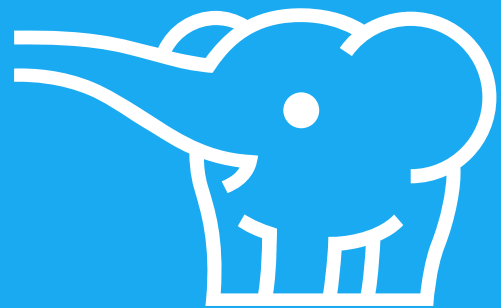




決算補足説明資料

2025年11月期 第3四半期

象印マホービン株式会社

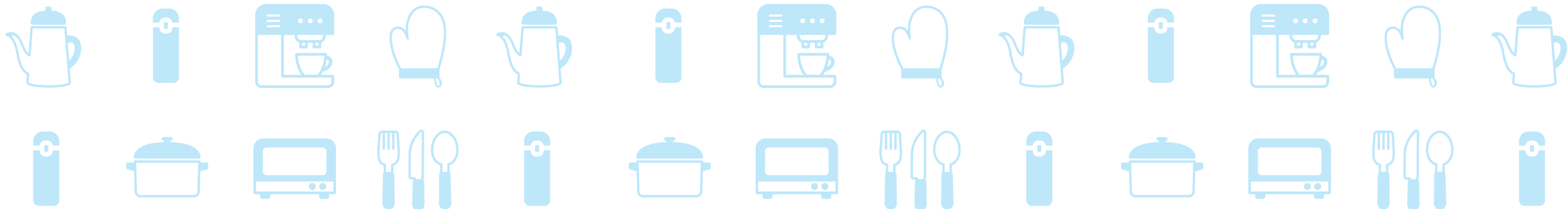
2025年9月30日



I. 2025年11月期 第3四半期 連結決算実績	P.02
---------------------------	------

II. 2025年11月期 連結業績予想	P.12
----------------------	------

III. 株主還元	P.19
-----------	------



I . 2025年11月期 第3四半期 連結決算実績



① 製品区分別売上高構成比/主要製品

生活家電



- 空調・冷暖房
加湿器



- キッチン家事
食器乾燥器

- その他生活家電

リビング



- ガラスマホービン
ガラスポット



- ステンレスマホービン
ステンレスボトル

- その他リビング

調理家電



- 炊飯調理
炊飯ジャー



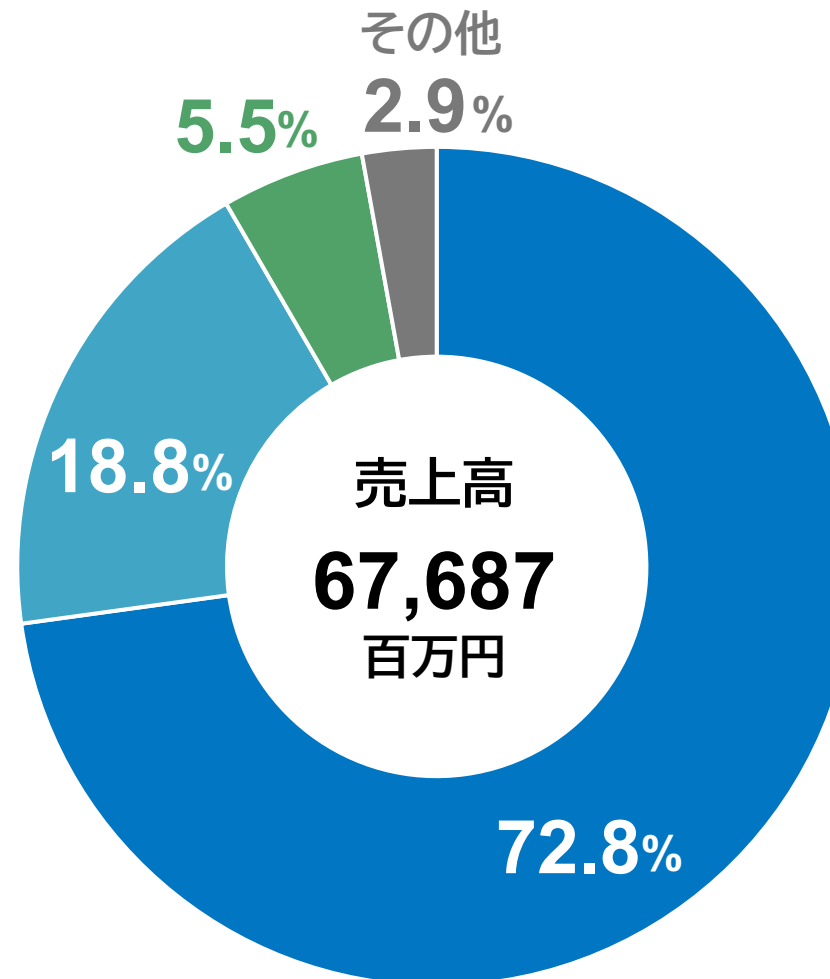
- 湯沸調理
電気ポット



- 電気調理
オーブントースター
ホットプレート



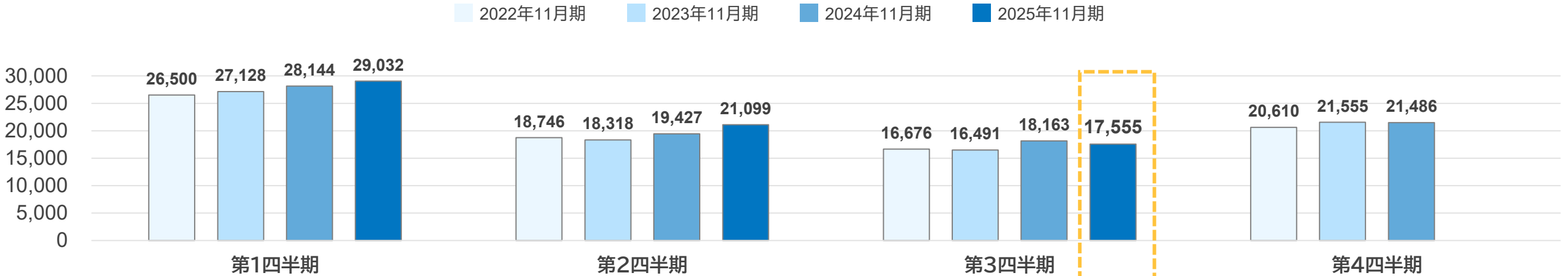
- レンジ調理
オーブンレンジ



② 四半期業績比較

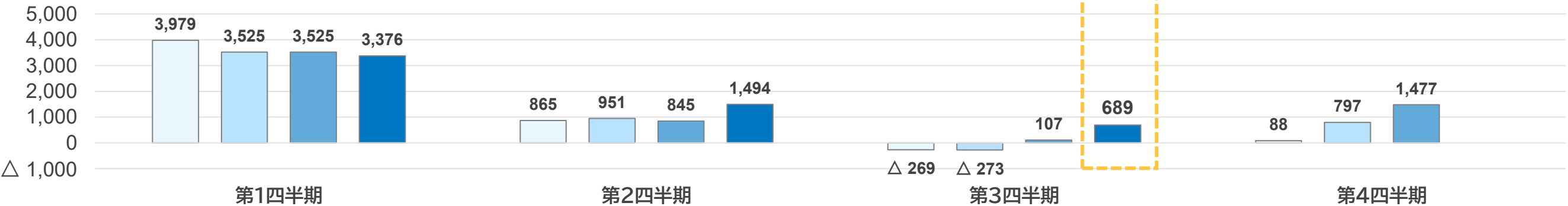
売上高

単位:百万円



営業利益

単位:百万円



③ 決算の概要

- 国内売上高は好調に推移、海外売上高は台湾が好調だったが中国が前年から大幅に減少
- 円安による輸入コスト上昇を価格転嫁で吸収し増益

売上高

67,687百万円

対前年同期

+1,951百万円 +3.0%

営業利益

5,560百万円

対前年同期

+1,081百万円 +24.2%

 国内 **+4,107百万円**
(対前年同期)

調理家電

最上位機種である圧力IH炊飯ジャー「炎舞炊き」が好調に推移したことにより、炊飯ジャーは前年実績を上回った。また、オープンレンジ「EVERINO」の販売が好調だったほか、オーブントースターやホットプレート、電気ケトルも好調に推移した。

リビング

ステンレススープジャーの販売が好調に推移したものの、ステンレスボトルが減少したことで、全体では前年実績を下回った。

生活家電

需要の高まりを受けて加湿器の販売が好調だったほか、食器乾燥器や空気清浄機、ふとん乾燥機も好調に推移し、前年実績を上回った。

 海外 **△2,155百万円**
(対前年同期)

調理家電

台湾でオープンレンジ「EVERINO」が好調に推移したほか、北米と台湾で炊飯ジャーが前年実績を上回ったものの、中国で炊飯ジャーや電気ポットが減少したことで、全体では前年実績を下回った。

リビング

主力の中国市場でステンレスボトルやステンレスポットの販売が苦戦したことにより、全体で前年実績を下回った。

生活家電

韓国で加湿器が減少したことにより、前年実績を下回った。

売上高要因 **+643百万円**

売上総利益率要因 **+430百万円**

販売費及び一般管理費要因 **△273百万円**

為替の影響 **+281百万円**

2024年11月期 第3四半期：1ドル＝151円
2025年11月期 第3四半期：1ドル＝150円

④ 損益計算書(P/L)

- 運賃や万博関連費用などの販管費増はあったものの、売上高増加に加え販管費率の低下により、営業利益は増益
- 親会社株主に帰属する当期純利益は、前期に計上した固定資産売却益による反動により減益

	2024年11月期 第3四半期		2025年11月期 第3四半期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	65,735	100.0%	67,687	100.0%	1,951	3.0%
売上総利益	21,075	32.1%	22,418	33.1%	1,342	6.4%
販売費及び一般管理費	16,597	25.2%	16,858	24.9%	260	1.6%
営業利益	4,478	6.8%	5,560	8.2%	1,081	24.2%
経常利益	5,317	8.1%	6,107	9.0%	789	14.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,874	7.4%	4,137	6.1%	△737	△15.1%

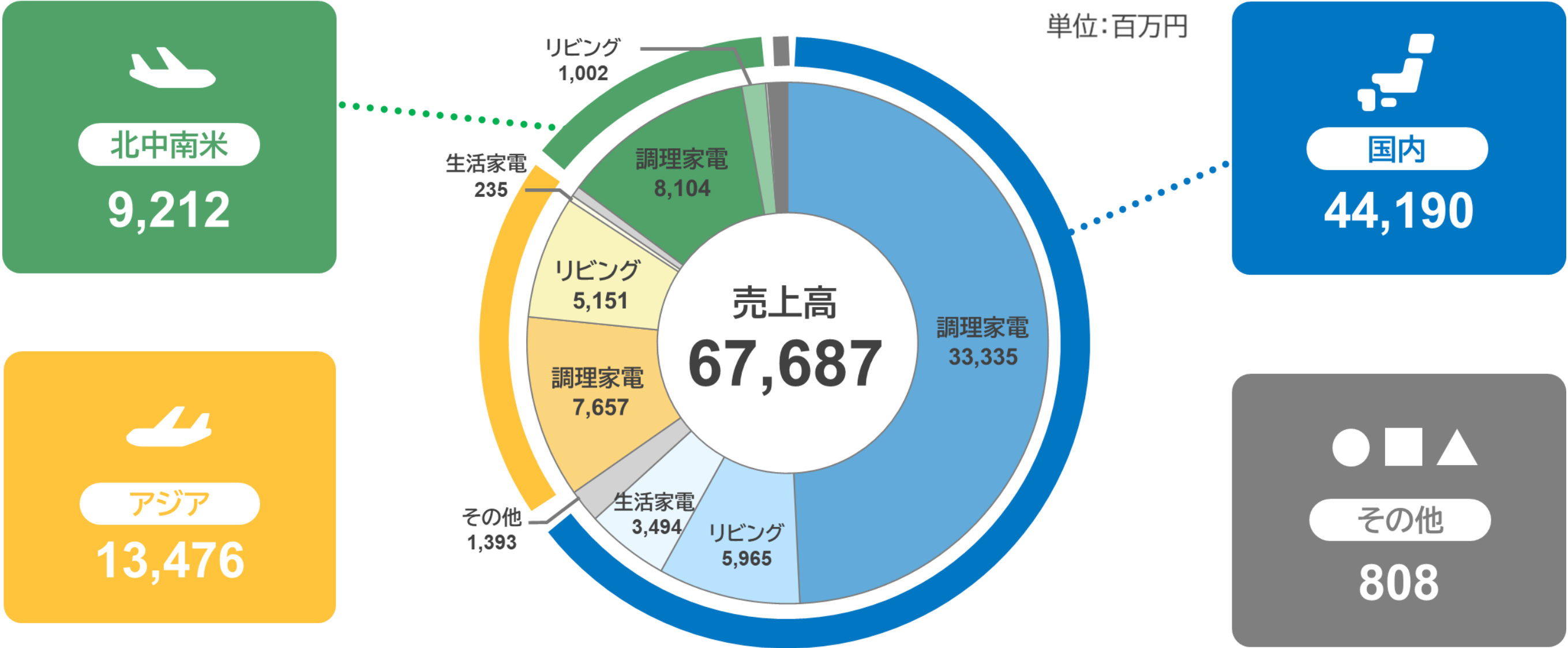
⑤ 地域別製品区分別売上高/営業利益

2025年11月期 第3四半期

単位:百万円、%

	 国内	 海外				計	合計
		アジア	内、中国	北中南米	その他		
調理家電	33,335	7,657	2,066	8,104	189	15,952	49,288
対前年同期 増減率	9.3%	△7.7%	△34.4%	1.6%	79.7%	△2.6%	5.1%
リビング	5,965	5,151	2,449	1,002	614	6,768	12,734
対前年同期 増減率	△0.5%	△21.4%	△31.3%	△6.8%	△1.9%	△18.0%	△10.6%
生活家電	3,494	235	40	—	—	235	3,730
対前年同期 増減率	49.9%	△54.0%	41.6%	—	—	△54.0%	31.3%
その他	1,393	432	160	104	4	541	1,935
対前年同期 増減率	10.3%	9.2%	23.7%	△0.0%	△2.1%	7.2%	9.4%
売上高	44,190	13,476	4,716	9,212	808	23,497	67,687
構成比	65.3%	19.9%	7.0%	13.6%	1.2%	34.7%	100.0%
対前年同期 増減率	10.2%	△14.5%	△31.4%	0.6%	9.8%	△8.4%	3.0%
営業利益	2,527	1,600	480	1,347	84	3,032	5,560
利益率	5.7%	11.9%	10.2%	14.6%	10.4%	12.9%	8.2%
構成比	45.5%	28.8%	8.6%	24.2%	1.5%	54.5%	100.0%
対前年同期 増減率	274.3%	△27.3%	△52.9%	△12.8%	54.0%	△20.3%	24.2%

⑥ 地域別製品区分別売上高



⑦ 製品区分別売上高(詳細)

	2024年11月期 第3四半期		2025年11月期 第3四半期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	65,735	100.0%	67,687	100.0%	1,951	3.0%
調理家電 計	46,878	71.3%	49,288	72.8%	2,409	5.1%
炊飯調理	31,137	47.4%	32,601	48.2%	1,464	4.7%
湯沸調理	6,238	9.5%	5,956	8.8%	△282	△4.5%
電気調理	7,693	11.7%	8,172	12.1%	479	6.2%
レンジ調理	1,808	2.8%	2,557	3.8%	748	41.4%
リビング 計	14,246	21.7%	12,734	18.8%	△1,512	△10.6%
ガラスマホービン	1,133	1.7%	1,103	1.6%	△29	△2.6%
ステンレスマホービン	12,916	19.6%	11,408	16.9%	△1,508	△11.7%
その他リビング	197	0.3%	222	0.3%	25	12.7%
生活家電 計	2,841	4.3%	3,730	5.5%	888	31.3%
空調・冷暖房	2,182	3.3%	2,873	4.2%	691	31.7%
キッチン家事	375	0.6%	505	0.7%	129	34.4%
その他生活家電	283	0.4%	351	0.5%	67	23.8%
その他	1,768	2.7%	1,935	2.9%	166	9.4%



炊飯調理

炊飯ジャー



湯沸調理

電気ポット・ケトル



電気調理

ホットプレート・コーヒーメーカー
・オーブントースター



レンジ調理

オープンレンジ



ガラスマホービン

ガラスポット

ステンレスマホービン

ステンレスボトル・タンブラー
・スープジャー



空調・冷暖房

加湿器・空気清浄機

キッチン家事

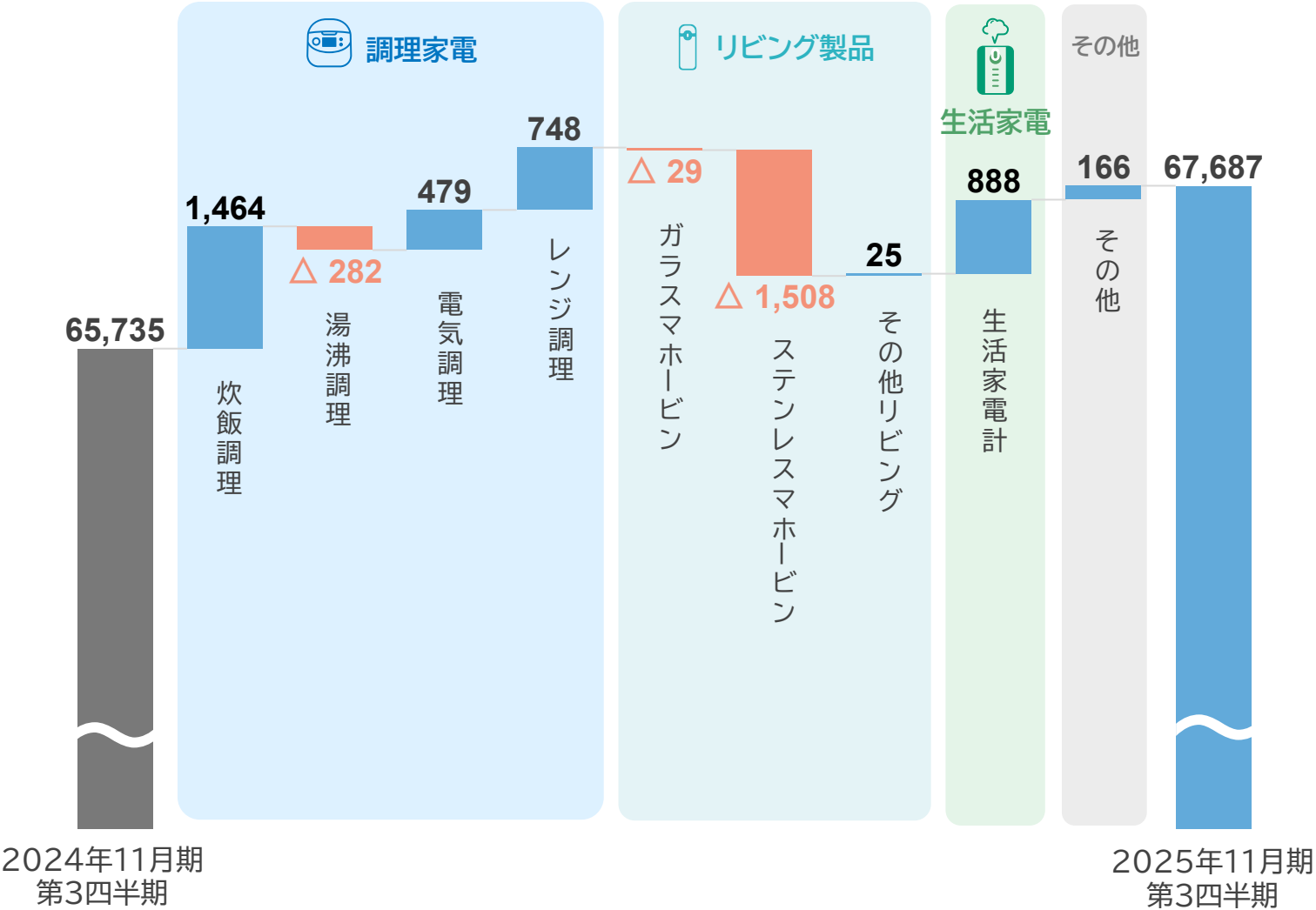
食器乾燥器

その他

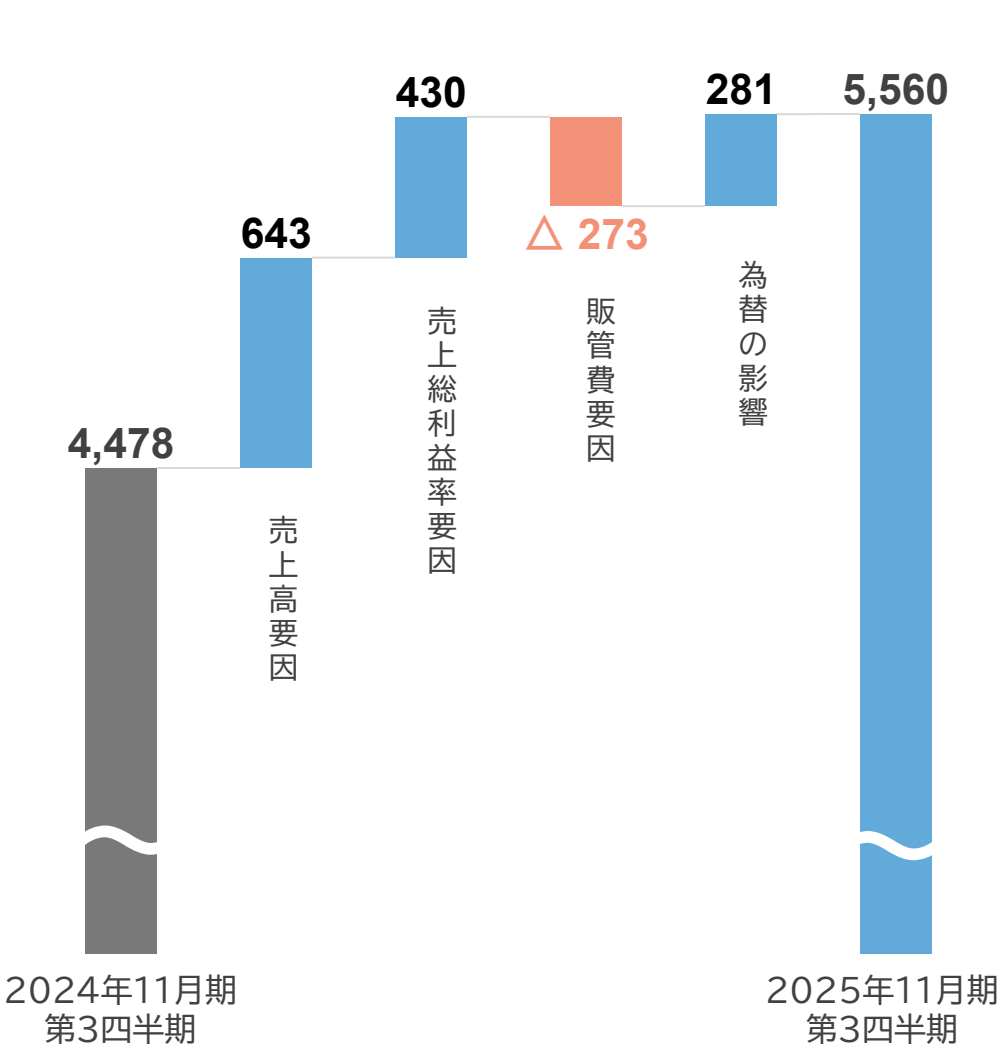
飲食事業 など

⑧ 売上高/営業利益増減要因 対前年同期

売上高 単位:百万円

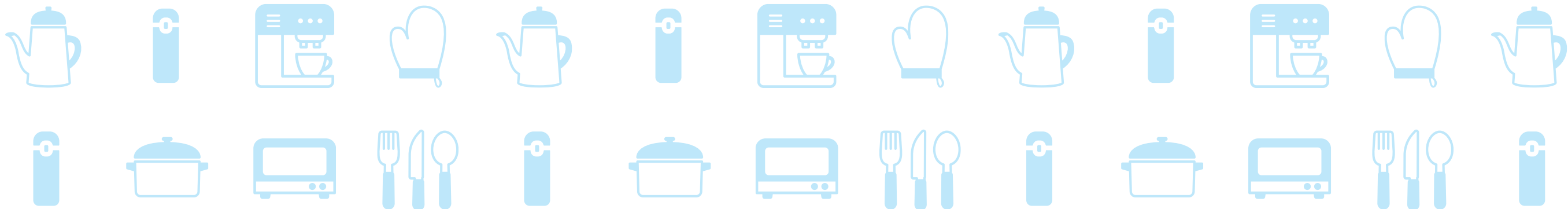


営業利益 単位:百万円



⑨ 貸借対照表(B/S)

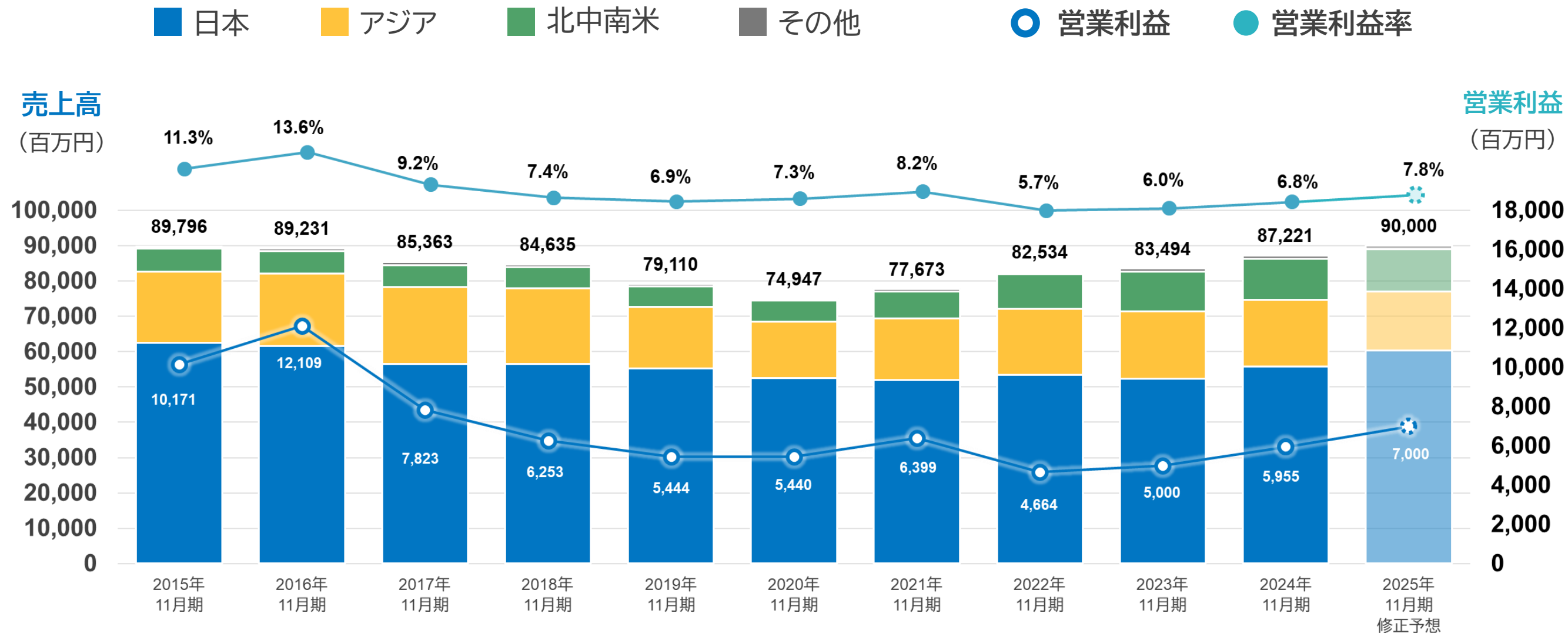
	2024年11月20日	2025年8月20日	増減額
			単位:百万円
流動資産	84,644	79,651	△4,992
現金及び預金	33,726	34,721	994
商品及び製品	24,324	23,294	△1,030
その他	26,593	21,635	△4,957
固定資産	30,125	30,946	821
有形固定資産	14,130	13,867	△262
無形固定資産	684	736	52
投資その他の資産	15,311	16,342	1,030
資産 合計	114,769	110,598	△4,171
負債 合計	27,464	24,716	△2,748
純資産 合計	87,305	85,881	△1,423
負債純資産 合計	114,769	110,598	△4,171



Ⅱ. 2025年11月期 連結業績予想



① 業績推移



② 損益計算書(P/L)

	2024年11月期		2025年11月期 業績予想			対前年同期		単位:百万円、%
	金額	構成比	当初予想	修正予想 (2025/7/1※)	構成比	増減額 (修正予想-前期)	増減率 (修正予想-前期)	
			金額	金額				
売上高	87,221	100.0%	89,500	90,000	100.0%	2,778	3.2%	
売上総利益	28,301	32.4%	28,750	29,900	33.2%	1,598	5.6%	
販売費及び一般管理費	22,346	25.6%	23,000	22,900	25.4%	553	2.5%	
営業利益	5,955	6.8%	5,750	7,000	7.8%	1,044	17.5%	
経常利益	7,405	8.5%	6,450	7,500	8.3%	94	1.3%	
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,462	7.4%	4,250	4,800	5.3%	△1,662	△25.7%	
減価償却費	2,319	—	2,115	2,115	—	△ 204	△8.8%	
設備投資額	2,568	—	3,314	3,314	—	745	29.0%	
研究開発費	977	—	940	940	—	△36	△3.8%	
為替レート [米ドル]	150円	—	150円	150円	—	—	—	

※参照 2025年7月1日公表「(訂正・数値データ訂正)「業績予想の修正に関するお知らせ」の一部訂正について」

③ 地域別製品区分別売上高

2025年11月期 業績予想（修正予想 2025/7/1）							単位:百万円、%
	 国内	 海外				計	合計
		アジア	内、中国	北中南米	その他		
調理家電	44,300	9,150	2,440	10,500	180	19,830	64,130
対前年同期 増減率	7.4%	△4.9%	△28.8%	3.0%	48.3%	△0.5%	4.8%
リビング	8,280	6,210	2,780	1,380	740	8,330	16,610
対前年同期 増減率	1.6%	△20.7%	△32.6%	0.0%	△2.9%	△16.5%	△8.4%
生活家電	5,940	1,010	40	—	—	1,010	6,950
対前年同期 増減率	25.6%	15.9%	32.1%	—	—	15.9%	24.1%
その他	1,810	390	110	110	—	500	2,310
対前年同期 増減率	9.0%	△22.0%	△33.4%	△16.7%	△100.0%	△21.5%	0.5%
売上高	60,330	16,760	5,370	11,990	920	29,670	90,000
構成比	67.0%	18.6%	6.0%	13.3%	1.0%	33.0%	100.0%
対前年同期 増減率	8.1%	△11.0%	△30.7%	2.5%	3.6%	△5.6%	3.2%

④ 製品区分別売上高(詳細)

	2024年11月期		2025年11月期 業績予想			対前年同期	単位:百万円、%
売上高	金額	構成比	当初予想	修正予想 (2025/7/1)	構成比	増減額 (修正予想-前期)	増減率 (修正予想-前期)
			金額	金額			
		87,221	100.0%	89,500	90,000	100.0%	2,778
調理家電 計	61,198	70.2%	62,870	64,130	71.3%	2,931	4.8%
炊飯調理	41,039	47.1%	41,590	42,400	47.1%	1,360	3.3%
湯沸調理	7,851	9.0%	8,140	7,790	8.7%	△61	△0.8%
電気調理	10,069	11.5%	9,900	10,380	11.5%	310	3.1%
レンジ調理	2,237	2.6%	3,240	3,560	4.0%	1,322	59.1%
リビング 計	18,124	20.8%	18,390	16,610	18.5%	△1,514	△8.4%
ガラスマホービン	1,448	1.7%	1,780	1,500	1.7%	51	3.6%
ステンレスマホービン	16,411	18.8%	16,350	14,820	16.5%	△1,591	△9.7%
その他リビング	265	0.3%	260	290	0.3%	24	9.2%
生活家電 計	5,600	6.4%	6,120	6,950	7.7%	1,349	24.1%
空調・冷暖房	4,725	5.4%	5,280	5,930	6.6%	1,204	25.5%
キッチン家事	499	0.6%	510	600	0.7%	100	20.1%
その他生活家電	375	0.4%	330	420	0.5%	44	11.9%
その他	2,297	2.6%	2,120	2,310	2.6%	12	0.5%



炊飯調理

炊飯ジャー



湯沸調理

電気ポット・ケトル



電気調理

ホットプレート・コーヒーマーカー
・オーブントースター



レンジ調理

オーブンレンジ



ガラスマホービン

ガラスポット



ステンレスマホービン

ステンレスボトル・タンブラー
・スープジャー



空調・冷暖房

加湿器・空気清浄機



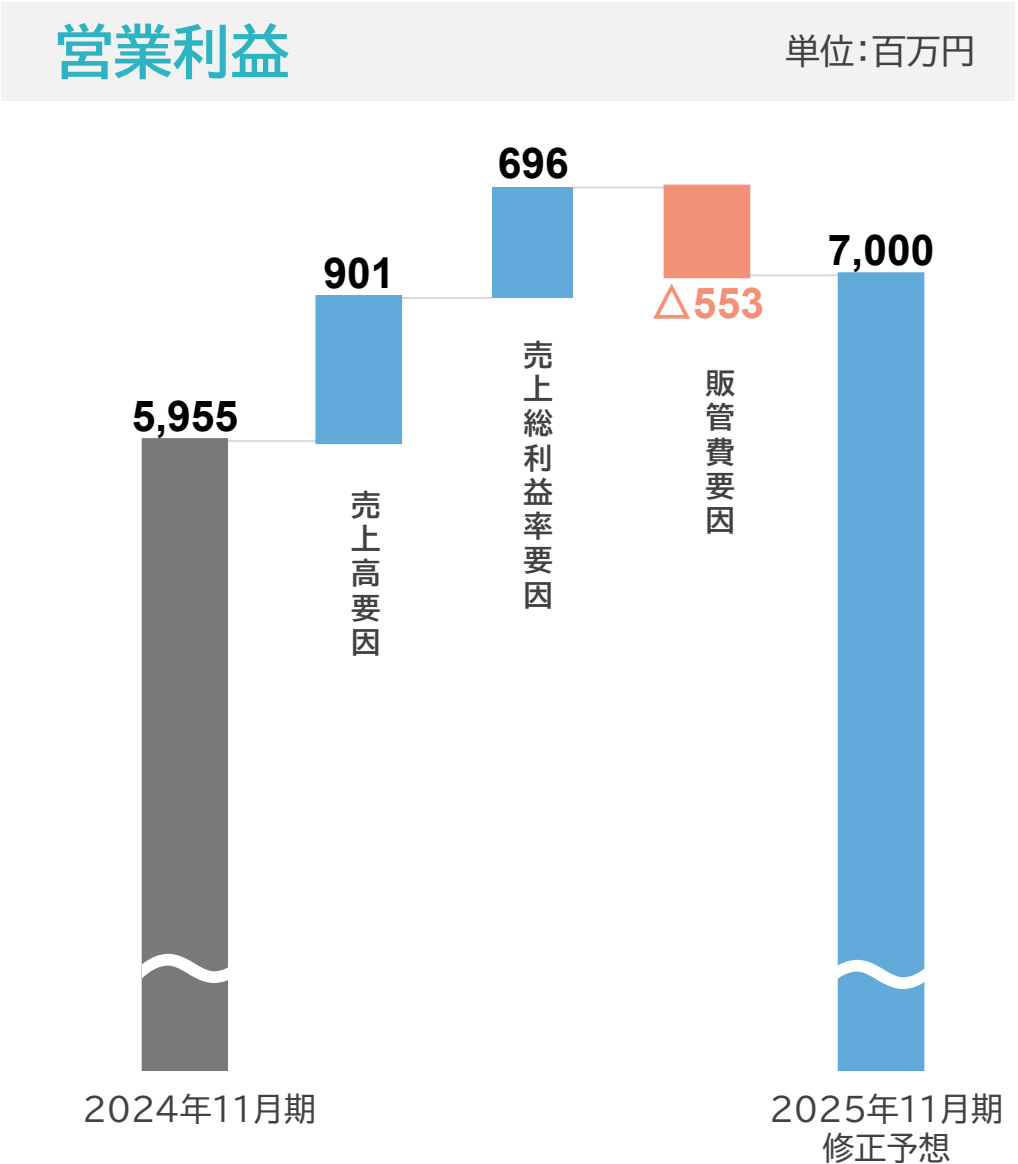
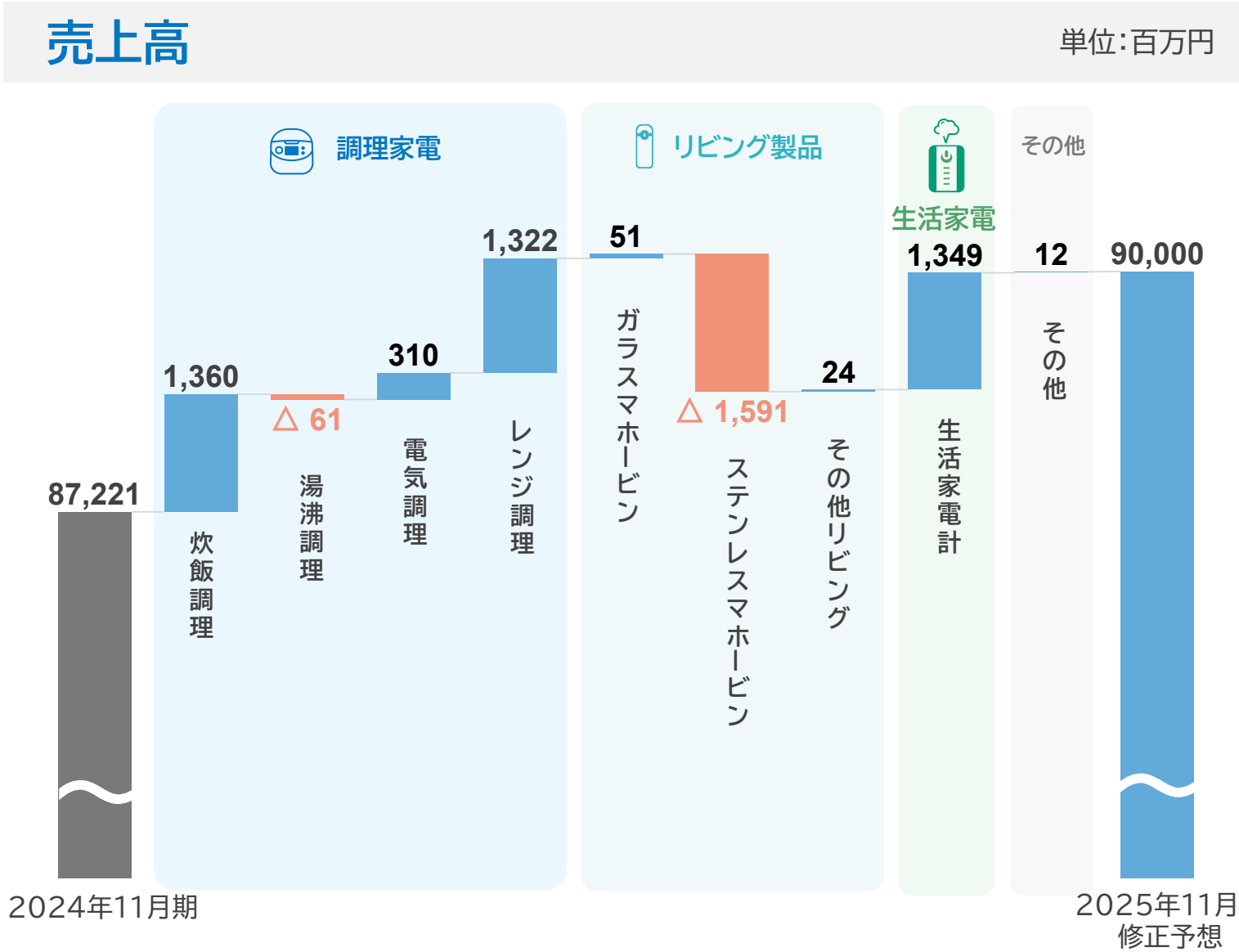
キッチン家事

食器乾燥器

その他

飲食事業 など

⑤ 売上高/営業利益増減要因 対前年同期



⑥ 業績予想 対中期業績目標

対中期業績目標

売上高
増減なし

増減要因

- 炎舞炊きをはじめとする圧力IH炊飯ジャーの好調による国内売上の増加
- 中国における個人消費の低迷等による売上の減少

対中期業績目標

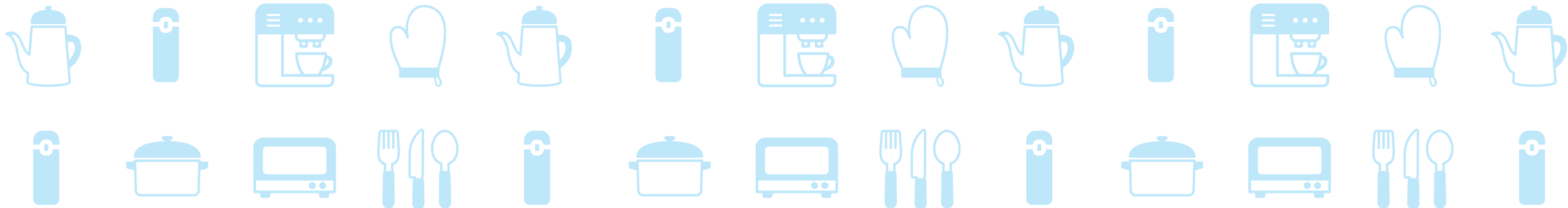
営業利益
△200百万円

増減要因

- 原材料の高騰や円安の長期化による大幅な原価上昇
- 収益力の高い海外市場の低迷

	2025年11月期 中期業績目標		2025年11月期 業績予想			対中期業績目標	
	金額	構成比	当初予想	修正予想 (2025/7/1)	構成比	増減額 (修正予想-中期業績目標)	増減率 (修正予想-中期業績目標)
			金額	金額			
売上高	90,000	100.0%	89,500	90,000	100.0%	—	—
営業利益	7,200	8.0%	5,750	7,000	7.8%	△200	△2.8%
為替レート[米ドル]	130円	—	150円	150円	—	20円安	—

単位:百万円、%



Ⅲ. 株主還元

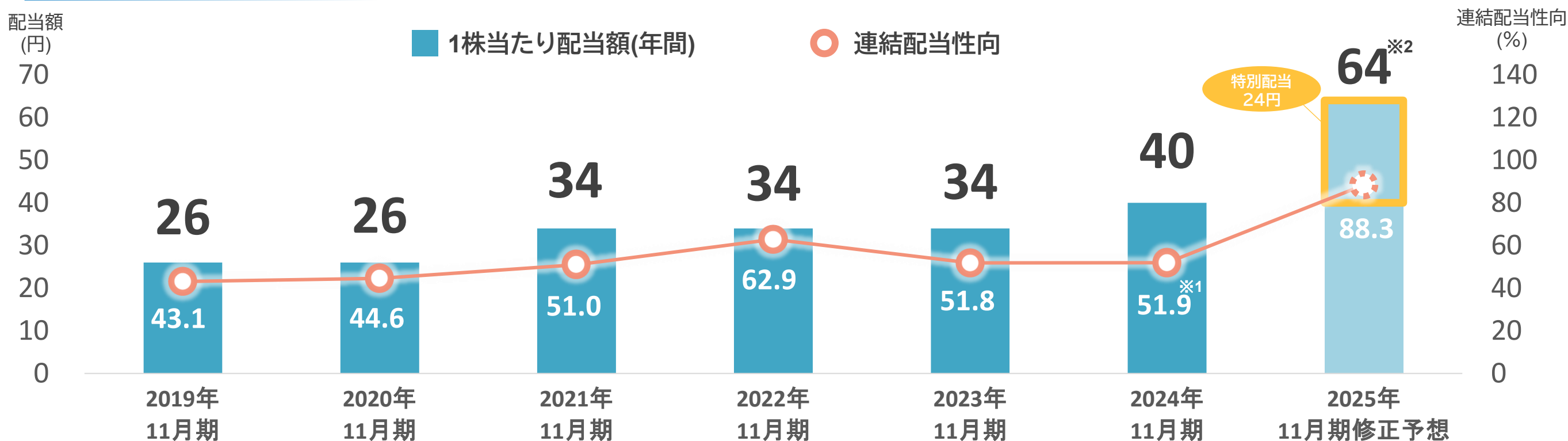


Ⅲ. 株主還元

方針

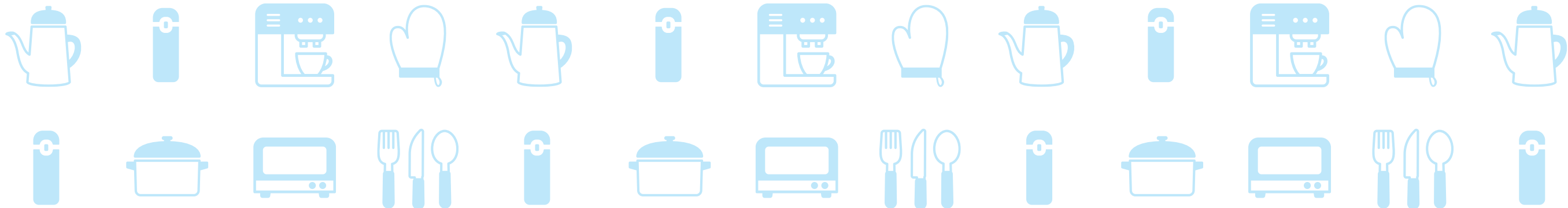
当社は、株主に対する利益還元を重要政策の一つと考えており、企業基盤の強化ならびに将来の事業展開のための内部留保や収益見通しなどを総合的に勘案しながら、**連結配当性向50%以上**を目安として安定的な配当の維持に努めていく所存です。また、自己株式取得を含め、2023年-2025年の**3力年累計の総還元性向を100%以上**とする方針であります。

連結配当性向



※1 2024年11月期については、一時的な特別利益(固定資産売却益1,916百万円)を除いた配当性向を記載しております。

※2 2025年11月期については、特別配当24円を含んでおります。



将来見通し等に関する注意事項

- 本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。
- 本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。
- また、業界等に関する記述につきましても、信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
- 本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。



お問い合わせ先



06-6356-2368

証券コード:**7965** (東証プライム)