



 **NATTY SWANKY**

 **肉汁餃子のダンダダン**

 **GRIP**
FACTORY

2026年1月期第2四半期 決算説明資料

株式会社NATTY SWANKYホールディングス

証券コード：7674

2025年9月12日

I .2026年 1 月期第 2 四半期 連結業績

II .各社トピックス

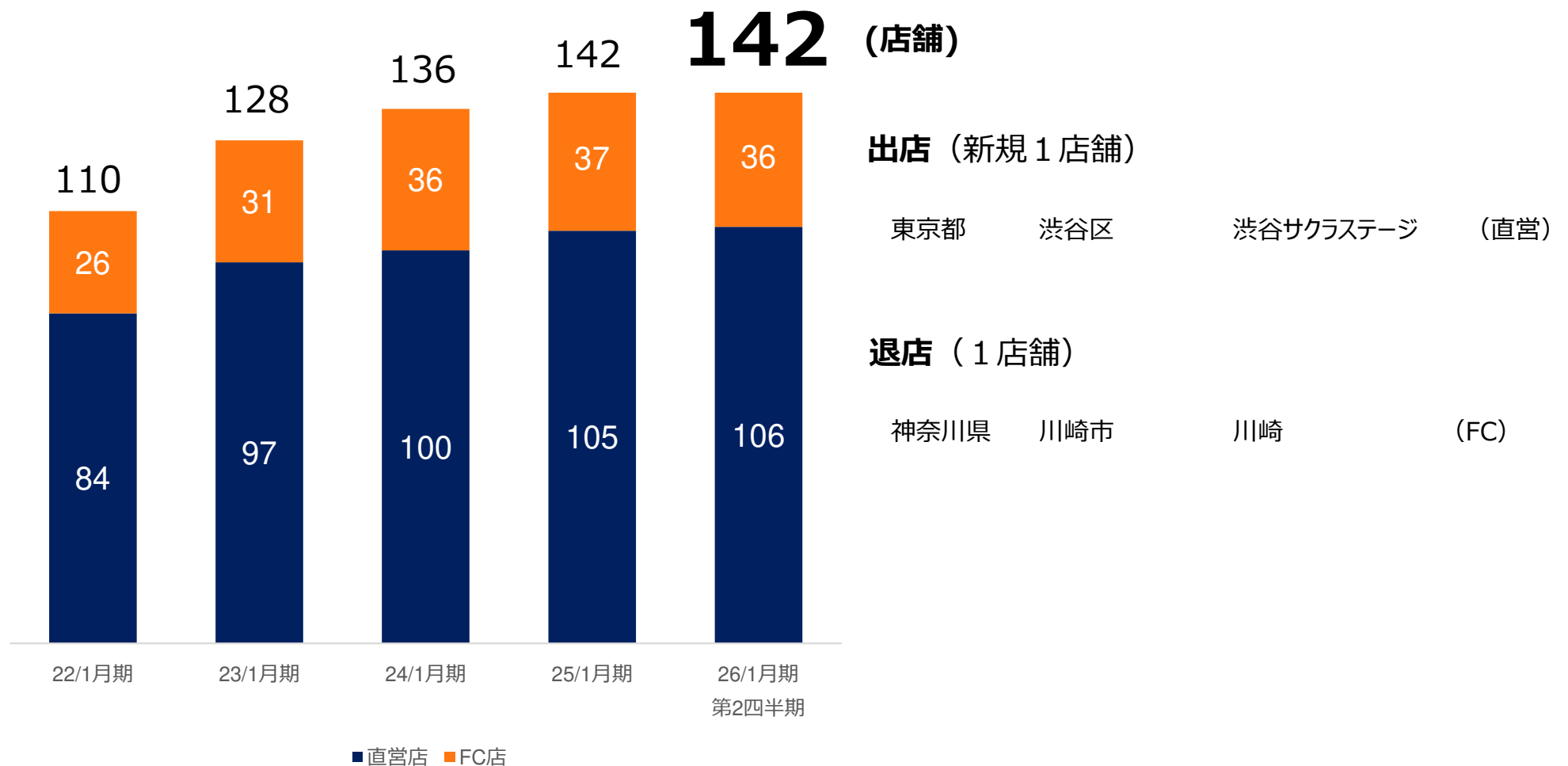
III .業績予想の修正

IV .参考資料



I .2026年 1 月期第 2 四半期 連結業績

店舗数推移（直営店+FC店）



新規出店数（当期計画比較）

（単位：店舗）

	2026年1月期 第2四半期	2026年1月期 計画	計画との比較	達成率
直営店	1	2	△1	50.0%
FC店	0	—	—	—
合計	1	2	△1	50.0%

2026年1月期第2四半期 出店内訳

(単位：店舗)

		2025年1月期	2026年1月期第2四半期				
		期末店舗数	新規出店	直営→FC	FC→直営	退店等	期末店舗数
直営店	関東圏	99	1	—	—	—	100
	関西圏	3	—	—	—	—	3
	中京圏	0	—	—	—	—	0
	その他地域	3	—	—	—	—	3
	計	105	1	—	—	—	106
FC店	関東圏	15	—	—	—	△1	14
	関西圏	4	—	—	—	—	4
	中京圏	11	—	—	—	—	11
	その他地域	7	—	—	—	—	7
	計	37	—	—	—	△1	36
合計		142	1	—	—	△1	142

ダンダダン エリア別店舗数

首都圏

直営店を中心に店舗展開

地方

FC店を中心に店舗展開

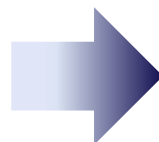
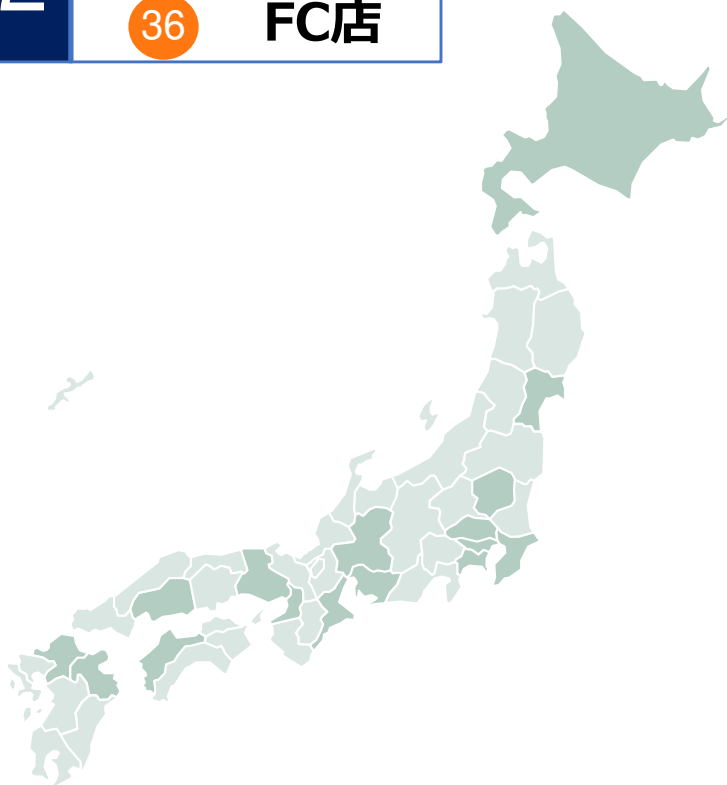
142

106

直営店

36

FC店



東京

77

9

神奈川

17

3

埼玉

5

1

千葉

1

0

栃木

0

1

北海道

0

1

宮城

0

2

愛知

0

9

岐阜

0

1

三重

0

1

大阪

3

2

兵庫

0

2

広島

0

1

愛媛

0

1

福岡

3

1

大分

0

1

2026年1月期第2四半期連結業績

計画比較

販管費をコントロールするも、売上高が伸びず営業損失額の増加

(単位：百万円)

	2026年1月期第2四半期業績			
	計画	実績	増減額	計画比(%)
売上高	4,200	3,687	△513	87.8
売上総利益	2,710	2,514	△196	92.8
販売費及び一般管理費	2,835	2,772	△63	97.8
営業利益 (△は営業損失)	△30	△258	△228	—
経常利益 (△は経常損失)	△30	△261	△231	—
親会社株主に帰属する 当期純利益 (△は当期純損失)	△20	△422	△402	—

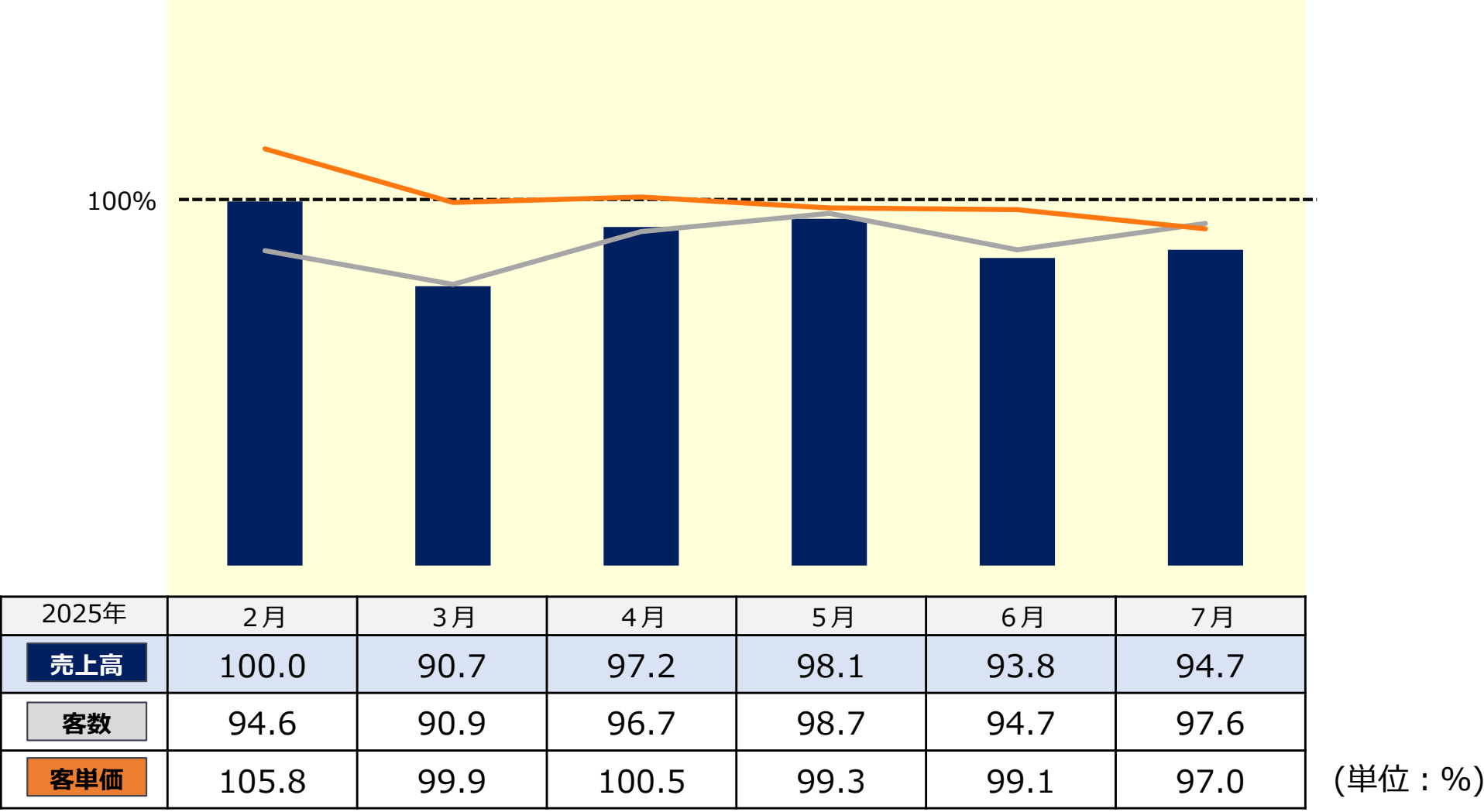
連結売上高内訳

直営店の客数減及び餃子工場の外販契約遅れ

(単位：百万円)

科目名	2026年1月期 第2四半期実績	構成比 %	計画比 %	増減内容
直営店売上	3,408	92.4	93.8	天王寺店 室外機移設工事による1か月休業 渋谷サクラステージ店 施工調整による開店遅れ 主力商品の値上げ影響による客数減
製品卸売上	178	4.8	32.5	餃子工場の外販契約の遅れ
FC売上	62	1.7	70.5	フランチャイズ撤退及び新規加盟の遅れ
その他売上	37	1.0	105.7	フランチャイズ店舗の転貸借料 飲料等取扱高増加によるリベート売上の増加
純売上高	3,687	100.0	87.8	—

内的要因、外的要因により客数が低下



販売費及び一般管理費増減分析

予算に対し、ほぼ計画通りの着地

(単位：百万円)

	2026年1月期 第2四半期計画	2026年1月期 第2四半期実績	販売管理費 構成比	予算比
人件費	1,327	1,347	48.6%	101.5%
地代家賃	534	534	19.3%	100.0%
支払手数料	167	167	6.0%	99.7%
水道光熱費	151	160	5.8%	106.5%
消耗品費	71	78	2.8%	109.0%
減価償却費	113	82	3.0%	72.6%
衛生費	66	64	2.3%	98.2%
旅費交通費	51	54	2.0%	105.7%
通信費	41	43	1.6%	104.7%
株主優待引当金繰入額	24	27	1.0%	114.5%
その他	285	211	7.6%	73.9%
販売費及び一般管理費計	2,834	2,772	100.0%	97.8%

予算比増減要因

- ・**人件費**
新規正社員採用の前倒しによる増加
- ・**水道光熱費**
夏の異常な気温上昇による電気代の高騰
- ・**消耗品費**
新規出店1店舗、リニューアルオープン2店舗の新規消耗品取得
- ・**株主優待引当金繰入額**
株主数の増加により優待発行費用の増加

連結貸借対照表サマリー

(単位：百万円)

		2025年1月期 実績	2026年1月期 第2四半期実績	主な内容
資産の部	流動資産	1,870	1,692	現金及び預金 1,003 売掛金 294 (うちキャッシュレス決済 212)
	固定資産	2,237	2,114	店舗等の有形固定資産 1,574 店舗契約等にかかる差入保証金 476
	資産合計	4,108	3,806	
負債の部	流動負債	1,133	1,428	1年以内に返済期限が到来する借入金 617 買掛金 282
	固定負債	701	551	設備投資資金にかかる借入金 359
	負債合計	1,834	1,980	
純資産の部	純資産合計	2,273	1,826	株主資本 1,824
	自己資本比率 (%)	55.3	47.9	

連結キャッシュ・フロー計算書サマリー

(単位：百万円)

	2025年1月期 第2四半期実績	2026年1月期 第2四半期実績	増減	主な内容
営業活動による キャッシュ・フロー	36	△50	△87	税金等調整前当期純利益 △330 減価償却費 105
投資活動による キャッシュ・フロー	△194	△140	54	有形固定資産の取得 △125 長期前払費用の取得 △12
財務活動による キャッシュ・フロー	△59	38	97	短期借入金の増加 249 長期借入金の返済 △186
現金及び現金同等物 の増減額	△217	△152	65	—
現金及び現金同等物 の期首残高	2,141	1,155	△985	—
現金及び現金同等物 の期末残高	1,924	1,003	△920	—

利益配分の基本方針

将来の事業拡大のために必要な内部留保とのバランスを図りながら
安定的かつ継続的な配当を実施する

●配当予定

■前期実績：1株あたり10円00

□今期予定：1株あたり0円00銭 ・今期予定は業績不振により0円00銭とする

●株主優待

		回数	内容
26.1月期	年2回		肉汁餃子のダンダンの「電子優待券1,000円」 10枚分進呈（10,000円相当） 基準日につきましては、7月末、1月末



NATTY SWANKY

Ⅱ. ダンダダン トピックス

お客様に価値を感じていただけるメニューの開発や生産性向上に向けた取り組みを実施いたしました。

生産性向上に向けた取り組み

- 業務効率化を主目的としたフローの変更、ツールの導入及びワークフローの電子化推進
- 業務フローの見直し及びシステム化による社内発送物の削減
- アルバイトの教育と適正な評価を主目的としたスター制度の企画運用スタート

コスト削減に向けた取り組み

- 各種PB製品開発による原材料高騰への対策
- システム化による社内ペーパーレス化の推進（帳票の電子化、年末調整の電子化等）
- 各店舗の光熱費を契約先変更により年間約10%削減
- 株主優待券の電子化による印刷コスト削減
- 社宅制度の見直し（居住性を高め通勤時間を短縮しながらも総合的なコストを圧縮）

SDGsに向けた取り組み

- 店舗の廃食用油を航空燃料で再利用へ
- こども食堂の運営
- 各店舗への社内便配送方法の変更

売上向上に向けた取り組み

- シーズン商品の企画開発
- 新・ランチメニュー企画開発
- 飲料メーカーとのコラボレーションによるファン化施策の展開
- 知名度が高い人気キャラクター（IP）とのコラボレーション企画展開
- ECサイト各種施策展開（クーポン導入、グッズセット販売等）
- デジタルマーケティング強化（SNS・公式アプリ機能改善）
- 既存店舗リニューアル

ランチメニューの変更

5月より平日限定、50店舗にて定食メニューのバリエーションを増やし、お客様の来店きっかけの選択肢に。

平日限定
お徳
昼定食
800~
餃子ライス
麻婆豆腐定食
自家製チャーシュー定食
油淋鶏定食
焼餃子&チャーシュー定食
究極の餃子定食
究極の餃子定食 W

1364円 (税別)
909円 (税別)
1136円 (税別)
909円 (税別)
909円 (税別)
909円 (税別)
800円 (税別)



フェスやイベントへの参加

下北沢で行われたフェスではそのフェスのコンセプトに沿ったメニューを開発、ご提供。
広島でのクラフト餃子フェスでは手羽餃子を8日間で約2万本販売。



旨辛トマチー鉄板水餃子



激辛スープワンタン



ドリンクキャンペーン

4月開催の翠ジンソーダ選手権では約66,000杯をご提供。

7月からアイス生ビールや学生限定飲み放題を企画し、暑い夏の来店機会を創出。



人気アニメとのコラボレーション施策展開

ファンに愛される人気アニメとのコラボレーションを実施しご来店機会の創出。
TVアニメ「ダンダダン」コラボではアンケートご回答者のうち、約87%の方がコラボ
(注)
をきっかけにご来店していただきました。



グッズ販売による知名度UP施策

7月25日からダンダダンのミニフィギュアを販売し、ダンダダンの世界観を手のひらサイズでお楽しみいただける商品を展開。



既存店舗のリニューアル

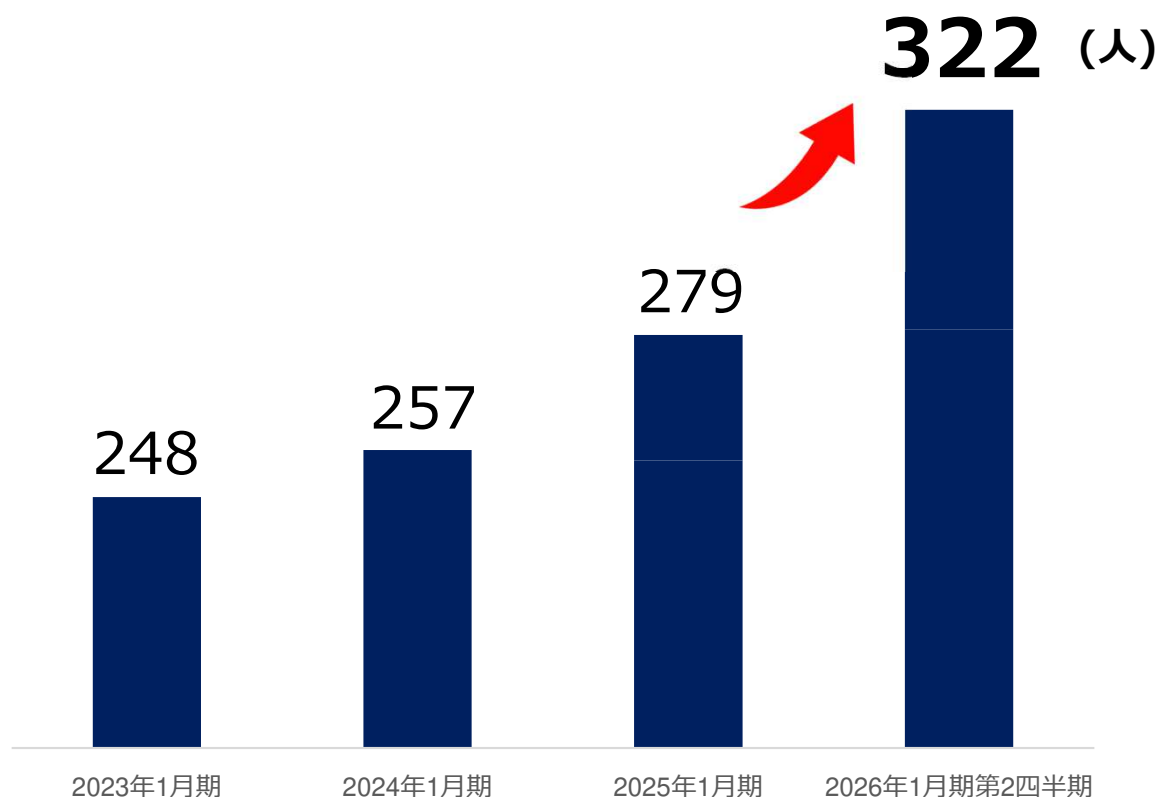
6月に永福町店、7月に笹塚店のリニューアル工事を実施。

→対前年同月比において売上は130%超え、客数も140%超えを達成。
経年店舗の空調設備入れ替えも随時実施し、お客様に快適な食事空間を整備。



連結正社員数推移

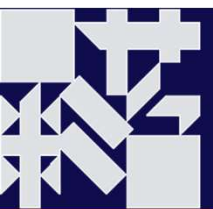
ダンダダンでは全ての店舗でアルバイト指導や店舗管理が適切に行えるよう、積極的に外国籍人材や店舗責任者採用を強化し、2名以上の人員配置ができるよう維持。今後も社員向けの勉強会の実施やアルバイト育成制度を活かし、お客様に快適なお食事の場を提供できるよう努めて参ります。



能登半島地震被災地を応援

5月に石川県で行われた「子どもまつり2025 in珠洲」にて炊き出しを実施。
約300名の方に水餃子をふるまいました。



The logo consists of a stylized, geometric pattern of squares and rectangles in white and light gray, arranged in a way that suggests a building or a modern architectural structure.

NATTY SWANKY

II.GRIP FACTORY トピックス

GRIP FACTORYの稼働状況

増員したことで安定した生産を可能にし、生産ラインを確立。

製品保管倉庫を外部へ拡大したことで在庫確保数も増大。

街の中華料理店や大手飲食店、小売店様など外販契約数も徐々に拡大中。





Ⅲ.業績予想の修正

2026年1月期通期連結業績

業績予想数値の修正

直営店舗の客数減及び餃子工場外販契約の遅れによる下方修正

(単位：百万円)

	2026年1月期通期連結業績			
	当初計画	修正後	増減額	増減率(%)
売上高	8,500	7,200	△1,300	△15.2%
営業利益 (△は営業損失)	20	△390	△410	—
経常利益 (△は経常損失)	10	△400	△410	—
親会社株主に帰属する 当期純利益 (△は当期純損失)	10	△550	△560	—



IV. 參考資料

会社概要

社 名 株式会社NATTY SWANKYホールディングス

設 立 2001年（平成13年）8月1日

代 表 者 代表取締役社長 井石裕二

本 社 東京都新宿区西新宿一丁目19番8号

資 本 金 1,163百万円（2025年7月末現在）

業 績 売上高 ： 71億96百万円

経常損失： △12百万円（ともに2025年1月期）

従 業 員 数 正社員322名（2025年7月末現在）

事 業 内 容 「肉汁餃子のダンダダン」を関東圏を中心に展開
「GRIP FACTORY」にて餃子等の製造

沿革

	設立・本店等の流れ	店舗展開の流れ
2001年 8 月	東京都調布市に有限会社ナッティースワンキーを設立	
2007年10月	商号を株式会社N A T T Y S W A N K Yに変更	
2011年 1 月		「肉汁餃子のダンダダン 調布店」を開店（東京都調布市） 肉汁餃子のダンダダン1号店
2014年12月		「肉汁餃子のダンダダン 荻窪店（F C店）」を開店（東京都杉並区） 肉汁餃子のダンダダンFC1号店
2016年 6 月	東京都新宿区に本店を移転	
2017年11月		「肉汁餃子のダンダダン 新宿店」を開店（東京都新宿区） 肉汁餃子のダンダダン50店舗目
2018年 3 月	働きがいのある会社 2018年受賞	
2018年 3 月	外食アワード2017 受賞	
2018年 6 月		「肉汁餃子のダンダダン 浦安店（F C店）」を開店（千葉県浦安市） 肉汁餃子のダンダダン60店舗目
2019年 2 月		「肉汁餃子のダンダダン 和光店」を開店（埼玉県和光市）肉汁餃子のダンダダン70店舗目
2019年 3 月	東京証券取引所マザーズ市場上場	
2019年 6 月		「肉汁餃子のダンダダン 大森店」を開店（東京都大田区）肉汁餃子のダンダダン80店舗目
2019年11月		「肉汁餃子のダンダダン 小田急相模原店」を開店（神奈川県相模原市）肉汁餃子のダンダダン90店舗目
2020年 4 月		『出前館』によるテイクアウトサービス開始
2020年 8 月		「肉汁餃子のダンダダン 本八幡店」を開店(千葉県市川市) 肉汁餃子のダンダダン100店舗目
2021年 1 月	「肉汁餃子のダンダダン」 10周年	
2021年 6 月	完全子会社「(株)ダンダダン」設立	
2021年11月	「冷凍生餃子」モンドセレクション優秀品質金賞受賞	
2021年12月		「肉汁餃子のダンダダン 神田店」を開店(東京都千代田区) 肉汁餃子のダンダダン120店舗目
2022年 2 月	持株会社体制へ移行	
2023年 1 月		「肉汁餃子のダンダダン 三軒茶屋店」を開店(東京都世田谷区) 肉汁餃子のダンダダン141店舗目
2024年 2 月	完全子会社「(株)GRIP FACTORY」設立	
2024年12月		「肉汁餃子のダンダダン 中野北口店」を開店(東京都中野区) 肉汁餃子のダンダダン160店舗目

企業理念

- 理念を軸に、昔からその街にあったような、地元の人に愛される店づくりを目指しています
- 理念を実現するための具体的な行動指針である「5つの心」を徹底しております

【理念】

「街に永く愛される、粋で鯔背な店づくり」

～期待以上が当たり前 それが我等の心意気～

【行動指針】

NATTY SWANKY 5つの心



向上心	現状に満足せず、今よりも成長するという強い意思を持ち続ける。
好奇心	何人や何事にも関心を持ち、新しい事を発見する。
探究心	足元を振り返り、目の前のものを突き詰める。
自立心	決して人のせいにせず、何事もまずは自分に責任があると思う。
忠誠心	関わる全ての人々に感謝し、忠誠を尽くし、恩返しをする。