



**2026年3月期
第2四半期(中間期)決算短信
補足説明資料**

2025年11月14日

株式会社ヤクルト本社

お問い合わせ: 広報室IR室

03(6625)8971

URL: <https://www.yakult.co.jp/company/ir/>

目次

2026年3月期の年間予想は、連結、単体共に変更をしています。

連 結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳		1	頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳		2	
3. 連結業績概要		3 - 4	
4. セグメント情報		5 - 13	
5. 海外事業所の概況		14 - 15	

単 体

1. 貸借対照表 主要増減内訳		16	
2. 損益計算書 主要増減内訳		17	
3. 業績概要		18	
4. 売上高内訳		19 - 20	
5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)		21	
6. 退職給付費用		21	
7. 従業員数		21	
8. 国内販売会社		21	
9. 組織の状況		22	
10. ヤクルトレディの平均像		22	

参考資料

1. 国内の生産設備の状況		23	
2. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)		24	
3. 環境対応		25 - 26	

当資料の数値表示について

1. 金額実績: 百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績: 千本未満を四捨五入。
3. 前年比: 小数点以下第二位を四捨五入。

連 結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期末 (2025.3.31)	当中間期末 (2025.9.30)	増 減 額	増減の主な内訳
資 産 の 部 計	864,317	817,095	△ 47,222	
流 動 資 産				
現金及び預金	269,057	205,011	△ 64,045	海外子会社の減
受取手形・売掛金	55,404	59,387	3,983	
棚卸資産	34,288	35,837	1,549	
その他	19,142	15,564	△ 3,578	
固 定 資 産				
有形固定資産				
建物及び構築物	102,707	96,632	△ 6,074	
その他	186,917	197,528	10,611	
無形固定資産	10,283	10,167	△ 116	
投資その他の資産				
投資有価証券	68,019	77,517	9,497	時価評価による増
関連会社株式	87,432	87,616	184	
その他	31,066	31,833	767	
負 債 の 部 計	234,802	210,351	△ 24,451	
流 動 負 債				
支払手形・買掛金	20,745	22,516	1,771	親会社の減
短期借入金	68,148	19,146	△ 49,001	
その他	68,921	65,515	△ 3,406	
固 定 負 債				
長期借入金	24,170	51,386	27,216	親会社の増
退職給付に係る負債	4,512	4,763	250	
その他	48,304	47,022	△ 1,282	
純 資 産 の 部 計	629,515	606,743	△ 22,771	
株 主 資 本	494,577	495,067	490	為替換算調整勘定の減
その他の包括利益累計額	79,553	66,889	△ 12,664	
非支配株主持分	55,383	44,786	△ 10,597	

2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円、%)

	前中間期 (2024.4～2024.9)	当中間期 (2025.4～2025.9)	増 減		増減の主な内訳	修正予想※ (2025.4～2025.9)
			金額	増減率		
売 上 高	255,093	241,174	△ 13,919	△ 5.5		246,500
(セグメント別)						
飲料および食品 (国内)	123,857	118,734	△ 5,122	△ 4.1	為替の影響△10,903	
〃 (海外)	121,646	113,623	△ 8,023	△ 6.6		
その他	15,690	14,917	△ 772	△ 4.9		
調整額	△ 6,101	△ 6,101	0	△ 0.0		
売 上 原 価	102,218	99,251	△ 2,967	△ 2.9		
売 上 総 利 益	152,874	141,922	△ 10,952	△ 7.2		
売上高売上総利益率	59.9	58.8	△ 1.1			
販売費及び一般管理費	119,097	116,596	△ 2,500	△ 2.1		
販売費	50,286	49,271	△ 1,014			
一般管理費	68,811	67,325	△ 1,486			
営 業 利 益	33,777	25,326	△ 8,451	△ 25.0		27,000
売上高営業利益率	13.2	10.5	△ 2.7			
(セグメント別)						
飲料および食品 (国内)	22,511	17,239	△ 5,272	△ 23.4	為替の影響△2,185	
〃 (海外)	20,577	17,141	△ 3,435	△ 16.7		
その他	492	1,178	686	139.5		
調整額	△ 9,803	△ 10,232	△ 429	4.4		
(うち全社費用)	(△ 6,088)	(△ 6,621)	(△ 532)	8.7		
営業外収益	12,528	12,257	△ 271	△ 2.2		
受取利息	6,903	5,129	△ 1,774			
受取配当金	1,217	1,122	△ 94			
持分法による投資利益	520	2,107	1,586			
その他の営業外収益	3,886	3,897	11			
営業外費用	1,048	1,348	299	28.6		
支払利息	380	598	217			
その他の営業外費用	667	749	82			
経 常 利 益	45,256	36,235	△ 9,021	△ 19.9	為替の影響△2,732	37,500
売上高経常利益率	17.7	15.0	△ 2.7			
特 別 利 益	2,181	2,313	132	6.1		
特 別 損 失	231	993	762	329.1		
税金等調整前中間純利益	47,206	37,554	△ 9,651	△ 20.4		
法人税等	14,725	10,075	△ 4,649			
中 間 純 利 益	32,480	27,479	△ 5,001	△ 15.4		
非支配株主に帰属する中間純利益	5,008	2,961	△ 2,047	△ 40.9		
親会社株主に帰属する中間純利益	27,472	24,517	△ 2,954	△ 10.8	為替の影響△1,497	23,500
売上高中間純利益率	10.8	10.2	△ 0.6			

※ 2025年7月29日発表 修正業績予想値

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2025年3月期				2026年3月期			
	中間期実績	前年比	年間実績	前年比	中間期実績	前年比	年間予想	前年比
売上高	255,093	100.9	499,683	99.3	241,174	94.5	489,500	98.0
営業利益	33,777	95.7	55,391	87.4	25,326	75.0	48,500	87.6
経常利益	45,256	107.2	75,860	95.7	36,235	80.1	67,000	88.3
親会社株主に帰属する 中間(当期)純利益	27,472	105.4	45,533	89.3	24,517	89.2	46,500	102.1

(2) 連単倍率

(単位：倍)

	2025年3月期		2026年3月期	
	中間期実績	年間実績	中間期実績	年間予想
売上高	2.87	2.91	2.86	2.88
営業利益	2.59	2.91	3.11	3.23
経常利益	2.11	1.63	0.71	0.97
親会社株主に帰属する 中間(当期)純利益	1.41	1.05	0.53	0.70

(3) 持分法損益

(単位：百万円、%)

	2025年3月期				2026年3月期			
	中間期実績	前年比	年間実績	前年比	中間期実績	前年比	年間予想	前年比
持分法損益	520	30.3	△ 526	—	2,107	405.0	3,500	—

(4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位：百万円、%)

	2025年3月期				2026年3月期			
	中間期実績	前年比	年間実績	前年比	中間期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	7,645	87.8	18,327	93.8	7,035	92.0	—	—
販売促進助成費	5,242	124.0	11,879	123.1	5,609	107.0	—	—
販売手数料	16,120	104.2	32,242	105.1	15,408	95.6	—	—
運送費	7,672	99.4	15,693	102.9	8,083	105.4	—	—
給与手当	31,877	107.4	60,989	100.3	30,437	95.5	—	—
減価償却費	2,450	109.2	4,931	105.6	2,489	101.6	—	—
研究開発費	4,605	107.2	9,357	103.4	4,760	103.4	—	—

(5) 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位：百万円、%)

	2025年3月期				2026年3月期			
	中間期実績	前年比	年間実績	前年比	中間期実績	前年比	年間予想	前年比
設 備 投 資	29,429	199.1	49,603	88.2	25,284	85.9	83,000	167.3
減 価 償 却 費	14,870	110.9	29,978	107.7	14,059	94.5	28,500	95.1
研 究 開 発 費	4,627	107.3	9,398	103.3	4,778	103.3	10,028	106.7

主な内訳

	2025年3月期		2026年3月期予想	
設 備 投 資	親会社の投資	98 億円	親会社の投資	140 億円
	子会社工場の投資	166 億円	子会社工場の投資	161 億円
	海外子会社の投資	210 億円	海外子会社の投資	528 億円
研 究 開 発 費	飲料食品	86 億円	飲料食品	92 億円
	その他	7 億円	その他	7 億円

<参考> 連結キャッシュフロー計算書概要

(単位：百万円)

	前中間期 (2024.4～2024.9)	当中間期 (2025.4～2025.9)	増 減 金 額
営業活動によるCF	41,188	28,816	△ 12,372
投資活動によるCF	△ 51,710	△ 19,576	32,133
財務活動によるCF	△ 16,942	△ 60,886	△ 43,943
現金及び現金同等物に係る 換算差額	11,801	△ 6,602	△ 18,403
現金及び現金同等物の 増減額	△ 15,663	△ 58,248	△ 42,585
現金及び現金同等物 期首残高	197,648	193,117	△ 4,530
現金及び現金同等物 中間期末残高	181,985	134,869	△ 47,115

4. セグメント情報

(1) 中間連結会計期間実績

① 2025年3月期中間期実績(2024年4月1日～2024年9月30日)【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	123,857	121,646	49,430	65,968	6,248
構成比	48.6	47.7	19.4	25.9	2.4
前年比	96.7	108.5	125.5	97.6	122.6
営業費用	101,345	101,069	34,579	60,503	5,987
前年比	100.5	105.6	121.1	97.9	111.5
営業利益	22,511	20,577	14,850	5,465	261
前年比	82.6	125.7	137.1	94.0	---
営業利益率	18.2	16.9	30.0	8.3	4.2

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	15,690	261,194	△ 6,101	255,093
構成比	6.1	102.4	△ 2.4	100.0
前年比	83.9	100.9	100.5	100.9
営業費用	15,198	217,614	3,702	221,316
前年比	86.6	101.6	108.7	101.7
営業利益	492	43,580	※ △ 9,803	33,777
前年比	42.6	97.3	103.4	95.7
営業利益率	3.1	---	---	13.2

※ 調整額 …… 調整額9,803百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,088百万円です。

なお、差額の3,714百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2026年3月期中間期実績(2025年4月1日～2025年9月30日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	118,734	113,623	43,574	63,794	6,253
構成比	49.2	47.1	18.1	26.4	2.6
前年比	95.9	93.4	88.2	96.7	100.1
営業費用	101,495	96,481	31,319	59,118	6,043
前年比	100.1	95.5	90.6	97.7	100.9
営業利益	17,239	17,141	12,254	4,675	210
前年比	76.6	83.3	82.5	85.6	80.5
営業利益率	14.5	15.1	28.1	7.3	3.4

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	14,917	247,275	△ 6,101	241,174
構成比	6.2	102.5	△ 2.5	100.0
前年比	95.1	94.7	100.0	94.5
営業費用	13,739	211,716	4,131	215,848
前年比	90.4	97.3	111.6	97.5
営業利益	1,178	35,559	※ △ 10,232	25,326
前年比	239.5	81.6	104.4	75.0
営業利益率	7.9	---	---	10.5

※ 調整額 …… 調整額10,232百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,621百万円です。

なお、差額の3,611百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

＜参考＞前期と同じ為替レート(2024年1～6月平均)を用いた場合の中間連結会計期間実績(概算)

2026年3月期中間期実績(2025年4月1日～2025年9月30日)【当期】

(単位：百万円、％)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	118,734	124,526	50,836	67,314	6,375
構成比	47.1	49.4	20.2	26.7	2.5
前年比	95.9	102.4	102.8	102.0	102.0
営業費用	101,495	105,198	36,734	62,287	6,176
前年比	100.1	104.1	106.2	102.9	103.2
営業利益	17,239	19,327	14,101	5,026	198
前年比	76.6	93.9	95.0	92.0	76.2
営業利益率	14.5	15.5	27.7	7.5	3.1

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	14,917	258,178	△ 6,101	252,077
構成比	5.9	102.4	△ 2.4	100.0
前年比	95.1	98.8	100.0	98.8
営業費用	13,739	220,433	4,131	224,565
前年比	90.4	101.3	111.6	101.5
営業利益	1,178	37,744	※ △ 10,232	27,512
前年比	239.5	86.6	104.4	81.5
営業利益率	7.9	---	---	10.9

※ 調整額・・・調整額10,232百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,621百万円です。

なお、差額の3,611百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2) 期間実績

① 2025年3月期第2四半期実績(2024年7月1日～2024年9月30日)【前期】※1

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	61,241	65,517	25,803	36,632	3,081
構成比	46.2	49.5	19.5	27.7	2.3
前年比	95.4	111.1	124.5	102.3	125.5
営業費用	51,389	53,555	18,118	32,817	2,619
前年比	102.0	105.5	120.2	99.4	98.8
営業利益	9,851	11,962	7,685	3,814	462
前年比	71.3	145.5	136.0	138.1	---
営業利益率	16.1	18.3	29.8	10.4	15.0

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	8,492	135,250	△ 2,801	132,449
構成比	6.4	102.1	△ 2.1	100.0
前年比	81.5	101.2	96.7	101.3
営業費用	8,079	113,024	1,745	114,770
前年比	85.2	102.2	99.5	102.1
営業利益	412	22,226	※2 △ 4,547	17,679
前年比	44.0	96.7	97.7	96.5
営業利益率	4.9	---	---	13.3

※1 上記の実績は、2025年3月期中間期実績(2024年1～6月平均の為替レート使用)から第1四半期実績

(2024年1～3月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 調整額 … 調整額4,547百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,830百万円です。

なお、差額の1,717百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

② 2026年3月期第2四半期実績(2025年7月1日～2025年9月30日)【当期】※1

(単位：百万円、％)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	59,101	59,278	21,888	34,336	3,053
構成比	47.4	47.6	17.6	27.6	2.4
前年比	96.5	90.5	84.8	93.7	99.1
営業費用	50,646	49,778	15,981	30,937	2,859
前年比	98.6	92.9	88.2	94.3	109.2
営業利益	8,455	9,500	5,906	3,399	194
前年比	85.8	79.4	76.9	89.1	42.0
営業利益率	14.3	16.0	27.0	9.9	6.4

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	9,206	127,586	△ 2,999	124,587
構成比	7.4	102.4	△ 2.4	100.0
前年比	108.4	94.3	107.0	94.1
営業費用	7,842	108,267	1,900	110,168
前年比	97.1	95.8	108.9	96.0
営業利益	1,363	19,319	※2 △ 4,899	14,419
前年比	330.6	86.9	107.7	81.6
営業利益率	14.8	---	---	11.6

※1 上記の実績は、2026年3月期中間期実績(2025年1～6月平均の為替レート使用)から第1四半期実績

(2025年1～3月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 調整額 … 調整額4,899百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は3,026百万円です。

なお、差額の1,873百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レートを用いた場合の第2四半期連結会計期間実績(概算)※1

2026年3月期第2四半期実績(2025年7月1日～2025年9月30日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	59,101	66,447	25,838	37,464	3,144
構成比	44.9	50.4	19.6	28.4	2.4
前年比	96.5	101.4	100.1	102.3	102.1
営業費用	50,646	55,639	18,901	33,790	2,948
前年比	98.6	103.9	104.3	103.0	112.6
営業利益	8,455	10,807	6,937	3,673	196
前年比	85.8	90.3	90.3	96.3	42.6
営業利益率	14.3	16.3	26.8	9.8	6.3

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	9,206	134,755	△ 2,999	131,755
構成比	7.0	102.3	△ 2.3	100.0
前年比	108.4	99.6	107.0	99.5
営業費用	7,842	114,128	1,900	116,029
前年比	97.1	101.0	108.9	101.1
営業利益	1,363	20,626	※2 △ 4,899	15,726
前年比	330.6	92.8	107.7	89.0
営業利益率	14.8	---	---	11.9

※1 上記の実績は、2026年3月期中間期実績(2024年1～6月平均の為替レート使用)から第1四半期実績

(2024年1～3月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 調整額 … 調整額4,899百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は3,026百万円です。

なお、差額の1,873百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

(3) 通期予想

① 2025年3月期年間実績(2024年4月1日～2025年3月31日)【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	242,984	238,757	91,822	134,803	12,130
構成比	48.6	47.8	18.4	27.0	2.4
前年比	96.4	105.7	111.7	101.1	117.2
営業費用	205,519	202,050	66,053	124,009	11,987
前年比	101.4	103.8	109.2	100.4	112.4
営業利益	37,464	36,707	25,769	10,794	143
前年比	75.6	117.9	118.8	110.6	---
営業利益率	15.4	15.4	28.1	8.0	1.2

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	29,423	511,165	△ 11,481	499,683
構成比	5.9	102.3	△ 2.3	100.0
前年比	81.2	99.4	102.8	99.3
営業費用	29,342	436,913	7,378	444,292
前年比	82.8	101.0	106.8	101.0
営業利益	80	74,252	※ △ 18,860	55,391
前年比	9.9	91.1	104.3	87.4
営業利益率	0.3	---	---	11.1

※ 調整額 …… 調整額18,860百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は11,813百万円です。

なお、差額の7,046百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2026年3月期年間予想(2025年4月1日～2026年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	240,000	235,100	89,600	132,700	12,800
構成比	49.0	48.0	18.3	27.1	2.6
前年比	98.8	98.5	97.6	98.4	105.5
営業費用	209,300	198,600	64,700	121,300	12,600
前年比	101.8	98.3	98.0	97.8	105.1
営業利益	30,700	36,500	24,900	11,400	200
前年比	81.9	99.4	96.6	105.6	139.8
営業利益率	12.8	15.5	27.8	8.6	1.6

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	28,800	503,900	△ 14,400	489,500
構成比	5.9	102.9	△ 2.9	100.0
前年比	97.9	98.6	125.4	98.0
営業費用	27,800	435,700	5,300	441,000
前年比	94.7	99.7	71.8	99.3
営業利益	1,000	68,200	※ △ 19,700	48,500
前年比	---	91.8	104.4	87.6
営業利益率	3.5	---	---	9.9

※ 調整額 …… 調整額19,700百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,800百万円です。

なお、差額の6,900百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考>前期と同じ為替レート(2024年1～12月平均)を用いた場合の年間予想(概算)

2026年3月期年間予想(2025年4月1日～2026年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	240,000	247,000	95,900	138,300	12,800
構成比	47.9	49.3	19.1	27.6	2.6
前年比	98.8	103.5	104.4	102.6	105.5
営業費用	209,300	208,300	69,400	126,300	12,600
前年比	101.8	103.1	105.1	101.8	105.1
営業利益	30,700	38,700	26,500	12,000	200
前年比	81.9	105.4	102.8	111.2	139.8
営業利益率	12.8	15.7	27.6	8.7	1.6

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	28,800	515,800	△ 14,400	501,400
構成比	5.7	102.9	△ 2.9	100.0
前年比	97.9	100.9	125.4	100.3
営業費用	27,800	445,400	5,300	450,700
前年比	94.7	101.9	71.8	101.4
営業利益	1,000	70,400	※ △ 19,700	50,700
前年比	---	94.8	104.4	91.5
営業利益率	3.5	---	---	10.1

※ 調整額 … 調整額19,700百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,800百万円です。

なお、差額の6,900百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

5. 海外事業所の概況

(1) 売上数量内訳

〔2025年1月～6月度累計実績〕

(2025年6月末)

事業所名※1	連結 区分	実績 (千本/日)	前年比 (%)	営業 開始時期	持株 比率 (%)	通貨 単位	為替レート※2		
							2024年 1～6月 平均	2025年 1～6月 平均	2025年 1～9月 平均
台湾ヤクルト	持分法	568	93.0	1964年 3月	25.00	NT\$	4.81	4.67	4.75
香港ヤクルト	連 結	283	97.6	1969年 6月	80.00	HK\$	19.70	18.91	18.94
タイヤクルト	持分法	2,002	96.7	1971年 6月	25.29	B	4.14	4.37	4.43
韓国ヤクルト	持分法	1,908	90.2	1971年 8月	38.30	W	0.1135	0.1039	0.1048
フィリピンヤクルト	持分法	4,569	121.0	1978年10月	40.00	P	2.69	2.59	2.58
シンガポールヤクルト	連 結	203	93.6	1979年 7月	100.00	S\$	114.06	111.80	112.89
インドネシアヤクルト	連 結	5,677	97.1	1991年 1月	100.00	Rp	0.0097	0.0090	0.0090
オーストラリアヤクルト	連 結	375	106.6	1994年 2月	100.00	A\$	101.27	93.53	94.59
広州ヤクルト	連 結	1,802	104.2	2002年 6月	95.00	元	21.26	20.35	20.48
マレーシアヤクルト	連 結	407	98.8	2004年 2月	100.00	MYR	32.56	33.98	34.38
中国ヤクルト ※3	連 結	2,670	105.2	2007年 4月	100.00	元	21.26	20.35	20.48
ベトナムヤクルト	連 結	1,298	108.4	2007年 9月	80.00	VND	0.0064	0.0059	0.0059
インドヤクルト・ダノン	連 結	231	109.5	2008年 1月	50.00	INR	1.83	1.70	1.70
中東ヤクルト販売	連 結	21	103.4	2017年 3月	100.00	AED	41.96	40.16	40.25
ミャンマーヤクルト	連 結	—	—	2019年 8月	100.00	MMK	0.0726	0.0696	0.0696
ア シ ャ ・ オ セ ア ニ ア 計 (連 結 合 計)		22,013 12,966	102.9 101.2	販売対象人口:1,739,524千人、人口比1.27%					
ブラジルヤクルト商工	連 結	1,329	100.9	1968年10月	51.62	R	29.93	25.85	26.31
メキシコヤクルト	連 結	3,968	97.3	1981年10月	61.21	NP	8.95	7.42	7.60
アメリカヤクルト	連 結	723	101.1	1999年10月	100.00	US\$	154.08	147.48	147.79
米 州 計		6,020	98.5	販売対象人口:553,510千人、人口比1.09%					
オランダヤクルト販売	連 結	177	104.2	1994年 4月	100.00	EUR	166.13	162.21	165.55
ベルギーヤクルト販売	連 結	61	112.2	1995年 4月	100.00	EUR	166.13	162.21	165.55
ヨーロッパヤクルト	連 結	29	112.2	1996年 3月	100.00	EUR	166.13	162.21	165.55
イギリスヤクルト販売	連 結	220	97.5	1996年 4月	100.00	£	194.91	192.99	194.92
ドイツヤクルト販売	連 結	96	112.3	1996年 4月	100.00	EUR	166.13	162.21	165.55
オーストリアヤクルト販売	連 結	12	99.3	2005年12月	100.00	EUR	166.13	162.21	165.55
イタリアヤクルト販売	連 結	100	99.3	2007年 2月	100.00	EUR	166.13	162.21	165.55
ヨ ー ロ ッ パ 計		695	103.1	販売対象人口:347,465千人、人口比0.20%					
合 計 (連 結 合 計)		28,728 19,681	102.0 100.4	販売対象人口:2,640,499千人、人口比1.09%					

※1 事業所は各地域ごとに営業開始順で記載しています。

※2 2024年1～6月平均：2025年3月期中間期実績、

2025年1～6月平均：2026年3月期中間期実績、

2025年1～9月平均：2026年3月期年間予想の換算に使用

※3 2024年12月に、中国ヤクルトは上海ヤクルトの解散手続きを開始し、このため旧上海ヤクルトの実績は、2025年度から中国ヤクルトの実績に含まれています。

(2) エリア別YL人数、取引店舗数およびチャネル別販売比率(日本は除く)

	Y L 数 (人)	取引店舗数 (店)	販売比率(数量ベース)		
			Y L	店 頭	
アジア・オセアニア	35,657	856,226	アジア・オセアニア	44.5%	55.5%
米 州	13,719	117,341	米 州	36.0%	64.0%
ヨーロッパ	---	36,318	ヨーロッパ	---	100.0%
合 計	49,376	1,009,885	合 計	41.6%	58.4%

<2025年6月末現在>

<2025年1月～6月度累計>

<2025年6月末現在>

<2025年1月～6月度累計>

(3) その他の販売国

販 売 国	管轄事業所	販 売 国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト	ベリーズ	メキシコヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト	カナダ	アメリカヤクルト
アラブ首長国連邦(UAE)	中東ヤクルト販売	ルクセンブルク	ベルギーヤクルト販売
オマーン		フランス	ヨーロッパヤクルト
バーレーン		スイス	
カタール		スペイン	
クウェート		デンマーク	
ウルグアイ	ブラジルヤクルト商工	アイルランド	イギリスヤクルト販売
		マルタ	イタリアヤクルト販売

(4) 今後の計画

●調査対象国

- ・未進出国について、現地調査を含め、進出の可能性を調査中。

(5) その他

●HACCP取得状況：香港、タイ、韓国、フィリピン、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、無錫、ブラジル

* HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)：危害分析・重要管理点

●ISO9001取得状況：香港、シンガポール、オーストラリア、インド、広州、無錫、イギリス

* ISO9001：品質マネジメントシステムの国際規格

●ISO14001取得状況：インドネシア、ベトナム、インド、広州、ヨーロッパ

●ISO22000取得状況：台湾、香港、シンガポール、インドネシア、ベトナム、天津、ブラジル

●ISO45001取得状況：ベトナム、インド

* ISO45001：労働安全衛生マネジメントシステムの国際規格

●GMP取得状況：台湾、タイ、韓国、フィリピン、ブラジル、メキシコ

* GMP：適正製造規範(Good Manufacturing Practice)

●FSSC22000取得状況：メキシコ、ヨーロッパ

* FSSC (Food Safety System Certification) 22000：ISO22000とそれを発展させた

ISO/TS 22002-1(またはISO/TS22002-4)を統合し、国際食品安全イニシアチブ(GFSI)が制定したベンチマーク承認規格。

●HALALの取得状況：台湾、タイ、フィリピン、シンガポール、インドネシア、マレーシア

注) ISO14001、ISO22000の用語説明につきましては、P.23を参照して下さい。

単 体

1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期末 (2025.3.31)	当中間期末 (2025.9.30)	増 減 額	増減の主な内訳
資 産 の 部 計	381,516	390,768	9,252	
流 動 資 産				
現金及び預金	11,714	5,965	△ 5,748	
売掛金	44,639	45,648	1,009	
棚卸資産	9,222	12,765	3,543	
その他	13,659	10,491	△ 3,168	
固 定 資 産				
有形固定資産				
建物	31,864	31,077	△ 786	
機械及び装置	15,545	13,886	△ 1,659	
その他	52,355	53,728	1,372	
無形固定資産	5,363	5,588	224	
投資その他の資産				
投資有価証券	67,633	76,984	9,351	時価評価による増
関係会社株式	117,598	122,150	4,552	アメリカヤクルトへの増資
前払年金費用	9,756	10,457	701	
その他	2,164	2,024	△ 140	
負 債 の 部 計	157,044	136,571	△ 20,473	
流 動 負 債				
買掛金	14,193	16,842	2,648	
電子記録債務	4,800	5,176	376	
短期借入金	66,760	18,710	△ 48,050	
未払金	5,331	2,722	△ 2,609	
その他	28,926	25,598	△ 3,327	
固 定 負 債				
長期借入金	22,500	50,000	27,500	
その他	14,532	17,521	2,988	
純 資 産 の 部 計	224,471	254,197	29,725	

2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円、%)

	前中間期 (2024.4～2024.9)	当中間期 (2025.4～2025.9)	増 減		増減の主な内訳	修正予想※ (2025.4～2025.9)
			金額	増減率		
売 上 高	88,777	84,184	△ 4,592	△ 5.2		85,500
(内訳)						
乳製品	65,876	62,910	△ 2,966	△ 4.5		
清涼飲料等	12,779	12,785	6	0.1		
化粧品	3,522	3,440	△ 82	△ 2.3		
その他	6,598	5,047	△ 1,550	△ 23.5		
売 上 原 価	46,379	45,691	△ 688	△ 1.5		
売 上 総 利 益	42,397	38,492	△ 3,904	△ 9.2		
売上高売上総利益率	47.8	45.7	△ 2.1			
販売費及び一般管理費	29,348	30,348	999	3.4		
販売費	9,428	9,031	△ 396	△ 4.2		
一般管理費	19,920	21,317	1,396	7.0		
営 業 利 益	13,048	8,144	△ 4,904	△ 37.6		8,000
売上高営業利益率	14.7	9.7	△ 5.0			
営業外収益	8,995	43,527	34,532	383.9		
受取配当金	8,049	39,385	31,335		海外子会社等からの配当増	
為替差益	484	3,571	3,086			
その他	460	570	110			
営業外費用	565	866	300	53.2		
経 常 利 益	21,478	50,804	29,326	136.5		46,500
売上高経常利益率	24.2	60.4	36.2			
特 別 利 益	2,037	2,161	123	6.1		
投資有価証券売却益	2,007	2,152	145			
その他	30	9	△ 21			
特 別 損 失	44	60	16	36.1		
税引前中間純利益	23,471	52,906	29,434	125.4		
法人税等	3,988	6,611	2,623			
中 間 純 利 益	19,482	46,294	26,811	137.6		42,000
売上高中間純利益率	21.9	55.0	33.1			

※ 2025年7月29日発表 修正業績予想値

3. 業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2025年3月期				2026年3月期			
	中間期実績	前年比	年間実績	前年比	中間期実績	前年比	年間予想	前年比
売上高	88,777	94.2	171,979	93.2	84,184	94.8	170,000	98.8
営業利益	13,048	82.4	19,051	72.1	8,144	62.4	15,000	78.7
経常利益	21,478	87.8	46,614	88.4	50,804	236.5	69,000	148.0
中間(当期)純利益	19,482	98.4	43,282	95.9	46,294	237.6	66,500	153.6

(2) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2025年3月期				2026年3月期			
	中間期実績	前年比	年間実績	前年比	中間期実績	前年比	年間予想	前年比
乳製品	65,876	97.2	129,757	96.1	62,910	95.5	127,500	98.3
清涼飲料等	12,779	98.7	23,615	99.2	12,785	100.1	23,700	100.4
小計	78,656	97.4	153,372	96.6	75,696	96.2	151,200	98.6
化粧品	3,522	108.1	7,062	106.5	3,440	97.7	7,300	103.4
その他	6,598	64.6	11,544	60.5	5,047	76.5	11,500	99.6
合計	88,777	94.2	171,979	93.2	84,184	94.8	170,000	98.8

(3) 原価率比較

(単位：%)

	2025年3月期				2026年3月期			
	中間期実績	増減	年間実績	増減	中間期実績	増減	年間予想	増減
売上原価率	52.2	0.3	53.0	1.4	54.3	2.1	53.9	0.9

(4) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円、%)

	2025年3月期				2026年3月期			
	中間期実績	前年比	年間実績	前年比	中間期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	3,607	77.2	9,833	28.5	2,679	74.3	14,000	142.4
減価償却費	4,223	119.2	8,667	112.8	4,264	101.0	8,500	98.1

主な内訳

	2025年3月期		2026年3月期予想	
設備投資	国内乳製品工場への投資	68 億円	国内乳製品工場への投資	40 億円

4. 売上高内訳

(1) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

		2025年3月期				2026年3月期			
		中間期実績	前年比	年間実績	前年比	中間期実績	前年比	年間予想	前年比
Newヤクルトシリーズ	※1	3,120	79.8	3,046	84.4	2,789	89.4	2,840	93.2
ヤクルト400シリーズ	※2	1,926	92.2	1,858	91.0	1,669	86.7	1,670	89.9
Yakult1000類	※3	1,967	87.2	1,960	90.4	1,885	95.8	1,920	98.0
Y1000類	※4	1,078	110.2	1,051	102.8	1,084	100.6	1,060	100.9
ヤクルト1000シリーズ		3,045	94.1	3,010	94.3	2,970	97.5	2,980	99.0
その他ヤクルト類	※5	75	73.2	71	74.0	51	67.9	50	70.6
ヤクルトシリーズ計		8,165	87.4	7,985	89.3	7,478	91.6	7,540	94.4
ジョア		572	105.1	573	104.4	571	99.9	600	104.8
ミルミルシリーズ		401	97.4	395	96.7	382	95.4	390	98.9
ソファールシリーズ		586	94.6	577	97.1	566	96.7	600	103.9
はっ酵乳計		1,559	98.9	1,545	99.6	1,520	97.5	1,590	102.9
その他	※6	126	120.4	150	125.2	162	128.5	170	113.1
合計		9,850	89.4	9,680	91.2	9,160	93.0	9,300	96.1

※1「Newヤクルトシリーズ」：Newヤクルト、Newヤクルトカロリーハーフ、Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ、Newヤクルト ピーチ味を合算

〔備考〕：Newヤクルトカロリーハーフ(2025年6月販売終了)

Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ(2025年6月販売開始)

Newヤクルト ピーチ味(期間限定：2025年11月販売開始、2026年3月販売終了予定)

※2「ヤクルト400シリーズ」：ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400Wを合算

※3「Y a k u l t 1 0 0 0 類」：Yakult(ヤクルト)1000、Yakult(ヤクルト)1000 糖質オフを合算

〔備考〕：Yakult(ヤクルト)1000 糖質オフ

2024年11月：関東1都3県(東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県)限定販売

2025年 1月：販売地区を全国に拡大

※4「Y 1 0 0 0 類」：Y1000、Y1000 糖質オフを合算

〔備考〕：Y1000 糖質オフ(2025年4月販売開始)

※5「その他ヤクルト類」：ヤクルトファイブ、ヤクルトマルチビタミンを合算

〔備考〕：ヤクルトファイブ(2025年4月販売終了)

ヤクルトマルチビタミン(2025年4月販売開始)

※6「その他」：BF-1、プレティオ、カップdeヤクルト、豆乳の力を合算

〔備考〕：豆乳の力(2024年10月販売開始)

(2) 清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位：千本、%)

	2025年3月期				2026年3月期			
	中間期実績	前年比	年間実績	前年比	中間期実績	前年比	年間予想	前年比
蕃 爽 麗 茶	6,628	100.3	12,618	100.6	6,050	91.3	11,676	92.5
タフマンシリーズ	14,325	96.6	24,710	95.2	13,049	91.1	23,092	93.5
黒 酢 ド リ ン ク	9,764	89.4	17,241	91.1	8,857	90.7	16,028	93.0
豆 乳 シ リ ー ズ	13,852	100.5	27,036	102.6	13,190	95.2	25,404	94.0
ミ ル ー ジ ュ	10,556	101.5	19,032	103.3	9,599	90.9	17,581	92.4
ジ ュ ー ス 類	11,155	73.3	21,917	71.7	9,465	84.9	18,692	85.3
き にな る 野 菜	18,747	109.2	36,220	111.1	17,033	90.9	31,813	87.8
珈 琲 た い む	4,962	102.3	9,515	102.6	4,088	82.4	7,627	80.2
F I R E	16,376	89.7	32,632	89.7	14,830	90.6	30,668	94.0

(3) チャンネル別販売比率 (2025年4月～9月累計)

(単位：%)

	乳製品(数量ベース)		清涼飲料(金額ベース)		
	構成比	前年比	構成比		前年比
Y L (ヤクルトレディ)	49.1	91.9	43.2		101.3
店頭・自販機	50.9	93.7	56.8	自販機	80.7
				店頭他	19.3

注) 清涼飲料実績に他社オペレーション受託自販機実績を含み算出

注) 実売統計引用

① 店頭・自販機の主要チャンネルの内訳(乳+清合計金額ベース)

(単位：%)

	2024年9月累計		2025年3月累計		2025年9月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比
ス ー パ ー	55.7	103.8	55.9	98.6	55.0	95.3
コ ン ビ ニ	8.3	81.3	8.2	80.8	7.4	85.9
事 業 所	6.6	94.4	6.2	95.2	6.6	96.4
病 院	6.8	102.2	6.9	102.2	7.3	103.2

② 自販機納入台数の推移

(単位：台)

	2025年3月末台数	2025年9月末台数
自 販 機 期 末 台 数	36,710 (21,193)	36,309 (21,192)

注) ()内は、他社オペレーション受託納入台数

5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位：百万円、%)

	2025年3月期				2026年3月期			
	中間期実績	前年比	年間実績	前年比	中間期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	3,933	88.7	10,502	93.9	3,482	88.5	8,826	84.0
販売促進助成費	2,329	107.1	4,814	89.3	2,016	86.6	4,753	98.7
小計	6,263	94.8	15,317	92.4	5,498	87.8	13,579	88.6
運送費	2,387	89.0	4,934	98.7	2,888	121.0	5,978	121.1
人件費	11,337	99.4	21,992	97.2	12,034	106.2	23,313	106.0
減価償却費	1,157	102.4	2,436	107.3	1,467	126.8	2,779	114.0
調査研究費	1,063	133.0	2,252	118.5	767	72.2	1,976	87.7
その他	7,139	103.5	14,855	102.2	7,692	107.7	15,675	105.5
合計	29,348	99.4	61,790	98.2	30,348	103.4	63,300	102.4

6. 退職給付費用

(単位：百万円、%)

	2025年3月期				2026年3月期			
	中間期実績	前年比	年間実績	前年比	中間期実績	前年比	年間予想	前年比
退職給付費用	672	81.8	1,345	81.9	667	99.3	1,373	102.1

注) 製造原価と一般管理費の合計

7. 従業員数

(単位：人)

	2025年3月末人員	2025年9月末人員
従業員数	2,859	2,979

注) 2025年3月末の従業員数には、出向者448人および嘱託133人を含んでいます。

2025年9月末の従業員数には、出向者443人および嘱託148人を含んでいます。

8. 国内販売会社

(2025年9月末現在)

国内販売会社数	101 社	連結子会社	備考
		17 社	(株)ヤクルト東海の子会社は含んでいません。

9. 組織の状況

(単位：人)

	2025年3月末人員	2025年9月末人員
① Y L (ヤクルトレディ)	31,341	30,653
② Y B (ヤクルトビューティ)	2,992	2,819

10. ヤクルトレディの平均像

		2025年3月末
1日平均持本数	乳製品	137.8 本
	清涼飲料等	13.2 本
一人当りのお客さま数	住宅顧客	99.1 軒
	事業所	8.3 軒
	その他	3.6 軒
年齢と経験年数	年齢	46.3 歳
	経験年数	11 年 4 ヶ月
活動状況	仕事時間	5.5 時間
	仕事日数	18.6 日

参考資料

1. 国内の生産設備の状況

(1) 本社工場

(2025年9月末現在)

	ISO 14001	ISO 22000	生 産 品 目
福 島 工 場	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ原料液、Yakult1000 糖質オフ原料液、ミルミル、ミルミルS、ソフール、カップdeヤクルト
茨 城 工 場	○	○	Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ原料液、ヤクルト400LT原料液、ヤクルトマルチビタミン原料液、Y1000、Y1000 糖質オフ
富 士 裾 野 工 場	○	○	ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、Yakult1000原料液、Yakult1000 糖質オフ原料液、Y1000 糖質オフ原料液、ジョア、Yakult1000
兵 庫 三 木 工 場	○	○	Newヤクルト原料液、ヤクルト400W原料液、Yakult1000原料液、Y1000原料液、ソフール、ミルミル、プレティオ、BF-1
佐 賀 工 場	○	○	Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ原料液、ヤクルト400LT原料液、Yakult1000 糖質オフ原料液、ミルミルS、Y1000 糖質オフ
湘 南 化 粧 品 工 場	○	—	化粧品
マイクロバイオーम् ※ プ ラ ン ト	○	—	医療用医薬品、医薬部外品原薬、食品用菌原末

※2025年度より「富士裾野医薬品工場」から名称変更

(2) ボトリング工場

(2025年9月末現在)

	ISO 14001	ISO 22000	生 産 品 目
岩 手 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルト、Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ、ヤクルト400LT、ヤクルトマルチビタミン、Yakult1000糖質オフ
千 葉 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ、Yakult1000
富 士 小 山 ヤ ク ル ト 工 場	※	○	Yakult1000糖質オフ、Y1000糖質オフ
愛 知 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400LT
岡 山 和 気 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400W、Yakult1000、Y1000
福 岡 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ、ヤクルト400LT、Yakult1000 糖質オフ

※2025年10月取得予定

(3) その他

(2025年9月末現在)

	ISO 14001	ISO 22000	生 産 品 目
ヤ ク ル ト プ ラ ン ツ ファ ク ト リ ー	—	※	豆乳の力

※2026年度取得予定

ISO (International Organization for Standardization) : 国際標準化機構

ISO 14001 (環境マネジメントシステムの国際規格)

ISO 22000 (食品安全マネジメントシステムの国際規格)

2. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

〔2025年1月～9月度累計実績〕

(単位：千本/日、%)

事業所名※1	連結 区分	2025年1～9月(速報値)		主な商品	生産拠点	工場数
		実績	前年比			
台湾ヤクルト	持分法	603	90.5	ヤクルト、Newヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香港ヤクルト	連 結	299	94.7	ヤクルト、ヤクルトLT、Y1000、ジョア	○	1
タイヤクルト	持分法	1,981	94.9	ヤクルト、ヤクルトライト	○	2
韓国ヤクルト	持分法	1,907	89.6	ヤクルトライト、ヤクルトプレミアムライト	○	3
フィリピンヤクルト	持分法	4,577	115.0	ヤクルト、ヤクルトライト	○	2
シンガポールヤクルト	連 結	209	95.0	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトエースライト、ヤクルトゴールド	○	1
インドネシアヤクルト	連 結	5,779	99.1	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトマンゴー風味	○	2
オーストラリアヤクルト	連 結	375	103.7	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
広州ヤクルト	連 結	2,042	104.1	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルト500億、 ヤクルトピーチ風味(鉄プラス)、ヤクルトマスカット風味	○	3
マレーシアヤクルト	連 結	436	98.8	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
中国ヤクルト ※2.3	連 結	2,976	105.6	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルト500億、 ヤクルトピーチ風味(鉄プラス)、ヤクルトマスカット風味	天津、無錫	3
ベトナムヤクルト	連 結	1,335	107.6	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
インドヤクルト・ダノン	連 結	237	107.3	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトライト マンゴー風味	○	1
中東ヤクルト販売	連 結	20	105.0	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトゴールド	フィリピンヤクルト マレーシアヤクルト	---
ミャンマーヤクルト	連 結	—	—	ヤクルト	○	1
ア シ ア ・ オ セ ア ニ ア 計 (連 結 合 計)		22,777 13,709	102.2 102.1	販売対象人口：1,739,524千人、人口比1.31%		
ブラジルヤクルト商工 ※4	連 結	1,335	101.7	ヤクルト、ヤクルト40、ヤクルト40LT、ソフール、 ヤクルトピーチ風味	○	1
メキシコヤクルト ※5	連 結	3,902	96.7	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソフールLT、ソフールLT(ドリンクタイプ)、 ヤクルトマスカット風味	○	2
アメリカヤクルト	連 結	733	105.1	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
米 州 計		5,970	98.8	販売対象人口：553,510千人、人口比1.08%		
オランダヤクルト販売	連 結	169	102.3	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ベルギーヤクルト販売	連 結	60	111.0	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ヨーロッパヤクルト ※6	連 結	29	109.5	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	○	1
イギリスヤクルト販売	連 結	217	98.8	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ドイツヤクルト販売	連 結	92	112.5	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
オーストリアヤクルト販売	連 結	12	109.1	ヤクルト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イタリアヤクルト販売	連 結	97	98.4	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ヨ ヨ ッ パ 計		675	102.9	販売対象人口：347,465千人、人口比0.19%		
合 計		29,422	101.5	販売対象人口：2,640,499千人、人口比1.11%		工場数合計 28
(連 結 合 計)		20,354	101.1			

<タイヤクルト(決算月5月)、インドヤクルト・ダノン(決算月3月)、ミャンマーヤクルト(決算月3月)を除いて、決算期は1～12月>

※1 事業所は各地域ごとに営業開始順で記載しています。

※2 中国ヤクルトの営業拠点設置都市：南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市、嘉興市、無錫市、貴陽市、蘭州市、南通市、紹興市、衡陽市、蕪湖市、徐州市、北京市、上海市。(広東省、海南省を除く)

※3 2024年12月に、中国ヤクルトは上海ヤクルトの解散手続きを開始し、このため旧上海ヤクルトの実績は、2025年度から中国ヤクルトの実績に含まれています。

※4 ブラジルヤクルト商工：2025年9月から「ヤクルト ピーチ風味」の販売を開始。

※5 メキシコヤクルト：2025年9月から「ヤクルト マスカット風味」の販売を開始。

※6 ヨーロッパヤクルトの販売地域：フランス、スイス、デンマーク、スペイン

3. 環境対応

(1) 温室効果ガス排出量

① 国内スコープ1・スコープ2のCO₂排出量

	2018年度	2024年度	2018年度比
スコープ1 CO ₂ 排出量(t-CO ₂)	39,228	39,627	1.0 %
スコープ2 CO ₂ 排出量(t-CO ₂)	48,889	7,031	△ 85.6 %

※ 環境アクション(2021-2024)における目標:「温室効果ガス排出量(国内スコープ1・2)を、2024年度末までに2018年度比10%削減」

② スコープ3排出量(該当するカテゴリのみ)

2024年度 CO ₂ 排出量(t)	1,393,241
-------------------------------	-----------

※ 算定範囲:ヤクルトグループ全連結会社

※ GHGプロトコル(温室効果ガス会計基準の一つ)における当社該当カテゴリは、1「購入した製品・サービス」、2「資本財」、3「スコープ1、2に含まれない燃料およびエネルギー関連活動」、4「輸送、配送(上流)」、5「事業から出る廃棄物」、6「出張」、7「雇用者の通勤」、8「リース資産(上流)」、9「輸送、配送(下流)」、12「販売した製品の廃棄」、13「リース資産(下流)」、14「フランチャイズ」、15「投資」の13カテゴリです。

※ スコープ1・2・3

スコープ1: 自社の事業活動での燃料使用に伴う直接排出量

スコープ2: 企業が外部から購入する電気・蒸気・熱に関する間接排出量

スコープ3: 事業活動に関連するサプライチェーン全体における排出量

(2) 容器包装におけるプラスチック使用量(国内)

	2018年度	2024年度	2018年度比
プラスチック使用量(t)	14,785	16,897	14.3 %

※ 環境アクション(2021-2024)における目標:「プラスチック製容器包装の使用量(国内)を、2024年度末までに2018年度比5%削減あるいは再生可能にする」

(3) 水:本社工場・ボトリング会社での水使用量と生産量原単位

	2018年度	2024年度	2018年度比
本社工場水使用量(千m ³)	1,237	1,245	0.6 %
ボトリング会社水使用量(千m ³)	449	409	△ 8.9 %
生産量原単位(m ³ /kl)	5.83	5.29	△ 9.3 %

※ 生産量原単位算出時の水使用量は、本社工場は化粧品工場と医薬品工場を除いた5工場を集計範囲としています。

※ 環境アクション(2021-2024)における目標:「水使用量(国内乳製品工場:生産量原単位)を、2024年度末までに2018年度比3%削減する」

(4) TCFDへの対応

当社は2022年8月に、気候関連財務情報開示タスクフォース(以下、TCFD)の提言への賛同を表明しました。TCFD提言に基づき、気候変動が事業にもたらすリスク・機会の分析とその財務的な影響を評価し、「ガバナンス」「戦略」「リスク管理」「指標と目標」の枠組みに沿って、さらなる情報開示を進めていきます。

※詳細は「サステナビリティレポート2025(P35～40:気候変動の緩和と適応)」参照

URL: <https://www.yakult.co.jp/company/sustainability/download>

(5) ESGに関する当社評価について

ESGに関する主な当社評価は、以下のとおりです。

	ESG評価指標		評価
1	CDP質問書2024	気候変動	A-
		水セキュリティ	A-
		フォレスト(パーム油・大豆・木材)	B
2	FTSE Russell ESG Rating		4.1
3	MSCI ESG Rating		BBB
4	S&P Global CSA		43
5	Sustainalytics		29.9(Medium)

ESG投資インデックスの構成銘柄選定状況は、以下のとおりです。(2025年10月末現在)

	ESG投資インデックスの構成銘柄
1	FTSE4Good Index Series
2	FTSE Blossom Japan Index
3	FTSE Blossom Japan Sector Relative Index
4	MSCI日本株ESGセレクト・リーダーズ指数
5	S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数
6	JPX日経インデックス人的資本100

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている過去の事実を除く、計画、予想などは、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見通しとは異なる結果となる場合があります。あることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。