



2025 年 11 月 14 日

各 位

会 社 名 株式会社ダイレクトマーケティングミックス
代表者名 代表執行役社長 C E O 植 原 大 祐
(コード番号：7354 東証プライム)
問合せ先 執 行 役 C F O 土 井 元 良
(TEL 06-6809-1615)

通期連結業績予想及び配当予想の修正に関するお知らせ

当社は、2025 年 2 月 14 日に公表しました 2025 年 12 月期（2025 年 1 月 1 日～2025 年 12 月 31 日）の通期連結業績予想及び配当予想を、下記のとおり修正しましたのでお知らせいたします。

記

1. 2025 年 12 月期通期連結業績予想数値の修正（2025 年 1 月 1 日～2025 年 12 月 31 日）

	売上収益	営業利益	税引前 利益	当期利益	親会社の 所有者に 帰属する 当期利益	基本的 1 株当たり 当期利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	22,000	1,800	1,750	1,100	1,100	23.73
今回修正予想（B）	22,500	2,100	2,040	1,275	1,275	27.48
増減額（B－A）	500	300	290	175	175	3.75
増減率（％）	2.3	16.7	16.6	15.9	15.9	15.8
（ご参考）前期実績 （2024 年 12 月期通期）	20,952	1,434	1,391	834	834	18.05

（修正の理由）

第 3 四半期連結累計期間の実績および最近の経営環境を勘案し、前回発表（2025 年 2 月 14 日）の業績予想を修正いたしました。マーケティング事業において既存顧客や新規クライアント向け業務受託が順調に推移していることに加え、固定費の見直しにより収益性が改善したこと等により、売上収益は前回予想と比べて 500 百万円増加し 22,500 百万円、営業利益は前回予想と比べて 300 百万円増加し 2,100 百万円、税引前利益は前回予想と比べて 290 百万円増加し 2,040 百万円、当期利益は前回予想と比べて 175 百万円増加し 1,275 百万円、親会社の所有者に帰属する当期利益は前回予想と比べて 175 百万円増加し 1,275 百万円となる見通しです。

2. 配当予想の修正

	年間配当金		
	第2四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭
前回発表予想 (2025年2月14日発表)		6.00	6.00
今回修正予想		7.00	7.00
当期実績	0.00		
前期実績 (2024年12月期)	0.00	4.50	4.50

(修正の理由)

当社は、株主の皆様への利益還元を経営の最重要課題の一つと位置付けており、今後の事業展開と財務体質の強化のため必要な内部留保を確保しつつ、総還元性向40%を目指していく考えです。剰余金の配当においては内部留保金と剰余金の水準を総合的に勘案し、EPSの成長に応じて配当金額を算出することを基本方針としております。

2025年12月期の期末配当予想につきましては、連結業績予想を修正する状況を勘案し、期末配当金を前回発表予想の6.0円から1.0円増額し、1株当たり7.0円とすることといたしました。

※上記の通期連結業績予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績等は、今後の様々な要因によって予想数値とは異なる可能性があります。

以 上