



KeePer技研-決算説明会資料 2026年6月期 第1四半期

－東証プライム・名証プレミア－ 6036

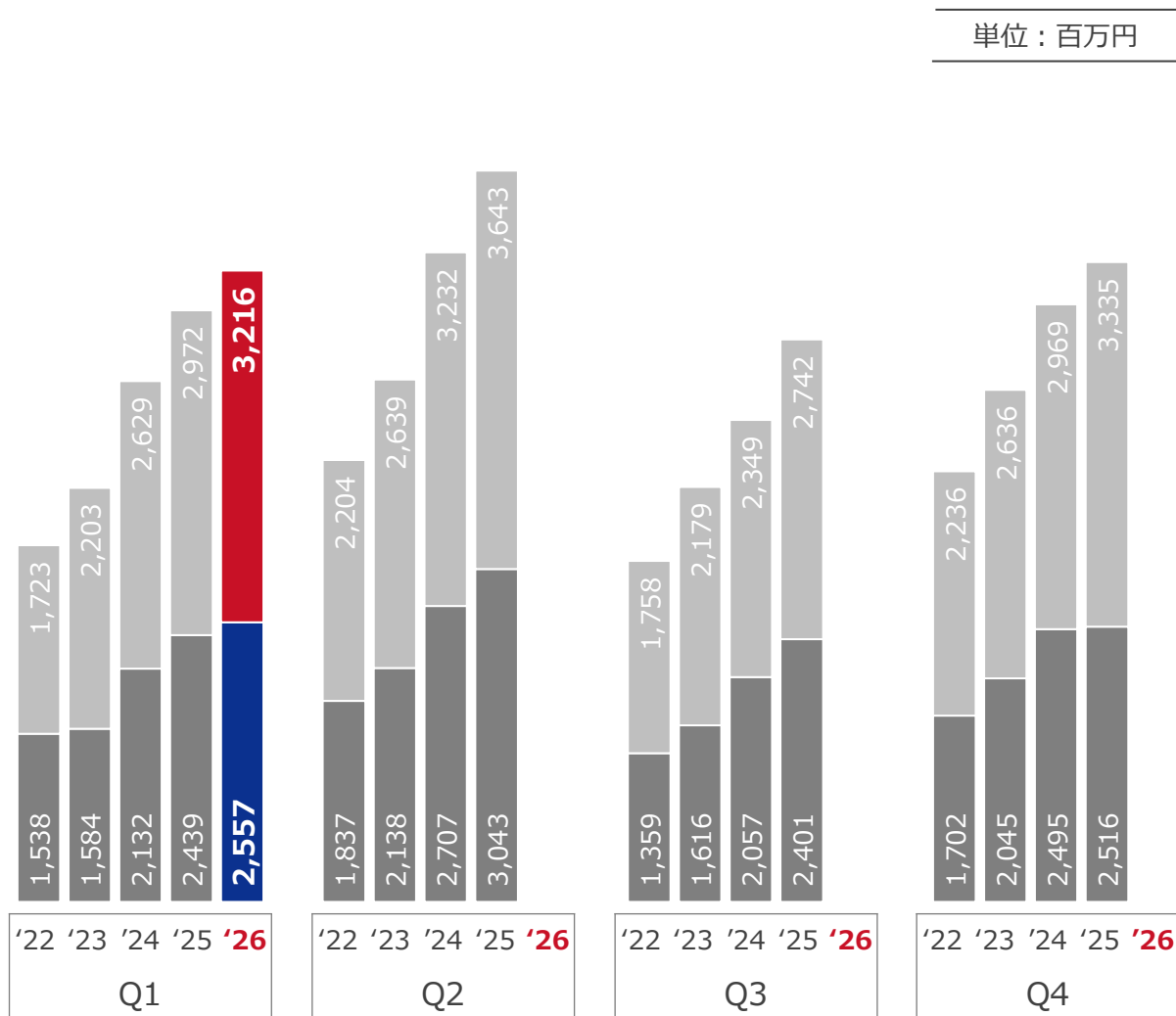
2025年11月17日（月）

対 前年実績 3か月 (7-9月)

対 業績予想

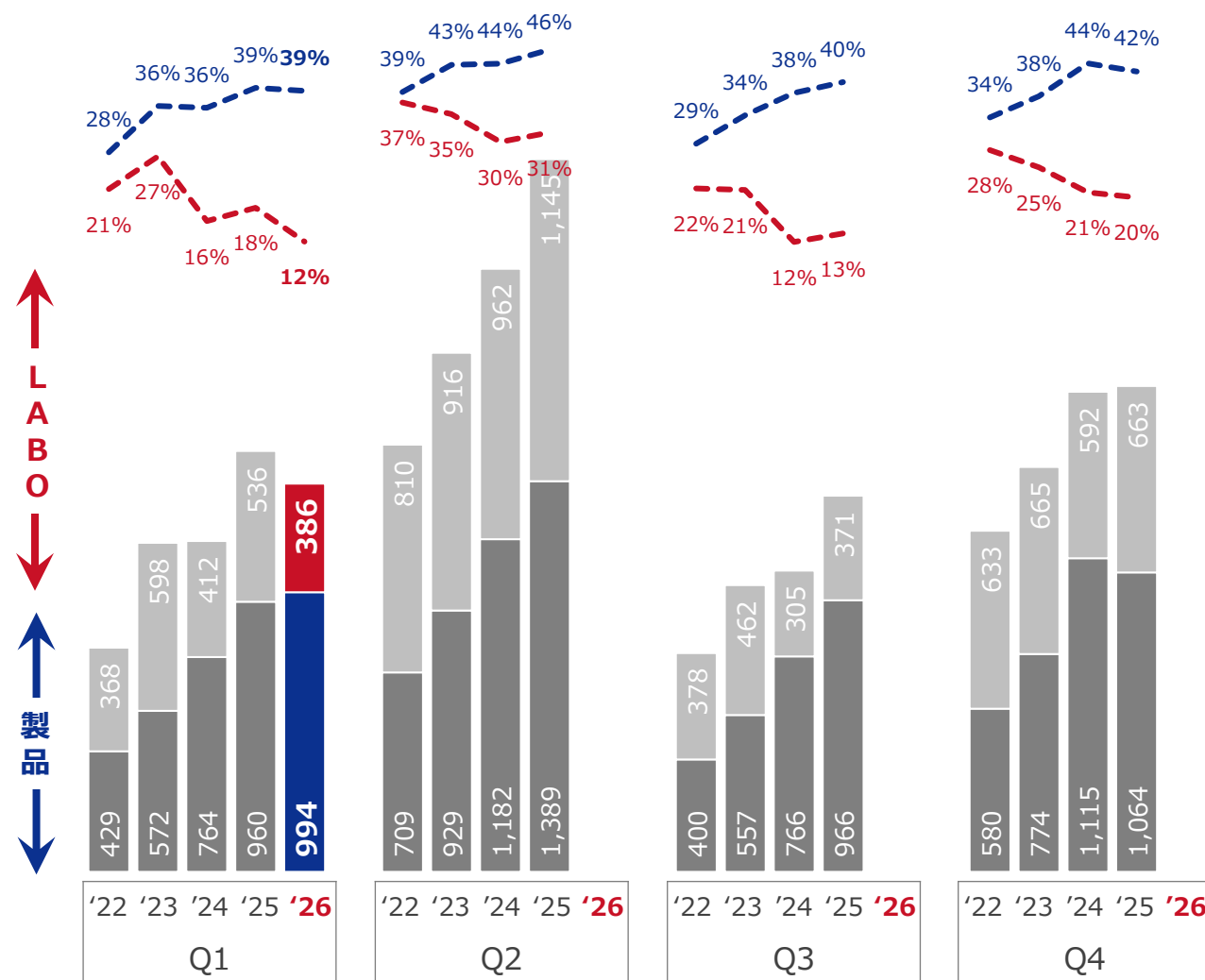
単位：百万円	FY06/'25 Q1	FY06/'26 Q1	YoY	FY06/'26 予想	達成率
売上高	5,411	5,774	+6.7%	26,300	21.9%
－製品	2,439	2,557	+4.8%	12,100	21.1%
－LABO	2,972	3,216	+8.2%	14,200	22.6%
売上原価	2,710	3,067	+13.1%	—	—
売上総利益	2,701	2,706	+0.1%	—	—
販管費	1,204	1,325	+10.0%	—	—
営業利益	1,497	1,380	-7.8%	8,000	17.2%
－製品	960	994	+3.5%	—	—
－LABO	536	386	-28.0%	—	—
経常利益	1,503	1,352	-10.0%	8,000	16.9%
純利益	1,019	910	-10.7%	7,200	12.6%
営業利益率	27.6%	23.9%	-3.7 pt	30.4%	—
－製品	39.3%	38.8%	-0.5 pt	—	—
－LABO	18.0%	12.0%	-6.0 pt	—	—

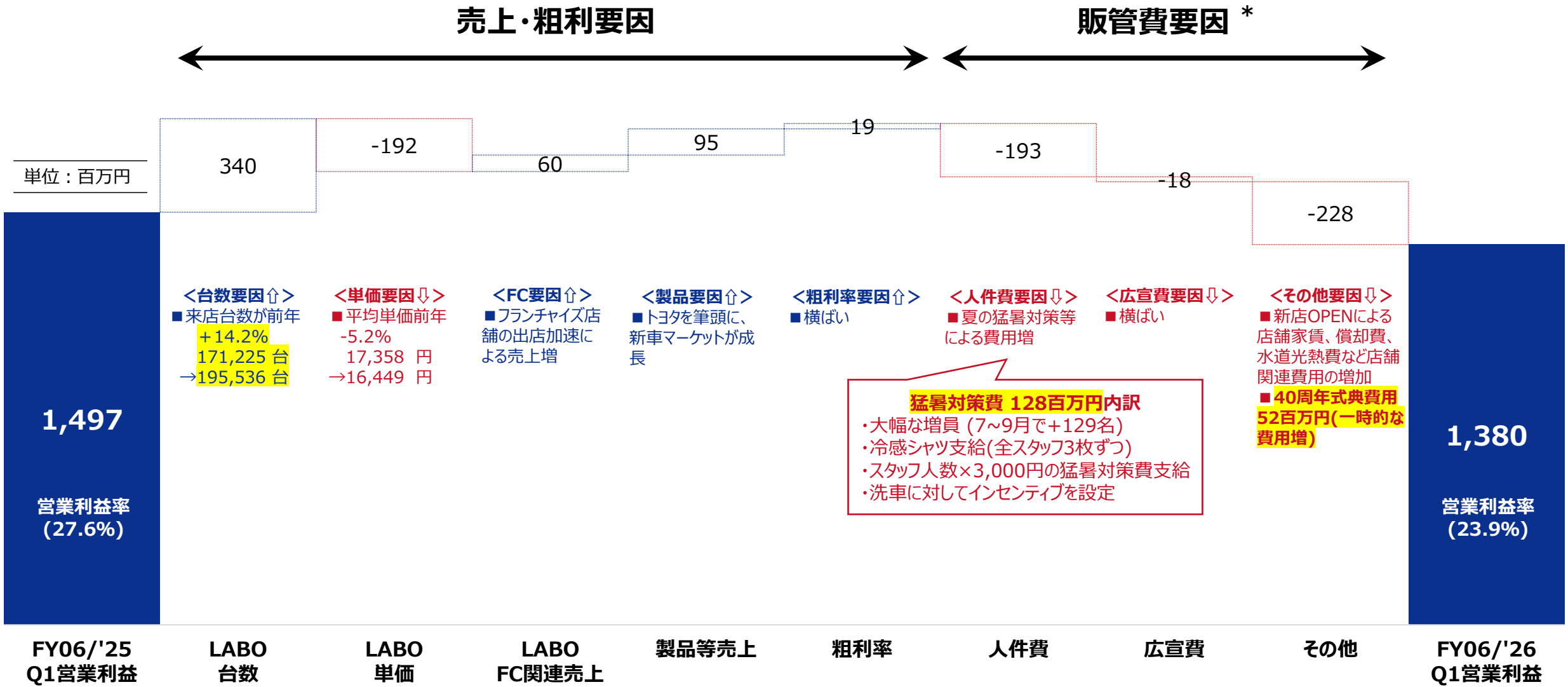
売上



営業利益・営業利益率 (OPM)

--- 製品-OPM
--- LABO-OPM





*これまで販管費に計上していたLABO運営事業の「一部の人件費、減価償却費、賃借料、光熱費、租税公課」を売上原価に計上することとなりましたが、分析上は該当の売上原価を販管費に戻しています

KeePer製品等関連事業 セグメント (B-to-B)



当第1四半期の実績値

アフターマーケット

1,569百万円 YoY -2.5%

新車マーケット

909百万円 YoY +24.0%

車以外のサービス

72百万円 YoY -8.1%

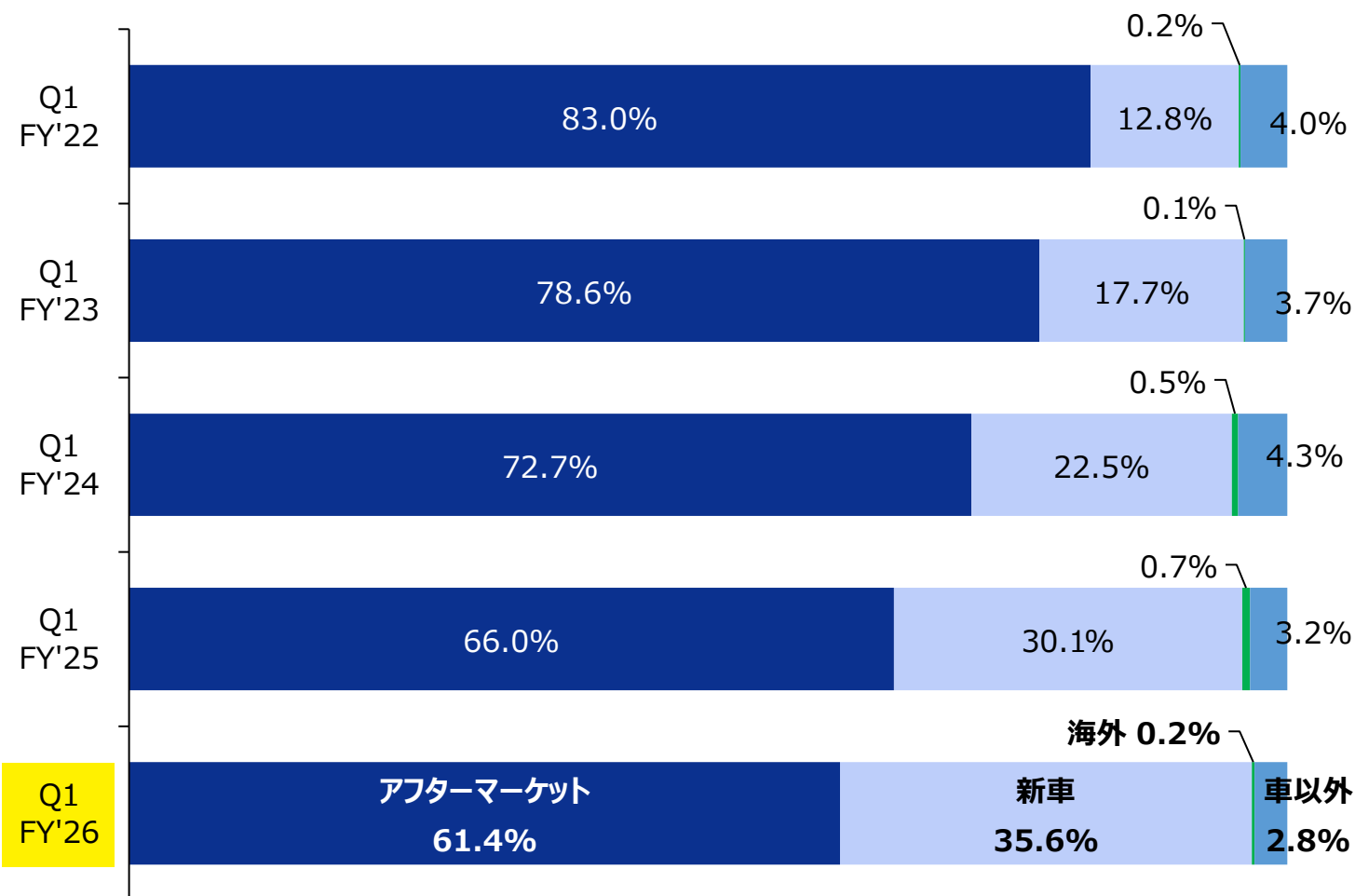
海外

5百万円 YoY -64.0%

製品等関連事業 合計

2,557百万円 YoY +4.8%

売上構成比推移



アフターマーケット

»キーパープロショップでは、猛暑・軽油価格カルテルの影響により前年比減

・**連日の猛暑**により、「1日の施行台数制限」や「予約以外の作業停止」など7月・8月ともにコーティングや洗車台数が減少したことで、コーティング商材の出荷数も減少
・9月に公正取引委員会による**軽油価格カルテル**の疑いで、SSでのコーティング販売が一時的に消極化

»キーパー技術コンテストは過去最高の参加人数

・毎年開催しているキーパー技術コンテストは参加人数が増加基調であり、実績が年々成長しているキーパープロショップも多数存在
・車齢が長くなっていることも影響し、アフターマーケットに対する**需要は根強い**

新車マーケット

»2025年7月より、SUBARU EX KeePerが全国のSUBARU販売店にて取扱い開始

・スバルは関税問題により、国内の新車販売・高付加価値コーティングに力を入れており、大きな進捗が見られた

SUBARU
EX KeePer

»2025年8月より、メルセデス・ベンツにおいて、KeePerコーティングの純正採用が開始

・マットカラーのベンツには、マット塗装唯一のコーティングである**マットテクスチャキーパー**が、ベンツ全車に施工された状態で出荷

・2025年3月に販売を開始した「ボルボ」とともに販売台数が右肩上がりて推移するなど、輸入車とKeePerの相性の良さが明確に表れている



車以外の事業

» 前年同月にモバイルキーパーを一括納入した反動で今年度はYoY-64.0%と減少

→ 店頭での販売数量が伸び悩む状況にあり、現場体制の再構築を図る

» ハウスクリーニングやBtoC向けのお風呂キーパー・キッチンキーパーが広がる

→ お風呂掃除の労力軽減だけでなく、浴槽のスリップ防止にもなることからホテルでの活用が増加



海外

» 台湾のプロショップは、3店舗→15店舗に増加し、年間取引額が1億円規模まで拡大



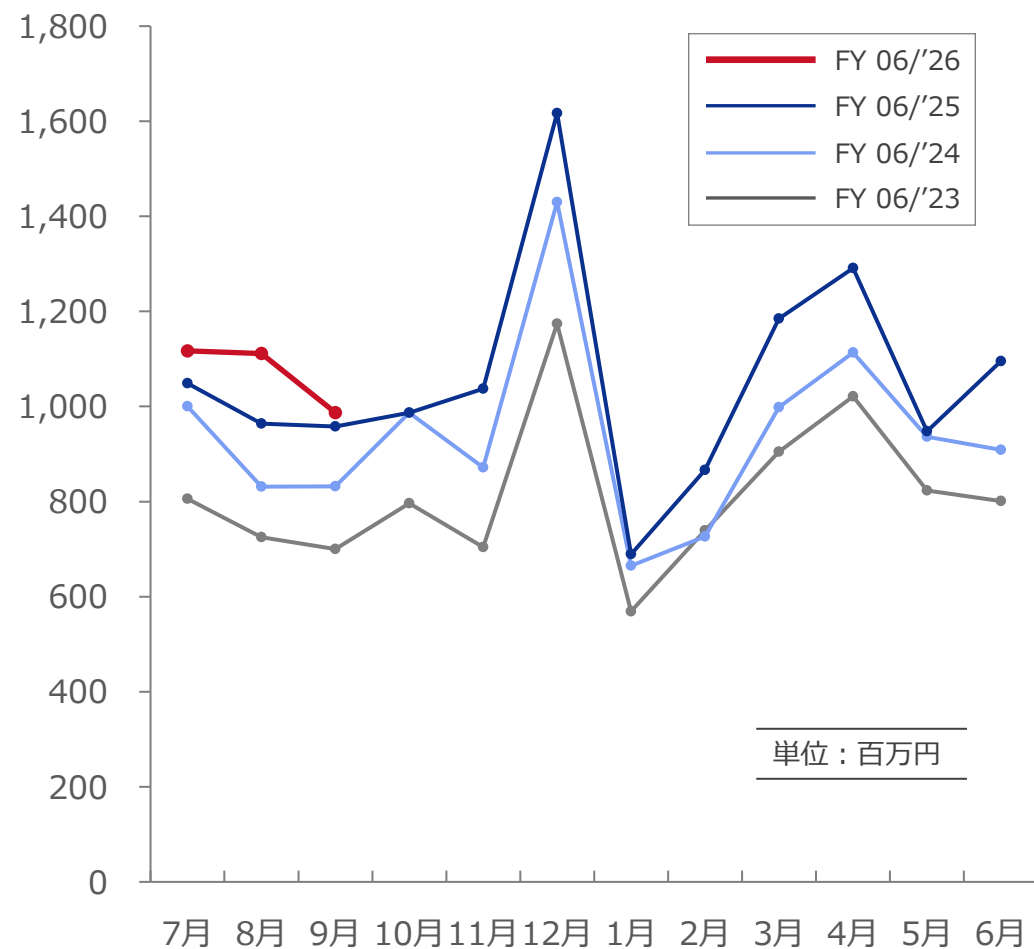
台湾 15店舗



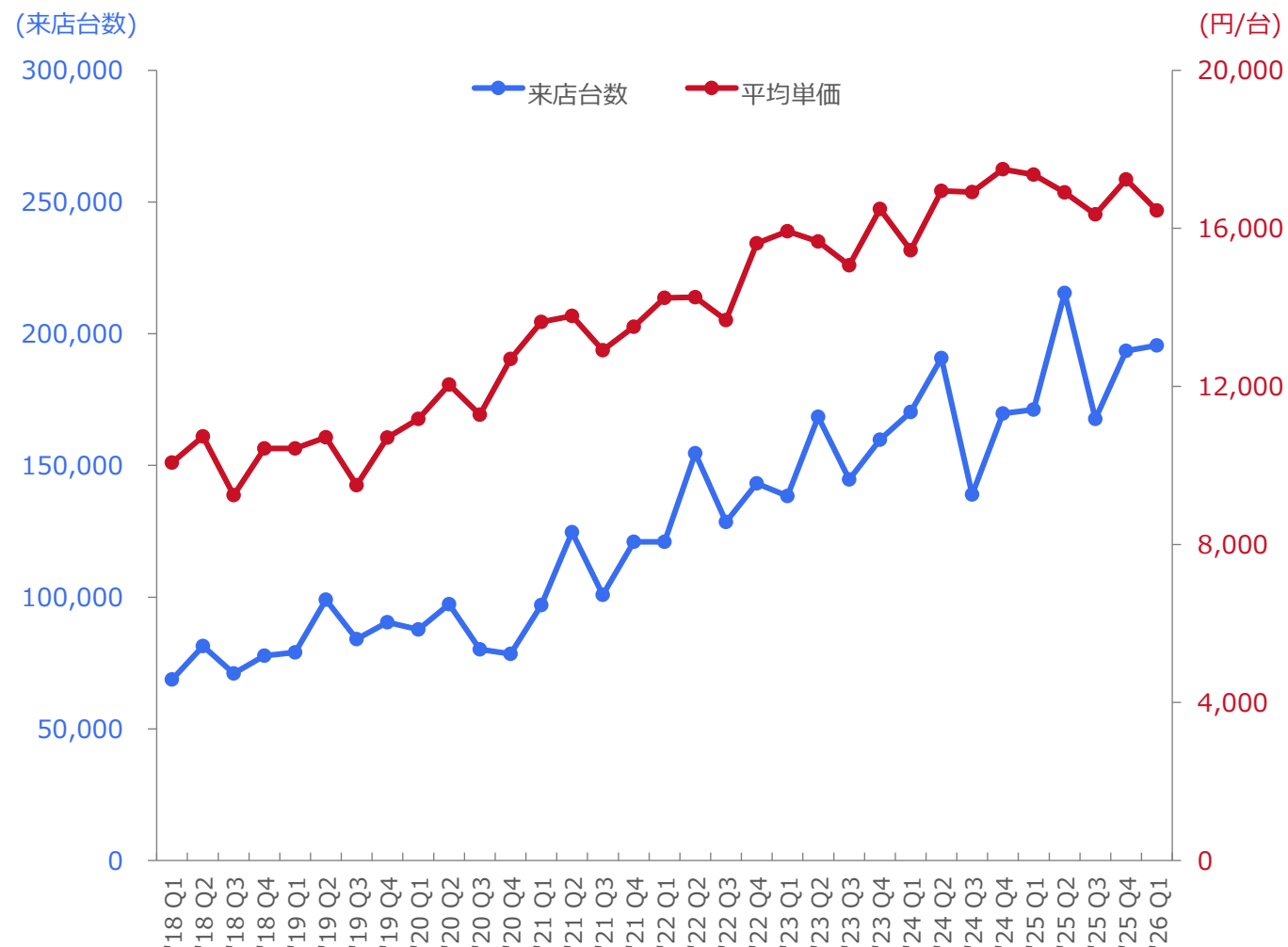
KeePer LABO運営事業 セグメント (B-to-C)



月次推移：LABO全店売上*



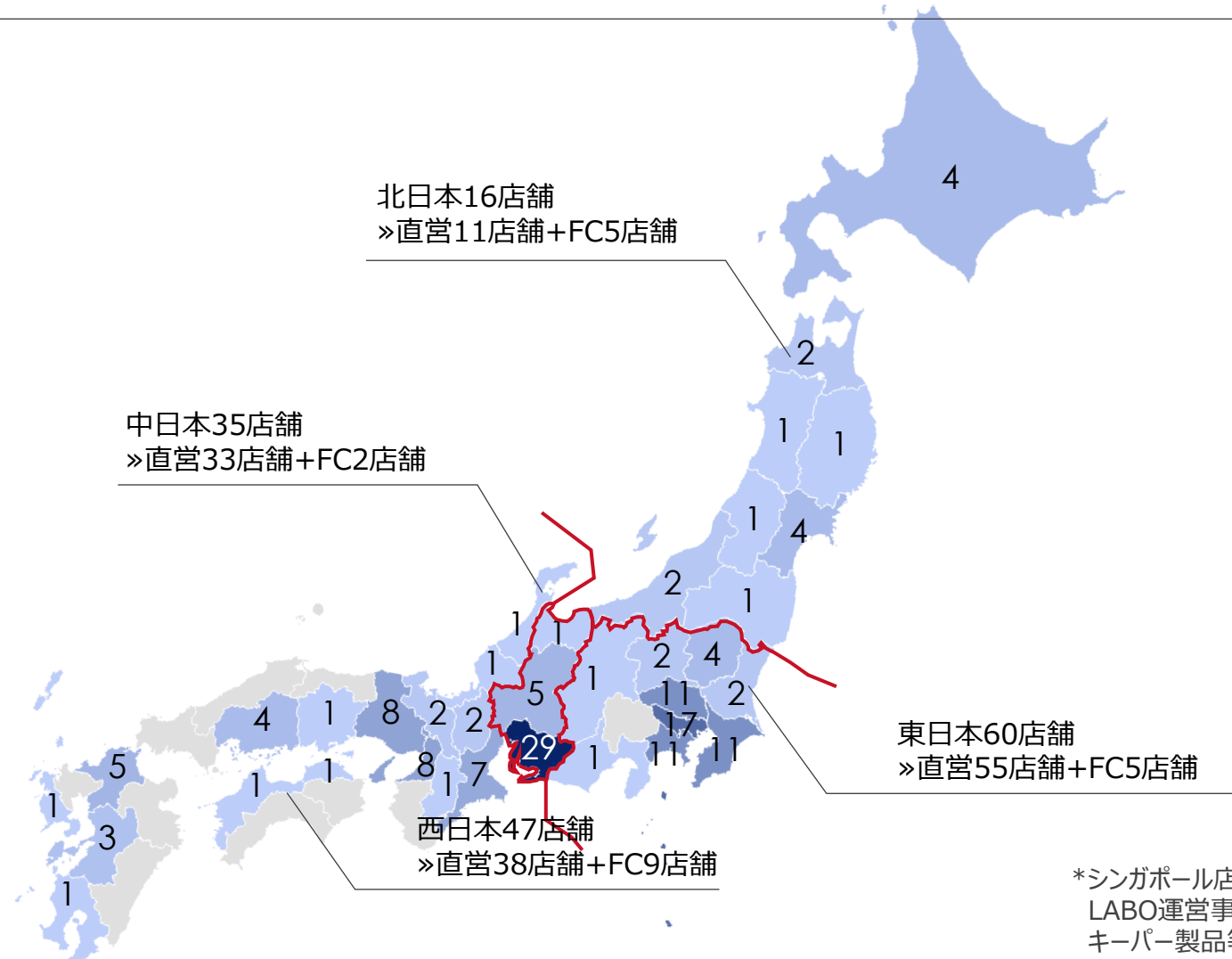
四半期推移：LABO来店台数・平均単価*



* 当社が毎月開示している月次速報は速報値のため、本資料の各数値と異なる場合があります。

2025年9月30日時点：全159店舗（直営137店舗＋FC21店舗＋海外1店舗）

2024年9月30日時点：全138店舗（直営124店舗＋FC13店舗＋海外1店舗）



LABO店舗数	合計	直営	FC
FY06/'15	47	37	10
FY06/'16	53	43	10
FY06/'17	67	56	11
FY06/'18	84	72	12
FY06/'19	92	80	12
FY06/'20	93	82	11
FY06/'21	98	86	12
FY06/'22	107	95	12
FY06/'23	119	106	13
FY06/'24	133	120	13
FY06/'25	156	137	19
FY06/'26 Q1	159	138	21

*シンガポール店はSG KeePer社が運営し、KeePer技研の連結子会社ではないため、LABO運営事業には含まれません。ただし、店舗で使用するケミカル剤等は、キーパー製品等関連事業の海外売上として計上されます。

売却予定価額：11,019百万円（@4,100円）

取得価額：4,256百万円（@1,582円）

売却益：6,762百万円

2025年10月24日開催の取締役会において、当社が保有する株式会社ソフト99コーポレーションの普通株式2,687,700株について、ECMマスターファンド SPV 3を公開買付者とするソフト99の普通株式に対する公開買付けに応募することを決議いたしました。

本公開買付けに伴い、2026年6月期第2四半期（2025年10月-12月）において**投資有価証券売却益6,762百万円**を特別利益として計上する見込みです。

また、当社は、安定的かつ継続的な株主還元を重要な経営方針としております。

今期は一過性の特別利益を計上する見込みですが、これらの活用については、成長投資機会、財務健全性、株主還元のバランスを総合的に勘案し検討を進めてまいります。

年間配当については、前期実績（1株あたり60円）を下限として維持する方針です。

特別利益を原資とした**追加の株主還元の有無については、第2四半期の決算発表時を目途に発表**いたします。

補足資料

全社

通期業績予想進捗 **21.9%**

売上

YoY+6.7%

5,774

売上総利益

YoY+0.1%

2,706

売上総利益率 46.8%

通期業績予想進捗 **17.2%**

営業利益

YoY-7.8%

1,380

営業利益率 23.9%

純利益

YoY-10.7%

910

セグメント

LABO

YoY+8.2%

3,216

来店台数 +14.2%
195,536台

平均単価 -5.2%
16,449円/台

FC関連売上 91

製品

YoY+4.8%

2,557

アフターマーケット -2.5%
1,569

新車マーケット +24.0%
1,521

車以外 -8.1%
353

海外 -64.0%
51

単位：百万円

LABO

YoY-28.0%

386

営業利益率 12.0%

製品

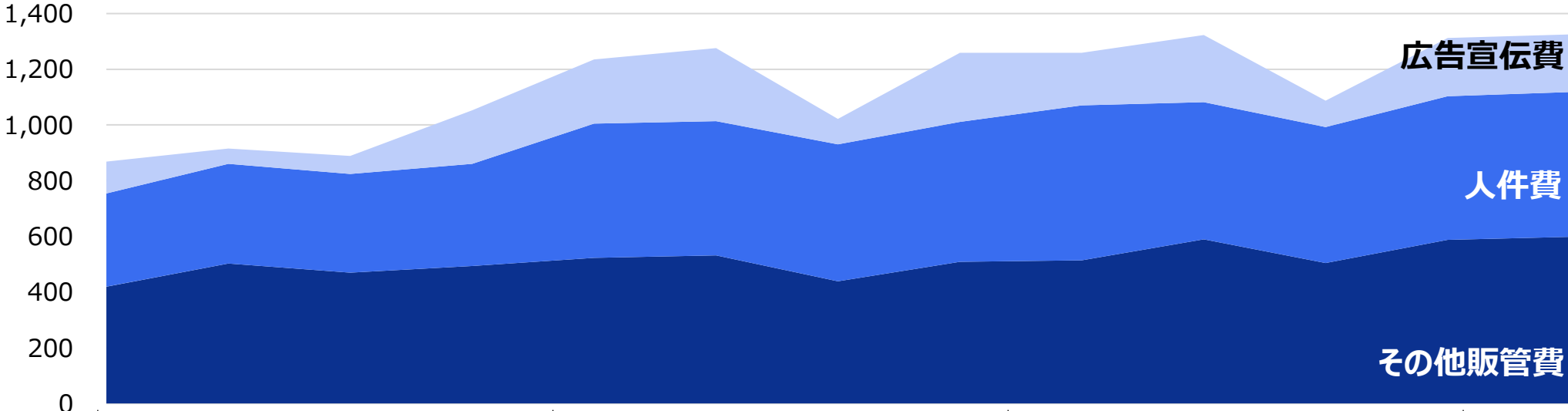
YoY+3.5%

994

営業利益率 38.8%

全セグメント増収 

*LABO運営事業の人件費は売上原価に含まれるため、販管費としての人件費はLABO運営事業を含みません



単位：百万円	FY06/2023				FY06/2024				FY06/2025				FY06/2026
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
広告宣伝費	114	55	65	193	230	262	92	248	189	241	95	209	207
前年増減比	—	—	—	—	+101.8%	+376.4%	+41.5%	+28.5%	-17.8%	-8.0%	+3.2%	-15.7%	+1.1%
売上高広告費比率	3.0%	1.2%	1.7%	4.1%	4.8%	4.4%	2.1%	4.5%	3.5%	3.6%	1.8%	3.6%	3.6%
人件費	335	357	354	367	482	483	491	503	556	493	488	516	520
前年増減比	—	—	—	—	+44.1%	+35.0%	+38.7%	+37.0%	+15.3%	+2.1%	-0.6%	2.5%	-6.5%
売上高人件費比率	8.8%	7.5%	9.3%	7.8%	10.1%	8.1%	11.1%	9.2%	10.3%	7.4%	9.5%	8.8%	9.0%
その他販管費	419	503	470	493	523	531	439	508	514	589	504	587	598
前年増減比	—	—	—	—	+24.7%	+5.7%	-6.6%	+3.1%	-1.7%	+10.9%	+14.8%	15.5%	+16.3%
売上高その他比率	11.1%	10.5%	12.4%	10.5%	11.0%	8.9%	10.0%	9.3%	9.5%	8.8%	9.7%	10.0%	10.3%
販管費合計	868	915	889	1,053	1,235	1,276	1,022	1,259	1,259	1,323	1,087	1,312	1,325
前年増減比	—	—	—	—	+42.3%	+39.5%	+15.0%	+19.6%	+1.9%	+3.7%	+6.3%	4.2%	+10.0%
売上高販管費率	22.9%	19.2%	23.4%	22.5%	25.9%	21.5%	23.2%	23.0%	23.3%	19.8%	21.1%	22.4%	22.9%

単位：百万円		FY06/23					FY06/24					FY06/25					FY06/26				
		Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1	Q2	Q3	Q4	FY
全社	売上	3,787	4,779	3,795	4,680	17,042	4,762	5,940	4,406	5,465	20,574	5,411	6,686	5,143	5,853	23,093	5,774				
	増減額	527	737	678	742	2,683	975	1,161	611	784	3,531	649	746	736	388	2,519	363				
	前年比	16.1%	18.3%	21.8%	18.8%	18.7%	25.6%	24.3%	16.1%	16.8%	20.7%	13.6%	12.6%	16.7%	7.1%	12.2%	6.7%				
	営業利益	1,169	1,847	1,019	1,439	5,474	1,176	2,143	1,072	1,708	6,101	1,497	2,534	1,338	1,729	7,098	1,380				
	増減額	372	328	241	208	1,148	7	296	53	269	626	320	390	265	21	997	-117				
	前年比	46.7%	21.6%	31.0%	16.9%	26.5%	0.5%	16.0%	5.2%	18.7%	11.4%	27.2%	18.2%	24.8%	1.2%	16.3%	-7.8%				
	OPM	30.9%	38.6%	26.9%	30.7%	32.1%	24.7%	36.1%	24.3%	31.3%	29.7%	27.7%	37.9%	26.0%	29.5%	30.7%	23.9%				
	純利益	807	1,280	687	1,182	3,957	798	1,464	713	1,444	4,421	1,019	1,727	912	1,228	4,888	910				
	PBR	12.7倍	10.5倍	13.5倍	11.9倍	11.9倍	14.8倍	15.4倍	10.4倍	7.7倍	7.7倍	8.3倍	8.2倍	6.1倍	5.4倍	5.4倍	4.9倍				
	ROE	—	—	—	—	35.5%	—	—	—	—	30.6%	—	—	—	—	27.2%	—				
	EPS	29.6円	46.9円	25.2円	43.3円	145.1円	29.3円	53.7円	26.1円	52.9円	162.0円	37.4円	63.3円	33.5円	45円	179.1円	33.4円				
製品	売上	1,584	2,139	1,616	2,044	7,383	2,132	2,707	2,057	2,495	9,393	2,439	3,043	2,401	2,516	10,400	2,557				
セグメント	増減額	46	302	257	342	947	548	569	441	450	2,008	306	336	344	21	1,007	118				
	前年比	3.0%	16.4%	18.9%	20.1%	14.7%	34.6%	26.6%	27.3%	22.0%	27.2%	14.4%	12.4%	16.7%	0.8%	10.7%	4.8%				
	営業利益	572	929	557	774	2,833	764	1,181	766	1,115	3,828	960	1,389	966	1,066	4,381	994				
	増減額	—	—	—	—	—	192	252	209	341	995	196	207	200	-49	553	34				
	前年比	—	—	—	—	—	33.6%	27.1%	37.5%	44.1%	35.1%	25.6%	17.6%	26.1%	-4.4%	14.4%	3.5%				
	OPM	36.1%	43.4%	34.4%	37.8%	38.3%	35.9%	43.6%	37.3%	44.7%	40.8%	39.4%	45.7%	40.3%	42.4%	42.1%	38.8%				
LABO	売上	2,203	2,640	2,179	2,635	9,657	2,629	3,232	2,349	2,969	11,181	2,972	3,643	2,742	3,335	12,692	3,216				
セグメント	増減額	480	436	421	399	1,736	426	592	170	334	1,522	342	410	392	366	1,511	244				
	前年比	27.9%	19.8%	23.9%	17.8%	21.9%	19.3%	22.4%	7.8%	12.7%	15.8%	13.0%	12.7%	16.7%	12.3%	13.5%	8.2%				
	営業利益	598	916	462	665	2,641	412	961	305	592	2,272	536	1,145	371	664	2,716	386				
	増減額	—	—	—	—	—	-186	45	-157	-73	-369	124	183	65	72	444	-150				
	前年比	—	—	—	—	—	-31.1%	4.9%	-34.0%	-11.0%	-14.0%	30.1%	19.0%	31.0%	12.2%	19.5%	-28.0%				
	OPM	27.1%	34.6%	21.2%	25.2%	27.3%	15.7%	29.7%	13.0%	20.0%	20.3%	18.0%	31.4%	13.6%	19.9%	21.4%	12.0%				
来店台数	前年比	13.7%	9.5%	12.6%	11.6%	11.6%	23.0%	13.2%	-4.0%	6.2%	9.5%	0.6%	12.9%	20.7%	14.0%	11.6%	14.2%				
平均単価	前年比	12.8%	9.9%	10.6%	4.9%	9.3%	-3.0%	8.8%	12.3%	6.4%	5.7%	12.4%	-0.2%	-3.3%	-1.5%	0.5%	-5.2%				

本資料における注意事項

- 本資料は投資家の皆さまの参考に資するよう、弊社の現状を理解いただくために作成したものです。
- 本資料には弊社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されます。
- これら、将来の見通しに関する記述は、将来に関する事象や現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。
- 様々な原因により、実際の実績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。

IRについてのお問い合わせ先： KeePer技研株式会社 IR担当
e-mail : ir@itacgiken.co.jp