

ECONOMY

NEXYZ.Group

第36期 2025年 9月期 決算説明資料

公開日 2025年11月14日

ECOLOGY

8・9月に2度上方修正を発表
4期連続の増収増益を達成

売上高

28,433百万円

前年比 16.1%増

営業利益

1,820百万円

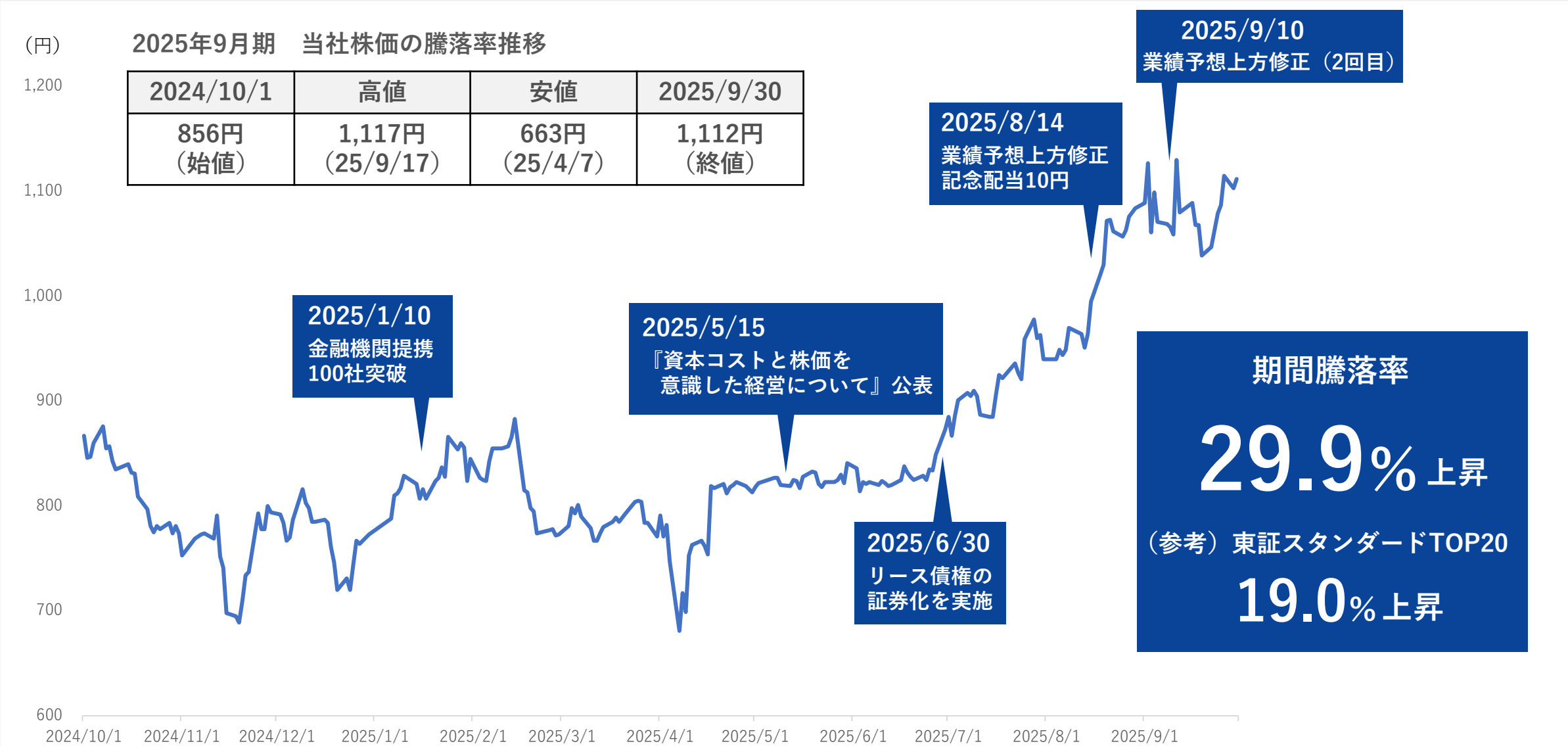
前年比 53.1%増

親会社株主に帰属する
当期純利益

922百万円

前年比 50.8%増

市場からの評価の推移と当社の取組み



NEXYZ.Group

2025

2025年9月期
通期

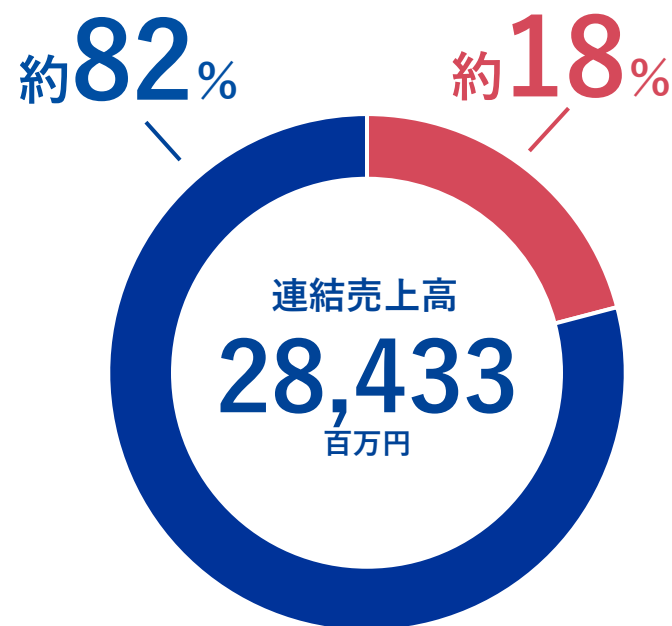
① 2025年9月期 通期連結業績

2025年9月期 連結業績サマリー

(単位：百万円)	2024年9月期 実績	2025年9月期 期首予想	2025年9月期 実績	前年同期比 増減率
売上高	24,497	25,500	28,433	+16.1%
営業利益	1,189	1,500	1,820	+53.1%
経常利益	1,156	1,500	1,742	+50.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	611	700	922	+50.8%

NEXYZ.Group
セグメント別業績エンベデッド・ファイナンス、メディア・プロモーションの
両事業ともに増収増益で着地

エンベデッド・ファイナンス事業

売上高 **23,248** 百万円セグメント利益 **1,663** 百万円提携金融機関拡大に伴い
売上利益ともに増加

メディア・プロモーション事業

売上高 **5,178** 百万円セグメント利益 **1,146** 百万円アクセルジャパンが好調継続
累計契約数1,000件突破

ブランジスタ、 SBIグループと 資本業務提携

連結子会社ブランジスタが
SBIグループと資本業務提携

東証スタンダード市場へ市場区分を変更

第一電機設備工業を グループ子会社化

第一電機設備工業株式会社を**100%**子会社化

LED・キュービクル（高圧受電設備）を中心に
案件の大型化・専門化に対応

特別利益の計上

株式会社MUSIC CIRCUS 株式の一部譲渡

2025

2025年9月期
通期

② エンベデッド・ファイナンス事業

エンベデッド・ファイナンス事業 事業概要

初期投資0円でオフィス・工場・店舗・農園へ最新設備を販売する
月額モデルの支援サービス「ネクシーズZERO」を提供



初期投資 0円で提供

月々のサービス料で導入が可能（5年間）

5年経過後は、所有権が顧客に移転

サービス料が掛け捨てにならない

他社が真似できない
理由（5つの強み）

2025年9月末時点の導入件数は**11万8,000件**を突破
5つの「強み」すべてが連動して「設備導入の悩みゼロ」を実現

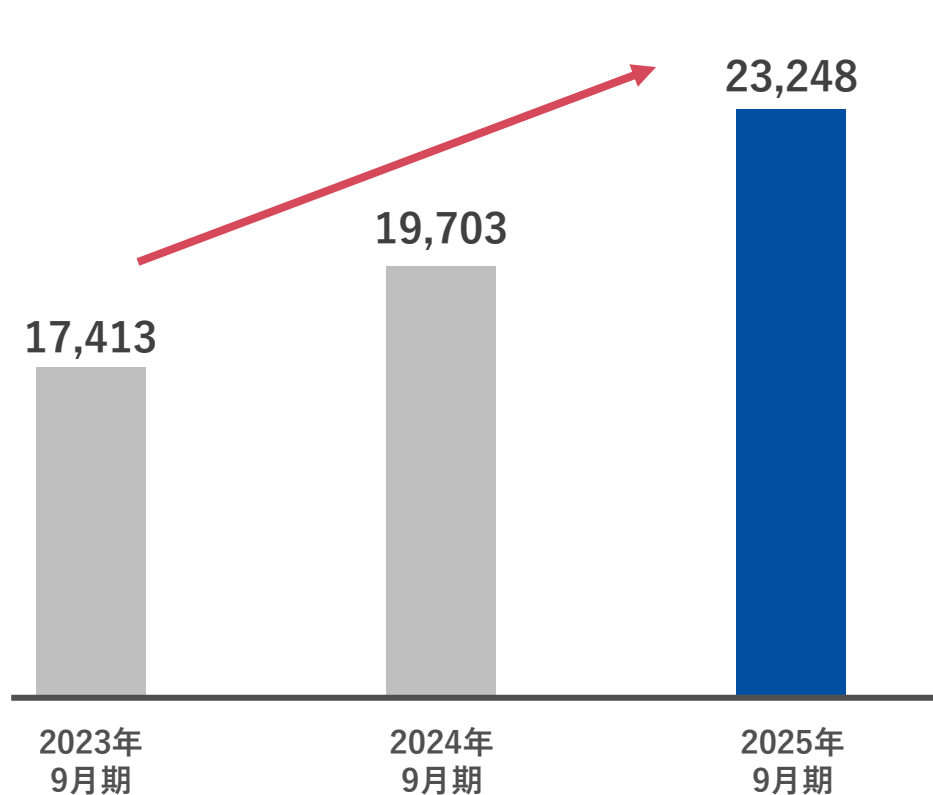
NEXYZ.Group



セグメント売上高・利益の推移

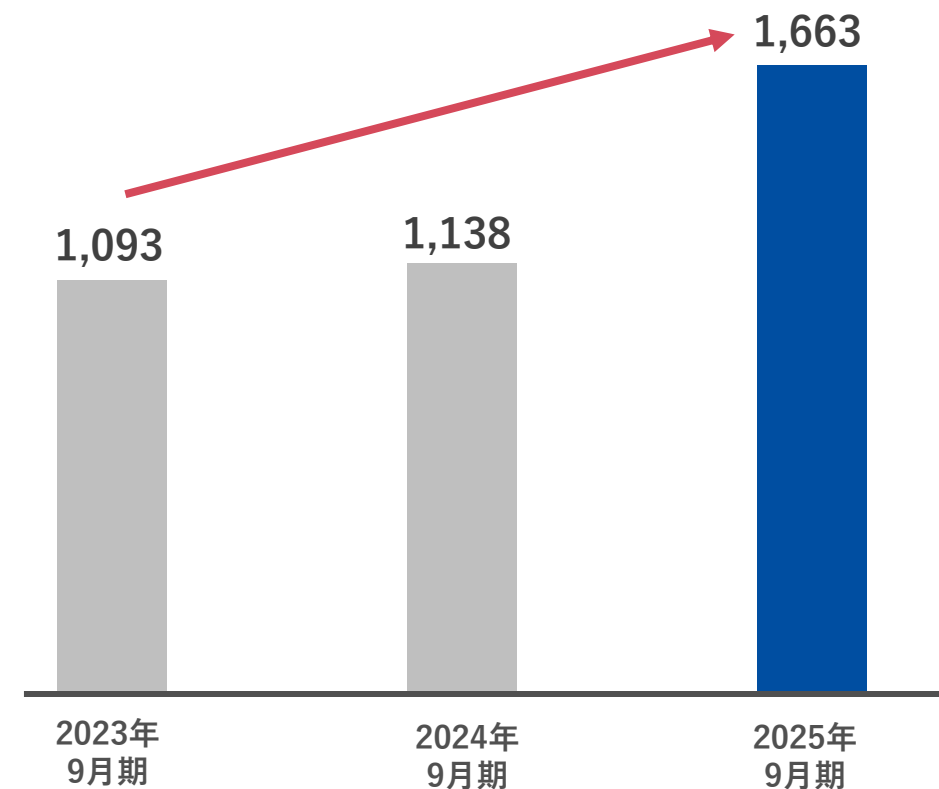
売上高（単位：百万円）

23,248百万円（+18.0%）



セグメント利益（単位：百万円）

1,663百万円（+46.1%）



① 一括計上

債権を外部譲渡し、手数料を一括で計上

メリット

- ・金融手数料を早期に収益化

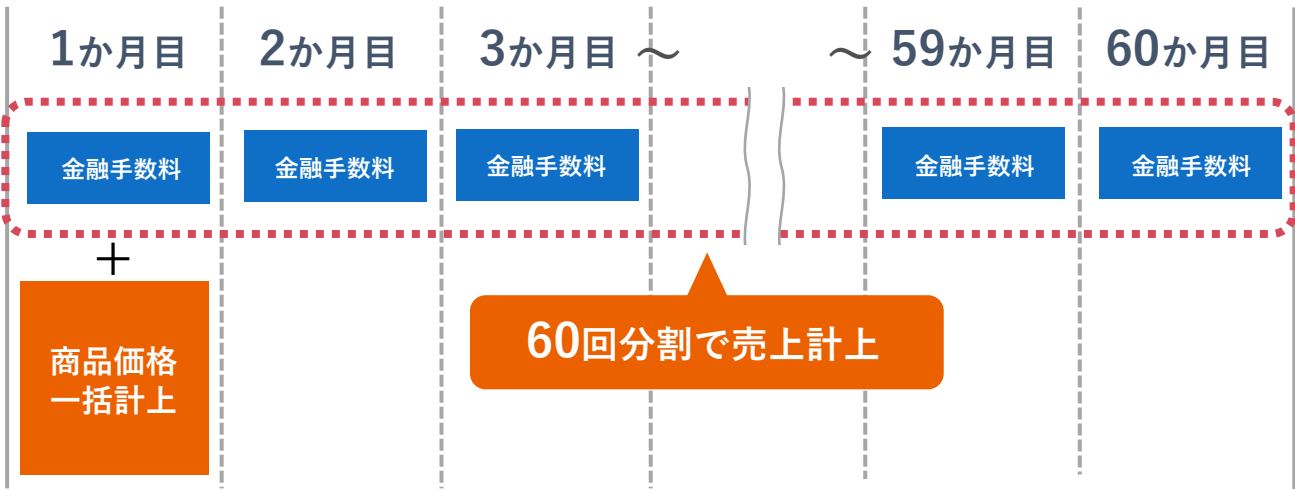


② 分割計上

商品価格は一括、手数料は60か月分割計上

メリット

- ・安定収益の確保・売上の平準化
- ・長期契約による顧客関係維持など



リース債権残高

分割計上分の元となるリース債権残高は9月末時点で約34億円
債権流動化を実行した場合は一括計上も可能

リース債権残高
(分割入金分の残高)

すべて流動化した場合

2025年9月末時点

約 **34** 億円

追加収益

約 **10** 億円

リース債権残高は潜在的な収益創出の余力
流動化は当社の判断で任意のタイミングで実施可能

金融機関との パートナー提携数

ネクシイズZERO販売パートナーの銀行・信金・信組は**137社**
今期は特に信用金庫との提携数が**67**に大きく増加

パートナー提携

銀行・信用金庫・信用組合・銀行関連会社

137

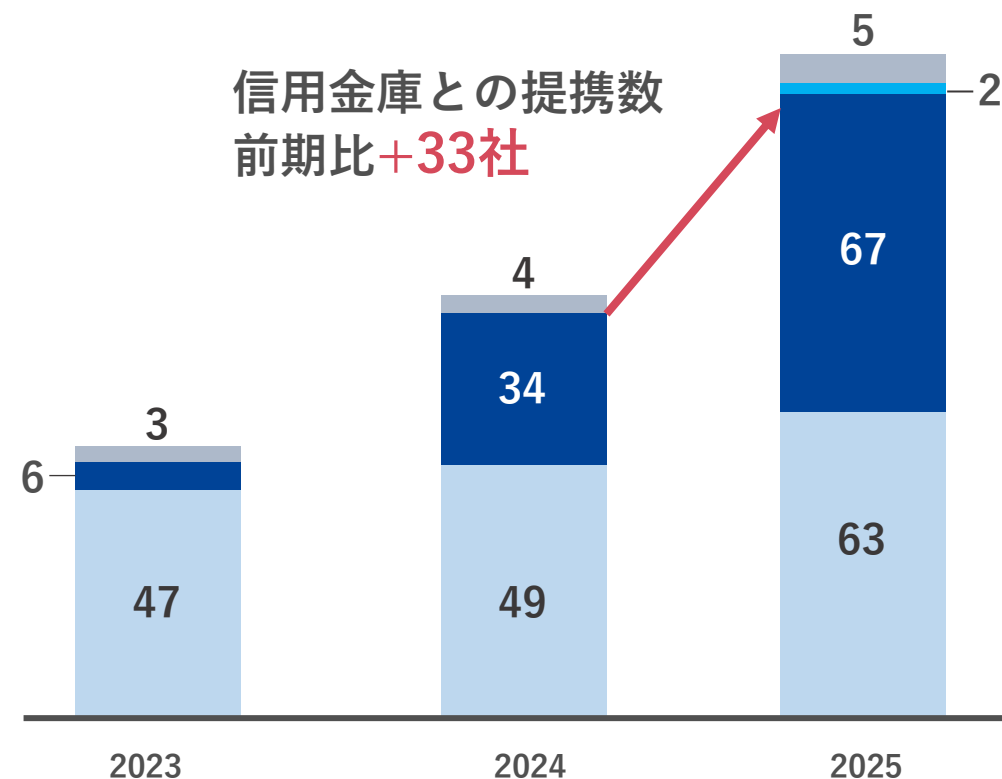
全国提携金融機関店舗

支店数 **9,819**店

※ 2025年10月時点

提携数の推移

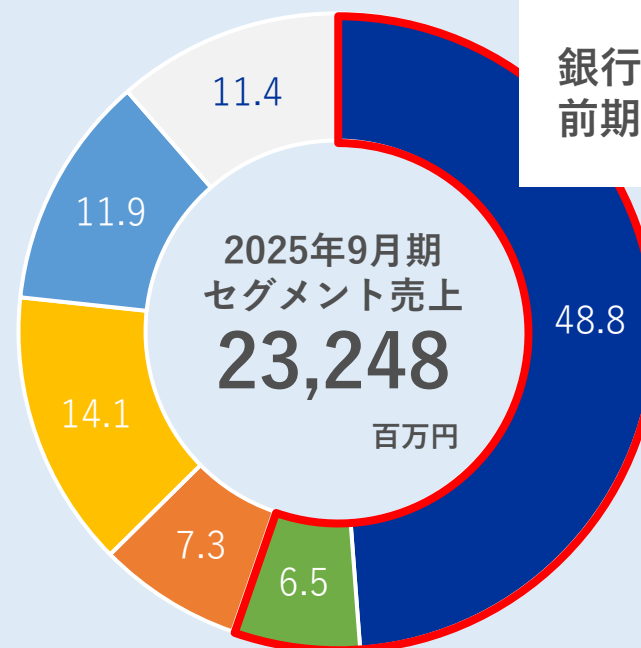
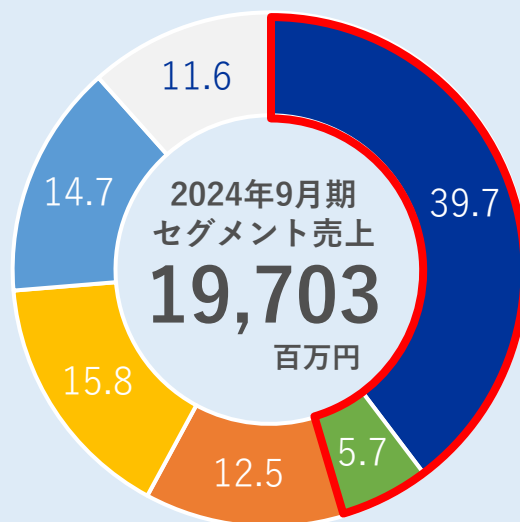
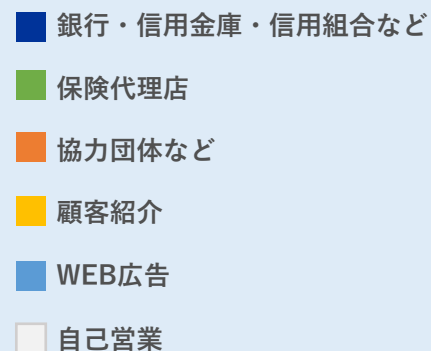
■ 地銀 ■ 信金 ■ 信組 ■ その他



販売経路の内訳と 金融機関紹介の割合

銀行・信用金庫・信用組合からの紹介案件の割合が増加、
金融機関からの紹介は売上の**5割を超える**

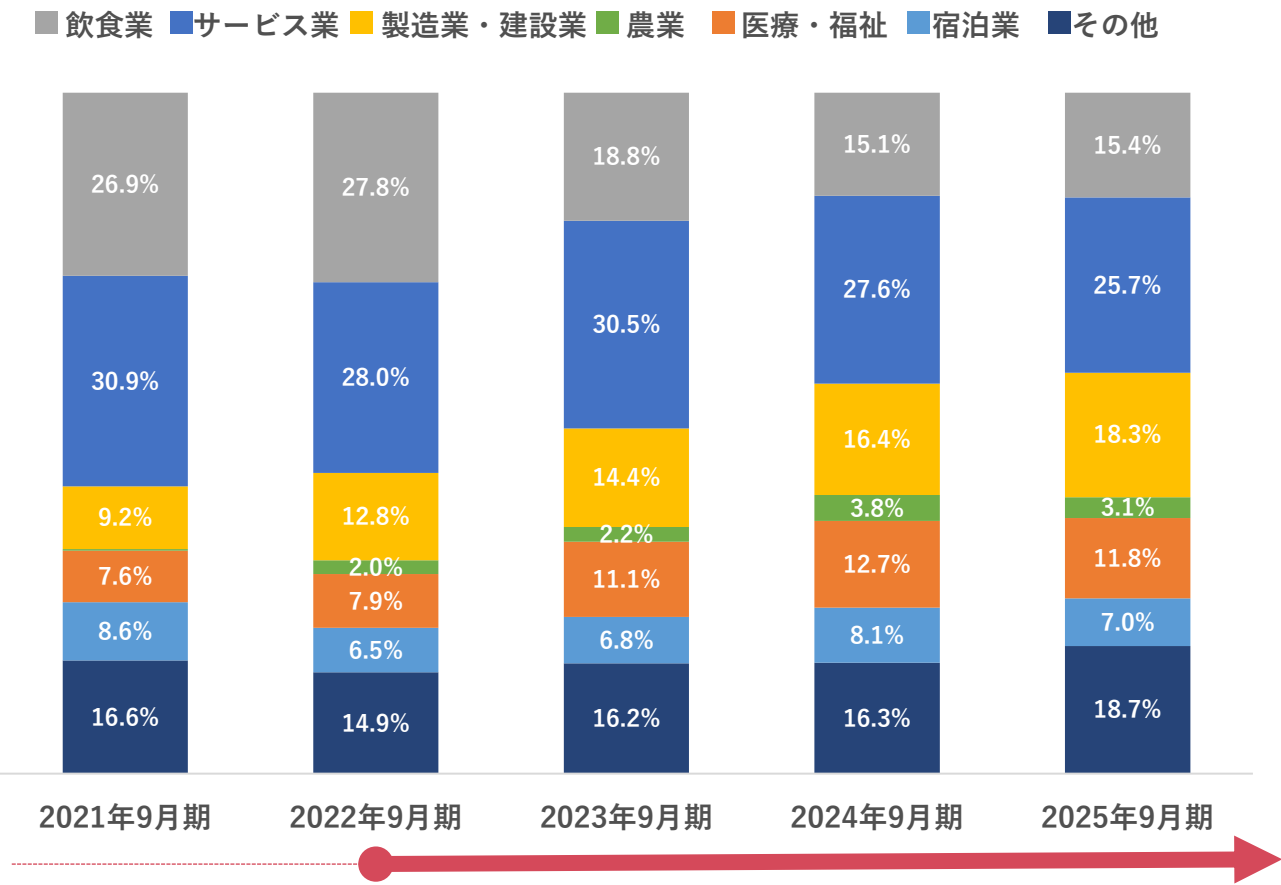
販売経路比率（単位：％）



銀行・信金・信組など
前期比**9.1ポイント増加**

金融機関紹介の増加により飲食・サービス業に依存していた販売先が多角化

業種別売上高（構成比％表示・社内集計ベース）



2022年以降、金融機関提携を強化

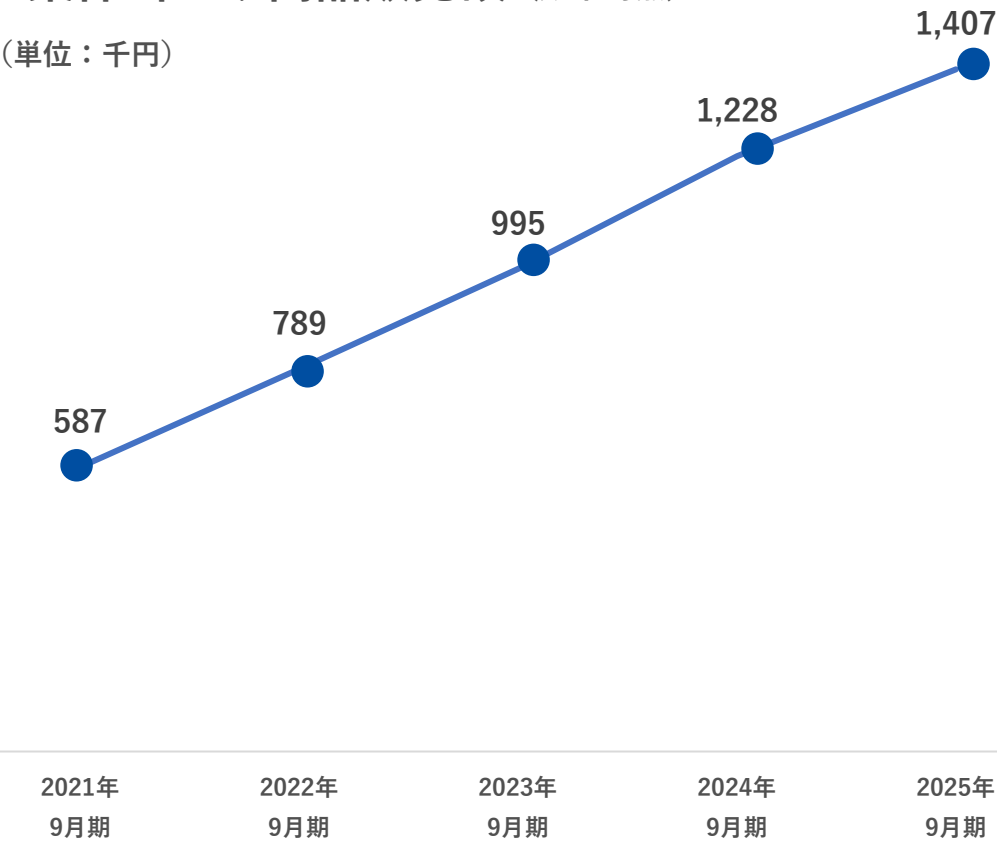
LED中心から、
販売先の多角化により
商品ラインナップも増加



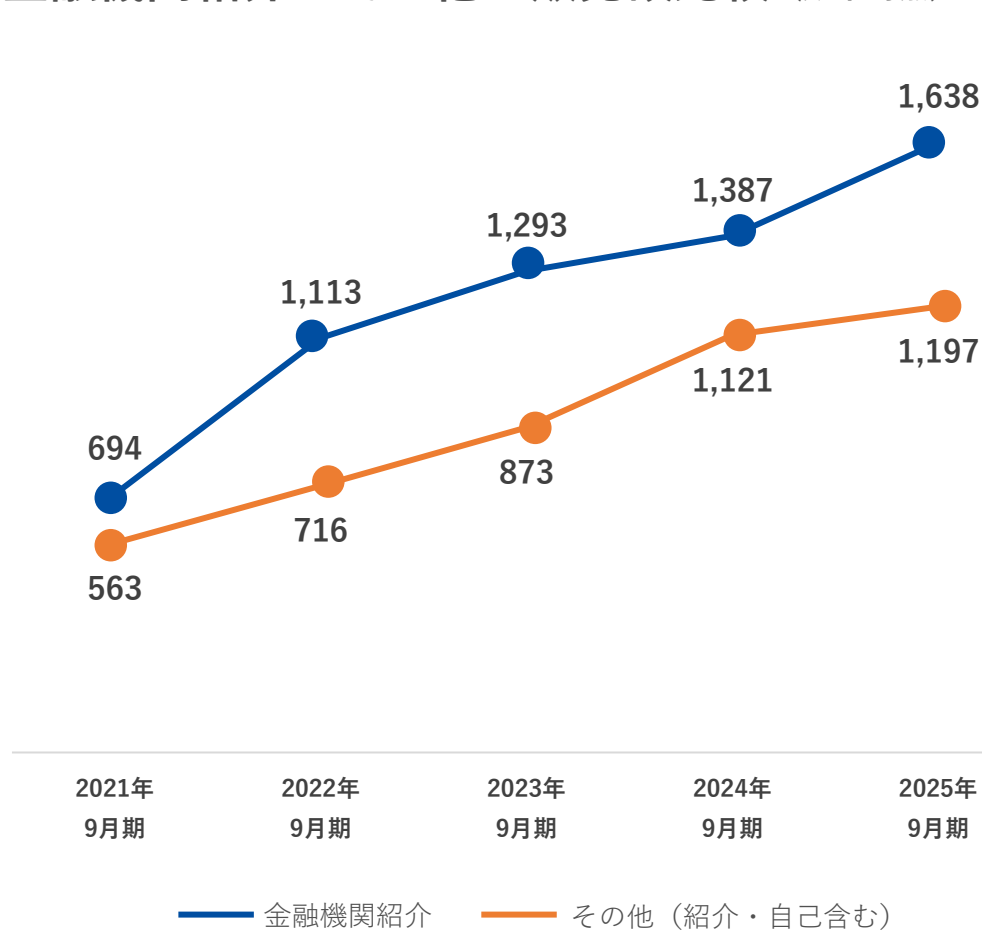
業種や商品ラインナップの拡大により案件当たりの商品販売額は順調に増加

1案件当たり商品販売額（期末時点）

（単位：千円）

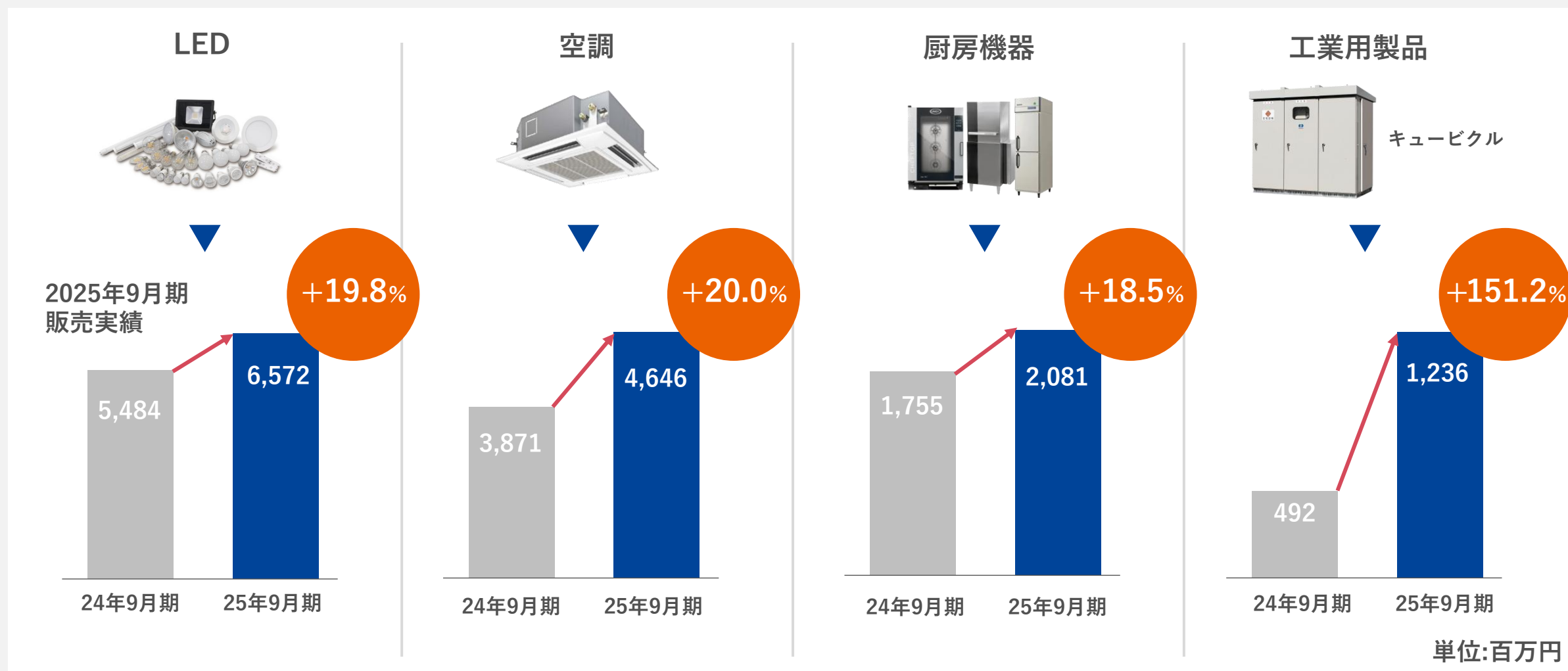


金融機関紹介とその他の販売額比較（期末時点）



主要カテゴリ別 販売実績

主要3カテゴリの販売額はすべて前年同期比プラス
キュービクル等の工業用設備は**2.5倍以上**に増加し準主力カテゴリへ成長



自治体・公共施設 導入実績（一部）

全国 **368** 件に導入
落札勝率 **85%** 以上（※1）



県庁舎・市役所・公立小中学校・法務局・病院/医療施設
図書館・老人ホーム・市有施設・教育施設・体育競技場・
消防署等

アメリカ合衆国
国防総省と契約締結
沖縄米軍基地にも
最新設備を導入（※2）



（※1）2025年9月 実績86.5%
（※2）アメリカ合衆国国防総省の一部である
NAFI（非適用資金団体）との商品販売契約

羽田空港

羽田空港



国立大学・私立大学・短期大学

全国 **21** 大学



国立大学法人（旧 東京医科歯科大学）
東京科学大学 M&Dタワー



国立大学法人 福井大学 図書館
東海大学 熊本キャンパス 関西福祉大学 他

病院・介護施設

全国 **1,324** 施設

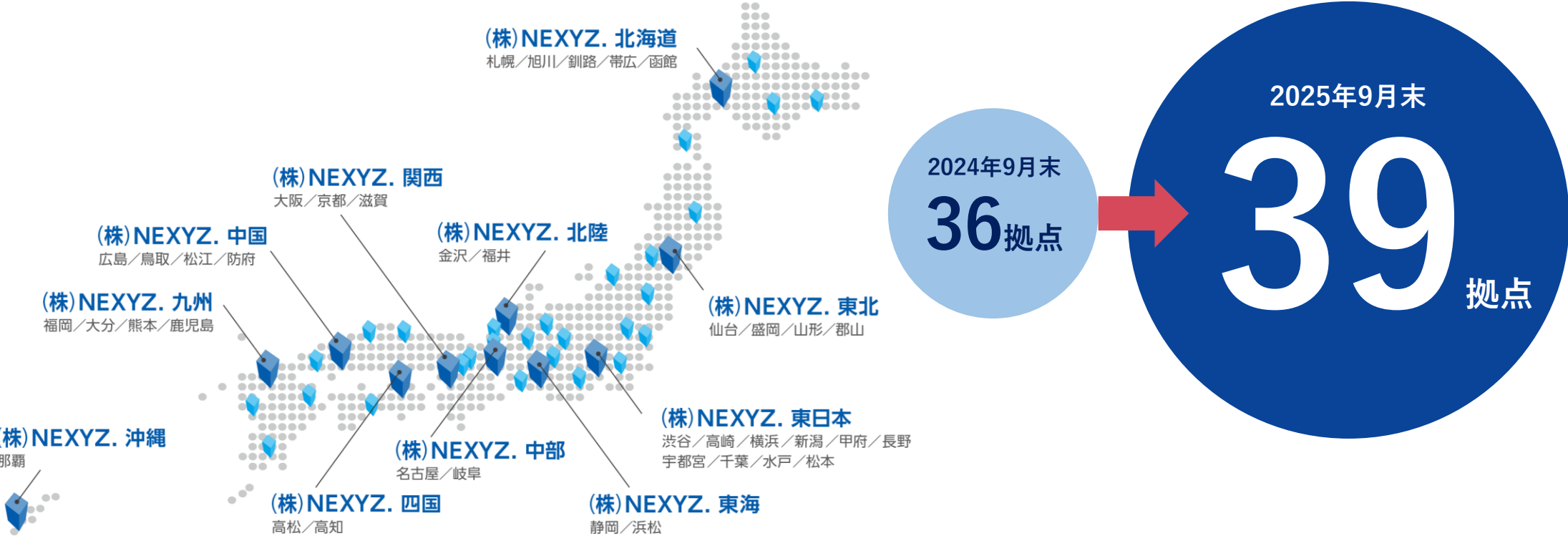


木下
グループ **1,105** 施設へ導入

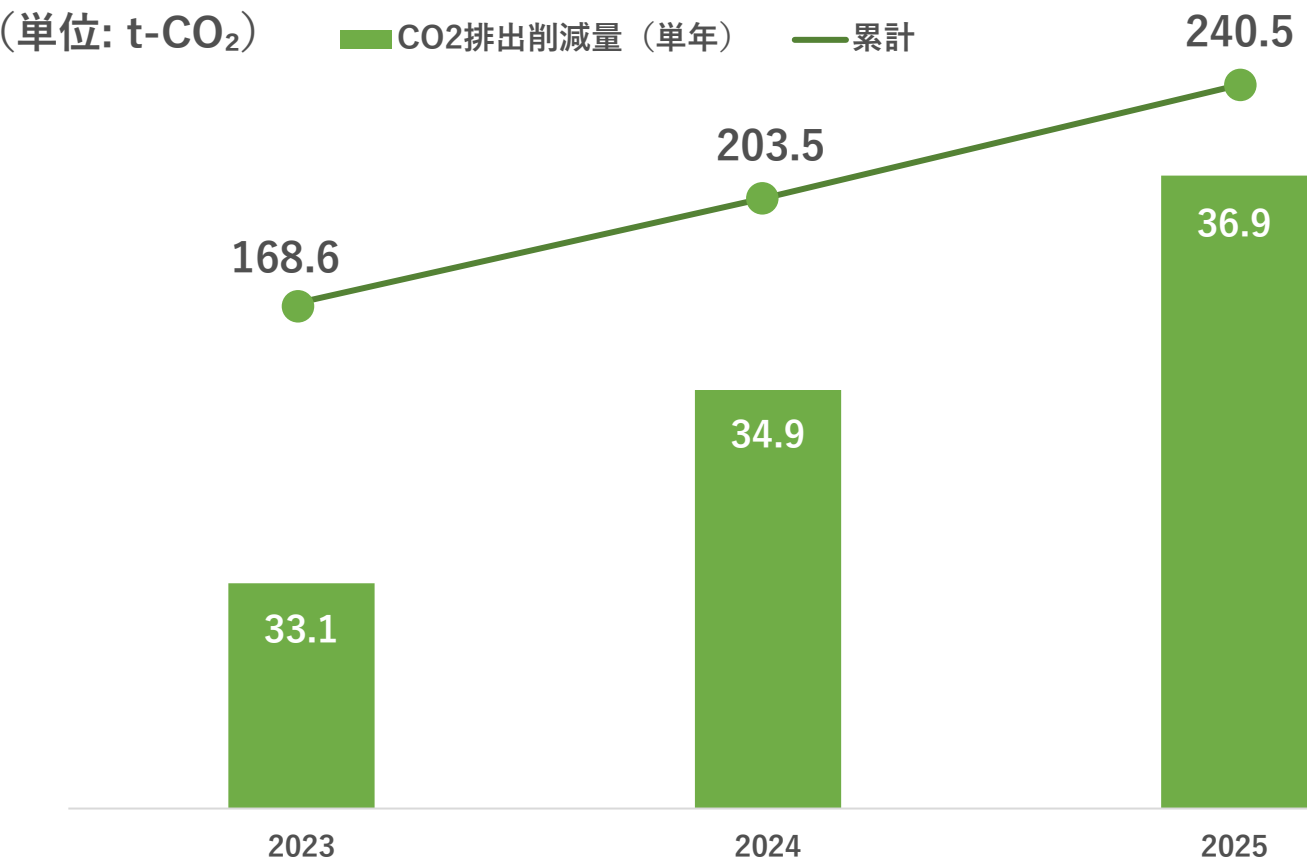


沖縄県立中部病院 愛育会 福田病院
社団明心会あおば病院 他

金融機関との提携にあわせて拠点 拡大中



ネクシーズZERO販売拡大に合わせてCO2排出削減量も増加中



累計240万トンは
東京都渋谷区の総人口の
年間排出量に相当

年間37万トンは
ガソリン自動車 約15万台分の
排出量に相当

日本の温室効果ガス排出量データ（確報値）
「一人あたりGHG排出量シート」では、近年の日本の一人当たりCO2排出量は9～10トン程度。この値は、日本全体のCO2排出量を日本の人口で割ることによって算出されたものです。
（国立環境研究所webサイトより）

2025

2025年9月期
通期

③ メディア・プロモーション事業



地域活性化のために、PR支援を超える幅広いサービスを提供

独自のマーケティング力・技術力・解決力で、3つのサービスを展開



月々定額で有名タレントの
写真や動画が使える
プロモーションツール



電子雑誌・動画・紙冊子・
インターネットメディアの
制作・提供



ECサービス
全般サポート業務

電子雑誌
広告掲載数

7,400件

電子雑誌に登場した
有名俳優

350名以上

電子雑誌
タイアップ自治体数

297自治体

ECサイト運営実績

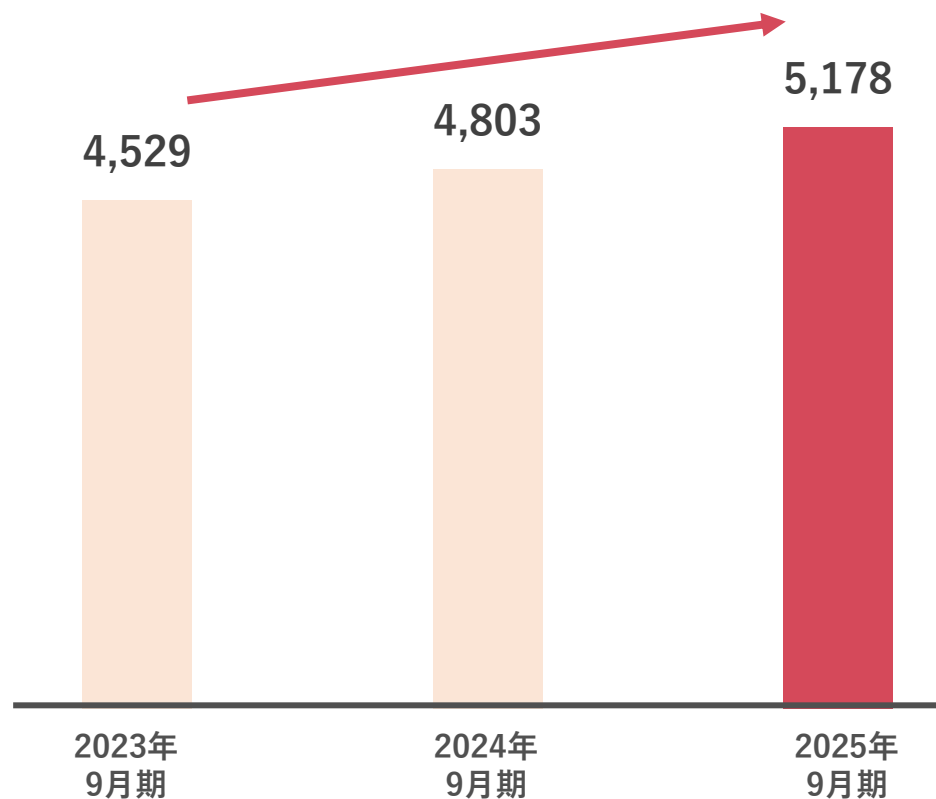
3,000以上

※2025年9月時点

セグメント売上高・利益の推移

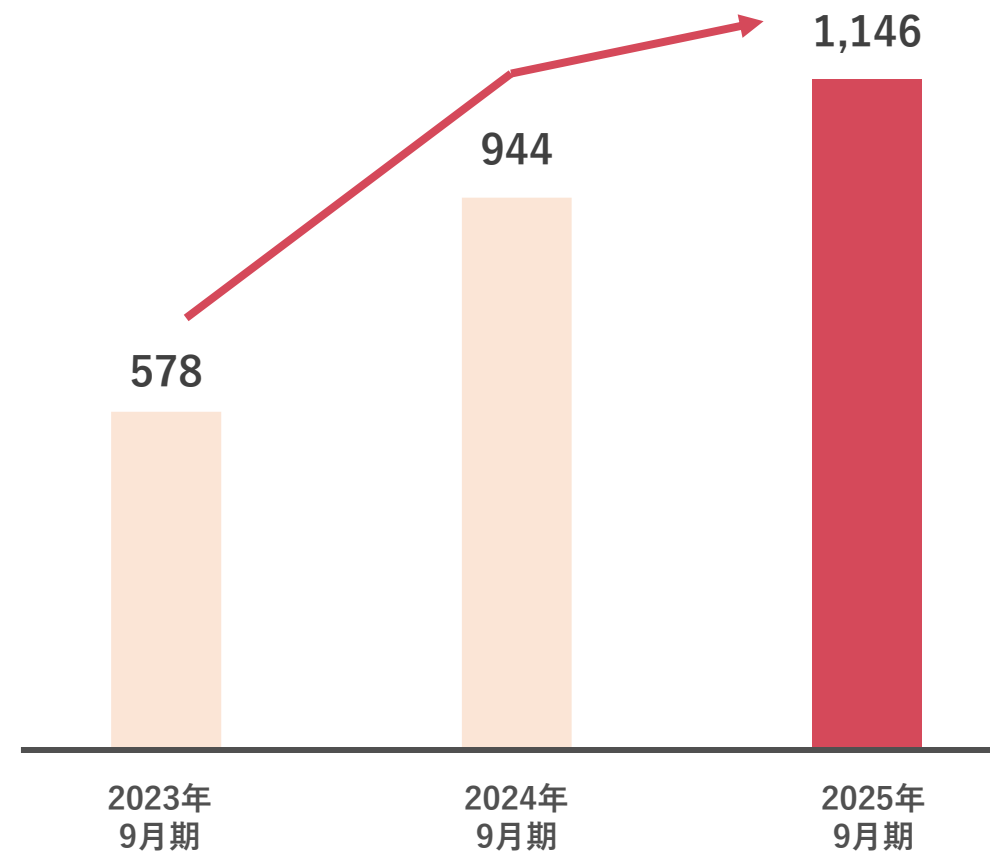
売上高（単位：百万円）

5,178百万円（+7.8%）



セグメント利益（単位：百万円）

1,146百万円（+21.4%）



月額定額費用だけでタレントを広告に活用

企業の成長を応援する多彩な有名タレント

累計契約件数

2025年9月期 利用件数

総勢 **21** 名 (19組)

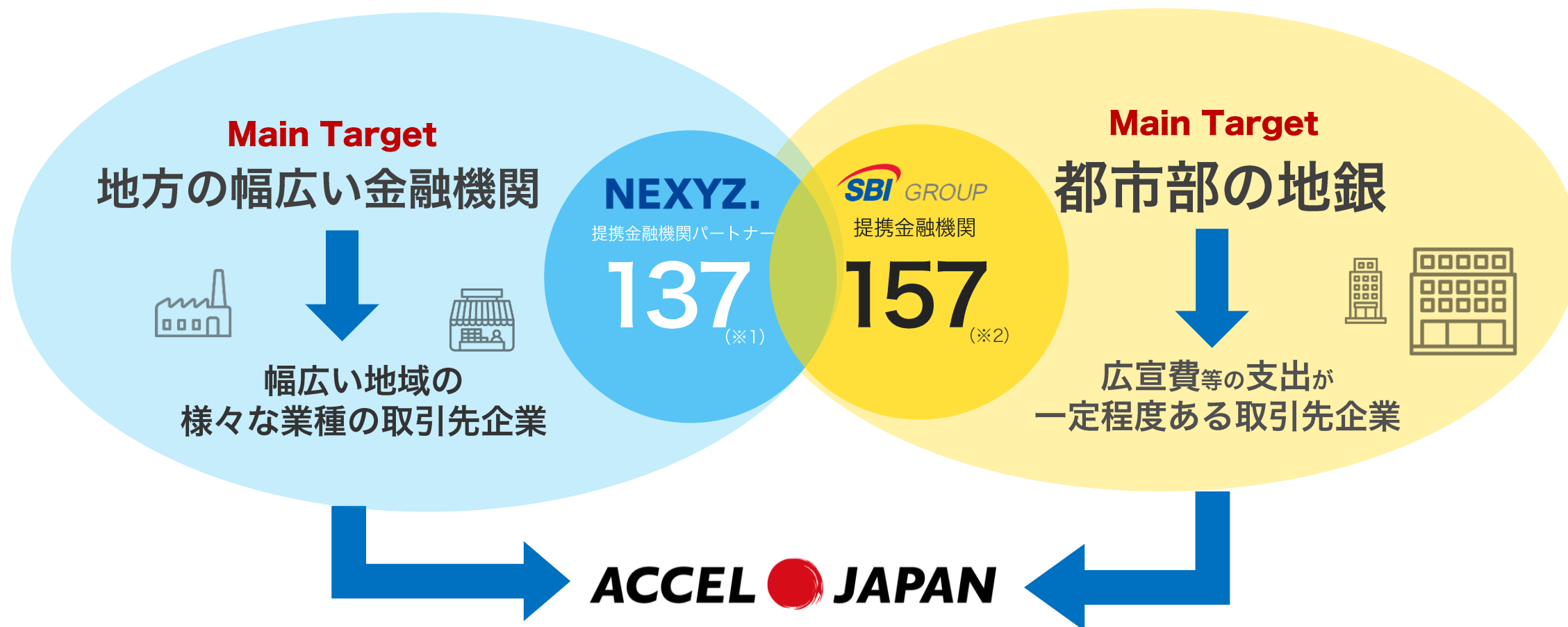
1,000 件突破

461 件 **43.2%** 増加 前期比



受注機会を最大化する金融機関パートナー

効率的な受注機会の創出と最大化によって新規契約の増加へ



SBIネオメディアホールディングス（株）との提携



SBIネオメディアホールディングス（株）



例：SBIホールディングス（株）

アクセルジャパン利用促進



子会社 **659**社

持分法適用会社 **62**社

SBIグループ各社へ提案

顧客・取引先などにも幅広く提案

「旅色」 予約機能を搭載

宿泊施設ページイメージ



旅色利用者（660万人※）の利便性向上を目的に
「旅色」内で予約ができる機能追加



（ 資 産 ）

これまで構築してきた旅色のコンテンツを活用した
新しい宿泊予約サービスがスタート

旅色の旅行プラン



予約機能を追加

移動方法・時間

出発

移動方法・時間

出発～帰宅までの
移動方法・時間を含め
全行程を網羅した旅行プランを提供

旅館・ホテル

おすすめランチ

移動方法・時間

移動方法・時間

おすすめスポット

創刊18年間で蓄積した旅行情報を基に旅のプロが作成した、そのまま巡れる旅行プラン
他社宿泊予約サイトでは提供が難しい旅色ならではのサービス

「旅色」特集・記事

都道府県・テーマから探せる

特集



記事



旅のきっかけが見つかる特集・記事からも予約が実現

「旅色」ならではのサービス



予約

予約者へ通知



飲食店・レジャー施設・土産物店ほか
宿の周辺施設を約10件紹介

利用者メリット

周辺施設の情報取得
旅先の旅行プラン・記事情報取得



「旅色」掲載施設メリット

露出増加＋集客

利用者にも掲載施設にもメリットがある「旅色」ならではのサービス

旅色予約機能追加による効果



送客増加による新たな予約手数料と広告売上の最大化

2025

2025年9月期
通期

④

2026年9月期 業績予想

(単位：百万円)	2025年9月期 実績	2026年9月期 業績予想	前年比 増減率
売上高	28,433	33,000	+16.1%
営業利益	1,820	2,000	+9.9%
経常利益	1,742	1,900	+9.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	922	950	+2.9%

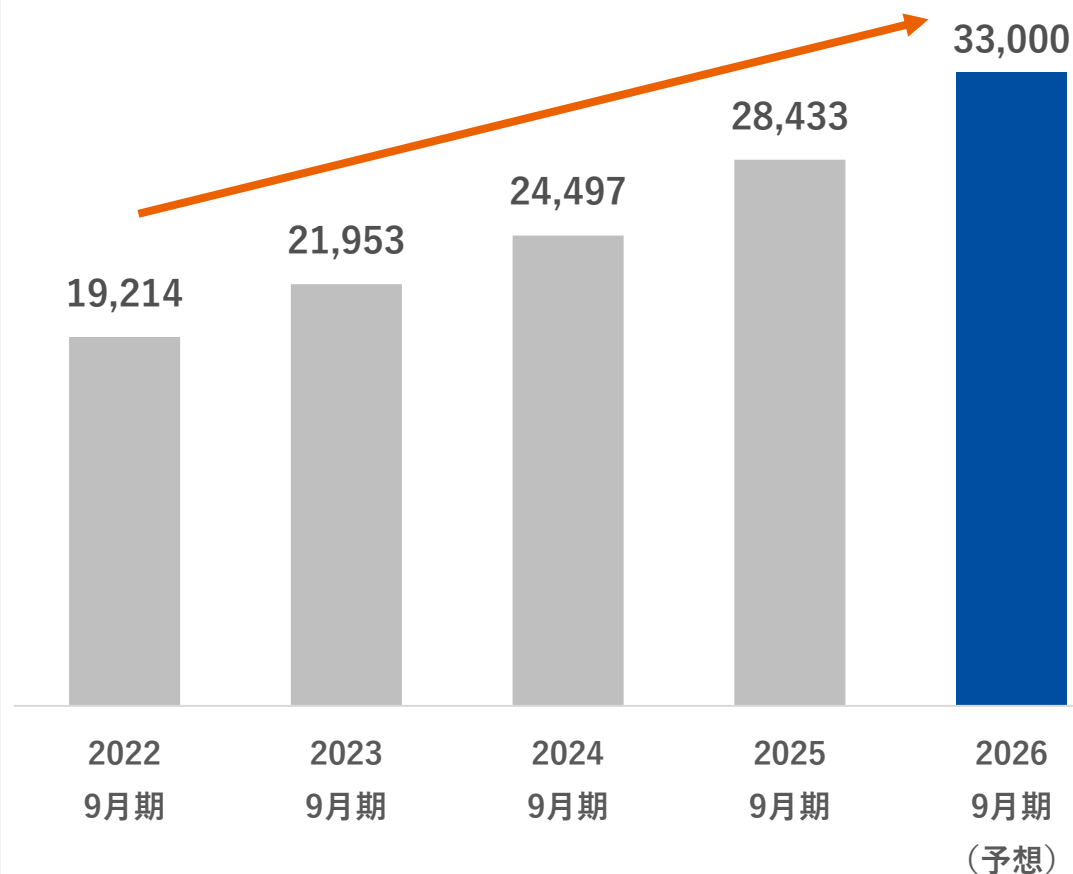
連結業績推移 (過去4年 + 予想)

主要 2 事業をさらに拡大させ、5期連続増収増益を目指す

売上高
(単位：百万円)

2022~2026
年平均成長率

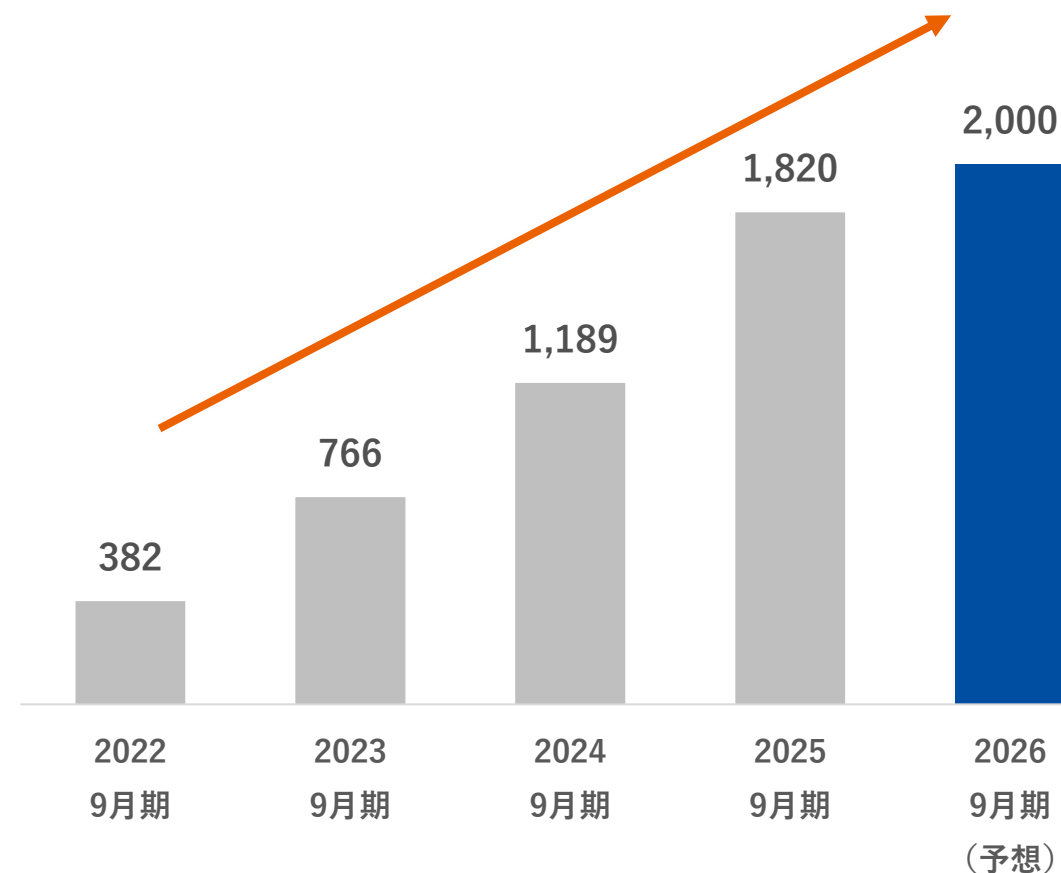
14.5%



営業利益
(単位：百万円)

2022~2026
年平均成長率

51.3%



企業理念

まだない常識を、つぎのあたりまえに。

エンベデッド・ファイナンス事業

NEXYZ.

メディア・プロモーション事業

 **Brangista**

ECONOMY

ECOLOGY

地域経済と環境の好循環をつくる



NEXYZ.Group

ネクシーズグループ

証券コード（4346）



代表取締役社長 兼グループ代表

近藤 太香巳



グループ会社：ブランジスタ 証券コード（6176）

1987年19歳で起業

創業38年

上場会社2社

グループ企業27社

従業員1,200名

国内40拠点
海外2拠点（台湾・香港）

NEXYZ.Group

免責事項

当社資料に含まれる歴史的事実でない記述は、NEXYZ.Group の経営計画・経営判断に基づく将来予測であり、経済情勢、法規制の変更、為替・金利動向その他多数の不確定要因により実際の業績・結果とは大きく異なる可能性があります。当社はこれら将来予測の実現を保証するものではなく、また新たな情報や将来事象を反映して本資料を随時更新・修正する義務を負うものでもありません。本資料は情報提供を目的としたものであり、当社株式等の売買を勧誘するものではありません。株式会社NEXYZ.Groupの承諾なしに、本資料の全部または一部を引用または複製することを厳重に禁じます。