

2025年10月24日

各位

会 社 名 プ リ ン ト ネ ッ ト 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役会長兼社長 小田原 洋一
(コード番号：7805 東証スタンダード市場)
問 合 せ 先 執行役員管理本部長 小田原 一誠
(TEL. 050-3734-6495)

中期経営計画策定のお知らせ（2026/8 期～2030/8 期）

当社は、「謙虚な心で皆様と共に進む」を経営理念とし、全てのステークホルダーと共に継続的に幸せとなる企業経営を行ってまいります。企業価値の継続的な拡大を目指す上での5カ年中期経営計画を策定いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画の戦略ポイント

国内の印刷市場規模は少子高齢化、デジタル化、環境対応型社会形成という流れの中で、市場全体は縮小傾向にあるものの、インターネットを通じた印刷通販市場はここ数年で大きく伸びており、今後も社会のデジタル化の進化により更に拡大する見込みです。中期経営計画の戦略骨子は4点で、①成長への設備投資（九州第二工場（仮称）の建設、第二・第三の事業の柱となりうる事業投資、②人材育成（若手採用と育成、賃金アップと職場環境改善、技術継承）、③サービス・サポート体制の強化、④ESG 経営の推進（再生可能エネルギー活用による CO2 削減、環境配慮型の VOC インキの 100%推進）の重点施策を実現していきます。

2. 業績目標：	2025 年 8 月 期	→	2030 年 8 月 期（目標）
・ 売上高	9,213 百万円	→	12,250 百万円
・ 営業利益	563 百万円	→	1,056 百万円
・ （営業利益率）	6.1%	→	8.6%
・ EBITDA	1,049 百万円	→	1,542 百万円
・ ROE（%）	10.9%	→	10.4%

3. 株主還元方針

当社は、株主還元は最重要事項の一つとして認識しております。将来の継続的な成長に向けた成長投資を優先しながらも株主還元についても安定的な業績に即した配当方針を行ってまいります。

以上