

2026年3月期 第2四半期

決算説明資料

株式会社ディー・エル・イー

2025年11月14日

IPコンテンツ関連

- ・ IPコンテンツ制作及び販売

1. オルタナティブ
2. AI
3. FLASH

- ・ セールスプロモーション関連

- ・ K-POP関連

注力

スポーツ・ブランディング関連

- ・ デザインを駆使したスポーツ・ブランディング

ゲーム・アプリ関連

売却済_(8月)

EC ・ クラファン関連

売却済_(11月)

売上高

一部グループ会社の伸び悩み及びグループ会社整理に伴い売上は前期比マイナス

当期損益

グループ会社整理に伴う連結上の整理損などもあり赤字

(単位：千円)

	2026年3月期 2Q	2025年3月期 2Q	増減額	前年同期比
売上高	691,633	891,025	▲199,392	▲22.4%
営業損失	▲ 337,903	▲ 322,627	▲ 15,276	-
経常損失	▲ 371,674	▲ 329,534	▲ 42,139	-
親会社株主に帰属する 中間純損失	▲ 41,108	▲ 326,021	284,912	-

- **資産項目**：投資先株式の売却及び資金調達により、**現金及び預金**が706,835千円増と**大幅増加**
- **負債・純資産項目**：エクイティファンダンスにより、資本金及び資本剰余金が増加

(単位：千円)

資産	25年3月期 4Q	26年3月期 2Q	増減額	負債・純資産	25年3月期 4Q	26年3月期 2Q	増減額
現金及び預金	587,872	1,294,707	+706,835	流動負債	458,856	706,911	+248,055
売上債権等	545,438	427,139	▲118,298	繰延税金負債	219,223	39,199	▲180,024
流動資産	1,133,310	1,721,847	+588,536	転換社債型新株予約権付社債	—	300,000	+300,000
有形固定資産	2,099	662	▲1,437	その他固定負債	92,116	38,166	▲53,950
無形固定資産	67,785	59,810	▲7,974	固定負債	311,340	377,366	+66,025
投資有価証券	1,329,253	611,477	▲717,775	負債合計	770,196	1,084,278	+314,081
出資金等	98,174	171,803	+73,629	資本金	30,000	95,089	+65,089
投資その他の資産	1,427,428	783,281	▲644,146	資本剰余金	2,512,066	2,579,650	+67,584
固定資産	1,497,313	843,755	▲653,558	利益剰余金	▲1,319,573	▲1,360,681	▲41,108
			0	株主資本	1,222,492	1,314,057	+91,564
				有価証券評価差額金	376,300	▲122,701	▲499,001
				為替換算調整勘定	208,517	269,642	+61,125
				評価換算差額等	584,817	146,940	▲437,876
				その他純資産項目	53,117	20,325	▲32,791
				純資産合計	1,860,427	1,481,324	▲379,103
資産合計	2,630,624	2,565,602	▲65,022	負債純資産合計	2,630,624	2,565,602	▲65,022

2026年3月期
業績予想修正
(11月7日発表済み)

理由

事業の選択と集中によるMyFeel売却

→売上・利益を連結対象外に

(単位：千円)

	2026年3月期 8/14 修正値	2026年3月期 11/7 修正値
売上高	2,120,000	1,905,000
営業損失	▲ 290,000	▲ 290,000
経常損失	▲ 320,000	▲ 320,000
親会社株主に帰属する 当期純利益	190,000	190,000

2026年3月期
トピックス

**投資回収・整理
フェーズ”突入**



**2026年3月期
最終利益黒字化へ**

スクラップ

- ①投資回収
- ②不採算事業から撤退

+

ビルド

高収益事業へ集中 = 中核事業の再構築



2027年3月期 営業損益黒字化へ

実施済み

投資回収

- ・ W TOKYO株式売却

不採算事業から撤退

- ・ ちゅらっぷす完全売却
- ・ PEGASUS TECH VENTURES COMPANY II, L.P.解散決議
- ・ MyFeel売却



2026年3月期中に全スクラップ案件完了へ

現状認識 ①

**グローバルにおける日本アニメ需要増
(日本政府のアニメ輸出重点政策)**

- ・ 高品質な日本アニメ動画
- ・ 多様化するニーズ



- ・ 制作価格の高騰
- ・ 制作期間の長期化

莫大なニーズに対応できない供給サイド

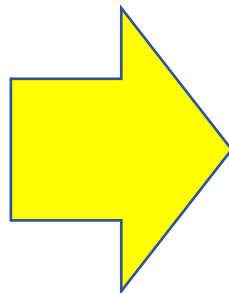


- ・ 相次ぐ制作会社の倒産

(人件費等の制作コストの上昇と長期化による)

- ・ 相次ぐ放送遅延

(2025年10月クール キー局だけで6アニメ放送できず)



DLE

**巨大な
ビジネスチャンス
到来**

現状認識 ②

時代が求めるもの



ひたすら時間をかけた高品質の追求より
スピーディ且つリーズナブルな制作



時代に求められる
DLE独自の動画制作技術

経営資源の集中

DLE独自のコンテンツ制作

① オルタナティブ動画

- ・ 中品質(手書き + FLASH)
- ・ スピーディな制作
- ・ 価格優位性

② AI動画

- ・ 圧倒的制作スピード
- ・ 多彩な映像表現
- ・ ガイドラインの制定

あふれる制作需要の取込へ

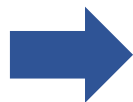
①オルタナティブ動画

第1弾 野原ひろし 昼メシの流儀

2025年 10月クール テレビ放送開始（現在、放送中）

大快進撃

- ・複数の配信サービスにおいて週間人気動画ランキングアニメ部門 1位獲得
- ・某配信サービスにおいて100万再生突破 等



海外配信も決定

①オルタナティブ動画

テレビアニメ化 決定

第2弾 小3 アシベ QQゴマちゃん

2026年 春 放送開始



年4作品 制作へ

②AI動画

2025年8月 AIスタジオ設立



第1弾 小泉八雲のKWAIDAN（怪談）の世界

2026年10月クール テレビ地上波放送開始

2ルック 同時放送中

AIだからこそできる2つの異なる映像表現

わずか設立2ヶ月

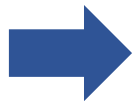
歴史的快挙

さらに

地上波レギュラー

AI動画初

AI技術を使い日本のアニメーションの美学を活かした2Dスタイルの「**アニメルック版**」
AIならではの実写に近いリアルな表現での「**実写ルック版**」



複数の大手配信サービスでもスタート

チャンスを活かし安定成長へ

動画制作：オルタナティブとAI

2025年10月 共に**好調なスタート**



現在 共に**引合い活発化**



2026年3月迄 **大型契約を獲得へ**

01



DLEの「オルタナティブ・アニメ事業」第1弾
『野原ひろし 昼メシの流儀』放送開始で大バズり！大手配信会社で再生回数100万回を突破、今後コラボも続々！！

02



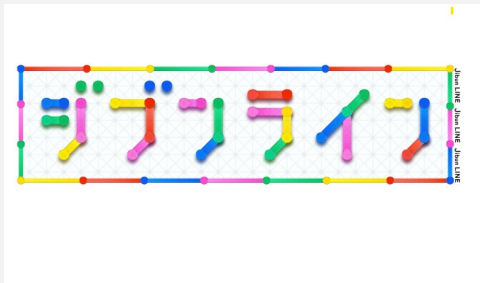
DLEの「オルタナティブ・アニメ事業」第2弾。
国民的ギャグ漫画作品『アシベ』シリーズの最新作『小3アシベ QQゴマちゃん』のアニメーション制作を発表。
2026年春からテレビ放送開始。

03



最先端AI活用ショートアニメ『小泉八雲のKWAIDANの世界』がTSKで10/2から地上波放送開始。10/3からは【実写ルック版】も放送開始、史上初の実写とアニメ地上波同時期放送。

04



2025/9/7（日）に日本テレビで放送された番組『価値観 可視化バラエティー ジブンライク』にて、DLE | OBETA AI STUDIOがAI映像協力。TVerでも無料配信。

05



DLE×KDDI「スキマノアニメ」第3期「週刊少年ジャンプ」で1994年～1998年に連載された、つの丸氏の伝説的競馬漫画のスピンオフショートアニメ「どこでもマキバオ」のシーズン2が配信中！

06



DLEがアニメーション制作を担当するTVアニメ『かいじゅうせいけいせいふく』と、「ROUND1」による全国規模のコラボキャンペーンが、2025年11月27日(木)より開催。

07



そろ谷のアニメっち×日清焼そばU.F.O. あのシュールなコラボCMが現実に！？「U.F.O.」を車内で食べられる特別な新幹線が8月23日(土)に"ぶっ濃く"運行！

08



『そろ谷のけいばっち』第3弾放送決定！JRAのG I レースとのコラボで今年で開設100周年を迎える「京都競馬場」にちなんだ作品を制作。ABCで2025年11月から放送開始。また、順次大手配信業者でも配信開始予定。

09



『耐え子の日常』と「ニッポン よくばりシリーズ」がコラボした1コママンガを制作、共感できるシーンに投票すると、抽選で100名様に「ニッポン よくばりシリーズ」の詰め合わせが当たるキャンペーンを実施。

10



『秘密結社 鷹の爪』が送る「日本で一番ネガティブなオンラインくじ」発売開始！歴代「島根自虐カレンダー」がミニチュアアクリルスタンドになって登場。

11



島根県雲南市が参加する「わがまち魅力発信隊」にて広島東洋カープと「雲南の吉田くん」のコラボを8月のカープVS中日ドラゴンズ戦にて展開。

12



『秘密結社 鷹の爪』が財務省と新たなコラボ開始。税をわかりやすく解説する「税とわたしと鷹の爪」YouTubeで公開。鷹の爪団が「税」の基本をアニメでわかりやすく解説！

13



「秘密結社 鷹の爪」は2026年で20周年！
 同じ20歳前後の学生と一緒に作った自虐カレンダー2026年版が発売。日本テレビ系「月曜から夜ふかし」や「スッキリ!!」、フジテレビ系「とくダネ！」などでも紹介。

14



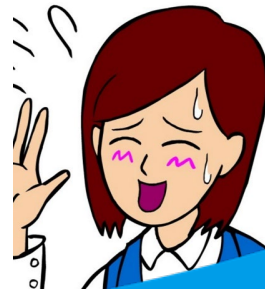
2008年に静岡で生まれたコブタのキャラクター、パンパカくんの『パンパカパンツ めじるしアクセサリー』が株式会社バンダイが展開するガシャポン®から発売

15



JAEJOONG日本公式キャラクター
 『JAE LUV & CAPPY』と手塚治虫作品『鉄腕アトム』のコラボデザイン『JAEJOONG MEETS ATOM』を発表。本キャラクターを通じて、様々な企画を順次展開予定。

DLE



【見通しに関する注意事項】

当資料に記載されている内容は、現在入手している情報に基づく判断および仮定に基づいており、記載された将来の計画数値、戦略、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。