



2026年6月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

2025年11月7日

上場会社名 株式会社 物語コーポレーション

上場取引所 東

コード番号 3097 URL <https://www.monogatari.co.jp/>

代表者 （役職名）代表取締役社長 （氏名）加藤 央之

問合せ先責任者 （役職名）取締役 常務執行役員 財務・成長戦略担当 （氏名）津寺 毅 TEL 0532-63-8001

決算補足説明資料作成の有無：有

決算説明会開催の有無：有（機関投資家・アナリスト向け）

（百万円未満切捨て）

1. 2026年6月期第1四半期の連結業績（2025年7月1日～2025年9月30日）

（1）連結経営成績（累計）

（％表示は、対前年同四半期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年6月期第1四半期	35,599	19.6	2,733	15.6	2,738	22.4	1,918	45.8
2025年6月期第1四半期	29,752	14.8	2,363	7.9	2,236	△0.3	1,314	△1.5

（注）包括利益 2026年6月期第1四半期 1,695百万円（36.5%） 2025年6月期第1四半期 1,241百万円（△7.3%）

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2026年6月期第1四半期	49.80	49.76
2025年6月期第1四半期	36.55	36.06

（2）連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2026年6月期第1四半期	78,054	41,365	52.8
2025年6月期	74,026	40,364	54.3

（参考）自己資本 2026年6月期第1四半期 41,258百万円 2025年6月期 40,250百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2025年6月期	—	18.00	—	18.00	36.00
2026年6月期	—				
2026年6月期（予想）		20.00	—	20.00	40.00

（注）直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

3. 2026年6月期の連結業績予想（2025年7月1日～2026年6月30日）

（％表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期（累計）	71,680	19.6	5,099	17.6	5,017	17.3	3,459	25.1	89.82
通期	147,159	18.7	10,771	16.5	10,600	17.3	7,416	20.4	192.53

（注）直近に公表されている業績予想からの修正の有無：無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更：無

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：有

(注) 詳細は、添付資料P. 9「2. 四半期連結財務諸表及び主な注記 (3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項 (四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理に関する注記)」をご覧ください。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- | | |
|----------------------|-----|
| ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 | : 無 |
| ② ①以外の会計方針の変更 | : 無 |
| ③ 会計上の見積りの変更 | : 無 |
| ④ 修正再表示 | : 無 |

(4) 発行済株式数 (普通株式)

① 期末発行済株式数 (自己株式を含む)	2026年6月期1Q	39,202,981株	2025年6月期	39,202,981株
② 期末自己株式数	2026年6月期1Q	684,643株	2025年6月期	684,599株
③ 期中平均株式数 (四半期累計)	2026年6月期1Q	38,518,349株	2025年6月期1Q	35,978,548株

※ 添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は監査法人によるレビュー：無

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

(将来に関する記述等についてのご注意)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用に当たっての注意事項等については、添付資料P. 4「1. 経営成績等の概況 (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

(決算補足説明資料の入手方法について)

決算補足説明資料はTDnetで同日開示しております。

○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況	2
(1) 当四半期の経営成績の概況	2
(2) 当四半期の財政状態の概況	4
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	4
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	5
(1) 四半期連結貸借対照表	5
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	7
四半期連結損益計算書	7
四半期連結包括利益計算書	8
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	9
(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理に関する注記)	9
(セグメント情報等の注記)	9
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	9
(継続企業の前提に関する注記)	9
(四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記)	9

1. 経営成績等の概況

（1）当四半期の経営成績の概況

当第1四半期連結累計期間におけるわが国経済は、雇用・所得環境の改善とインバウンド需要の増加が下支えとなり、国内の消費活動は緩やかな回復の動きが続いております。一方で、地政学リスクによるエネルギー資源や原材料価格の上昇、米国の通商政策や為替相場変動などにより、依然として景気の先行きは不透明な状況であります。

外食業界においては、外食需要は堅調に推移したものの、原材料価格や人件費をはじめとする運営コストの上昇が続きました。加えて、継続的な物価高騰による消費者の節約志向も高まっており、依然として厳しい経営環境が続いております。

このような環境の中、当社グループは経営理念である「Smile & Sexy」と長期経営ビジョンの実現を目指し、2030年までの中期経営ビジョン「物語ビジョン2030」と「中期3カ年経営計画2026～2028」を策定いたしました。

新たな中期経営ビジョンにおいては、「業態開発型リーディングカンパニー実現に向けた全方位成長戦略」の実現に向けて、業態開発を軸に、既存ブランドの強化や新たな成長エンジンの創出に取り組み、国内外での事業拡大と売上・利益の最大化を図ります。成長戦略として、「業態開発力×人財力で勝ち抜く成長戦略」を掲げ、「選ばれるブランドづくり」「成長を加速させる新業態・新事業開発」「海外事業の拡大」を成長戦略のテーマに据えて、業態開発を進めるとともに、「人財力」を競争優位性かつ差別化要因と捉え、育成と活躍の取り組みを通して、持続的な企業価値の向上を目指しております。

「選ばれるブランドづくり」では、主力ブランドである『焼肉きんぐ』『丸源ラーメン』『寿司・しゃぶしゃぶゆず庵』において、ブランド競争力を強化するため、顧客体験価値の向上に取り組んでおります。具体的には、看板商品の磨きこみやサービスの質を高める仕組みづくり、多様なニーズに対応した営業時間の拡大、既存店舗の内外装の改装やテレビCMをはじめとするプロモーションの強化を実施いたしました。加えて、収益性の向上に向けて、都市型価格の導入や、新型特急レーンの開発、配膳ロボットの導入台数拡大などの店舗DX（デジタルトランスフォーメーション）への投資を継続いたしました。

これらの施策により、国内既存店（注）の第1四半期連結累計期間における売上高は、直営店において前年同期比2.9%増、フランチャイズ店において前年同期比2.4%増となりました。

店舗出店においては、国内14店舗（直営11店、フランチャイズ3店）、海外16店舗（直営10店、フランチャイズ等6店）の結果、当第1四半期連結会計期間末における当社グループの店舗数は837店舗（国内763店、海外74店）となりました（後掲表2）。

「成長を加速させる新業態・新事業開発」では、主力ブランドに続く新たな収益の柱を育成すべく、焼肉ファストカジュアル業態『焼きたてのかるび』の出店を推進したほか、2025年7月には郊外ロードサイド型カフェ&ショップ業態『果実屋珈琲』の3号店を出店いたしました。

「海外事業の拡大」では、中華圏、東南アジア、北米を注力地域と定め、ハンバーグ専門店『肉肉大米』を中国において積極的に出店したほか、2025年8月にはシンガポールに初出店いたしました。また、同月に『焼肉きんぐ』の海外1号店をフィリピンに初出店いたしました。

「人財力で勝ち抜く成長戦略」においては、「多様な理念型人財の採用と活躍」「個の覚醒とD&I」「プロフェッショナルリーダーの育成」をテーマに据えて、注力しております。多様な理念型人財の採用や、教育・研修機会の拡充による理念経営の推進と能力開発に取り組み、従業員一人ひとりが自分らしくイキイキと働ける企業文化の醸成を図っております。加えて、環境負荷の軽減やガバナンス体制の強化に向けたサステナビリティ戦略の推進やコーポレート機能の強化にも取り組んでおります。

以上の結果により、売上高35,599百万円（前年同期比19.6%増）、営業利益2,733百万円（前年同期比15.6%増）、経常利益2,738百万円（前年同期比22.4%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益1,918百万円（前年同期比45.8%増）となりました。

（注）国内既存店とは、新規開店より18カ月以上稼働している店舗と定義しております。

セグメント別の概況について

当社グループの事業は単一セグメントであるため、その概況をカテゴリー別に示すと次のとおりであります。なお、2026年6月期より開示しているカテゴリーを従来の7部門から新たに6カテゴリーへ再編いたしました。

表1 「新旧対比表」

(旧) 2025年6月期以前		⇒	(新) 2026年6月期以降	
部門	各部門に含まれるブランド等		カテゴリー	各カテゴリーに含まれるブランド等
焼肉部門	焼肉きんぐ		焼肉	焼肉きんぐ
ラーメン部門	丸源ラーメン 二代目丸源 熟成醤油ラーメン きゃべとん		ラーメン	丸源ラーメン 二代目丸源 熟成醤油ラーメン きゃべとん
お好み焼部門	お好み焼本舗		ゆず庵	寿司・しゃぶしゃぶ ゆず庵
ゆず庵部門	寿司・しゃぶしゃぶ ゆず庵		専門店・新業態	お好み焼本舗 焼きたてのかるび 魚貝三味 げん屋 しゃぶとかに 源氏総本店 熟成焼肉 肉源 牛たん大好き 焼肉はっぴい 果実屋珈琲 濃厚中華そば 餃子 丸福 熟成肉とんかつ ロース堂
専門店部門	焼きたてのかるび 魚貝三味 げん屋 しゃぶとかに 源氏総本店 熟成焼肉 肉源 牛たん大好き 焼肉はっぴい 果実屋珈琲 濃厚中華そば 餃子 丸福 熟成肉とんかつ ロース堂			
F C 部門	国内F C 事業		F C	国内F C 事業 その他事業
その他部門	海外事業会社 その他事業		海外	海外事業会社 海外F C 事業

(注) F C とはフランチャイズを指します。

①焼肉カテゴリー

当第1四半期連結累計期間において、『焼肉きんぐ』は5店舗の出店(直営4店、フランチャイズ1店)を実施しました。これにより、焼肉カテゴリーの当第1四半期連結会計期間末の店舗数は355店舗(直営227店、フランチャイズ128店)となりました。

以上の結果により、直営店の売上高は16,489百万円(前年同期比8.3%増)となりました。

②ラーメンカテゴリー

当第1四半期連結累計期間において、『丸源ラーメン』は4店舗の出店(直営2店、フランチャイズ2店)、『熟成醤油ラーメンきゃべとん』は1店舗の出店(直営1店)を実施しました。これにより、ラーメンカテゴリーの当第1四半期連結会計期間末の店舗数は237店舗(直営131店、フランチャイズ106店)となりました。

以上の結果により、直営店の売上高は6,119百万円(前年同期比16.4%増)となりました。

③ゆず庵カテゴリー

当第1四半期連結累計期間において、『寿司・しゃぶしゃぶ ゆず庵』は2店舗の出店(直営2店)を実施しました。これにより、ゆず庵カテゴリーの当第1四半期連結会計期間末の店舗数は108店舗(直営92店、フランチャイズ16店)となりました。

以上の結果により、直営店の売上高は5,874百万円(前年同期比25.0%増)となりました。

④専門店・新業態カテゴリー

当第1四半期連結累計期間において、『焼きたてのかるび』は1店舗の出店(直営1店)、『果実屋珈琲』は1店舗の出店(直営1店)を実施しました。これにより、専門店・新業態カテゴリーの当第1四半期連結会計期間末の店舗数は63店舗(直営60店、フランチャイズ3店)となりました。

以上の結果により、直営店の売上高は2,222百万円(前年同期比26.4%増)となりました。

⑤フランチャイズカテゴリー

主にフランチャイズ加盟企業からの売上ロイヤルティ・加盟金・業務受託料等であります。当第1四半期連結累計期間において、フランチャイズは3店舗の出店を実施しました。これにより、当第1四半期連結会計期間末のフランチャイズ店舗数は253店舗となりました。

以上の結果により、売上高は1,913百万円（前年同期比4.6%増）となりました。

⑥海外カテゴリー

主に連結子会社である「物語（上海）企業管理有限公司」、「PT. Agrapana Niaga Gemilang」、「物語香港有限公司」、「物語台湾股份有限公司」、「Storytellers USA, Inc.」による取り組みと、海外フランチャイズ加盟企業からの売上ロイヤルティ・加盟金・業務受託料等であります。当第1四半期連結累計期間において、16店舗の出店（直営10店、フランチャイズ等6店）を実施しました。これにより、海外カテゴリーの当第1四半期連結会計期間末の店舗数は74店舗（直営43店、フランチャイズ等31店）となりました。なお、「Storytellers USA, Inc.」およびその傘下6社は、前連結会計期間は貸借対照表のみを連結し、当第1四半期連結累計期間より2025年4月1日～2025年6月30日の損益計算書を連結しております。

以上の結果により、売上高は2,979百万円（前年同期比200.4%増）となりました。

表2 「カテゴリー別店舗数の状況」

(単位：店)

カテゴリー	直営	F C 等	2025年9月末 店舗数
焼肉	227	128	355
ラーメン	131	106	237
ゆず庵	92	16	108
専門店・新業態	60	3	63
国内計	510	253	763
海外	43	31	74
合計	553	284	837

(注) 「F C 等」は、合併会社を含む直営以外の形態を指します。

(2) 当四半期の財政状態の概況

(資産)

当第1四半期連結会計期間末の総資産は78,054百万円となり、前連結会計年度末と比較して4,028百万円の増加となりました。これは主に現金及び預金が3,217百万円増加、有形固定資産が1,051百万円増加したことによるものであります。

(負債)

当第1四半期連結会計期間末の負債は36,688百万円となり、前連結会計年度末と比較して3,026百万円の増加となりました。これは主に長期借入金が2,249百万円増加、1年内返済予定の長期借入金が673百万円増加したことによるものであります。

(純資産)

当第1四半期連結会計期間末の純資産は41,365百万円となり、前連結会計年度末と比較して1,001百万円の増加となりました。これは主に利益剰余金が1,224百万円増加したことによるものであります。

この結果、自己資本比率は52.8%（前連結会計年度末は54.3%）となりました。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2026年6月期の第2四半期連結累計期間および通期の業績予想につきましては、2025年8月8日に公表いたしました内容に変更はございません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2025年6月30日)	当第1四半期連結会計期間 (2025年9月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	12,520	15,738
売掛金	5,227	5,322
商品及び製品	753	784
原材料及び貯蔵品	148	143
その他	2,490	2,156
貸倒引当金	△1	△1
流動資産合計	21,139	24,143
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	31,681	32,571
その他（純額）	9,795	9,957
有形固定資産合計	41,477	42,528
無形固定資産		
のれん	2,583	2,453
その他	1,202	1,207
無形固定資産合計	3,785	3,661
投資その他の資産		
差入保証金	6,337	6,435
その他	1,287	1,285
投資その他の資産合計	7,624	7,721
固定資産合計	52,887	53,910
資産合計	74,026	78,054

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2025年6月30日)	当第1四半期連結会計期間 (2025年9月30日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	4,487	4,579
短期借入金	1,000	1,000
1年内返済予定の長期借入金	2,620	3,293
リース債務	191	189
未払法人税等	1,530	1,065
賞与引当金	446	866
株主優待引当金	252	461
店舗閉鎖損失引当金	0	—
その他	8,280	8,167
流動負債合計	18,811	19,622
固定負債		
社債	1,000	1,000
長期借入金	8,310	10,560
退職給付に係る負債	893	886
リース債務	2,227	2,108
資産除去債務	1,130	1,170
その他	1,289	1,340
固定負債合計	14,851	17,066
負債合計	33,662	36,688
純資産の部		
株主資本		
資本金	5,964	5,964
資本剰余金	5,778	5,778
利益剰余金	30,424	31,648
自己株式	△2,032	△2,032
株主資本合計	40,134	41,359
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	7	9
為替換算調整勘定	129	△90
退職給付に係る調整累計額	△21	△19
その他の包括利益累計額合計	115	△100
新株予約権	27	27
非支配株主持分	85	79
純資産合計	40,364	41,365
負債純資産合計	74,026	78,054

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2024年7月1日 至 2024年9月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2025年7月1日 至 2025年9月30日)
売上高	29,752	35,599
売上原価	10,006	11,941
売上総利益	19,746	23,658
販売費及び一般管理費	17,383	20,924
営業利益	2,363	2,733
営業外収益		
受取利息及び配当金	5	6
受取賃貸料	2	2
為替差益	—	37
協賛金収入	13	—
その他	6	29
営業外収益合計	27	76
営業外費用		
支払利息	10	62
賃貸収入原価	2	2
為替差損	76	—
棚卸資産廃棄損	49	—
その他	15	7
営業外費用合計	154	71
経常利益	2,236	2,738
特別利益		
保険金収入	—	127
特別利益合計	—	127
特別損失		
固定資産除却損	50	76
店舗閉鎖損失	66	1
特別損失合計	116	77
税金等調整前四半期純利益	2,119	2,788
法人税等	811	877
四半期純利益	1,307	1,911
非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	△7	△6
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,314	1,918

(四半期連結包括利益計算書)

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2024年7月1日 至 2024年9月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2025年7月1日 至 2025年9月30日)
四半期純利益	1,307	1,911
その他の包括利益		
其他有価証券評価差額金	△1	1
為替換算調整勘定	△69	△220
退職給付に係る調整額	4	2
その他の包括利益合計	△65	△216
四半期包括利益	1,241	1,695
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	1,254	1,701
非支配株主に係る四半期包括利益	△13	△6

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理に関する注記)

(税金費用の計算)

税金費用については、当第1四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(セグメント情報等の注記)

I 前第1四半期連結累計期間(自 2024年7月1日 至 2024年9月30日)

当社は、飲食店事業の単一セグメントのため、記載を省略しております。

II 当第1四半期連結累計期間(自 2025年7月1日 至 2025年9月30日)

当社は、飲食店事業の単一セグメントのため、記載を省略しております。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

当第1四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第1四半期連結累計期間に係る減価償却費(のれんを除く無形固定資産に係る償却費を含む。)及びのれん償却額は、次のとおりであります。

	前第1四半期連結累計期間 (自 2024年7月1日 至 2024年9月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2025年7月1日 至 2025年9月30日)
減価償却費	1,142百万円	1,330百万円
のれん償却額	—	47