



2025 年 11 月 7 日

各 位

会 社 名 K O Z Oホールディングス株式会社  
代 表 者 名 代表取締役社長 森下 将典  
(コード番号：9973 STANDARD)  
問 合 せ 先 取締役経営企画室室長 毛利 謙久  
(TEL. 03-4586-1122)

## 2025 年 12 月期 10 月度月次前年比データ（速報値）についてのお知らせ

2025 年 12 月期における 10 月度の月次売上等の速報値についてご報告申し上げます。

記

### 2025 年 12 月期 下半期（2025 年 7 月～12 月）

#### ① 既存店比較（直営店）

|                   |     | 7 月    | 8 月    | 9 月    | 10 月   | 11 月 | 12 月 | 通期平均   |
|-------------------|-----|--------|--------|--------|--------|------|------|--------|
| 全店<br>(下記合計)      | 売上高 | 104.1% | 106.3% | 98.1%  | 103.7% |      |      | 101.9% |
|                   | 客数  | 96.5%  | 98.1%  | 93.2%  | 94.7%  |      |      | 95.3%  |
|                   | 客単価 | 107.9% | 108.4% | 105.3% | 109.4% |      |      | 106.9% |
| 小僧寿し              | 売上高 | 97.8%  | 99.9%  | 88.5%  | 99.0%  |      |      | 98.6%  |
|                   | 客数  | 93.2%  | 93.4%  | 85.2%  | 93.3%  |      |      | 94.2%  |
|                   | 客単価 | 105.0% | 107.1% | 103.9% | 106.1% |      |      | 104.7% |
| TacoBell          | 売上高 | 113.4% | 121.3% | 115.3% | 116.9% |      |      | 112.5% |
|                   | 客数  | 95.6%  | 102.6% | 101.8% | 94.8%  |      |      | 94.3%  |
|                   | 客単価 | 118.6% | 118.2% | 113.3% | 123.3% |      |      | 119.3% |
| 居酒屋業態<br>(とり鉄等)   | 売上高 | 105.0% | 103.1% | 98.0%  | 97.4%  |      |      | 94.9%  |
|                   | 客数  | 102.2% | 99.4%  | 96.6%  | 93.9%  |      |      | 94.7%  |
|                   | 客単価 | 102.7% | 103.7% | 101.4% | 103.8% |      |      | 100.2% |
| ラーメン業態<br>(どさん子等) | 売上高 | 119.8% | 113.8% | 109.7% | 104.7% |      |      | 110.6% |
|                   | 客数  | 116.3% | 110.1% | 106.6% | 103.1% |      |      | 107.8% |
|                   | 客単価 | 103.0% | 103.4% | 102.9% | 101.5% |      |      | 102.5% |
| その他<br>飲食業態       | 売上高 | 101.4% | 101.8% | 98.1%  | 97.9%  |      |      | 97.4%  |
|                   | 客数  | 91.8%  | 94.0%  | 91.3%  | 93.7%  |      |      | 92.3%  |
|                   | 客単価 | 110.5% | 108.2% | 107.4% | 104.4% |      |      | 105.5% |

(注) 1. 「既存店（直営店）」は、開設より 13 ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。

2. 比率は、小数点第 2 位を四捨五入しております。

3. 「居酒屋業態」に関しては、当期においてデリバリー販売を一部縮小している影響から、売上高・客数共に、前期比にして減少しております。

4. 上記速報値につきましては、決算確定前の数値にて算出しております。

② 全店比較（直営店）

|                   |     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月 | 12月 | 通期平均   |
|-------------------|-----|--------|--------|--------|--------|-----|-----|--------|
| 全店                | 売上高 | 110.2% | 115.0% | 103.8% | 110.1% |     |     | 110.1% |
|                   | 客数  | 102.5% | 105.1% | 98.9%  | 100.7% |     |     | 102.6% |
|                   | 客単価 | 107.6% | 109.4% | 104.9% | 109.4% |     |     | 107.3% |
| 小僧寿し              | 売上高 | 111.2% | 116.8% | 100.3% | 111.8% |     |     | 111.3% |
|                   | 客数  | 106.8% | 108.6% | 97.3%  | 104.5% |     |     | 106.0% |
|                   | 客単価 | 104.1% | 107.6% | 103.1% | 107.0% |     |     | 105.0% |
| TacoBell          | 売上高 | 108.9% | 116.1% | 111.7% | 114.0% |     |     | 115.5% |
|                   | 客数  | 91.8%  | 97.6%  | 98.3%  | 92.5%  |     |     | 97.8%  |
|                   | 客単価 | 118.6% | 119.0% | 113.6% | 123.2% |     |     | 118.2% |
| 居酒屋業態<br>（とり鉄等）   | 売上高 | 105.0% | 103.1% | 98.0%  | 97.4%  |     |     | 99.1%  |
|                   | 客数  | 102.2% | 99.4%  | 96.6%  | 93.9%  |     |     | 98.0%  |
|                   | 客単価 | 102.7% | 103.7% | 101.4% | 103.8% |     |     | 101.2% |
| ラーメン業態<br>（どさん子等） | 売上高 | 125.2% | 127.6% | 119.9% | 115.0% |     |     | 115.3% |
|                   | 客数  | 121.0% | 123.2% | 117.0% | 114.6% |     |     | 113.8% |
|                   | 客単価 | 103.5% | 103.5% | 102.5% | 100.4% |     |     | 101.3% |
| その他<br>飲食業態       | 売上高 | 100.5% | 101.8% | 96.0%  | 98.6%  |     |     | 94.6%  |
|                   | 客数  | 92.3%  | 94.5%  | 89.7%  | 93.6%  |     |     | 88.4%  |
|                   | 客単価 | 108.9% | 107.7% | 107.0% | 105.2% |     |     | 107.0% |

③ 店舗数推移（全店）

|       |     | 1月  | 2月  | 3月  | 4月  | 5月  | 6月  | 7月  | 8月  | 9月  | 10月 | 11月 | 12月 |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 店舗数合計 |     | 525 | 525 | 519 | 519 | 519 | 522 | 523 | 523 | 524 | 524 |     |     |
|       | 直営店 | 143 | 143 | 136 | 136 | 136 | 136 | 137 | 137 | 137 | 137 |     |     |
|       | FC店 | 382 | 382 | 383 | 383 | 383 | 386 | 386 | 386 | 387 | 387 |     |     |

（注） 1. 店舗数に関しては、飲食事業店舗以外の事業拠点は含んでおりません。

2. 飲食・流通事業の不採算店舗の閉鎖実施に伴い、2025年3月度において店舗数が減少しております。

(参考) 2025 年 12 月期 上半期 (2025 年 1 月～6 月)

既存店比較 (直営店)

|                   |     | 1 月    | 2 月    | 3 月    | 4 月    | 5 月    | 6 月    | 上半期平均  |
|-------------------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全店<br>(下記合計)      | 売上高 | 104.2% | 99.2%  | 101.3% | 101.3% | 101.7% | 98.7%  | 101.1% |
|                   | 客数  | 99.5%  | 93.8%  | 95.7%  | 94.3%  | 93.2%  | 94.7%  | 95.1%  |
|                   | 客単価 | 104.8% | 105.7% | 105.9% | 107.4% | 109.1% | 104.3% | 106.3% |
| 小僧寿し              | 売上高 | 106.3% | 100.4% | 99.9%  | 97.0%  | 99.7%  | 94.9%  | 99.9%  |
|                   | 客数  | 102.9% | 95.3%  | 96.9%  | 93.4%  | 95.1%  | 92.7%  | 96.1%  |
|                   | 客単価 | 103.3% | 105.4% | 103.1% | 103.9% | 104.9% | 102.3% | 104.0% |
| TacoBell          | 売上高 | 107.4% | 108.1% | 114.9% | 114.5% | 105.4% | 104.6% | 109.2% |
|                   | 客数  | 90.2%  | 89.5%  | 95.2%  | 92.2%  | 84.7%  | 94.7%  | 91.0%  |
|                   | 客単価 | 119.0% | 120.7% | 120.7% | 124.1% | 124.5% | 110.5% | 119.9% |
| 居酒屋業態<br>(とり鉄等)   | 売上高 | 90.3%  | 84.9%  | 88.9%  | 89.5%  | 93.4%  | 99.4%  | 91.1%  |
|                   | 客数  | 91.2%  | 86.7%  | 91.9%  | 92.4%  | 93.9%  | 98.4%  | 92.5%  |
|                   | 客単価 | 99.1%  | 98.0%  | 96.7%  | 96.8%  | 99.5%  | 101.0% | 98.5%  |
| ラーメン業態<br>(どさん子等) | 売上高 | 114.9% | 101.2% | 95.0%  | 111.6% | 121.4% | 117.9% | 109.7% |
|                   | 客数  | 111.0% | 102.5% | 95.5%  | 110.4% | 111.8% | 113.3% | 107.1% |
|                   | 客単価 | 103.4% | 98.7%  | 99.6%  | 101.0% | 108.6% | 104.1% | 102.5% |
| その他<br>飲食業態       | 売上高 | 91.8%  | 90.1%  | 98.3%  | 102.2% | 103.3% | 88.9%  | 95.8%  |
|                   | 客数  | 97.7%  | 92.9%  | 93.2%  | 91.3%  | 95.3%  | 82.0%  | 92.0%  |
|                   | 客単価 | 94.0%  | 97.0%  | 105.5% | 111.9% | 108.4% | 108.4% | 104.2% |

全店比較 (直営店)

|                   |     | 1 月    | 2 月    | 3 月    | 4 月    | 5 月    | 6 月    | 上半期平均  |
|-------------------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全店                | 売上高 | 117.9% | 115.6% | 109.9% | 108.0% | 107.2% | 103.1% | 110.2% |
|                   | 客数  | 113.5% | 108.9% | 103.0% | 100.1% | 97.3%  | 98.4%  | 103.2% |
|                   | 客単価 | 103.8% | 106.1% | 106.8% | 107.9% | 110.1% | 104.8% | 106.7% |
| 小僧寿し              | 売上高 | 118.9% | 116.7% | 112.3% | 108.2% | 110.5% | 104.3% | 112.0% |
|                   | 客数  | 116.8% | 109.8% | 108.4% | 102.7% | 103.8% | 101.7% | 107.2% |
|                   | 客単価 | 101.8% | 106.3% | 103.6% | 105.3% | 106.4% | 102.5% | 104.5% |
| TacoBell          | 売上高 | 140.4% | 145.1% | 122.4% | 113.2% | 103.1% | 101.0% | 117.7% |
|                   | 客数  | 121.3% | 123.8% | 103.3% | 92.3%  | 83.8%  | 91.3%  | 99.9%  |
|                   | 客単価 | 115.7% | 117.2% | 118.6% | 122.7% | 123.1% | 110.7% | 117.9% |
| 居酒屋業態<br>(とり鉄等)   | 売上高 | 97.9%  | 91.8%  | 97.4%  | 99.6%  | 97.2%  | 103.6% | 98.0%  |
|                   | 客数  | 96.8%  | 92.1%  | 98.8%  | 100.5% | 96.8%  | 101.6% | 97.9%  |
|                   | 客単価 | 101.0% | 99.8%  | 98.7%  | 99.0%  | 100.4% | 102.0% | 100.1% |
| ラーメン業態<br>(どさん子等) | 売上高 | 125.7% | 110.4% | 96.9%  | 107.6% | 117.0% | 110.9% | 110.8% |
|                   | 客数  | 120.7% | 110.3% | 100.0% | 115.0% | 109.9% | 110.4% | 110.7% |
|                   | 客単価 | 104.2% | 100.1% | 97.0%  | 93.6%  | 106.5% | 100.5% | 100.0% |
| その他<br>飲食業態       | 売上高 | 84.4%  | 81.8%  | 89.1%  | 103.6% | 103.3% | 90.3%  | 91.8%  |
|                   | 客数  | 84.1%  | 80.9%  | 80.1%  | 93.2%  | 95.8%  | 83.5%  | 85.9%  |
|                   | 客単価 | 100.4% | 101.1% | 111.2% | 111.1% | 107.9% | 108.2% | 106.8% |

以上