



2026年3月期 第2四半期 業績説明資料

(2025年4月1日～2025年9月30日)

2025年11月13日
エイバックス株式会社
東証プライム:7860

1

連結業績

Financial Highlights

「avex Youth studio TOKYO」



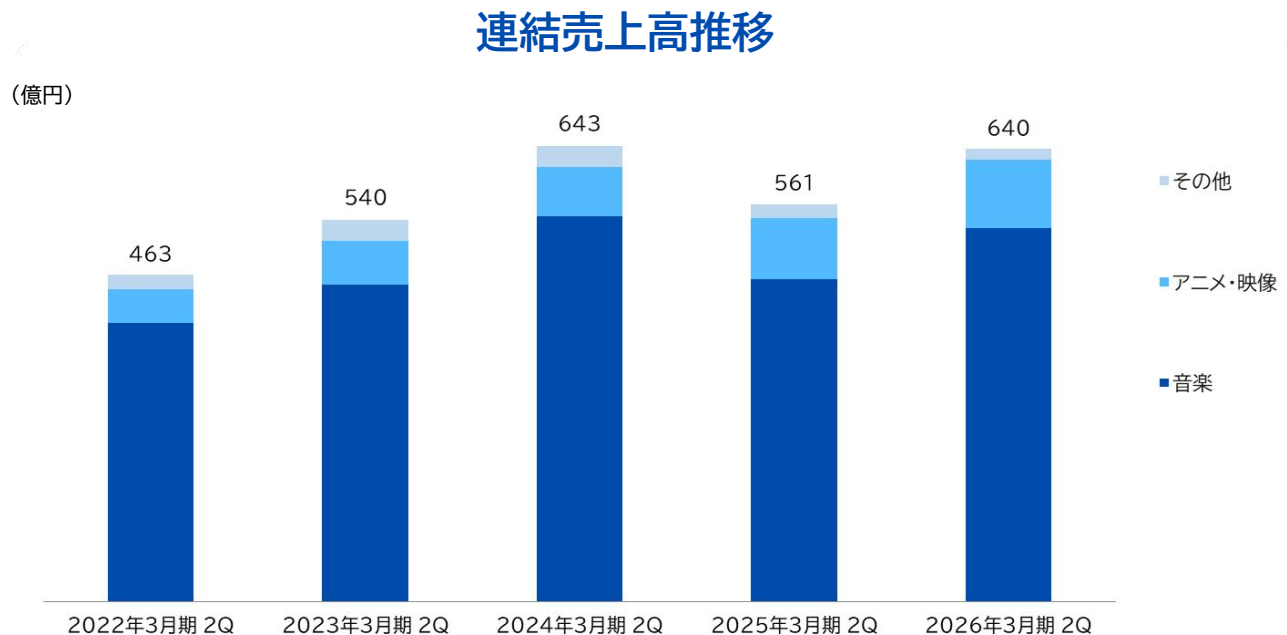
音楽事業における大型のライブ公演の増加や販管費の減少等により増収増益

(百万円)	2025年3月期 2Q	2026年3月期 2Q	前年同期比	増減率	ご参考: 2026年3月期 業績予想 (5月8日開示)
売上高	56,131	64,028	+7,897	+14.1%	—
営業利益	△2,122	1,119	+3,241	—	3,000
親会社株主に 帰属する 中間純利益	1,632	864	△767	△47.0%	1,200

業績概要

- ✓ 売上高は音楽事業における大型公演の増加やアニメ・映像事業における海外配信の好調等により増収
- ✓ 貸倒引当金繰入額の計上減や費用執行の見直しにより販管費が減少し、営業利益は黒字転換
- ✓ 中間純利益は、前期2025年3月期2Qに子会社株式を譲渡したことに伴い特別利益を計上したため当期は減益

音楽事業、アニメ・映像事業ともに増収



貸倒引当金繰入額の計上減や費用執行の見直しにより販管費が減少し、営業利益は黒字転換

(百万円)	2025年3月期 2Q	2026年3月期 2Q	前年同期比	増減率
売上高	56,131	64,028	+7,897	+14.1%
売上原価	40,183	46,079	+5,896	
売上総利益	15,948	17,949	+2,001	+12.5%
売上総利益率	28.4%	28.0%	△0.4pt	
人件費	6,220	6,088	△132	
販促宣伝費	3,182	3,538	+356	
一般経費	8,666	7,202	△1,464	
販管費合計	18,070	16,829	△1,240	
営業利益	△2,122	1,119	+3,241	—
営業利益率	—	1.7%	—	

セグメント別業績

音楽事業において、大型のライブ公演の増加と販管費の減少により増収増益

アニメ・映像事業においては、アニメ作品の海外配信と映画興行の好調により増収増益

セグメント売上高

(百万円)	2025年3月期 2Q	2026年3月期 2Q	前年同期比	増減率
音楽事業	47,441	53,472	+6,031	+12.7%
アニメ・映像事業	8,985	9,805	+819	+9.1%
その他事業	2,017	1,669	△347	△17.2%
消去+全社	△2,312	△918	+1,394	—
合計	56,131	64,028	+7,897	+14.1%

セグメント営業利益

(百万円)	2025年3月期 2Q	2026年3月期 2Q	前年同期比	増減率
音楽事業	△1,898	655	+2,554	—
アニメ・映像事業	45	848	+802	—
その他事業	△273	△377	△103	—
消去+全社	4	△6	△11	—
合計	△2,122	1,119	+3,241	—

大型のライブ公演数増加に伴う動員数の増加、音楽配信の好調等により増収

(百万円)	2025年3月期 2Q	2026年3月期 2Q	前年同期比	増減率
音楽事業 売上高	47,441	53,472	+6,031	+12.7%
ライブ	18,142	23,791	+5,648	+31.1%
マーチャンダイジング	2,438	2,953	+514	+21.1%
マネジメント	4,616	5,049	+433	+9.4%
音楽パッケージ	8,395	8,088	△306	△3.7%
音楽配信	6,640	7,421	+781	+11.8%
音楽出版	1,539	1,614	+74	+4.8%
Eコマース	7,006	7,322	+315	+4.5%
その他	3,591	4,091	+500	+13.9%
営業利益	△1,898	655	+2,554	—
営業利益率	—	1.2%	—	—

			2025年3月期 2Q	2026年3月期 2Q	前年同期比
ライブ概況	公演数合計(公演)		557	583	+26
	スタジアム		6	14	+8
	アリーナ		66	70	+4
	ホール/ライブハウス		485	499	+14
	動員数(万人)		113	150	+37
	チケット平均単価(円)		12,019	13,102	+1,083
音楽 パッケージ 概況	アルバム	単価(円)	2,803	1,998	△805
		枚数(千枚)	972	1,108	+136
	シングル	単価(円)	1,136	1,213	+77
		枚数(千枚)	3,062	2,481	△581
	DVD/Blu-ray	単価(円)	5,645	5,250	△395
		枚数(千枚)	300	906	+606

注4: ライブ概況の公演数・動員数・単価は当社受託制作公演を含み、オンラインライブ・舞台・イベント等は除く
 注5: 音楽パッケージ概況の単価及び枚数は新譜のみ(販売受託分を含む)

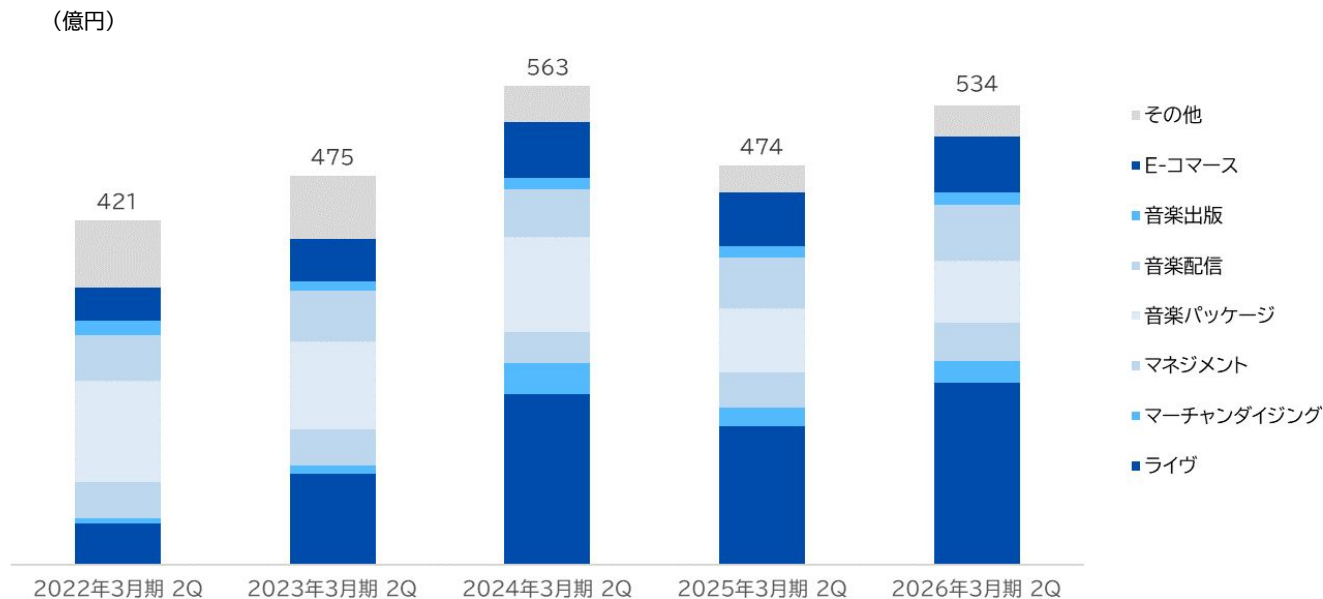
注1: 2026年3月期より売上高のサブセグメントを変更しており、従来の「ファンクラブ」サブセグメントは「マネジメント」サブセグメントに含めて適宜開示している

注2: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去

注3: 2026年3月期よりGMF(グループ運営負担金)の配賦方法及び金額を見直している

大型のライブ公演の実施により増収

音楽事業 売上高推移

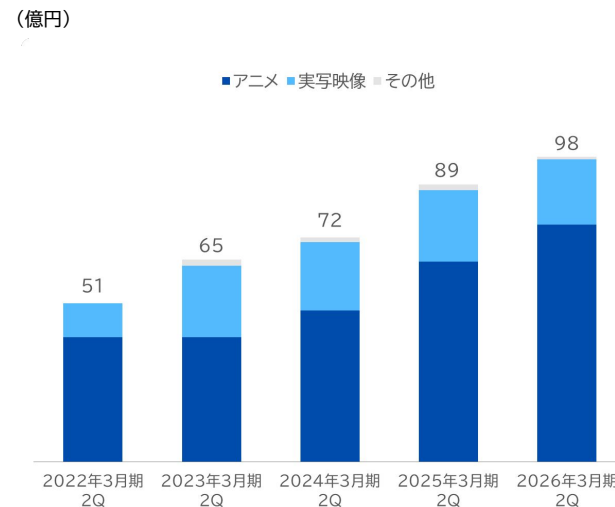


注1: 2026年3月期より売上高のサブセグメントを変更しており、従来の「ファンクラブ」サブセグメントは「マネジメント」サブセグメントに含めて適宜開示している
 注2: 「その他」サブセグメントには、旧デジタル事業にて計上していた映像配信収入及びエイベックス通信放送株式会社の運営業務の受託収入(2023年6月末で終了)を含めている

アニメ作品の海外配信や映画興行が好調に推移したことにより、増収増益

(百万円)	2025年3月期 2Q	2026年3月期 2Q	前年同期比	増減率
アニメ・映像事業 売上高	8,985	9,805	+819	+9.1%
アニメ	6,499	7,576	+1,077	+16.6%
実写映像	2,316	2,149	△167	△7.2%
その他	171	80	△91	△53.3%
営業利益	45	848	+802	—
営業利益率	0.5%	8.6%	+8.1pt	—

アニメ・映像事業 売上高推移



注1: 2026年3月期より売上高のサブセグメントを変更している

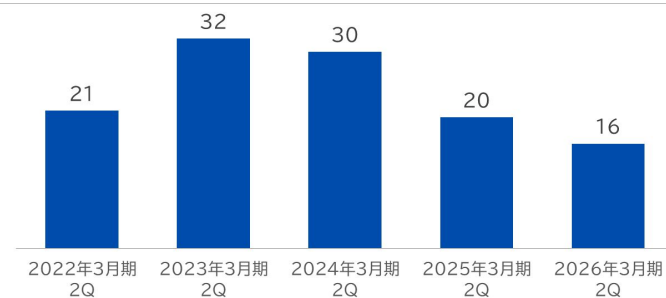
注2: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去

注3: 2026年3月期よりGMF(グループ運営負担金)の配賦方法及び金額を見直している

(百万円)	2025年3月期 2Q	2026年3月期 2Q	前年同期比	増減率
その他事業 売上高	2,017	1,669	△347	△17.2%
営業利益	△273	△377	△103	—
営業利益率	—	—	—	—

その他事業 売上高推移

(億円)



グローバルを見据えた各アーティストの展開が拡大

XG



8月に開催した「a-nation」のヘッドライナーを務め、同日、1stフルアルバムを26年1月に発売することを発表。9月19日に先行シングル「GALA」をリリース。来年2月からは2ndワールドツアーを開催予定。

※from JAKOPS

ONE OR EIGHT



米Atlantic Music Groupからの第2弾の楽曲として、“挑戦のアンセム”となる「Young & Reckless」と「Bet Your Life」を2作品連続リリース。9月にはVMAに出席し、日本人グループ初となるレッドカーペットに登場。

アイナ・ジ・エンド



7月にデジタルリリースされた1stシングル「革命道中」がBillboard Global 200で6週連続ランクインを果たし、同期間内日本人アーティストとして唯一のランクインを記録。

TVアニメ「ガチアクタ」が2025年7月より世界同時配信・日本全国ネット放送を開始。グローバル規模でこれまでのセオリーにとらわれない宣伝戦略に取り組み、Crunchyroll視聴ランキング第1位を獲得



©裏那圭・晏童秀吉・講談社／「ガチアクタ」製作委員会

Crunchyroll視聴ランキング

第1位^(7月クール)

注: 1話あたりの平均視聴数でNo.1

【Crunchyroll(クランチロール)とは】
世界最大級のアニメ専門ストーリーミングサービスであり、日本のアニメ、マンガ、ドラマなどを配信するグローバルプラットフォーム

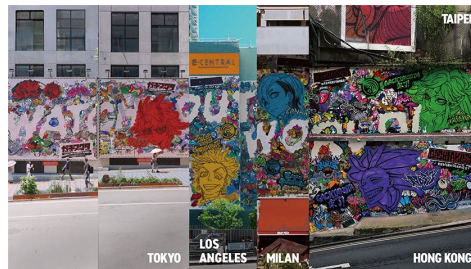
グローバルプレミア上映

世界15地域
約8,000人動員

グローバルでのプロモーション展開

世界の有力な配信事業者などと協力し、
グローバル規模での宣伝体制を構築

- 台北、香港、ミラノ、ロサンゼルス、東京の5都市で大型グラフィティ広告を実施



- ロサンゼルスのアニメイベント「Anime Expo」では大規模にブース展開

第2四半期においては、以下のIP・俳優も大きく業容を拡大

ULTRA JAPAN 2025



9月13日、14日に「ULTRA JAPAN 2025」を開催。10周年を迎え、過去最大級の動員数を記録。「ULTRA JAPAN 2026」も開催決定。

KING OF PRISM



©T-ARTS／syn Sophia／エイベックス・ピクチャーズ／タツノコプロ／KING OF PRISM Project

6月27日に公開された劇場版「KING OF PRISM Your Endless Call み～んなきらめけ！プリズム☆ツアーズ」が累計動員数54万人を突破。前作の約2倍の大ヒットを記録。

高石あかり



9月29日より高石あかりが主演を務めるNHK連続テレビ小説「ばけばけ」が放送開始。様々な企業との広告契約も多数決定。

NEW

ライブ

G-DRAGON

京セラドーム大阪で
ワールドツアーの追加公演を実施(10月)



パッケージ

Snow Man

5thアルバム『音故知新』発売(11月)



ライブ

パッケージ

XG

1stフルアルバム「THE CORE - 核」発売予定
(26年1月)
2ndワールドツアーを実施予定
(26年2月～)

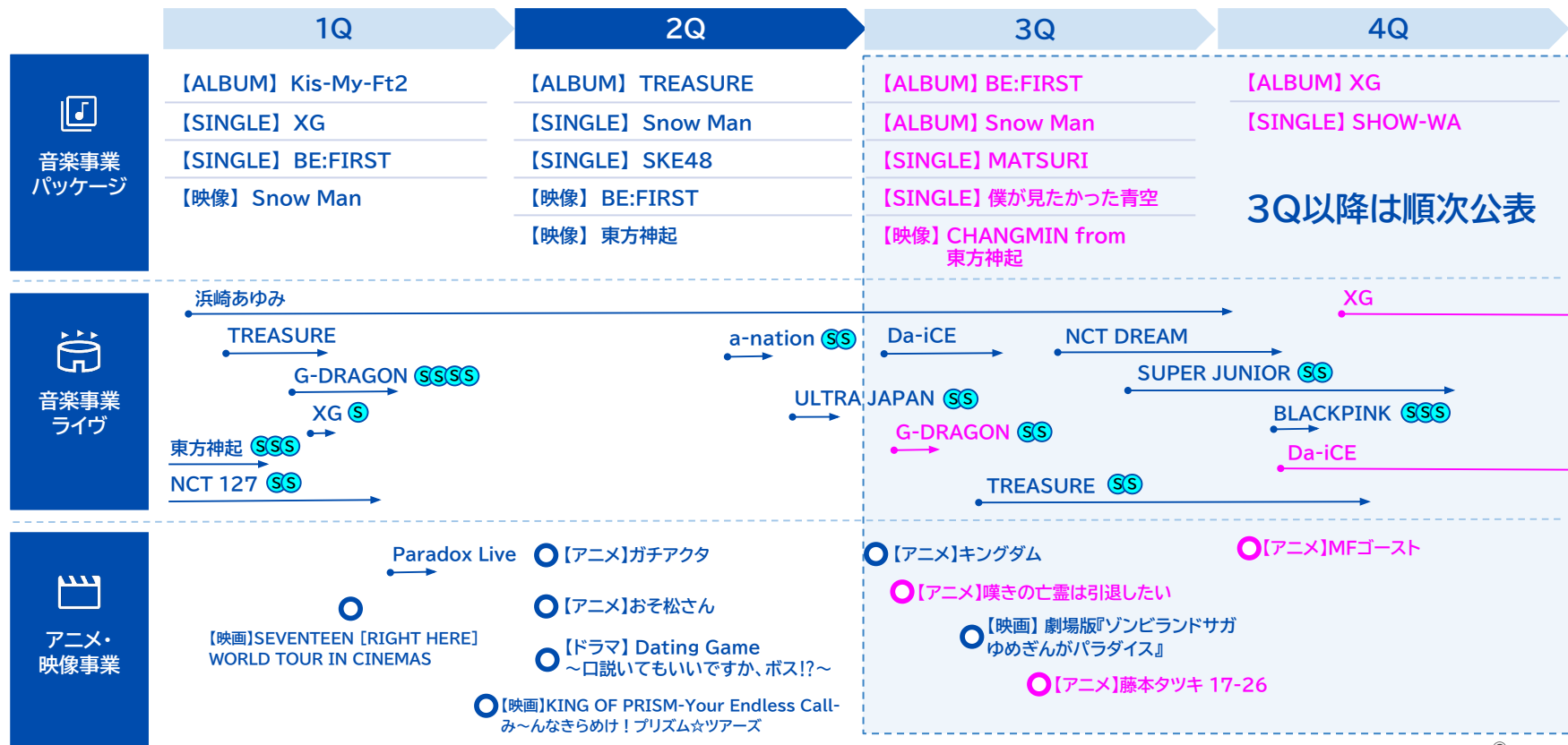


※from JAKOPS

2026年3月期 主要リリース予定 ※公表済タイトルのみ

🟢 スタジアム公演

— 新規公表



新たなアニメーションスタジオ「STUDIO GRAPH77」

新たなアニメーションスタジオ「STUDIO GRAPH77」が本格稼働
グローバルで需要が拡大するアニメ市場を見据え、今後も制作体制を拡大



私たちは、物語に命を吹き込むアニメーションの力を信じています。
ひとつの線に、ひとつの動きに、ひとつの表情に、世界中の誰かの心を動かす力が宿っている。
作り手自身が胸を張れる作品を世に送り出すこと。
それが、私たちのはじめりの約束です。

私たちが描くキャラクターや世界は、国境を越え、文化の違いを超えて、
誰かの「かけがえのない記憶」になると信じています。

日本から、世界へ。
世界から、また新しいインスピレーションを受け取る
私たちの挑戦は、今ここから始まります。



©藤本タツキ／集英社・「藤本タツキ 17-26」制作委員会



STUDIO GRAPH77が手掛ける第1弾作品『藤本タツキ 17-26
『シカク』(11月8日(土)よりPrime Videoで世界独占配信中)が、韓
国で10月23～25日に開催された**プチョン国際アニメーション
映画祭・短編コンペティション部門で観客賞を受賞**

2026年3月期 通期連結業績予想（※5月8日付公表数値より変更無し）

2026年3月期通期における予想営業利益及び純利益は、上期と比較し下期において音楽パッケージの大型タイトルやライブ公演の業績貢献が見込まれることを踏まえ、5月8日付公表数値を据え置き

(百万円)	2026年3月期 通期連結業績予想 (2025年5月8日付公表)	
	営業利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
2026年3月期 連結業績予想 (2025年5月8日付公表)	3,000	1,200

Appendix.



2026年3月期2Qハイライト

主な ニュース リリース	5月27日	プレスリリース	日本人8人組ボーイズグループ・ONE OR EIGHT 米国大手レコード会社Atlantic Music Groupとグローバルメジャー契約を締結
	6月3日	プレスリリース	代表取締役社長CEOの黒岩及びAvex Music Group LLC CEOのBrandon Silversteinが米ビルボード誌「Billboard's 2025 Global Power Players」に選出
	6月27日	IR	譲渡制限付株式報酬としての新株式発行に関するお知らせ
	7月1日	IR	当社グループ各社の役員の異動に関するお知らせ
	7月14日	プレスリリース	国内最大級の累計動員数を誇る夏フェス「a-nation 2025」開催が決定！2025年8月30日(土)、31日(日) / 会場:味の素スタジアム
	7月16日	プレスリリース	5万人を動員した国内最大級のアートフェスティバルなどを通じアート領域の知的財産を創造し、アーティストとの接点を提供する『MEET YOUR ART』が「This is MECENAT 2025」に認定
	8月18日	プレスリリース	「avex Youth studio TOKYO」が本格稼働
	8月20日	プレスリリース	アーティストが「才能や夢を信じる力」の大切さを伝える出張型キャリア教育プログラム「avex class」が第19回キッズデザイン賞を受賞
	8月22日	IR	子会社の役員の異動に関するお知らせ
	9月29日	IR	連結子会社の異動(株式譲渡)及び役員の異動に関するお知らせ
	10月23日	プレスリリース	アート領域におけるインパクトある新規事業IPを創造しアートとの接点を幅広い層に提供する『MEET YOUR ART』が「メセナアワード2025」にて「メセナ大賞」を受賞

2026年3月期コンテンツハイライト

音楽事業:ライブ

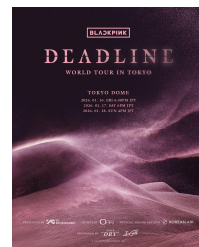
アーティスト	タイトル	期間
東方神起	東方神起 20th Anniversary LIVE TOUR ~ZONE~	1Q(24年11月~4月)
NCT 127	NCT 127 4TH TOUR 'NEO CITY : JAPAN - THE MOMENTUM'	1Q(3月~5月)
TREASURE	2025 TREASURE FAN CONCERT [SPECIAL MOMENT] IN JAPAN	1Q(4月~5月)
浜崎あゆみ	ayumi hamasaki ASIA TOUR 2025 ㊦ I am ayu -ep. II-	1Q~4Q(4月~1月)
G-DRAGON	G-DRAGON 2025 WORLD TOUR [Übermensch] IN JAPAN	1Q(5月)
XG	XG 1st WORLD TOUR "The first HOWL" FINAL Landing at TOKYO DOME	1Q(5月)
フェス	a-nation 2025	2Q(8月)
フェス	ULTRA JAPAN 2025	2Q(9月)
G-DRAGON	G-DRAGON 2025 WORLD TOUR [Übermensch] IN OSAKA : ENCORE	3Q(10月)
Da-iCE	Da-iCE ARENA TOUR 2025 -EntranCE-	3Q(10月~11月)
TREASURE	TREASURE TOUR [PULSE ON] IN JAPAN	3Q~4Q(10月~26年2月)
NCT DREAM	2025 NCT DREAM TOUR <THE DREAM SHOW 4 : DREAM THE FUTURE> in JAPAN	3Q~4Q(11月~26年1月)
SUPER JUNIOR	SUPER JUNIOR 20th Anniversary TOUR <SUPER SHOW 10> in JAPAN	3Q~4Q(12月~26年3月)
BLACKPINK	BLACKPINK 2025 WORLD TOUR IN TOKYO	4Q(26年1月)
Da-iCE	Da-iCE ARENA TOUR 2026 -TERMiNaL-	4Q~翌1Q(26年1月~4月)
XG	XG WORLD TOUR: THE CORE	4Q~翌1Q(26年2月~4月)



NCT 127



Da-iCE



BLACKPINK

2026年3月期コンテンツハイライト

音楽事業:パッケージ

アーティスト	タイトル	形態	発売月
XG	MILLION PLACES	シングル	1Q 5月
BE:FIRST	GRIT	シングル	1Q 5月
Kis-My-Ft2	MAGFACT	アルバム	1Q 5月
Snow Man	Snow Man Dome Tour 2024 RAYS	DVD/Blu-ray	1Q 6月
FANTASTICS from EXILE TRIBE	Cosmic Resonance	アルバム	2Q 7月
Snow Man	SERIOUS	シングル	2Q 7月
東方神起	東方神起 20th Anniversary LIVE TOUR ~ZONE~	DVD/Blu-ray	2Q 8月
BE:FIRST	BE:FIRST DOME TOUR 2024-2025 “2:BE”	DVD/Blu-ray	2Q 8月
TREASURE	LOVE PULSE	アルバム	2Q 9月
SKE48	Karma	シングル	2Q 9月
MATSURI	アガベの花	シングル	3Q 10月
BE:FIRST	BE:ST	アルバム	3Q 10月
Snow Man	音故知新	アルバム	3Q 11月
CHANGMIN from 東方神起	CHANGMIN from 東方神起 CONCERT TOUR ~The First Dining~	DVD/Blu-ray	3Q 12月
三浦大知	DAICHI MIURA LIVE TOUR 2025 太陽に焼かれて踊りましょう 雨に打たれ歌いましょう	DVD/Blu-ray	3Q 12月
僕が見たかった青空	あれはフェアリー	シングル	3Q 12月
SHOW-WA	東京ジャンクション	シングル	4Q 1月
XG	THE CORE -核	アルバム	4Q 1月



Kis-My-Ft2



東方神起



僕が見たかった青空

2026年3月期コンテンツハイライト

アニメ・映像事業

ジャンル	フォーマット	タイトル	公開/開催
実写	ミュージカル	「チェリまほ The Musical」～30歳まで童貞だと魔法使いになれるらしい～	4月
アニメ	ライブ	ひみつのアイプリ×プリパラ プリ♡プリライブ	4月
実写	映画	SEVENTEEN [RIGHT HERE] WORLD TOUR IN CINEMAS	5月
アニメ	ライブ	Paradox Live Dope Space	6月
アニメ	映画	劇場版「KING OF PRISM Your Endless Call み～んなきらめけ！プリズム☆ツアーズ」	6月
アニメ	TVシリーズ	TVアニメ「追放者食堂へようこそ！」	7月
アニメ	TVシリーズ	TVアニメ『ガチアクタ』	7月
アニメ	TVシリーズ	TVアニメ「おそ松さん」第4期	7月
アニメ	ライブ	ひみつのアイプリ×ワッチャプリマジ！ プリ♡プリライブ	7月
実写	TVシリーズ	Dating Game～口説いてもいいですか、ボス!?～	7月
アニメ	TVシリーズ	TVアニメ「キングダム」第6シリーズ	10月
アニメ	TVシリーズ	TVアニメ「嘆きの亡霊は引退したい」	10月
アニメ	映画	劇場版『ゾンビランドサガ ゆめぎんがパラダイス』	10月
アニメ	配信アニメ	藤本タツキ 17-26	11月
アニメ	TVシリーズ	TVアニメ『MFゴースト 3rd Season』	26年1月



©Paradox Live2025
Paradox Live Dope Space



© 映画・チーフ・マイクログラジ社 / 「嘆きの亡霊」製作委員会
TVアニメ「嘆きの亡霊は引退したい」



©しげの秀一・講談社 / MFゴースト製作委員会
TVアニメ『MFゴースト 3rd Season』
© avex

連結損益計算書

(百万円)	2025年3月期 2Q	2026年3月期 2Q	前年同期比	増減率
売上高	56,131	64,028	+7,897	+14.1%
売上原価	40,183	46,079	+5,896	
売上総利益	15,948	17,949	+2,001	+12.5%
売上総利益率	28.4%	28.0%	△0.4pt	
人件費	6,220	6,088	△132	
販促宣伝費	3,182	3,538	+356	
一般経費	8,666	7,202	△1,464	
販管費合計	18,070	16,829	△1,240	
営業利益	△2,122	1,119	+3,241	—
営業利益率	—	1.7%	—	
営業外収益	77	320	+242	
営業外費用	340	112	△228	
経常利益	△2,385	1,327	+3,712	—
特別利益	6,514	—	△6,514	
特別損失	574	68	△505	
税金等調整前中間純利益	3,555	1,258	△2,296	△64.6%
法人税等	1,781	313	△1,467	
非支配損益	141	80	△61	
親会社株主に帰属する中間純利益	1,632	864	△767	△47.0%

連結貸借対照表及び連結キャッシュ・フロー計算書

連結貸借対照表

(百万円)	2025年3月末	2025年9月末
資産の部		
流動資産	77,774	78,700
現金・預金	35,690	30,996
売掛金等	22,952	24,784
棚卸資産	4,910	6,347
その他	14,221	16,572
固定資産	28,186	29,695
有形・無形固定資産	11,161	15,057
投資有価証券	9,839	7,642
その他	7,185	6,995
資産合計	105,960	108,396
負債の部		
流動負債	52,834	56,101
買掛金等	2,972	2,603
未払金	29,511	26,444
未払法人税等	2,105	347
返金負債	1,323	1,276
その他	16,921	25,430
固定負債	2,013	1,743
負債合計	54,848	57,844
純資産の部		
純資産合計	51,112	50,551
負債及び純資産合計	105,960	108,396

連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)	2025年3月期 2Q	2026年3月期 2Q
キャッシュ・フロー計算書		
営業活動によるCF	45	△749
投資活動によるCF	4,051	△2,286
財務活動によるCF	△2,013	△1,779
連結キャッシュ・フロー	2,083	△4,816
現金及び現金同等物に係る換算差額	227	85
現金及び現金同等物の増減額	2,310	△4,730
現金及び現金同等物の期首残高	46,933	35,690
連結の範囲の変更に伴う現金及び 現金同等物の増減額	△3,439	36
現金及び現金同等物の中間期末残高	45,804	30,996
フリー・キャッシュ・フロー	4,096	△3,036

音楽事業セグメント業績

(百万円)	2025年3月期 2Q	2026年3月期 2Q	前年同期比	増減率
売上高	47,441	53,472	+6,031	+12.7%
ライブ	18,142	23,791	+5,648	
マーチャンダイジング	2,438	2,953	+514	
マネジメント	4,616	5,049	+433	
音楽パッケージ	8,395	8,088	△306	
音楽配信	6,640	7,421	+781	
音楽出版	1,539	1,614	+74	
E-コマース	7,006	7,322	+315	
その他	3,591	4,091	+500	
売上原価	34,326	38,786	+4,460	
売上総利益	13,114	14,685	+1,571	+12.0%
売上総利益率	27.6%	27.5%	△0.1pt	
人件費	3,648	3,598	△50	
販促宣伝費	2,677	2,903	+225	
一般経費	4,296	3,235	△1,061	
GMF(グループ運営負担金)	4,390	4,292	△97	
販管費合計	15,013	14,030	△983	
営業利益	△1,898	655	+2,554	—
営業利益率	—	1.2%	—	

注1: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去

注2: 2026年3月期よりGMF(グループ運営負担金)の配賦方法及び金額を見直している

アニメ・映像事業セグメント業績

(百万円)	2025年3月期 2Q	2026年3月期 2Q	前年同期比	増減率
売上高	8,985	9,805	+819	+9.1%
アニメ	6,499	7,576	+1,077	
実写映像	2,316	2,149	△167	
その他	171	80	△91	
売上原価	6,651	6,843	+192	
売上総利益	2,334	2,961	+627	+26.9%
売上総利益率	26.0%	30.2%	+4.2pt	
人件費	642	657	+14	
販促宣伝費	497	595	+98	
一般経費	388	422	+33	
GMF(グループ運営負担金)	760	438	△321	
販管費合計	2,289	2,113	△175	
営業利益	45	848	+802	—
営業利益率	0.5%	8.6%	+8.1pt	

注1: 2026年3月期より売上高のサブセグメントを変更している

注2: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去

注3: 2026年3月期よりGMF(グループ運営負担金)の配賦方法及び金額を見直している

その他事業セグメント業績

(百万円)	2025年3月期 2Q	2026年3月期 2Q	前年同期比	増減率
売上高	2,017	1,669	△347	△17.2%
売上原価	1,311	1,053	△258	
売上総利益	705	615	△89	△12.7%
売上総利益率	35.0%	36.9%	+1.9pt	
人件費	533	487	△46	
販促宣伝費	21	40	+18	
一般経費	391	444	+52	
GMF(グループ運営負担金)	32	21	△11	
販管費合計	979	993	+14	
営業利益	△273	△377	△103	—
営業利益率	—	—	—	

注: 2026年3月期よりGMF(グループ運営負担金)の配賦方法及び金額を見直している

免責事項

本資料に記載されている将来に関する内容は、当社グループが資料作成時点において入手可能な情報に基づいたものであり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。

特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与えうる要因が数多く存在しているため、実際の業績等は、様々な要因により将来の見通しと異なる場合があることをあらかじめご承知おきください。

本資料に関するお問い合わせ先

エイバックス株式会社
経営管理本部 経営管理グループ

<https://avex.com/jp/ja/contact/ir/>

