



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2025 年 10 月

2025/11/7

10 月の全店売上高は前年同月比 9.6%、既存店売上高は前年同月比 8.1%となりました。

- 9 月に続き、秋の風物詩としてご好評いただいている全 8 商品の“月見ファミリー”を期間限定で販売しました。
また、10 月 22 日(水)からは、大人気対戦格闘ゲームシリーズ「ストリートファイター」と初めてコラボレーションし、ゲームに登場する人気キャラクターをイメージした 3 種類のバーガー「焦がしにんにくマヨたまごてりやき」、「油淋鶏マヨチキン」、「トリチ」のストリートバーガーズを含む全 7 商品を期間限定で販売しています。
- 10 月 1 日(水)より、マクドナルド公式アプリを通じた商品のご購入でポイントを貯めて各種リワード(特典)と交換できるリワードプログラム「My マクドナルド リワード」をスタートしました。「My マクドナルド リワード」を通じて、常日頃からご来店いただいている大切なお客様により良い体験をご提供できるよう、活用範囲を広げ、さまざまな活動に役立てていく予定です。
- バージンプラスチック削減の取り組みの一環として、11 月 19 日(水)より、コールドドリンク(紙カップ用)のフタを、リサイクル PET 製のストローなしで飲めるフタ(ストローレスリッド)に順次変更、全国展開します。また、今年 5 月に長崎県で先行導入していた、バイオマスプラスチック 95%のお客様お持ち帰り用のプラスチック製手さげ袋を、全国のマクドナルド店舗で順次導入いたします。
- 病気と向き合う子どもとそのご家族のための滞在施設「ドナルド・マクドナルド・ハウス」支援を目的としたチャリティ活動「青いマックの日」を 10 月 19 日(日)に全国のマクドナルド店舗で実施し、店頭募金や募金付きセットのご購入を通じて、多くのお客様にチャリティにご参加いただきました。加えて、今年は 7 人組 HIPHOP/R&B ガールズグループ XG が特別サポーターに就任。ライブ配信イベントなどを通じて“青いマックの日”を盛り上げました。

これからもマクドナルドは、気軽にご利用いただける身近なブランドとして、お客様一人ひとりに寄り添った、マクドナルドらしいおもてなしとワクワク感、そして利便性の高いサービスを、年間を通してお得感とともにお届けしてまいります。

月次動向 2025 年度（前年同月比）

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全 店	売上高 (%)	5.8	2.2	6.6	2.3	16.5	5.1	12.8	6.7	6.9	9.6		
	売上高 (%)	4.3	0.8	5.1	0.9	14.7	3.6	11.2	5.3	5.5	8.1		
	客 数 (%)	2.1	0.6	4.8	0.4	9.5	2.3	8.8	3.4	3.9	7.0		
	客単価 (%)	2.2	0.2	0.3	0.5	4.7	1.3	2.2	1.9	1.5	1.0		

四半期動向 2025 年度（前年同期比）

		第1四半期 (1 月～3 月)	第2四半期 (4 月～6 月)	第3四半期 (7 月～9 月)	第4四半期 (10 月～12 月)	第3四半期累計 (1 月～9 月)
全 店	売上高 (%)	5.0	7.8	8.7		7.2
	売上高 (%)	3.5	6.2	7.2		5.7
	客 数 (%)	2.6	4.0	5.3		4.0
	客単価 (%)	0.9	2.1	1.8		1.6

*全店売上高：直営店舗とフランチャイズ店舗の合計売上高

*既存店売上高：13 ヶ月以上開店している店舗の合計売上高

<本件に関するお問い合わせ先>

[\(日本マクドナルド株式会社\)取材・お問い合わせフォーム](#)

<ご参考資料>

2024年の動向

※2023年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 2024 年度（前年同月比）

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全 店	売上高 (%)	6.7	7.3	11.2	7.9	6.2	12.1	-0.2	7.0	4.5	3.9	13.5	1.1
既存店	売上高 (%)	5.4	5.8	9.6	6.3	4.9	10.5	-1.6	5.3	2.8	2.3	11.6	-0.4
	客 数 (%)	1.1	3.2	5.4	3.0	2.3	4.4	-2.1	2.6	0.2	0.8	9.5	-0.1
	客単価 (%)	4.2	2.5	4.0	3.2	2.5	5.8	0.5	2.6	2.7	1.5	2.0	-0.3

四半期動向 2024 年度（前年同期比）

		第1四半期 (1 月～3 月)	第 2 四半期 (4 月～6 月)	第 3 四半期 (7 月～9 月)	第 4 四半期 (10 月～12 月)	2024 年度 (1 月～12 月)
全 店	売上高 (%)	8.4	8.7	3.8	5.9	6.6
既存店	売上高 (%)	7.0	7.2	2.2	4.2	5.0
	客 数 (%)	3.2	3.2	0.2	3.3	2.4
	客単価 (%)	3.6	3.8	2.0	0.9	2.5

*全店売上高：直営店舗とフランチャイズ店舗の合計売上高

*既存店売上高：13 ヶ月以上開店している店舗の合計売上高