



2026年6月期第1四半期

連結決算説明資料

2025.11.13

BRUNO株式会社（東京証券取引所グロース市場 証券コード3140）

代表取締役社長 塩田 徹

01 魅力ある商品の提供と各種収益性改善施策を進めた結果、増収増益を達成

連結売上高 **3,455**百万円、営業利益 **34**百万円、EBITDA **73**百万円

02 主力の2大ブランドが堅調に推移

ライフスタイル商品ブランド『BRUNO』 ▶ 売上高 **2,006**百万円、3期間のCAGR* **7%**

トラベル商品ブランド『MILESTO』 ▶ 売上高 **291**百万円、3期間のCAGR* **11%**

*前々期Q1からの伸長率

03 販売チャネルの構成を変革、EC／海外卸売が大きく成長

EC・通販チャネル ▶ 売上高 **1,025**百万円、構成比 **30%**

海外卸売チャネル ▶ 売上高 **527**百万円、構成比 **15%**

P/L ▶ 前年同四半期から **増収増益、4期ぶりQ1営業黒字化**

(単位：百万円)

	2025年6月期 第1四半期	2026年6月期 第1四半期	増減額	前年同期比
売上高	3,353	3,455	+101	103%
売上総利益	1,379	1,416	+36	103%
営業利益	▲ 37	34	+71	—
経常利益	▲ 19	48	+68	—
親会社株主に帰属する 純利益	▲ 37	170	+207	—

B/S

棚卸資産を前期末より約27%削減
在庫管理の高度化で増収にもかかわらず 運転資本を大幅改善

(単位：百万円)

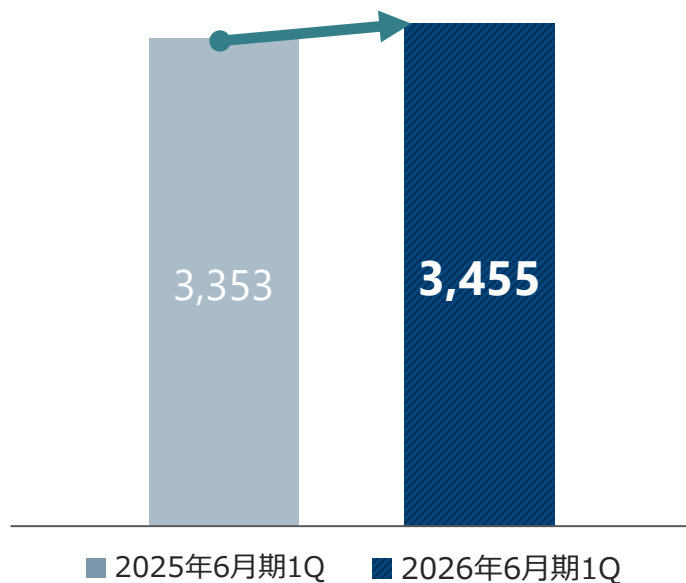
資産の部 (主要項目のみ)	2025年6月期 期末	2026年6月期 第1四半期	前期末差
現預金	1,898	2,180	+281
受取手形売掛金	1,391	1,502	+111
商品及び製品	2,739	1,995	▲ 744
その他流動資産	2,596	1,984	▲ 612
有形固定資産	192	178	▲ 13
無形固定資産	1,355	1,324	▲ 30
投資 その他投資	334	1,053	+719
繰延資産	0	0	+0
資産合計	10,507	10,219	▲ 288

負債・純資産の部 (主要項目のみ)	2025年6月期 期末	2026年6月期 第1四半期	前期末差
支払手形買掛金	503	608	+104
有利子負債	2,023	1,340	▲ 683
その他負債	2,772	2,938	+166
負債合計	5,299	4,886	▲ 412
株主資本	5,220	5,333	+113
純資産合計	5,208	5,332	+124
負債純資産 合計	10,507	10,219	▲ 288

対前期 売上高／営業利益／EBITDA

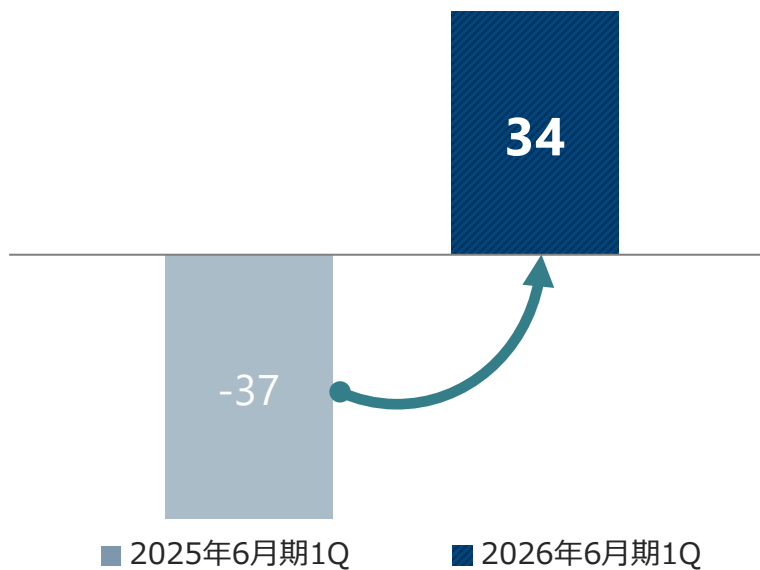
(単位：百万円)

売上高 +103%



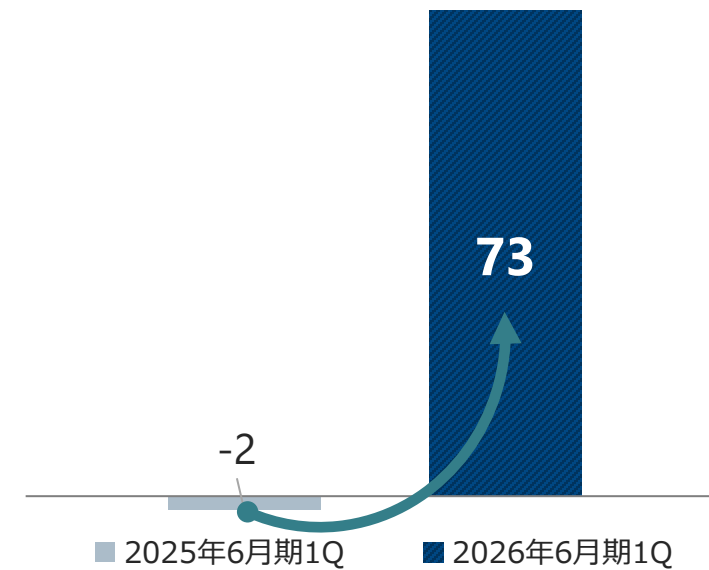
エアフライヤー等
キッチン家電が好調に推移し
増収を達成

営業利益 +71百万円



物流費削減等、
収益改善施策により
営業利益黒字化

EBITDA +75百万円

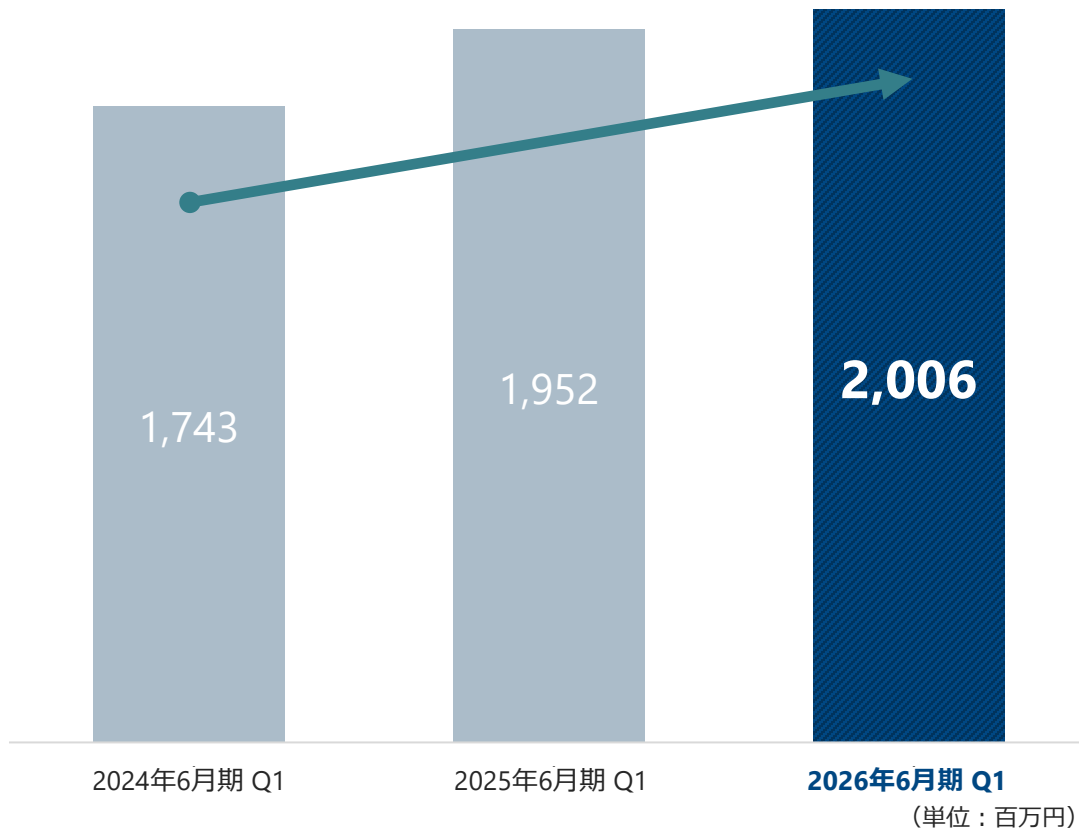


SKU数、生産サイクルの
見直し等により
キャッシュ創出

BRUNOブランド 商品売上高推移



キッチン家電好調に推移



『BRUNO』ブランド

Q1売上高 **2,006** 百万円
3 期間のCAGR **7%**

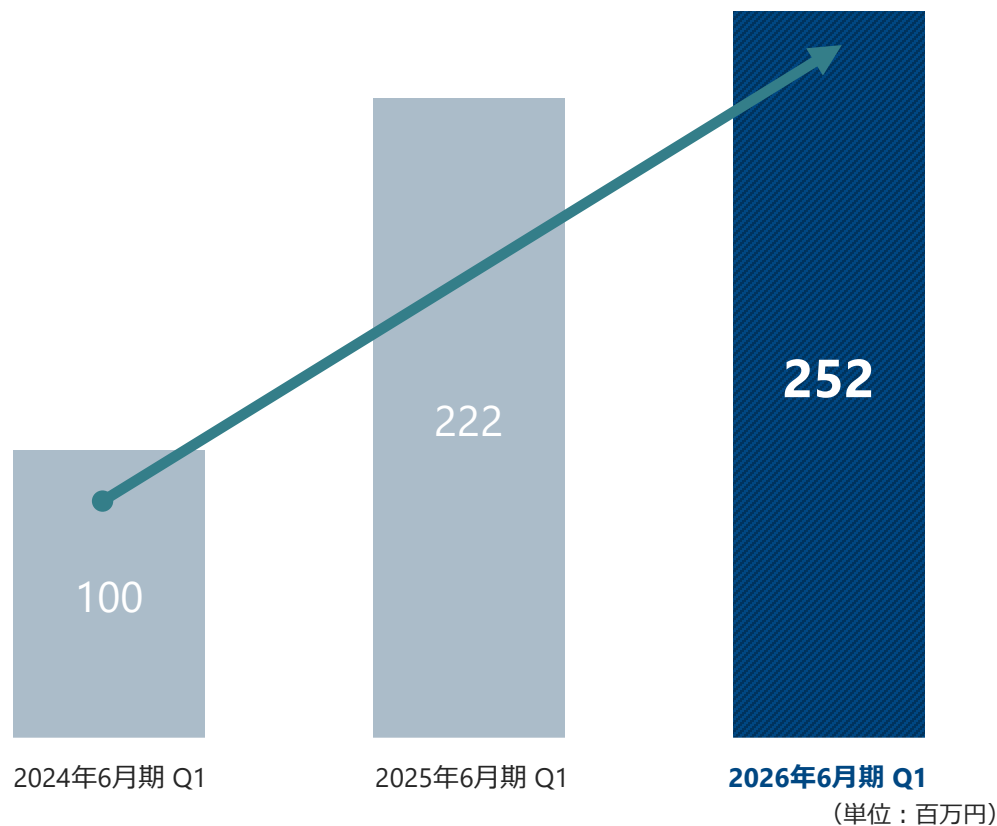
ホットプレートやエアフライヤーなどの
キッチン家電が好調、国内売上を牽引
ベースラインとしての**成長を継続**



BRUNOブランド トピック



カタログギフト販売が大きく伸長



カタログギフト

Q1販売額 **252**百万円

3期間のCAGR **58%**

高価格帯カタログの販路の拡大が進み、

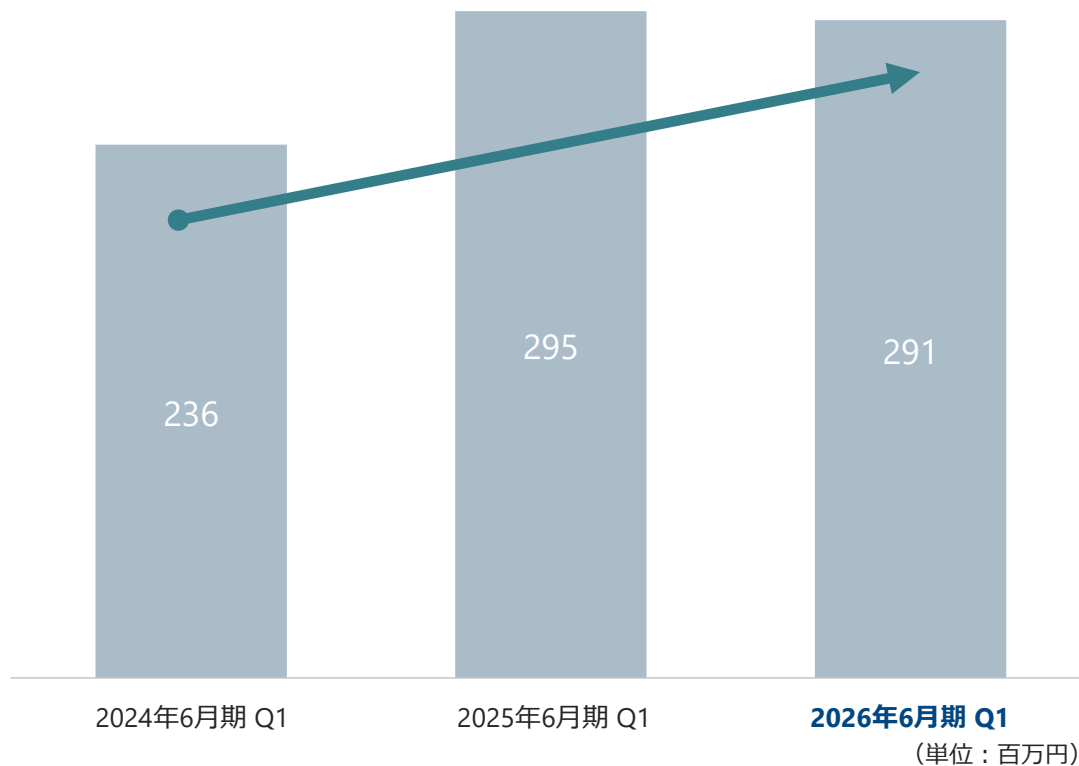
Q1としては過去最高売上を更新



MILESTOブランド 商品売上高推移



新商品が堅調に推移



『MILESTO』ブランド

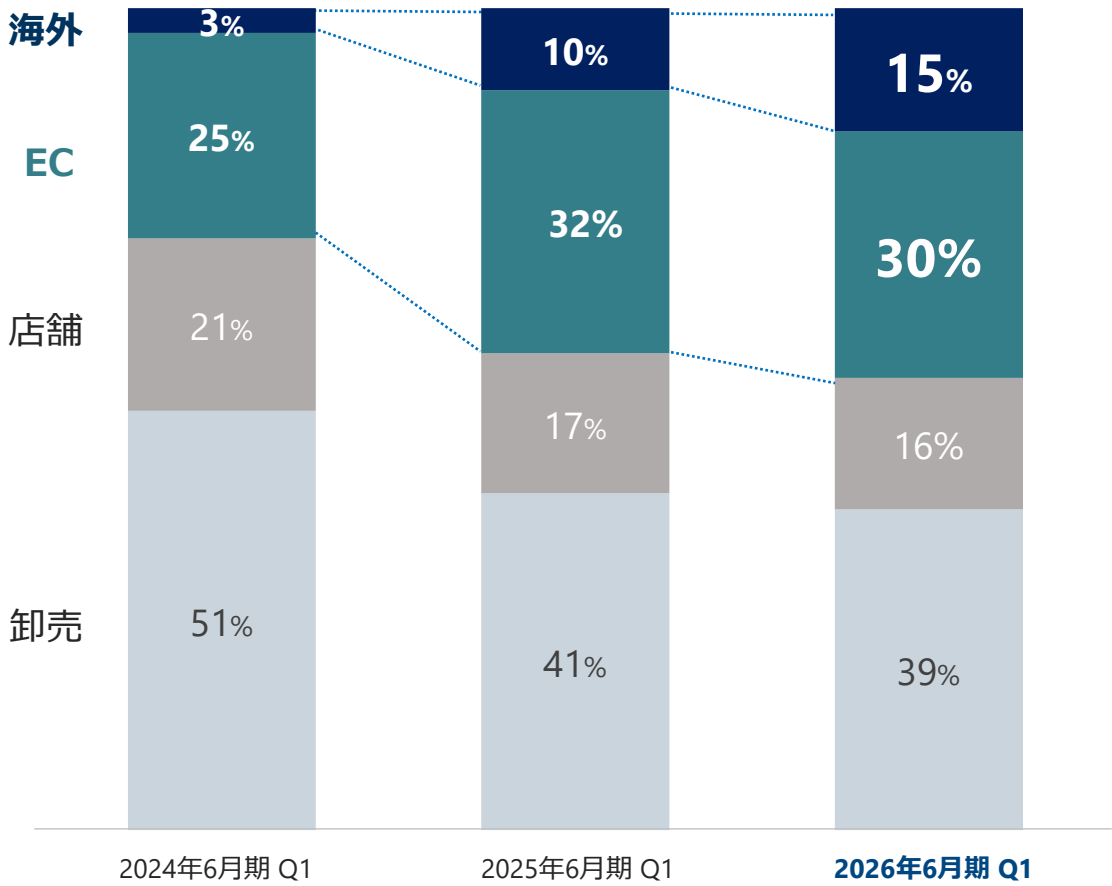
Q1売上高 **291**百万円
3期間のCAGR **11%**

「Hütte」「LIKID」の新商品を投入、
デザイン性と機能性を兼ね備えた製品群が
ブランド価値の向上に貢献



2025年 グッドデザイン賞 を受賞しました

販売チャネル ▶ チャネル別売上高推移



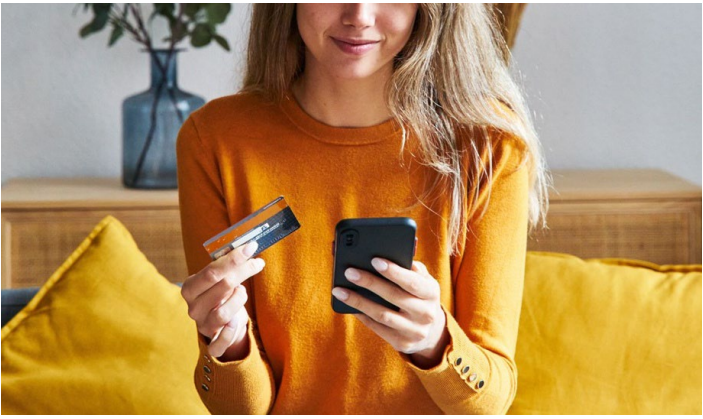
販売チャネルの変革

EC、海外卸売が大きく成長

Q1売上高（構成比）の変化

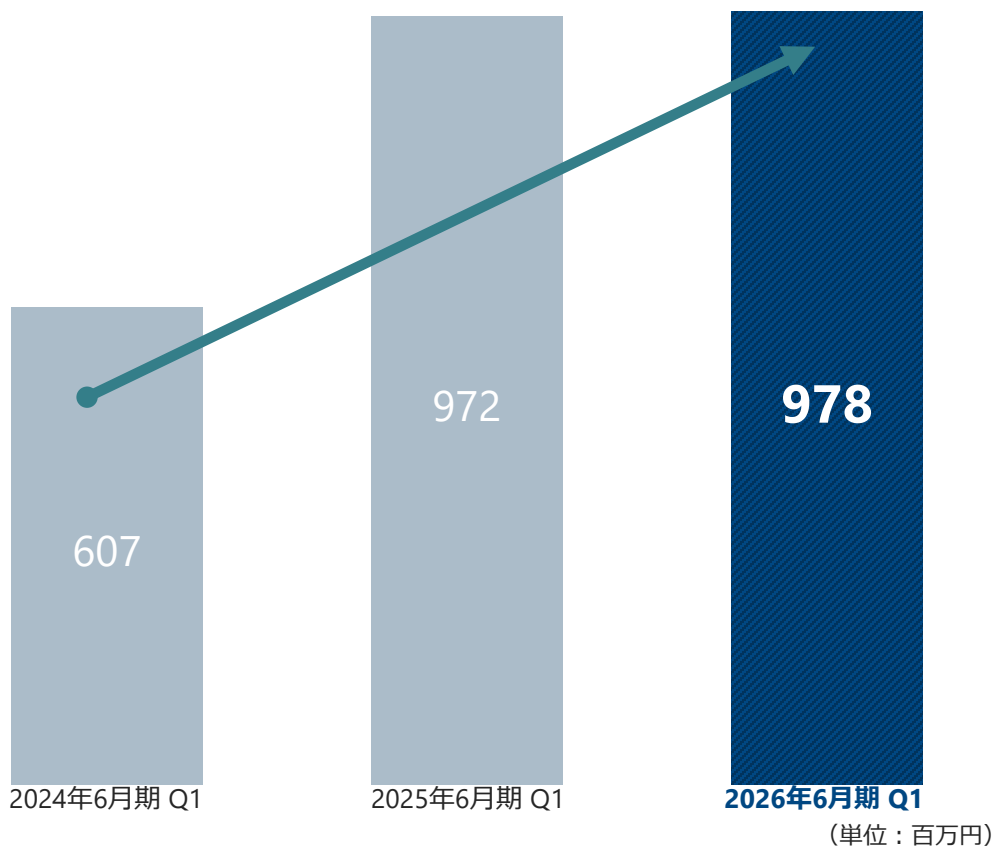
（単位：百万円）

	24年 6 月期Q1	25年 6 月期Q1
海外	73 （3%） ▶	527 （15%）
EC	646 （25%） ▶	1,025 （30%）



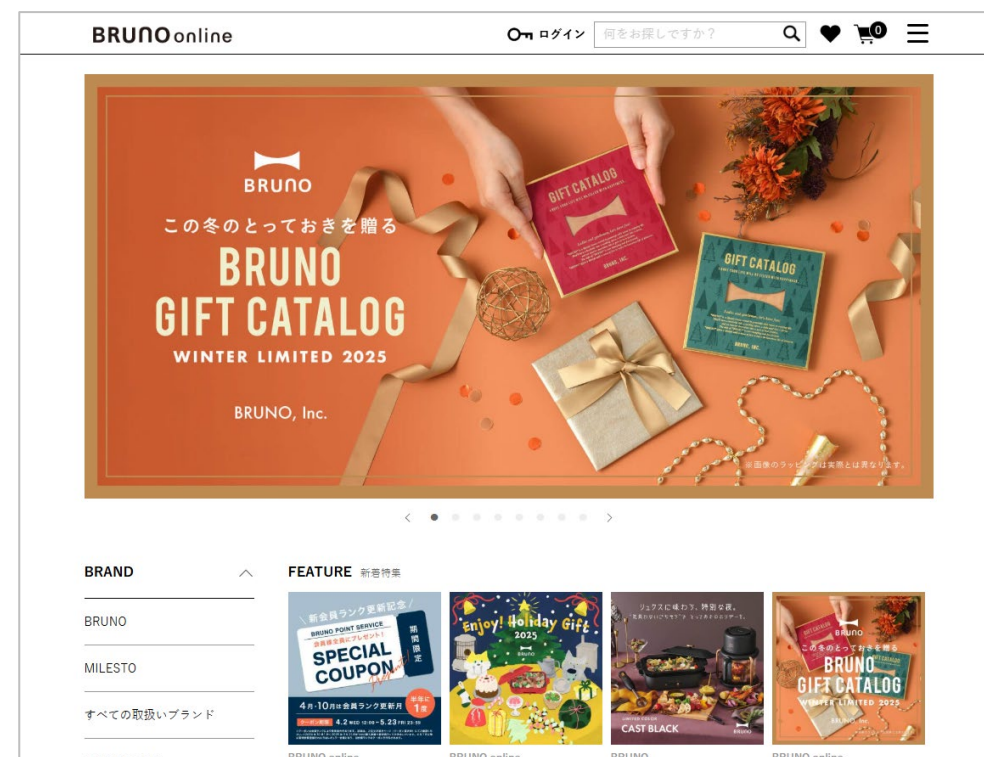
販売チャネル トピック

国内EC売上の推移



国内EC

Q1売上高 978百万円
Q1として過去最高売上を更新





キッチン深堀と理美容家電開発

新たな価値を創造する商品開発

ホットプレートやブレンダー、トースター等主力ヒット商品に次ぐ、顧客視点の新しい価値を創造する新商品の開発

美容関連商品の開発・プロモーション

子会社ジャパンギャルズ社の美容ノウハウとBRUNO社のデザイン力を生かして、顧客の課題を解決する理美容関連商品の開発を推進、プロモーションを強化

コラボレーション

様々なブランド・企業・人物とコラボレーションし、BRUNOブランドとの相乗効果で新たな価値を創出



商品開発強化とブランド認知拡大

トラベルから派生するデイリーアイテムの拡充

トラベル関連の雑貨商品の開発を強化するだけでなく、トラベルで得たノウハウを活かしデイリーアイテムも展開

MILESTOブランドの認知拡大

SNSでのプロモーションを強化し、ブランド認知を拡大



BRUNO



BRUNO「衣類スチーマー」、2025年グッドデザイン賞を受賞！



爽やかな生活の風景に溶け込む
パワフルでスタイリッシュな
暮らしの新定番

- 衣類スチーマー 12,100円
グレージュ、グリーン

URL

<https://bruno-onlineshop.com/item/07761167.html>

受賞概要

受賞：2025年度グッドデザイン賞

主催団体：公益財団法人 日本デザイン振興会

※税込価格

BRUNO



BRUNO加湿器・ヒーター 2025年秋冬コレクション



冬物家電
ヒーター&加湿器



新しい季節に、新しい色と潤いを。
グレンジュに次ぐ新定番
「チャコールグレー」が仲間入り。
生活スタイルにあわせて選べる愉しさ。

2025年9月～ 順次発売中

NEW

■ 4.7Lハイブリッド加湿器 COMFORT MIST ¥13,200

2025年 新色

■ 2L超音波加湿器 SLIM MIST ¥8,250

■ 4L超音波加湿器 おまかせミスト ¥6,600

■ 超音波パーソナル加湿器 TIME FLOW MIST ¥4,400

■ カーボンヒーターNostal Stove S ¥8,250

■ カーボンヒーターNostal Stove wide ¥16,500

※全て税込価格

BRUNO



人気のキッチン家電に秋冬限定〈キャストブラック〉新登場！

リュクスに味わう、特別な夜。
“気負わないごちそう”で とっておきのホリデーを。

黒を基調とし、細部にゴールドをあしらった上品なデザインが、特別な夜の食卓を美しく彩ります。

2025年10月～ 順次発売中

- コンパクトホットプレート ¥12,100
- コンパクトホットプレート用セラミックコート ¥4,400

2025年11月発売

- ガラスエアフライヤー ¥13,200
- マルチスティックブレンダー2 ¥7,700

BRUNO
LIMITED COLOR
CAST BLACK

※全て税込価格

MILESTO



Hütte / LIKID 2025年 グッドデザイン賞をW受賞！



都市建築から着想を得た「Hütte」と
耐水性とデザイン性を併せ持つ
「LIKID」が選出

URL

https://bruno-onlineshop.com/category/SH_MLS_FE_GDA2025/

受賞概要

受賞：2025年度グッドデザイン賞

主催団体：公益財団法人 日本デザイン振興会

Q 1 は概ね会社計画通りに推移
Q 2 以降海外展開および継続的なコスト最適化による成果を見込む

	売上高	営業利益	経常利益	親会社に 帰属する 当期純利益	1 株当たり 当期純利益
2026年6月期 連結業績予想	百万円 14,850	百万円 1,295	百万円 1,108	百万円 857	円 銭 59.81

—— 免責事項 ——

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。