



2025年11月17日

各位

会 社 名 株式会社北の達人コーポレーション
代 表 者 名 代表取締役社長 木下 勝寿
コード番号: 2930 東証プライム 札証
問合わせ先 取締役管理部長 三浦 淳一
電 話 番 号 050-2018-6578 (部署直通)

リバースチェーンコンサルティング株式会社の株式取得（子会社化）に関するお知らせ

当社は、2025年11月17日開催の取締役会において、リバースチェーンコンサルティング株式会社（以下、「RC社」）の発行済株式の全部を取得し、子会社化するための株式譲渡契約を締結することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 株式取得の理由

当社は、自社オリジナルブランドの健康美容商品や美容家電等を販売する「ヘルス&ビューティーケア関連事業」を、主にインターネット上で展開しております。

顧客が抱える美容や健康の具体的な悩みを解消する化粧品・健康食品等が主な取扱商品であり、それらの商品開発にはインターネットで販売することを前提とした厳格な品質基準を設定することで、高品質で継続的に使用いただける商品を販売しております。

また、広告宣伝費を抑えたうえで効率的に新規顧客を獲得するため、当社の広告運用ノウハウを仕組み化した広告最適化システムを開発し、膨大なデータから顧客がもたらす生涯売上高の金額である「LTV」を正確に算出し、そこから受注1件あたりに使用可能な広告宣伝費の上限を設定し管理・運用する等、広告宣伝費における費用対効果の計測を行いながら的確な広告投資に努めております。加えて、受注・出荷処理システムや在庫管理・予測システム等も独自に構築しており、効果的かつ効率的な対応を実現しております。

こうしたなか、当社は「中期経営計画 2028」において、「商品ラインナップ拡充による新規顧客獲得人数の拡大」と「CRM 強化による LTV 向上」を中核とする成長戦略を掲げております。また、これらの中核施策に加え、成長ポートフォリオの多様化を図るため、M&A の活用も検討することとしております。

従来の M&A 戦略は、2025 年 2 月 20 日に公表いたしました「ロールアップ型 M&A 戦略の強化に関するお知らせ」のとおり、D2C×自社 EC サイト事業を取得し当社の広告最適化システムや受注・出荷・在庫管理等のインフラに組み込むことで、対象会社のコスト最適化や収益性改善等を図るスキームを想定しておりましたが、これに加えて、EC モール事業においても積極的に検討を進めております。

EC モールは参入障壁が低く初期投資が少ないため、多くの事業者が進出しており、中には小規模ながらも高い収益性を実現している企業も存在します。しかし、こうした企業は商品調達や販売ノウハウに強みを持つ一方で、組織基盤が脆弱なために拡大戦略に課題を抱え、成長ポテンシャルを十分に活かし切れていないケースが散見されます。こうした小規模企業は、EC モールという汎用プラットフォームを利用している点や、少人数で事業を運営しているという特性から、業務の属人性が低く、プロセスが標準化されやすい傾向にあり、M&A 後の組織・事業の統合（PMI）がスムーズに進められる特徴があります。そのため、当社では、こうした高い成長ポテンシャルを有する企業を重点的な M&A 対象として積極的に検討しております。

RC 社は、成長を続けるカラーコンタクトレンズ市場において、90 種以上の商品を Qoo10 や楽天市場等の EC モールで販売しており、多数の高評価やレビューを取り込み高いリピーター数を保有する販売サイ

ト、豊富な取扱商品数にも対応する効率的な受注・配送フロー等を有しております。これに対し、当社が有する EC モールに特化した販促活動やクリエイティブの制作及び広告最適化等が、同社の収益力及び競争力の一層の強化に資すると判断し、株式取得を実施することといたしました。

2. 異動の方法

RC 社は、「カラーコンタクト事業」及び「飲食事業」を運営しておりましたが、今回の株式譲渡に先立ち 2025 年 10 月 9 日付で、RC 社から飲食事業を切り離し新設会社に権利義務を承継させる会社分割を実施いたしました。今回、当社が取得する法人は、会社分割後のカラーコンタクト事業を運営する事業会社となります。

3. 異動する子会社の概要

(1) 名 称	リバースチェーンコンサルティング株式会社		
(2) 所 在 地	千葉県八千代市萱田2214番地54		
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 小森田 未希子		
(4) 事 業 内 容	医療機器の販売等に関する業務ほか		
(5) 資 本 金	500万円		
(6) 設 立 年 月 日	2010年6月2日		
(7) 大株主及び持株比率	小森田 邦男 100%		
(8) 上 場 会 社 と 当該会社との関係	資 本 関 係	該当事項はありません。	
	人 的 関 係	該当事項はありません。	
	取 引 関 係	該当事項はありません。	
(9) 当該会社の最近3年間の経営成績及び財政状態（単位：千円）			
決 算 期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期
純 資 産	24,878	61,862	45,650
総 資 産	219,524	268,065	291,592
1株当たり純資産（円）	99,513.26	247,448.84	182,602.38
売 上 高	1,145,288	1,248,226	1,335,416
営 業 利 益	4,827	54,643	33,135
経 常 利 益	5,088	54,805	38,454
当 期 純 利 益	4,001	36,983	▲16,211
1株当たり当期純利益(円)	16,004.75	147,935.57	▲64,846.46

- ・「(9) 当該会社の最近3年間の経営成績及び財政状態」には、RC社が営んでいた飲食事業が含まれておりますが、当社は会社分割後のカラーコンタクト事業を運営する事業会社の全株式を取得いたします。なお、カラーコンタクト事業における2025年3月期の売上高は1,249,986千円であります。また、同事業年度に特別損失等により当期純損失を計上しておりますが、カラーコンタクト事業固有の要因で生じたのではなく、当該事象を除外した場合は当期純利益を計上していたものと見込まれます。
- ・1株当たり純資産及び1株当たり当期純利益につきましては、表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております。

4. 株式取得の相手先の概要

(1) 氏 名	小森田 邦男
(2) 住 所	当該株主の意向により記載を省略しております。
(3) 上場会社と当該個人の関係	特筆すべき資本関係・人的関係・取引関係はありません。

5. 取得株式数、取得価額及び取得前後の所有株式の状況

(1) 異動前の所有株式数	0株 (議決権の数：0個) (議決権所有割合：0%)
(2) 取得株式数	250株 (議決権の数：250個)
(3) 取得価額	株式取得の相手先が個人であることや当事者間の協議により非開示とさせていただきますが、当社の直前連結会計年度の末日における連結純資産額及び直前事業年度の末日における純資産額の5%を下回る金額であります。
(4) 異動後の所有株式数	250株 (議決権の数：250個) (議決権所有割合：100%)

6. 日程

(1) 取締役会決議日	2025年11月17日
(2) 契約締結日	2025年11月21日 (予定)
(3) 株式譲渡実行日	2025年12月1日 (予定)

7. 今後の見通し

本株式取得により、RC社は当社の連結子会社となり、代表取締役の小森田未希子氏は同日退任され、当社より役員を派遣する予定です。本件による2026年2月期の連結業績及び個別業績に与える影響は軽微であると認識しておりますが、今後開示すべき事項が発生した場合には、速やかに開示いたします。

以上