

説明資料

2026年3月期 第2四半期決算

2025年10月31日

CONTENTS

2025年度上期(実績)
2025年度通期(予想)
中期経営計画2027の進捗
財務ハイライト

「予想」に関する注意

当資料に記載されている内容は、様々な前提に基づいたものであり、記載された業績予想、各施策の実現を確約したり、保証するものではありません

今回発表のポイント

2025年度上期実績

〉売上・各利益とも期初公表を上回った

利益は、国内事業が公表値を大幅に上回り、海外事業を補って**過去最高益**となった

⇒ 04,05ページ参照

2025年度通期予想

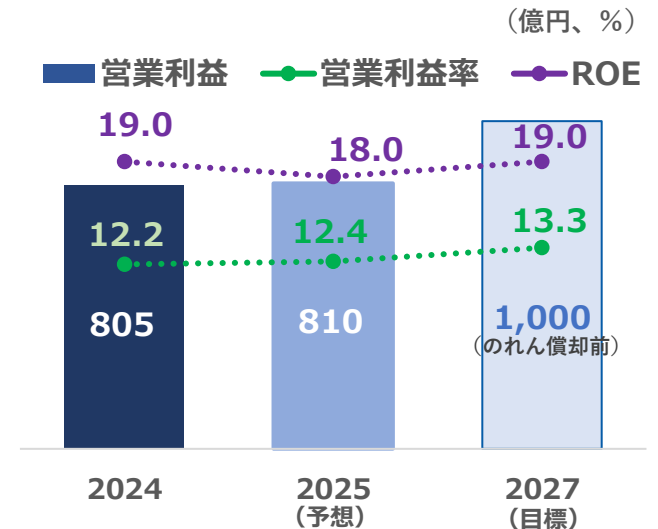
〉期初公表値を据え置く

米州・欧州事業は、市場の回復遅れなどにより厳しい状況が続く見通し。好調な国内事業及び為替影響などにより期初公表値の達成を目指す

売上高 **6,540**億円

営業利益 **810**億円、営業利益率 **12.4%**

⇒ 07,08ページ参照



株主還元

〉今回新たに**100**億円の自社株取得を発表

上期には、100億円分の自社株取得を完了

⇒ 17ページ参照

2025年度 上期（実績）

2025年度 通期（予想）

中期経営計画2027の進捗

財務ハイライト



01 決算ハイライト（売上高）

売上高は日本が堅調に推移。連結では為替影響もあり減収となったが、期初予想を上回った

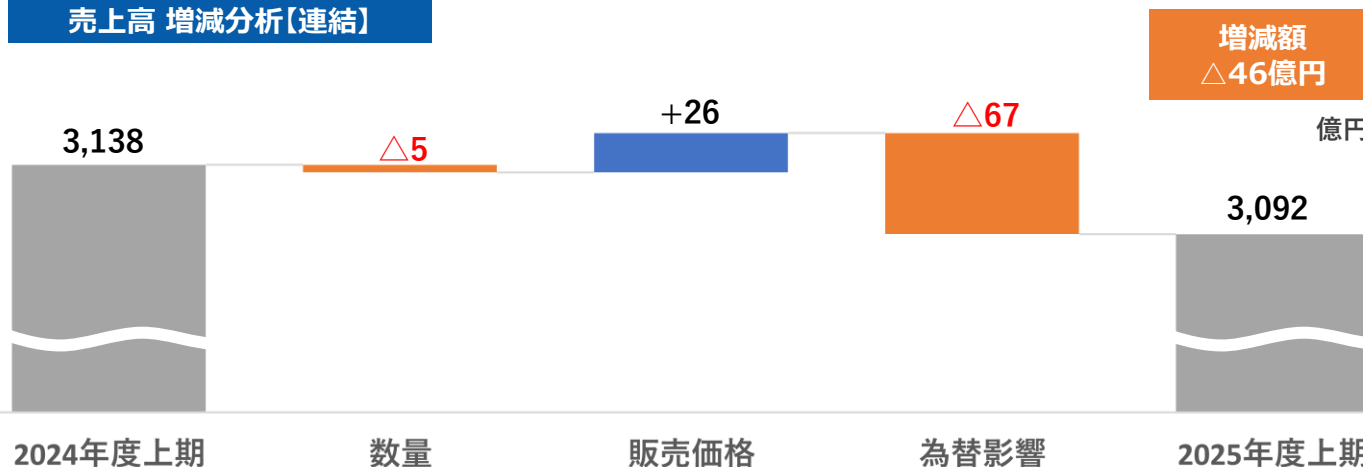
		2024年度上期	2025年度上期			
		実績	期初予想	実績	前年比(率)	予想比(率)
日本	億円	1,304	1,302	1,327	+1.7%	+1.9%
米州(ODC)	百万\$ 億円	772 1,190	798 1,118	784 1,157	+1.6% △2.8%	△1.7% +3.5%
欧州(NF)	百万€ 億円	348 578	362 579	341 553	△2.1% △4.4%	△5.8% △4.5%
アジア	億円	69	74	58	△14.8%	△21.0%
売上高	億円	3,138	3,060	3,092 【3,160】	△1.5% 【+0.7%】	+1.1%

- 環境対応商品やメンテ・サービスの伸長と売価転嫁の着実な浸透により増収
- 開閉機や自動ドアが好調に推移し、現地通貨ベースでは増収だが、為替影響により減収
- 市場回復遅れによる数量減少が影響し減収
- 華東事業の回復遅れにより、アジア全体では減収となった

※各セクターには、相殺項目があるため、合計しても連結の数値とは一致しません
 ※欧米欄の上段は外貨建て金額を示す
 ※【 】内は、24年度為替レート適用の数値。前年との実質対比のために表記したもの

為替レート	2024上期 実績	2025上期 期初予想	2025上期 実績
1ドル	154.06	140.00	147.48
1ユーロ	166.12	160.00	162.24

売上高 増減分析【連結】





02 決算ハイライト (利益)

05

〉 営業利益は、売価転嫁浸透(日)や原材料費減(米)等で数量減を補い、上期の過去最高を更新

		2024年度上期		2025年度上期				
		実績	利益率	期初予想	実績	利益率	前年比(率)	予想比(率)
日本	億円	123.3	9.5%	128.8	143.9	10.8%	+16.7%	+11.8%
米州(ODC)	百万\$ 億円	127.3 196.1	16.5%	137.1 191.9	125.2 184.6	16.0%	△1.6% △5.8%	△8.7% △3.8%
欧州(NF)	百万€ 億円	5.1 8.5	1.5%	8.8 14.1	5.6 9.1	1.6%	+9.3% +6.8%	△36.2% △35.3%
アジア	億円	1.4	2.1%	△0.3	△1.2	△2.0%	(-)	(-)
営業利益	億円	323.1	10.3%	335.0	337.0 【345.3】	10.9%	+4.3% 【+6.9%】	+0.6%
経常利益	億円	342.0	10.9%	343.0	345.0 【353.6】	11.2%	+0.9% 【+3.4%】	+0.6%
親会社株主に 帰属する当期純利益	億円	237.8	7.6%	233.0	264.5 【270.7】	8.6%	+11.3% 【+13.9%】	+13.5%

● 売価転嫁の着実な浸透により大幅増益

● 関税影響を原材料価格の下落とコスト削減、売価転嫁で補うものの数量減により減益

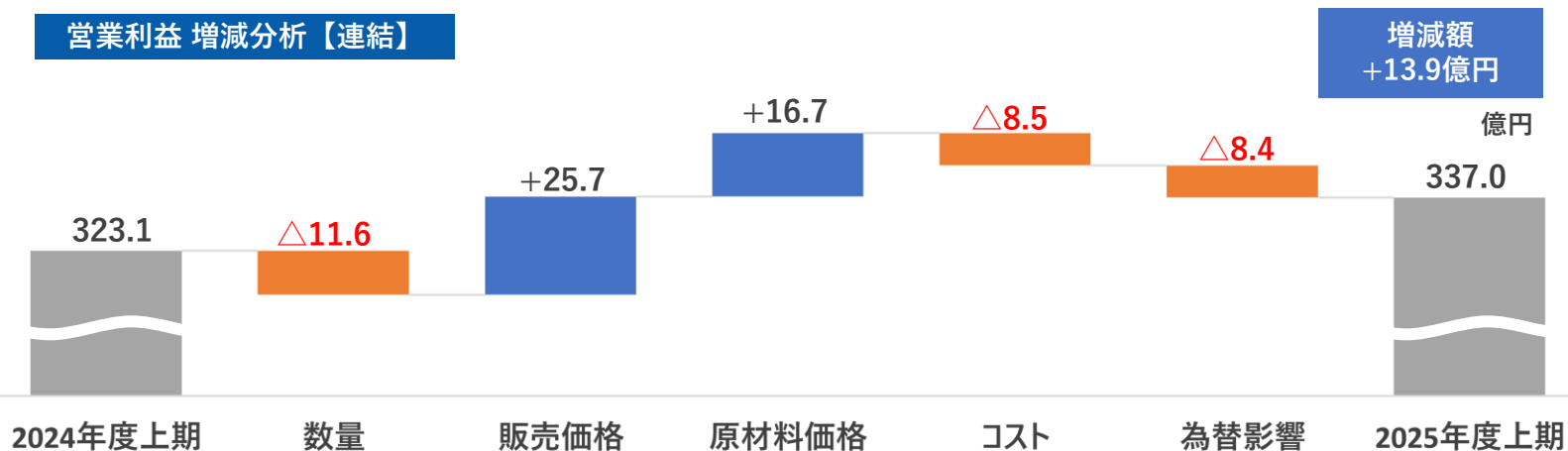
● 数量減少を売価転嫁とコスト削減でカバーし増益

● 華東事業の回復遅れと香港での前年反動減もあり減益

※各セクターには、相殺項目があるため、合計しても連結の数値とは一致しません
 ※欧米欄の上段は外貨建て金額を示す
 ※【 】内は、24年度為替レート適用の数値。前年との実質対比のために表記したもの

為替レート	2024上期 実績	2025上期 期初予想	2025上期 実績
1ドル	154.06	140.00	147.48
1ユーロ	166.12	160.00	162.24

営業利益 増減分析【連結】



2025年度 上期（実績）

2025年度 通期（予想）

中期経営計画2027の進捗

財務ハイライト



03 通期予想ハイライト（売上高）

各地域での売価転嫁を見込むが、為替影響により減収の期初予想を据え置く

		2024年度	2025年度			
		実績	上期（実績）	下期（予想）	通期（予想）	前年比率（率）
日本	億円	2,877	1,327	1,564	2,891	+0.5%
米州(ODC)	百万\$	1,613	784	884	1,668	+3.4%
	億円	2,455	1,157	1,178	2,335	△4.9%
欧州(NF)	百万€	696	341	391	731	+5.1%
	億円	1,144	553	617	1,170	+2.3%
アジア	億円	154	58	98	156	+1.9%
売上高	億円	6,624	3,092	3,448	6,540 【6,776】	△1.3% 【+2.3%】

●メンテ・サービスの好調と売価転嫁の着実な浸透により増収を見込む

●関税影響等により市場回復が遅れているが売価転嫁と数量確保に努め、現地通貨ベースで増収を目指す

●市場環境は厳しいが、販売施策と売価転嫁に取り組み、売上増加に努める

●華東事業の回復が遅れているが、台湾やベトナムの数量増により増収を目指す

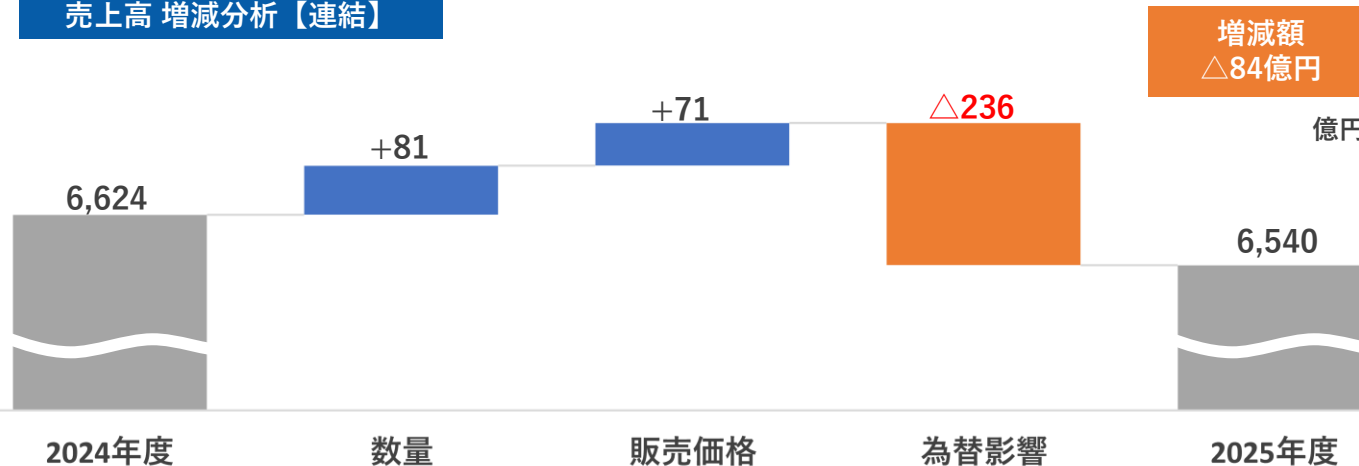
※各セクターには、相殺項目があるため、合計しても連結の数値とは一致しません

※欧米欄の上段は外貨建て金額を示す

※【 】内は、24年度為替レート適用の数値。前年との実質対比のために表記したものの

為替レート	2024通期	2025通期
1 ドル	152.24	140.00
1 ユーロ	164.36	160.00

売上高 増減分析【連結】





04 通期予想ハイライト（利益）

各地域での売価転嫁の推進により、期初予想を据え置く

		2024年度		2025年度				
		実績	利益率	上期（実績）	下期（予想）	通期（予想）	利益率	前年比(率)
日本	億円	354.4	12.3%	143.9	215.5	359.4	12.4%	+1.4%
米州(ODC)	百万\$ 億円	272.6 415.0	16.9%	125.2 184.6	163.3 219.3	288.5 403.9	17.3%	+5.8% △2.7%
欧州(NF)	百万€ 億円	20.7 34.1	3.0%	5.6 9.1	20.0 31.9	25.6 41.0	3.5%	+23.8% +20.5%
アジア	億円	3.7	2.4%	△1.2	6.2	5.1	3.2%	+35.2%
営業利益	億円	805.2	12.2%	337.0	473.0	810.0 [846.4]	12.4%	+0.6% [+5.1%]
経常利益	億円	840.2	12.7%	345.0	482.0	827.0 [864.9]	12.6%	△1.6% [+2.9%]
親会社株主に 帰属する当期純利益	億円	575.1	8.7%	264.5	315.5	580.0 [607.8]	8.9%	+0.8% [+5.7%]

- 売価転嫁浸透により、コスト増をカバーし増益を見込む
- 売価転嫁とコスト削減に努め現地通貨ベースで増益を目指す
- 売価転嫁とコスト削減に努め、利益改善を図る
- 華東事業の回復遅れを台湾やベトナムで補い、増益を目指す

● 米州市場動向と関税影響

2025年度の米州市場は、関税影響と金利高止まりにより住宅及び非住宅市場は回復が遅れ、ドア事業は数量確保に苦戦
関税影響他コストインフレ分の売価転嫁を3月より実施し、効果は5月から徐々に発現。継続的に売価転嫁の浸透に努める

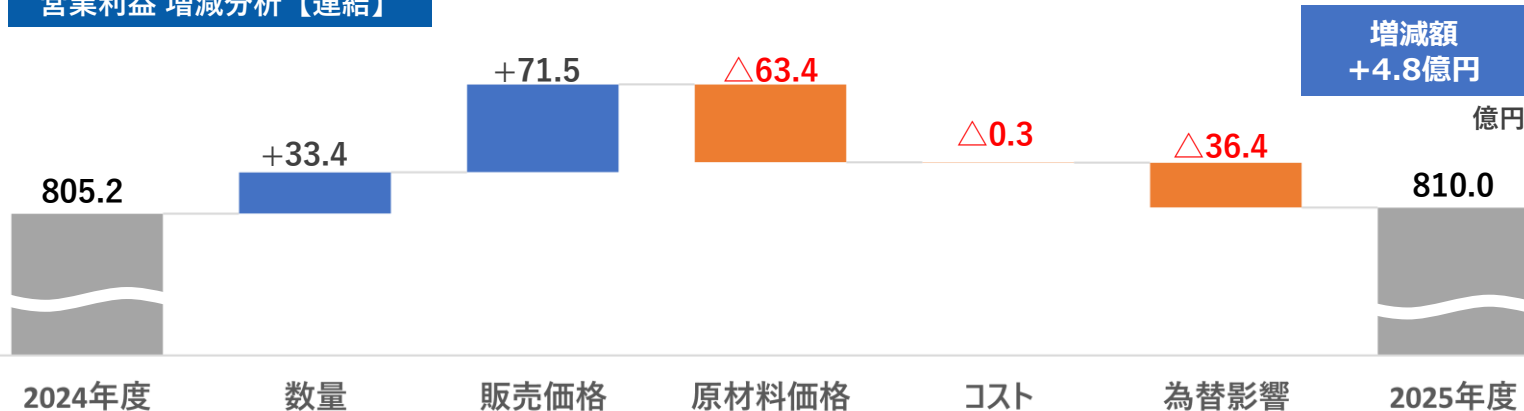
※各セクターには、相殺項目があるため、合計しても連結の数値とは一致しません

※欧米欄の上段は外貨建て金額を示す

※【 】内は、24年度為替レート適用の数値。前年との実質対比のために表記したものの

為替レート	2024通期	2025通期
1ドル	152.24	140.00
1ユーロ	164.36	160.00

営業利益 増減分析【連結】



2025年度 上期（実績）

2025年度 通期（予想）

中期経営計画2027の進捗

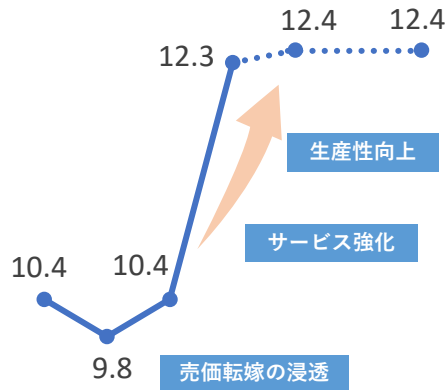
財務ハイライト



日・米・欧のコア事業の強化、領域拡大

日本事業

中計2027営業利益率予想 (%)



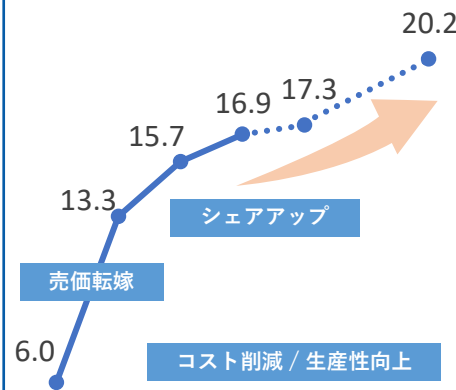
2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027

✓ 着実に収益性向上

- 建設資材高騰および労働者不足などにより大型都市開発の工期遅れや長期化が国内事業の受注売上数量に影響
- 大型都市開発などによる本格的な数量増は2027年以降になる見込み
- メンテ・サービス事業は伸長
- 各種コストアップ分の売価転嫁とコストダウンにより収益性は着実に向上

米州事業

中計2027営業利益率予想 (%)



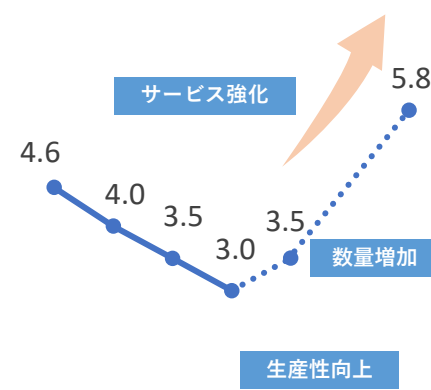
2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027

✓ 市場回復は2026年から

- 2025年は、関税影響と金利高止まりにより、住宅市場と非住宅投資は市場回復が遅れ、ドア事業は数量確保に苦戦
- 2026年からは、金利の低下が住宅・非住宅市場の回復に繋がる見込み。2027年には回復が継続し、ドア事業の数量拡大を予想
- シェアアップとコストダウンは順調に進捗
- 関税影響他コストインフレ分の売価転嫁実施

欧州事業

中計2027営業利益率予想 (%)



2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027

✓ 市場底打ちは2026年

- 建設市場の回復が遅れ、関税影響もあり2025年の欧州事業は低迷
- 2026年以降は金融緩和、公共投資強化などにより住宅・非住宅投資とも回復する見込み。欧州事業は期初予想から1年遅れで回復に向かう予想
- サービス事業強化に注力
- デジタル化による製造・業務改革は順調に進捗

サービス事業の拡大

日本

- スポットメンテからの取替需要増加

米州

- 自動ドアのサービス事業強化

欧州

- 市場低迷の中、サービス事業拡大に注力

メンテ・サービス売上高

2024年度 実績	2025年度 予想	中計2027年 目標
882億円	900億円	1,020億円

周辺領域のM&A

- 米国の自動ドアサービスおよび施工会社であるPasco Doorsの全株式を取得（2025年5月）

**pasco
doors**
a Horton Automatics Company

05 基本戦略②

11

アジア事業の利益を伴う成長

- ＞ 華東事業の経営を軌道に乗せ、ベトナム事業の経営改善と既存事業の更なる成長を図る
- ＞ 市場拡大とアジア各社のシナジー追求を図る

Projects



TSMC（台湾積体電路製造）の新竹工場群・高雄・嘉義の新工場にドアを納入
（写真は竹南にある「Advanced Backend Fab 6」）



香港を代表する複合オフィスビル
「The Henderson」ビルに
自動ドアやフロント商品を納入

	2024年度		2025年度		2027年度
	上期実績	通期実績	上期実績	通期予想	目標
売上	69億円	154億円	58億円	156億円	196億円
営業利益	1.4億円	3.7億円	△1.2億円	5.1億円	12.5億円

華東

- ＞ 販売・製造・開発施策に取り組むものの、経営軌道化に遅れが生じている

香港

- ＞ 香港3社の製造・管理等の集約による事業最適化

台湾

- ＞ 大型プロジェクトにドアを多数納入するなど、ドア事業好調

ASEAN

- ＞ ベトナム事業が経営改善の兆し
- ＞ アセアン域内での製品供給のシナジー追求

安定的な黒字化と収益拡大へ

05 基本戦略③

防災・環境対応製品とスマート化製品・サービスによる事業拡大

	2024年度実績	2025年度予想	2027年度目標
防災商品	811億円	827億円	900億円
気候変動(適応)対応商品	261億円	249億円	280億円
気候変動(緩和)対応商品	1,062億円	1,018億円	1,120億円
防災・環境対応商品合計	2,133億円	2,094億円	2,300億円
スマート製品・サービス	130億円	141億円	160億円

為替レート	2024	2025	2027
1ドル	152.24	140.00	140.00
1ユーロ	164.36	160.00	160.00



防災

- 遮熱ドア「灼熱ガード」が60分遮熱の大臣認定を取得

遮熱ドア「灼熱ガード」
(三和シャッター工業)



スマート化

- 日本はIoT対応窓シャッターのラインアップを拡充
- 米州と欧州はガレージドアのスマート化が浸透

IoT対応可能窓シャッター電動化システム
「マドモアチェンジSY II」
(三和シャッター工業)



適応

- ハリケーン常襲地帯のフロリダ州の建築基準認証取得のガレージドア。開口部の災害リスクを軽減

耐風住宅用ガレージドア
「WindStorm Model 7565 Series」
(ODC)



- 記録的な大雨による浸水被害を防ぐ防水板を中心に需要増

2025年4月発売
簡易脱着式防水板
「アピガードオクタッチ」
(鈴木シャッター)



緩和

- 工場などの職場環境改善への需要増により高速シートシャッターが好調
- 冷凍冷蔵倉庫向けにオーバースライダーの拡販を強化

その他シャッター受注高

2025年度上期 前年度比+18.7%



Re-carboシリーズ
断熱クイックセーバーTR
(三和シャッター工業)



Re-carboシリーズ
高断熱オーバースライダー
(三和シャッター工業)

05 基本戦略④

13

デジタル化とものづくり革新による生産性向上と能力増強

〉 生産能力増強と製造ネットワーク最適化による生産性向上

日本〉 トイレブースの内作拡大／三和システムウォール九州工場開設

米州〉 工場最適化と自動化促進／メキシコ自動ドア工場でのドア製品の生産を開始

欧州〉 イタリアドア工場新建屋の増築完了

〉 デジタル化推進による業務プロセスの改善

日本〉 顧客管理／製造プロセスのデジタル化を推進中

米州〉 ERP導入の最終段階に入り主要工場へ導入中

欧州〉 製造／サービスプロセスのデジタル化を推進中



メキシコ自動ドア工場



イタリアドア工場新建屋

投資額の推移

	2024年度		2025年度		中計2027
	上期実績	通期実績	上期実績	通期予想	累計目標
設備投資	65億円	133億円	53億円	124億円	400億円
IT投資	14億円	23億円	10億円	27億円	100億円
投資合計	79億円	156億円	63億円	151億円	500億円

06 基本戦略⑤

14

サステナビリティ経営と人的資本経営の推進

ESGマテリアリティ



ものづくり

事業を通じた
社会課題の解決

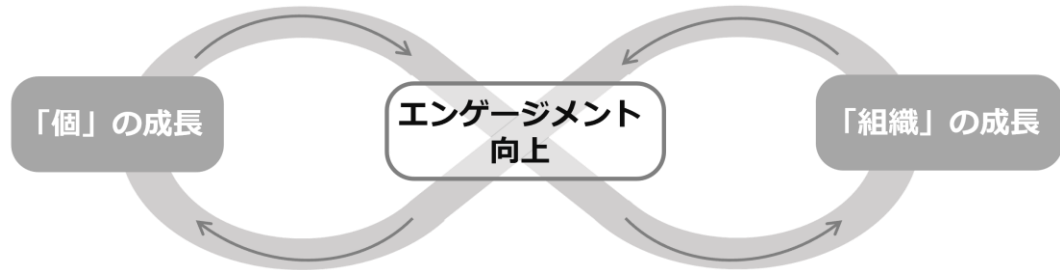
環境

持続可能な
地球環境の実現

人

働きやすさと
やりがいの追求グループの
経営基盤

人的資本経営

個と組織の成長によりエンゲージメントを向上させ、
働きがいと魅力あふれる企業となる

1

地域別経営戦略に連動した人材の確保、戦略的配置、能力開発

- リファラル、アルムナイ採用など幅広い採用チャネルの活用
- スキルマップを活用した教育とデジタル人材の育成

2

安全で健康な職場づくりとウェルビーイングの推進

- 育児・介護との両立支援制度の拡充と環境整備
- 三和グループ健康経営宣言・健康経営戦略マップの公表、プレゼンティーズム、ワーク・エンゲージメントの測定

3

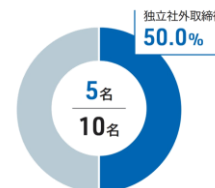
エンゲージメント向上による組織パフォーマンスの最大化

- 経営職群向け株式付与制度の導入
- エンゲージメントサーベイの実施

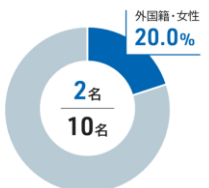
コーポレート・ガバナンス

- 2025年6月、外国籍の社外取締役を選任
- 独立社外取締役比率は50.0%に

独立社外取締役比率



ダイバーシティ比率



2025年度 上期（実績）

2025年度 通期（予想）

中期経営計画2027の進捗

財務ハイライト

06 財務ハイライト①

16

連結BS／CFおよび特別損益の内訳

(億円・%)

連結BS	2024年度		2025年度		前年増減額
	上期	比率 (%)	上期	比率 (%)	
流動資産	3,483	66.5	3,377	66.0	△106
現金・現金同等物	935	17.9	864	16.9	△71
売掛金・棚卸資産	2,222	42.4	2,074	40.5	△148
固定資産	1,753	33.5	1,739	34.0	△14
投資有価証券	303	5.8	296	5.8	△7
総資産	5,236	100.0	5,117	100.0	△119
有利子負債	436	8.3	438	8.6	+2
その他負債	1,631	31.1	1,530	29.9	△101
純資産	3,170	60.5	3,148	61.5	△22

(億円)

特別損益の内訳	2024年度		2025年度
	上期	通期	上期
特別利益	0.4	1.9	16.8
特別損失	△4.9	△28.8	△7.2
固定資産処分損	△0.1	△0.9	△0.3
事業再構築費用	△4.8	△16.6	△6.9
減損損失	—	△11.1	—
その他	—	△0.2	—
特別損益（ネット）	△4.5	△26.9	9.6

(億円)

連結CF	2024年度		2025年度	前年増減額
	上期	上期	上期	
営業CF	332	286	△46	
設備投資	△79	△63	+16	
M&A	—	△5	△5	
その他	△130	△56	+74	
投資CF	△210	△125	+85	
フリーキャッシュフロー(FCF)	123	161	+38	
配当	△107	△127	△20	
自社株取得	△47	△119	△72	
有利子負債増減	△19	△12	+7	
その他	△21	△19	+2	
財務CF	△195	△277	△82	
為替／新規連結	65	△51	△117	
現金収支	△7	△168	△161	
現金同等物残高 (月数※)	935 (1.8)	864 (1.7)	△71	

(※現金同等物残高は月商の1.5ヵ月から2.0ヵ月目安)

特別損益について

- ・ 25年度の主な特別利益は、土地の売却益など
- ・ 24年度、25年度の主な特別損失は、欧米での事業再構築費用など



06 財務ハイライト②

17

株主還元について

配当方針

DOE（自己資本配当率）8%目安に

→ROEを18%以上に維持し、配当性向を45%とした場合
と同等の水準

配当金

2024年度実績：年間**106円**（中間47円、期末59円）

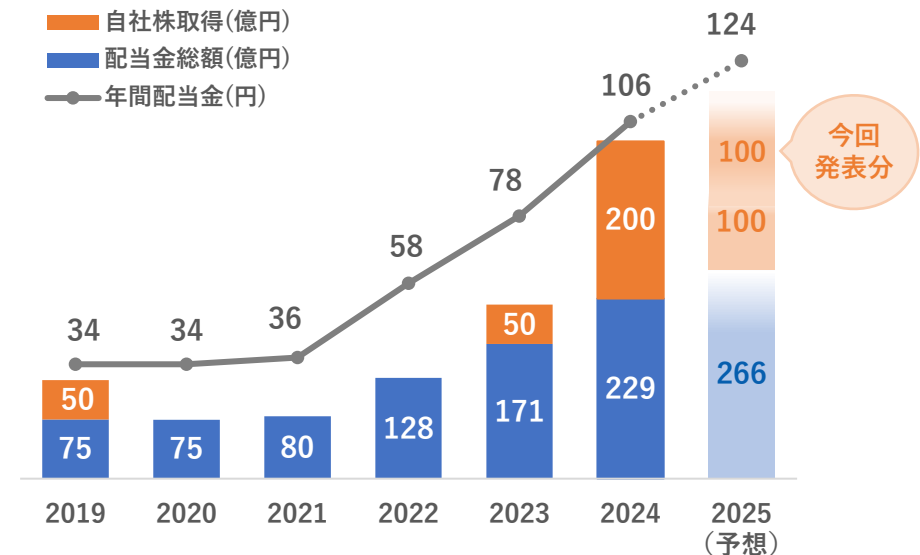
2025年度予想：年間**124円**（中間62円、期末62円）

※期初予想を据え置く

自社株取得

新たに自社株取得 **100億円** を公表
（上限：310万株 取得期間：2026年3月31日まで）

上期には、100億円分の自社株取得を完了





06 財務ハイライト③

資本コストを意識した経営による企業価値向上

- ＞ 持続的な成長に向けた投資と株主還元の最適な資金配分に加え、エクイティスプレッドの拡大により、中長期的に企業価値を向上させる

持続的な成長に向けた投資

能力増強や生産性
向上に向けた投資

戦略的な成長投資

株主還元の強化

安定的に高配当水準
を維持（DOE8%）

機動的な
自己株式の取得

中長期的な企業価値向上

PER、PBRを高水準に維持・向上

（25年3月末現在）

PER	18.0倍
PBR	3.2倍

エクイティスプレッドの拡大

ROE向上

（25年3月末現在）

ROE 19.0%
ROIC 18.5%

- ＞ SVA/ROIC経営の推進
- ＞ 自己資本の適切な管理

資本コスト低減

- ＞ 事業リスクの低減
- ＞ 透明性の向上とガバナンス強化

（想定コスト）

株主資本コスト 8.0%
WACC 7.0%

參考資料

連結業績の概要（セクター別）

(百万円、%)

2024年度										2025年度									
	上期			下期			通期			上期				下期			通期		
		利益率	増減率		利益率	増減率		利益率	増減率	期初予想		利益率	増減率	予想	利益率	増減率	予想	利益率	増減率
売上高	313,827		(9.9)	348,552		(7.1)	662,380		(8.4)	306,000	309,232		(△1.5)	344,767		(△1.1)	654,000		(△1.3)
〔前年為替適用〕											[315,989]		[0.7]	[361,616]		[3.7]	[677,606]		[2.3]
日本	130,421		(7.4)	157,254		(9.0)	287,676		(8.3)	130,244	132,657		(1.7)	156,448		(△0.5)	289,105		(0.5)
米州（ODC）	118,999		(14.4)	126,505		(9.2)	245,505		(11.6)	111,753	115,694		(△2.8)	117,844		(△6.8)	233,538		(△4.9)
欧州（NF）	57,824		(6.2)	56,531		(△1.0)	114,356		(2.5)	57,900	55,293		(△4.4)	61,730		(9.2)	117,024		(2.3)
アジア	6,866		(15.4)	8,488		(1.0)	15,354		(7.0)	7,404	5,849		(△14.8)	9,795		(15.4)	15,645		(1.9)
営業利益	32,313	10.3	(16.5)	48,201	13.8	(28.1)	80,515	12.2	(23.2)	33,500	33,695	10.9	(4.3)	47,304	13.7	(△1.9)	81,000	12.4	(0.6)
〔前年為替適用〕											[34,532]		[6.9]	[50,110]		[4.0]	[84,642]		[5.1]
日本	12,327	9.5	(17.5)	23,113	14.7	(34.0)	35,441	12.3	(27.8)	12,877	14,391	10.8	(16.7)	21,548	13.8	(△6.8)	35,940	12.4	(1.4)
米州（ODC）	19,605	16.5	(19.0)	21,898	17.3	(21.5)	41,503	16.9	(20.3)	19,194	18,459	16.0	(△5.8)	21,927	18.5	(0.1)	40,386	17.3	(△2.7)
欧州（NF）	852	1.5	(△32.0)	2,553	4.5	(△3.1)	3,405	3.0	(△12.4)	1,406	909	1.6	(6.8)	3,193	5.1	(25.1)	4,103	3.5	(20.5)
アジア	140	2.1	(198.0)	232	2.7	(△56.0)	373	2.4	(△35.1)	△30	△119	△2.0	(-)	624	6.4	(168.4)	505	3.2	(35.2)
経常利益	34,201	10.9	(25.9)	49,814	14.3	(32.0)	84,015	12.7	(29.4)	34,300	34,500	11.2	(0.9)	48,199	14.0	(△3.2)	82,700	12.6	(△1.6)
〔前年為替適用〕											[35,362]		[3.4]	[51,123]		[2.6]	[86,486]		[2.9]
親会社株主に帰属する当期純利益	23,775	7.6	(7.5)	33,737	9.7	(59.7)	57,512	8.7	(33.0)	23,300	26,451	8.6	(11.3)	31,548	9.2	(△6.5)	58,000	8.9	(0.8)
〔前年為替適用〕											[27,070]		[13.9]	[33,710]		[△0.1]	[60,781]		[5.7]

<欧米現地通貨>

(千ドル、千円、%)

2024年度										2025年度										
		上期			下期			通期			上期				下期			通期		
			利益率	増減率		利益率	増減率		利益率	増減率	期初予想		利益率	増減率	予想	利益率	増減率	予想	利益率	増減率
売上	米州（ODC）	772,426		(1.4)	840,195		(5.6)	1,612,621		(3.5)	798,240	784,473		(1.6)	883,658		(5.2)	1,668,132		(3.4)
	欧州（NF）	348,088		(△5.4)	347,677		(△3.4)	695,766		(△4.4)	361,877	340,811		(△2.1)	390,589		(12.3)	731,401		(5.1)
営業利	米州（ODC）	127,257	16.5	(5.5)	145,363	17.3	(17.5)	272,621	16.9	(11.6)	137,105	125,165	16.0	(△1.6)	163,309	18.5	(12.3)	288,475	17.3	(5.8)
	欧州（NF）	5,129	1.5	(△39.5)	15,591	4.5	(△7.9)	20,721	3.0	(△18.4)	8,790	5,608	1.6	(9.3)	20,036	5.1	(28.5)	25,645	3.5	(23.8)

- 2025年度の〔〕内は、前年為替換算レートを適用した数値を示す
- 数値は切り捨て。()内は前年同期増減率、(+)は前年比増加、(-)は前年比減少
- 在外子会社等にかかる為替換算レートは期中平均レートを使用
- 三和ホールディングス及び連結相殺が表示されていないため、合計とは一致しない

為替レート	2024年度		2025年度	
	上期	通期	上期	通期（予想）
USD/円	154.06	152.24	147.48	140.00
ユーロ	166.12	164.36	162.24	160.00

製品別受注高・売上高（日本）

(百万円・%)

	2024年度										2025年度									
	上 期			下 期			通 期				上 期 (実績)			下 期 (予想)			通 期 (予想)			
	受注高	売上高	構成比	受注高	売上高	構成比	受注高	構成比	売上高	構成比	受注高	売上高	構成比	受注高	売上高	構成比	受注高	構成比	売上高	構成比
軽 量 シ ャ ッ タ ー	(2.0) 13,746	(1.8) 13,226	10.1	(2.2) 13,428	(4.0) 13,784	8.8	(2.1) 27,175		(2.9) 27,010	9.4	(△1.8) 13,497	(0.8) 13,328	10.0	(6.5) 14,301	(3.1) 14,212	9.1	(2.3) 27,799		(2.0) 27,540	9.5
重 量 シ ャ ッ タ ー	(7.6) 19,261	(11.8) 17,802	13.6	(1.7) 20,915	(17.2) 21,383	13.6	(4.4) 40,176	13.7	(14.7) 39,185	13.6	(0.9) 19,427	(△1.8) 17,476	13.2	(5.2) 22,003	(△7.1) 19,862	12.7	(3.1) 41,431	13.6	(△4.7) 37,338	12.9
そ の 他 シ ャ ッ タ ー	(10.3) 12,589	(16.6) 11,718	9.0	(13.6) 13,917	(10.4) 13,668	8.7	(12.0) 26,506	9.0	(13.2) 25,387	8.8	(18.7) 14,947	(11.7) 13,087	9.9	(△9.9) 12,540	(△3.2) 13,235	8.5	(3.7) 27,487	9.0	(3.7) 26,322	9.1
ビ ル ・ マ ン シ ョ ン ド ア	(0.1) 34,024	(7.3) 30,737	23.6	(5.1) 35,725	(1.1) 37,275	23.7	(2.6) 69,750	23.7	(3.8) 68,012	23.6	(4.8) 35,652	(△6.7) 28,667	21.6	(2.9) 36,759	(7.0) 39,876	25.5	(3.8) 72,411	23.8	(0.8) 68,543	23.7
間 仕 切	(7.0) 9,583	(13.8) 7,160	5.5	(4.5) 9,817	(9.5) 10,649	6.8	(5.7) 19,401	6.6	(11.2) 17,809	6.2	(9.8) 10,527	(2.8) 7,357	5.5	(13.0) 11,096	(6.2) 11,307	7.2	(11.5) 21,623	7.1	(4.8) 18,664	6.5
エ ン ト ラ ンス	(△2.2) 19,514	(10.2) 17,183	13.2	(9.7) 19,820	(21.7) 22,632	14.4	(3.4) 39,334	13.4	(16.5) 39,816	13.8	(6.2) 20,722	(6.0) 18,213	13.7	(△12.5) 17,333	(△13.4) 19,595	12.5	(△3.3) 38,056	12.5	(△5.0) 37,808	13.1
住 宅 関 連	(△5.9) 7,856	(△7.8) 7,632	5.9	(0.8) 7,864	(△0.7) 7,865	5.0	(△2.7) 15,720	5.3	(△4.3) 15,497	5.4	(1.1) 7,940	(3.2) 7,880	5.9	(4.5) 8,221	(2.1) 8,033	5.1	(2.8) 16,161	5.3	(2.7) 15,913	5.5
メ ン テ ・ サ ー ビ ス	(9.3) 26,785	(5.5) 23,612	18.1	(8.9) 26,588	(10.1) 28,930	18.4	(9.1) 53,373	18.1	(8.0) 52,542	18.3	(6.9) 28,642	(10.1) 26,006	19.6	(9.5) 29,123	(2.1) 29,550	18.9	(8.2) 57,766	19.0	(5.7) 55,556	19.2
そ の 他	(△1.0) 1,504	(0.4) 1,347	1.0	(4.8) 1,183	(10.9) 1,065	0.7	(1.5) 2,688	0.9	(4.8) 2,413	0.8	(△56.3) 657	(△52.5) 640	0.5	(△33.9) 783	(△27.0) 779	0.5	(△46.4) 1,440	0.5	(△41.2) 1,418	0.5
合 計	(3.4) 144,867	(7.4) 130,421	100.0	(6.0) 149,261	(9.0) 157,255	100.0	(4.7) 294,128	100.0	(8.3) 287,676	100.0	(4.9) 152,016	(1.7) 132,657	100.0	(1.9) 152,160	(△0.5) 156,448	100.0	(3.4) 304,176	100.0	(0.5) 289,105	100.0
	24年9月末手持残高			25年3月末手持残高			3月末手持残高 前年同期増減額				25年9月末手持残高(実績)			26年3月末手持残高(予想)			3月末手持残高 前年同期増減額			
手 持 残 高	138,929			131,584			6,643				150,332			146,655			15,071			

1. ()内は、前年増減率を示す。 2. 手持残高は、未発注・未仕入・仕掛品の合計で示す。 3. その他シャッターには、OSD、シートシャッター、防水関連商品を含む。

製品別売上高(欧米)

《 ODC 業績》

(千US\$・%)

		2024年度						2025年度					
		上期		下期		通期		上期(実績)		下期(予想)		通期(予想)	
		売上比		売上比		売上比		売上比		売上比		売上比	
製品別売上高	車両アクセス	(2.0)		(3.5)		(2.8)		(△1.9)		(6.2)		(2.3)	
		562,641	72.8	594,445	70.8	1,157,087	71.8	552,199	70.4	631,117	71.4	1,183,316	70.9
	住宅用	(7.7)		(4.4)		(6.0)		(△4.1)		(9.6)		(2.9)	
		288,203	【51.2】	301,749	【50.8】	589,952	【51.0】	276,450	【50.1】	330,657	【52.4】	607,107	【51.3】
	非住宅用	(△3.4)		(2.6)		(△0.4)		(0.5)		(2.7)		(1.6)	
		274,438	【48.8】	292,697	【49.2】	567,135	【49.0】	275,749	【49.9】	300,460	【47.6】	576,209	【48.7】
製品別売上高	エレクトロニック アクセスコントロール	(△0.4)		(9.8)		(4.8)		(8.3)		(3.7)		(5.8)	
		145,652	18.9	169,716	20.2	315,368	19.6	157,719	20.1	175,965	19.9	333,684	20.0
製品別売上高	歩行者アクセス	(0.4)		(13.8)		(7.2)		(16.3)		(0.7)		(7.8)	
		64,131	8.3	76,034	9.0	140,165	8.7	74,554	9.5	76,577	8.7	151,131	9.1
売上高		(1.4)		(5.6)		(3.5)		(1.6)		(5.2)		(3.4)	
		772,426	100.0	840,195	100.0	1,612,621	100.0	784,473	100.0	883,659	100.0	1,668,132	100.0

1. ()内は前年増減率を示す 2. 【 】内は車両アクセスの用途別構成比率を示す
 3. 車両アクセスは旧ドア、エレクトロニックアクセスコントロールは旧開閉機、歩行者アクセスは旧自動ドアを示す

《 NF Group 業績》

(千€・%)

		2024年度						2025年度					
		上期		下期		通期		上期(実績)		下期(予想)		通期(予想)	
		売上比		売上比		売上比		売上比		売上比		売上比	
製品別売上高	ヒンジドア	(2.0)		(15.1)		(8.7)		(2.0)		(15.1)		(8.7)	
		104,203	29.9	109,867	31.6	214,070	30.8	106,272	31.2	126,452	32.4	232,724	31.8
	ガレージドア	(△6.6)		(11.3)		(1.8)		(△6.6)		(11.3)		(1.8)	
		69,143	19.9	61,489	17.7	130,632	18.8	64,588	19.0	68,417	17.5	133,005	18.2
製品別売上高	産業用ドア	(△3.6)		(8.7)		(2.5)		(△3.6)		(8.7)		(2.5)	
		124,542	35.8	125,122	36.0	249,664	35.9	120,040	35.2	135,948	34.8	255,988	35.0
製品別売上高	メンテサービス	(△0.6)		(16.7)		(8.2)		(△0.6)		(16.7)		(8.2)	
		50,200	14.4	51,200	14.7	101,400	14.6	49,909	14.6	59,775	15.3	109,684	15.0
売上高		(△5.4)		(△3.4)		(△4.4)		(△2.1)		(12.3)		(5.1)	
		348,088	100.0	347,678	100.0	695,766	100.0	340,811	100.0	390,590	100.0	731,401	100.0

1. ()内は前年増減率を示す
 2. 2024年度より、メンテサービスを新たに区分して示す

(百万円、%)

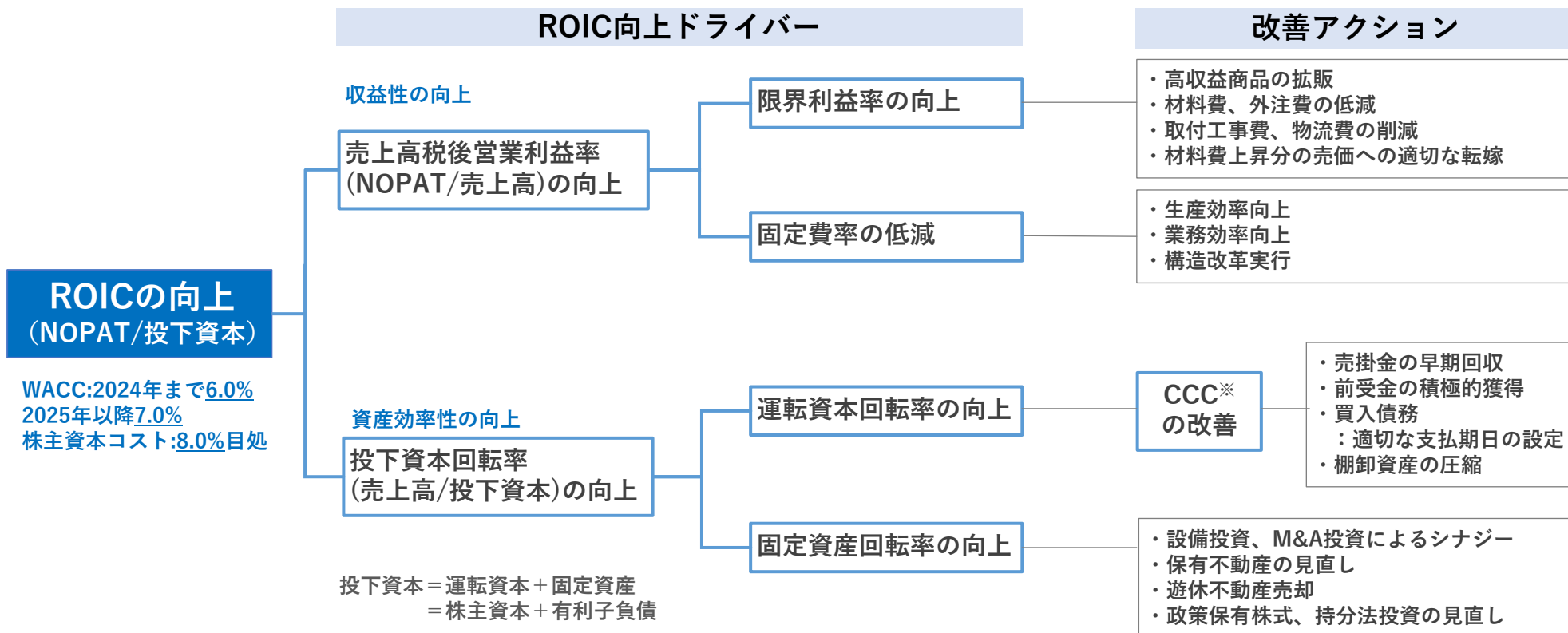
	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度 予想
売上高 (百万円)	353,922	385,673	409,990	440,161	427,061	468,956	588,159	611,107	662,380	654,000
営業利益 (百万円)	26,440	28,322	31,593	34,217	33,077	35,487	56,307	65,360	80,515	81,000
親会社株主に帰属する当期純利益 (百万円)	17,070	18,280	20,910	21,647	21,251	22,842	33,084	43,228	57,512	58,000
営業利益率 (%)	7.5%	7.3%	7.7%	7.8%	7.7%	7.6%	9.6%	10.7%	12.2%	12.4%
SVA(Sanwa Value Added) ※1.2. (百万円)	8,057	9,026	12,693	13,974	13,609	14,784	26,906	32,184	41,840	39,500
ROIC:NOPAT/投下資本 ※3. (%)	8.1%	8.4%	10.2%	10.5%	9.6%	10.0%	15.1%	16.1%	18.5%	17.5%
ROE：純利益/純資産（期首・期末平均） (%)	12.7%	12.7%	13.5%	13.3%	12.4%	12.0%	15.0%	16.5%	19.0%	18.0%
自己資本比率（期末） (%)	43.0%	45.2%	47.4%	46.3%	47.9%	52.2%	54.4%	57.7%	60.2%	59.0%
DELシオ (倍)	0.53	0.44	0.38	0.38	0.36	0.23	0.20	0.16	0.14	0.14
EPS：1株あたり当期純利益 (円)	74.6	81.0	93.0	97.1	96.2	103.4	149.7	196.0	264.6	270.7
1株あたり配当金 (円)	25	30	32	34	34	36	58	78	106	124
PBR（株価純資産倍率）期末 (倍)	1.7	2.1	1.8	1.1	1.8	1.4	1.3	2.1	3.2	—
PER（株価収益率）期末 (倍)	14.0	17.0	14.2	8.7	15.1	12.0	9.5	13.7	18.0	—

※1. SVAは当社独自方式のEVAの数値

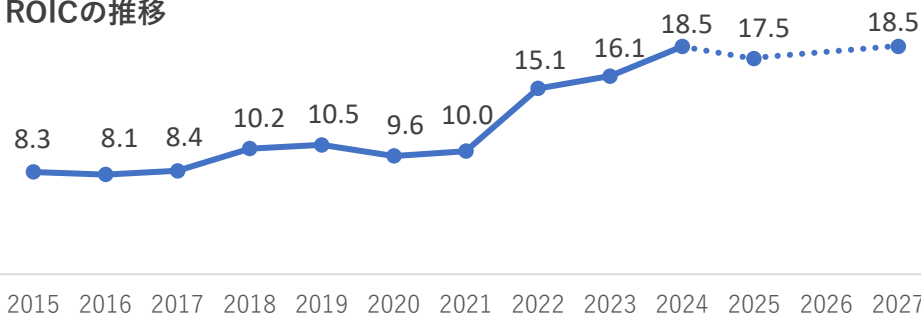
※2. SVAで用いる投下資本は、株主資本＋有利子負債から現金および現金同等物、投資有価証券を除いて算定

※3. ROICで用いる投下資本は、株主資本＋有利子負債で算出（過去分も同様に算出）

改善アクションを各拠点で展開し、資本コスト経営の浸透によるROICの改善を図る



ROICの推移



※CCC…Cash Conversion Cycle

設備投資額と減価償却費

《連結の設備投資額と減価償却費》

(百万円)

	2023年度		2024年度		2025年度	
	上期	通期	上期	通期	上期(実績)	通期(予想)
設備投資額	6,973	13,364	7,945	15,656	6,343	15,100
日本	2,593	4,155	2,498	4,274	2,130	4,567
為替レート	136.54	141.20	154.06	152.24	147.48	140.00
()内は千ドル表示	(\$15,540)	(\$36,826)	(\$21,759)	(\$44,683)	(\$20,062)	(\$47,202)
米州(ODC)	2,121	5,199	3,352	6,802	2,958	6,608
為替レート	147.93	153.17	166.12	164.36	162.24	160.00
()内は千ユーロ表示	(€14,219)	(€24,512)	(€10,819)	(€23,351)	(€7,358)	(€23,760)
欧州(NF)	2,103	3,754	1,797	3,837	1,193	3,800
アジア	154	254	297	741	60	125
減価償却費	7,710	16,076	8,189	16,186	7,496	16,100
日本	1,565	3,379	1,589	3,420	1,644	3,549
	(\$18,720)	(\$37,219)	(\$16,812)	(\$36,585)	(\$18,112)	(\$43,203)
米州(ODC)	2,556	5,255	2,590	5,569	2,671	6,048
	(€14,254)	(€28,267)	(€15,094)	(€30,766)	(€16,354)	(€34,375)
欧州(NF)	2,108	4,329	2,507	5,056	2,653	5,500
アジア	190	427	169	336	130	250
のれん償却額	1,290	2,684	1,333	1,802	397	752

高耐風性能・防火性能を
確保するマルチハザード
対応商品

2025年4月
耐風形軽量シャッター「耐風ガードLS」が
「ジャパン・レジリエンス・アワード（強靱
化大賞）2025」で優秀賞を受賞



2025年7月
遮熱ドア「灼熱ガード」が
60分遮熱の大臣認定を取得



業界初！木造建築物
に防火設備として適用
可能！

2025年9月
窓シャッター電動化システム
「マドモアチェンジSY II」を発売



スリムタイプの窓シャッター
も電動化・IoT化が可能に

メールボックスと宅配ボックス
を一体化で「すべての人に
宅配ボックスを。」

2025年11月
前入後出・住戸別宅配メールボックス
「GMX-2」を発売



田島メタルワーク株式会社

2026年～

2025年～

2025年4月
三和シャッター工業の経営職群向けに
譲渡制限付株式付与制度（RS）
を導入



2025年5月
米国Won-Door社が90度で両開き
するアコーディオンタイプの防火ドア
「FireGuard™ Corner Bi-Part」
を発売



2025年5月
三和ホールディングスの
コーポレートサイトをリニューアル
<https://www.sanwa-hldgs.co.jp/>



2025年9月
「三和グループ カスタマーハラスメント
に対する基本方針」を策定



三和グループのサステナビリティへの取り組みや情報開示の姿勢、財務状況が社外から評価され、国内外のESGインデックスの組み入れや様々な賞を受けるなどの評価を受けています

ESGインデックスへの選定

主な受賞・評価

MSCI日本株 ESGセレクト・リーダーズ指数 2025 CONSTITUENT MSCI日本株 ESGセレクト・リーダーズ指数 MSCI ESG RATINGS AA CCC B BB BBB A AA AAA	FTSE4Good Index Series  FTSE4Good	CDP2024気候変動「B」評価 	2024年度日経サステナブル総合調査 SDGs経営編 ★3.5 NIKKEI SDGs 経営調査 2024 ★★★★★	
FTSE Blossom Japan Index  FTSE Blossom Japan	FTSE Blossom Japan Sector Relative Index  FTSE Blossom Japan Sector Relative Index	大和インベスター・リレーションズ 2024年インターネットIR表彰 「優良賞」 	日興アイ・アール 2024年度全上場企業ホームページ 充実度ランキング 総合・業種別「最優秀企業」 企業ホームページ 最優秀サイト 2024 日興アイ・アール 業種別部門	健康経営優良法人2025 (大規模法人部門) 
SOMPOサステナビリティ・インデックス 2025  Sompo Sustainability Index	S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数 	発行体格付 日本格付研究所 (JCR) AA－ (安定的) 格付投資情報センター (R&I) A＋ (安定的)		