Gaiax

2025年12月期 第3四半期

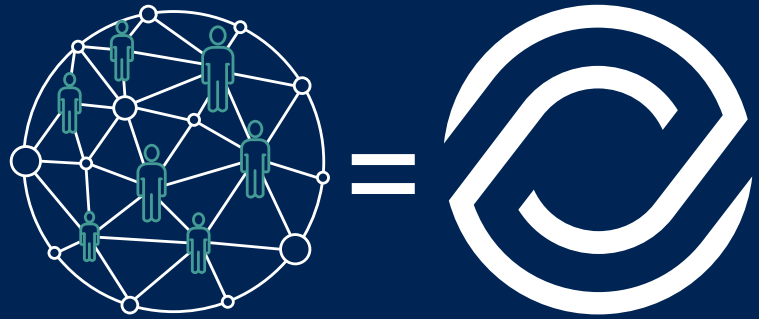
決算説明資料

FINANCIAL RESULTS FOR THE SECOND QUARTER 2025

GAIAX MISSION

人と人をつなげる

EMPOWERING THE PEOPLE TO CONNECT



ガイアックスは、人と人をつなげるため、
ソーシャルメディア、シェアリングエコノミーとweb3/DAOに注力し、
社会課題の解決を目指すスタートアップスタジオです。

目次

- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

当社事業概要

Gaiax

ソーシャルメディアサービス事業

SNSを中心にした
運用サービス・開発提供

・SNSマーケティング支援
・WEB・SNSの開発・運用など

Gaiax Social Media Marketing
ベンチャー広報
CREAVE
Snapmart
SNAPBOARD
Cloud Sun

インキュベーション事業

新規事業（連結内）
シェアサービス、DAO事業

・自治体/学校への起業支援
（スタートアップスタジオ）
・シェアサービス　DAO立上げ支援

DAO
aini
LOCOTABI
GAIAX DAO CONSULTING
Gaiax STARTUP STUDIO

カーブアウト企業および投資先企業の株式売却益を
新規事業・投資先へ再投資

投資先企業

カーブアウト

adish
SAIRU
TRUSTDOCK
EDGE
PlanetDAO

卒業生起業

PIXTA
Photosynth
ADDress
Techpit

投資支援

ストアカ
unito
anyCarry
巻組
SMART INVOICE

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2025年12月期 第3四半期 :ソーシャルメディアサービス事業

CREAVE

子会社株式会社CREAVEとSNSマーケティング事業領域における連携を強化

戦略のガイアックス、企画クリエイティブのCREAVEで互いの強みを活かした共同支援体制へ

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2025年12月期 第3四半期 :ソーシャルメディアサービス事業

CREAVE

オリジナルのショートドラマ『マジ明日』が総再生回数 4億回を突破

ガイアックス子会社CREAVEが手掛ける、新感覚バーチャルショートドラマアカウント“本気出すのは明日から。”にて。制作受託だけでなく、独自IP（知的財産、Intellectual Property）の育成・拡大に着手。開始5ヶ月で総再生回数3億回・SNSフォロワー20万人突破

※2025年9月29日時点で総再生回数4億回

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2025年12月期 第3四半期 :ソーシャルメディアサービス事業

CREAVE

バーチャルショートドラマ『マジ明日』プロモーションプラン提供開始

バーチャルショートドラマ*（以下VSD）を活用した自社IP『本気出すのは明日から”マジ明日”』のSNSアカウントを開設し、開始5ヶ月で総再生回数3億回突破を突破したことを受け、本ショートドラマを活用した『マジ明日 プロモーションプラン』を提供開始

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2025年12月期 第3四半期 ：インキュベーション事業

スタートアップ育成5か年計画で増加する全国の自治体の起業家輩出支援、
web3/DAOコンサルティングを中心に提供

インキュベーション事業

新規事業（連結内）

シェアサービス

aini

LOCOTABI

web3/DAO

GAIAX DAO CONSULTING

CryptoBase by MIDORI.inc

Blockchain Biz

Roopt DAO

美しい村DAO Beautiful Village DAO

DAO

スタートアップ支援

Gaiax STARTUP STUDIO

STARTUP SEMINAR 起業ゼミ

JAPAN COMPETITION EXTREME TECH CHALLENGE

投資先（連結外）

投資先企業

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2025年12月期 第3四半期 ：インキュベーション事業（起業支援）

Gaiax STARTUP STUDIO

STARTUP SEMINAR 起業ゼミ

全国の様々な自治体等から、アントレプレナーシップ教育事業を受託

- 高知県から受託の「令和7年度起業体験推進事業」
- 長野市から受託の「信州大学との連携によるスタートアップ創出業務」
- 名古屋市経済局から受託の「令和7年度中学生起業家教育授業運営業務委託」
- 東京都主催の「令和7年度TIBにおける学生等コミュニティ形成事業」
- 大学発スタートアップ育成プラットフォーム「Greater Tokyo Innovation Ecosystem」主催のアントレプレナーシップワークショップ

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2025年12月期 第3四半期：インキュベーション事業（web3/DAO）

DAO

ぐんま山育DAOに続き、香川県三豊でのDAOの運営及び資金調達支援を開始

- 香川県三豊市仁尾町で日本初の商店街DAOが始動
  1ヶ月で800万円の出資集まる
- 総務省登壇！「ふるさと住民登録制度」活用勉強会を共催

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2025年12月期 第3四半期：出資先動向

《出資先》住んだ日数分の家賃で暮らせる住まい「unito」を運営する株式会社Unito
【ファンド運用総額100億円を目標】フレキシブル賃貸・ホテル・民泊に特化した不動産ファンド
「ジャパン・リビング・グロース・ファンド」を組成

Trivium Asset Management（本社：香港）と協働し、フレキシブル賃貸（月単位で滞在可能な家具家電付きサービスアパートメント）、ホテル、民泊に特化した不動産ファンド「ジャパン・リビング・グロース・ファンド」を組成

《出資先》デジタルIDとオンライン本人確認 eKYCを展開する株式会社TRUSTDOCK
CTCが展開する金融機関向けクラウド「C-NOAH」とTRUSTDOCKの本人確認サービスが連携

伊藤忠テクノソリューションズ株式会社が展開する、金融機関向けのアプリケーション、システム基盤、
AIサービス群を提供する「C-NOAH（シー・ノア）」に、オンライン本人確認サービス「TRUSTDOCK」の提供を開始。

《出資先》カスタマーサクセス・プロバイダーのアディッシュ株式会社
対応業務の80%を自動化する「AI型カスタマーサポート」の提供開始

次世代型のAIを活用した新たなカスタマーサポートサービスの提供を開始AIシステムによるカスタマーサポート基盤の構築により、対応業務の80%を自動化し、コスト削減や生産性向上、サポート品質向上を通して顧客満足度向上を実現。

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2025年12月期 第3四半期 振り返り

連結業績	売上高:	2,584百万円	前年同期比:	0.8%増
	営業損益:	121百万円	前年同期比:	71.5%減
ソーシャルメディアサービス事業	売上高:	1,724百万円	前年同期比:	11.6%増
	営業損益:	140百万円	前年同期比:	24.1%減
インキュベーション事業	売上高:	865百万円	前年同期比:	15.3%減
	営業損益:	266百万円	前年同期比:	50.0%減

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2025年12月期 第3四半期 連結PL（前年同期 累計比較）

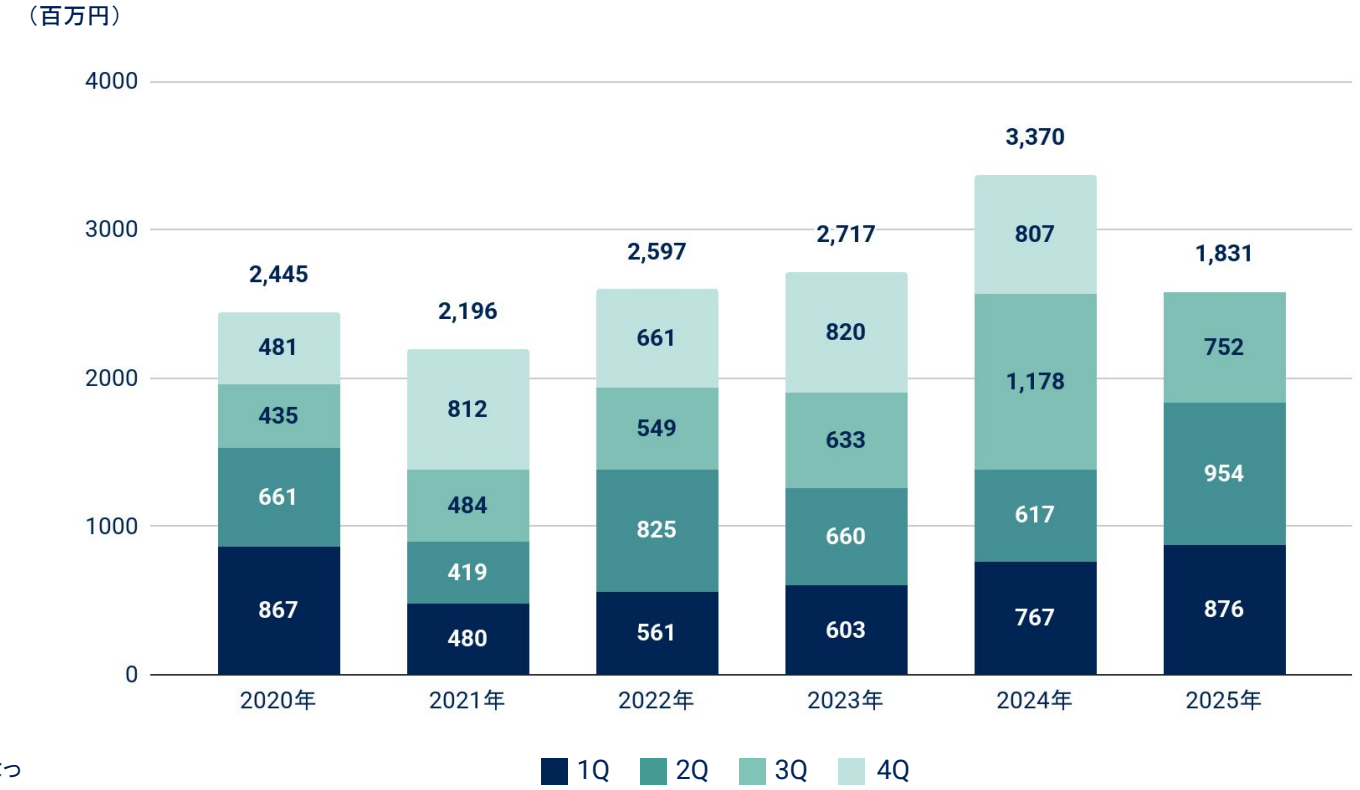
売上高の堅調な増加の一方、前年同期は大型の株式売却という要因があったことから減益の着地

単位：百万円	2024年12月期 第1-3四半期累計	2025年12月期 第1-3四半期累計	YoY
売上高	2,563	2,584	+0.8%
売上総利益	1,747	1,522	-12.9%
販売費及び一般管理費	1,321	1,401	+6.0%
営業損益	426	121	-71.5%
経常損益	446	149	-66.6%
親会社株主に帰属する 当期純損益	451	114	-74.7%

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

連結売上高の推移

SNSマーケティング及び起業支援業務の受注は堅調に推移
一方、営業投資有価証券の売却額は減少

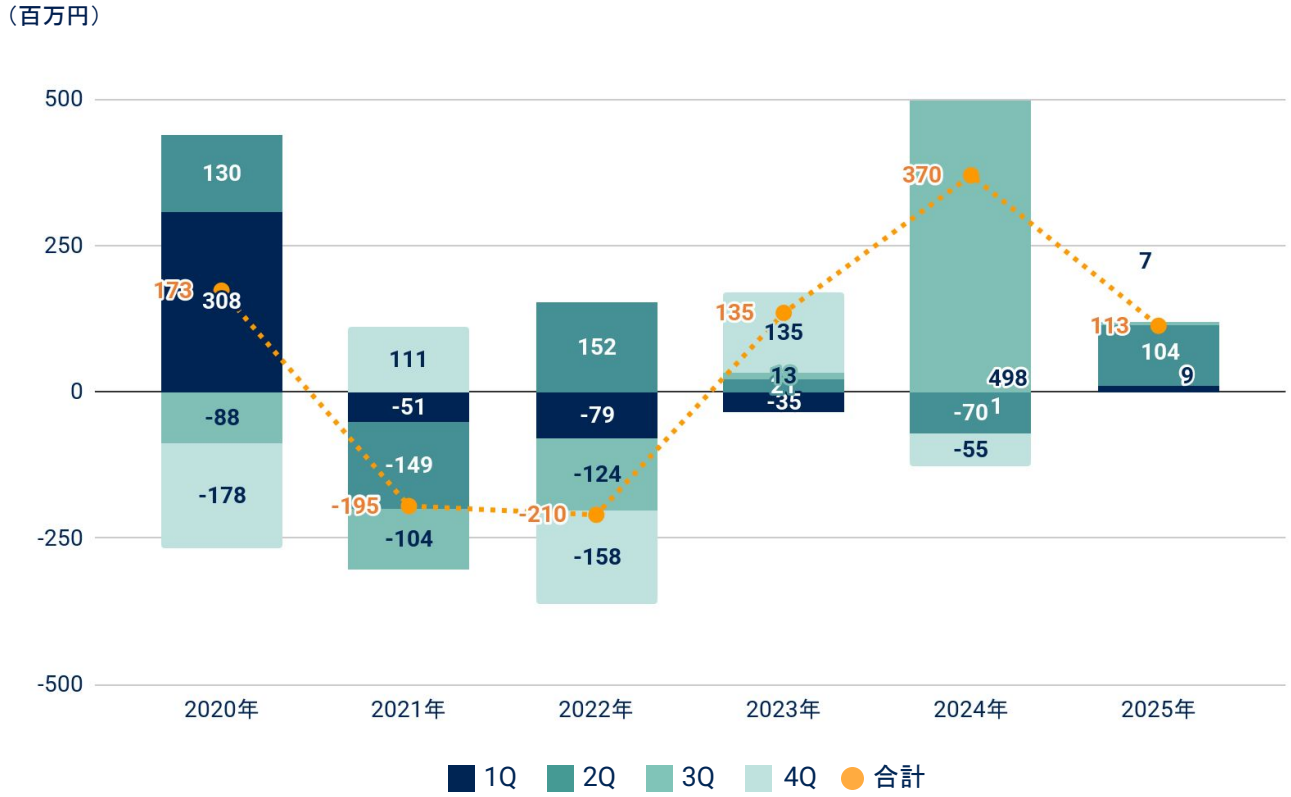


EDGE株式会社は2021年1月に連結除外となっております。

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

連結営業損益の推移

今後の収益基盤の強化に向けた先行投資の継続と、営業投資有価証券売却額減少の影響で、利益額が減少



EDGE株式会社は2021年1月に連結除外となっております。

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2025年12月期 第3四半期 連結PL（四半期会計期間比較）

先行投資の継続、及び営業投資有価証券売却額減少の影響で利益額が減少

単位：百万円	2024年12月期 第3四半期	2025年12月期 第3四半期	YoY	2025年12月期 第2四半期	2025年12月期 第3四半期	QoQ
売上高	1,178	752	-36.1%	954	752	-21.2%
売上総利益	953	467	-51.0%	584	467	-20.0%
販売費及び一般管理費	455	460	+1.1%	479	460	-4.0%
営業損益	498	7	-98.5%	104	7	-92.9%
経常損益	496	9	-98.1%	121	9	-92.1%
親会社株主に帰属する当期純損益	496	23	-95.3%	75	23	-68.8%

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2025年12月期 第3四半期 連結B/S

売却及び一部銘柄の減損損失の計上により、営業投資有価証券の残高が減少

上記の売却及び新規借入の実行により現預金が増加

単位:百万円	2024年12月末	2025年9月末	増減
流動資産	**2,173**	**2,258**	**+ 85**
現預金	906	1,126	+ 220
受取手形・売掛金	442	371	△ 71
仕掛品	132	176	+ 43
営業投資有価証券	641	473	△ 167
その他	49	111	+ 61
貸倒引当金	0	0	0
固定資産	**167**	**170**	**+ 2**
有形固定資産	22	26	+ 3
無形固定資産	56	55	0
投資その他の資産	88	88	0
総資産	**2,340**	**2,428**	**+ 88**
流動負債	**724**	**697**	**△ 27**
支払手形・買掛金	115	110	△ 5
短期・1年内返済長期借入金	154	108	△ 46
その他	454	479	+ 24
固定負債	**350**	**442**	**+ 91**
長期借入金	221	343	+ 122
繰延税金負債	129	98	△ 30
その他	-	-	-
純資産	**1,264**	**1,288**	**+ 24**
株主資本	908	997	+ 88
その他の包括利益累計額	348	279	△ 69
新株予約権	7	9	+ 2
非支配株主持分	-	2	+ 2
負債純資産合計	**2,340**	**2,428**	**+ 88**

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

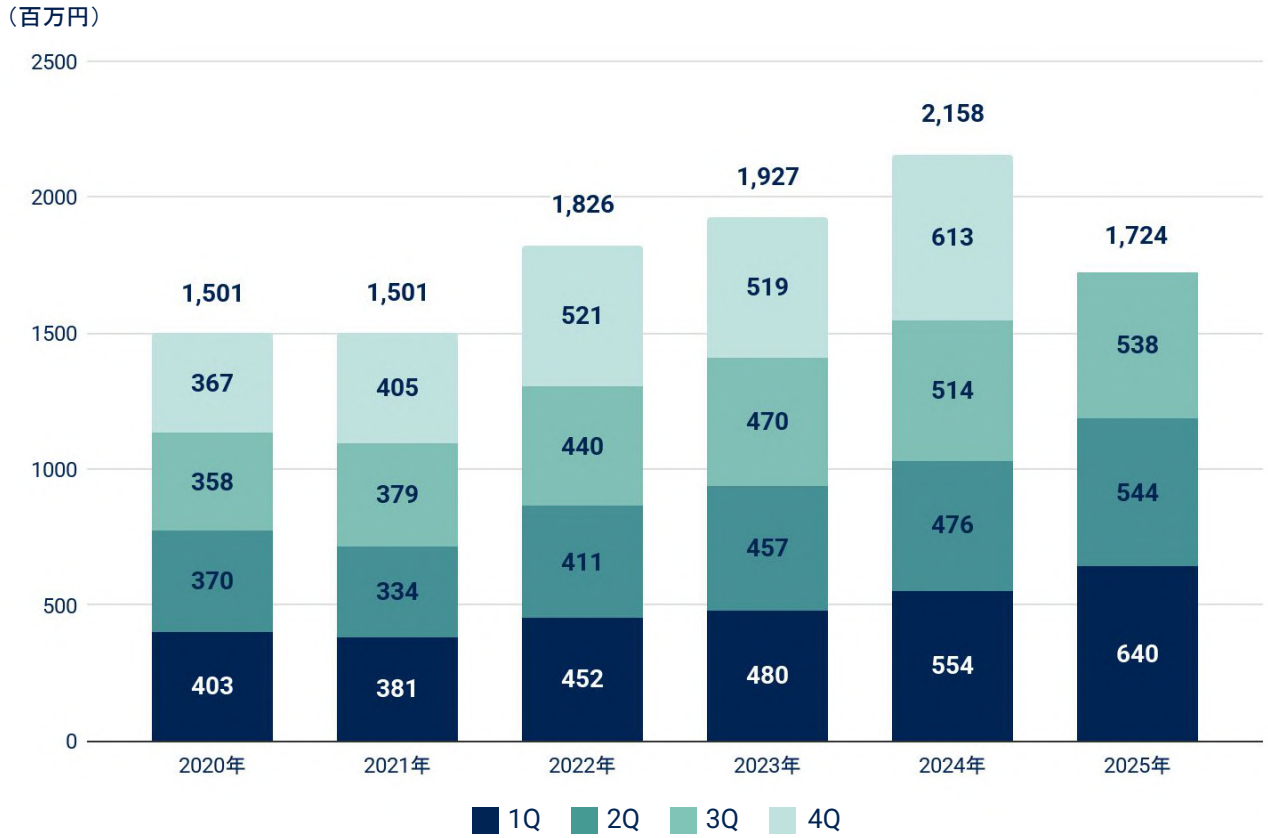
目次

- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

ソーシャルメディア サービス事業 連結売上高の推移

引き続きSNSマーケティングの受注が堅調で、売上は増加傾向で推移

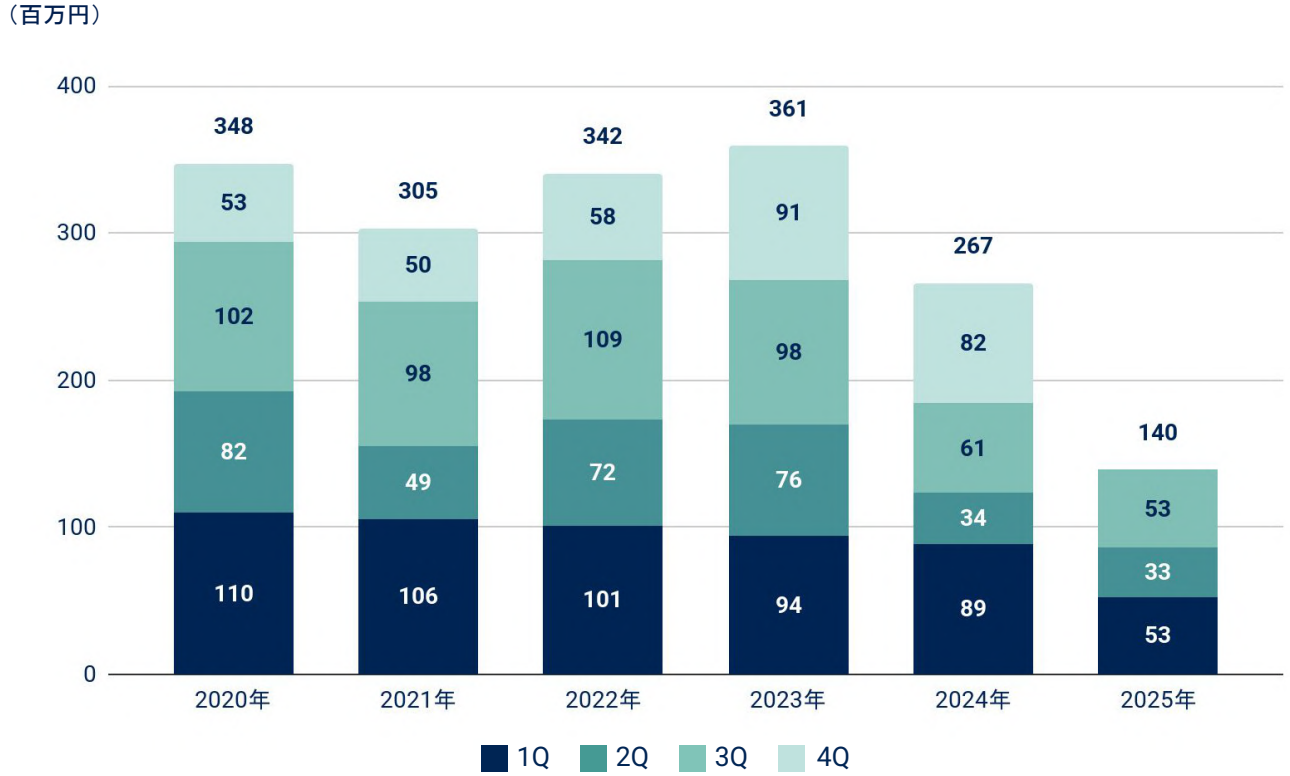


EDGE株式会社は2021年1月に連結除外となっております。

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

ソーシャルメディア サービス事業 連結営業損益の推移

売上増加の一方で、収益基盤の強化に向けた投資、特にショートドラマ事業の先行投資を継続しており、利益を押し下げるも、利益率は改善傾向

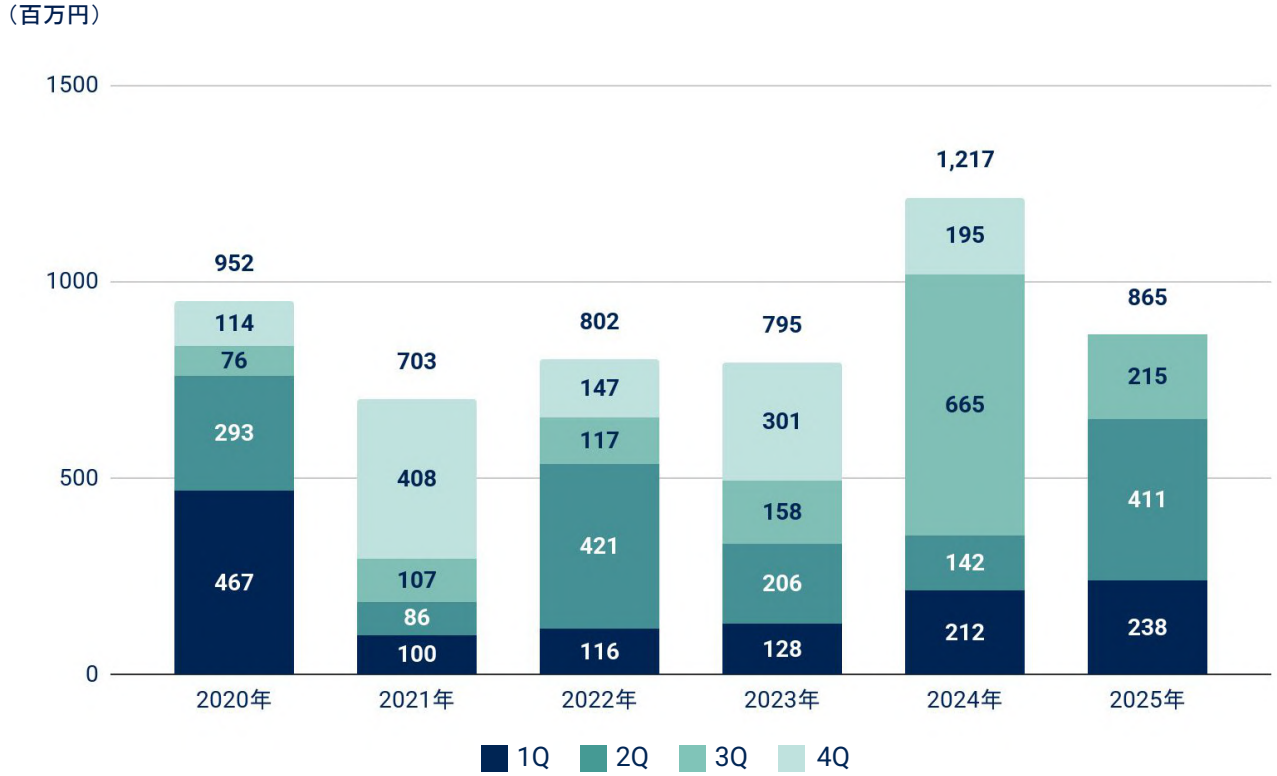


EDGE株式会社は2021年1月に連結除外となっております。

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

インキュベーション事業連結売上高の推移

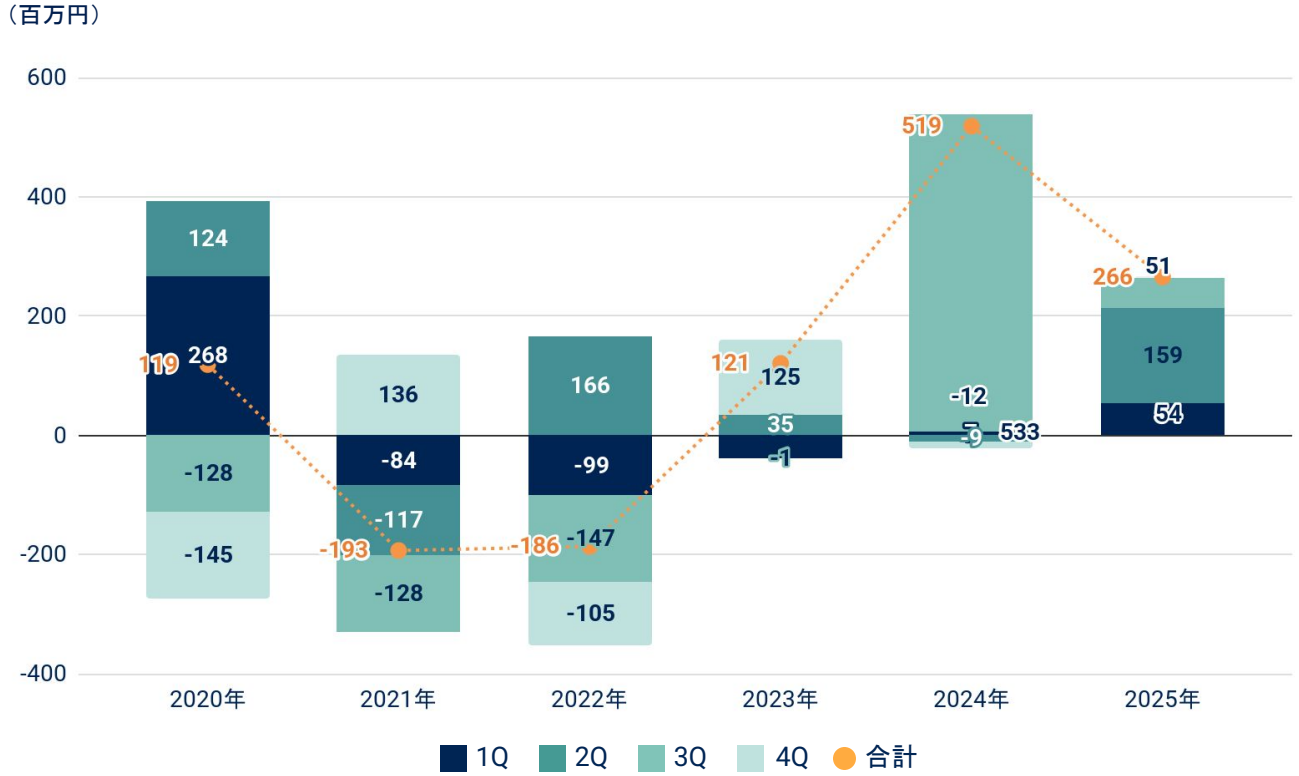
スタートアップ支援関連の自治体への売上を堅調に積み上げる一方、営業投資有価証券の売却額は減少



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

インキュベーション事業 連結営業損益の推移

営業投資有価証券の売却額減少、及びweb3/DAO領域等の新規事業への先行投資継続により利益額が減少



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2025年12月期 業績見通し

ソーシャルメディアサービス事業については、 SNSマーケティング市場の成長が引き続き見込まれており、当社グループが提供するSNSを中心とした統合型マーケティングに加え、動画を中心としたクリエイティブ領域にも注力し、事業領域の拡大と売上高増加を図ってまいりますが、ショートドラマ事業への参入による投資が先行する想定です。

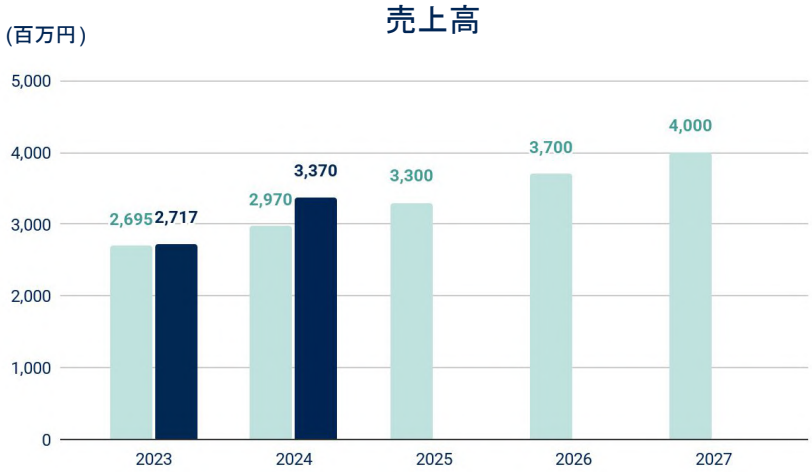
インキュベーション事業においては、政府の「スタートアップ育成　5か年計画」を追い風に、引き続き自治体、教育機関等からの起業支援プログラムを受託しております。また、当社グループの新たな収益の柱とすべく　web3（DAO・自律分散型組織）に注力しておりますが、現状はDAOの社会実装に向けた環境整備を推進し、より多くの組織・コミュニティが　DAOを活用できる基盤を築くための投資フェーズであり、開発コスト及び人件費等が先行する想定です。

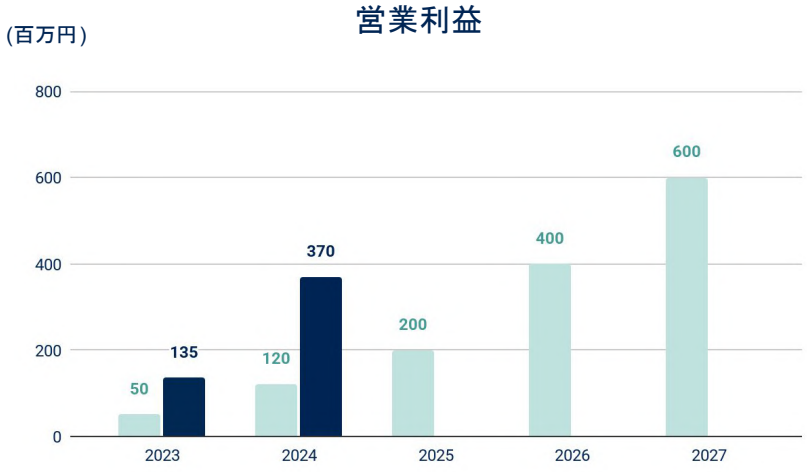
単位：百万円	2024年12月期 実績	2025年12月期 予想	YoY
売上高	3,370	3,300	-2.1%
営業損益	370	200	-46.0%
経常損益	364	200	-45.2%
親会社株主に帰属する 当期純損益	286	180	-37.1%

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

中期経営方針の進捗状況

2024年実績は計画に対して、売上高 +13.4%、営業利益 +208.7%上振れ





計画　実績

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

目次

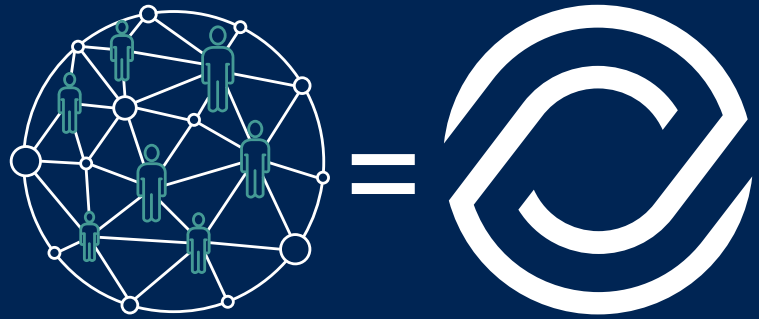
- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

GAIAX MISSION

人と人をつなげる

EMPOWERING THE PEOPLE TO CONNECT



ガイアックスは、人と人をつなげるため、
ソーシャルメディア、シェアリングエコノミーとweb3/DAOに注力し、
社会課題の解決を目指すスタートアップスタジオです。

GAIAX MISSION

人と人がつながる社会とは

世界中の誰もが、他人のことを自分のことのように感じ、
互いが互いを自然と助け合う社会

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

現在の社会課題

環境汚染

大量生産・大量消費

大量廃棄

飢餓・貧困

資本主義の枠組みでは解決できない課題

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

現在の社会課題

共通リソースの共有

共助による社会インフラ

資源の再分配

コミュニティの創生

シェアリングエコノミー、web3/DAOで持続可能な社会を作る

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

SUMMARY

注力している３領域

SNSを軸とした マーケティング支援

セグメント売上高前年比11.9%※
成長、複数SNS横断の
マーケティング支援

起業支援 （スタートアップスタジオ）

1万人に起業家教育を提供、
自治体受託のスタートアップ
輩出支援が伸長

web3 / DAO

2024年法改正、日本初の
共創型プロジェクト支援
実績多数

※2023年、2024年比較

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

ソーシャルメディアの運用・マーケティング支援

複数のSNSを横断し、統合的に企画・運用。さらに 縦型動画・クリエイティブニーズの伸びが追い風
ナショナルクライアントを中心に引き続き安定受注

データ分析

クリエイティブ

プランニング

運用実績10年以上、累計支援実績 1,000社以上

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

ソーシャルメディアの運用・マーケティング支援

急成長するショートドラマ市場に対応し、ショートドラマ事業を強化
ショートドラマを自社制作し、ショートドラマ市場への本格参入を開始
ショートドラマ国内市場は、2026年に1,500億円(※)に成長。

CREAVE

① 35万人超のクリエイタープラットフォームを運営
② SNSマーケティング領域の豊富な実績
　ショート動画制作実績500本以上の知見やノウハウを活用
③ ショートドラマに特化した制作体制

※市場調査会社のYHリサーチ調べ。

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

起業支援（スタートアップスタジオ）

スタートアップ育成トレンドを背景に、自治体や民間企業からの案件受注を継続

Gaiax STARTUP STUDIO　**自治体・企業からの案件受託**

FAIL UPWARDS STUDIO

TOKYO Re:STARTER

TOKYO Co-cial IMPACT

TiBJAM STUDENT COMMUNITY

他多数

STARTUP SEMINAR 起業ゼミ　**教育機関・自治体からの案件受託**

石川工業高等専門学校 NATIONAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY, ISHIKAWA COLLEGE

National Institute of Technology, Fukushima College

旭川工業高等専門学校 National Institute of Technology, Asahikawa College

筑波大学 University of Tsukuba

Tongali

北海道

茨城県教育委員会

TSUKUBA

長野市 Nagano City

名古屋市 City of NAGOYA

兵庫県 Hyogo Prefecture

KOBE CITY of DESIGN

広島県

山口県 YAMAGUCHI PREFECTURE

高知家

福岡市 FUKUOKA CITY

神戸大学

飯塚市 IIZUKA CITY

AlphaDrive

Move Forward. ETIC.

cisco

docomo STARTUP 他多数

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

DAOの立ち上げ支援・ツール提供

SNSはじめ、ファン・コミュニティのマネジメントの知見をweb3/DAO事業に活かし展開

GAIAX DAO CONSULTING

DAO

Roopt DAO

巻組
DAOシェアハウス
『Roopt DAO』

PlanetDAO

株式会社型
インベストメント DAO
『PlanetDAO』

美しい村DAO
Beautiful Village DAO

地方自治体の
連合DAO
『美しい村 DAO』

Innovation 異能vation

総務省・異能 vation
DAOで進めるアイデアソン
『Innovation』

HAKUHODO KEY3

博報堂キースリー
企業と顧客の共創型
商品開発ソリューション

Niterra 日本特殊陶業

日本特殊陶業
蒲郡サーキュラー DAO

日本郵船

日本郵船
社内DAO

MS&AD 三井住友海上

三井住友海
上
DAO型採用

CTC Challenging Tomorrow's Changes

伊藤忠テクノソリューションズ
企業での DAO活用PoC

DNP

大日本印刷
社内新規事業 /
PoCの予算決議の
DAO投票

国立研究開発法人 科学技術振興機構 Japan Science and Technology Agency

科学技術振興機構
DAO型アイデアソン

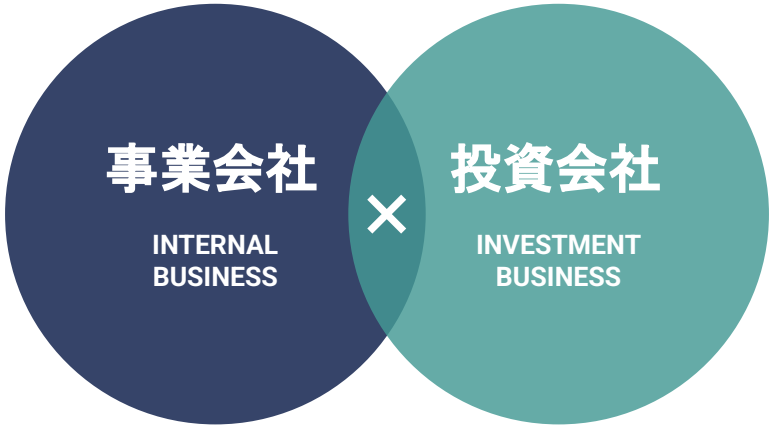
Gunma Prefecture 群馬県

群馬県
地方創生「ぐんま山育 DAO」

PoC：Proof Of Concept、概念実証
その他大手企業との実績あり ＊情報公開前のため、明記不可

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

社内事業と投資事業がハイブリッド型になった
カーブアウト機能を持つ独自のビジネスモデル



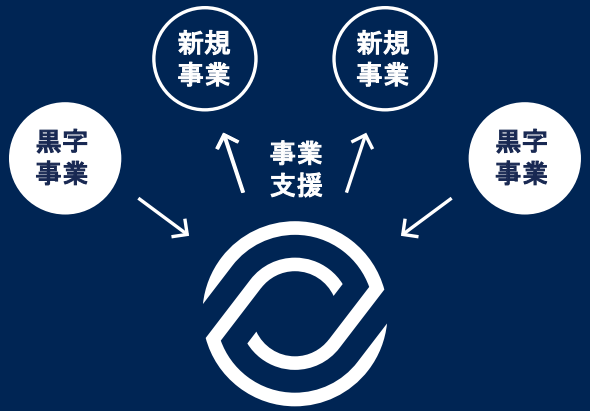
カーブアウト：会社分割の一種で、親会社が戦略的に子会社や自社の事業の一部を切り出し　（carve out）、新会社として独立させること。

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

GAIAX INTERNAL BUSINESS

事業会社

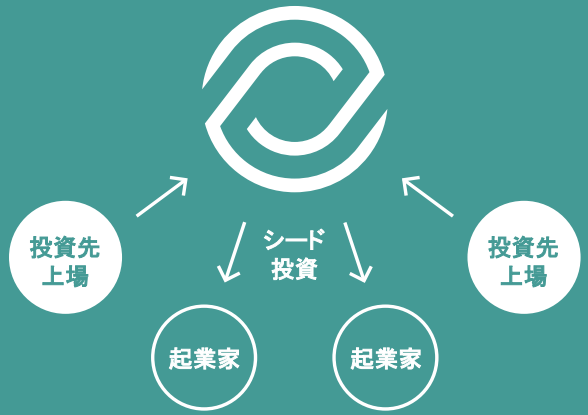
ソーシャルメディアマーケティング事業や
シェアリングエコノミーサービス事業などによる、
事業収益（インカムゲイン） を目指します。



GAIAX INVESTMENT BUSINESS

投資会社

社内外のスタートアップ企業へ投資し、
投資先企業が上場した際に利益を得る
投資収益（キャピタルゲイン） を目指します。



社内から連続的に起業家を輩出

これまで、投資先の卒業生の創業企業から4社が株式公開

PIXTA	APPBANK	adish	Photosynth
2015年9月 東証マザーズ上場	2015年10月 東証マザーズ上場	2020年3月 東証マザーズ上場	2021年11月 東証マザーズ上場
時価総額　40億円 持分比率　7.56%	時価総額　81億円 持分比率　17.86%	時価総額　20億円 持分比率　41.79%	時価総額　228億円 持分比率　3.82%

※時価総額および持分比率は新規公開当時のものです。

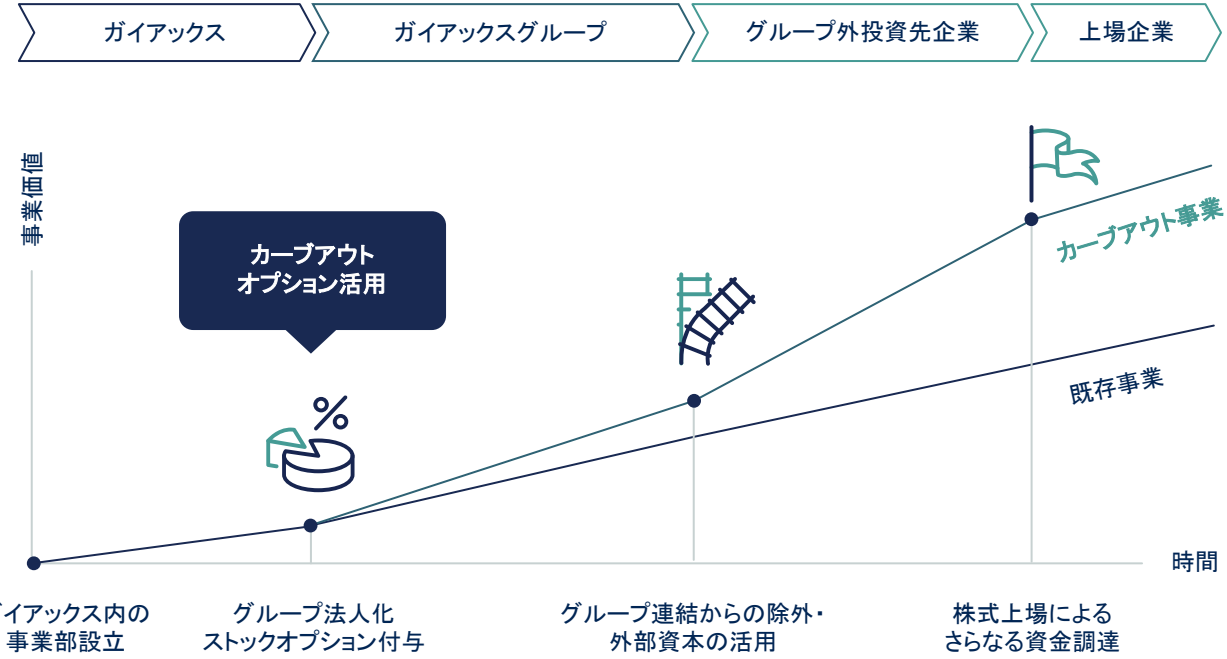
今後、「**時価総額 数百億円　×　持分比率 10～30%**」を目指す

この実現を目指し、優秀な人材獲得の強化
また、各事業部へのオーナーシップを付与による成長

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

カーブアウト機能を活用した事業の成長加速

事業単位でカーブアウト（法人化）し、外部を含めたリソースを活用



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

カーブアウトオプション制度活用事例

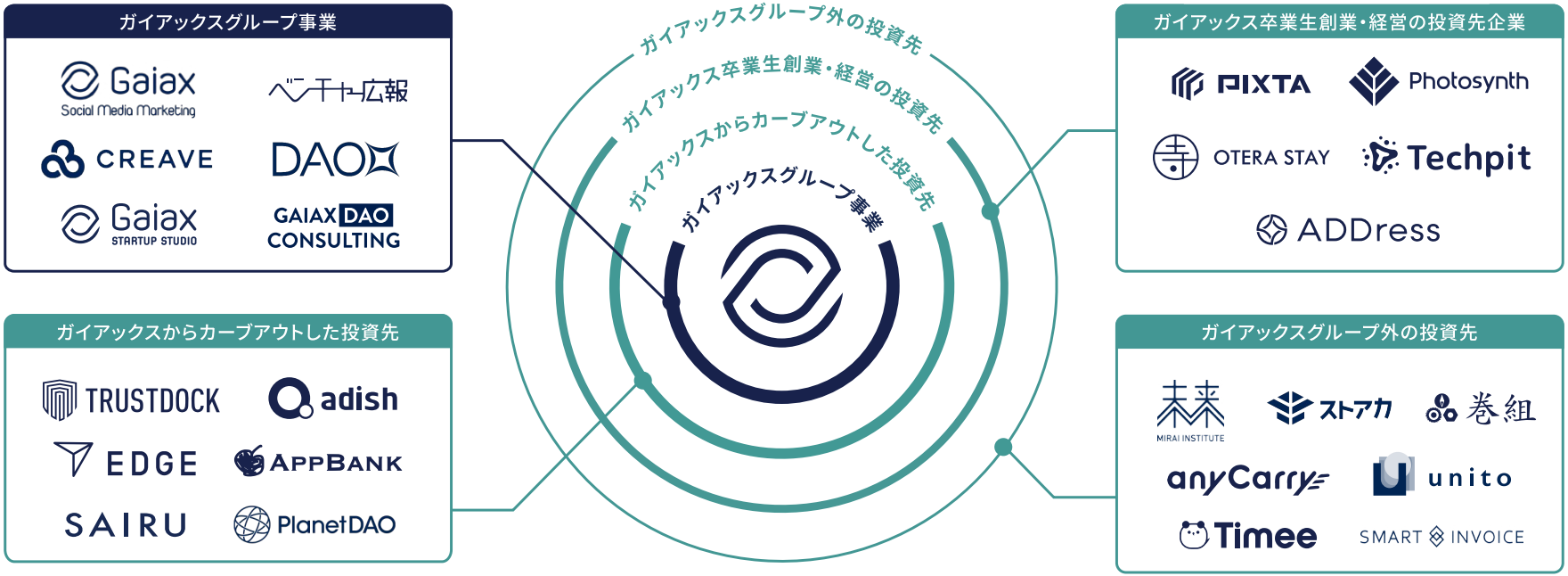
事業成長を最大化させる取り組みを実施

TRUSTDOCK™

adish

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

事業会社と投資会社の「ハイブリッドモデル」



※掲載の投資先は一部です。また、過去の投資先（売却済み）を含みます。

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

中期経営方針

ソーシャルメディアサービス事業
SOCIAL MEDIA BUSINESS

年成長率
10%以上

営業利益率
20%

インキュベーション事業
INCUBATION BUSINESS

コスト
コントロールと
投資規律の徹底

連結売上・利益・配当
CONSOLIDATED PROFIT & SALES

売上
安定
成長

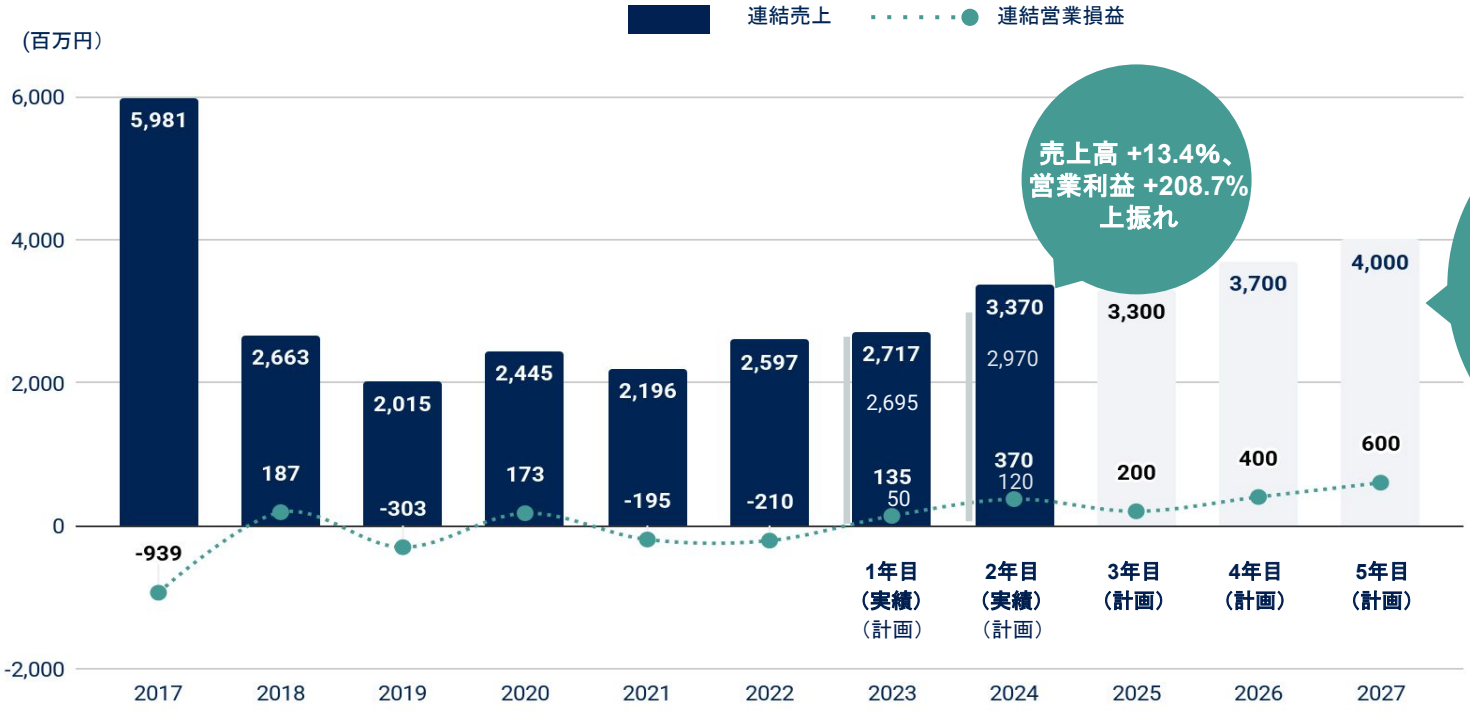
全社経費込みの利益
黒字

配当
継続的
な配当

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2023-2027年度 中期経営方針　業績目標

中期経営方針 2年目は、売上3,370百万円（計画2,970百万円）、営業利益370百万円（計画120百万円）に着地



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

株主還元方針

株主への継続的な利益還元を目標に

収益性の向上と経営基盤の強化を推し進め、継続的な配当を目指します。

2024年度	特別配当 ※	50円
	2024年12月期 期末配当額	5円

※ 当期の利益水準が期初の業績見通しを大幅に上回る見込みとなったため、
1株あたり50円の特別配当を実施（基準日 2024年6月30日）

2025年度	2025年12月期 期末配当額（予定）	5円

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

注意事項

- 本資料における見通し、戦略等は、弊社を取り巻くさまざまな要素により大きく異なることも考えられます。将来の戦略、業績等につきましては、ご説明申し上げます内容と異なる可能性がございます。
- 本資料の記載内容のうち、歴史的事実でないもの、当社の現在の計画、戦略、見込み等、既に確定した事実でないものはガイアックスの将来に関する見通しおよび計画に基づいた将来予測です。これらの将来予測には、リスクや不確定な要素等の要因が含まれており、実際の成果や業績等は、記載の見通しと異なる可能性があることをご了承ください。
- また、新たな情報、将来の事象、その他の結果にかかわらず、常に弊社が将来の見通しを見直すとは限りません。
- 本資料の掲載内容の全てもしくは一部につき、当社の事前の承諾なく、私的利用その他法律によって認められている範囲を超えて、複製、改変、転用、掲示、送信、領布、ライセンス、販売、出版等することを禁止いたします。
- 掲載内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤りによって生じた損害等に関し、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

Gaiax

APPENDIX

会社概要

2025年9月末時点

会社名	株式会社ガイアックス Gaiax Co.Ltd.
企業理念	ガイアックスは、「人と人をつなげる」を企業理念とし、人と人とのコミュニケーションの促進や、コミュニケーションを行うサービスや事業の創造に力を注ぎ、世の中全体を思いやる社会の実現に取り組んでいます。
代表者	代表執行役社長　上田　祐司
設立	1999年3月5日
資本金	10百万円
本社	〒102-0093 東京都千代田区平河町 2-5-3 MIDORI.so NAGATACHO
従業員数	119名 (連結・正社員)
事業内容	・ソーシャルメディアサービス事業 ・シェアリングエコノミー事業 ・インキュベーション事業 ・web3/DAO事業
上場市場	名古屋証券取引所　ネクスト市場　証券コード　3775
発行株式数	5,337,452株
株主数	3,884名（2025年6月末時点）
決算	12月

ベンチャー広報　LOCOTABI　gmi　ほか合計 10社

インキュベーション事業 投資先パイプライン

アーリーステージ → IPO等 → バリューアップ

ADDress 多拠点居住サービス	anyCarry シェア型のデリバリー	BLOCKSKY Inc. web3広告プラットフォーム	CO-NECT Web受発注システム	D-Chain NFTマーケットプレイス
DogHuggy ペット版民泊	Home Trimmer 出張トリミング	ポリエモンAI学校 生成AIの研修・コンサル	KAMADO アート×web3コミュニティ	巻組 空き家活用シェアハウス
未来 MIRAI INSTITUTE シェアオフィス	OTERA STAY 寺社民泊体験	Piece 不動産投資FinTech	PlanetDAO 不動産投資DAO	Runtrip ランニングシェア
SAIRU マーケティング支援	SMART INVOICE クラウド請求書管理	SOILNOKIDS D2Cマーケティング	SPACEE 会議室シェア	ストアカ まなびのマーケット
Techpit プログラミング教材	TRUSTDOCK API型本人確認サービス	つなげーと 体験シェアアプリ	unito サブスク住居	OUT HealthTech 遠隔リハビリテーション

バリューアップ

- Timee
  2024年7月 東証グロース市場上場
- Photosynth
  2021年11月 東証マザーズ上場
- adish
  2020年3月 東証マザーズ上場
- APPBANK
  2015年10月 東証マザーズ上場
- PIXTA
  2015年9月 東証マザーズ上場

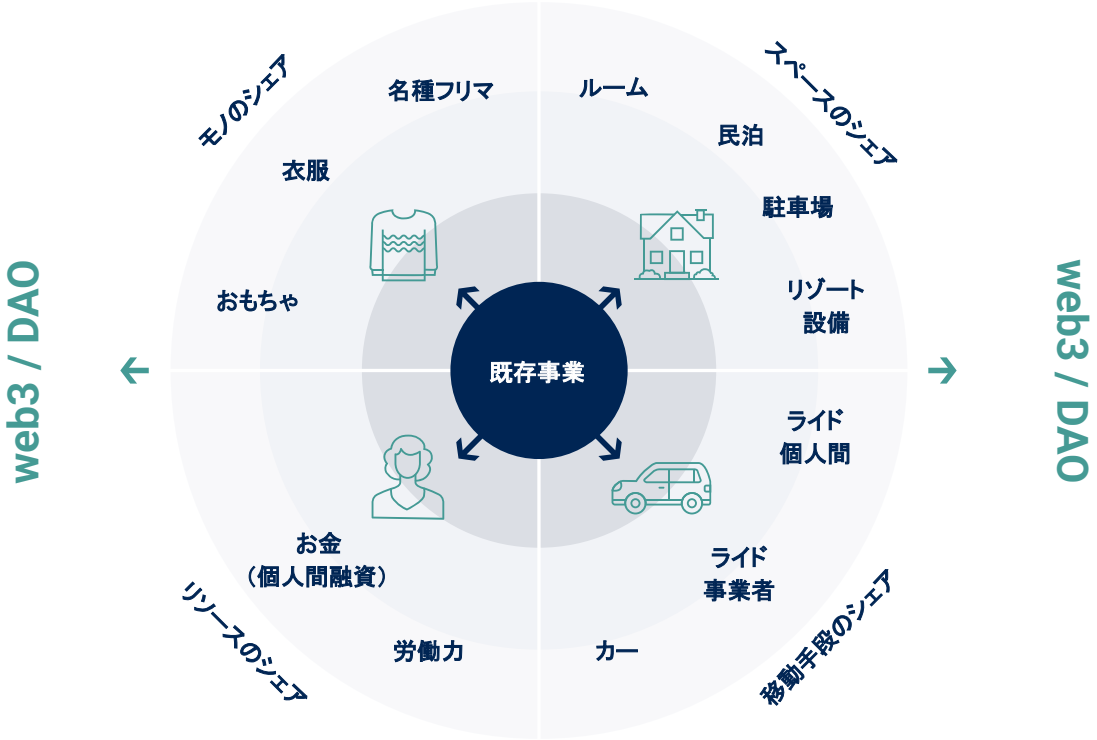
※掲載の投資先は一部です。

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

シェアリングエコノミー・web3/DAO市場への取り組み

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

SNSを起点に拡大するシェアリングエコノミー、DAO領域

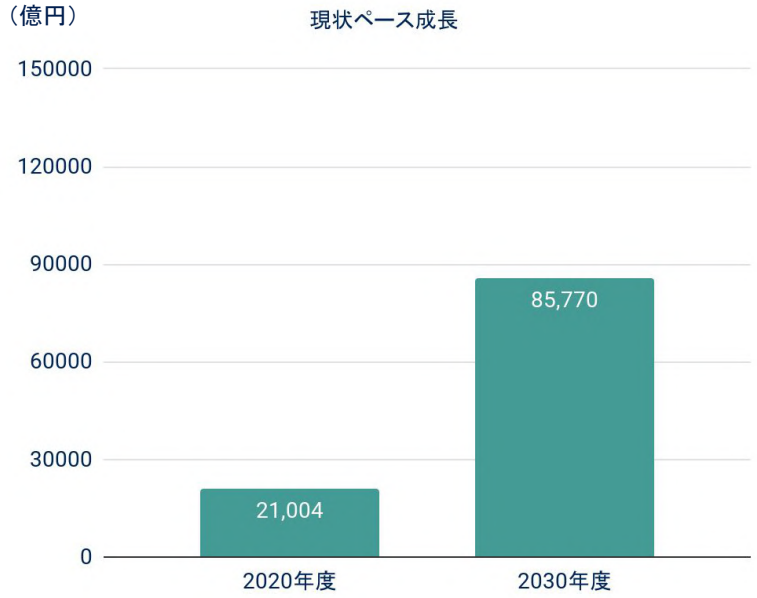


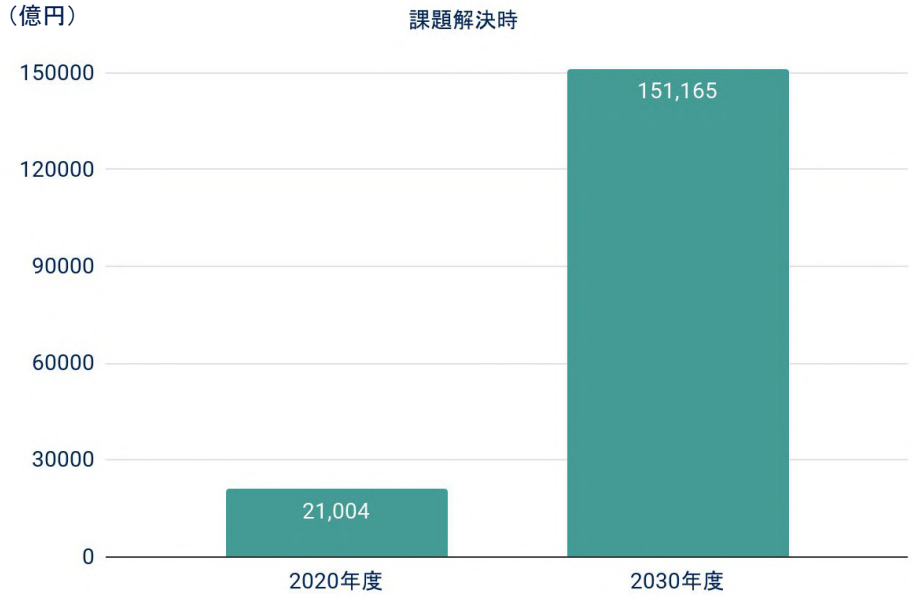
※一般社団法人シェアリングエコノミー協会および株式会社情報通信総合研究所調べ

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

拡大するシェアリングエコノミー領域

法制度の整備が進む等、市場成長の課題が取り除かれれば
国内シェアリングエコノミー市場は 2030年度に15兆円を超える規模に達する見込み



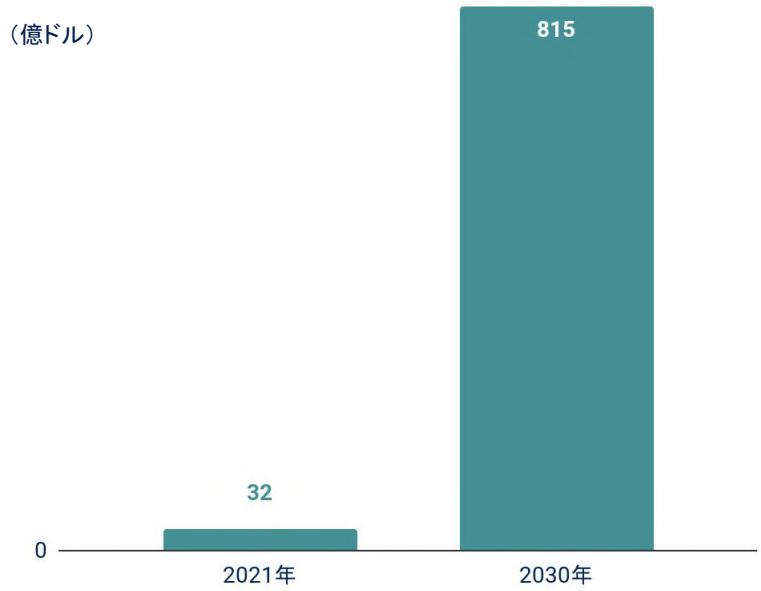


※一般社団法人シェアリングエコノミー協会および株式会社情報通信総合研究所調べ

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

爆発的な拡大が見込まれるweb3市場

web3/DAO分野においては、世界市場規模が 2021年の32億ドルから
年率43.7%で成長し、2030年には815億ドルに達すると予測



※ Global Web 3.0 Market Size to Reach USD 81.5 Billion in 2030 | Emergen Research (https://www.prnewswire.com/news-releases/global-web-3-0-market-size-to-reach-usd-81-5-billion-in-2030--emergen-research-301559192.html)

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.