

2026年3月期(第100期) 第2四半期(中間期)

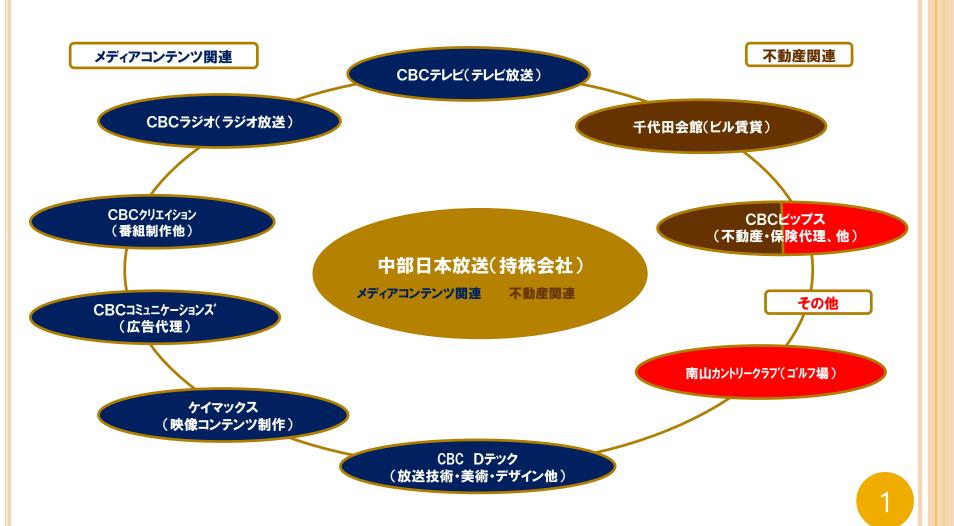
(2025年4月1日~2025年9月30日)

決算説明資料

中部日本放送株式会社



CBCグループ 連結会社一覧





第2四半期(中間期) 連結業績

項目	2026/3期 中間期	2025/3期 中間期	增減額	增減率	備考
売上高	17, 115	16, 273	842	5.2%	5期連続増収
営業利益	644	337	306	90.8%	2期ぶり増益
経常利益	1, 060	615	445	72.2%	2期ぶり増益
親会社株主に 帰属する 中間純利益	776	352	423	120.1%	2期ぶり増益



第2四半期(中間期)連結業績 推移







セグメント別 売上高及び営業利益

セグメント	構成社	売上高	前期比 増減額	前期比 增減率	営業利益 (Δは損失)	前期比增減額	前期比 増減率
メディア コンテンツ 関連	中部日本放送 CBCテレヒ' CBCラジオ CBCクリエイション CBCコミュニケーションス' ケイマックス CBC Dテック	15, 654	787	5.3%	Δ1	281	%
不動産関連	中部日本放送 (不動産) 千代田会館 CBCビップス (不動産)	967	33	3.6%	583	26	4.7%
その他	南山CC CBCビップス	493	21	4.6%	62	Δ0	-1.4%
合計(連結)		17, 115	842	5.2%	644	306	90.8%



(株) CB Cテレビ 売上高の概要

		金額	前期比 增減額	前期比增減率	
テレビ		11, 475	452	4.1%	
	タイム	3, 779	119	3.3%	
	スポット	6, 615	297	4.7%	
	ВР	320	29	10.2%	
	その他	760	5	0.8%	
クロスメディア		361	128	54.9%	
イベント		499	123	32.8%	
ハウシング		344	Δ0	-0.2%	
小計		12, 681	703	5.9%	
グループ請負		70	Δ1	-2.7%	
合計		12, 751	701	5.8%	



(株) CBCラジオ 売上高の概要

		金額	前期比增減額	前期比增減率	
ラジオ放送事業		1, 136	39	3.6%	
	タイム	774	40	5.5%	
	スポット	352	Δ1	-0.4%	
	その他	10	0	0.6%	
合計		1, 136	39	3.6%	



連結貸借対照表 (要約)

科目		2025/9月末	前期末比 増減	科目		2025/9月末	前期末比 増減
	現金及び預金	13, 488	467		支払手形及び買掛金	203	△67
				流動負債	未払費用等	3, 354	∆344
	受取手形及び売掛金	6, 464	∆824		その他流動負債	1, 533	△434
流動資産	有価証券	300	200		退職給付に係る負債	871	Δ8
	棚卸資産	102	65	固定負債	繰延税金負債	7, 627	1, 697
					長期預り保証金	3, 991	∆21
	その他	2, 984	399		その他固定負債	206	19
有形固定資産		20 216	∆605		負債合計	17, 788	840
	有形	32, 316	Δ605		株主資本	57, 219	301
固定資産	無形固定資産	892	△72	純資産	その他の包括利益累計額	17, 188	3, 780
		07.400	F 005		非支配株主持分	1, 522	13
	投資その他の資産	37, 169	5, 305		純資産合計	75, 930	4, 095
資産合計		93, 719	4, 936	負債純資産合計		93, 719	4, 936

連結業績予想及び配当予想



	(口/3/1)/				
通期	<今回予想> 2026/3期 (通期)	<前回予想> 2026/3期 (通期)	前回比增減額	前回比增減率	<前期> 2025/3期 (通期)
売上高	34, 620	34, 200	420	1.2%	33, 296
営業利益	1, 860	1, 560	300	19.2%	1, 546
経常利益	2, 640	2, 230	410	18.4%	2, 116
親会社株主に帰属する 当期純利益	1, 690	1, 420	270	19.0%	1, 331
配当金	20.0円 第2四半期末(5.0円) 期末(15.0円) ※期末内訳: 普通配当15円				23.0円 第2四半期末(5.0円) 期末(18.0円) ※期末内訳: 普通配当15円 記念配当3円



将来見通しに関する注意事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。