



2025 年 10 月 30 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 マ イ ク ロ ア ド
代表者名 代 表 取 締 役 社 長 執 行 役 員 渡 辺 健 太 郎
(コード番号：9553 東証グロース)
問合せ先 常務執行役員 コーポレート本部長 福 田 裕 也
(TEL.050-1753-0440)

微告（上海）広告有限公司の出資持分の取得（子会社化）に関するお知らせ

当社は、2025 年 10 月 30 日開催の取締役会において、以下のとおり、「微告（上海）広告有限公司」の出資持分を取得し、連結子会社化することについて決議いたしましたので、お知らせいたします。

1. 出資持分の取得の理由

当社は創業初期の段階から海外展開を積極的に推進しており、当該子会社は現地における広告代理事業の開始を目的として 2011 年に当社の連結子会社として設立いたしました。その後、順調に事業を拡大してまいりましたが、新型コロナウイルスの拡大等により、グループ全体の事業の選択と集中のため、戦略的に出資持分の一部を現地パートナーに譲渡いたしました。同時に当社の台湾子会社ヘリソースを集中することで、台湾子会社を中心とした海外事業の拡大を行ってまいりました。

新型コロナウイルスの影響が落ち着いたことで、訪日観光客の増加に伴うインバウンドマーケティングの需要増加や、海外マーケットに対する新規事業の開始など、新たな事業機会の創出が可能になりました。特に日本国内のキャラクター等の IP（知的財産）と様々なメーカーとのコラボレーション商品を海外消費者向けに企画～販売する新規事業を 2025 年度に新たに開始しております。その新規事業の新たな他国展開を目的として、改めて出資持分の取得による連結子会社化を決定いたしました。連結子会社化によって、中華圏におけるデジタルマーケティング事業のさらなる拡大と、新たに開始した物販事業の多国展開を加速してまいります。

2. 異動する子会社の概要

(1)	名 称	微告（上海）広告有限公司	
(2)	所 在 地	中国上海市徐匯区徐虹中路 20 号 2 棟 2 階 2202 室	
(3)	代表者の役職・氏名	丸木 勇人	
(4)	事 業 内 容	広告代理事業	
(5)	資 本 金	5 百万元 (107,500 千円) ※	
(6)	設 立 年 月 日	2011 年 1 月 11 日	
(7)	大株主及び持株比率	MEDIAPRO TECHNOLOGY LIMITED 81% 株式会社マイクロアド 19%	
(8)	上場会社と当該会社との間の関係	資 本 関 係	当社が当該会社の出資持分の 19.0%を保有しております。
		人 的 関 係	当社の従業員を当該会社の代表取締役として派遣しております。
		取 引 関 係	当社と当該会社との間に営業上の取引があります。
(9)	当該会社の最近 3 年間の経営成績及び財政状態		

決算期	2022 年 12 月期	2023 年 12 月期	2024 年 12 月期
純 資 産	9,842 千元 (211,616 千元)	9,053 千元 (194,649 千元)	9,186 千元 (197,514 千元)
総 資 産	11,650 千元 (250,481 千元)	11,399 千元 (245,080 千元)	11,286 千元 (242,650 千元)
売 上 高	14,234 千元 (306,038 千元)	13,968 千元 (300,332 千元)	11,914 千元 (256,152 千元)
営 業 利 益	-348 千元 (-7,501 千元)	-910 千元 (-19,573 千元)	65 千元 (1,410 千元)
経 常 利 益	-390 千元 (-8,398 千元)	-789 千元 (-16,966 千元)	154 千元 (3,315 千元)
当 期 純 利 益	-390 千元 (-8,398 千元)	-789 千元 (-16,966 千元)	154 千元 (3,315 千元)

※（ ）内の数値は、1 人民元 = 21.5 円（2025 年 10 月 29 日時点の為替レート）にて円換算しております。

3. 出資持分取得の相手先の概要

(1) 名 称	MEDIAPRO TECHNOLOGY LIMITED		
(2) 所 在 地	British Virgin Islands		
(3) 代表者の役職・氏名	CHONG, Hans Hon Sze		
(4) 上 場 会 社 と 当 該 会 社 の 関 係	資 本 関 係	該当事項はございません。	
	人 的 関 係	該当事項はございません。	
	取 引 関 係	当社から当該会社に対し資金の貸付を行っております。	
	関連当事者への該当状況	該当事項はございません。	

※ 事業内容、資本金、設立年月日、純資産、総資産、大株主及び特株比率に関しては、相手先の意向により非開示とさせていただきます。

4. 出資持分の取得割合、取得価額及び取得前後の所有割合の状況

(1)	異動前の所有割合	19%	
(2)	取 得 割 合	81%	
(3)	取 得 価 額 ※	微告（上海）广告有限公司の持分	122,000 千円
		アドバイザー費用等（概算額）	7,986 千円
		合計（概算額）	129,986 千円
(4)	異動後の所有割合	100%	

※取得価額に関しては日本円での払込みを予定しております。

5. 日 程

(1) 取締役会決議日	2025 年 10 月 30 日
(2) 契約締結日	2025 年 11 月（予定）
(3) 株式譲渡実行日	2025 年 12 月（予定）

6. 今後の見通し

本件による当社連結業績への影響は軽微であると見込んでおりますが、今後公表すべき事項が生じた場合には速やかにお知らせいたします。

以 上