



2025年9月11日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 マーキュリー  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 陣 隆 浩  
(コード番号：5025 東証グロース)  
問 合 せ 先 執 行 役 員 総 務 人 事 部 長 猪 俣 秀 徳  
(TEL：03-5339-0950)

### 親会社等の決算情報に関するお知らせ及び当社の業績について

当社の親会社等である株式会社GA technologiesの2025年10月期第3四半期決算短信及び決算説明資料が公表されましたのでお知らせいたします。なお、当社の業績については見込み（概算）となりますので、以下のとおりお知らせいたします。

#### 記

#### 1. 親会社等の概要

- |              |  |
|--------------|--|
| (1) 親会社等の名称  | 株式会社GA technologies  |
| (2) 所在地      | 東京都港区六本木三丁目2番1号<br>住友不動産六本木グランドタワー40階                      |
| (3) 代表者の役職氏名 | 代表取締役 社長執行役員 CEO 樋口 龍                                      |
| (4) 事業内容     | AI不動産投資サービス「RENOSY」の開発・運営<br>SaaS型の BtoB PropTech プロダクトの開発 |
| (5) 資本金      | 99億4406万8256円（2025年7月31日現在）                                |
| (6) 当社との関係   |  |
| ① 資本関係       | 議決権所有割合 55.04%（2025年8月31日現在）                               |
| ② 人的関係       | 該当事項はありません。  |
| ③ 取引関係       | データベース利用許諾等に関する取引があります。                                    |

2. 2025年10月期第3四半期決算説明資料における、当社の業績の見込み（〔一部〕概算）が含まれる項目について3頁以降をご参照ください。2025年10月期第3四半期決算短信資料については、株式会社GA technologiesのIR情報（<https://www.ga-tech.co.jp/ir/>）をご参照ください。

#### 3. 当社の業績が見込み（概算）となる理由

当社は親会社によるTOB成立により、2024年8月21日をもって連結子会社となりましたが、当社の決算月（2月）と親会社の決算月（10月）が異なるため、親会社の2025年10月期第3四半

期決算月である2025年7月末日時点では、当社の業績を確定することができないことから、見込み額としております。

#### 4. 今後の見通し

当社の通期決算開示は、2026年4月中旬を予定しています。業績が確定しましたら、すみやかにお知らせいたします。

以上

2025年10月期 第3四半期業績 ITANDI

業績推移

売上収益は好調に推移、好調な業績を背景に来期以降更なる飛躍に向けた  
マネジメント人材の強化ならびにリブランディング施策の実施によりセグメント利益は微増

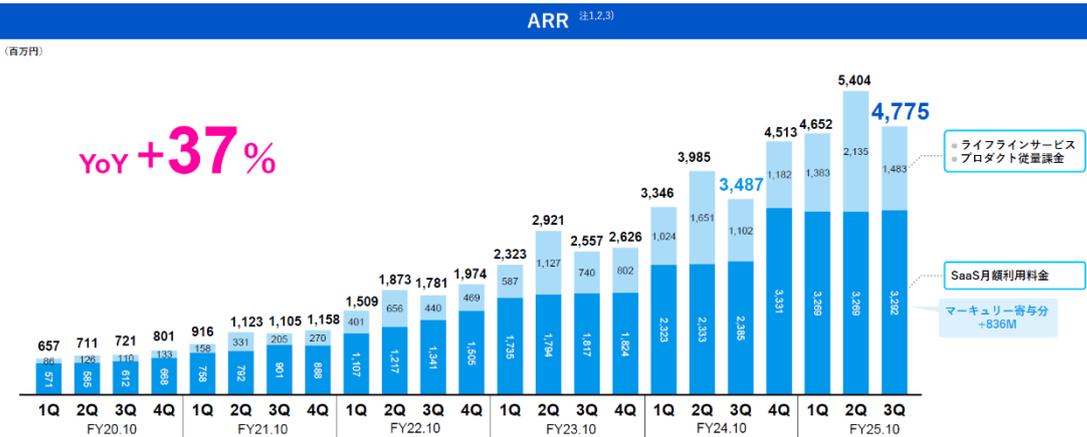


38

2025年10月期 第3四半期業績 ITANDI

ARR推移

季節要因によりQoQのARRは減少も、  
既存事業の成長やプロダクトラインアップの拡充により、YoY+37%と順調に拡大



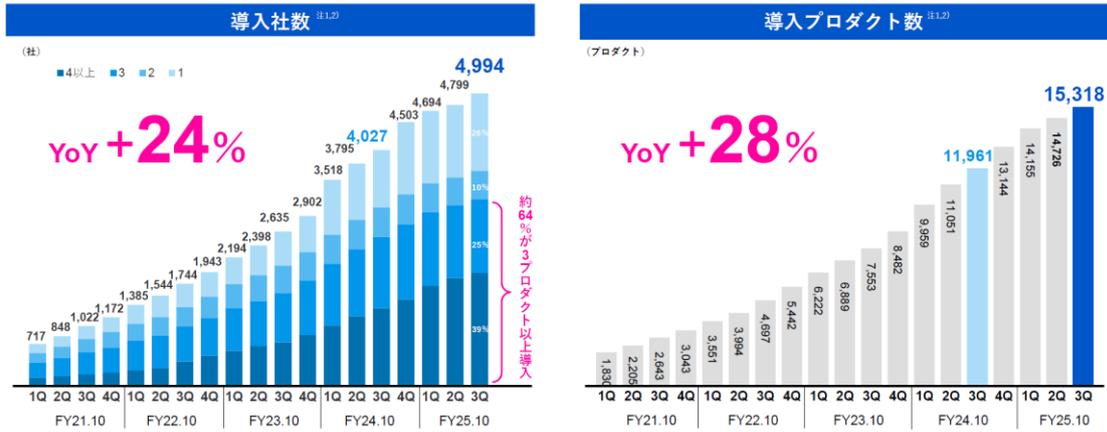
注1) Annual Recurring Revenue、各四半期末の月単MRRに12を乗じて算出。注2) FY24.10 1Qより、「ITANDI管理クラウド」「自治体工事くん1」をはじめとするITANDI BB+内の全てのSaaSプログラム及びYouSmart社の「PropoCloud」及びRENSOY XのSaaSプログラムを加えて算出。ただし、SaaS月額料率内訳には反映されていないため、FY24.10 3QよりFY24.10 1Q及び2Qへ遡及し算出。ITANDI BB+のSaaSプログラムについては、FY21.10 1Q~FY23.10 4Qの期間についても遡及し算出したため、FY23.10 4Q以前に開示したデータとは異なる。  
注3) FY24.10 4QよりマーキュリーをSaaS月額定額課金に追加。尚、マーキュリー単体の課金については別発表

39

2025年10月期 第3四半期業績 ITANDI

## 導入社数および導入プロダクト数の推移

導入プロダクト数の着実な拡大により、3プロダクト以上導入社数が約64%と高い水準を維持



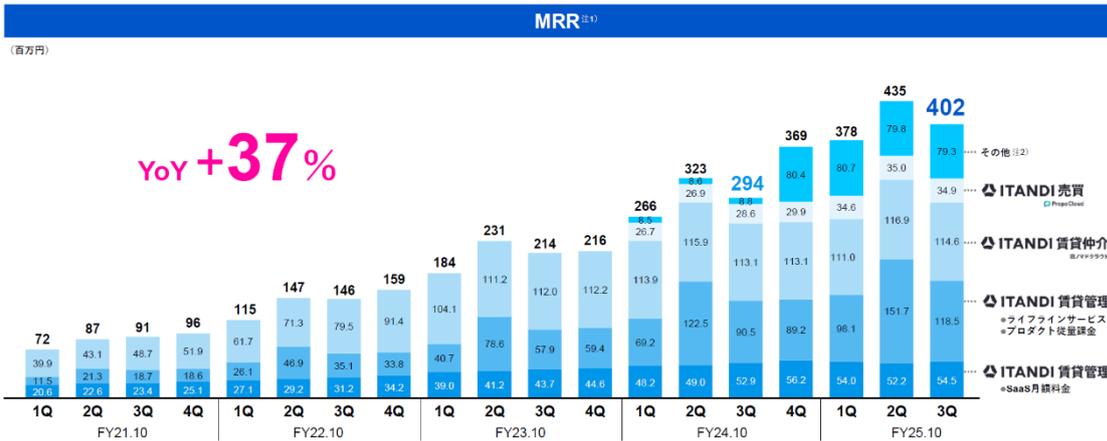
注1) FY24.10.1Qより、「ITANDI管理クラウド」「内部「働く人」をはじめとするITANDI BB+内の全てのSaaSプロダクト及びHousmart社の「PropoCloud」及びRENSOY XのSaaSプロダクトを加えて算出。ITANDI BB+のSaaSプロダクトについては、FY21.10.1Q～FY23.10.4Qの間についても追及し算出したため、FY23.10.4Q以前に開示したデータとは異なる。注2) FY24.10.4Qよりマーケター社を含む。尚、マーケター社の数値については概算値

40

2025年10月期 第3四半期業績 ITANDI

## SaaS KPI推移

不動産賃貸および売上の両領域への販路拡大により、MRRはYoYで増大



注1) Monthly Recurring Revenue. FY24.10.2Qより四半期の平均額の記載に変更したため、FY24.10.1Qまでの決算説明資料のデータとは異なる。注2) FY24.10.4Qよりマーケター社のSaaS利益を含む。尚、マーケター社の数値については概算値

41

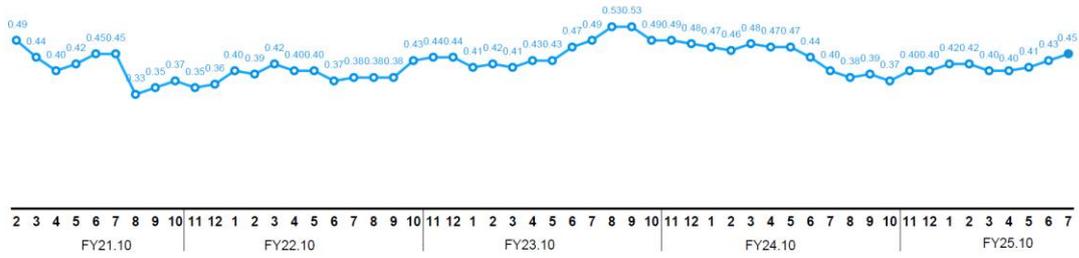
## チャーンレート推移

高い複数プロダクト導入社数比率の維持によりチャーンレートは低水準で推移

チャーンレート 注1,2)

(%)

直近  
12ヶ月  
平均 **0.45%**



注1) 導入プロダクト数を基に直近12ヶ月の月次チャーンレートの平均を算出  
 注2) FY24.10 Q4よりネットウェリー社を含む。尚、ネットウェリー社の数値については概算値