

**361°**  
**ONE**  
**DEGREE**  
**BEYOND**

**JELLY BEANS** Group

補足資料 株式会社 361Sports Japan の株式取得に関するお知らせ

**361° ONE  
DEGREE  
BEYOND**

限界を超え、常に一步先を目指す。

---

361 Sports Japanは、ジェリービーンズグループの100%子会社として新たな一步を踏み出します。

# PLAN

## 1 利益率改善

子会社化により従来の仕入れ体制から今後はよりスムーズかつ効率が向上し連結で「約15%」の利益率の改善が見込まれます。



## 2 販路拡大

ジェリービーンズグループの持つネットワーク(国内外の子会社や取引先など)を活用し、販路をこれまで以上に拡大。



## 3 店舗展開

2025年11月中開店を予定する国内初となる361° 直営店を皮切りとした主要都市への店舗展開プランを加速させます。



## 4 販促企画

バスケットボール、ランニング市場を軸とした様々な販促プランの実施。2026年「アジア大会」を始めとするスポンサーシップ展開。



## 1 利益率改善



# PROFIT MARGIN

子会社化により従来の仕入れ構造が今後はグループ直接仕入れにより、今後は売上総利益が「約15%」改善が見込まれます。

仕入減価率の改善

ヘッドクォーター(製造元)との取引円滑化による減価率の改善

物流コストの改善

グループ子会社の物流ネットワークを活用したコスト削減



利益の最大化へ向けた新たな取り組みを行います

2 販路拡大

# SALES CHANNELS

ジェリービーンズグループの持つネットワーク(国内外の子会社や取引先など)を活用し  
販路拡大をスピードアップします

## 卸売

スポーツ量販店  
業界大手量販店での  
取扱を開始

## 直営店

東京・大阪・名古屋・福岡など  
国内主要都市における  
直営店展開

## Eコマース

国内直営EC展開  
公式オンラインショップの  
本格稼働を開始

ジェリービーンズグループが提携する各種ECサイトでも一部商品の取扱と販促企画を展開予定



## 2 販路拡大 モール展開

国内にて最も集客力のある各種モールへの出店を随時開始。  
販路拡大に加え361°の認知度向上へも効果を促進させます。



**ZOZOTOWN**

Rakuten Fashion  
Rakuten

**amazon**

# OTHER SALES CHANNELS

# 店舗展開

## 3 店舗展開

2025年11月開店を予定する国内初となる361° 直営店  
「レイクタウンアウトレット店」を皮切りとした主要都市への店舗展開プラン。

※展開予定の店舗には長期・短期ポップアップを含みます。



上記の直営店のほか、大手量販店での商品取扱が随時今期中にスタートします。

STORES

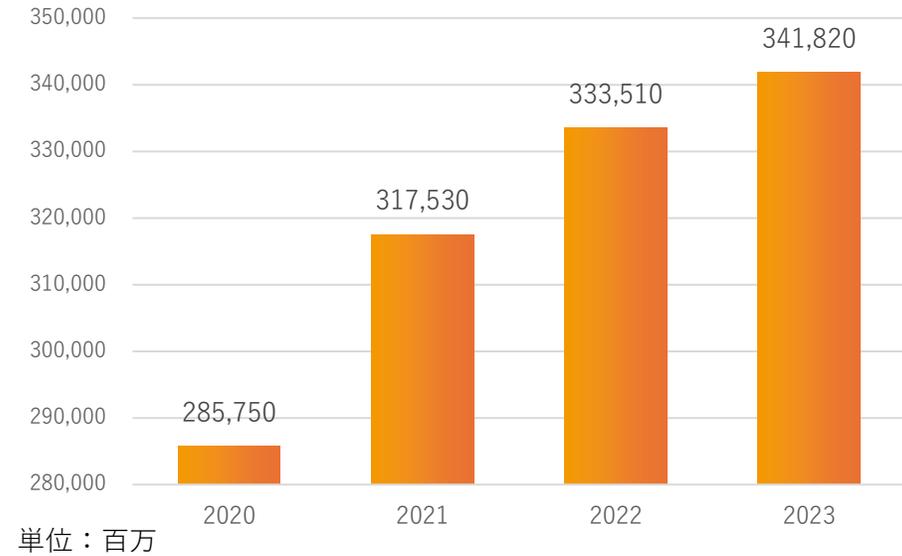
4 販促企画



※各種資料を基に当社で集計

バスケットボール、ランニング市場を軸とした様々な販促プランを実施。近年増加傾向の国内スポーツシューズ市場へのアプローチを図ります。

国内のスポーツシューズ市場



PROMOTION

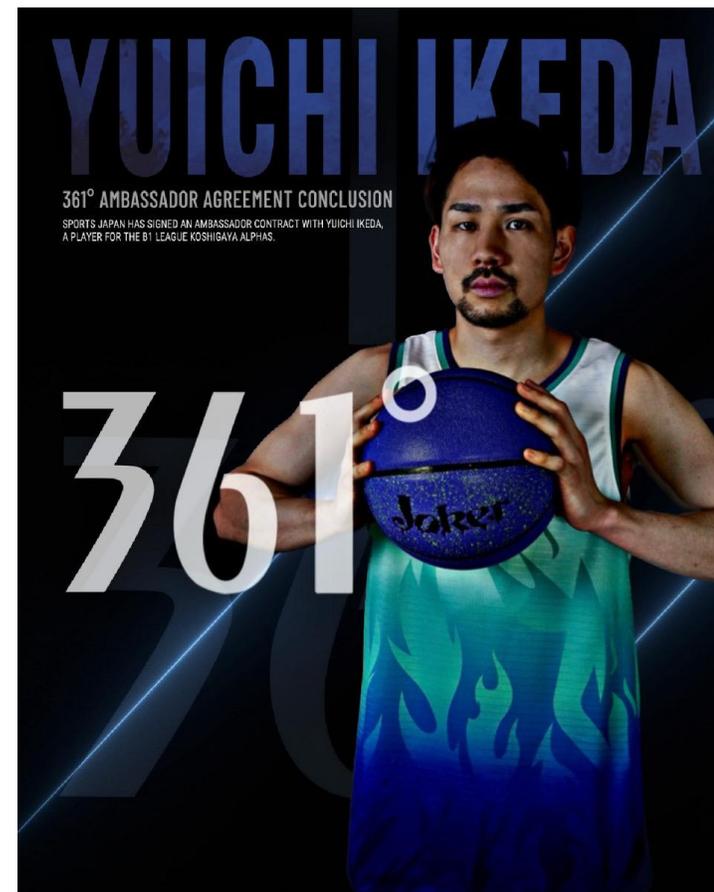
## 4 販促企画 選手とのアンバサダー契約

## AMBASSADOR

B1リーグ 越谷アルファーズ所属

池田祐一 選手

今回のアンバサダー契約を通じて、池田選手にプロ仕様のバスケットボールシューズを着用いただくことで、今後の試合でのパフォーマンスをサポートしていきながら、361° 商品の実用性や機能性を実証するだけでなく、次世代アスリートへスポーツの楽しさと可能性を発信していくことを目指します。池田選手は、B2リーグの練習生から始まり、B2リーグからB1リーグへ移籍するなど常にチャレンジし続けている姿勢に、361° ブランドのコンセプトとの親和性が高く今後のマーケティング活動にも大きな影響を与えられることが期待されます。



## 4 販促企画 選手とのアンバサダー契約

# AMBASSADOR

上野原サンライズ所属 / 5代目バチエラー

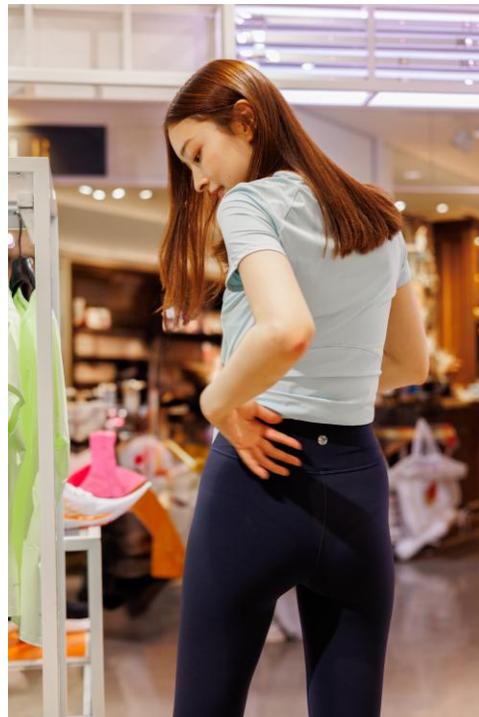
長谷川恵一選手

Amazonプライム恋愛リアリティショーの「バチエラー・ジャパン」にて5代目バチエラーとして知られ、選手としては上野原サンライズに所属する長谷川恵一選手は、バスケットボールの枠を遥かに超えて様々なメディアで注目を集めるインフルエンサーとしても活躍しています。長谷川選手とのアンバサダー契約は、361° の認知度を大きく向上させることが期待されます。



4 販促企画 インフルエンサーマーケティング

# INFLUENCER



361では、その洗練されたブランド力を活かしモデル、インフルエンサー、芸能人などのタイアップ、コラボレーションなどのマーケティングプランを積極的に実施します。ジェリービーンズグループが持つ様々なネットワークを通じて独創的かつ好奇心を刺激する試みを展開していきます。

※ 2025年8月：ラフォーレ原宿にて行ったポップアップストアでの様子

4 販促企画 NBA有名選手とのコラボレーション



# COLLABORATION

ニコラ・ヨキッチ選手を始めとする

本場NBAで活用中の有名選手とのコラボレーションモデルを軸とした販促プラン



4 販促企画 スポーツイベントへのスポンサーシップ

# BASKETBALL

3x3 EXEプレミア



EXEトーナメントの公式スポンサー。日本およびベトナムで開催されるEXEトーナメントに参加しブランド訴求を強化しました。



4 販促企画 スポーツイベントへのスポンサーシップ



# MARTIAL ARTS

RIZIN



世界が注目する日本発の総合格闘技イベント。迫力の闘いとドラマが繰り広げられるリング、そして大会会場にて361°が2025年9月の名古屋大会にてスポンサーとして参加。

# RUNNING

## 4 販促企画 スポーツイベントへのスポンサーシップ



### 2026年アジア大会（名古屋）

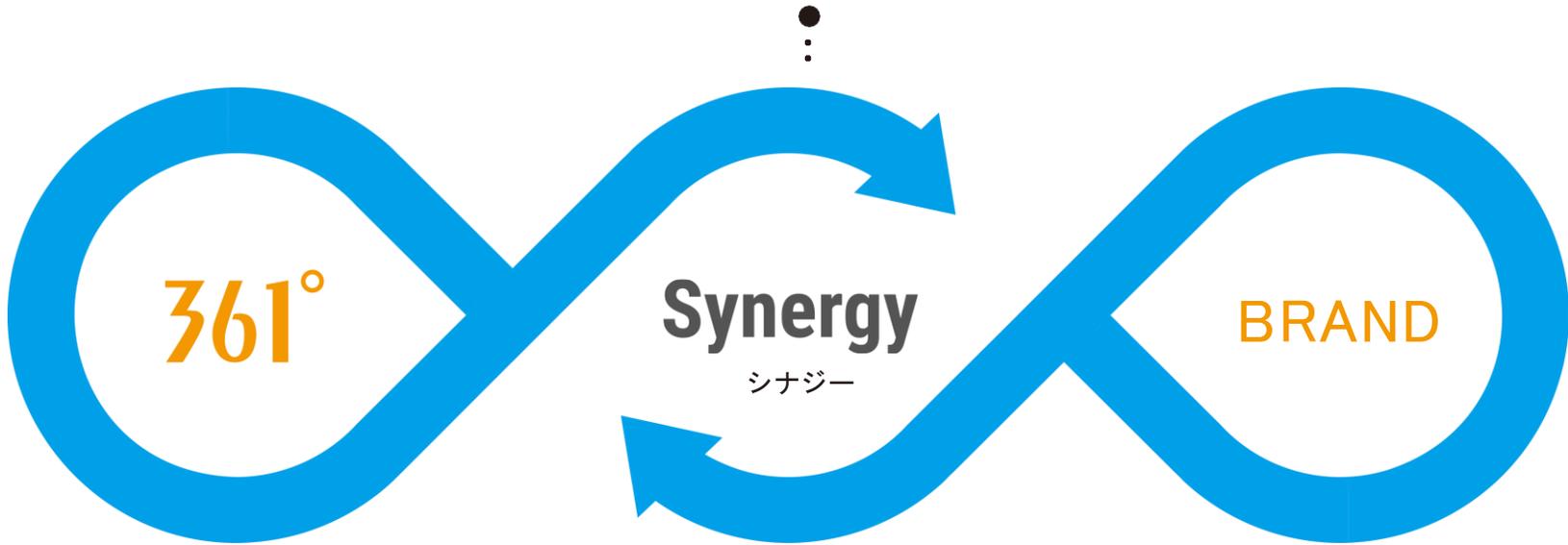
国際的なブランド認知度の向上

公式スポンサーとして、会場・メディア・  
デジタルコンテンツでの露出を強化

限定ユニフォームやアパレルの提供による販売促進

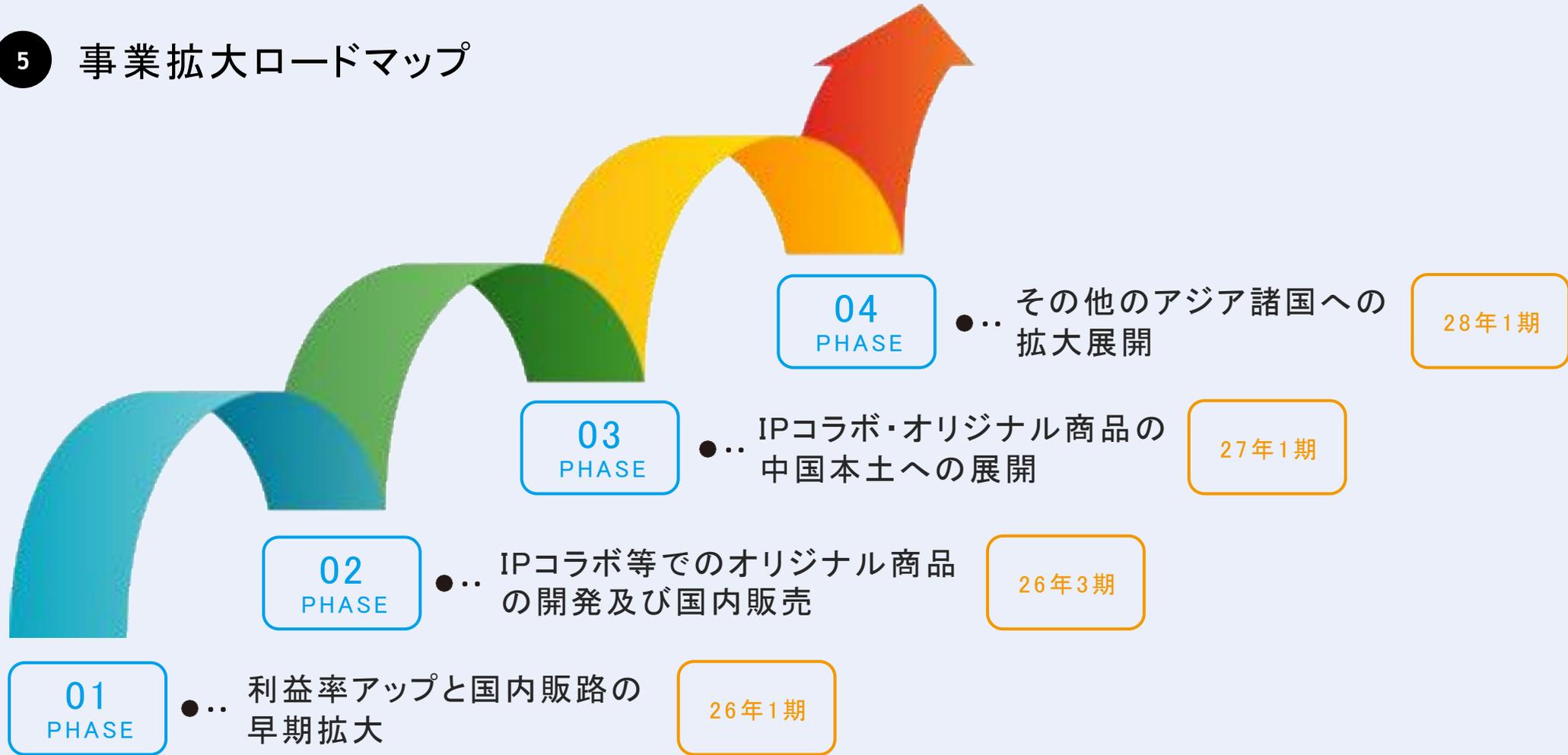
4 販促企画 IPコラボレーションによるシナジー

国内外の多様なIPを有する企業やブランドとの戦略的コラボレーションを積極的に推進し  
新たな価値創造や市場拡大を図ります。



IP COLLABORATION

5 事業拡大ロードマップ



ROADMAP