



2025年11月10日

各 位

会 社 名 シ ュ ッ ピ ン 株 式 会 社  
代表者名 代表取締役社長 C E O 小 野 尚 彦  
(コード番号: 3179 東証プライム)  
問合せ先 取締役 C F O / C H R O 岡 部 梨 沙  
(TEL. 03-3342-2944)

### 業績予想の修正および2026年3月期 第2四半期（中間期）業績予想と実績値の差異

当社は、本日開催の臨時取締役会において、最近の業績の動向等を踏まえ、2025年5月9日に公表しました「2026年3月期の業績予想」を下記のとおり修正することといたしましたので、お知らせいたします。

記

#### 1. 業績予想の修正および2026年3月期 第2四半期（中間期）業績予想と実績値の差異

2026年3月期第2四半期（累計）業績予想数値と実績値の差異（2025年4月1日～2025年9月30日）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 中間純利益
前回発表予想 (A)	百万円 26,226	百万円 1,527	百万円 1,512	百万円 1,028	円 錢 47.18
今回実績値 (B)	24,424	939	922	613	28.33
増減額 (B - A)	▲1,801	▲587	▲590	▲414	
増減率 (%)	▲6.9	▲38.5	▲39.0	▲40.4	
(ご参考) 前期第2四半期実績 (2025年3月期第2四半期)	26,521	2,020	2,003	1,365	63.03

2026年3月期通期業績予想数値の修正（2025年4月1日～2026年3月31日）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A)	百万円 54,940	百万円 3,417	百万円 3,387	百万円 2,303	円 錢 105.67
今回修正予想 (B)	51,699	2,486	2,453	1,637	76.47
増減額 (B - A)	▲3,241	▲931	▲933	▲665	
増減率 (%)	▲5.9	▲27.2	▲27.6	▲28.9	
(ご参考) 前期実績 (2025年3月期)	52,658	3,396	3,368	2,020	93.01

## 2. 修正および差異の理由

売上高につきましては、主軸のカメラ事業において、主力となるような新製品の発売がなかつたことから、当社が強みとする「買い替えサイクル」が十分に機能しなかつたことで、新品・中古ともに売上高が想定を下回りました。

利益面につきましては、カメラ事業の減収に加え、時計事業においても、上期に在庫の流動性向上を目的として、販売価格の見直しを行い販売強化に努めましたが、販売進捗が想定よりも下回ったことから、売上総利益も計画を下回る結果となりました。また、ベースアップによる人件費の増加、販売促進費(下取りUPキャンペーンや株主優待など)の増加に加え、越境ECにおいては販売が想定を大きく上回った結果、運送費が増加し、利益を圧迫いたしました。

これらの状況を鑑み、売上高、営業利益、経常利益、当期純利益ともに当初予想を下回る見通しとなりました。

今後につきましては、カメラ事業においては、中古商品ページでの動画コンテンツ（SHOWCASE VIDEO）の強化や引き続きポイントプログラムの活用など、購買意欲の喚起に取り組んでまいります。時計事業においては、在庫の入れ替えが一巡したことを踏まえ、高価格帯を中心としたラインナップの拡充を進め、お客様の需要に即した仕入れおよび販売の強化を図ってまいります。

以上により、2026年3月期第2四半期（累計）の差異が発生し、2026年3月期通期についても業績予想を修正することにいたしました。

## 3. 配当予想について

当社は、資本効率の向上および株主還元の充実を重要な経営課題と認識しており、配当性向40～50%を基準として利益成長に応じた安定継続配当を基本方針としております。

業績予想は下方修正いたしますが、要因については短期的であり、改善可能と考えている為、配当金額は据え置き 1株当たり配当金を47円とする予定です。

(注) 上記の業績予想及び配当予想は、当社が発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績および配当予想は今後の様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以上