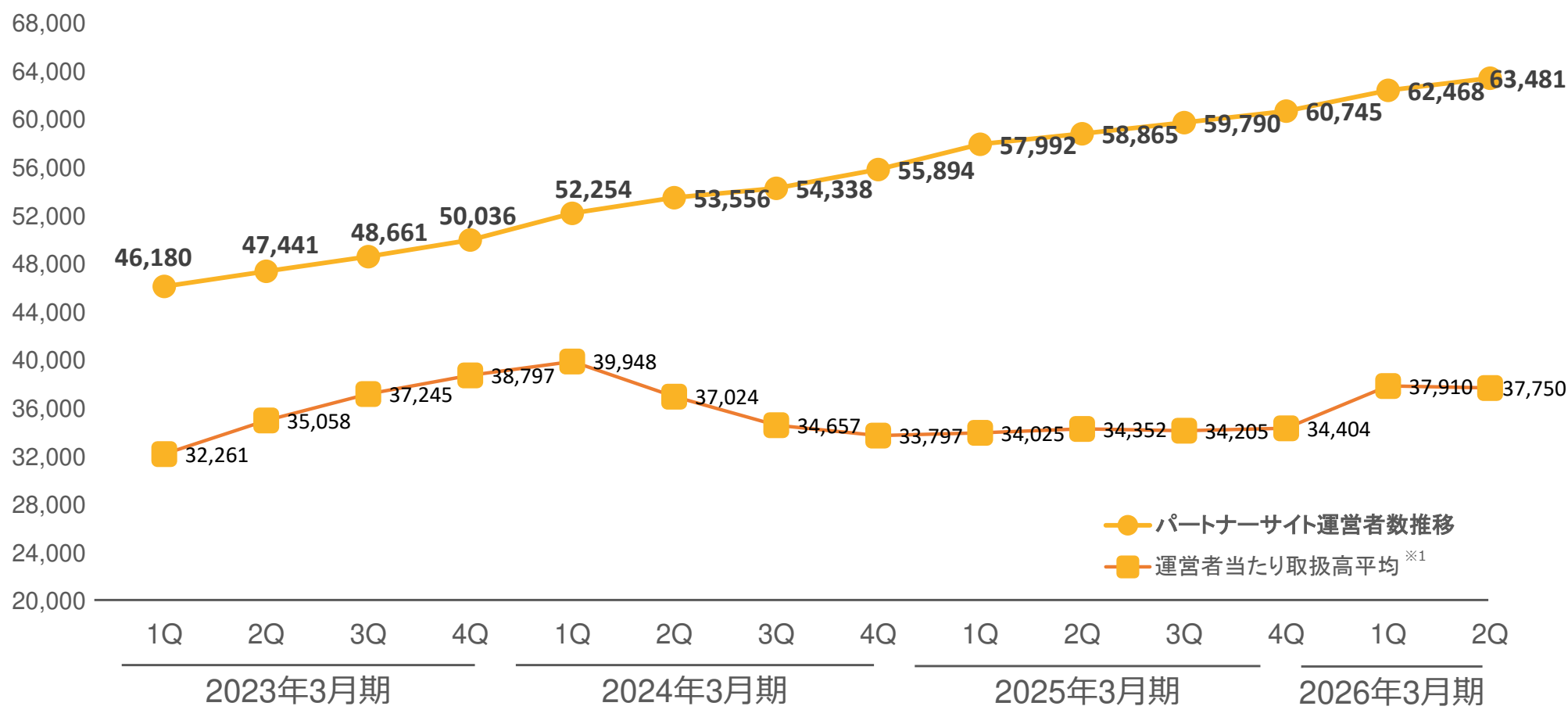
(単位：名)

■ 2025年3月期 ■ 2026年3月期


モチベーションの高いパートナーサイトを増加させることにより、  
運営者当たりの取扱高平均を高めつつ、営業人員を強化し  
リクルーティングの速度を上げる

(単位：名)

(単位：円)



※1 運営者当たり取扱高平均は、四半期ごとの成果報酬型広告サービス取扱高累計÷延べパートナーサイト運営者数で算出しております。



Renttracks IR情報 Renttracks Official Site > IR HOME

<a href="#">個人投資家の皆様へ</a>	<a href="#">財務・業績情報</a>	<a href="#">IRカレンダー</a>	<a href="#">IRライブラリ</a>	<a href="#">IRニュース</a>
---------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	------------------------

IR情報 HOME | [財務・業績情報 - 月次速報](#)

個人投資家の皆様へ	+
財務・業績情報	-
決算概況	>
業績ハイライト	>
貸借対照表	>
損益計算書	>
月次速報	>
IRカレンダー	>
IRライブラリ	+
電子公告	>
IRニュース	>
よくあるご質問	>
IRお問い合わせ	>
免責事項	>
IR情報メール配信登録・停止	>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期合計 ※3	
2026年3月期 取扱高	2,688	3,013	2,692	2,673	2,778	3,044	16,889	
2025年3月期 取扱高	2,155	2,444	2,274	2,344	2,289	2,479	14,008	
2026年3月期 売上高	333	344	342	358	302	389	2,138	
2025年3月期 売上高	316	344	303	299	291	358	1,912	
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期合計 ※3	通期合計 ※
2026年3月期 取扱高	2,897							19,78
2025年3月期 取扱高	2,628	2,440	2,142	2,447	2,385	2,494	14,712	28,72
2026年3月期 売上高	376							2,51
2025年3月期 売上高	321	329	313	315	332	341	1,950	3,86

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
--	----	----	----	----	----	----



## リスク情報

当社グループの財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況に重要な影響を与える可能性があるとして認識しているリスクは、以下のとおりであります。

リスク	発生 時期	発生 可能性	影響度	リスク概要及び対応策
特定事業への依存及び競争について	近	中	高	<p>当社グループは、現状「成果報酬型広告サービス」に経営資源を集中させており、事業環境の変化等により成果報酬型広告サービスが縮小し、その変化への対応が適切でない場合、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。</p> <p>▶ 今後は新たな柱となる事業を育成し、収益力の分散を図ることを検討しております。</p>
成果報酬型広告サービス事業における特定分野の案件への依存について	近	中	高	<p>「成果報酬型広告サービス」において、現時点で金融案件およびエステクリニック案件の広告主の占める割合が高いため、当該業界における何らかの規制等により、広告主様からの受注が減少するような場合には、当社グループの業績に影響を及ぼす可能性があります。</p> <p>▶ 既に実績のあるその他の分野や新規分野への営業強化を行い、リスク低減に努めております。</p>
個人情報管理によるリスク	近	中	高	<p>当社グループはユーザー様、パートナーサイト運営者様等の個人に関連する情報を取得しております。外部からの不正アクセスや内部からの情報漏洩によりこれらの個人情報漏洩した場合には、損害賠償や信用力の失墜により、当社グループの事業及び業績に影響を及ぼす可能性があります。</p> <p>▶ セキュリティ環境の強化、従業員に対する個人情報の取扱いに対する教育等、十分な対策を行って参ります。また、当社は一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）により、個人情報について適切な保護措置を講ずる体制を整備している事業者であることを認定され、プライバシーマークの使用が認められております。</p>

リスク	発生 時期	発生 可能性	影響度	リスク概要及び対応策
広告主様及びパートナーサイトの参加審査について	近	中	高	<p>「成果報酬型広告サービス」においては、広告及びパートナーサイトの品質維持が非常に重要です。広告及びパートナーサイトが、公序良俗や法令に反する商品・サービスの提供、コンテンツの掲載を行った場合、当社グループの信用が低下し、事業及び業績に影響を及ぼす可能性があります。</p> <p>▶広告主様またはパートナーサイト運営者様が当該サービスに登録する際、広告主様が運営するサイト及びバナー、またはパートナーサイトが公序良俗に反しないか、法律に抵触するおそれがないか等の審査を行い、基準に反するコンテンツ等が存在する場合には、登録を許可しない体制となっております。また、登録を許可した後においても定期的なモニタリングを行っております。</p>

※有価証券報告書の「事業等のリスク」に記載の内容のうち、成長の実現や事業計画の遂行に影響する主要なリスクを抜粋して記載しております。その他のリスクに関しましては、有価証券報告書の「事業等のリスク」をご参照ください。



## 参考資料

会社名	株式会社レントラックス (Rentracks CO., LTD.)		
代表取締役	山崎 大輔		
設立	2005年12月22日	海外子会社	RENTTRACKS VIETNAM CO., LTD
本社所在地	東京都江戸川区西葛西5-2-3 NEXTAGE西葛西5F		PT Rentracks Cocreation Indonesia
従業員数	120名 (連結:202名、パートを含む、2025年9月30日現在)		BEARIS ONE Co.,Ltd.
事業内容	成果報酬型広告サービス事業 検索連動型広告代行事業 中古建設機械マーケットプレイス関連事業 メディア企画・運営事業、 コンパクト家電等の企画・開発・販売事業、EC事業、 システム開発・海外進出支援事業 等		联特瑞客（香港）有限公司 台湾联特瑞客有限公司 PT Rentracks Creative Works RENTTRACKS Philippines Inc. RENTTRACKS Mongol LLC RENTTRACKS Malaysia Sdn.Bhd. RENTTRACKS India Pvt.Ltd. RENTTRACKS Bangladesh Ltd. Atena Shanghai Co.,Ltd.
国内子会社	株式会社Anything 株式会社GROWTH POWER 株式会社ユニバーサルメディアジャパン 株式会社テクノパル	海外拠点	UAE・ドバイ（支店）



# RENTTRACKS



# TECHNOPAL

## 経営理念

経営理念

インターネットを駆使し、  
人々に適切な情報を提供し、  
便利さを提供する。

## 経営方針

経営方針

信念・責任感・謙虚さ・スピード・実行力をモットーに、  
当社に関わる全ての立場の人々を成長させ、  
幸せにする手法を探求し、提供する。

## 五か条

五か条

### 信念

人生一度きり、精一杯生きよう。

### 責任感

常に周りを意識し、信頼を勝ち取ろう。

### 謙虚さ

傲慢にならず、周りに生かされていることを意識しよう。

### マッハスピード

自分一人が頑張っている訳ではない。  
周りに負けないスピードで対応しよう。

### 実行力

考えるのも重要だが、  
実行力が伴わなければ意味が無い事を認識しよう。





1. 500

- [illegible]



2005年12月	株式会社コエル設立
2006年 1月	株式会社レントラックスに社名変更
2006年 9月	プライバシーマーク取得
2007年 8月	株式会社クオリュクス&パートナーズ（現：株式会社Anything）設立
2011年 6月	タイ（バンコク）に間借り事務所開設
2012年 3月	ベトナム（ホーチミン）に子会社設立
2012年 5月	UAE（ドバイ）に支店開設
2015年 4月	東京証券取引所マザーズ市場に株式公開
2017年 3月	株式会社Growth Power設立、インドネシア（ジャカルタ）に子会社設立
2017年 5月	中国（大連）、タイ（バンコク）に子会社設立
2017年 8月	株式会社ユニバーサルメディアジャパン設立
2018年 8月	BEARIS ONE Co.,Ltd.（タイ）の株式を取得し子会社化
2018年10月	中国（香港）に子会社設立
2018年12月	台湾（台北）に子会社設立
2019年 3月	PT Kawaii wonder Group（インドネシア）の株式を取得し子会社化（PT Rentracks Creative Worksに社名変更）
2019年 7月	フィリピン（マニラ）に子会社設立
2019年 8月	マレーシア（クアラルンプール）に子会社設立
2019年 9月	インド（グルグラム）に子会社設立
2019年10月	株式会社テクノパル設立、モンゴル（ウランバートル）に子会社設立
2019年11月	バングラデシュ（ダッカ）に子会社設立
2020年 1月	Atena Shanghai Co.,Ltd.の株式を取得し子会社化
2021年 9月	中国（大連）の子会社を解散・清算し、Atena Shanghai Co.,Ltd.に事業を集約
2022年 4月	東京証券取引所の市場区分の見直しにより、東京証券取引所のマザーズ市場からグロース市場に移行
2022年 9月	株式会社チーム金子が親会社となる
2024年 7月	タイ バンコクのRentracks(Thailand)Co.,Ltd.の清算終了

本資料に掲載されている情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

また、本資料に含まれる業界のトレンドや一般的な社会構造の変化に関する情報等の当社以外に関する情報の正確性や適正性については、当社は独自の検証を行っておらず、いかなる当該情報についてこれを保証するものではありません。

当資料のアップデートは今後、本決算及び第2四半期決算の発表時期を目途に開示を予定しております。次回は、2026年5月に開示を行う予定です。

### **【お問い合わせ先】**

**株式会社レントラックスIR担当**

**TEL : 03-3878-4159**

**MAIL : [ir@renttracks.co.jp](mailto:ir@renttracks.co.jp)**