



2026年3月期 第2四半期(中間期)

# 決算説明資料

ヨネックス株式会社

証券コード:7906

2025年11月7日

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| <b>1. 2026年3月期 上期連結決算</b> | <b>3</b>  |
| <b>2. セグメント概況</b>         | <b>8</b>  |
| <b>3. 2026年3月期 業績予想</b>   | <b>15</b> |
| <b>4. Appendix</b>        | <b>17</b> |

## — 2026年3月期 上期決算ハイライト

### 売上高

**795**億円

前年同期比

**+18.8%**

### 営業利益

**88**億円

前年同期比

**+15.0%**

### 親会社株主に帰属する 中間純利益

**63**億円

前年同期比

**+17.4%**

### 売上高

- スポーツ市場が堅調に推移する中、契約選手活躍の話題を活かした情報発信や世界各地で大会に合わせたマーケティングや草の根販促活動に注力
- バドミントンでは、最大市場の中国で堅調な需要が継続し全体を牽引。テニスでは、グローバルでブランド認知が高まり、新製品ラケットも販売伸長
- 海外では円高に伴う業績換算の下押し影響があったものの、連結で上期として過去最高売上高を計上

### 営業利益

- グローバルでの市場活性化とブランド認知拡大に向けたマーケティング強化に伴う広告宣伝費と人件費を中心に販管費が増加
- 増収による粗利増加が販管費の増加を上回り、連結で上期として過去最高営業利益を計上

## 一 連結業績

(百万円)

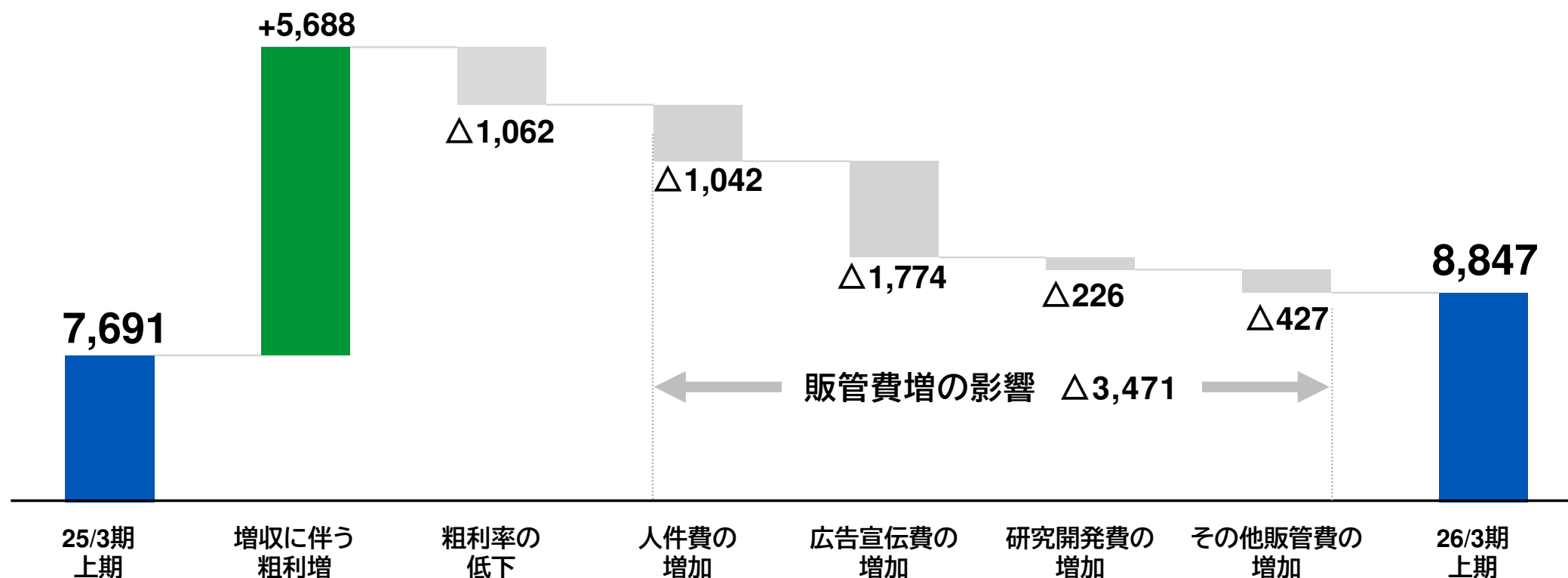
|                     | 2025年3月期<br>上期実績 | 2026年3月期<br>上期 |       | 増減率<br>(増減額)        | 2026年3月期<br>通期予想※ |
|---------------------|------------------|----------------|-------|---------------------|-------------------|
|                     |                  | 実績             | 売上比   |                     |                   |
| 売上高                 | 66,942           | 79,532         | —     | +18.8%<br>(+12,590) | 162,000           |
| 売上総利益               | 30,248           | 34,875         | 43.9% | +15.3%<br>(+4,626)  | —                 |
| 販管費                 | 22,556           | 26,028         | 32.7% | +15.4%<br>(+3,471)  | —                 |
| 営業利益                | 7,691            | 8,847          | 11.1% | +15.0%<br>(+1,155)  | 16,200            |
| 経常利益                | 7,344            | 8,199          | 10.3% | +11.6%<br>(+854)    | 15,600            |
| 親会社株主に帰属する<br>中間純利益 | 5,425            | 6,371          | 8.0%  | +17.4%<br>(+946)    | 11,600            |
| 1株当たり中間純利益          | 62.68円           | 74.55円         | —     | +11.87円             | 135.76円           |

※ 2025年11月7日修正値

## 一 連結営業利益 増減分析

粗利率は原価上昇や一部商品の品質不良に伴う損失により低下も、増収効果で粗利が増加。グローバルでの市場活性化とブランド認知拡大に向けたマーケティング強化に伴う広告宣伝費と人件費を中心に販管費が増加

(百万円)



## 一 連結貸借対照表

有形固定資産および有利子負債は、事業拠点整備のための不動産取得およびテニス新工場関連の設備投資と、それらに伴う借入により増加

### ● 資産

|          | 2025年3月末 | 2025年9月末 | 増減額     |
|----------|----------|----------|---------|
| 現預金      | 29,478   | 34,856   | +5,377  |
| 受取手形・売掛金 | 20,003   | 20,244   | +241    |
| 棚卸資産     | 20,005   | 19,469   | △535    |
| 有形固定資産   | 30,607   | 36,082   | +5,475  |
| 無形固定資産   | 1,725    | 1,497    | △227    |
| その他      | 7,731    | 8,687    | +956    |
| 資産合計     | 109,551  | 120,838  | +11,287 |

### ● 負債・純資産

(百万円)

|         | 2025年3月末 | 2025年9月末 | 増減額     |
|---------|----------|----------|---------|
| 買掛金     | 10,402   | 10,118   | △283    |
| 有利子負債   | 10,213   | 17,491   | +7,277  |
| その他     | 19,508   | 19,229   | △278    |
| 負債合計    | 40,124   | 46,839   | +6,714  |
| 自己資本    | 69,201   | 73,784   | +4,582  |
| 非支配株主持分 | 224      | 215      | △9      |
| 純資産合計   | 69,426   | 73,999   | +4,573  |
| 負債純資産合計 | 109,551  | 120,838  | +11,287 |

## ー 連結キャッシュ・フロー

■ グローバル成長戦略(GGS)に基づく成長投資に備えるため、必要な手元資金を確保

|                         | (百万円)          |                |        |
|-------------------------|----------------|----------------|--------|
|                         | 2025年3月期<br>上期 | 2026年3月期<br>上期 | 増減額    |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー        | 7,710          | 7,750          | +39    |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー        | △3,115         | △7,256         | △4,141 |
| フリー・キャッシュ・フロー           | 4,595          | 494            | △4,101 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー        | 1,528          | 5,876          | +4,348 |
| 現金及び現金同等物に係る<br>換算差額    | 1,539          | △948           | △2,487 |
| 現金及び現金同等物の増減額<br>(△は減少) | 7,663          | 5,422          | △2,240 |
| 現金及び現金同等物の残高            | 30,843         | 34,423         | +3,579 |

- ・ 事業拠点整備のための不動産取得
- ・ テニスラケット新工場関連設備投資

- ・ 借入による収入

## ー セグメントの概要

日本・アジア・北米・ヨーロッパの4つの地域別セグメントから成るスポーツ用品事業と、スポーツ施設事業で構成

(百万円)

| セグメント        |       | 2026年3月期上期 実績 |       | 連結売上高<br>構成比 | 業績計上対象                          |                                                 |
|--------------|-------|---------------|-------|--------------|---------------------------------|-------------------------------------------------|
|              |       | 売上高           | 営業利益  |              | 販売                              | 製造                                              |
| スポーツ用品<br>事業 | 日本    | 31,278        | 2,074 | 39.3%        | ・ヨネックスジャパン(日本国内向け)<br>・海外代理店向け※ | ・新潟工場<br>・東京工場<br>・ヨネックス精機                      |
|              | アジア   | 40,931        | 6,044 | 51.4%        | ・ヨネックス中国<br>・ヨネックス台湾            | ・ヨネックス台湾<br>・ヨネックスインド<br>・ヨネックステクニファイバー<br>(タイ) |
|              | 北米    | 3,876         | 286   | 4.9%         | ・ヨネックス北米<br>(アメリカ・カナダ)          |                                                 |
|              | ヨーロッパ | 3,085         | 227   | 3.9%         | ・ヨネックスドイツ<br>・ヨネックスイギリス         |                                                 |
| スポーツ施設事業     |       | 361           | 46    | 0.5%         | ・カントリークラブ、ゴルフ練習場、<br>テニスクラブの運営  |                                                 |

※ 代理店を経由して販売している地域:東南アジア・インド・韓国・フランス・オーストラリア等

## ー セグメント別売上高への為替影響

すべての通貨で前年同期比で円高となり、換算が各セグメントで業績を下押しも、各地域堅調に増収

### ● 為替レート

|                 | 1RMB   | 1TWD  | 1USD    | 1EUR    | 1GBP    |
|-----------------|--------|-------|---------|---------|---------|
| 25/3期 上期 (1-6月) | 21.05円 | 4.76円 | 152.24円 | 164.59円 | 192.66円 |
| 26/3期 上期 (1-6月) | 20.46円 | 4.66円 | 148.59円 | 162.14円 | 192.57円 |
| 前年同期比           | △2.8%  | △2.1% | △2.4%   | △1.5%   | △0.0%   |

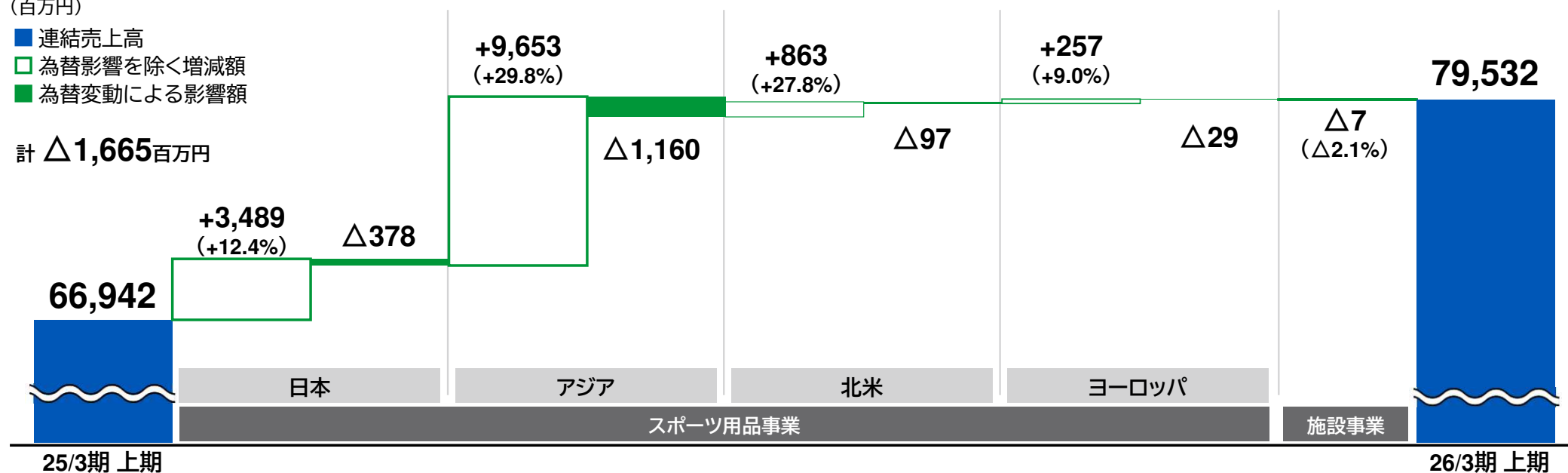
(百万円)

■ 連結売上高

□ 為替影響を除く増減額

■ 為替変動による影響額

計 △1,665百万円



## — スポーツ用品事業 日本

### 売上高

**31,278**百万円 前年同期比  
**+11.0%**

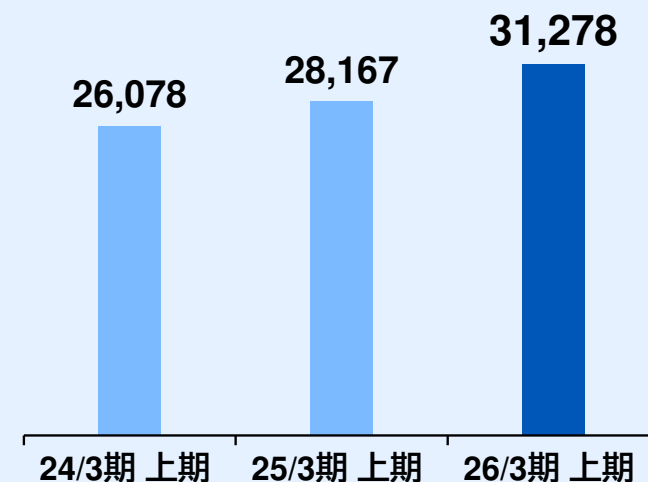
#### 国内

バドミントンは需要が引き続き堅調で、ラケットでは幅広い価格帯で販売が増加したほか、夏の大会シーズンで競技活動も活発化しストリングの販売も増加し増収。テニスは新製品発売効果により増収

#### 海外代理店

バドミントンはアジアでの需要継続に加え、欧州でも活動が活発化し、フランスでの世界選手権開催の話題も市場を活性化させ増収。テニスでは契約選手の活躍や新製品の話題を活かしたマーケティングが奏功し増収

(百万円)

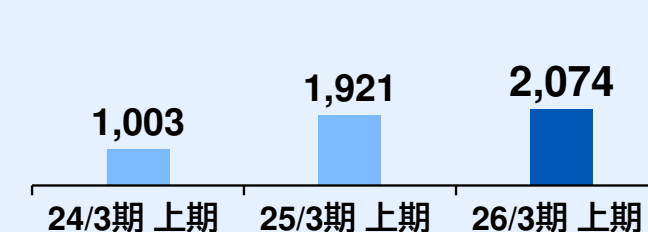


### 営業利益

**2,074**百万円 前年同期比  
**+8.0%**

粗利率は原価上昇や一部商品の品質不良に伴う損失により低下も、増収効果で粗利が増加。販管費は、人件費やグローバルでの広告宣伝費等により増加。粗利の増加が販管費の増加を上回り増益

(百万円)



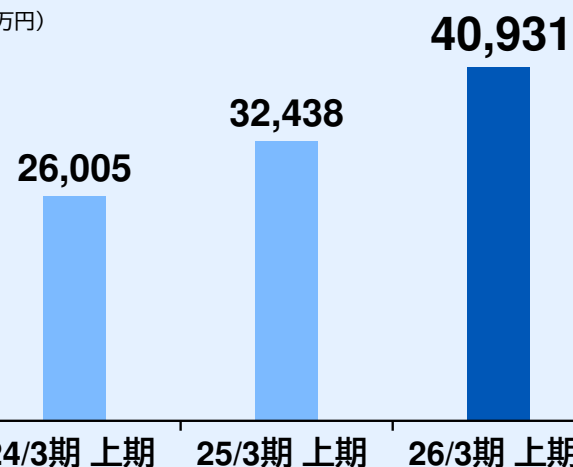
## — スポーツ用品事業 アジア

### 売上高

**40,931** 百万円

前年同期比  
**+26.2%**

(百万円)



### 中国

バドミントン市場が堅調に推移する中、中国代表チームの活躍等を活かし草の根販促活動や「Head to Toe(頭からつま先まで)」提案を強化。ウェアやバッグを含む幅広い製品の販売拡大が増収に寄与。テニスでは、国際大会採用を活かしたマーケティング展開による販売伸長

### 台湾

5月のバドミントン国際大会で地元選手が活躍し、最終日は過去最高の入場者数を記録。競技の盛り上がりが続ぎ、増収に寄与

### 営業利益

**6,044** 百万円

前年同期比  
**+19.2%**

(百万円)



増収により売上総利益が増加。販管費は主に中国子会社でのマーケティング活動強化に伴う広告宣伝費や人件費を中心に増加も、売上総利益の増加がこれを上回り、増益

### ● 為替レート

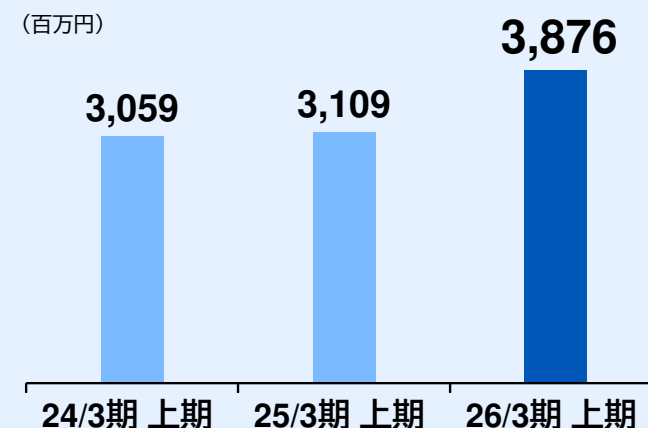
|      | 2024年1-6月 | 2025年1-6月 | 前年同期比    |      | 2024年1-6月 | 2025年1-6月 | 前年同期比    |
|------|-----------|-----------|----------|------|-----------|-----------|----------|
| 1RMB | 21.05円    | 20.46円    | 0.59円 円高 | 1TWD | 4.76円     | 4.66円     | 0.10円 円高 |

## — スポーツ用品事業 北米

### 売上高

3,876百万円 前年同期比 +24.6%

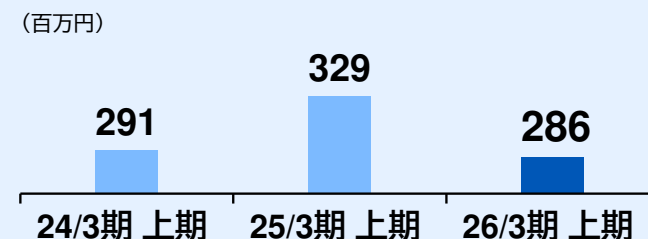
テニス用品は、新製品ラケット「EZONE」シリーズが販売を牽引し、ストリングの販売も伸長して増収。バドミントンは、米国・カナダでの競技活発化を背景にストリングやシャトルコックが好調。4月にDTCの取組としてアメリカでECサイトを開設し、製品アクセス向上とブランド認知拡大、「Head to Toe」での製品情報の発信に注力



### 営業利益

286百万円 前年同期比 △13.0%

増収効果により売上総利益が増加したものの、社内体制強化に伴う人件費やマーケティング活動強化による広告宣伝費、DTC関連費用など販管費の増加により減益



### ● 為替レート

|      | 2024年1-6月 | 2025年1-6月 | 前年同期比    |
|------|-----------|-----------|----------|
| 1USD | 152.24円   | 148.59円   | 3.65円 円高 |

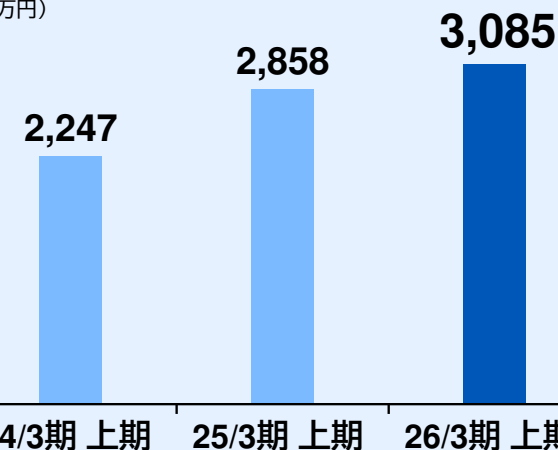
## スポーツ用品事業 ヨーロッパ

売上高

**3,085**百万円

前年同期比  
**+8.0%**

(百万円)



ドイツ

1月発売の新製品ラケット「EZONE」シリーズを中心にテニス用品が好調。5月の国際大会を通じて選手サポートやブランド認知拡大に注力し、販売伸長。バドミントン用品も需要が堅調に推移し、販売が好調

イギリス

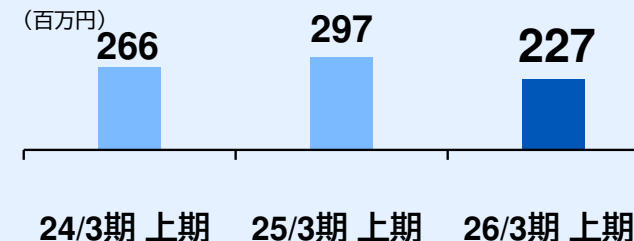
テニス用品全般が堅調に推移し、「EZONE」シリーズを中心に販売が伸長。バドミントン用品においても需要が堅調でラケットやストリングを中心に販売が伸長

営業利益

**227**百万円

前年同期比  
**△23.3%**

(百万円)



増収により売上総利益が増加したものの、人件費や国際大会関連の広告宣伝費など販管費の増加が上回り、減益

### 為替レート

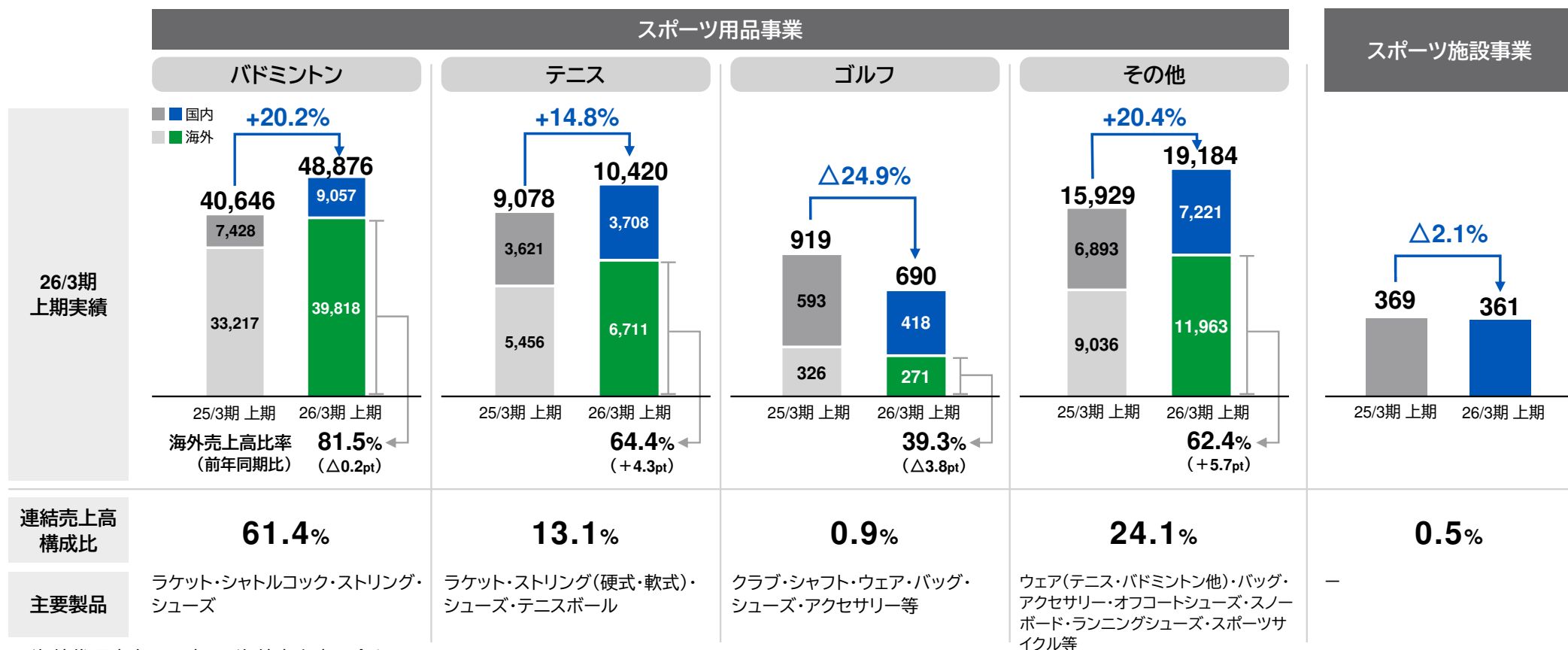
2024年1-6月 2025年1-6月 前年同期比  
1EUR **164.59円** → **162.14円** **2.45円 円高**

2024年1-6月 2025年1-6月 前年同期比  
1GBP **192.66円** → **192.57円** **0.09円 円高**

## — 種目別売上高

バドミントンは引き続き市場が活性化し、国内・海外ともに増収。テニスは北米や欧州を中心に海外で増収。その他は主に中国でウェア、バッグ、アクセサリ等の販売が増加

(百万円)



※ 海外代理店向け販売は、海外売上高に含む

— 2026年3月期 業績予想(上方修正)

5月発表の業績予想を上方修正。今後もスポーツ市場の堅調な推移を見込む一方、さらなるファン拡大に向けた投資を強化

● 修正の理由

上期は海外、国内ともに堅調なスポーツ需要と国際大会及び契約選手活躍の話題を活かしたマーケティング活動等も奏功したことに加え、期初に想定していた為替レートに比べ円安傾向に推移したこともあり、売上高、利益ともに5月公表の予想を上回る

● 予想の前提

- ・今後もスポーツ市場の堅調な推移を見込む
- ・グローバル成長戦略(GGS)で掲げた成長に向けた戦略的投資を強化

● 為替レート(期中平均)

(円)

|      | 25/3期<br>実績 | 26/3期<br>前回予想 | 26/3期<br>今回予想 |
|------|-------------|---------------|---------------|
| 1RMB | 21.01       | 19.5          | 21.0          |
| 1TWD | 4.71        | 4.5           | 4.8           |
| 1USD | 151.57      | 140           | 150           |
| 1EUR | 163.94      | 160           | 170           |
| 1GBP | 193.68      | 190           | 195           |

| (百万円)               | 2025年3月期<br>実績 | 2026年3月期<br>予想  |                  | 増減率(増減額)            |                    |
|---------------------|----------------|-----------------|------------------|---------------------|--------------------|
|                     |                | 前回予想<br>(5/9発表) | 修正予想<br>(11/7発表) | 前年比                 | 前回予想比              |
| 売上高                 | 138,276        | 148,000         | 162,000          | +17.2%<br>(+23,723) | +9.5%<br>(+14,000) |
| 営業利益                | 14,178         | 14,800          | 16,200           | +14.3%<br>(+2,023)  | +9.5%<br>(+1,400)  |
| 営業利益率               | 10.3%          | 10.0%           | 10.0%            | △0.3pt              | +0.0pt             |
| 経常利益                | 13,964         | 14,600          | 15,600           | +11.7%<br>(+1,635)  | +6.8%<br>(+1,000)  |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 10,591         | 10,800          | 11,600           | +9.5%<br>(+1,008)   | +7.4%<br>(+800)    |

## 一 配当

安定的かつ適正な配当水準を維持することを基本方針とする。中間配当は普通配当12円とし、期初予想から変更なし。年間配当金は24円を予定

|             |    | 2022年3月期 | 2023年3月期 | 2024年3月期 | 2025年3月期 | 2026年3月期<br>(中間決定額・<br>期末予想) |
|-------------|----|----------|----------|----------|----------|------------------------------|
| 1株当たり配当金(円) |    | 10.0     | 13.0     | 16.0     | 22.0     | 24.0                         |
| 中間配当金       | 普通 | 3.0      | 5.0      | 7.0      | 10.0     | 12.0                         |
|             | 特別 | 1.0      | 1.0      | —        | 1.0      | —                            |
|             | 記念 | 1.0      | —        | —        | —        | —                            |
| 期末配当金       | 普通 | 3.0      | 5.0      | 7.0      | 10.0     | 12.0                         |
|             | 特別 | 2.0      | 2.0      | 2.0      | 1.0      | —                            |
| DOE(%)      |    | 2.1%     | 2.3%     | 2.4%     | 2.9%     | —                            |



## Appendix

## — 参考：国内／海外法人の決算期について

日本セグメント(国内事業・海外代理店向け販売)は3月決算、海外現地法人は12月決算であり、連結決算における対象期間は以下のとおり

### ● 2026年3月期上期 連結決算の対象期間(会社別)

|                                  | 2025年         |    |    |               |    |    |               |    |    |               |     |     | 2026年         |    |    |
|----------------------------------|---------------|----|----|---------------|----|----|---------------|----|----|---------------|-----|-----|---------------|----|----|
|                                  | 1月            | 2月 | 3月 | 4月            | 5月 | 6月 | 7月            | 8月 | 9月 | 10月           | 11月 | 12月 | 1月            | 2月 | 3月 |
| 日本セグメント<br>(国内＋海外代理店向け)          |               |    |    | 第1四半期<br>(1Q) |    |    | 第2四半期<br>(2Q) |    |    | 第3四半期<br>(3Q) |     |     | 第4四半期<br>(4Q) |    |    |
| アジア、北米、<br>ヨーロッパセグメント<br>(海外子会社) | 第1四半期<br>(1Q) |    |    | 第2四半期<br>(2Q) |    |    | 第3四半期<br>(3Q) |    |    | 第4四半期<br>(4Q) |     |     |               |    |    |

一 セグメント別売上高推移

|                 | (百万円)          |                |                |                |                |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                 | 2022年3月期<br>上期 | 2023年3月期<br>上期 | 2024年3月期<br>上期 | 2025年3月期<br>上期 | 2026年3月期<br>上期 |
| 日本 (国内+海外代理店向け) | 18,836         | 24,291         | 26,078         | 28,167         | 31,278         |
| アジア (子会社)       | 13,344         | 21,215         | 26,005         | 32,438         | 40,931         |
| 北米 (子会社)        | 1,451          | 2,568          | 3,059          | 3,109          | 3,876          |
| ヨーロッパ (子会社)     | 864            | 1,671          | 2,247          | 2,858          | 3,085          |
| 施設事業            | 290            | 346            | 334            | 369            | 361            |
| 連結売上高           | 34,788         | 50,092         | 57,725         | 66,942         | 79,532         |

日本セグメント

日本国内向け及び海外代理店向け販売  
(東南アジア、インド、韓国、フランス、オーストラリア 等)

アジアセグメント

中国・台湾・インド・タイ子会社

北米セグメント

北米子会社(アメリカ・カナダ)

ヨーロッパセグメント

ドイツ・イギリス子会社

一 地域別(仕向地別)売上高推移

|         | (百万円)          |                |                |                |                |
|---------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|         | 2022年3月期<br>上期 | 2023年3月期<br>上期 | 2024年3月期<br>上期 | 2025年3月期<br>上期 | 2026年3月期<br>上期 |
| 日本      | 14,417         | 17,135         | 17,138         | 18,906         | 20,767         |
| 海外売上高   | 20,370         | 32,956         | 40,586         | 48,035         | 58,765         |
| アジア地域   | 16,860         | 25,343         | 32,150         | 38,567         | 47,304         |
| 北米地域    | 1,451          | 2,568          | 3,059          | 3,109          | 3,903          |
| ヨーロッパ地域 | 1,326          | 4,098          | 4,498          | 5,501          | 6,229          |
| その他     | 732            | 946            | 878            | 857            | 1,326          |
| 合計      | 34,788         | 50,092         | 57,725         | 66,942         | 79,532         |
| 海外売上高比率 | 58.6%          | 65.8%          | 70.3%          | 71.8%          | 73.9%          |

|       |                      |         |                       |
|-------|----------------------|---------|-----------------------|
| 日本    | スポーツ施設事業を含む日本事業      | ヨーロッパ地域 | ドイツ・イギリス・デンマーク・フランス 他 |
| アジア地域 | 中国・台湾・東南アジア・韓国・インド 他 | その他     | オーストラリア・中近東・中南米 他     |
| 北米地域  | アメリカ・カナダ             |         |                       |



## 一 本資料に関する注意事項

---

この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略等は、当社が作成日時点において把握できる情報から得た判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、様々なリスクや不確定要素により、実際の業績と大きく異なる可能性がございますことを予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。