



大同メタル工業株式会社

2026年3月期 第2四半期（中間期） 決算補足説明資料

2025年11月13日

〔東証プライム市場、名証プレミア市場〕

証券コード:7245

2026年3月期 第2四半期（中間期）実績（連結）



単位：百万円

連結	実績		前年同期比	
	2025/3期 中間期	2026/3期 中間期	増減額	増減率
売上高	68,432	67,596	△ 835	△ 1.2%
営業利益 営業利益率	2,708 4.0%	3,891 5.8%	1,183 1.8pt	43.7%
経常利益 経常利益率	2,620 3.8%	3,315 4.9%	694 1.1pt	26.5%
親会社株主に帰属する 中間純利益 純利益率	528 0.8%	1,682 2.5%	1,153 1.7pt	218.4%
自己資本当期純利益率 (ROE) *	1.5%	4.6%	3.1pt	-
自己資本比率	36.9%	37.2%	0.3pt	-
純有利子負債 (有利子負債-現預金)	34,573	37,084	2,510	7.3%
為替レート (1USD/円)	161.07	144.81	左記為替レートは 各期6月末TTMレート	
為替レート (1ユーロ/円)	172.33	169.66		

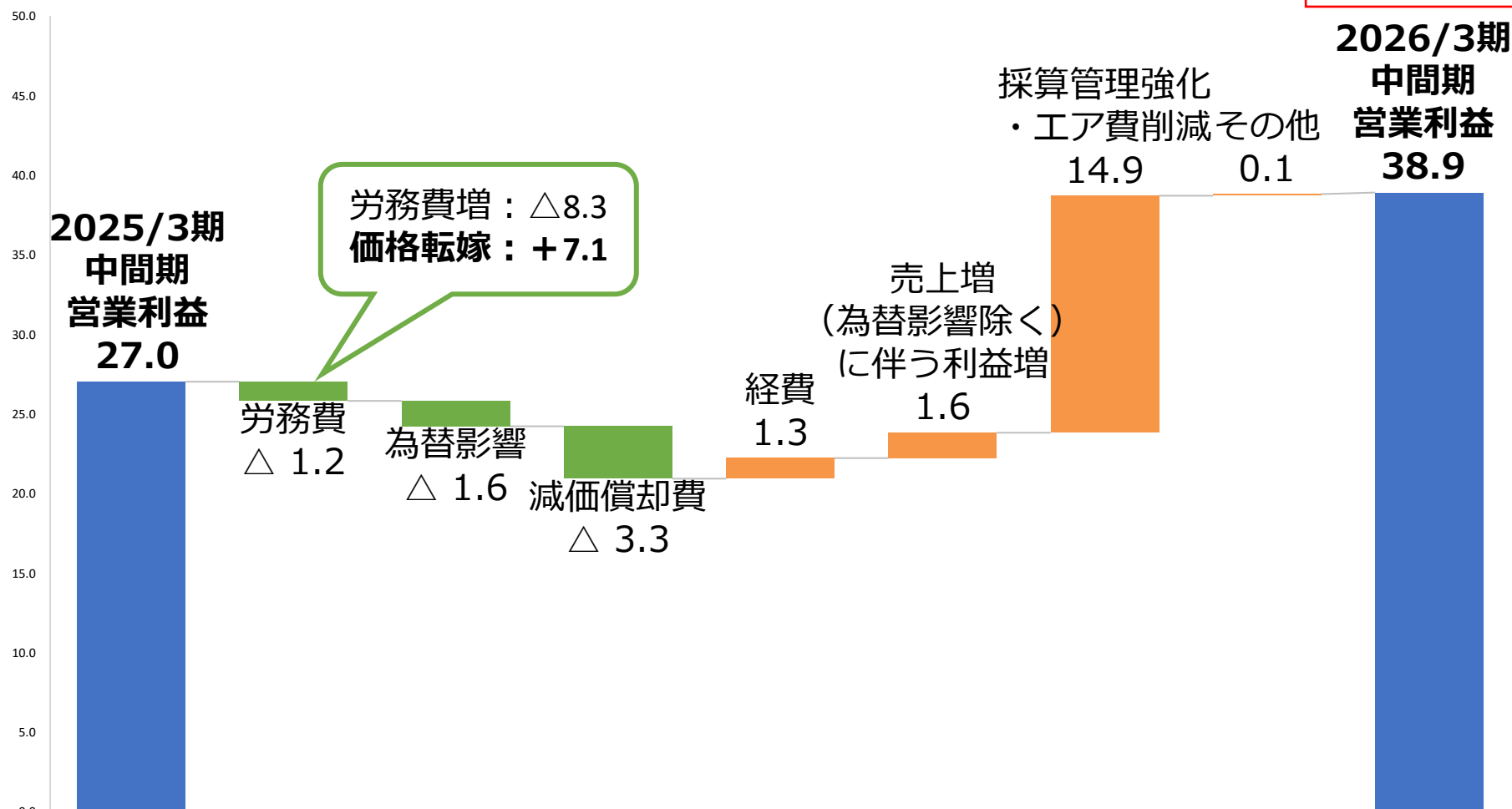
*ROEは、親会社株主に帰属する中間純利益を年換算し算出しております。

連結営業利益の増減要因【実績】

単位：億円



前年同期比



労務費増、為替影響、減価償却費増により約6.1億円利益減があったものの、経費減、売上増（為替影響除く）に伴う利益増や、採算管理強化・エア費削減で約17.9億円の利益増があり、前年同期比約11.8億円増益

2026年3月期 通期予想(連結)

単位：百万円



連結	実績	予想	前年同期比	
	2025/3期 通期	2026/3期 通期	増減額	増減率
売上高	136,303	134,000	△ 2,303	△ 1.7%
営業利益 営業利益率	7,091 5.2%	8,000 6.0%	908 0.8pt	12.8%
経常利益 経常利益率	6,820 5.0%	7,000 5.2%	179 0.2pt	2.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益 純利益率	2,720 2.0%	3,500 2.6%	779 0.6pt	28.7%
為替レート (1USD/円)	158.18	150.00		
為替レート (1ユーロ/円)	164.92	174.00		

12月末TTMレート

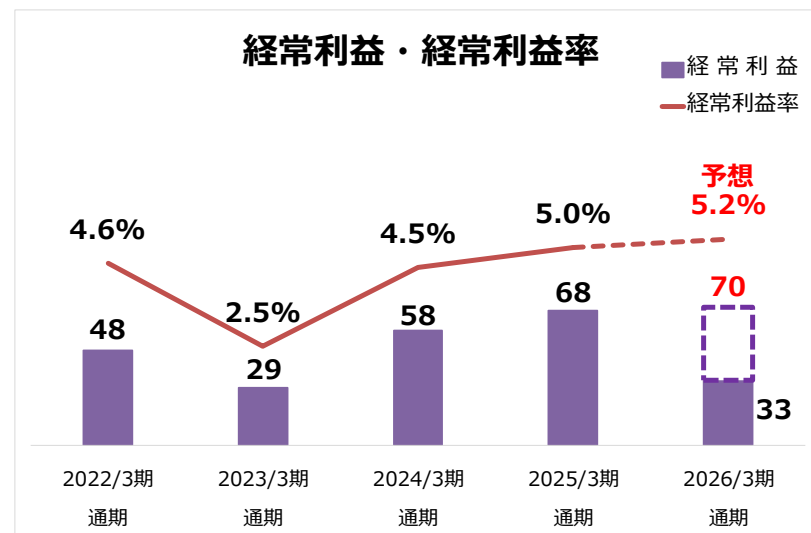
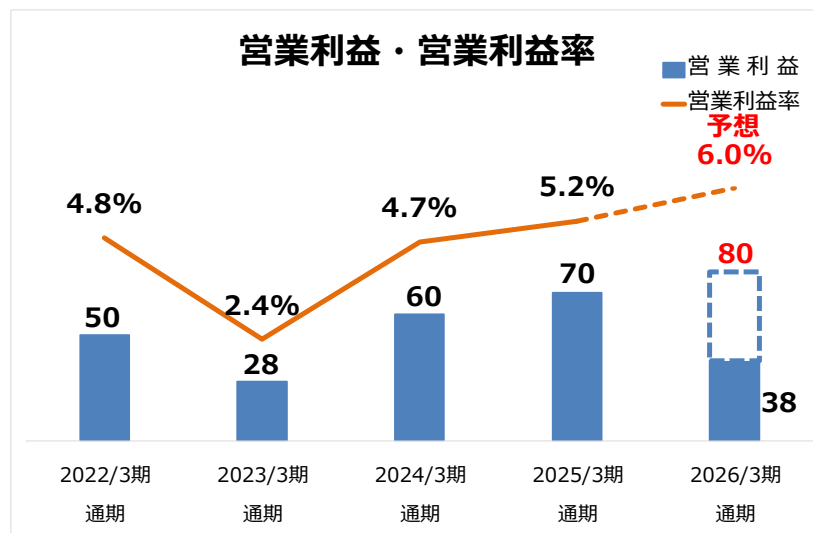
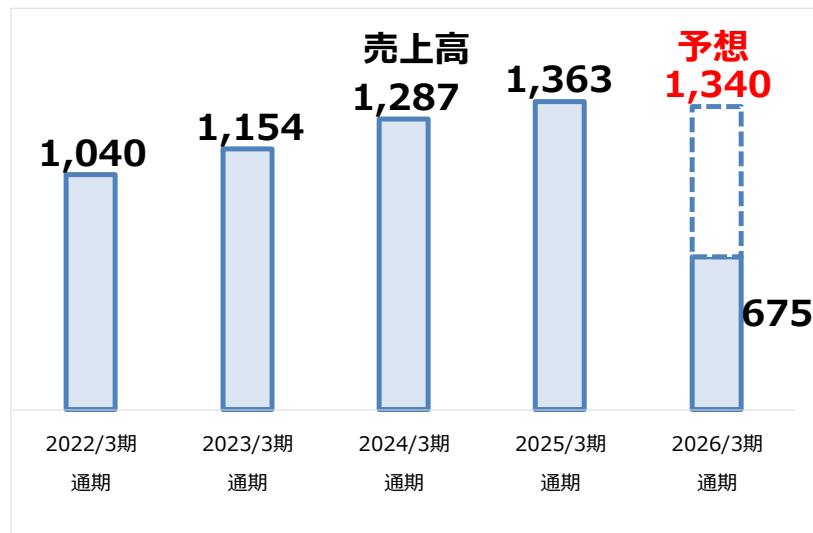
通期の業績予想は、2025年5月13日に公表した予想値に変更はありません。

(予想)

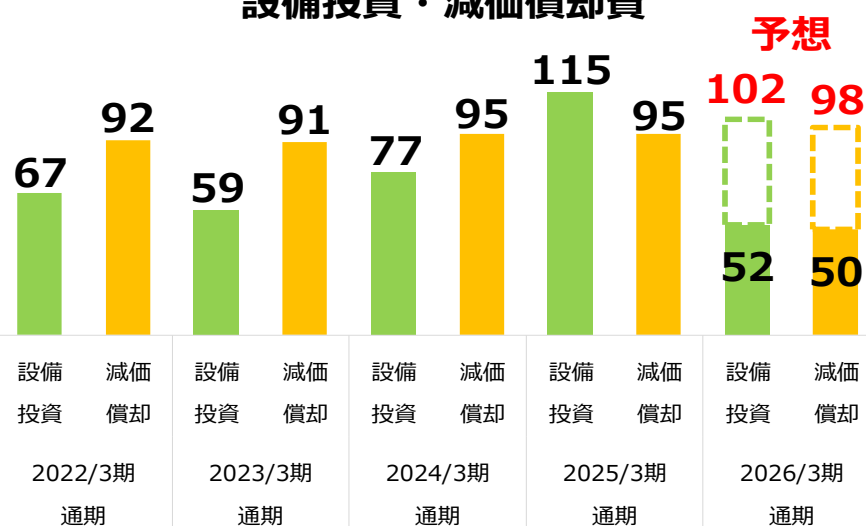
<配当金推移>	2022/3期	2023/3期	2024/3期	2025/3期	2026/3期
中 間	10円	10円	2円	7円	12円
期 末	15円	2円	13円	11円	12円
年 間	25円	12円	15円	18円	24円

配当性向	61.4%	—	27.5%	31.2%	32.2%
利回り (期末株価ベース)	4.4%	2.3%	2.2%	3.6%	—

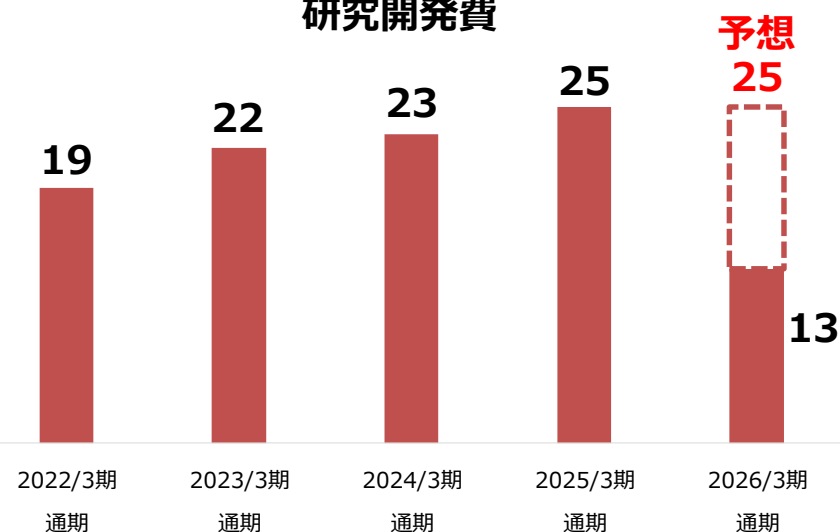
配当金の予想は、2025年5月13日に公表した予想値に変更はありません。



設備投資・減価償却費



研究開発費



前年同期比

セグメント	売上高 構成比	【売上高】		【営業損益】	
		増減額	増減率	増減額	増減率
パワートレイン事業 (旧：自動車用エンジン軸受)	52.3%	△ 1,223	△ 3.3%	372	8.3%
マリン・エネルギー事業 (旧：非自動車用軸受)	13.6%	624	7.2%	121	7.3%
ライフ事業 (旧：自動車用エンジン以外軸受)	16.3%	471	4.4%	428	29.4%
フロンティア事業 (旧：自動車用軸受以外部品)	16.2%	△ 788	△ 6.7%	575	—
その他	1.6%	△ 51	△ 4.5%	51	28.3%
セグメント間消去		132		△ 365	
全体合計：		△ 835	△ 1.2%	1,183	43.7%

パワートレイン事業

(セグメント間消去前)

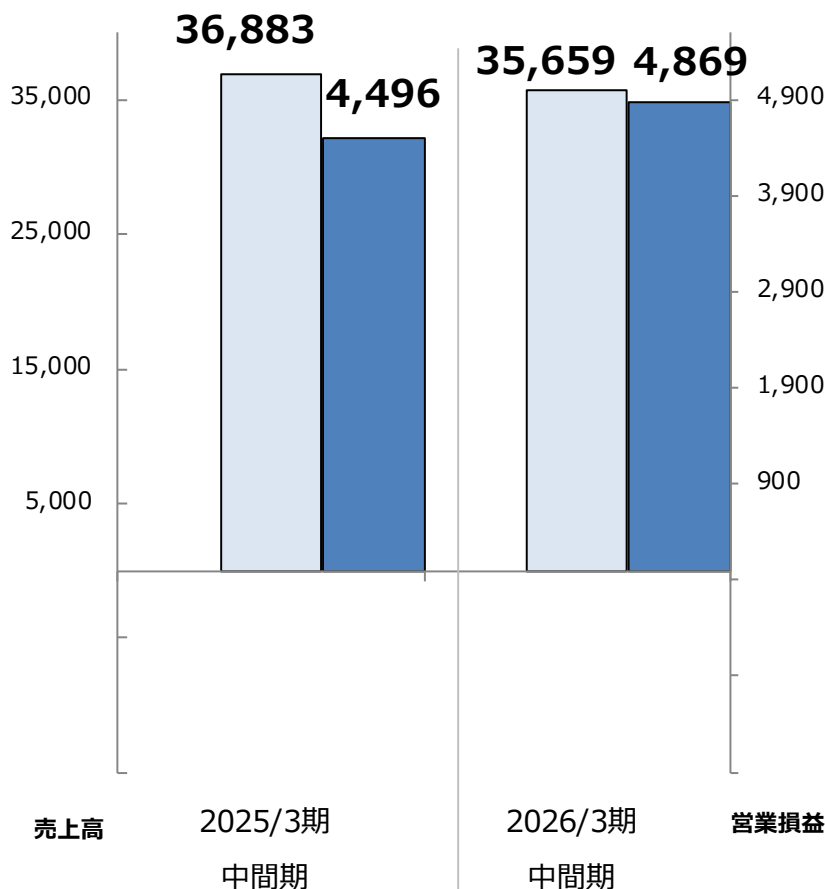
前年同期比

旧：自動車用エンジン軸受

□ 売上高

■ 営業損益

◎増収/増益要因 △減収/減益要因



【売上】 $\Delta 1,223$ ($\Delta 3.3\%$)

◎日本（トラック）：

中国向け（産業機械用）の需要回復に伴う受注増や値上げによる影響

◎韓国：市場全体の回復やハイブリッド車用の好調による受注増

◎中国：中国メーカーの需要の戻り、プラグインハイブリッド車の販売拡大や中国2輪メーカー開拓による受注増

△欧州：EV化に伴う内燃機関搭載車の需要減による受注減

【営業損益】 $+372$ ($+8.3\%$)

◎日本・韓国・中国：増収による影響

◎北米：ドル高ペソ安によるメキシコ生産品原価の減少、生産設備の減価償却費の減少や値上げによる影響

△欧州：販売管理費（倉庫費用や物流コストなど）の削減効果があったものの減収による影響

マリン・エネルギー事業

(セグメント間消去前)

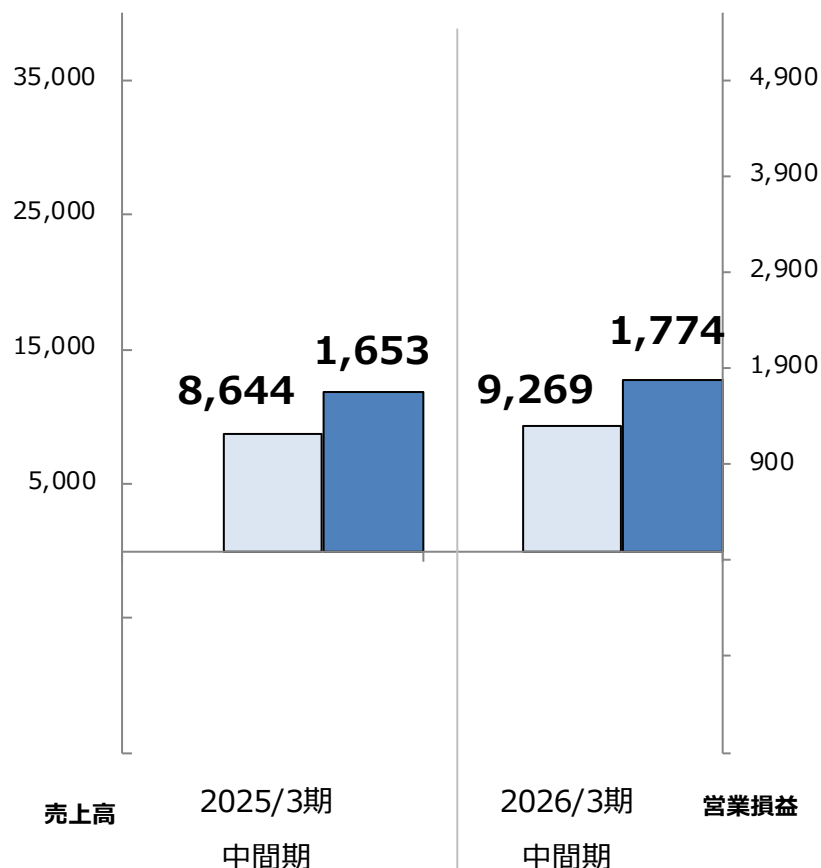
前年同期比

旧：非自動車用軸受

□ 売上高

■ 営業損益

◎増収/増益要因 △減収/減益要因



【売上】 +624 (+7.2%)

◎大型船舶：

組付、補用品の旺盛な需要や当社における設備増強の効果も徐々に出始めていることによる出荷増による影響

◎中小型船舶/産業用発電機/建設機械他：

船舶用補機やデータセンター向けをはじめとする産業用発電機などに使われる中高速エンジン用軸受の需要好調による受注増

◎電力エネルギー/産業用コンプレッサー他：

高効率な発電機ガスタービン用軸受の好調な需要、プラント向けコンプレッサー用軸受の他社からの転注獲得による受注増や全体的な値上げ効果

【営業損益】 +121 (+7.3%)

◎プラント向けコンプレッサー用軸受の開拓や値上げ効果による影響

ライフ事業

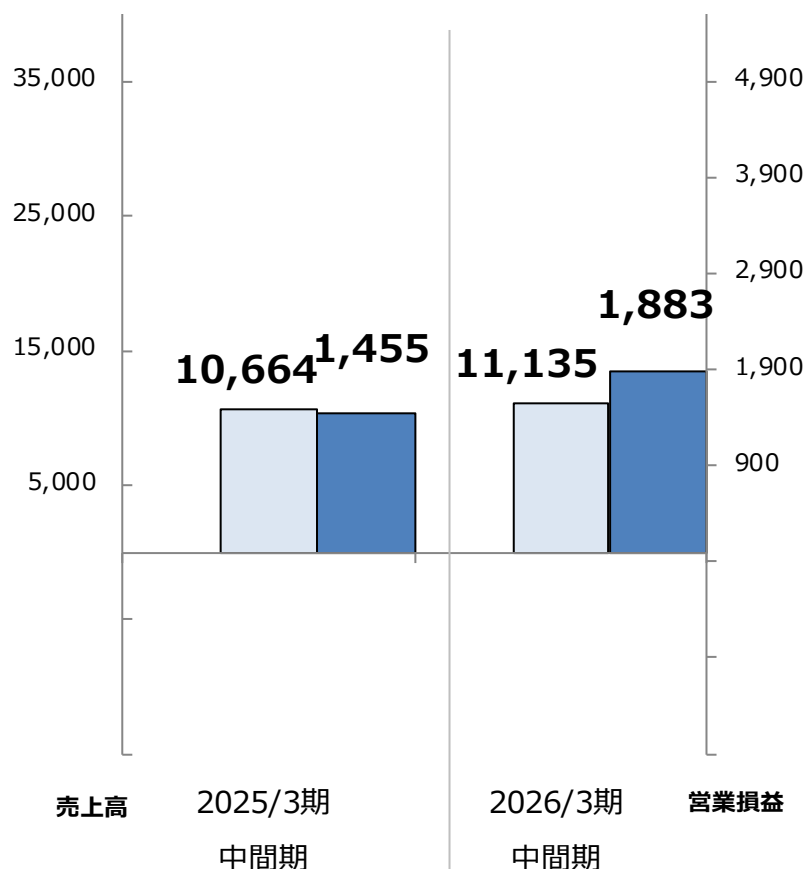
(セグメント間消去前)

前年同期比

旧：自動車用エンジン以外軸受 □ 売上高

■ 営業損益

◎増収/増益要因 △減収/減益要因



【売上】 +471 (+4.4%)

- ◎ 日本：前年の車両認証不正影響の反動増や値上げによる影響
- ◎ 中国：EV、プラグインハイブリッド車部品用の堅調な需要やローカル顧客向けシェアアップによる受注増
- △ 欧州：EV化に伴う内燃機関搭載用部品の需要減に伴う受注減

【営業損益】 +428 (+29.4%)

- ◎ 日本・北米：増収や値上げ効果による影響

前年同期比

フロンティア事業

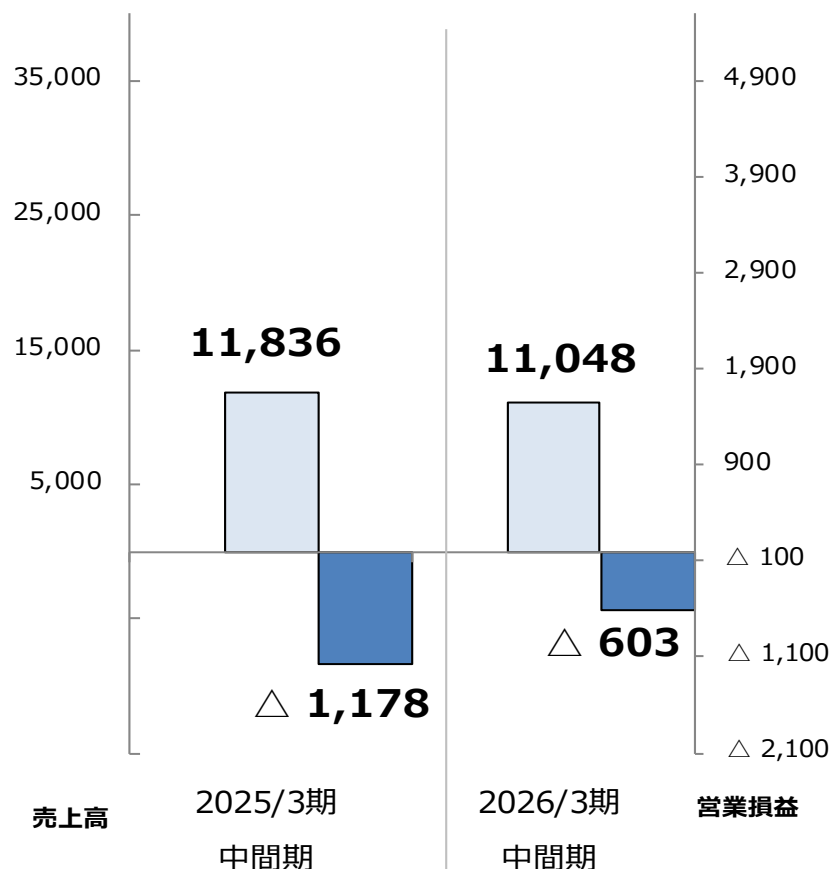
(セグメント間消去前)

旧：自動車用軸受以外部品

□ 売上高

■ 営業損益

◎増収/増益要因 △減収/減益要因



【売上】 △788 (△ 6.7%)

△アルミダイカスト製品：

日本向け製品一部の生産終了に加えて、
米国及びタイにおける需要減少に伴う受注減

△精密金属加工部品：

為替の円高による影響や、
中国での日系自動車の需要減少に伴う受注減

【営業損益】 +575 (－)

◎アルミダイカスト製品：

製造改善等に伴うエア費削減による損失の改善
に加え、第1四半期で発生した一時的な
収益悪化要因への対応が完了し、
第2四半期では黒字に復元

△精密金属加工部品：

生産能力増強による納期改善に伴い、
物流費（エア費）の削減効果はあったものの、減収や
顧客への材料費・労務費などの価格転嫁遅れの影響
価格転嫁活動、製造改善による更なる原価低減や
経費削減活動の強化を図る

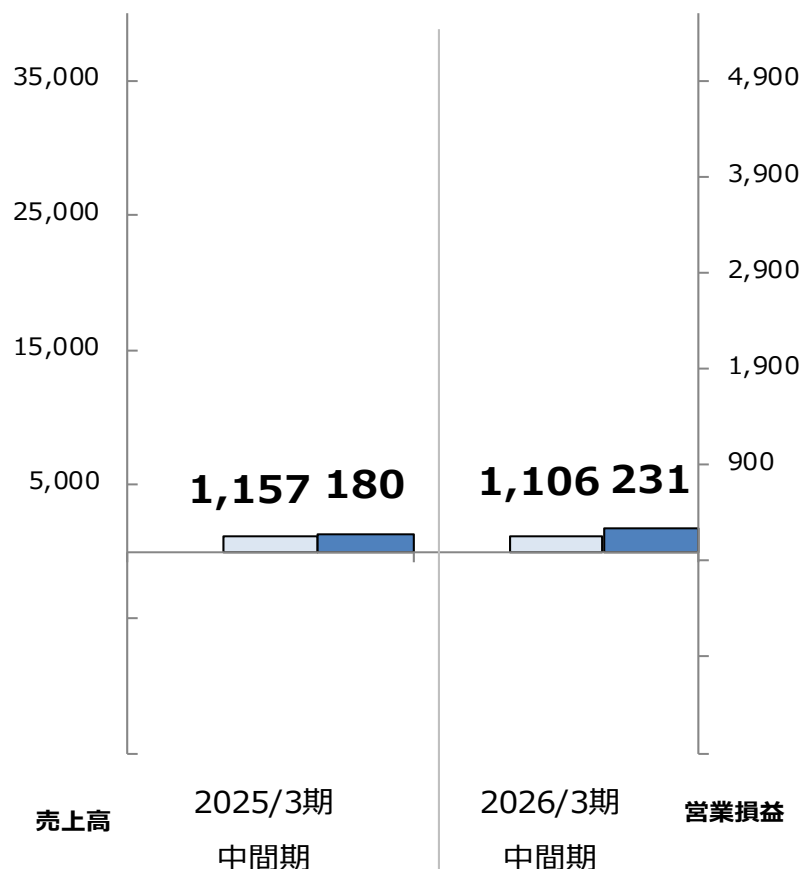
その他

(セグメント間消去前)

前年同期比

□ 売上高
■ 営業損益

◎増収/増益要因 △減収/減益要因



【売上】 △51 (△ 4.5%)

△ポンプ関連製品では前年度の需要反動減からの回復や値上げ、設備用潤滑装置での受注増があったものの、金属系無潤滑軸受では前年の大型スポット案件がなかったことによる受注減

【営業損益】 +51 (+28.3%)

◎値上げ効果による影響

※「その他」の区分は、金属系無潤滑軸受事業、ポンプ関連製品事業、電気二重層キャパシタ用電極シート等を含んでおります。

前年同期比

所在地	売上高 構成比	【売上高】		【営業損益】	
		増減額	増減率	増減額	増減率
国内	52.4%	834	2.0%	329	17.6%
アジア	25.8%	△ 1,212	△ 5.4%	1,145	—
北米	12.9%	△ 1,027	△ 8.8%	266	50.5%
欧州	8.8%	△ 1,139	△ 13.5%	△ 547	—
内部取引消去		1,709		△ 10	
全体合計：		△ 835	△ 1.2%	1,183	43.7%

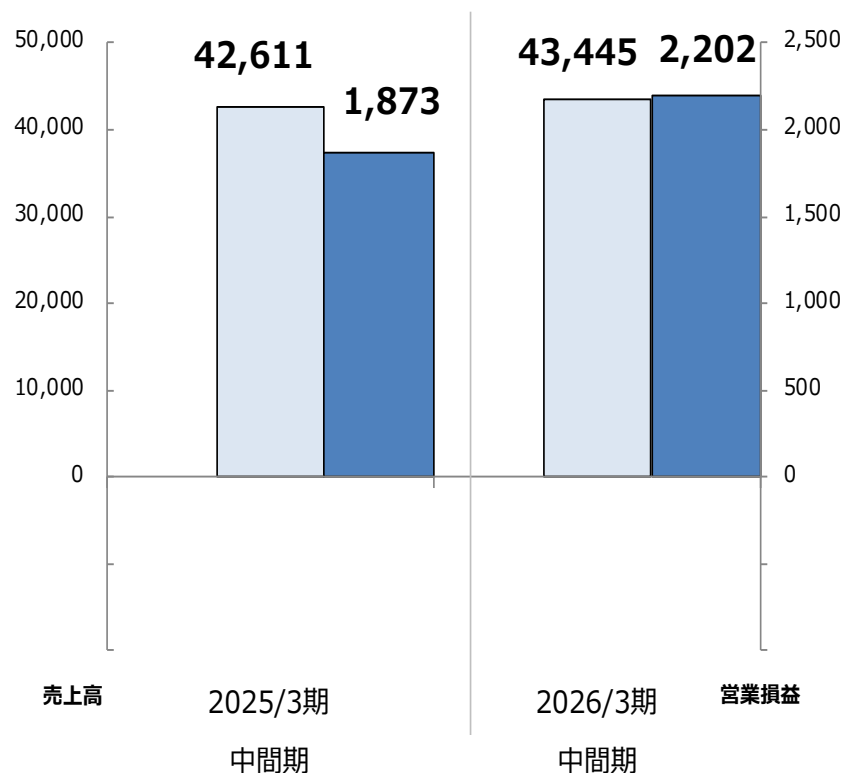
国内

(内部取引消去前)

前年同期比

◎増収/増益要因 △減収/減益要因

□ 売上高
■ 営業損益



【売上】 +834 (+2.0%)

◎自動車関連の堅調な需要や
マリン・エネルギー事業の旺盛な需要
による受注増

【営業損益】 +329 (+17.6%)

◎増収、継続的な原価改善活動、販売価格の調整や
不採算品の値上げ活動による利益改善などの影響

△**精密金属加工部品**：
顧客への材料費や労務費などの
価格転嫁遅れの影響

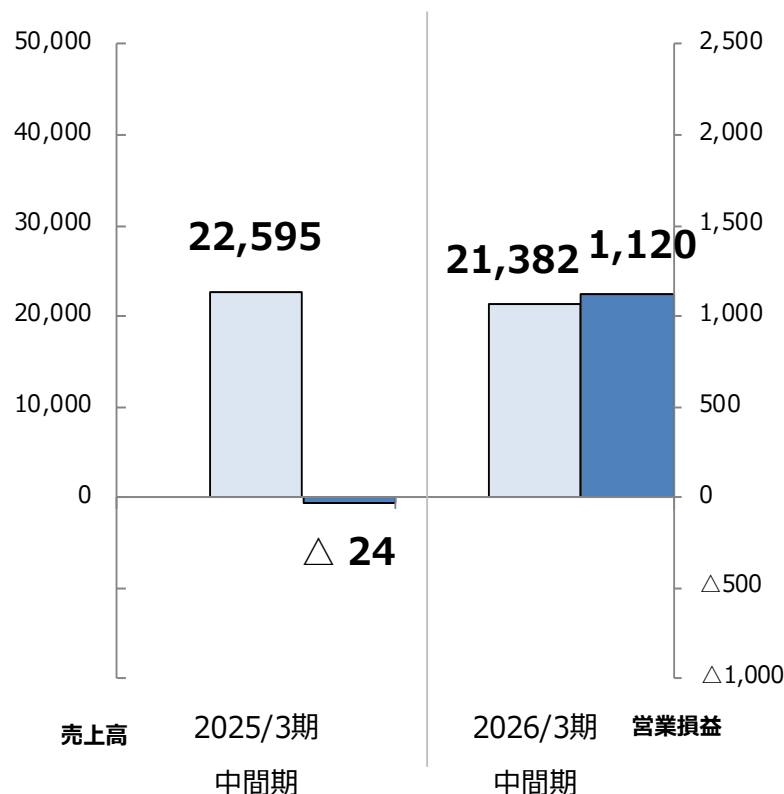
アジア

(内部取引消去前)

前年同期比

◎増収/増益要因 △減収/減益要因

□ 売上高
■ 営業損益



【売上】 △1,212 (△ 5.4%)

◎中国 自動車関連用軸受：

堅調な需要やローカル顧客向けシェアアップによる受注増

△タイ 自動車関連用軸受：

金融機関によるローン審査の厳格化の継続による受注減

△アルミダイカスト製品：

日本向け製品一部の生産終了に加えて、
米国及びタイにおける需要減少に伴う受注減

△精密金属加工部品：

中国での日系自動車の需要減少に伴う受注減

【営業損益】 +1,145 (-)

◎韓国・中国 自動車用軸受：増収による影響

◎アルミダイカスト製品：

製造改善等に伴うエア費削減による損失の改善による影響

◎精密金属加工部品：

生産能力増強による納期改善に伴う物流費（エア費）削減による影響

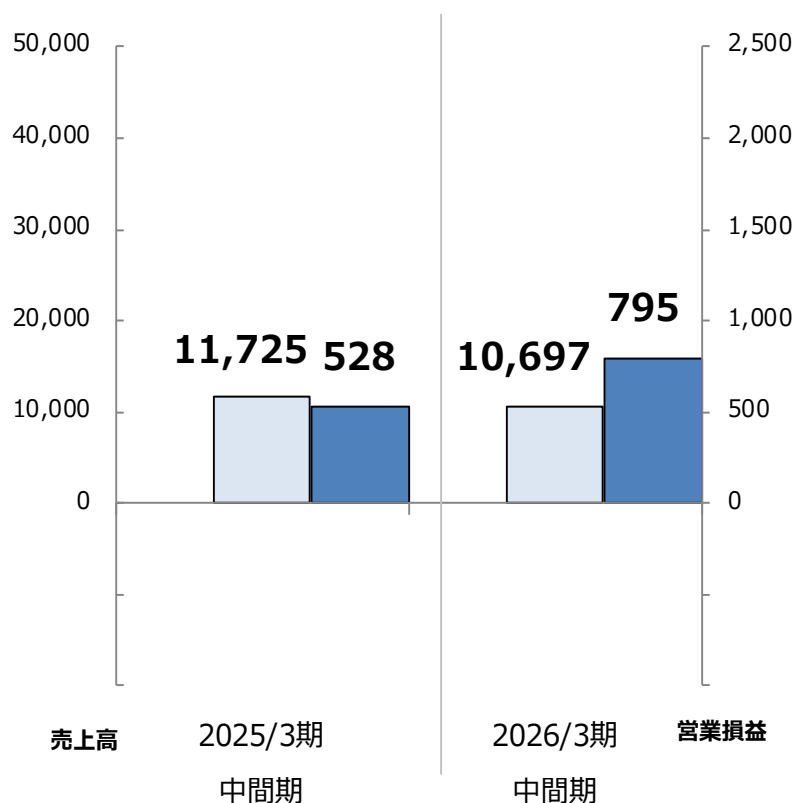
北米

(内部取引消去前)

前年同期比

◎増収/増益要因 △減収/減益要因

□売上高
■営業損益



【売上】 △1,027 (△ 8.8%)

◎自動車関連の堅調な需要やデータセンター向け
中高速エンジン用軸受の受注増

△為替の円高による影響

【営業損益】 +266 (+50.5%)

◎ドル高ペソ安によるメキシコ生産品原価の減少、
生産設備の減価償却費の減少や値上げによる影響

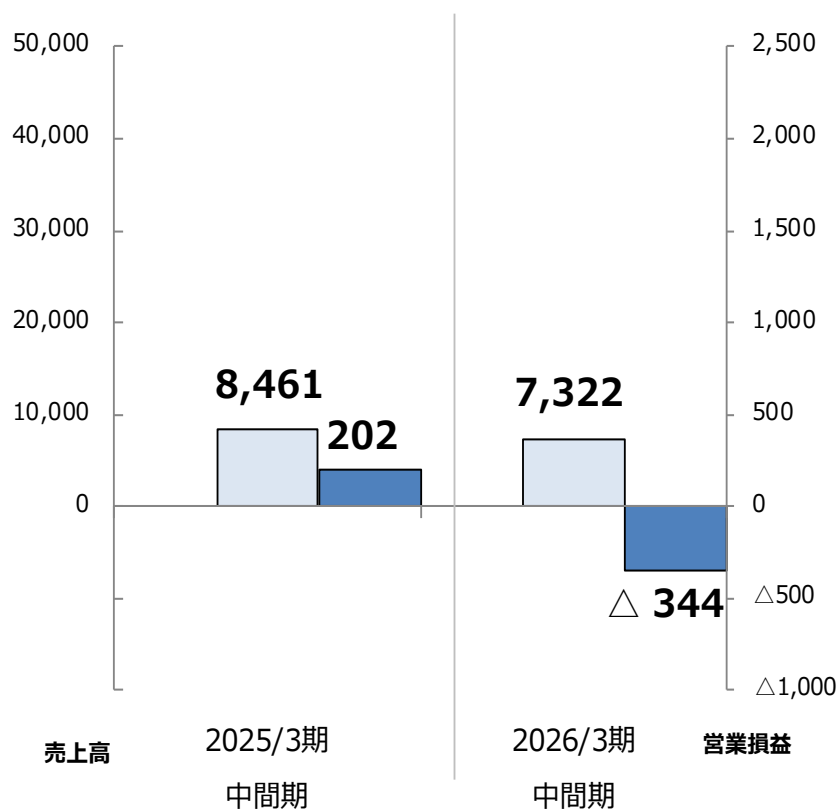
欧州

(内部取引消去前)

前年同期比

◎増収/増益要因 △減収/減益要因

□ 売上高
■ 営業損益



【売上】 △1,139 (△ 13.5%)

△EV化に伴う乗用車関連の受注減

【営業損益】 △547 (-)

△自動車関連用軸受の減収による影響



【将来に関する記述等についてのご注意】

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその現実を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

また、当社グループは今回の発表内容に対しまして、法令、規則の要件に服する場合を除き、将来に関する記述を更新または修正して公表、発表する義務を負うものではありません。従いまして、これまで発表しました「業績見通し概要」などの将来の記述に全面的に依拠しての投資判断などは差し控えるようお願い致します。

【本資料における表示方法】

数値：表示単位未満を切り捨て
比率：表示単位未満を四捨五入