

これからのビーマッピ

2025.11.11

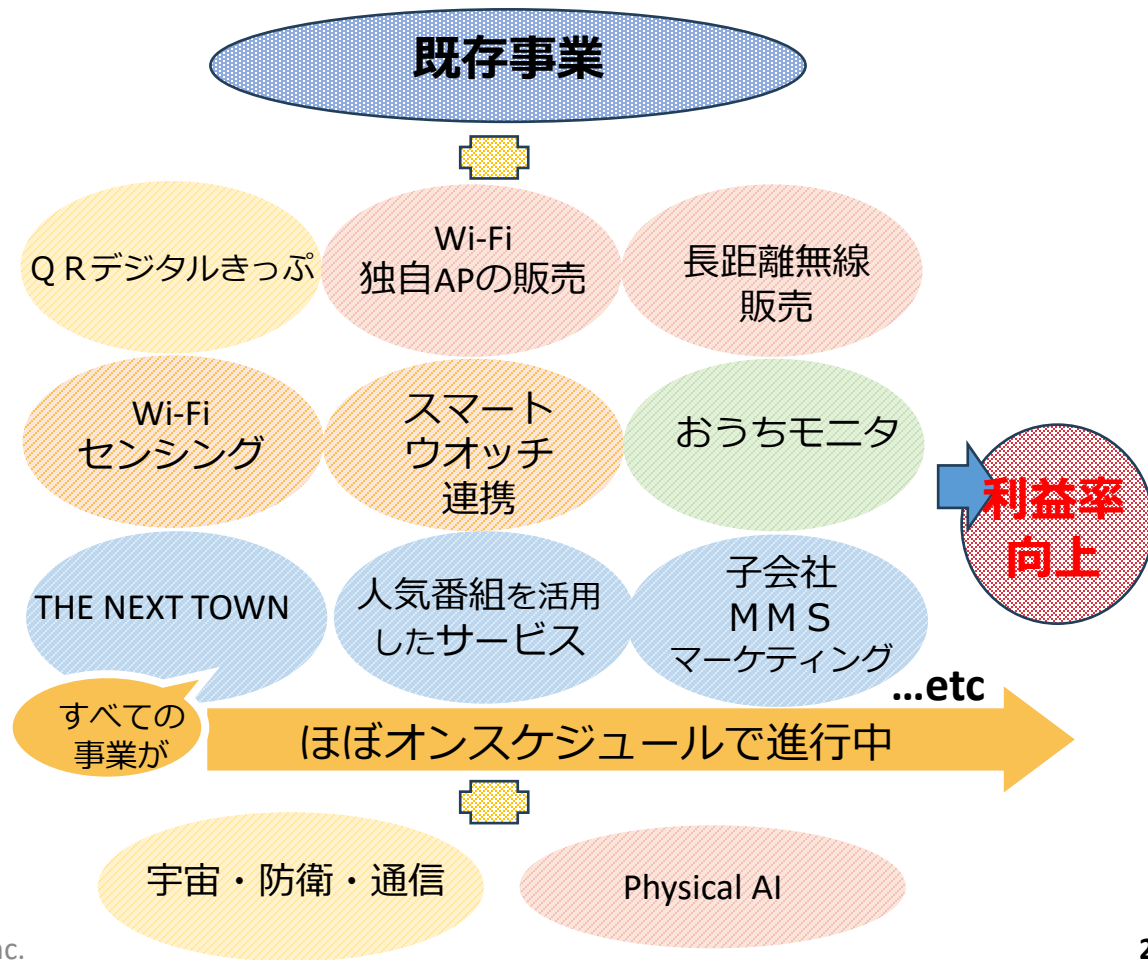
ビーマップ ビジネスモデル 大変革実施中



- NTTグループ／NTTBP
JR東日本グループ
に依存した事業モデル
- 安定した事業モデル



- インバウンド向け
Wi-Fi大幅縮小
- テレワーク、WEB会議により、
鉄道利用客の激減



半期を終わった時点での状況①

・モビリティ

QRデジタルきっぷの事業は順調に推移。採用する鉄道会社を拡大すべく営業中。
その他、鉄道各社からの受注が伸び悩み。

予算達成には、鉄道各社からの受注が必須。

・ワイヤレス

自治体からの大型案件受注。

システム構築受注は予定通り。

Wi-Fiセンシングが9/24に完成。設備メーカー各社から引き合い。受注に向け営業中。

スマートウォッチ連携、盗撮防止システムは年内販売スタート予定。病院関係、警備会社等から引き合い。受注に向け営業中。

予算達成には、Wi-Fiセンシング、ウォッチ連携、盗撮防止システムの受注が必須。

・ソリューション

Wi-Fi機器の販売が順調

自治体の案件を順調に受託

「THE NEXT TOWN」順調

こんぷりん順調

おうちモニターは、不動産系への導入進む

予算達成がほぼ見えてきた。

半期を終わった時点での状況②

• 宇宙・防衛・通信

株式会社 Spicy Companyと営業活動を実施中。
米国自治領・北マリアナ諸島連邦と書簡を交換

• こんぷりん

証明写真が引き続き好調

• MMSマーケティング

前期を終わった時点で、**受注ベースで対前年比170%以上。**
特定の流通への販促から全国規模へ拡大。
ドラッグストアでの拡販本格的スタート
放送局連動の企画の成功。

後期の活動方針①

• モビリティ

QRデジタルきっぷの利用鉄道会社の拡大
鉄道関連各社の受注に注力

• ワイヤレス

Wi-Fiセンシング、スマートウォッチ連携、盗撮防止システムの販売に注力
通信系事業会社からの受託に注力
製造業向けWi-Fiでの受注を目指す

• ソリューション

引き続きWi-Fi機器の販売に注力
「おうちモニター」の販売に注力
「THE NEXT TOWN」の継続的受注に注力

後期の活動方針②

• 宇宙・防衛・通信

後述のサイパンでの現地法人設立

現地での試験を通して、防衛・防災・通信の受注を政府機関から受託を目指す

株式会社 Spicy Companyとの共同営業を展開

※受注後は、ビーマップが導入サポート、保守運用を担当する予定。

• こんぷりん

こんてんつの拡大に注力

新サービスの開始

• MMSマーケティング

販促対応流通の拡大

ドラッグ向け販促へ拡大

大手流通とのデータマーケティング活動推進

放送局との連携による送客数の増加を狙う

トピックス

プロジェクトHawaii：ビーマップ・エジソンエーアイ・AIBMによる世界初のPhysical AI医療プラットフォーム開発 世界初の“Physical AI”医療プラットフォームへ

AIバイオメディカル株式会社（AIBM）：会長は千本倅生。日本電信電話公社を経て第二電電（現KDDI）を共同創業。その後、イー・アクセス株式会社およびイー・モバイル株式会社を設立し、日本の通信産業の発展に寄与した。

代表取締役社長は櫻田伸一。キヤノン株式会社において次世代インクジェットプリンター用インクの研究開発および新規事業創出に従事した後、米国フロリダ大学に留学し、Biomedical Engineering修士号を取得。帰国後はセルソース株式会社で製造・研究開発部門の執行役員として再生医療企業の経営を経験した。

2023年にAIバイオメディカル株式会社を共同創業し、AIとバイオテクノロジーを融合した次世代医療プラットフォーム「Physical AI」の開発を推進している。小児用の「成長する心臓」の創出を目指す研究開発を進めるとともに、独自開発による五軸バイオプリンター技術を基盤に、医療および産業分野への応用展開を図っている。

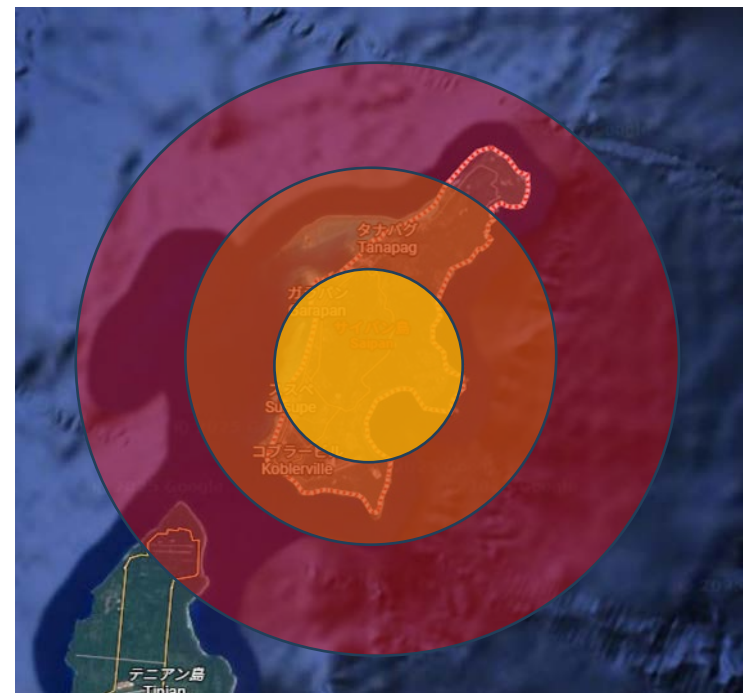
株式会社エジソンエーアイ：CEOは、山浦 真由子。米国ポートランド州立大学卒。AI・画像解析など先端テクノロジーを活用し、企業や社会に役立つソリューションを提供する企業。生成AI技術の調査研究や導入支援、レジレス店舗システムなど幅広い事業領域でサービスを展開。受賞・採択実績：Google for Startups / NEDO TCP 優秀賞 / APT Women (東京都) / Techstars / IBM Bluehub等

今期中にサイパンで実施予定の高出力通信実験概要

日本の国土面積の**30～40%**に当たる部分が現状でも、通信圏外エリアとなっており
災害時の通信環境の確保に向けて総務省内でもR9,10年以降で
災害時の通信復旧支援士の資格化など検討が進んでおります。
そこで、スピードは抑えつつも通信距離を確保できる通信に注目しています
⇒実験を通して出力上限の解放と日本でも通信確保エリアの拡大を目指していきます。

日本の**25倍**（解放後でも**2.5倍**）の出力を
米国では使用可能となっており、
まずは米国（サイパン）での実験を検討しております。

- ・ 災害時に携帯電話、通信が出来ない等により、被災者に正確な情報がいなくなる可能性があります。
- 一方、防衛省元幹部によると、日本の通信出力は弱く問題であることを最初の海外派遣地カンボジアで認識したとのこと。現代の防衛は通信の戦いでもあります。
- 一定エリアでの高出力通信により、防衛・防災の面、通信圏外エリア問題の面を解決すべく、サイパンで実験をします。
- この他、サイパンでは、通信以外の実験も計画中です。



● : 日本
(現行法)

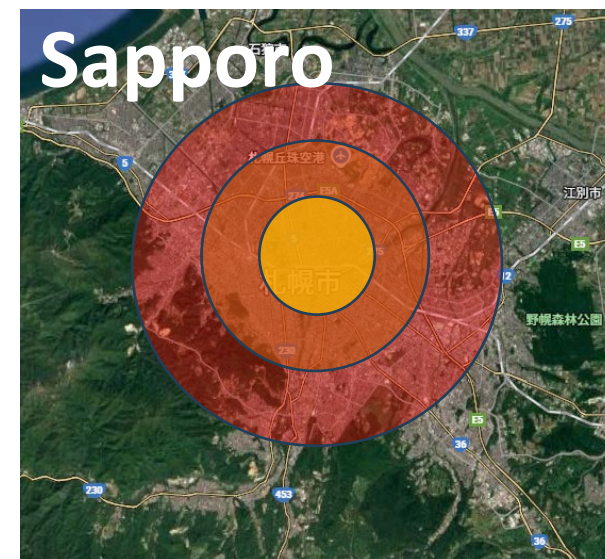
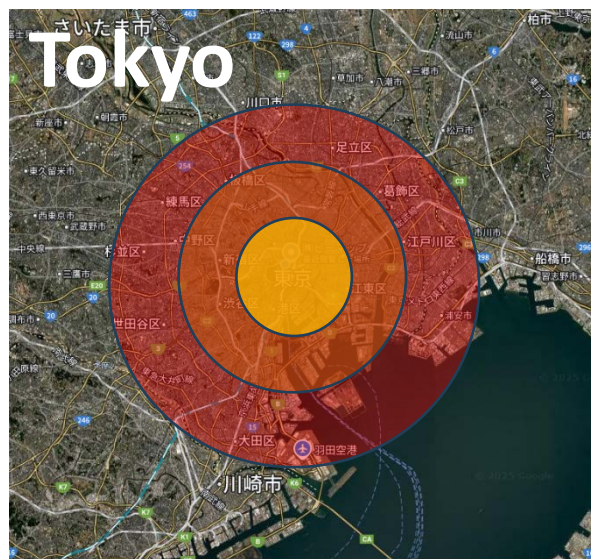
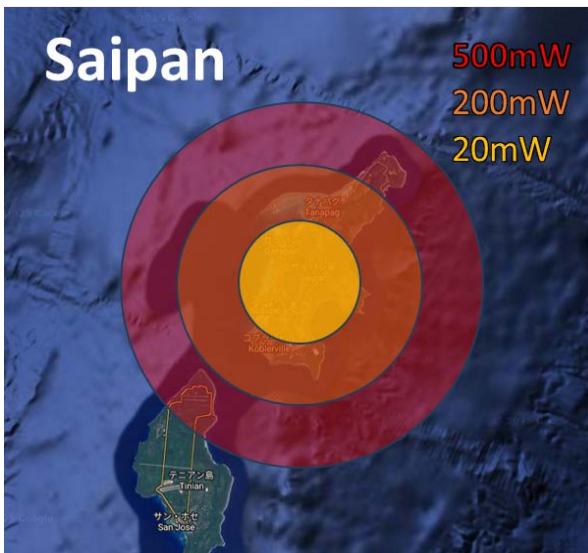
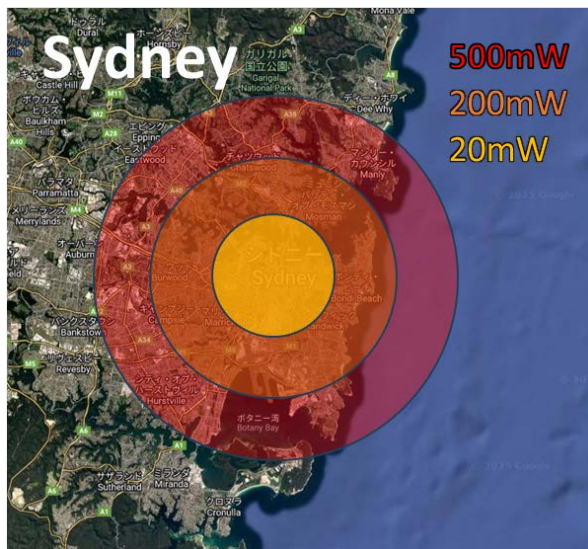
● : 日本
(解放後)

● : 米国

サイパン島周辺地図

カバレッジイメージ

展開イメージ



サイパンおよびシドニーにおいて実証実験を実施し、その有効性を確認後、この技術を応用し、災害時に通信インフラが途絶した地域でも、スイッチを入れるだけで迅速に通信を確保できる

「非常時通信基地局」の実現を目指します。これにより、災害発生直後から安定した通信環境を構築できる仕組みを整備し、防災・減災分野への応用と社会的価値の創出を推進してまいります。

QRデジタルきっぷ

紙の乗車券廃止→QR乗車券へ（2026年までに）

ニュース

JR東日本や関東私鉄7社、紙の切符をQRコード式に置き換えへ

鈴木 悠斗 2024年5月30日 14:30

[X](#) | [ポスト](#) | [リスト](#) | [f](#) | [シェア](#) | [B!](#) | [はてブ](#) | [note](#) | [in](#) | [LinkedIn](#)



東日本旅客鉄道(JR東日本)と関東の私鉄事業者7社(京成電鉄、京浜急行電鉄、新京成電鉄、西武鉄道、東京モノレール、東武鉄道、北総鉄道)は29日、磁気乗車券、いわゆる「紙の切符」をQRコードを使用した「QR乗車券」に置き換える計画を発表した。時期は2026年度末以降に順次実施としている。

この変更により、利用方法が磁気乗車券を出改札機器へ投入する方式から、QR乗車券のQRコードを出改札機器のQRリーダーにタッチする方式へ変更となる。QR乗車券の情報や出入場の利用状態は8社共用の「QR乗車券管理サーバー」で管理し、システムも同一のものを使用する。

「PC watch」より

トップ > 暮らし > その他暮らし

近い将来「磁気乗車券」が「廃止」に！？ 今後は「QRコード乗車券」が主流になるって本当？

執筆者：FINANCIAL FIELD編集部

配信日：2025.01.23

この記事は約3分で読めます。



画像で詳しく見る (2枚)

電車を利用する際、SuicaやPASMOなどの交通系ICカードを利用している方も多いでしょう。一方で、紙切符を利用している方も一定数います。

しかし、近年あらゆるものがデジタル化されていることから、近い将来、現行の紙切符がその役割を終える可能性があります。実際、2026年度を目処に首都圏の鉄道会社を中心に、QRコード乗車券の導入によって、磁気乗車券の廃止を試みるという方針が出されているようです。

今回は、磁気乗車券廃止の目的や、今後、鉄道会社が実施予定の磁気乗車券からQRコード乗車券の置き換え事例についてご紹介します。

「ファイナンシャルフィールド」より

ビーマップが鉄道会社と取り組んでいるビジネススキーム

お客さまが支払っている運賃を、集客したい主体にご負担いただくスキームに

現在のビジネススキーム

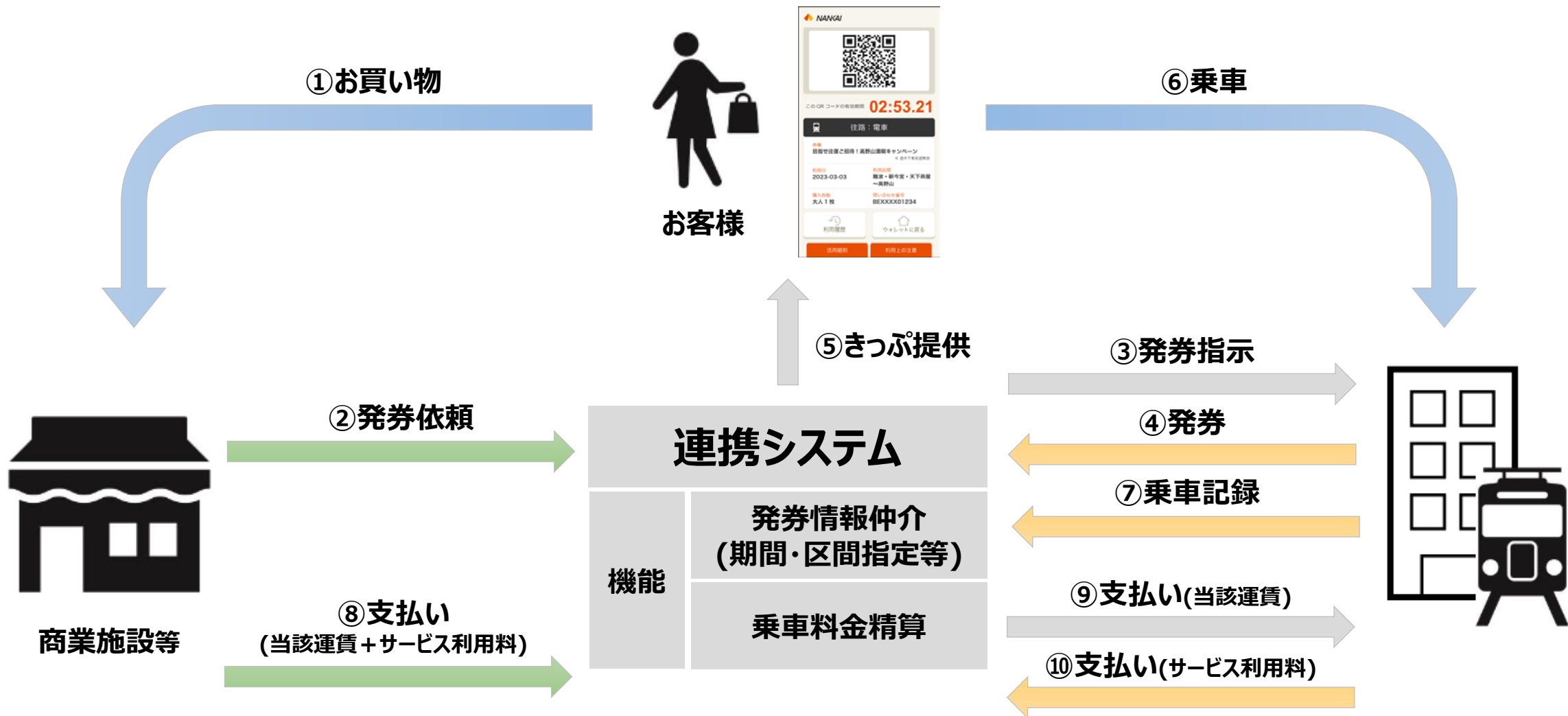


新たなビジネススキーム



受益者負担の仕組み

連携システムを介して、スムーズなデジタルきっぷ発行を実現



①商業施設（イオンモール） × 鉄道会社との協業

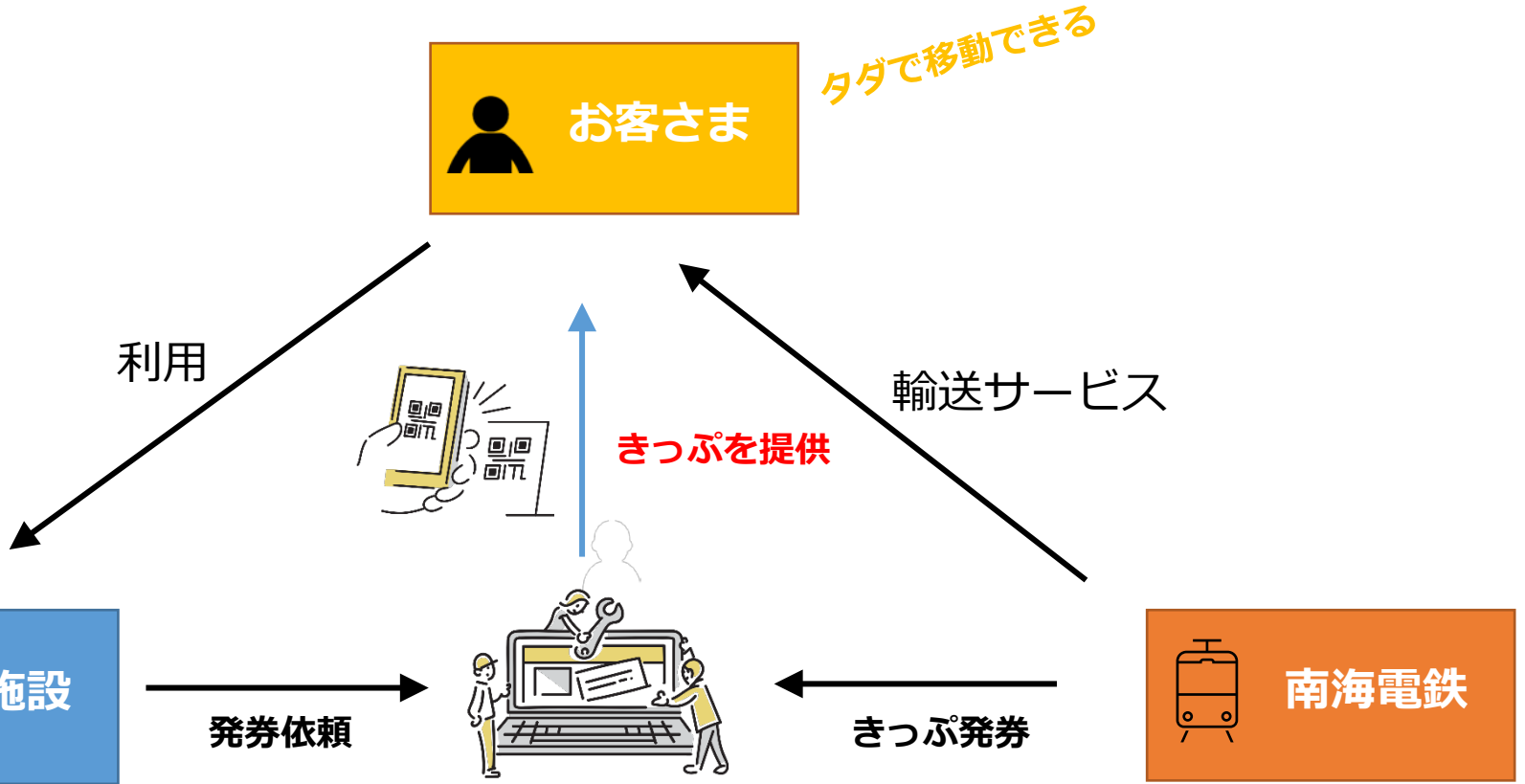
来場者や客単価の増加を図りたい商業施設等と協業します



- アライアンス候補
- ・ショッピングモール
 - ・百貨店
 - ・家電量販店

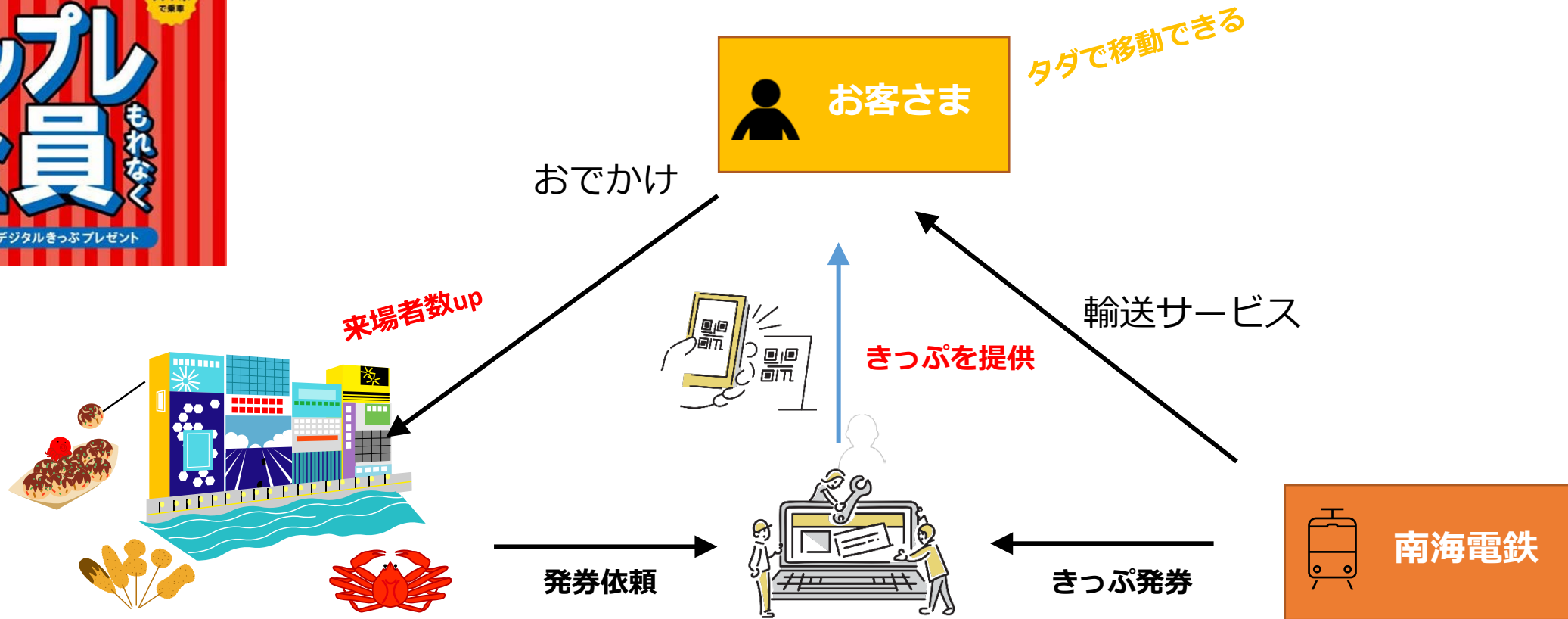


顧客数up
来訪頻度up



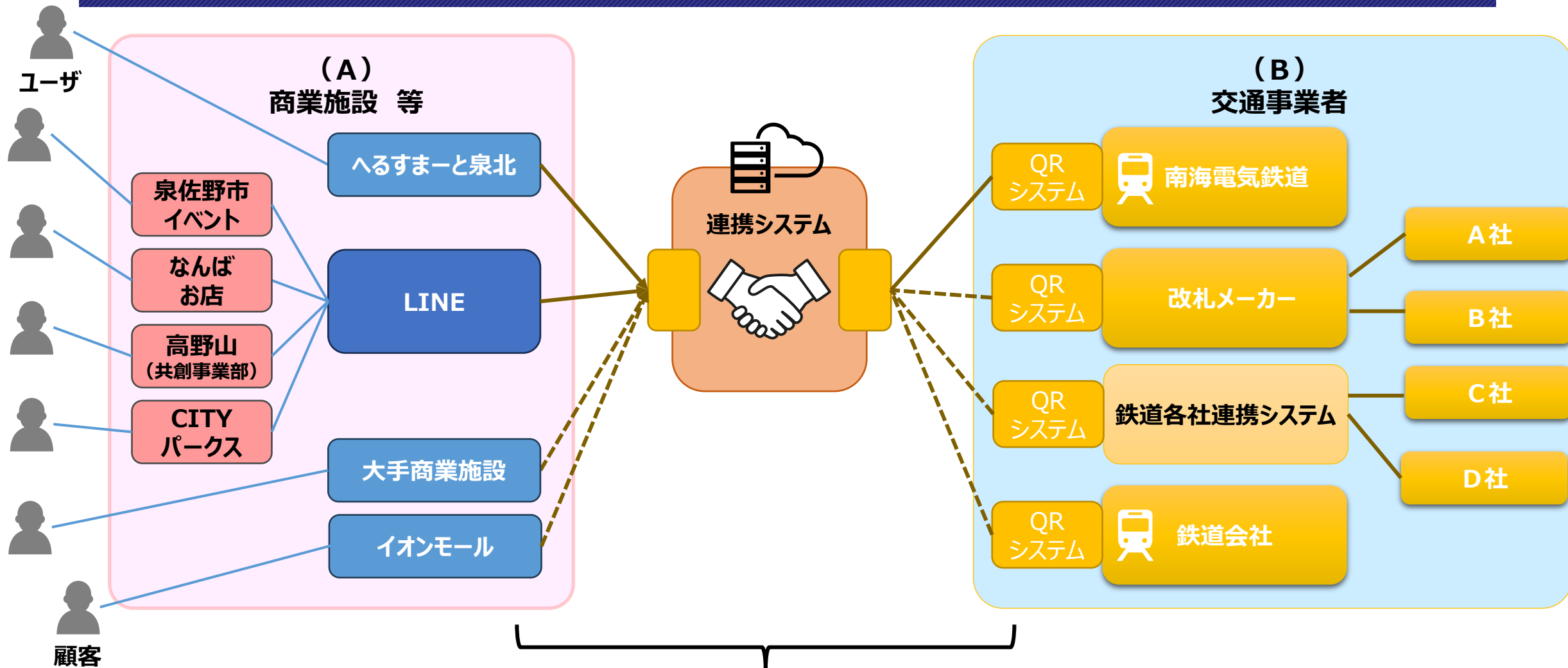
※ビーマップはシステム提供で参加しております。

②南海140周年 なんばまでのきっぷ応募者全員プレゼント



※ビーマップはシステム提供で参加しております。

実現するシステム全体像（案）



※現時点で、年内に鉄道会社複数社との実験をすべく調整中です。

鉄道統計年報〔令和4年度〕

(1) II 運輸成績表(収入)

事業者名	旅客運輸収入		旅客運輸収入		旅客運輸収入		旅客運輸収入		計 千円
	定期 通勤 千円	定期 通学 千円	定期 小計 千円	定期 構成比 %	定期外 千円	定期外 構成比 %			
大手合計	464,198,476	62,046,020	526,244,506	39	819,644,949	61	1,345,889,446		
中小合計	116,703,703	20,335,311	137,039,014	35	255,249,152	65	392,288,174		
公営合計	120,928,110	21,003,230	141,930,340	41	202,704,098	59	344,634,438		
総合計(民鉄・公営)	701,830,289	103,384,561	805,214,850	39	1,277,598,200	61	2,082,813,049		
北海道旅客鉄道	7,911,983	3,401,870	11,313,853	19	47,266,556	81	58,580,409		
東日本旅客鉄道	334,825,593	56,698,563	391,524,156	27	1,040,238,419	73	1,431,762,575		
東海旅客鉄道	33,681,894	9,410,994	43,092,888	4	1,026,885,898	96	1,069,978,786		
西日本旅客鉄道	109,172,209	25,199,867	134,372,076	19	560,169,147	81	694,541,223		
四国旅客鉄道	2,255,765	1,673,120	3,928,885	22	13,831,475	78	17,760,360		
九州旅客鉄道	20,202,308	8,891,512	29,093,820	24	92,351,086	76	121,444,906		
日本貨物鉄道	0	0	0	0	0	0	0		
総合計(JR)	508,049,752	105,275,926	613,325,678	18	2,780,742,581	82	3,394,068,259		

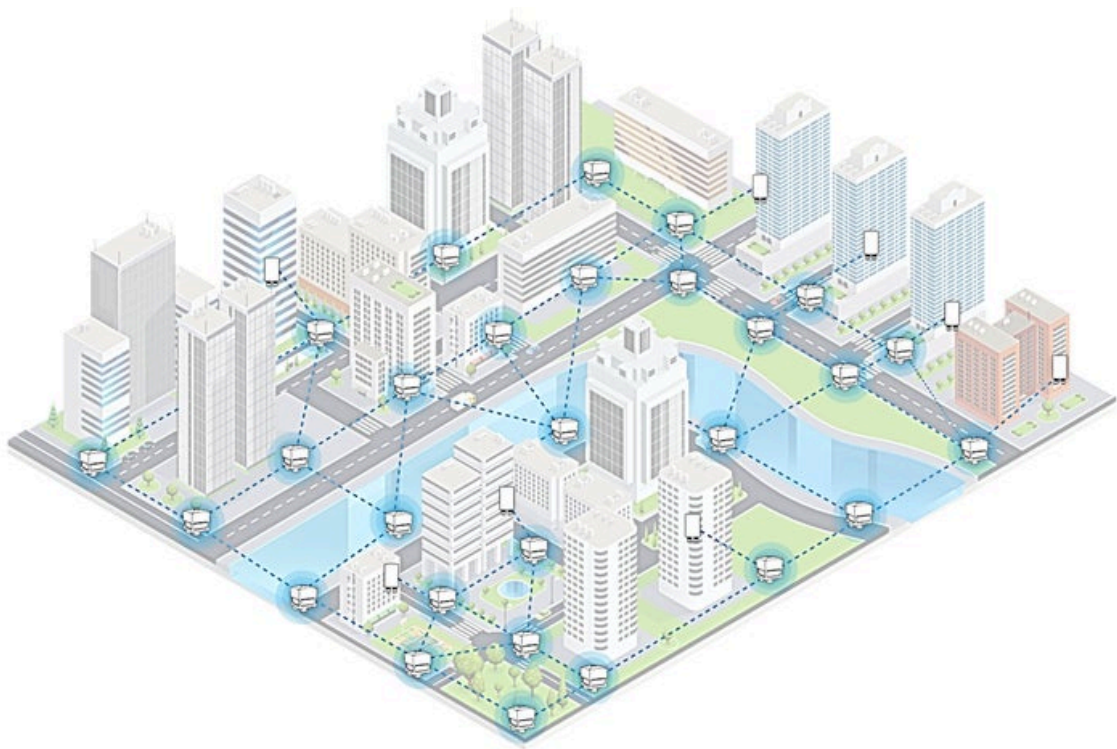
鉄道運賃収入規模を上記に示します。定期以外の収入は、民鉄1兆2775億円、JR 2兆7807億円、合計4兆0582億円の市場で、QR受益者負担の利用を目指します！

長距離無線

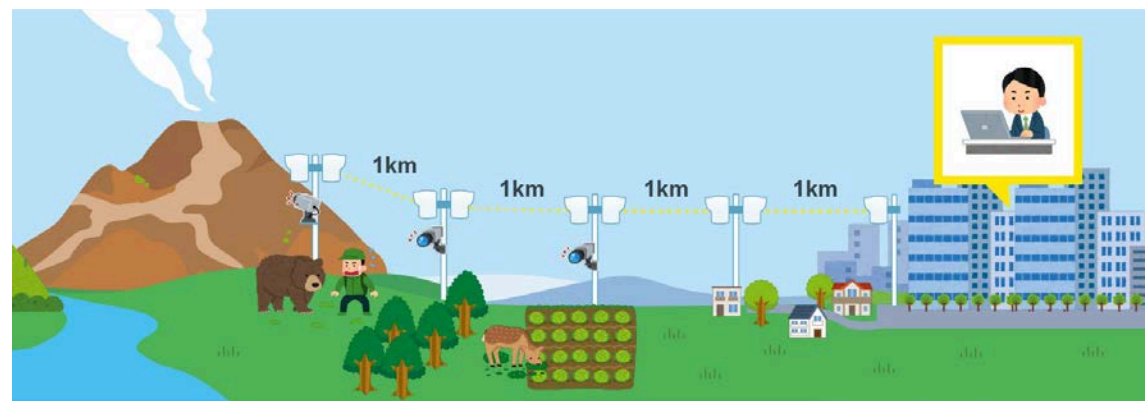
高品質でリーズナブル：Terragraph

免許不要な60GHz帯を利用した長距離無線接続を実現

高速で1 km先まで到達



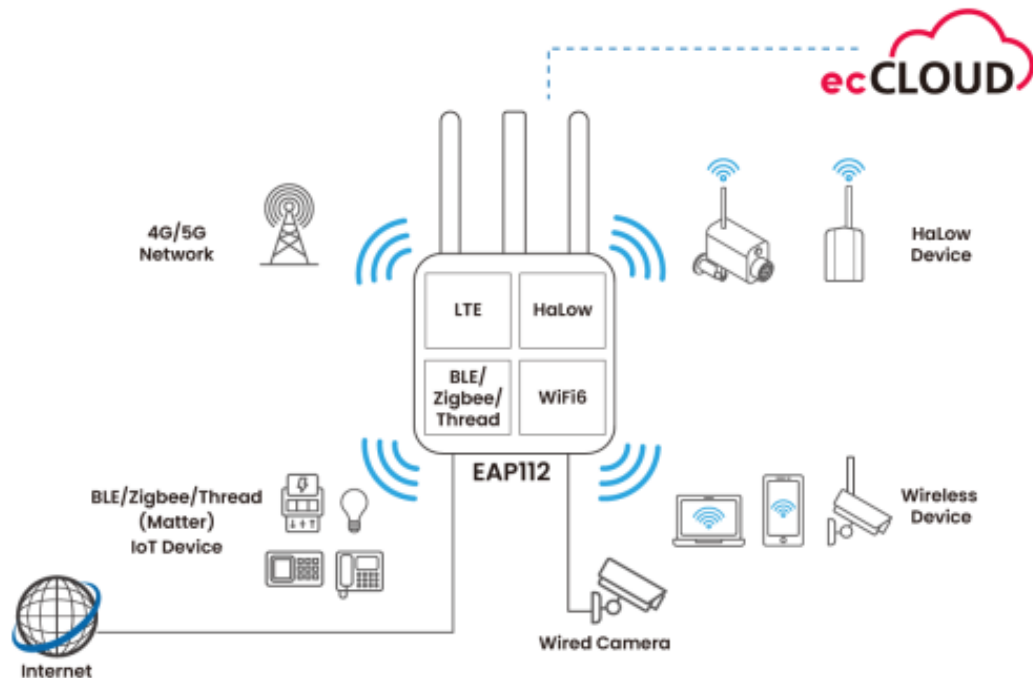
Terragraphは、60GHz帯の周波数を使用し、高速かつ干渉の少ない安定した長距離無線接続を実現します。また、光ファイバーの敷設が困難な場所や、臨時会場などにおいて、迅速かつ低コストで通信環境を構築できます。



Wi-Fi6、halow対応アクセスポイント

EAP112は、Wi-Fi 6、HaLow、BLE、ZigBee、Thread、LTEを搭載し加えて、Bluetooth Low Energy(BLE)、ZigBee、Thread、HaLowを搭載することで、BLEビーコンやMatterのような付加価値の高いアプリケーションの実装を容易にし、多様なIoT機器間のシームレスな通信を促進します。さらに、Wi-Fi HaLowを搭載することで、長距離、低レートでのデータ伝送のニーズにも対応。

低速で 1 km先まで到達、matterにも対応

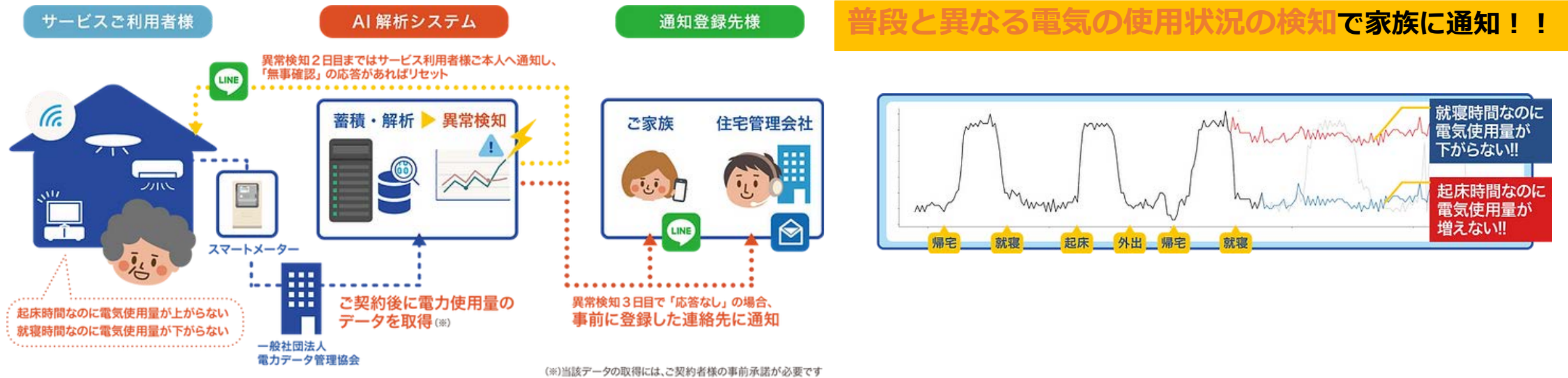


おうちモニター

おうちモニタ

■スマートメータ & AI解析で見守る当社製品「おうちモニタ」との連携

スマートメーターから取得する電力使用データを独自開発のAIで解析を行い、「就寝時間・起床時間になっても電気使用量が変わらない!!」など、1日の「普段と異なる状況」を検出したら異常状態を判定してLINEやメールなど事前に登録した連絡先へ通知を行うサービスです。



Wi-Fiセンシングによる検知機能をおうちモニタのオプション機能として提供予定。また、**ご家庭内のWi-FiもこのAP1台 (Wi-Fi7対応) で利用することが可能**です。

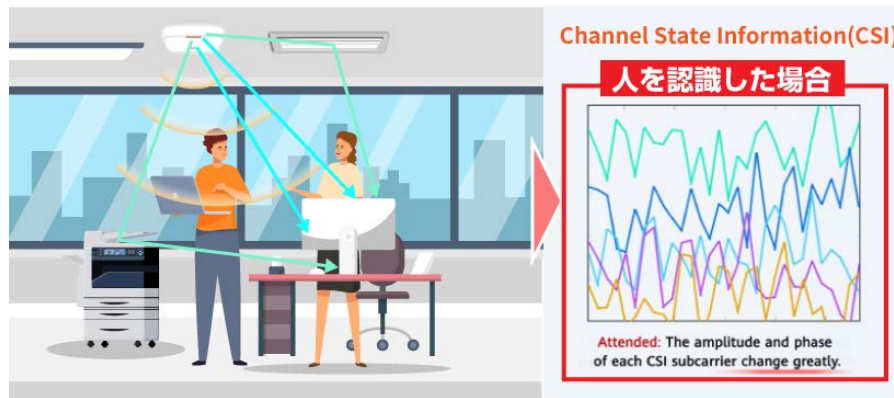
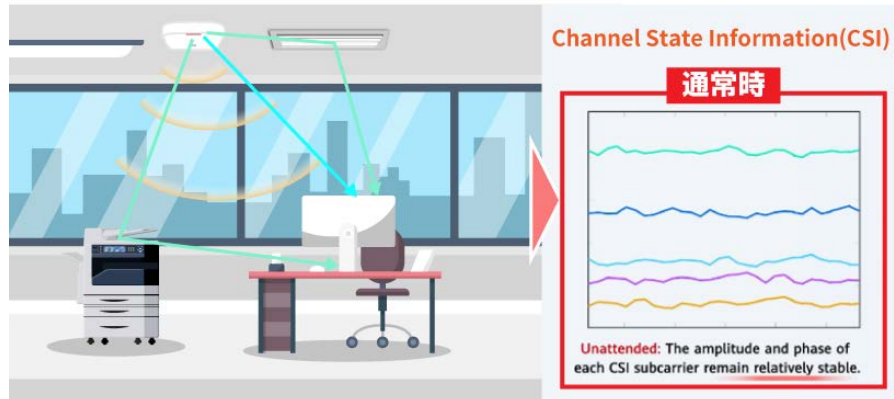
Wi-Fi センシング

Wi-Fiセンシング (Channel State Information)

Wi-Fiセンシングとは？

Wi-Fiの電波を活用して、**電波の揺らぎによって人間などの行動を検知**するもので、「IEEE 802.11bf」として規格化されています。**Wi-Fiに接続された端末ではなく、空間を認識する技術となります。**この性質を利用し、電波の伝わり方を測定することによって、その場に人や動物がいるか、いないかなどが検知します。

(Wi-Fiセンシングで人を検知するイメージ)



Wi-Fiセンシングと従来の案の比較

項目	他社方式	Wi-Fiセンシング
検知の方式	Wi-Fi、ミリ波センサ	Wi-Fi
ポイントの数	Wi-Fiアクセスポイント、Wi-Fiセンシングの親機、子機のデバイスが必要	Wi-Fiアクセスポイント本体のみで対応が可能
管理システム	Wi-Fiアクセスポイントの管理システムとセンシングの管理システムが存在する	Wi-Fiアクセスポイントの管理システムに統合
運用	二つのシステムのメンテナンス	Wi-Fiアクセスポイントの管理システムだけのメンテナンス

※従来技術の欠点として、赤外線のリモコンセンサー、カメラ映像を使った検知技術はこれまでありましたが、死角に入ると検知ができない、広範囲をカバーしようとする多くのセンサーまたは機器が必要になる欠点があります。またプライバシーに配慮した仕組みの提供が可能となります。

活用事例①

■ ホテルの入室/退室時に客室内のIoT製品を自動操作

お客様の入退室にあわせて、すべての電源を自動で制御（ON・OFF）します



・ Wi-Fiセンシングの検知により、お客様の入退室に合わせてテレビ/カーテン/空調/照明/電子機器等のON・OFF一斉連動といったことが可能です。

・ お客様の在・不在の検知に加え、『呼吸をしている』『していない』など体調と安否の確認も可能です。

Wi-Fiセンシングと、ホテルやビル、オフィスなどの電源制御システムと連携することにより、エネルギーの節約を図ることができます

活用事例②

■ ビルの警備員の巡回消灯時に会議室で人がいるかどうか事前チェック



- ・ オフィスの執務室や会議室内の電波のゆらぎによって、人の在・不在を感知します。（夜間等のビル巡回作業の効率化）
- ・ 深夜などに発生した異常を確実に検知し、いち早く駆け付けることが可能です

■ 入出禁止エリアへの侵入アラート



- ・ 入出禁止エリアで電波の揺らぎを感知したらアラートで通知します
- ・ 面で検知することができるのも特徴

盗撮防止サービス

本年度中に、Wi-Fiセンシングを活用した盗撮防止サービスをスタートする予定です。

HUAWEI社製アクセスポイントを使用したWi-Fiセンシングの技術と、この9月に稼働を開始した当社データセンターを活用し、新たなセキュリティ機能として「隠しカメラ検知機能」を2025年末より順次リリースすることとなりました。本機能は、無線通信の特徴を解析することで、人目につかない箇所や室内の死角などに置かれた不審なカメラ機器を自動的に検知できる仕組みを提供するものです。



深セン CEIC2025

2025年11月6～8日に中国・深センで開催される「CEIC2025」の会場内で行われる「Forum - WLAN Application Development (WLAN アプリケーション開発フォーラム)」に当社代表杉野が登壇し、Wi-Fiセンシングをテーマに講演。

当日は、Wi-Fiセンシングに興味のある企業・大学関係者を中心に300名ほど参加。高齢化で先行する日本でのWi-Fiセンシングに大きな関心を得ました。サウジアラビアの企業からもオファーいただきました。

⇒システムも9/24に完成し、この分野での事業化をHUAWEIとともに事業を前進させます。



スマートウォッチ連携

恵寿（けいじゅ）総合病院の先進的な事例

他社事例



社会医療法人財団恵仙会
恵寿総合病院
Keiju Medical Center

カテゴリ

患者・一般
医療関係者
勉強会・カンファレンス
研修
採用情報

アーカイブ

2025年
2024年
2023年
2022年
過去のニュース

診療時間：8:30～12:30、14:00～17:15（月～金曜日）
外来・入院患者専用Wi-Fiあり
休診日：土曜日、日曜日、祝日、年末年始（12/29～1/3）

医療関係者の方へ 採用について お問い合わせ アクセス 検索

病院のご案内 診療科・部門のご案内 外来のご案内 入院・面会のご案内 健康診断・人間ドックのご案内

公開日:2025年06月13日

スマートウォッチによる世界初の実証試験開始

HUAWEI製スマートウォッチを用いた、世界初の入院患者向け実証試験を開始

身近なウェアラブル端末で、患者と医療従事者双方にメリットをもたらす新たな健康管理



石川県七尾市の恵寿総合病院（理事長：神野正博）は、医療のデジタルトランスフォーメーション（DX）に30年以上取り組んできた先駆的な病院として、このたびHUAWEI製スマートウォッチ型ウェアラブル端末「HUAWEI WATCH D2」を用いた世界初の入院患者向け実証試験を2025年6月13日より開始いたします。

背景と目的

近年、高齢社会と能登半島地震の二重苦に見舞われた能登地域。こうした中、恵寿総合病院では「病気を治す場所としての病院」という枠を超え、「地域全体を元気にするエンジン」となるべく邁進しています。その取り組みの中核にあるのが、「**限られた医療資源で、いかに質の高い医療を提供し続けるか**」という問いです。少子高齢化が進む能登において、この課題への答えの一つとして構想したのが、“人が介入しなくても測定や記録が可能な医療支援インフラ”の実現です。今回の実証では、ウェアラブル端末によりその実現を可能にする試みを行います。同時に、**病院スタッフはこれまで測定や記録業務に費やしていた時間を、患者との対話やケアそのものに充てることで、より温かみのある質の高い医療を実現します。**

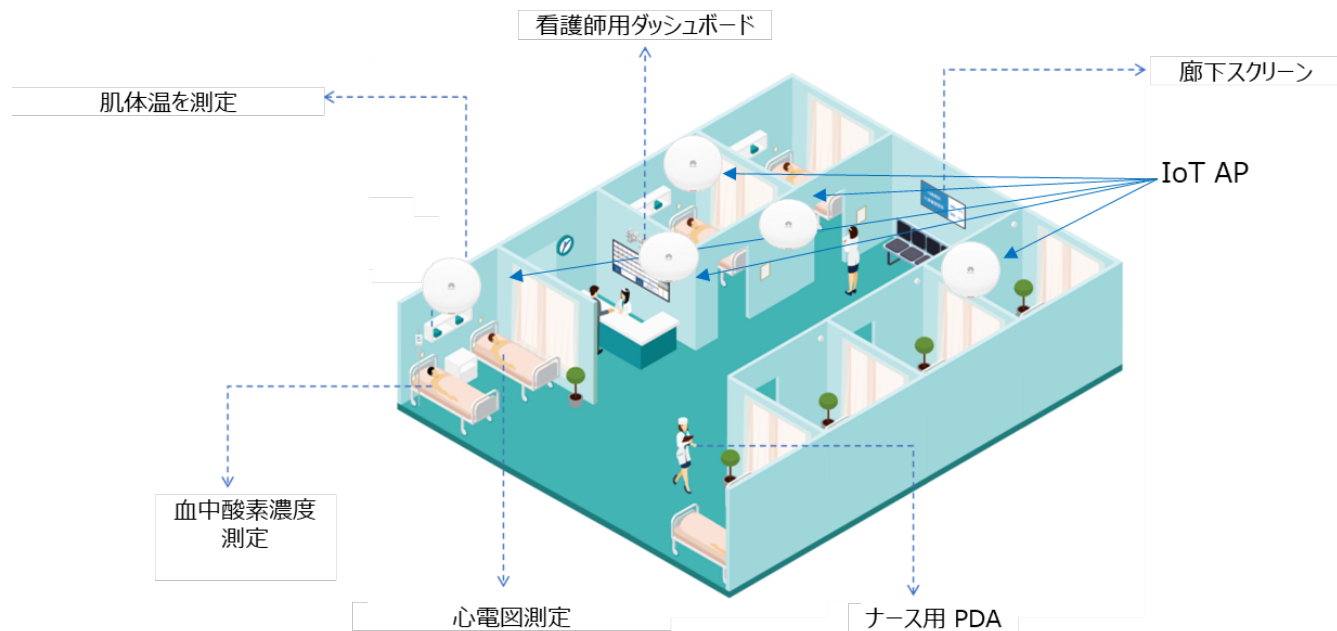
恵寿総合病院の先進的な事例

※上記は当社が提供した事例ではありません。

Wi-Fi7対応モデル スマートウォッチ連携の活用例

2025年秋頃から病院向けIoTソリューションとして販売を計画中

バイタルデータの自動測定と統合管理：医療効率向上



- 歩数 (Steps)
- 睡眠 (Sleep)
- ストレス (Stress)
- 運動記録 (Exercise record)
- 体組成 (Body composition)
- 心拍数 (Heart rate)
- 血中酸素 (Blood oxygen)
- 体表温度 (Skin temperature)
- 月経周期 (Menstrual cycle)

24時間365日 肌体温&心電図センサーパッチ&血中酸素濃度センサーリング計測



リアルタイムデータ監視

患者の肌体温を素早く測定し、24時間体制でデータを監視・記録し、高体温を検知するとアラームで報告するシステム。記録したバイタルサインを曲線で表示し、過去の体温の分析もサポートします。



感染予防

体温、血中酸素、心拍数など、患者のバイタルサインをリアルタイムで遠隔監視し、看護師と患者の接触時間の短縮や感染リスクの低減を実現します。



機器の点検・保管

機器の稼働状況を自動的に監視します。患者のバイタルサインは、インテリジェントな分析のためにリアルタイムでシステムにバックホールされ、ビッグデータとして保存されます。

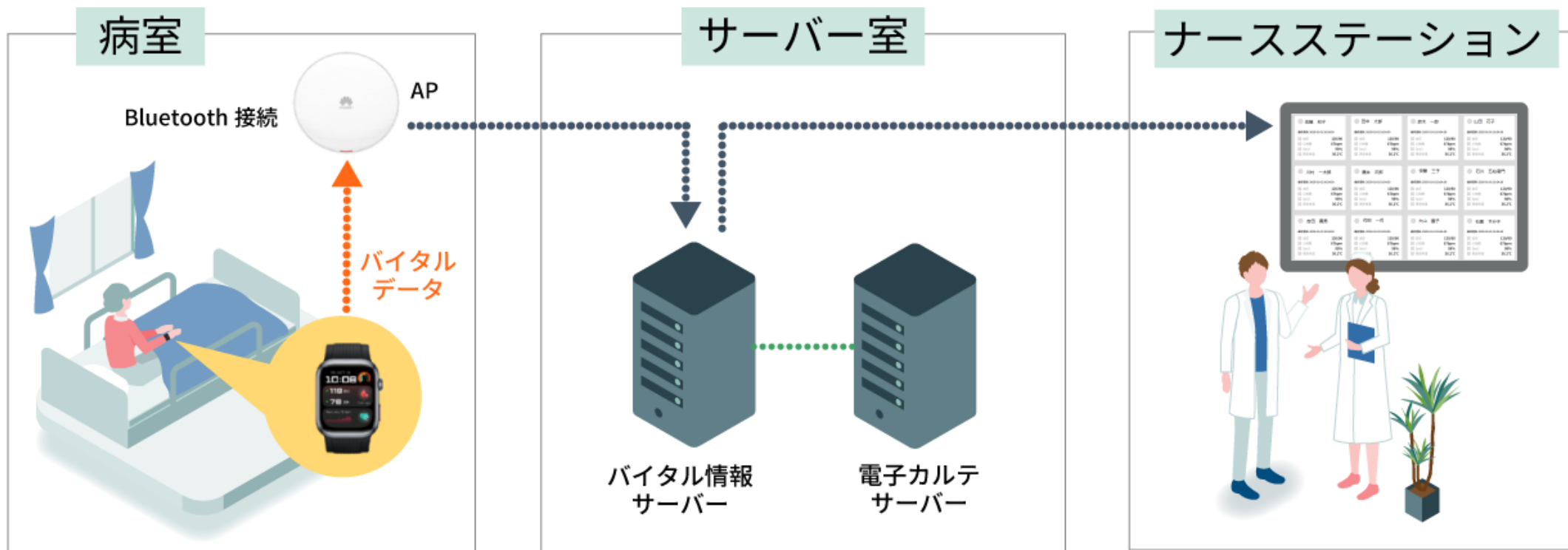


使い勝手の良さ

医療従事者による手動操作やメンテナンスが不要で稼働するため、医療従事者の業務負担を軽減します。

HUAWEI WATCHを活用したクラウドシステム システム構成イメージ図（病院内）

スマートウォッチを活用して血圧数、心拍数を取得し、クラウドで管理するシステムについて、2025年秋頃の完成を目指します。



HUAWEI社との提携

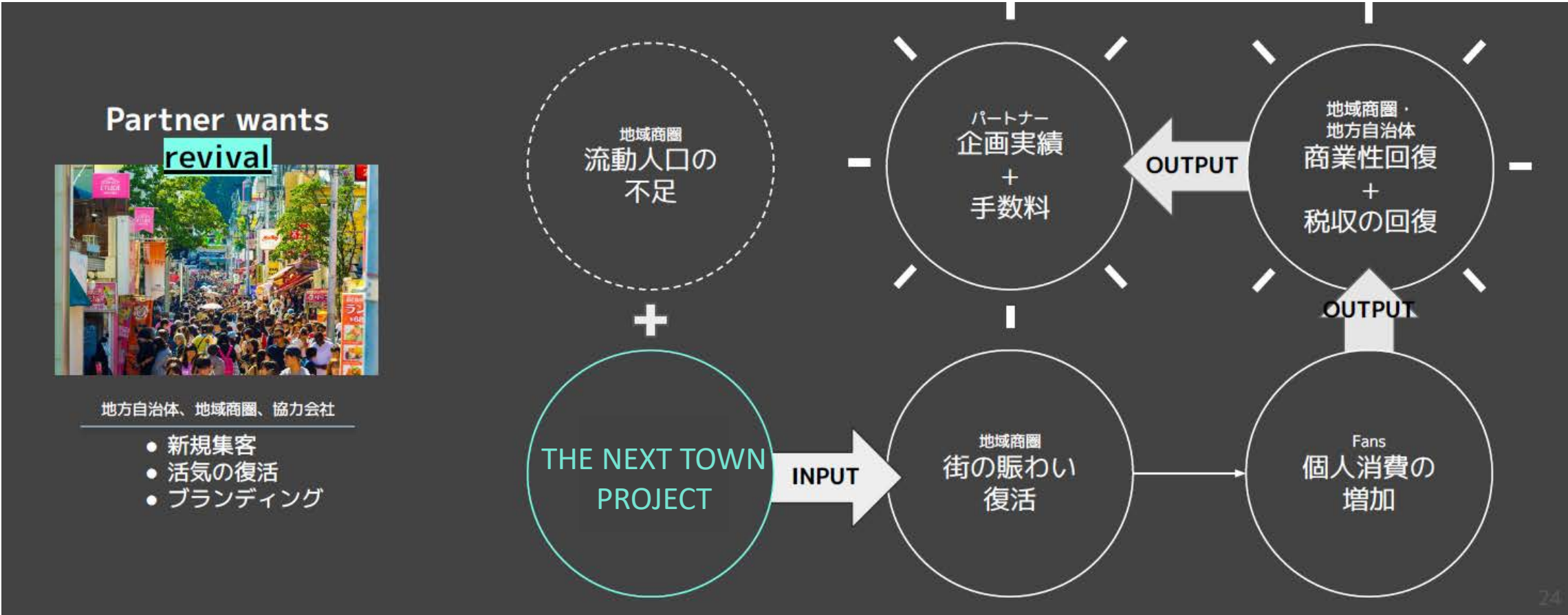
- 国内でHUAWEI社が営業したWi-Fiセンシング、スマートウォッチ連携に関しては**優先的にビーマップへ**
- ビーマップが国内でクラウドを構築し、**安全で安心頂ける環境**を用意
- 当社のAI技術者＋インド工科大学でAIを専門としてきた学生を弊社で採用。**クラウド上のAI解析**により、病気の早期発見、安否確認の早期発見システムを構築する
- 病院での患者さんを管理する、健康に不安な方を見守る、多くの命を預かる運転手、生命保険会社等へのサービスとしての販売を計画しております
- 年内にはサービス開始を目指します

THE NEXT TOWN

【THE NEXT TOWN】とは

全国規模で展開される大型イベントに併せ公演開催都市や近隣企業へのさらなる集客効果をもたらす都市ビジネス実現と、公演会場だけでなく周辺地域でもアーティストに触れられるファンにとっての新たな体験価値提供を目指す【THE NEXT TOWN】。

【THE NEXT TOWN】でタレントとファンの関係性を発展させるだけでなく、街の魅力を最大化し、人々が再び訪れる街へと進化させ、流動人口が増加することで、地域商圈や地方自治体の収入増加を生み出します。



直近のお取り組み事例①

1. THE SAKURAZAKA46 TOWN produced by JR東日本



■ 施策内容

- ①都内近郊のJR東日本沿線24駅および、新幹線停車駅3駅でのデジタルスタンプラリーを開催。スタンプの取得数に応じてポストカードやサイン入りポスターをプレゼント。
- ②新幹線停車駅の各商業施設にてお買い物をすると、限定のモバイルSuica券面をゲットできるキャンペーンを開催。
- ③新幹線車内で聞ける限定音声コンテンツや、駅構内放送を実施。
- ④各駅や車両内でOOH展開。水道橋、秋葉原、新宿にて大規模展開。

2. THE NOGIZAKA46 TOWN in KAGAWA



■ 施策内容

- ①香川県内対象の7駅の乗り降りが自由な、特別企画乗車券を2,000円で発売。ライブ開催日当日の2日間、会場最寄り駅（高松駅）のみで購入可能。
- ②高松駅直結の商業施設高松ORNE内で1,000円以上購入したレシートを提示すると、施設内特設カウンターで限定ステッカー（全7種・ランダム）と交換できるキャンペーン。
- ③高松市内のセブン-イレブン店舗でスムーズー1枚または揚げ物を300円以上購入すると、オリジナルプロマイドがもらえるキャンペーンを開催！

直近のお取り組み事例②

3. THE NOGIZAKA46 TOWN in SAPPORO

THE NOGIZAKA46 TOWN in SAPPORO

7月5日・6日
真夏内セキスイハイムアイスアリーナで
LIVEデビュー

乃木坂46 金川 紗耶
乃木坂46 長嶋 凛桜

さっぽろテレビ塔

札幌の中心部を貫通し分け大通り公園。その延長線、西1丁目に立つのが1957年（昭和32年）に開業した「さっぽろテレビ塔」。地上90メートルの展望台からは、季節ごとに変わる大通公園の美しい風景や、天気よければ石狩湾や日本海も見渡せます。
国産、平成、令和と半世紀以上にわたって札幌の発展を見届けるランドマーク的のテレビ塔は、2025年（令和7年）3月、最新形態文化施設に転じられました。これからは、多くの人が集うランボルとして、札幌市民・北海道民の心に寄り添う存在として札幌の未来を築き上げます。

乃木坂46と札幌を結ぶ
真夏の観光&トランススタンプラリー

2025.6.27 Fri. - 9.29 Mon.

スタンプラリーオリジナルポストカードやメンバー直筆サイン入りポスターが当たる！
参加方法はこちら →

2025年9月30日以後スタンプラリーへの参加はできません。スタンプラリーにご参加予定の方は、終了日を把握の上、お申し込みください。

乃木坂46 | 札幌市交通局 | 札幌市観光プロモーション実行委員会 | BeMap

■ 施策内容

- ①札幌市営地下鉄の駅と、観光地にスポットを設置した、デジタルスタンプラリーを開催。スタンプの取得数に応じてポストカードやサイン入りポスターをプレゼント。
- ②札幌市内の観光地とコラボしたポスターを、各観光地および、札幌市営地下鉄、札幌市電の駅や車内にて掲載。

4. THE SAKURAZAKA46 TOWN in KANSAI

NANKAI HANSHIN 120

140th x 120th

The Sakurazaka46 Town
in KANSAI
2025.8.1 FRI - 2025.9.30 TUE

STAMP RALLY

桜坂46 | 阪神電車 | NANKAI | BeMap

■ 施策内容

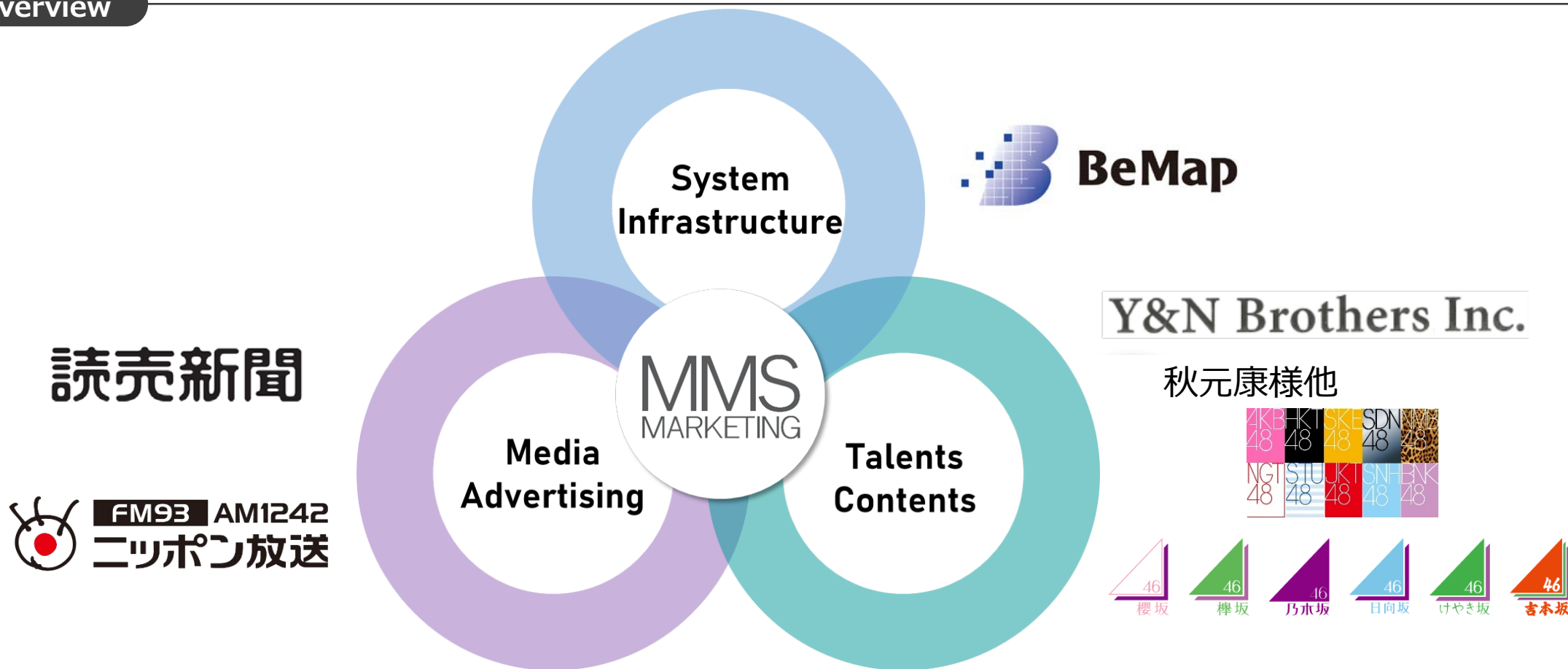
- ①南海140周年・阪神120周年を記念したコラボスタンプラリーを実施。
全49スタンプ・25スポットで展開し、5スタンプ毎にもらえるミニフォトカードや、コンプリートで直筆サイン入り施策ポスターをプレゼント。
- ②車両内の広告を桜坂46のメンバー広告で彩った「桜坂46列車」を運行。各社1編成ずつが走行。
- ③桜坂46“承認欲求”の歌詞になぞらえ、サイネージにて映像を展開！“街中にあふれるサイネージ”を実現。

MMSSマーケティング

MMSマーケティングとは・・・Media to Mobile to Store

コンテンツの企画・開発・運営から構成される**通信インフラ事業**を手掛ける「**ビーマップ**」、AKB48・乃木坂46などのアイドルグループのプロデュースを手掛ける音楽プロデューサーの秋元康氏の弟である伸介氏が代表を務める「**Y&N Brothers**」、メディア事業者の「**読売新聞**」・「**ニッポン放送**」が株主構成の、**デジタルマーケティング支援会社**です。

Service Overview



メーカー様原資での特定小売での様々な取り組み 抜粋

ベルク・アサヒビール 共同企画

ベルクで対象商品を買って若槻千夏と夏を始めよう!

A賞 抽選で100名様! **若槻千夏さん** オンラインで乾杯! イベント

B賞 抽選で50名様! **アサヒスーパードライ** 1ケース (各350ml×24本)

C賞 抽選で100名様! **ベルク商品券** 1,000円分

日程: 7月10日(日) 時間: 18:30~19:30

※ご参加は20歳以上の方に限定させていただきます。

キャンペーン期間: **アサヒビール全商品対象** (ギフト商品を含みません)

2022年4月24日(日) ~ 6月5日(日)

応募締切: 2022年6月12日(日)

対象商品を含む 2,000円(税込)以上のレシートで応募!



ベルク × NISSIN

日清食品(株)の商品を買って当てよう!

※冷凍・チルド商品除く

A賞 UFO襲来セット 50名様 (日清食品商品詰め合わせ)

B賞 ベルク商品券 1,000円分 100名様

レシート対象期間: 2021年7月16日(金) ~ 8月13日(金) 応募締切: 8/20(金)



よろこびがつなぐ世界へ

KIRIN

ベルク × キリングループ 共同企画



ベルク × nippon

AKB48 17期生

もちっとおいしい コラボキャンペーン

2024.5.19(土) ~ 6.14(土)

対象商品を含む税込500円以上のお買い物で、AKB48 17期生の豪華グッズが当たる!

詳しくはこちら▶



ベルク × marusan

SKE48のおみそ汁リベンジャーズ

~マルサンマイル 覚えてくれ~

A賞 抽選で50名様ご招待 **SKE48トークイベント**

B賞 抽選で100名様 **ベルク商品券** 1,000円分

【対象商品】マルサン商品全品

2022年3月20日(日)まで

江籠裕奈 古畑奈和 須田聖香



ちよつと果り

ベルクの大忘年会!!

ものまねショーにご招待キャンペーン

2024.9.16(月・祝) ▶ 10.31(木)

ミラクルひかる

みかん



ベルク × 森永乳業

美と健康応援企画

プロのヘアメイクアップ体験 や、選べる体験ギフト、QUOカードPay などの豪華景品が当たる!

あなたをもっと美しくするヘアメイクアーティスト

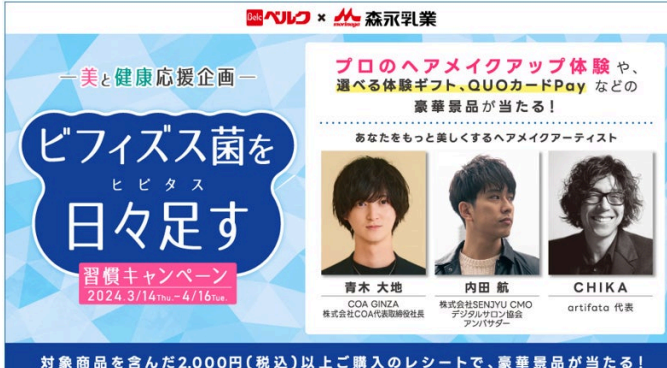
青木 大地 COA GINZA 株式会社COA代表取締役社長

内田 航 株式会社SENZU CMO デジタルマーケティング専攻 講師

CHIKA artifata 代表

習慣キャンペーン 2024.3/14(Thu) ~ 4/16(Tue)

対象商品を含んだ2,000円(税込)以上ご購入のレシートで、豪華景品が当たる!



ベルク対決企画

真の赤穂はどっち? 30名様

勝者の商品

1年分当たる!

金麦チーム VS マルちゃんチーム

金麦 THE LAGER 金麦 75



メーカー様原資での特定小売での様々な取り組み 抜粋

you me **you me** **UCC** **はごろもフーズ** **NISSIN** **うちれび**

食欲の秋
こそ朝食を!
朝から元気にキャンペーン

イズミ全店対象 対象商品を含む 1,000円以上購入したレシートで応募!

A賞 **UCC**
秋のおうち時間満喫セット
ドリップポッド DP3 (ブラウン)
鑑定士の誇りリッチブレンド 12p (1箱)
300名様

B賞 **you me**
ゆめタウン商品券
5,000円分
100名様

対象商品
UCC 社コーヒー、はごろもフーズ社在話、日清シスコ社シリアル各種
※商品画像は対象商品の一例です。

キャンペーン期間中限定! 人気声優 内田雄馬さん
店内放送 実施中!
うちれび アプリ内にて
内田雄馬さん お気に入りレシピを公開中!

キャンペーン応募はこちら
スマートフォンで右下の QR コードを読み取り特設サイトにアクセスしてご応募ください。
※お問い合わせや詳細はこちらでご確認ください。
応募期間 10月2日(月)～10月29日(日)

セブン-イレブン/伊勢丹/イオン/ファミリーマート/ローソン/ミニストップ/セイフー/マルエー/メイト/サンクス/ダイエー/イトーヨーカ堂/ジャスコ/ヤマダ電機/コジマ/ビックカメラ/ヨドバシカメラ/ケーズデンキ/アリオ/アリオナ/アリオナ2/アリオナ3/アリオナ4/アリオナ5/アリオナ6/アリオナ7/アリオナ8/アリオナ9/アリオナ10/アリオナ11/アリオナ12/アリオナ13/アリオナ14/アリオナ15/アリオナ16/アリオナ17/アリオナ18/アリオナ19/アリオナ20/アリオナ21/アリオナ22/アリオナ23/アリオナ24/アリオナ25/アリオナ26/アリオナ27/アリオナ28/アリオナ29/アリオナ30/アリオナ31/アリオナ32/アリオナ33/アリオナ34/アリオナ35/アリオナ36/アリオナ37/アリオナ38/アリオナ39/アリオナ40/アリオナ41/アリオナ42/アリオナ43/アリオナ44/アリオナ45/アリオナ46/アリオナ47/アリオナ48/アリオナ49/アリオナ50/アリオナ51/アリオナ52/アリオナ53/アリオナ54/アリオナ55/アリオナ56/アリオナ57/アリオナ58/アリオナ59/アリオナ60/アリオナ61/アリオナ62/アリオナ63/アリオナ64/アリオナ65/アリオナ66/アリオナ67/アリオナ68/アリオナ69/アリオナ70/アリオナ71/アリオナ72/アリオナ73/アリオナ74/アリオナ75/アリオナ76/アリオナ77/アリオナ78/アリオナ79/アリオナ80/アリオナ81/アリオナ82/アリオナ83/アリオナ84/アリオナ85/アリオナ86/アリオナ87/アリオナ88/アリオナ89/アリオナ90/アリオナ91/アリオナ92/アリオナ93/アリオナ94/アリオナ95/アリオナ96/アリオナ97/アリオナ98/アリオナ99/アリオナ100

岐阜県・静岡県・愛知県・三重県限定
ブリトーを買って応募しよう!
抽選でSKE48に会える!

ブリトーを購入したレシートをキャンペーンサイトに登録して応募!

対象商品 ブリトー全品
※写真は対象商品の一例です。

詳細・応募はこちらから
※スマートフォンから応募が可能です。

【注意事項】 1回のご応募で選択できるのは1コースのみとなります。

3個購入 コース SKE48超世代に
【登場メンバー: 林美都/原優香】
会えるイベントにご招待! 30名様

2個購入 コース 81名様
SKE48超世代の
お好きなメンバー
1名の直筆
サイン色紙

1個購入 コース 50名様
nanacoギフト
1,000円分

応募するともれなく SKE48 オリジナル登壇 プレゼント! (1名様)
※1回の応募につきもらえる景品は「枚」となりますのでご注意ください。

実施期間: 2023/1/24(火)～2/13(月) 応募締切: 2/20(月) 23:59

カップスター 46周年記念キャンペーン with 乃木坂46 CupStar

イオン・イオンスタイル限定!
(ザ・ビッグも一部対象)

カップスター/和ラーの
購入レシート応募で!

A賞 乃木坂46メンバー出演 100
オンラインイベントご招待 名様

B賞 乃木坂46メンバー
直筆
サイン入り色紙
46名様

C賞 1,000円分
イオン
ギフトカード
460名様

キャンペーン応募期間 2021年3月1日(月)～2021年3月31日(水)

SEIYUのプライベートブランド

みなさまのお墨付き & kao

両方の商品を含む
1,000円以上ご購入レシートで!

選べるプレゼントキャンペーン

A賞 JTBTラベルギフト
1万円分 30名様

B賞 SHOW-WA (メンバー各5名)
直筆サインチェキ 計 30名様
※宛名入り

C賞 SHOW-WA (メンバー各10名)

特典イベントの様子[トークショー](イズミ様@ゆめタウン広島)



【タレント】 武藤敬司さま、蝶野正洋さま、ケンドーコバヤシさま

読売テレビ 秘密のケンミンSHOW極との連携

ビーマップとMMSマーケティング、読売テレビと共同で地域活性化を目的とした番組展開を開始
地方拠点の流通事業者も巻き込み、放送で取り上げられた地域の活性化へ貢献
地方放送局への効果も期待

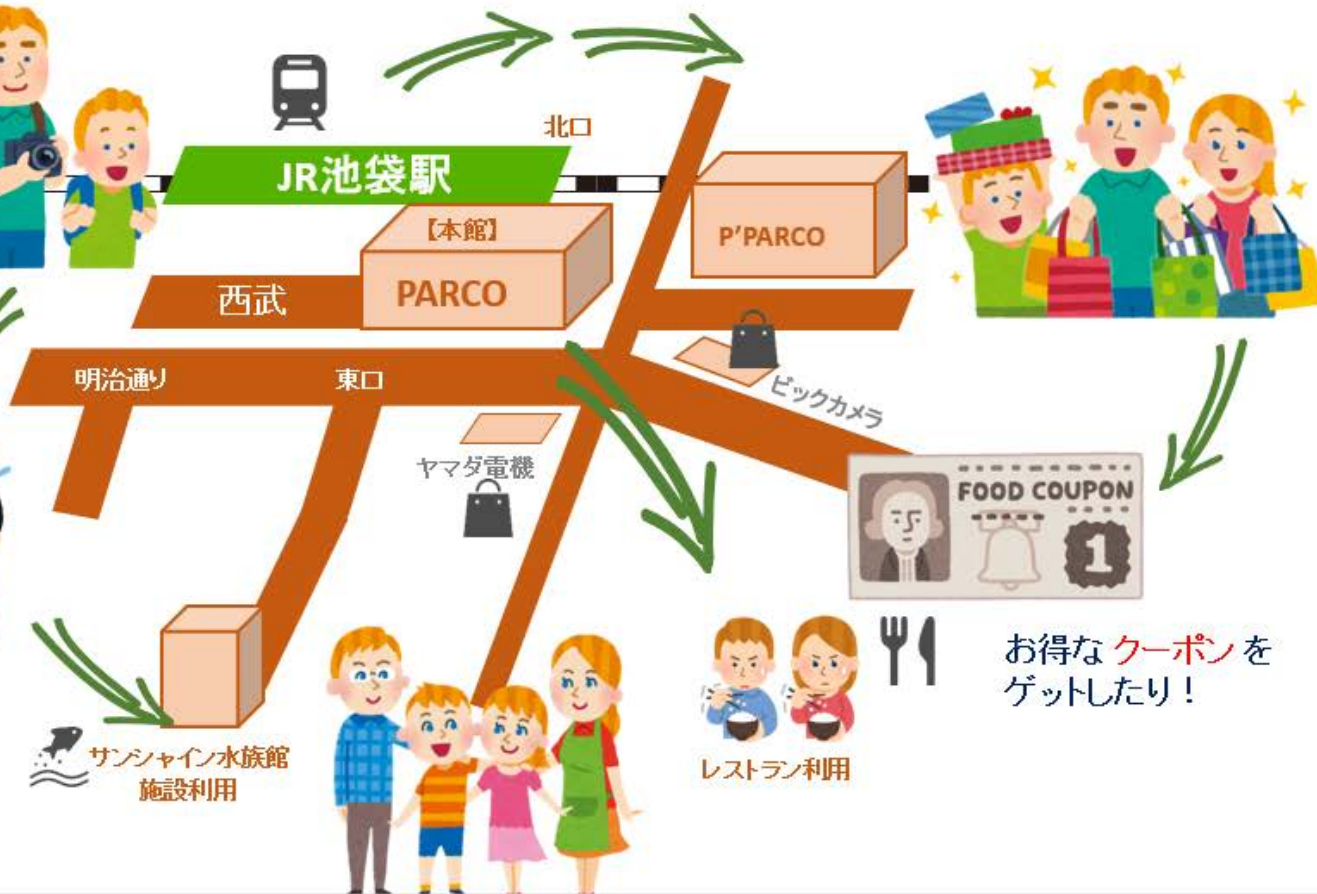


ビーマップは、人を楽しく動かし、街を創造する企業を目指します

お得な
キャンペーン



1日乗車券が
使えたり!



お得なクーポンを
ゲットしたり!

※上記にある建物、商業施設はイメージです。実際のサービスではありません。

ビーマップ事業カバーエリア

当社は、社会課題を解決する企業であり、同時に、複数の業種を繋ぐ事により、社会インフラも構築して参ります。また、当社の顧客は、各分野のトップ企業です。弊社が接着剤となり、各企業とのコラボにより、世の中をITで変えていきたいと考えております。

