



2025年12月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2025年11月12日

東

上場会社名 GMOメディア株式会社

上場取引所

コード番号 6180

URL <https://www.gmo.media/>

代表者 (役職名) 代表取締役社長

(氏名) 森 輝幸

問合せ先責任者 (役職名) 常務取締役

(氏名) 石橋 正剛

TEL 03-5456-2626

配当支払開始予定日 —

決算補足説明資料作成の有無 : 有

決算説明会開催の有無 : 有 (アナリスト・機関投資家向け)

(百万円未満切捨て)

1. 2025年12月期第3四半期の連結業績(2025年1月1日～2025年9月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年12月期第3四半期	5,398	9.9	802	35.3	803	35.8	592	38.3
2024年12月期第3四半期	4,909	7.3	592	20.6	591	20.8	427	30.6

(注) 包括利益 2025年12月期第3四半期 590百万円(38.1%) 2024年12月期第3四半期 427百万円(30.3%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2025年12月期第3四半期	330.16	324.53
2024年12月期第3四半期	244.77	237.71

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2025年12月期第3四半期	6,220	3,070	48.9
2024年12月期	5,864	2,814	47.6

(参考) 自己資本 2025年12月期第3四半期 3,042百万円 2024年12月期 2,791百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2024年12月期	0.00	0.00	0.00	196.00	196.00
2025年12月期	0.00	0.00	0.00		
2025年12月期(予想)				241.00	241.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2025年12月期の連結業績予想(2025年1月1日～2025年12月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	7,000	6.0	915	20.0	900	18.5	660	15.5	369.53

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更 : 無
新規 - 社 (社名) 、除外 - 社 (社名)

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数 (普通株式)

① 期末発行済株式数 (自己株式を含む)	2025年12月期 3 Q	1,868,839株	2024年12月期	1,868,839株
② 期末自己株式数	2025年12月期 3 Q	75,432株	2024年12月期	82,832株
③ 期中平均株式数 (四半期累計)	2025年12月期 3 Q	1,793,215株	2024年12月期 3 Q	1,747,809株

※ 添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は : 無
監査法人によるレビュー

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。当社は、2025年11月12日に機関投資家及びアナリスト向けの決算説明会を開催する予定です。当日使用する決算説明会資料は当社ホームページに掲載する予定です。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	2
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	2
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	3
(1) 四半期連結貸借対照表	3
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	5
四半期連結損益計算書	5
第3四半期連結累計期間	5
四半期連結包括利益計算書	6
第3四半期連結累計期間	6
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	7
(継続企業の前提に関する注記)	7
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	7
(会計方針の変更)	7
(セグメント情報等)	7
(キャッシュ・フロー計算書に関する注記)	8
(収益認識関係)	8

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第3四半期連結累計期間における経済状況は短期的には資源価格の高騰やインフレの進行、長期的には労働力不足や人口減少が課題になっており、景気減速の懸念が強まっています。このような状況において、当社では、メディア事業で培った集客やリピーターを作るノウハウを活かして、成長市場である学び・美容医療領域に特化したサービスを展開しています。高い市場成長性と独自の強みを掛け合わせることで、事業のさらなる拡大と企業価値の向上を図っております。当第3四半期連結累計期間においては、広告単価が軟調に推移したものの、美容医療関連事業の瘦身系商材が季節要因等によって好調であったこともあり、営業利益が順調に推移しました。

以上の結果、当第3四半期連結累計期間における経営成績につきましては、売上高は5,398百万円（前年同期比9.9%増）、営業利益は802百万円（前年同期比35.3%増）、経常利益は803百万円（前年同期比35.8%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は592百万円（前年同期比38.3%増）となりました。

セグメント別の業績については、以下の通りになります。

①メディア事業

当社自身の顧客基盤を持ち、ポイント関連のメディアと業界特化型のメディアを運営しており、広告及び課金収益で構成されています。当第3四半期連結累計期間においては、美容医療関連事業が好調であったことから、売上高は4,845百万円（前年同期比11.8%増）、営業利益は700百万円（前年同期比39.4%増）となりました。

②ソリューション事業

メディア事業で培った、集客およびリピーターを作るノウハウを外部展開し、提携パートナーのサービスユーザーのエンゲージメント向上や収益化を支援するサービスとアフィリエイト広告仲介事業を運営しております。アフィリエイト広告需要が低調であったことから、当第3四半期連結累計期間における売上高は553百万円（前年同期比4.2%減）、営業利益は101百万円（前年同期比12.3%増）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

当第3四半期連結会計期間末における総資産は6,220百万円（前連結会計年度末比356百万円増）となりました。これは主に、現金及び預金が82百万円、のれんが154百万円、無形固定資産のその他に含まれるソフトウェアが41百万円、繰延資産が67百万円増加したことによるものであります。

負債は3,150百万円（前連結会計年度末比100百万円増）となりました。これは主に、未払金が70百万円、長期借入金31百万円増加したことによるものであります。

純資産は3,070百万円（前連結会計年度末比255百万円増）となりました。これは、配当により利益剰余金が350百万円減少した一方で、親会社株主に帰属する四半期純利益592百万円を計上したことによるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2025年2月5日に公表しました業績予想を変更しておりません。業績予想を見直す必要が生じた場合には速やかに公表します。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2025年9月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	1,753,457	1,835,489
関係会社預け金	1,450,000	1,450,000
売掛金	1,276,655	1,269,265
商品	6,609	6,989
貯蔵品	32,923	30,174
その他	253,454	291,371
貸倒引当金	△859	△2,890
流動資産合計	4,772,239	4,880,399
固定資産		
有形固定資産	20,060	19,280
無形固定資産		
のれん	258,875	412,902
その他	203,366	228,208
無形固定資産合計	462,241	641,110
投資その他の資産	609,507	680,120
固定資産合計	1,091,809	1,340,511
資産合計	5,864,048	6,220,911
負債の部		
流動負債		
買掛金	927,370	922,271
未払金	899,719	970,541
1年内返済予定の長期借入金	3,900	12,612
未払法人税等	134,531	93,024
ポイント引当金	827,460	827,340
その他	222,265	258,671
流動負債合計	3,015,246	3,084,461
固定負債		
長期借入金	20,711	52,254
資産除去債務	13,989	14,130
固定負債合計	34,700	66,384
負債合計	3,049,947	3,150,846

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2025年9月30日)
純資産の部		
株主資本		
資本金	761,977	761,977
資本剰余金	910,258	911,989
利益剰余金	1,214,790	1,456,799
自己株式	△96,591	△87,962
株主資本合計	2,790,435	3,042,804
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	1,091	△310
その他の包括利益累計額合計	1,091	△310
新株予約権	22,574	27,570
純資産合計	2,814,101	3,070,065
負債純資産合計	5,864,048	6,220,911

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第3四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年9月30日)
売上高	4,909,553	5,398,591
売上原価	2,707,363	2,792,673
売上総利益	2,202,189	2,605,917
販売費及び一般管理費	1,609,283	1,803,605
営業利益	592,905	802,311
営業外収益		
受取利息	2,078	7,227
助成金収入	400	596
受贈益	1,756	331
その他	5,434	5,557
営業外収益合計	9,669	13,712
営業外費用		
支払利息	86	625
投資事業組合運用損	3,811	8,153
暗号資産評価損	7,335	3,767
その他	0	0
営業外費用合計	11,233	12,546
経常利益	591,341	803,478
特別損失		
固定資産除却損	-	284
特別損失合計	-	284
税金等調整前四半期純利益	591,341	803,193
法人税、住民税及び事業税	137,270	183,642
法人税等調整額	26,258	27,489
法人税等合計	163,529	211,132
四半期純利益	427,812	592,060
親会社株主に帰属する四半期純利益	427,812	592,060

四半期連結包括利益計算書

第3四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年9月30日)
四半期純利益	427,812	592,060
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△274	△1,401
その他の包括利益合計	△274	△1,401
四半期包括利益	427,538	590,659
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	427,538	590,659

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(会計方針の変更)

「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」(企業会計基準第27号 2022年10月28日。以下「2022年改正会計基準」という。)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しております。

法人税等の計上区分(その他の包括利益に対する課税)に関する改正については、2022年改正会計基準第20-3項ただし書きに定める経過的な取扱い及び「税効果会計に係る会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第28号 2022年10月28日)第65-2項(2)ただし書きに定める経過的な取扱いに従っております。なお、当該会計方針の変更による四半期連結財務諸表への影響はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

前第3四半期連結累計期間(自 2024年1月1日 至 2024年9月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:千円)

	報告セグメント		
	メディア事業	ソリューション事業	計
売上高			
広告取引関連収益	3,089,833	447,336	3,537,170
課金取引関連収益	1,214,229	25,981	1,240,210
その他収益	28,007	104,164	132,171
顧客との契約から生じる収益	4,332,071	577,482	4,909,553
外部顧客への売上高	4,332,071	577,482	4,909,553
セグメント間の内部売上高 又は振替高	—	—	—
計	4,332,071	577,482	4,909,553
セグメント利益	502,223	90,682	592,905

(注) 1. セグメント利益の合計は、四半期連結損益計算書の営業利益と一致しております。

2. セグメント利益には適当な配分基準によって、各報告セグメントに配分された全社費用を含んでおります。

当第3四半期連結累計期間(自 2025年1月1日 至 2025年9月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：千円)

	報告セグメント		
	メディア事業	ソリューション事業	計
売上高			
広告取引関連収益	3,027,424	377,194	3,404,619
課金取引関連収益	1,653,612	30,728	1,684,341
その他収益	164,544	145,085	309,630
顧客との契約から生じる収益	4,845,582	553,008	5,398,591
外部顧客への売上高	4,845,582	553,008	5,398,591
セグメント間の内部売上高 又は振替高	—	—	—
計	4,845,582	553,008	5,398,591
セグメント利益	700,451	101,860	802,311

(注) 1. セグメント利益の合計は、四半期連結損益計算書の営業利益と一致しております。

2. セグメント利益には適当な配分基準によって、各報告セグメントに配分された全社費用を含んでおります。

(キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

当第3四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第3四半期連結累計期間に係る減価償却費(のれんを除く無形固定資産に係る償却費を含む。)及びのれんの償却額は、次のとおりであります。

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年9月30日)
減価償却費	34,316千円	52,976千円
のれんの償却額	2,081千円	28,893千円

(収益認識関係)

顧客との契約から生じる収益を分解した情報は、「注記事項(セグメント情報等)」に記載のとおりであります。