



2025年6月期 決算短信〔日本基準〕(連結)

2025年8月14日
東

上場会社名 株式会社イード 上場取引所
コード番号 6038 URL <http://www.iid.co.jp/>
代表者 (役職名) 代表取締役 (氏名) 宮川 洋
問合せ先責任者 (役職名) 執行役員管理本部本部長 (氏名) 久岡 千恵 (TEL) 03(6635)0000
定時株主総会開催予定日 2025年9月25日 配当支払開始予定日 2025年9月26日
有価証券報告書提出予定日 2025年9月24日
決算補足説明資料作成の有無 : 有
決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 2025年6月期の連結業績(2024年7月1日～2025年6月30日)

(1) 連結経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年6月期	6,084	△0.7	459	△12.2	454	△17.0	307	88.8
2024年6月期	6,125	0.9	523	△7.9	547	△3.3	163	△41.8

(注) 包括利益 2025年6月期 472百万円(129.3%) 2024年6月期 205百万円(△40.7%)

	1株当たり 当期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 当期純利益	自己資本 当期純利益率	総資産 経常利益率	売上高 営業利益率
	円 銭	円 銭	%	%	%
2025年6月期	62.64	62.63	7.0	7.3	7.6
2024年6月期	33.34	33.31	4.0	9.2	8.6

(参考) 持分法投資損益 2025年6月期 一百万円 2024年6月期 一百万円

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2025年6月期	6,252	4,638	72.9	937.74
2024年6月期	6,269	4,266	67.0	856.25

(参考) 自己資本 2025年6月期 4,560百万円 2024年6月期 4,201百万円

(3) 連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動による キャッシュ・フロー	投資活動による キャッシュ・フロー	財務活動による キャッシュ・フロー	現金及び現金同等物 期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
2025年6月期	491	△86	△421	3,596
2024年6月期	826	△292	217	3,613

2. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額 (合計)	配当性向 (連結)	純資産 配当率 (連結)
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%	%
2024年6月期	—	0.00	—	14.00	14.00	68	42.0	1.7
2025年6月期	—	0.00	—	22.00	22.00	106	35.1	2.5
2026年6月期(予想)	—	—	—	22.00	22.00			

(注) 2025年6月期期末配当金の内訳 普通配当 16円00銭 記念配当 6円00銭

3. 2026年6月期の連結業績予想(2025年7月1日～2026年6月30日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益	1株当たり当期純 利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	円 銭
通 期	6,400	5.2	600	30.5	600	32.0	372	20.8

76.49

※ 注記事項

(1) 期中における連結範囲の重要な変更 : 無
新規 一社 (社名)ー、除外 一社 (社名)ー

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
② ①以外の会計方針の変更 : 無
③ 会計上の見積りの変更 : 無
④ 修正再表示 : 無

(3) 発行済株式数 (普通株式)

① 期末発行済株式数 (自己株式を含む)	2025年6月期	5,062,600株	2024年6月期	5,062,600株
② 期末自己株式数	2025年6月期	199,148株	2024年6月期	155,748株
③ 期中平均株式数	2025年6月期	4,916,885株	2024年6月期	4,893,171株

(参考) 個別業績の概要

1. 2025年6月期の個別業績 (2024年7月1日～2025年6月30日)

(1) 個別経営成績 (%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年6月期	3,440	0.2	334	△25.6	330	△31.6	247	74.4
2024年6月期	3,432	△7.3	449	△10.2	483	△4.4	141	△45.3
	1株当たり 当期純利益		潜在株式調整後 1株当たり当期純利益					
	円 銭		円 銭					
2025年6月期	50.35		50.35					
2024年6月期	29.02		28.99					

(2) 個別財政状態

	総資産		純資産		自己資本比率		1株当たり純資産	
	百万円		百万円		%		円 銭	
2025年6月期	5,297		4,234		79.9		870.68	
2024年6月期	5,306		3,935		74.2		802.10	

(参考) 自己資本 2025年6月期 4,234百万円 2024年6月期 3,935百万円

※ 決算短信は公認会計士又は監査法人の監査の対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

(将来に関する記述等についてのご注意)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等につきましては、添付資料「1. (4) 今後の見通し」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況	2
(1) 当期の経営成績の概況	2
(2) 当期の財政状態の概況	3
(3) 当期のキャッシュ・フローの概況	3
(4) 今後の見通し	4
(5) 利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当	4
2. 会計基準の選択に関する基本的な考え方	5
3. 連結財務諸表及び主な注記	6
(1) 連結貸借対照表	6
(2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書	8
(3) 連結株主資本等変動計算書	10
(4) 連結キャッシュ・フロー計算書	12
(5) 連結財務諸表に関する注記事項	14
(継続企業の前提に関する注記)	14
(セグメント情報等)	14
(1株当たり情報)	18
(重要な後発事象)	18

1. 経営成績等の概況

(1) 当期の経営成績の概況

文中の将来に関する事項は、当連結会計年度の末日現在において当社グループが判断したものであります。

当社グループの主力セグメントであるクリエイタープラットフォーム事業（CP事業）が属するインターネット広告市場におきましては、「2024年 日本の広告費」（株式会社電通）によると、日本の広告市場は、好調な企業収益や消費意欲の活発化、世界的なイベント、インバウンド需要、動画広告需要の高まりなどに支えられて成長し、インターネット広告媒体費は2兆9,611億円（前年比110.2%）の二桁成長となりました。

このような環境下、当社グループは、激しい外部環境変化への耐性を強化し、持続的な成長基盤の確立に向けて、多様な収益ポートフォリオの構築による事業拡大を図ってまいりました。

以上の結果、当連結会計年度の業績は、売上高は6,084,749千円（前期比0.7%減）、営業利益は459,897千円（前期比12.2%減）、経常利益は454,458千円（前期比17.0%減）、親会社株主に帰属する当期純利益は307,986千円（前期比88.8%増）となりました。

セグメントごとの経営成績は、次のとおりであります。

a. クリエイタープラットフォーム事業（CP事業）

CP事業におきましては、当連結会計年度は、利益率の高いネット広告売上が大きく改善した他、メディアをベースとした広告以外の各種サービス売上を含むデータ・コンテンツ提供売上においても、EC物販以外は総じて拡大する傾向となり、当連結会計年度におけるデータ・コンテンツ提供売上※2は、2,502,436千円となり前期比5.7%の増加となりました。また、ネット広告売上※1は、1,517,737千円となり前期比2.6%の増加となりました。一方で、出版ビジネス売上※3は、457,281千円となり前期比10.6%の減少、システム売上※4は、1,128,152千円となり前期比4.7%減少となりました。

以上の結果、当セグメント売上高は5,569,372千円（前期比1.2%増加）、セグメント利益（営業利益）は439,610千円（前期比1.9%増加）となりました。

b. クリエイターソリューション事業（CS事業）

CS事業におきましては、当連結会計年度は、リサーチソリューションで、前期と比較して大型案件の受注が低調であり、売上高、営業利益ともに大きく減少しました。

以上の結果、当セグメント売上高は515,377千円（前期比17.4%減少）、セグメント利益（営業利益）は20,287千円（前期比78.0%減少）となりました。

※1 ネット広告売上とは主に以下による広告売上

- ・運用型広告：アドネットワーク（異なる複数の広告媒体を束ねてネットワーク配信する仕組み）による売上
- ・アフィリエイト広告：成果報酬型のインターネット広告。商品購入や資料請求などの、最終成果またはクリックが発生した件数に応じて広告費用を支払う。
- ・提案型広告：Webメディア側による企画・提案または顧客の要望に基づいて制作する広告
- ・純広告：バナー広告、メール広告など

※2 データ・コンテンツ提供売上とは、主に、ECサイトなどを通じた各種商品・サービスの販売・提供や、自社が保有するデータ、記事、コンテンツなどの販売・課金による売上

※3 出版ビジネス売上とは、主に雑誌販売による売上

※4 システム売上とは、主にメディア向け・EC向けのシステム及びデータセンター管理用システムの提供、運営支援による売上

この結果、売上高は6,084,749千円（前連結会計年度6,125,104千円）となり、40,354千円の減少（前期比0.7%減）、営業利益は459,897千円（前連結会計年度523,790千円）となり、63,892千円の減少（前期比12.2%減）となりました。

経常利益

当連結会計年度における経常利益は454,458千円(前連結会計年度547,695千円)となり、93,236千円の減少(前期比17.0%減)となりました。主な要因は、投資事業組合運用損を8,107千円千円計上(前連結会計年度は投資事業組合運用益を21,714千円計上)したこと等によるものであります。

親会社株主に帰属する当期純利益

当連結会計年度においては、投資有価証券売却益74,997千円および事業譲渡益19,853千円の特別利益を計上しました。また、法人税等合計209,225千円を計上したこと等により、親会社株主に帰属する当期純利益は307,986千円(前連結会計年度163,153千円)となり、144,833千円の増加(前期比88.8%増)となりました。

(2) 当期の財政状態の概況

(資産)

当連結会計年度末における総資産は6,252,482千円(前連結会計年度末6,269,107千円)となり、16,624千円の減少となりました。

(負債)

当連結会計年度末における負債合計は1,614,049千円(前連結会計年度末2,003,103千円)となり、389,053千円の減少となりました。これは主に、長期借入金(1年内返済予定の長期借入金を含む)が262,027千円減少したこと、未払法人税等が62,923千円減少したこと等によるものであります。

(純資産)

当連結会計年度末における純資産合計は4,638,432千円(前連結会計年度末4,266,003千円)であり、372,428千円の増加となりました。主な要因は、利益剰余金が239,290千円増加したこと、その他有価証券評価差額金が150,768千円増加したこと、自己株式が△28,551千円増加したこと等によるものであります。

(3) 当期のキャッシュ・フローの概況

当連結会計年度末における当社グループの現金及び現金同等物は3,596,433千円と前連結会計年度末と比べ17,256千円の減少となりました。

当連結会計年度における各キャッシュ・フローの状況とそれらの要因は次のとおりであります。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動によるキャッシュ・フローは491,106千円の増加となりました。これは主に、税金等調整前当期純利益530,500千円、減価償却費77,405千円、のれん償却額71,991千円計上の一方で法人税等の支払額又は還付額(△は支払)△210,800千円等によるものであります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動によるキャッシュ・フローは86,848千円の減少となりました。これは主に、投資有価証券の取得による支出84,499千円等によるものであります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動によるキャッシュ・フローは421,477千円の減少となりました。これは主に、長期借入金の返済による支出262,027千円、自己株式の取得による支出73,249千円、配当金の支払額67,220千円等によるものであります。

(参考) キャッシュ・フロー関連指標の推移

	2021年6月期	2022年6月期	2023年6月期	2024年6月期	2025年6月期
自己資本比率	71.7%	72.8%	71.7%	67.0%	72.9%
時価ベースの自己資本比率	89.8%	72.9%	65.3%	57.6%	71.9%
キャッシュ・フロー対有利子負債比率	1.02年	0.51年	1.38年	1.03年	1.11年
インタレスト・カバレッジ・レシオ	313.4倍	409.6倍	161.5倍	243.0倍	90.9倍

自己資本比率：自己資本／総資産

時価ベースの自己資本比率：株式時価総額／総資産

キャッシュ・フロー対有利子負債比率：有利子負債／キャッシュ・フロー

インタレスト・カバレッジ・レシオ：キャッシュ・フロー／利払い

注（１）いずれも連結ベースの財務数値により計算しています。

（２）株式時価総額は自己株式を除く発行済株式数をベースに計算しています。

（３）キャッシュ・フローは、営業キャッシュ・フローを利用しています。

（４）有利子負債は連結貸借対照表に計上されている負債のうち利子を支払っている全ての負債を対象としています。

（５）利払いは連結キャッシュ・フロー計算書の利息の支払額を使用しております。

（４）今後の見通し

国内、海外ともに、政治経済動向の先行きが見通しにくい状況ではありますが、一方で、引き続きグローバルIT企業を中心に積極的なAI投資が期待でき、国内へのポジティブな波及効果として、IT業界・インターネットマーケティング業界全体も活性化してくるものと見込んでいます。

このような環境下において、当社グループでは、積極的にM&Aや事業開発を進めることで、手がけるメディアや事業の領域を拡大するとともに、各領域でのビジネスモデルを多角化することで、引き続き、安定的かつ継続的に事業成長を目指してまいります。なお、次期の連結業績予想については、今後M&Aにより追加される事業の影響は含んでおりません。

以上を踏まえ、次期（2026年6月期）の連結業績予想につきましては、売上高6,400百万円（前期比5.2%増）、営業利益600百万円（前期比30.5%増）経常利益600百万円（前期比32.0%増）、親会社株主に帰属する当期純利益372百万円（前期比20.8%増）を見込んでおります。

（注）本資料に記載されている業績予想等将来に関する内容は、本資料の発表日現在において入手可能な情報および将来の業績に影響を与える不確実な要因にかかわる本資料発表日現在における仮定を前提としており、実際の業績は今後の様々な要因によって異なる可能性があります。

（５）利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当

当社は、株主の皆様に対する利益配分を経営の最重要課題の1つと捉え、将来の事業展開と経営基盤の強化を図るための内部留保資金を確保しつつ、安定的かつ継続的な配当の実施を基本方針とし、連結株主資本配当率（DOE ※）2.0%を目安としております。

（※）連結株主資本配当率（DOE：Dividend on Equity）＝配当総額÷株主資本

このような基本方針に基づき、当事業年度の期末配当につきましては、当事業年度の業績及び今後の事業環境を考慮し、1株当たり普通配当16円に創立25周年記念配当6円を加えた22円を予定しております。また、次期2026年6月期の配当方針につきましては、2025年8月14日に公表のとおり、連結株主資本配当率を引き上げ、DOE2.5%を目安といたします。

なお、中間配当を行うことができる旨を定款に定めておりますが、剰余金の配当は期末配当の年1回を基本方針としております。配当の決定機関は、期末配当については定時株主総会、中間配当については取締役会であります。

2. 会計基準の選択に関する基本的な考え方

当社グループは、連結財務諸表の期間比較可能性及び企業間の比較可能性を考慮し、当面は、日本基準で連結財務諸表を作成する方針であります。

なお、国際会計基準の適用につきましては、国内外の諸情勢を考慮の上、適切に対応していく方針であります。

3. 連結財務諸表及び主な注記

(1) 連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2024年6月30日)	当連結会計年度 (2025年6月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	3,613,690	3,596,433
受取手形、売掛金及び契約資産	888,872	726,135
商品及び製品	117,871	123,724
仕掛品	10,419	35,499
原材料及び貯蔵品	296	236
1年内回収予定の長期貸付金	989	997
その他	96,609	108,177
貸倒引当金	△10,626	△11,449
流動資産合計	4,718,122	4,579,756
固定資産		
有形固定資産		
建物	155,378	157,178
減価償却累計額	△70,321	△78,650
建物（純額）	85,056	78,527
工具、器具及び備品	302,633	333,695
減価償却累計額	△269,272	△279,757
工具、器具及び備品（純額）	33,361	53,937
その他	139,007	138,466
減価償却累計額	△64,967	△83,660
その他（純額）	74,039	54,806
有形固定資産合計	192,457	187,271
無形固定資産		
のれん	362,172	330,078
その他	179,359	154,477
無形固定資産合計	541,532	484,555
投資その他の資産		
投資有価証券	539,145	829,496
繰延税金資産	138,758	24,070
その他	175,021	180,302
貸倒引当金	△35,930	△32,969
投資その他の資産合計	816,994	1,000,899
固定資産合計	1,550,984	1,672,726
資産合計	6,269,107	6,252,482

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2024年6月30日)	当連結会計年度 (2025年6月30日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	298,620	269,612
電子記録債務	55,735	55,681
1年内返済予定の長期借入金	253,832	202,656
未払金	164,226	140,304
未払費用	109,954	90,220
未払法人税等	123,425	60,501
賞与引当金	20,897	21,862
ポイント引当金	5,812	5,640
返金負債	66,879	32,935
役員賞与引当金	1,809	7,779
その他	239,786	287,171
流動負債合計	1,340,979	1,174,366
固定負債		
長期借入金	494,491	283,640
繰延税金負債	13,487	21,471
役員退職慰労引当金	114	114
資産除去債務	53,940	54,320
その他	100,090	80,136
固定負債合計	662,123	439,683
負債合計	2,003,103	1,614,049
純資産の部		
株主資本		
資本金	50,000	50,000
資本剰余金	1,728,347	1,725,981
利益剰余金	2,452,307	2,691,597
自己株式	△122,310	△150,861
株主資本合計	4,108,344	4,316,716
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	93,157	243,925
その他の包括利益累計額合計	93,157	243,925
非支配株主持分	64,501	77,790
純資産合計	4,266,003	4,638,432
負債純資産合計	6,269,107	6,252,482

(2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書

連結損益計算書

(単位：千円)

	前連結会計年度 (自 2023年7月1日 至 2024年6月30日)	当連結会計年度 (自 2024年7月1日 至 2025年6月30日)
売上高	6,125,104	6,084,749
売上原価	3,375,841	3,328,699
売上総利益	2,749,263	2,756,050
販売費及び一般管理費	2,225,473	2,296,152
営業利益	523,790	459,897
営業外収益		
受取利息	2,545	4,602
受取配当金	7,005	7,005
為替差益	2,906	-
投資事業組合運用益	21,714	-
助成金収入	2,442	391
貸倒引当金戻入額	-	3,577
その他	4,857	2,587
営業外収益合計	41,472	18,163
営業外費用		
支払利息	2,847	5,856
投資事業組合運用損	-	8,107
支払補償費	1,962	313
違約金	8,000	4,116
貸倒引当金繰入額	3,537	-
その他	1,220	5,208
営業外費用合計	17,567	23,602
経常利益	547,695	454,458
特別利益		
事業譲渡益	-	19,853
投資有価証券売却益	-	74,997
特別利益合計	-	94,850
特別損失		
減損損失	27,105	-
投資有価証券評価損	175,476	18,809
特別損失合計	202,582	18,809
税金等調整前当期純利益	345,112	530,500
法人税、住民税及び事業税	170,246	147,842
法人税等調整額	8,711	61,383
法人税等合計	178,958	209,225
当期純利益	166,154	321,274
非支配株主に帰属する当期純利益	3,001	13,288
親会社株主に帰属する当期純利益	163,153	307,986

連結包括利益計算書

(単位：千円)

	前連結会計年度 (自 2023年7月1日 至 2024年6月30日)	当連結会計年度 (自 2024年7月1日 至 2025年6月30日)
当期純利益	166,154	321,274
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	39,747	150,768
その他の包括利益合計	39,747	150,768
包括利益	205,901	472,042
(内訳)		
親会社株主に係る包括利益	202,900	458,754
非支配株主に係る包括利益	3,001	13,288

(3) 連結株主資本等変動計算書

前連結会計年度(自 2023年 7 月 1 日 至 2024年 6 月30日)

(単位：千円)

	株主資本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
当期首残高	50,000	1,730,465	2,358,508	△133,632	4,005,341
当期変動額					
自己株式の取得				△20,396	△20,396
自己株式の処分		△2,118		31,718	29,600
剰余金の配当			△58,709		△58,709
親会社株主に帰属する 当期純利益			163,153		163,153
連結範囲の変動			△10,644		△10,644
株主資本以外の項目の 当期変動額（純額）					
当期変動額合計	-	△2,118	93,798	11,322	103,003
当期末残高	50,000	1,728,347	2,452,307	△122,310	4,108,344

	その他の包括利益累計額		非支配株主持分	純資産合計
	その他有価証券評価 差額金	その他の包括利益累 計額合計		
当期首残高	53,410	53,410	114,011	4,172,762
当期変動額				
自己株式の取得				△20,396
自己株式の処分				29,600
剰余金の配当				△58,709
親会社株主に帰属する 当期純利益				163,153
連結範囲の変動				△10,644
株主資本以外の項目の 当期変動額（純額）	39,747	39,747	△49,509	△9,761
当期変動額合計	39,747	39,747	△49,509	93,241
当期末残高	93,157	93,157	64,501	4,266,003

当連結会計年度(自 2024年7月1日 至 2025年6月30日)

(単位:千円)

	株主資本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
当期首残高	50,000	1,728,347	2,452,307	△122,310	4,108,344
当期変動額					
自己株式の取得				△73,000	△73,000
自己株式の処分		△2,366		44,448	42,082
剰余金の配当			△68,695		△68,695
親会社株主に帰属する 当期純利益			307,986		307,986
株主資本以外の項目の 当期変動額(純額)					
当期変動額合計	-	△2,366	239,290	△28,551	208,372
当期末残高	50,000	1,725,981	2,691,597	△150,861	4,316,716

	その他の包括利益累計額		非支配株主持分	純資産合計
	その他有価証券評価 差額金	その他の包括利益累 計額合計		
当期首残高	93,157	93,157	64,501	4,266,003
当期変動額				
自己株式の取得				△73,000
自己株式の処分				42,082
剰余金の配当				△68,695
親会社株主に帰属する 当期純利益				307,986
株主資本以外の項目の 当期変動額(純額)	150,768	150,768	13,288	164,056
当期変動額合計	150,768	150,768	13,288	372,428
当期末残高	243,925	243,925	77,790	4,638,432

(4) 連結キャッシュ・フロー計算書

	(単位：千円)	
	前連結会計年度 (自 2023年7月1日 至 2024年6月30日)	当連結会計年度 (自 2024年7月1日 至 2025年6月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前当期純利益	345,112	530,500
減価償却費	85,529	77,405
のれん償却額	69,814	71,991
貸倒引当金の増減額 (△は減少)	△6,665	△2,137
賞与引当金の増減額 (△は減少)	△1,882	964
ポイント引当金の増減額 (△は減少)	△595	△172
返金負債の増減額 (△は減少)	10,654	△33,943
受取利息及び受取配当金	△9,551	△11,607
支払利息	2,847	5,856
助成金収入	△2,442	△391
株式報酬費用	12,110	17,216
違約金	8,000	4,116
支払補償費	1,962	313
減損損失	27,105	-
投資有価証券評価損益 (△は益)	175,476	18,809
売上債権の増減額 (△は増加)	64,603	162,120
事業譲渡損益 (△は益)	-	△19,853
棚卸資産の増減額 (△は増加)	33,695	△30,873
仕入債務の増減額 (△は減少)	△28,655	△29,062
役員賞与引当金の増減額 (△は減少)	1,809	5,970
前受金の増減額 (△は減少)	△1,948	60,970
未払金の増減額 (△は減少)	24,609	△23,685
未払費用の増減額 (△は減少)	33,664	△19,730
その他	17,888	△86,542
小計	863,141	698,235
利息及び配当金の受取額	7,803	13,332
利息の支払額	△3,279	△5,622
助成金の受取額	2,442	391
違約金の支払額	△8,000	△4,116
補償費の支払額	△1,962	△313
法人税等の支払額又は還付額 (△は支払)	△33,161	△210,800
営業活動によるキャッシュ・フロー	826,983	491,106

(単位：千円)

	前連結会計年度 (自 2023年7月1日 至 2024年6月30日)	当連結会計年度 (自 2024年7月1日 至 2025年6月30日)
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△21,191	△30,361
無形固定資産の取得による支出	△54,351	△6,956
投資有価証券の取得による支出	△88,313	△84,499
投資有価証券の売却による収入	2,259	74,997
投資事業組合からの分配による収入	26,934	455
貸付けによる支出	△30,000	-
貸付金の回収による収入	737	989
敷金の支払による支出	-	△283
敷金の返還による収入	4,221	410
事業譲受による支出	△48,000	△61,600
事業譲渡による収入	-	20,000
子会社株式の追加取得による支出	△75,455	-
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出	△9,382	-
投資活動によるキャッシュ・フロー	△292,542	△86,848
財務活動によるキャッシュ・フロー		
長期借入れによる収入	500,000	-
長期借入金の返済による支出	△169,652	△262,027
社債の償還による支出	△20,000	-
自己株式の処分による収入	3,120	3,432
自己株式の取得による支出	△20,612	△73,249
配当金の支払額	△57,427	△67,220
その他	△17,706	△22,411
財務活動によるキャッシュ・フロー	217,721	△421,477
現金及び現金同等物に係る換算差額	△31	△36
現金及び現金同等物の増減額（△は減少）	752,131	△17,256
現金及び現金同等物の期首残高	2,836,591	3,613,690
連結の範囲の変更に伴う現金及び現金同等物の増減額（△は減少）	24,968	-
現金及び現金同等物の期末残高	3,613,690	3,596,433

(5) 連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

1. 報告セグメントの概要

(1) 報告セグメントの決定方法

当社の報告セグメントは、当社の構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、取締役会が、経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

(2) 各報告セグメントに属する製品及びサービスの種類

クリエイタープラットフォーム事業（CP事業）は、「iid-CMP（イード・コンテンツ・マーケティング・プラットフォーム）」にて運営するWebメディア、コンテンツを通じて、顧客企業へマーケティングサービス（インターネット広告及びデータ・コンテンツ提供）を提供し、顧客企業より支払われる広告料金やデータ・コンテンツ利用料金、ECサイト運営等により主な収入を得ております。2025年6月末時点では、21ジャンル82個のWebメディア及びコンテンツを運営しており、各メディアジャンルに特化した情報（ニュース記事）及びコンテンツを、インターネットを通じて提供しております。

クリエイターソリューション事業（CS事業）は、主に「リサーチソリューション」と「ECソリューション」の2つのソリューションを提供しております。

2. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額の算定方法

報告されている事業セグメントの会計処理の方法は、連結財務諸表作成のために採用している会計処理の方法と概ね同一であります。

報告セグメントの利益は、営業利益ベースの数値であります。

3. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額に関する情報
前連結会計年度(自 2023年7月1日 至 2024年6月30日)

(単位：千円)

	報告セグメント		合計	調整額	連結財務諸表 計上額 (注) 2
	クリエイター プラット フォーム事業	クリエイター ソリューション 事業			
売上高					
外部顧客への売上高	5,501,024	624,080	6,125,104	—	6,125,104
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—
計	5,501,024	624,080	6,125,104	—	6,125,104
セグメント利益	431,456	92,333	523,790	—	523,790
その他の項目					
減価償却費	73,266	12,262	85,529	—	85,529
のれんの償却額	69,814	—	69,814	—	69,814

(注) 1. セグメント資産、セグメント負債については、経営の意思決定上、各セグメントに配分していないため記載しておりません。

2. セグメント利益は、連結損益計算書の営業利益と同額となっております。

当連結会計年度(自 2024年7月1日 至 2025年6月30日)

(単位：千円)

	報告セグメント		合計	調整額	連結財務諸表 計上額 (注) 2
	クリエイター プラット フォーム事業	クリエイター ソリューション 事業			
売上高					
外部顧客への売上高	5,569,372	515,377	6,084,749	—	6,084,749
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—
計	5,569,372	515,377	6,084,749	—	6,084,749
セグメント利益	439,610	20,287	459,897	—	459,897
その他の項目					
減価償却費	65,610	11,794	77,405	—	77,405
のれんの償却額	71,991	—	71,991	—	71,991

(注) 1. セグメント資産、セグメント負債については、経営の意思決定上、各セグメントに配分していないため記載しておりません。

2. セグメント利益は、連結損益計算書の営業利益と同額となっております。

【関連情報】

前連結会計年度(自 2023年7月1日 至 2024年6月30日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報に同様の情報を開示しているため、記載を省略しております。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

本邦の外部顧客への売上高が連結損益計算書の売上高の90%を超えるため、記載を省略しております。

(2) 有形固定資産

本邦に所在している有形固定資産の金額が連結貸借対照表の有形固定資産の金額の90%を超えるため、記載を省略しております。

3. 主要な顧客ごとの情報

外部顧客への売上高のうち、連結損益計算書の売上高の10%以上を占める相手先がないため、記載を省略しております。

当連結会計年度(自 2024年7月1日 至 2025年6月30日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報に同様の情報を開示しているため、記載を省略しております。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

本邦の外部顧客への売上高が連結損益計算書の売上高の90%を超えるため、記載を省略しております。

(2) 有形固定資産

本邦に所在している有形固定資産の金額が連結貸借対照表の有形固定資産の金額の90%を超えるため、記載を省略しております。

3. 主要な顧客ごとの情報

外部顧客への売上高のうち、連結損益計算書の売上高の10%以上を占める相手先がないため、記載を省略しております。

【報告セグメントごとの固定資産の減損損失に関する情報】

前連結会計年度(自 2023年7月1日 至 2024年6月30日)

(単位:千円)

	報告セグメント		全社・消去	合計
	クリエイター プラットフォーム事業	クリエイター ソリューション事業		
減損損失	27,105	—	—	27,105

当連結会計年度(自 2024年7月1日 至 2025年6月30日)

該当事項はありません。

【報告セグメントごとののれんの償却額及び未償却残高に関する情報】

前連結会計年度(自 2023年7月1日 至 2024年6月30日)

(単位:千円)

	報告セグメント		全社・消去	合計
	クリエイター プラットフォーム事業	クリエイター ソリューション事業		
当期償却額	69,814	—	—	69,814
当期末残高	362,172	—	—	362,172

当連結会計年度(自 2024年7月1日 至 2025年6月30日)

(単位:千円)

	報告セグメント		全社・消去	合計
	クリエイター プラットフォーム事業	クリエイター ソリューション事業		
当期償却額	71,991	—	—	71,991
当期末残高	330,078	—	—	330,078

【報告セグメントごとの負ののれん発生益に関する情報】

前連結会計年度(自 2023年7月1日 至 2024年6月30日)

該当事項はありません。

当連結会計年度(自 2024年7月1日 至 2025年6月30日)

該当事項はありません。

(1株当たり情報)

	前連結会計年度 (2023年7月1日 2024年6月30日)	当連結会計年度 (2024年7月1日 2025年6月30日)
1株当たり純資産額	856.25円	937.74円
1株当たり当期純利益	33.34円	62.64円
潜在株式調整後 1株当たり当期純利益	33.31円	62.63円

(注) 1株当たり当期純利益及び潜在株式調整後1株当たり当期純利益の算定上の基礎は、以下のとおりであります。

項目	前連結会計年度 (2023年7月1日 2024年6月30日)	当連結会計年度 (2024年7月1日 2025年6月30日)
1株当たり当期純利益		
親会社株主に帰属する 当期純利益(千円)	163,153	307,986
普通株主に帰属しない金額(千円)	—	—
普通株式に係る親会社株主に 帰属する当期純利益(千円)	163,153	307,986
普通株式の期中平均株式数(株)	4,893,171	4,916,885
潜在株式調整後1株当たり当期純利益		
親会社株主に帰属する 当期純利益調整額(千円)	—	—
普通株式増加数(株)	4,512	443
(うち新株予約権(株))	4,512	443
希薄化効果を有しないため、潜在株式調整後 1株当たり当期純利益の算定に含まれなかつ た潜在株式の概要	—	—

(重要な後発事象)

該当事項はありません。