

音 × AI のスペシャリスト

人工知能を活用して音を可視化する

【補足説明資料】ファンタラクティブ社 事業譲受のご報告

2025年8月15日

- Hmcomm株式会社について
- Hmcommの事業全体像と中核領域
- 成長戦略の2軸：ソリューション強化とプロダクト強化
- 【第1弾】 IPパートナーズの譲受によるAIソリューション強化
- 【第2弾】 ファンタラクティブの譲受によるAIプロダクトの強化
- ファンタラクティブ 制作実績紹介
- 自走から拡張へ — 飛躍を支えるM&A戦略
- 免責事項



会社名 Hm c omm株式会社（エイチエムコム）

上場市場 東京証券取引所グロース市場（証券コード：265A）

設立 2012年07月24日

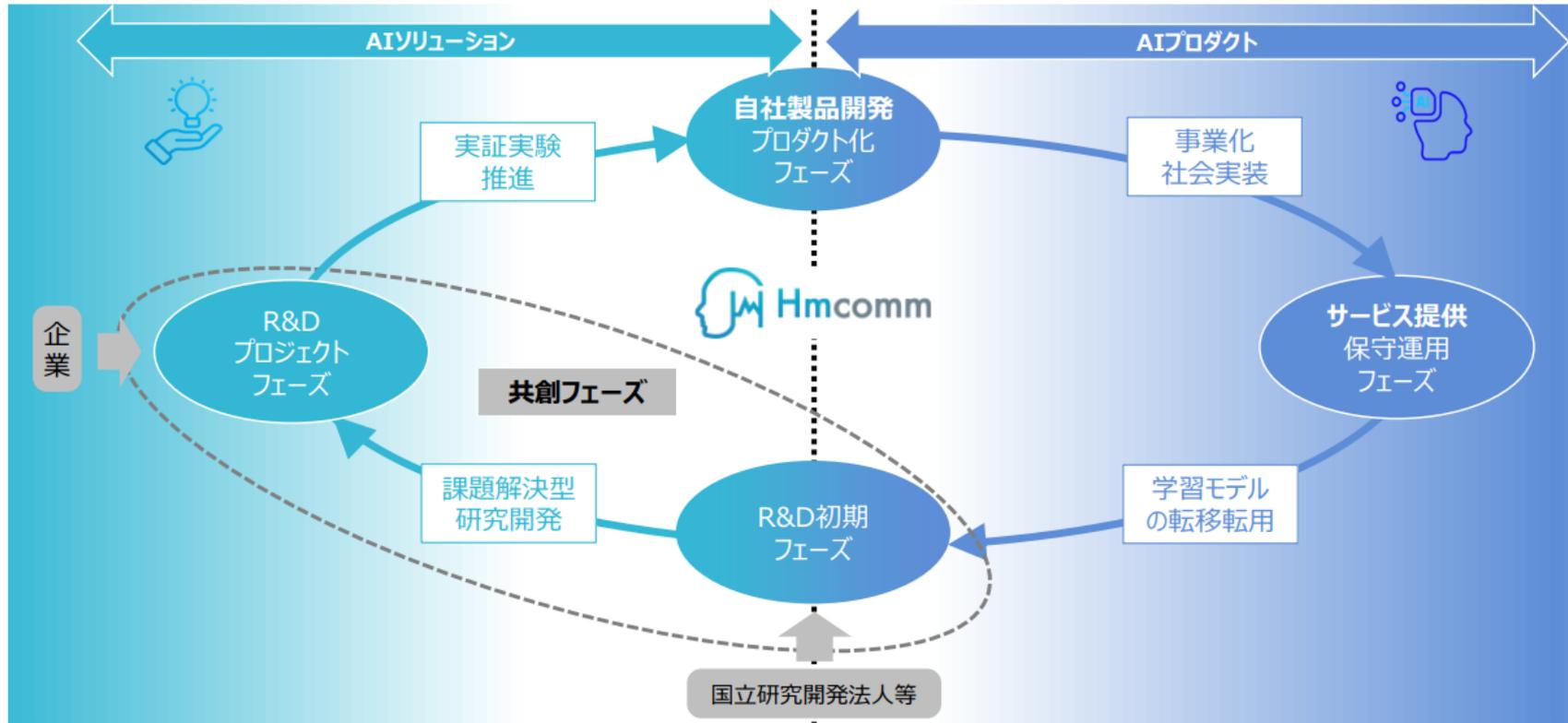
代表者 代表取締役社長CEO 三本 幸司

事業内容 音声認識処理、異音検知・自然言語解析処理を用いたプラットフォームの提供
情報技術（IT）、人工知能、ロボット工学などの音に関するサイバニクス事業の推進

所在地 東京都港区芝大門2-11-1 富士ビル 2階

ソリューションからプロダクトへ 一循環型の事業構造を構築

Hmcommは、R&Dから開発・運用まで一貫して担う体制を持ち、企業や研究機関と連携して社会実装を進めています。
この研究開発型ビジネスプロセス構造により、課題起点の技術開発とスケーラブルな事業展開の両立を実現しています。

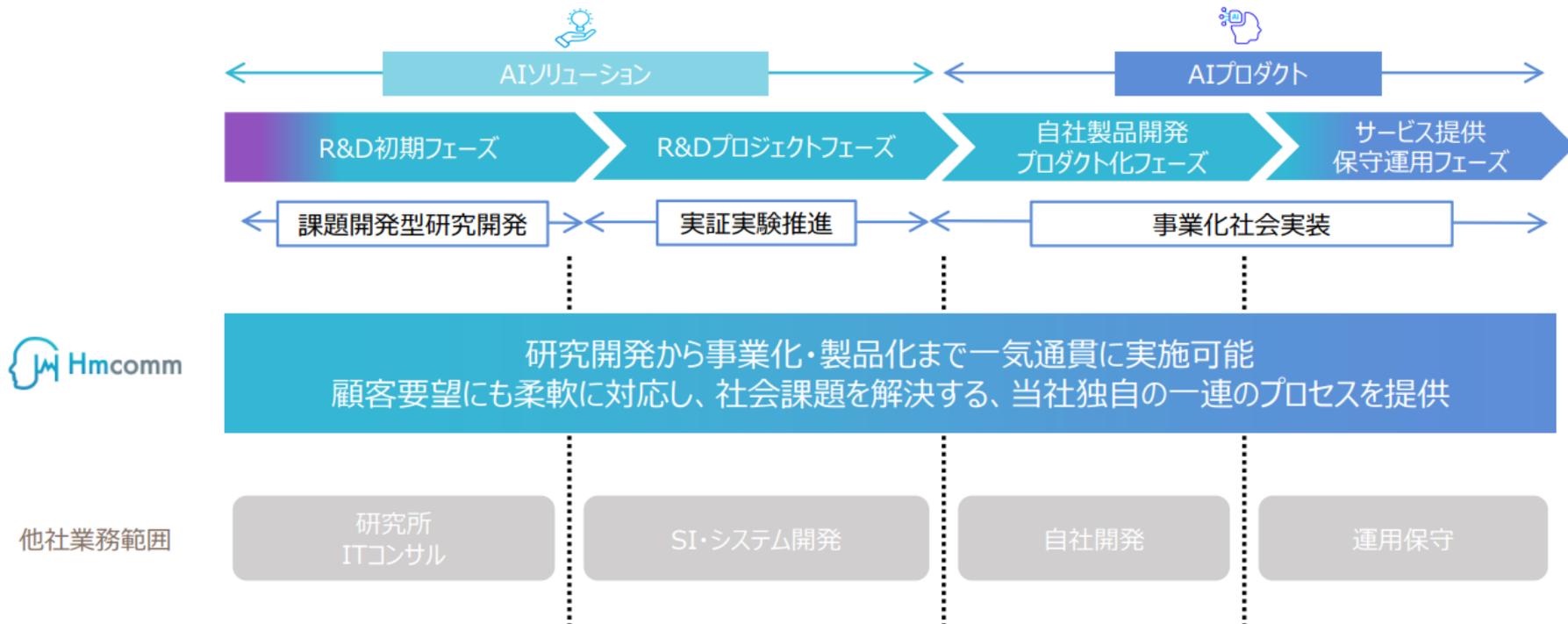


研究・事業・製品の垣根を越えて、一貫した価値提供を実現

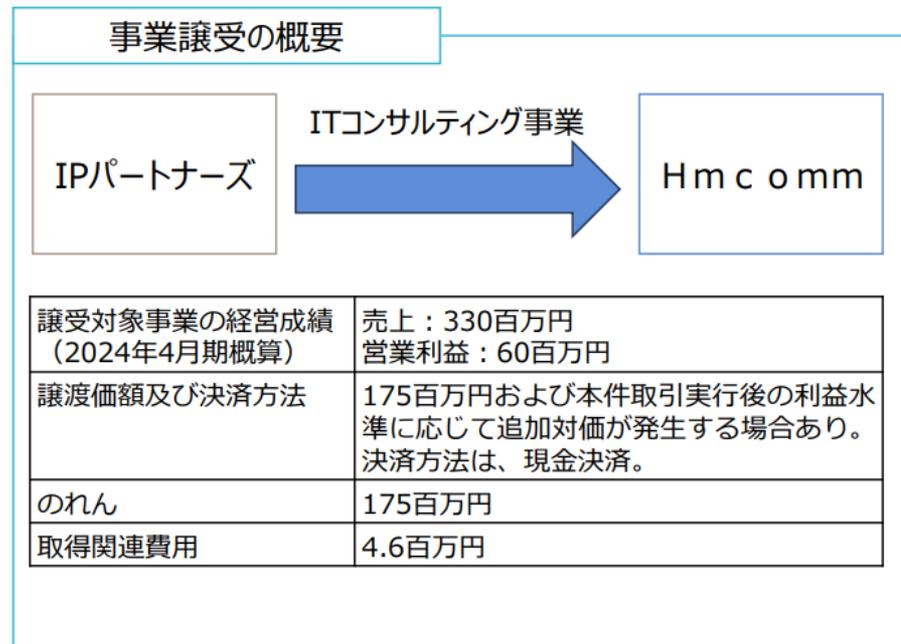
Hmcommは、研究開発から実装までのプロセスを自社で完結できる体制にこだわり、継続的に強化を図ってきました。当社は今後、成長戦略の一環として、各フェーズのチーム機能をさらに高度化し、目的に即した**事業資源の獲得・活用**に積極的に取り組んでまいります。

第1弾:コンサルティング力の強化

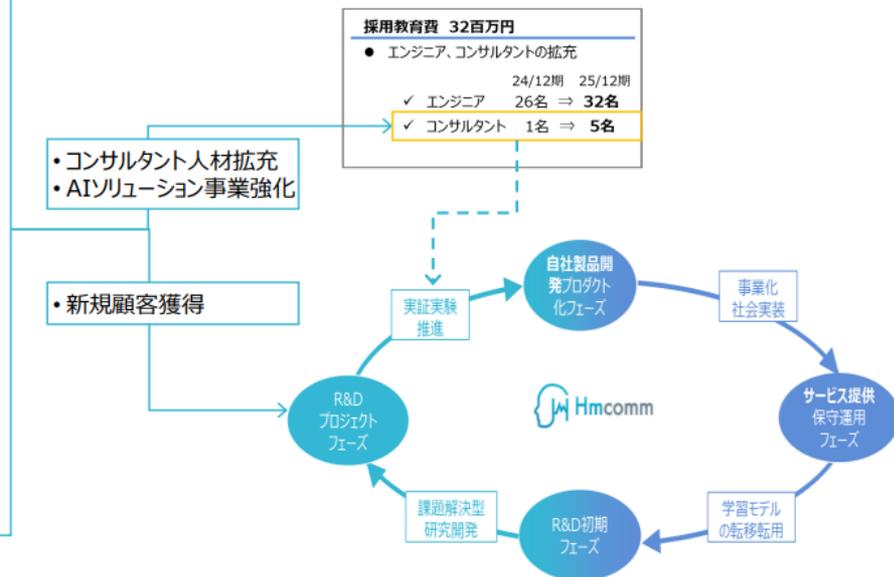
第2弾:マーケティング力の強化



株式会社 IP パートナーズからの一部事業譲受（2025年2月28日）



＜独自の研究開発型ビジネスプロセスへの効果＞



ITコンサルティング機能の内製化による事業推進力の強化

IPパートナーズからの事業譲受により、Hmcommはコンサルティング機能を内製化し、実行力ある体制を構築しました。

これにより、社会実装までのスピードを高め、顧客視点での提案力とプロダクトの完成度向上を継続的に図っていきます。

ファンラクティブ株式会社からの一部事業譲受（2025年8月15日）

FUNTERACTIVE

ユーザーファーストなサービスを
伴に考えながらつくる
デザインとエンジニアリングの会社です

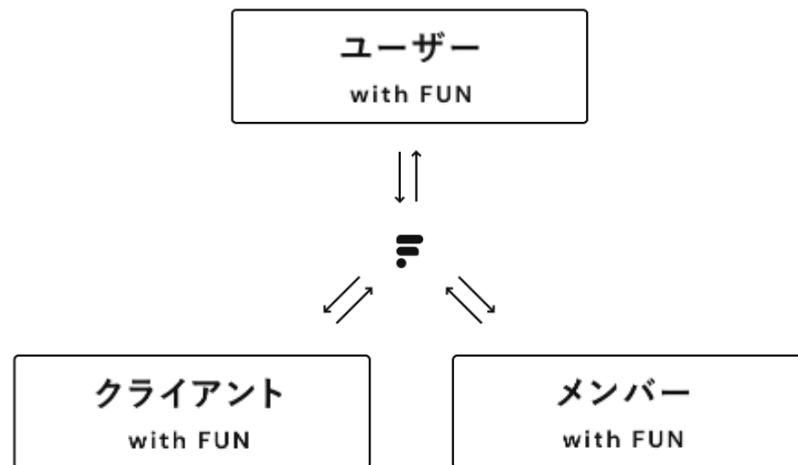
<https://funteractive.co.jp/>

ファンラクティブは、体験設計を専門とする会社です
体験設計とは、ユーザーがサービスを使う前後も含めて、
「迷わず・気持ちよく・継続的に使える」体験全体を設計する考え方です。
【制作実績】 <https://funteractive.co.jp/works/>

体験設計を起点としたプロダクト開発へ転換

体験設計の知見が加わったことで、プロダクト改善とマーケティングの一体運用が進み、魅力の伝達力が向上しました。
これにより、弊社プロダクトのデザインや導線設計は大きく強化され、より直感的で使いやすいサービスへ進化します。

ユーザー、クライアント、メンバー
と3つの「FUN」を創る



(事業譲受の概要)

(1) 事業譲受の内容	DXパートナー事業
(2) 対象事業の経営成績（2025年6月期）	売上：252百万円 営業損失：△24百万円
(3) 対象事業の資産、負債の項目及び金額	工具器具備品：4百万円
(4) 譲渡価額及び決済方法	23百万円 なお、決済方法につきましては、現金決済となります。

(相手先の概要)

(1) 名称	ファンタラクティブ株式会社	
(2) 所在地	東京都中央区日本橋富沢町9番4号	
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 井村 圭介	
(4) 事業内容	ウェブコンテンツおよびウェブアプリの企画・開発・運営	
(5) 資本金	100万円	
(6) 設立年月日	2014年7月	
(7) 純資産	4百万円	
(8) 総資産	157百万円	
(9) 大株主及び持株比率	井村 圭介 100%	
(10) 上場会社と当該会社の関係	資本関係	該当事項はありません。
	人的関係	該当事項はありません。
	取引関係	該当事項はありません。
	関連当事者への該当状況	該当事項はありません。

No1公募情報メディア

Koubo

<https://koubo.jp/>



体験設計からUI/UXデザインまで一貫対応し、利用者満足度を向上

制作実績ページ(Koubo) <https://funteractive.co.jp/works/koubo/>
制作ストーリー(note) https://note.com/funteractive_inc/n/n0e50fc721f73

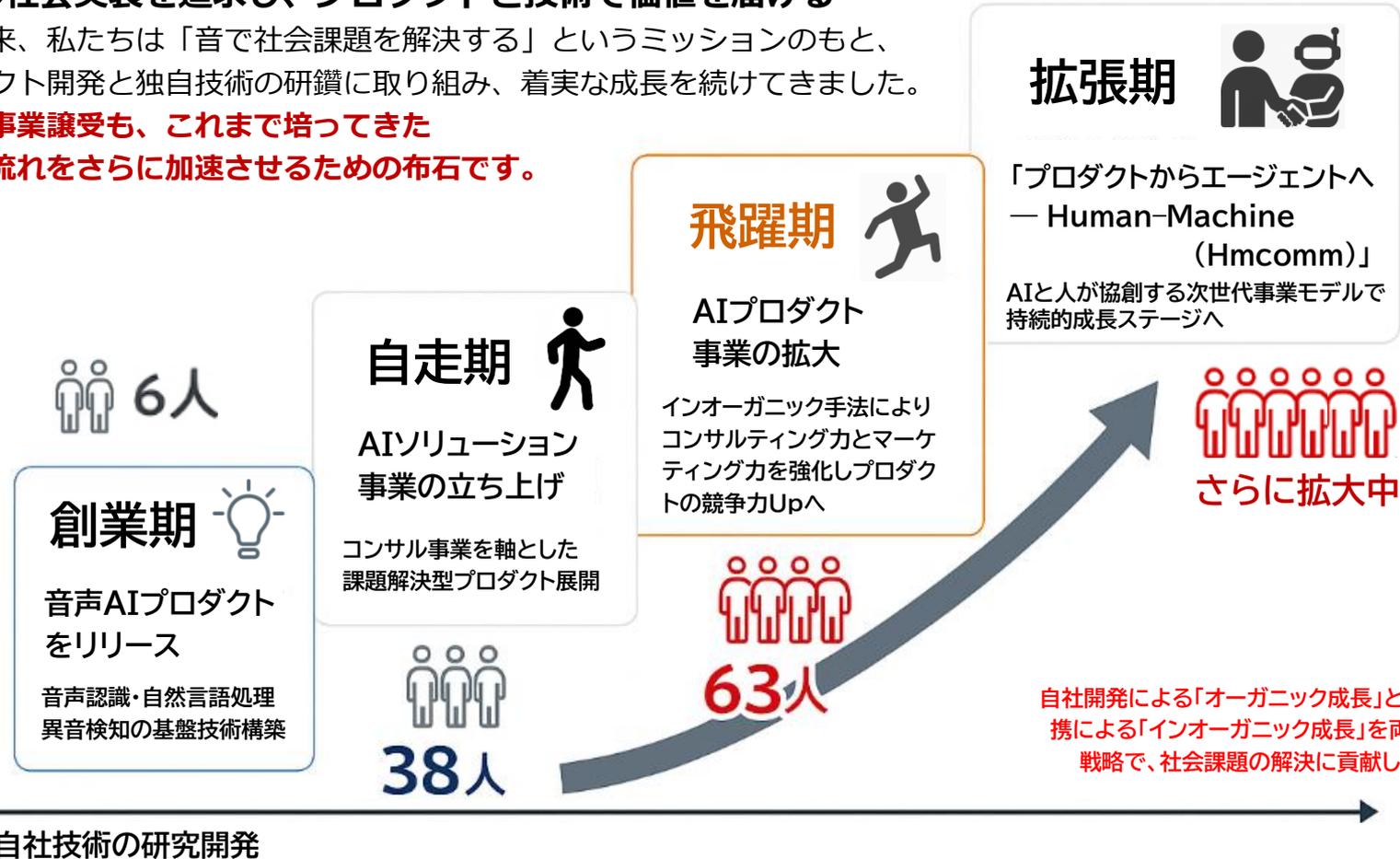


“音”の社会実装を追求し、プロダクトと技術で価値を届ける

創業以来、私たちは「音で社会課題を解決する」というミッションのもと、プロダクト開発と独自技術の研鑽に取り組み、着実な成長を続けてきました。

今回の事業譲受も、これまで培ってきた

成長の流れをさらに加速させるための布石です。



- 本資料は、当社の事業内容や業績等に関する情報提供を目的として作成されたものであり、有価証券の取得、売却等の投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する判断は、ご自身の責任にて行っていただきますようお願いいたします。
- 本資料には、いわゆる「将来の見通し (forward-looking statements)」が含まれる場合があります。これらは、現在入手可能な情報および合理的と判断される前提に基づいて作成されたものであり、不確実性を含んでおります。実際の業績等は、記載された見通しとは大きく異なる可能性があります。
- なお、当社は将来の見通しに関する記述について、新たな情報や将来の事象に基づいてこれを更新または修正する義務を負うものではありません。