

2025年12月期 第2四半期 決算説明資料

2025年8月14日
株式会社キッズスター
(証券コード：248A)

- 1 当社事業の全体像と強み** (P3~)
～デジタル×リアルの両軸展開及び海外展開へ～
- 2 2025年12月期 第2四半期業績** (P8~)
～通期計画に対して順調に進捗中～
- 3 成長戦略と2025年12月期の計画** (P15~)

当社事業の全体像と強み

～デジタル×リアルの両軸展開及び海外展開へ～

「ごっこランド」のビジネスモデル

- ✓ 月額定額制の2年間の初回契約（約半数が利用料の前払いを選択）
- ✓ パビリオン出店企業からは**継続的な出店料を収受**、ユーザーの利用は完全無料

ユーザー



累計790万※1)
ダウンロード

月間平均
2000万回※2)以上
遊ばれています



「子どもの夢中」を応援する者で作る
オンリーワンのファミリープラットフォーム

パビリオン
出店企業



96出店中※1)

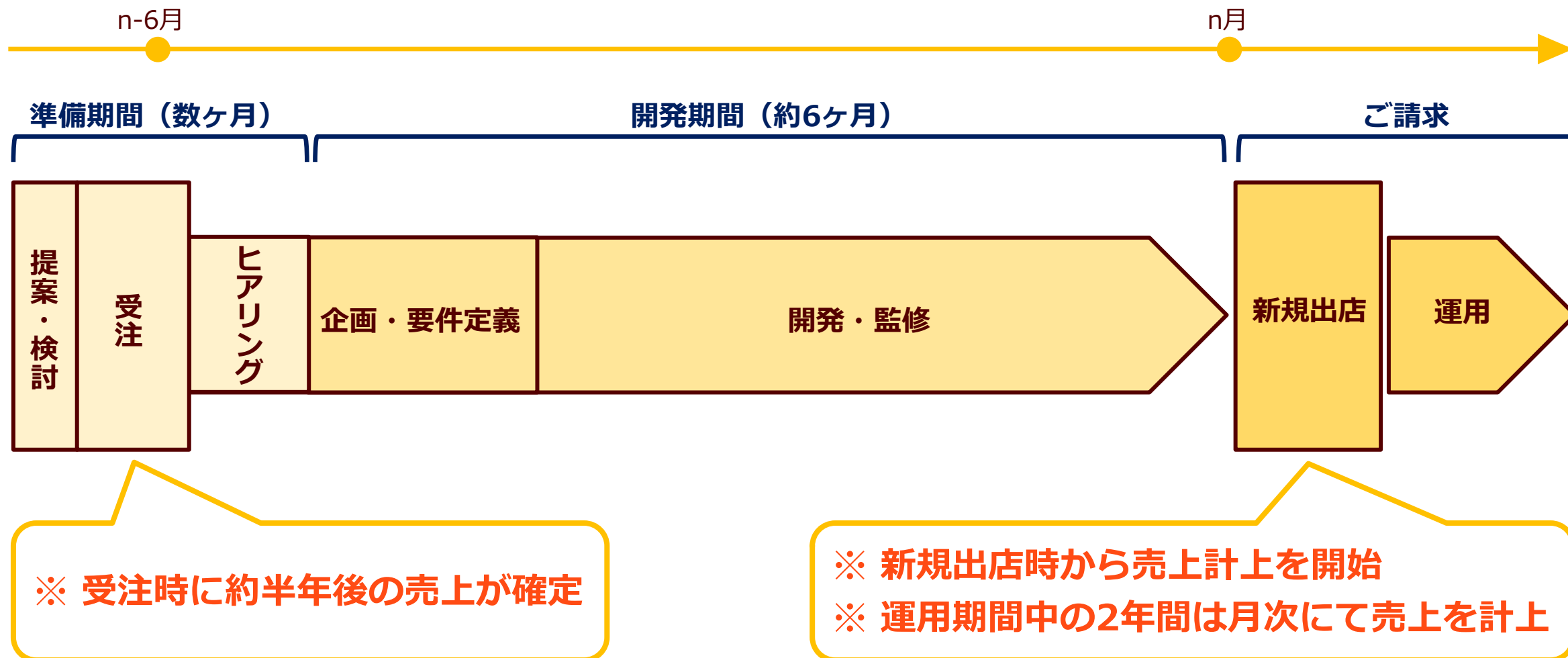
企業公式の
総合社会体験

(職業体験・金融教育・SDGs・地域学習等)

※1：2025年6月末時点
※2：2024年7月～2025年6月の平均値

「ごっこランド」の受注から出店の流れ

- ✓ 受注から新規出店（売上計上）までのリードタイムは約半年
- ✓ 新規出店後、原則として2年間は月次にて売上の計上が続く



「ごっこランドEXPO」～リアル展開～

- ✓ ユーザーは無料で利用、ワークショップ出店企業及び施設から報酬を収受
- ✓ ユーザー・ワークショップ出店企業・施設の3者へのメリットを提供

無料体験^(※)

①ユーザー
リアルな体験で
満足度向上



③モール等の施設
集客・来場者満足度向上



運営
委託料



出店料

②ワークショップ
出店企業
リアルな原体験創出



「ごっこランド」ブランドのアジア展開

- ✓ デジタルとリアル両軸で、子どもとの接点を強化
- ✓ ベトナム法人の設立が完了し、本格的な営業活動開始

デジタル



リアル



ごっこランド



ごっこランド
EXPO
エキスポ
夢中であそぼう たいけんしよう!

日本から
アジアへ

- ・ 子ども世代が急増する東南アジアにフォーカス
- ・ ベトナム版の累計ダウンロード数は170万を突破

2025年12月期 第2四半期業績

～通期計画に対して順調に進捗中～

- ✓ 売上高の前四半期比(第1四半期比)は、事業開発・サービスデザインの収入減により横ばいだが「ごっこランド」のストック収入及び「ごっこランドEXPO」の開催による収入は増加
- ✓ 前年同期比33.4%増収、同123.3%営業増益

(単位：百万円)

	2024/12期				2025/12期		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	前年同期比
売上高	186	216	244	260	291	289	133.4%
営業利益	15	39	50	62	62	88	223.3%
四半期純利益	9	25	24	45	41	55	215.7%

- ベトナム法人の連結開始に伴い連結業績予想を公表
- 通期計画の達成に向けて順調に進捗中

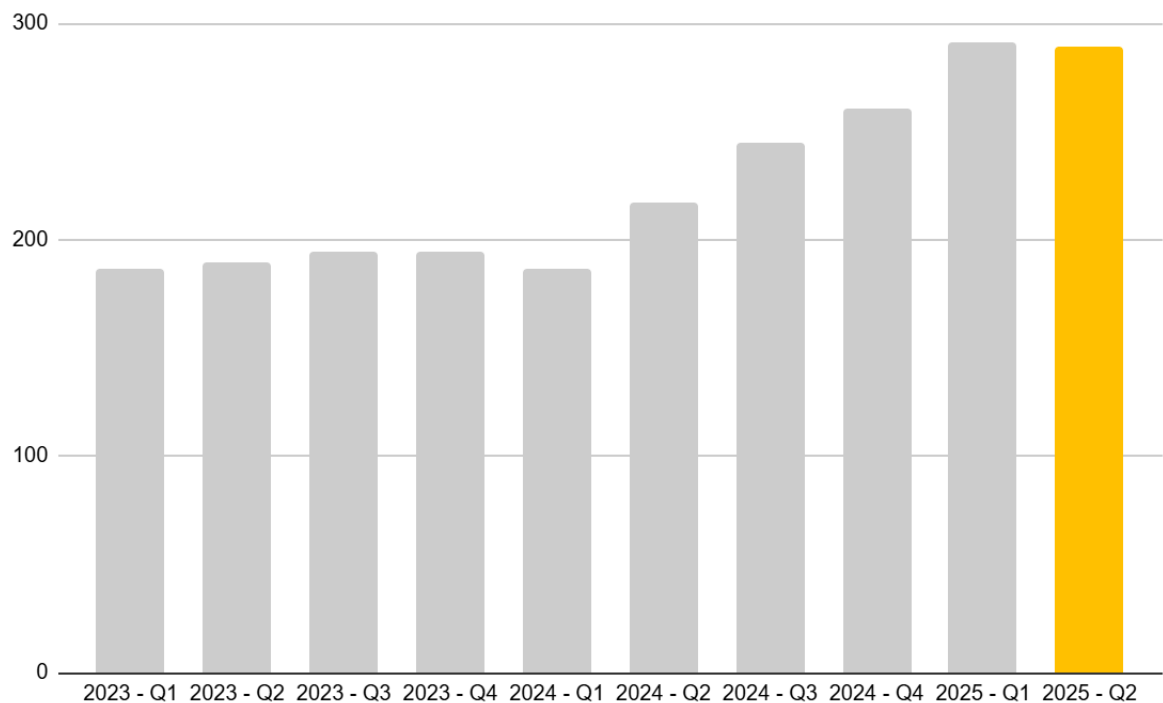
(単位：百万円)

	2024/12期		2025/12期			
	Q2累計	通期実績 (個別決算)	Q2累計	前年同期比	通期計画 (連結決算)	前年同期比
売上高	402	908	580	144.1%	1,105	121.8%
営業利益	55	169	150	274.1%	219	130.1%
当期(四半期) 純利益	34	104	97	278.8%	131	125.1%

- ✓ 「ごっこランド」は当第2四半期のパビリオン出店数が計画通りに推移
- ✓ 販管費が前四半期比(第1四半期比)減少により営業利益が増加

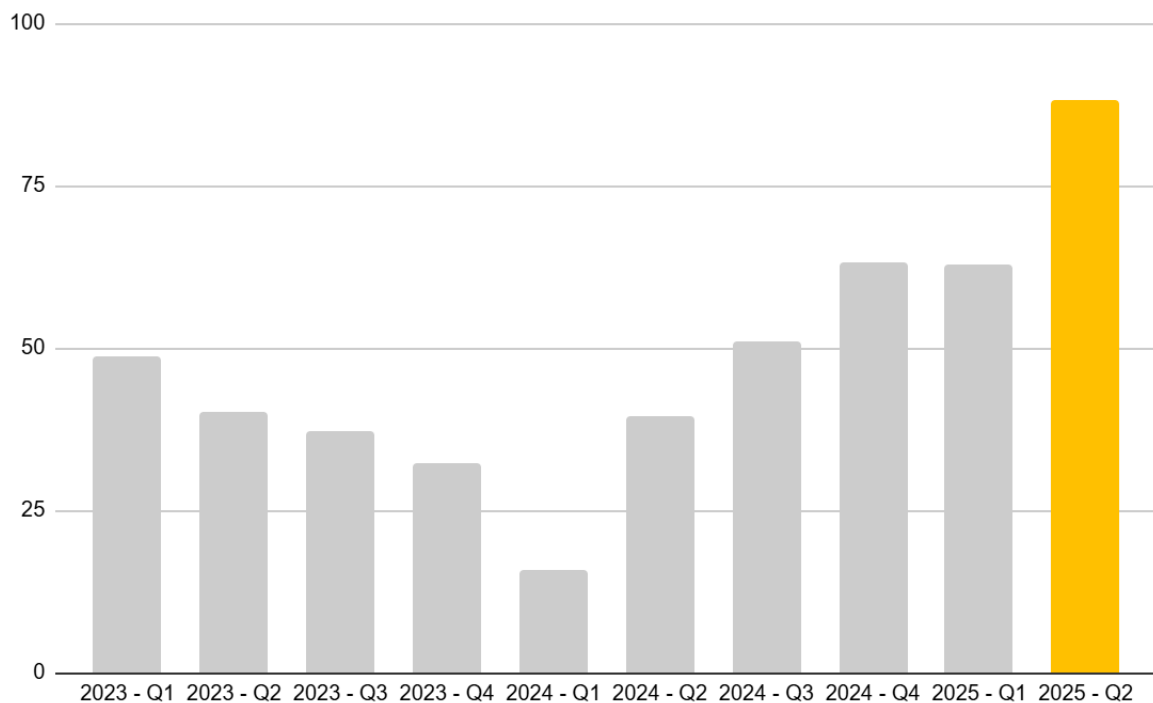
売上高の四半期推移

(単位：百万円)



営業利益の四半期推移

(単位：百万円)

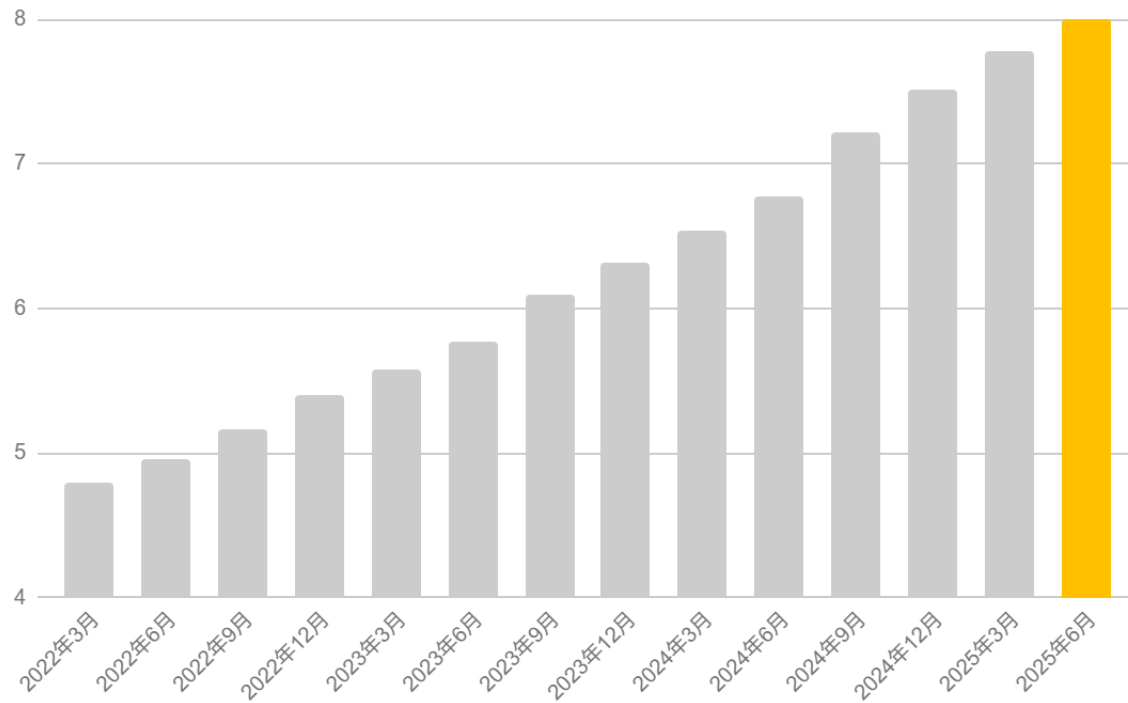


「ごっこランド」の累計ダウンロード数とプレイ回数の推移

- 👍 2025年4月～6月のプレイ回数は、前四半期比(第1四半期比)減少だが前年同期比では16%増

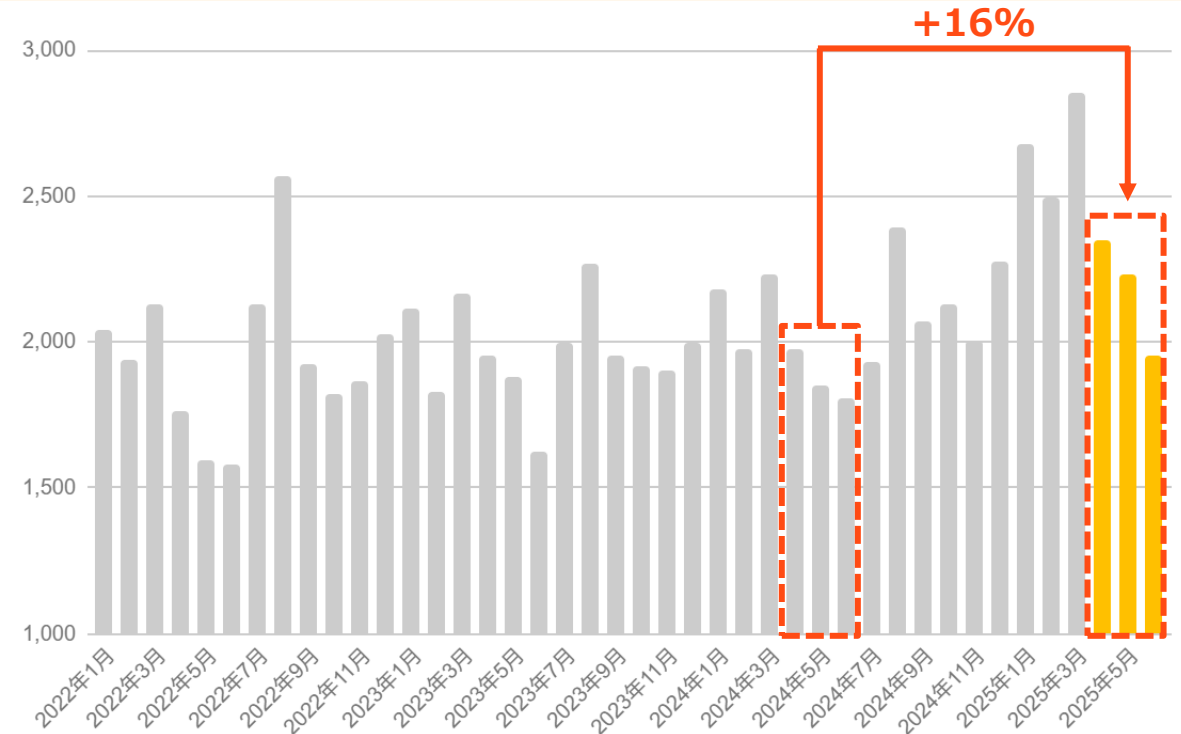
累計ダウンロード数の四半期推移

(単位：百万端末)



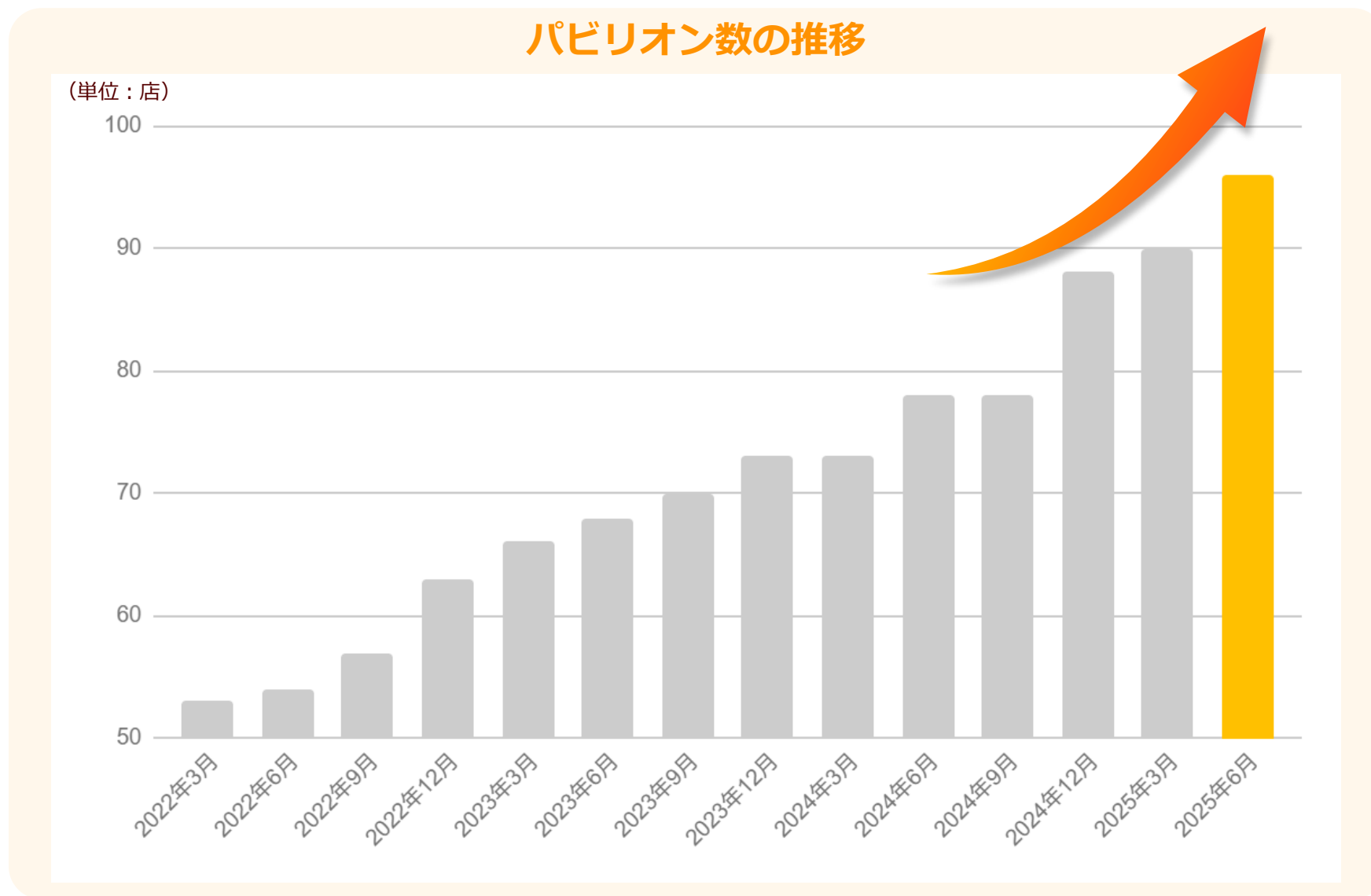
プレイ回数の月次推移

(単位：万回)



「ごっこランド」のパビリオン数の推移

- ✓ 2025年6月末のパビリオン数は計画通り96店にて着地

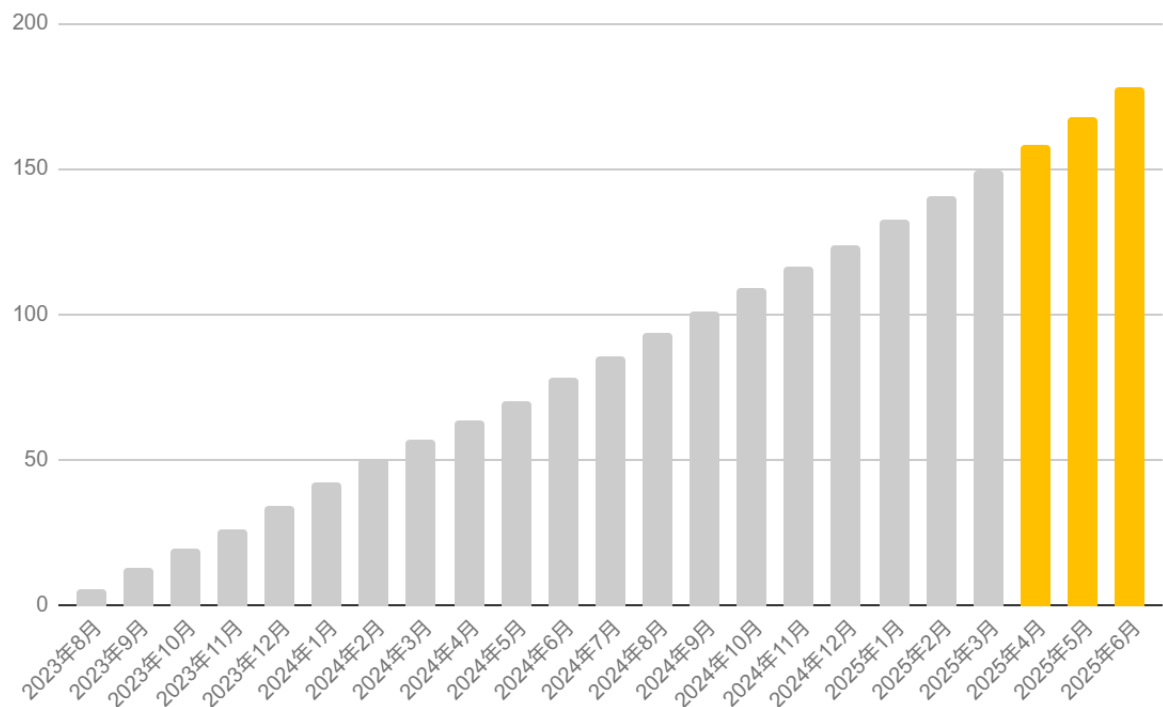


ベトナム版の累計ダウンロード数とプレイ回数の推移

- ✓ 2025年6月末の累計ダウンロード数は180万に接近
- ✓ 2025年4月～6月の各月において月間最高プレイ回数を更新中

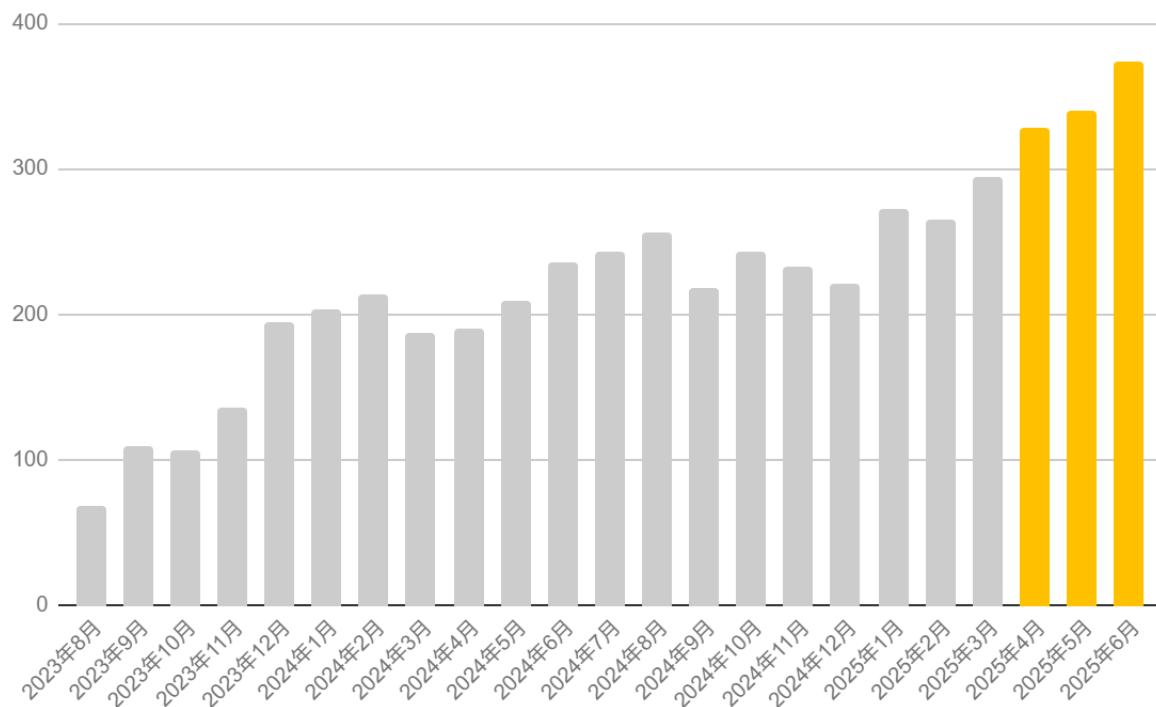
累計ダウンロード数の月次推移

(単位：万端末)



プレイ回数の月次推移

(単位：万回)



成長戦略と2025年12月期の計画

【現在】

- 顧客数
国内ごっこランド既存出店数



- 顧客単価
月額 × 継続年数

【今後】

営業体制の拡充と 海外展開による出店数の増加

- 国内ごっこランド
+ 出店増加
- 海外ごっこランド
+ 新規出店増加
+ 展開国増加

顧客数
アップ

顧客数
アップ

ごっこランドの 価値向上による顧客単価アップ

- リアルでの体験創出
「ごっこランドEXPO」
+ イベント売上
+ ごっこランドの継続年数増加
+ 海外イベント展開
- ごっこランドの販売価格変更
月間平均プレイ回数
2500万回を目処に検討

顧客単価
アップ

顧客単価
アップ

■ 顧客数

国内ごっこランド既存出店数

営業体制の拡充と 海外展開による出店数の増加

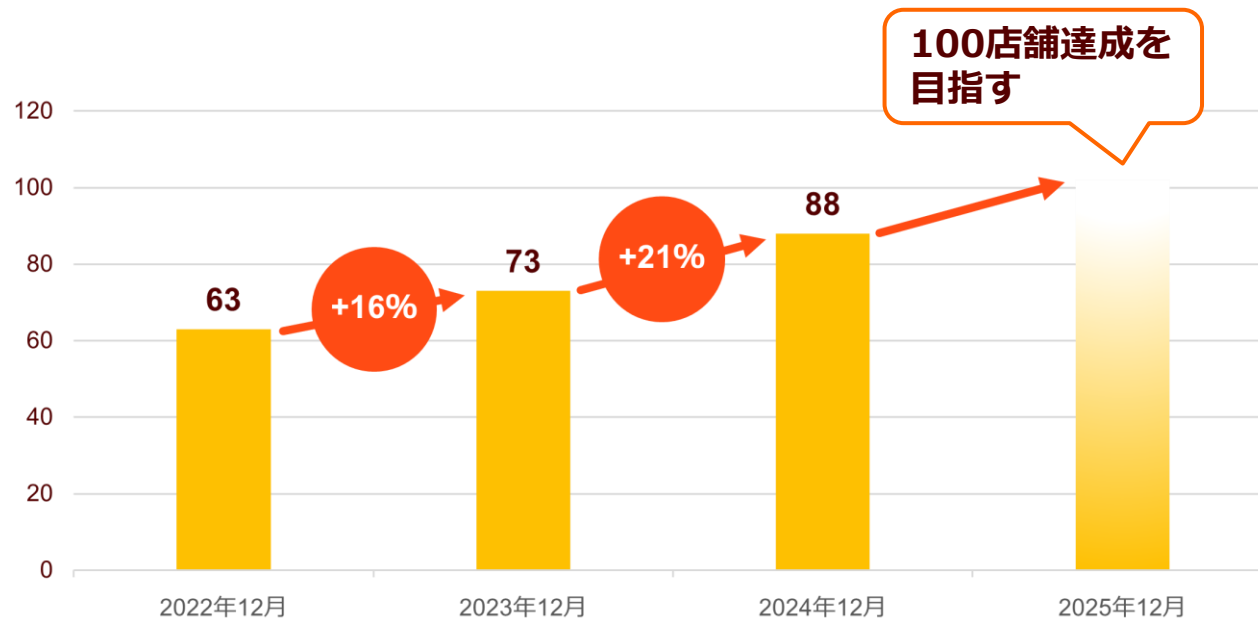
- 国内ごっこランド
+ 出店増加

顧客数
アップ

- 海外ごっこランド
+ 新規出店増加
+ 展開国増加

顧客数
アップ

- 国内ごっこランド
 - ✓ 営業体制の強化と顧客満足の向上を図ることでパビリオン数は順調に増加
 - ✓ 今期末のパビリオン数は100店舗達成を視野



■ 顧客数

国内ごっこランド既存出店数

営業体制の拡充と 海外展開による出店数の増加

- 国内ごっこランド
+ 出店増加

顧客数
アップ

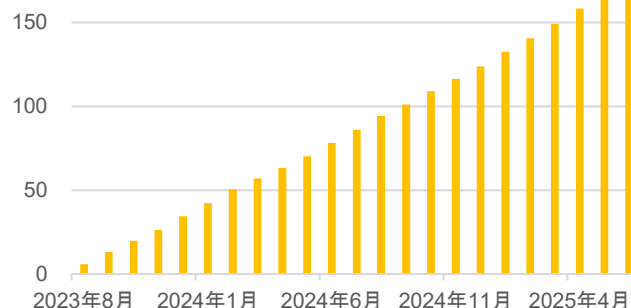
- 海外ごっこランド
+ 新規出店増加
+ 展開国増加

顧客数
アップ

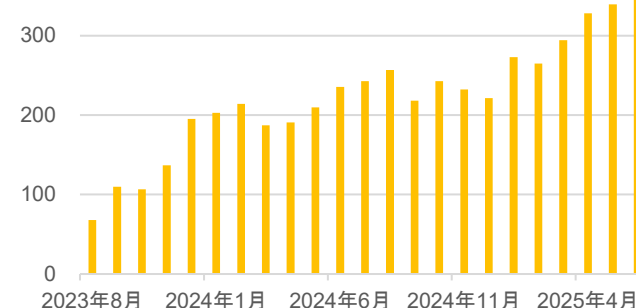
● 海外ごっこランド

- ✓ ベトナムで展開する「Gokko World」は
ダウンロード数・プレイ回数ともに大きく増加

累計ダウンロード数の推移



プレイ回数の推移



「ドラえもん」のデジタルシール及び45周年カード



※ 2025年5月12日～7月31日までの期間限定

- ✓ ベトナムでも人気の
「ドラえもん」の映画連動
キャンペーンを実施

■ 顧客単価

月額 × 継続年数

ごっこランドの 価値向上による顧客単価アップ

- リアルでの体験創出
「ごっこランドEXPO」

顧客単価
アップ

+ イベント売上
+ ごっこランドの継続年数増加
+ 海外イベント展開

- ごっこランドの販売価格変更
月間平均プレイ回数
2500万回を目処に検討

顧客単価
アップ

● リアルでの体験創出「ごっこランドEXPO」

FY2024
5ヶ所開催



FY2025
30ヶ所開催

- ✓ リアルイベントの取組みで
ごっこランドのパビリオン
出店企業との関係性強化
- ✓ 出店パビリオンの契約継続
& 単価アップに寄与

- ✓ 既存の開催場所に加え、多様な形でのイベント開催を目指し
ユーザーとの接点の創出を図る

2025/10/10・11「大阪・関西万博2025」会場にて開催予定



会 場：EXPOメッセ「WASSE」
来場予想：5,000名
出店企業：岡本(株)、(株)スタジオアリス
全国農業協同組合連合、能美防災(株)

■ 顧客単価

月額 × 継続年数

ごっこランドの 価値向上による顧客単価アップ

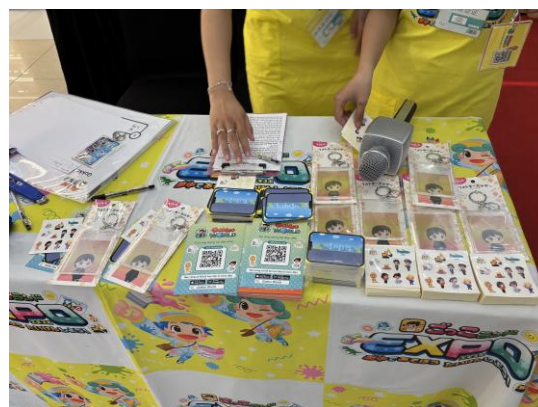
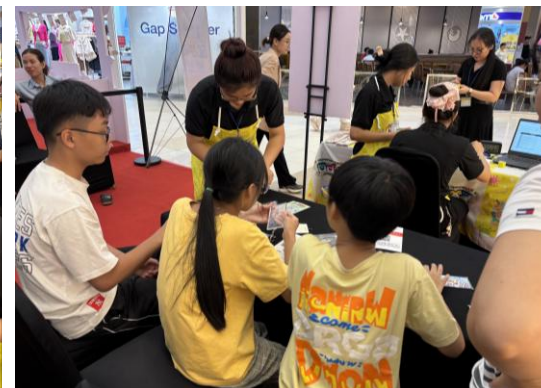
- リアルでの体験創出
「ごっこランドEXPO」
+ イベント売上
+ ごっこランドの継続年数増加
+ 海外イベント展開

顧客単価
アップ

- ごっこランドの販売価格変更
月間平均プレイ回数
2500万回を目処に検討

顧客単価
アップ

- リアルでの体験創出 海外イベント展開
- ✓ ベトナムのイオンモール ビンズオンキャナリーにて
「Gokko World」のリアルイベントを初開催
3日間で3,646名の来場者数を記録。今後のイベント
事業展開に向けて大きな弾み



■ 顧客単価

月額 × 継続年数

ごっこランドの 価値向上による顧客単価アップ

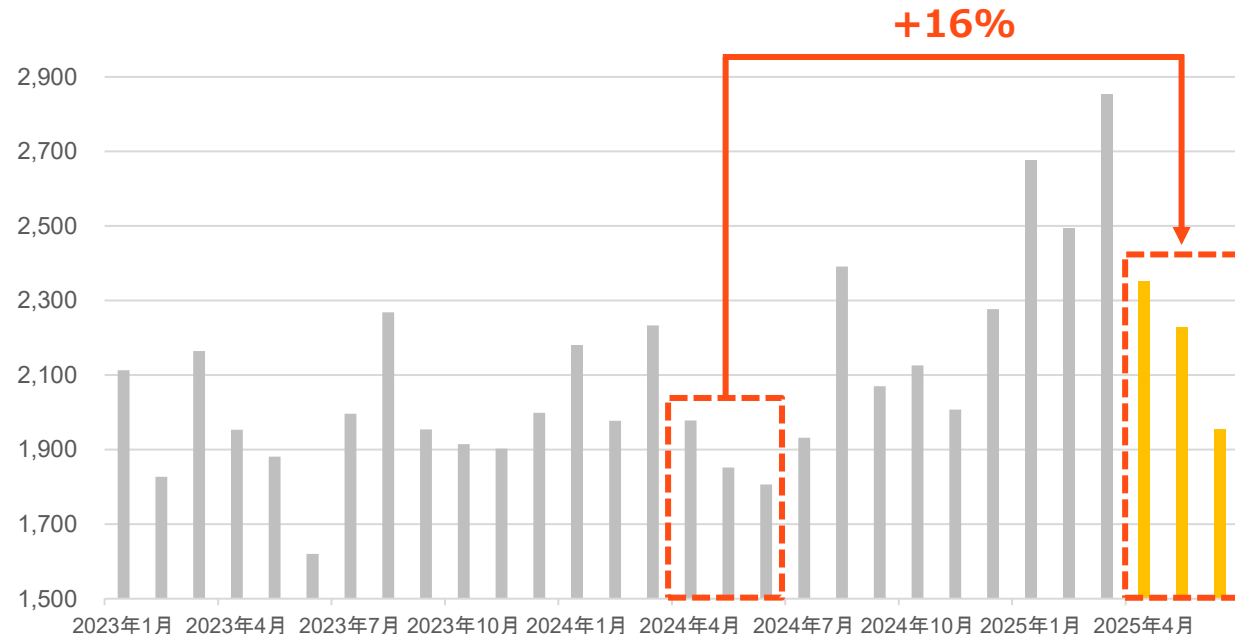
- リアルでの体験創出
「ごっこランドEXPO」
+ イベント売上
+ ごっこランドの継続年数増加
+ 海外イベント展開

顧客単価
アップ

- ごっこランドの販売価格変更
月間平均プレイ回数
2500万回を目処に検討

顧客単価
アップ

● 月間プレイ回数



- ✓ 前四半期(1月～3月)は春休みの季節性もありプレイ回数が多く春休みを外れた当四半期(4月～6月)は、前四半期比では減少なもの、前年同期比では16%増
- ✓ 翌四半期(7月～9月)には、夏休みシーズンのプレイ回数増加を見込む

- ベトナム法人の連結開始に伴い、連結業績予想を公表
- 従前と数字は据え置きながらも、増収増益に向けて順調に進捗中

(単位：百万円)

	2024/12期	2025/12期	
	実績(個別決算)	計画(連結決算)	前年同期比
売上高	908	1,105	121.8%
営業利益	169	219	130.1%
当期純利益	104	131	125.1%

- ごっこランド 
パビリオン数は前期と同様の純増数を計画
今期末のパビリオン数は100店舗達成を視野
- ごっこランドEXPO 
今期開催枠は完売
本年10月には大阪・関西万博会場にて開催予定
多様な形でのイベント開催を目指す
- Gokko World 
2025年4月にベトナム法人の設立が完了
新規パビリオンの出店、EXPO開催に向けて営業活動中

【本資料の取扱いについて】

- 本資料の作成に当たり、当社が入手可能な統計等第三者情報についての正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性や完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。
- 発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社として、その達成を約束するものではありません。これらの記述の内容については、経済状況の変化や顧客のニーズ及び嗜好の変化、他社との競合、法規制の変更等、今後の様々な要因によって大きく差異が発生する可能性があります。

お問い合わせ

IR担当

HP : <https://ir.kidsstar.co.jp/contact>