



2025 年 11 月 11 日

各 位

会 社 名 株式会社スポーツフィールド
代表者名 代 表 取 締 役 篠 崎 克 志
(コード:7080 東証グロース市場)
問合せ先 上 席 執 行 役 員 亀 田 高 一 郎
(TEL. 03-5225-1481)

通期連結業績予想の上方修正並びに配当予想の修正（増配）に関するお知らせ

当社は、最近の業績の動向等を踏まえ、2025 年 8 月 8 日に公表いたしました 2025 年 12 月期通期連結業績予想及び配当予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

1. 通期連結業績予想の修正

(1) 2025 年 12 月期通期連結業績予想(2025 年 1 月 1 日～2025 年 12 月 31 日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A)	百万円 4,400	百万円 1,100	百万円 1,100	百万円 715	円・銭 97.99
今回修正予想(B)	4,780	1,100	1,100	787	107.81
増減額(B-A)	380	0	0	72	—
増減率(%)	8.6	0	0	10.1	—
(ご参考)前年実績 2024 年 12 月期	3,845	874	872	595	81.21

(2) 修正の理由

2025 年 12 月期通期連結業績予想について、下記の理由により前回発表予想を修正いたしました。

新卒者向けイベント事業の売上高は 1,954 百万円(前回発表予想 1,871 百万円)へ上方修正いたしました。来場型・中小規模イベントを中心に企業の出展ニーズが引き続き強く、特に 2027 年卒向けイベントの受注進捗が 2026 年卒向けイベントの前年同期実績を上回っていることから、上方修正をいたしました。

新卒者向け人財紹介の売上高は 1,188 百万円(前回発表予想 1,236 百万円)、既卒者向け人財紹介事業の売上高は 1,093 百万円(前回発表予想 1,116 百万円)へと、市場の変化に対応するため、前回予想から小幅な見直しをいたしました。

株式会社リンドスポーツの新規連結に伴い、第 4 四半期に売上高を反映するものの、同社の取得に関する諸費用などを鑑み、営業利益・経常利益については前回予想の数値を据え置くことといたしました。

親会社株主に帰属する当期純利益は、賃上げ促進税制の適用により税額控除が生じること及び繰延税金資産の計上により、上方修正いたしました。

販売費及び一般管理費は、3,235 百万円(前回発表予想 3,097 百万円)へ修正いたしました。

売上原価は、株式会社リンドスポーツの物販事業の組み込みにより増加する見込みです。人件費は、新卒・中途社員の採用に引き続き取り組むが概ね想定通りとなる見込みです。地代・家賃は、前年実施した既存オフィスの増床・移転を含め、想定通りとなる見込みです。広告宣伝費については、広告効率を見極めつつ投資

を継続するも概ね想定通りとなる見込みです。その他の販売費及び一般管理費は、M&A の実行により諸費用が増加する見込みです。

以上の理由から、2025 年 12 月期通期連結業績予想について、売上高は 4,780 百万円、営業利益は 1,100 百万円、経常利益は 1,100 百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は 787 百万円にそれぞれ修正いたしました。

2. 配当予想の修正

(1) 期末配当予想

	1株当たり年間配当金		
	第2四半期末	期末	合計
前回予想 (2025 年8月8日公表)		19 円 00 銭	19 円 00 銭
今回修正予想		21 円 00 銭	21 円 00 銭
当期実績	0 円 00 銭		
(ご参考)前年実績 2024 年 12 月期	0 円 00 銭	16 円 00 銭	16 円 00 銭

(2) 修正の理由

当社は成長過程にあり、事業拡大のための成長投資を最優先としつつ、同時に株主への利益還元を経営上の最重要課題と位置付けております。配当につきましては、安定的な財務基盤を維持するとともに将来にわたって企業価値を高めるための投資資金を確保しながら、配当性向 20% を基準として、継続的かつ安定的な配当を行うことを基本方針としております。

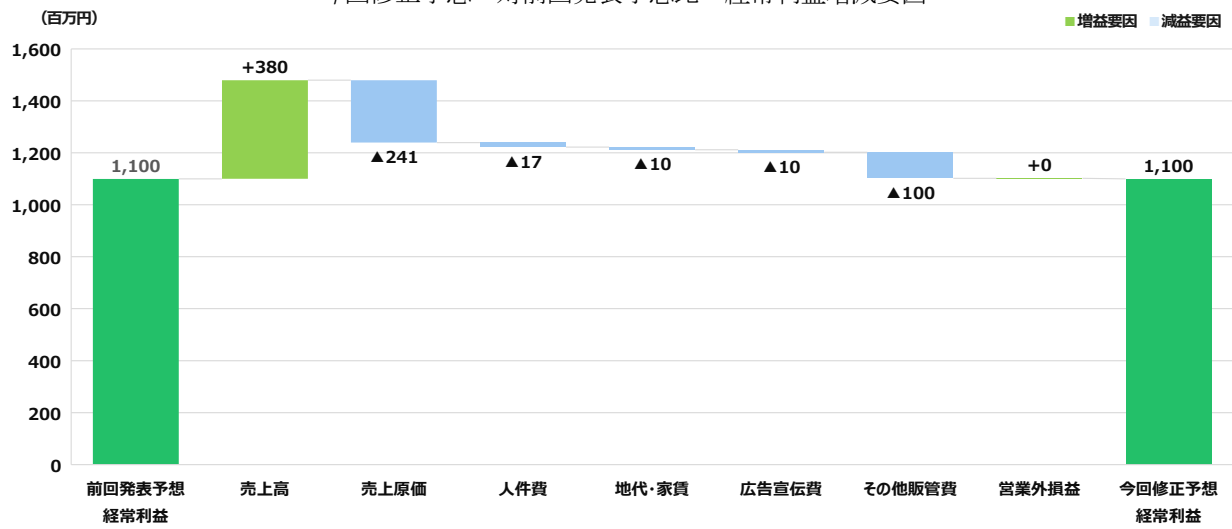
2025 年 12 月期の期末配当予想につきましては、上記の業績予想及び配当方針に基づき、1 株当たり 21 円に修正することといたしました。

※上記予想は、本資料公表日現在において当社が入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があります。

以上

(ご参考)

2025 年 12 月期通期連結業績予想
今回修正予想 対前回発表予想比 経常利益増減要因



2025 年 12 月期通期連結業績予想
今回修正予想 対前期比 経常利益増減要因

