



2026年3月期 第1四半期

決算説明資料

株式会社ディー・エル・イー

2025年8月14日

IPコンテンツ関連

- ・ IPコンテンツの制作・販売
- ・ セールスプロモーション関連
- ・ K-POP関連
- ・ AI関連

注力

ゲーム・アプリ関連

- ・ アプリ・WEBサービスの開発、保守運用

売却済

スポーツ・ブランディング関連

- ・ デザインを駆使したスポーツ・ブランディング

EC ・ クラファン関連

- ・ アジアにおけるEC及びクラウドファンディング

売上高

DLE単体において、前年対比**1.2%増加**するも、グループ会社が前年対比大幅減

当期損益

投資先株式の評価減があったものの、投資先株式の売却もあり、当期純利益135,011千円を計上し**黒字化**

	2026年3月期 1Q	2025年3月期 1Q	増減額	(単位：千円) 前年同期比
売上高	300,450	461,782	▲161,331	▲34.9%
営業損益	▲ 222,459	▲ 192,536	▲ 29,923	-
経常損益	▲ 234,533	▲ 194,826	▲ 39,707	-
親会社株主に帰属する 当期純損益	135,011	▲ 194,843	329,854	-

- **資産項目**：投資先株式の売却により、**現金及び預金**が666,790千円増と**大幅増加**
- **負債・純資産項目**：エクイティファンダンスにより、資本金及び資本準備金が増加

(単位：千円)

資産	25年3月期 4Q	26年3月期 1Q	増減額	負債・純資産	25年3月期 4Q	26年3月期 1Q	増減額
現金及び預金	587,872	1,254,663	+666,790	流動負債	458,856	571,271	+101,638
売上債権等	545,438	281,753	▲263,684	繰延税金負債	219,223	27,802	▲191,421
流動資産	1,133,310	1,536,416	+403,106	その他固定負債	92,116	89,616	▲2,500
有形固定資産	2,099	1,737	▲362	固定負債	311,340	117,418	▲193,921
無形固定資産	67,785	63,798	▲3,987	負債合計	770,196	688,689	▲92,283
投資有価証券	1,329,253	578,903	▲750,350	資本金	30,000	79,999	+49,999
その他投資その他の資産	98,174	123,559	+25,384	資本剰余金	2,512,066	2,561,938	+49,872
投資その他の資産	1,427,428	702,462	▲724,965	利益剰余金	▲1,319,573	▲1,184,561	+140,342
固定資産	1,497,313	767,998	▲729,315	株主資本	1,222,492	1,457,376	+240,214
				有価証券評価差額金	376,300	▲187,831	▲482,836
				為替換算調整勘定	208,517	308,284	+18,322
				評価換算差額等	584,817	120,453	▲464,513
				その他純資産項目	53,117	37,895	▲11,768
				純資産合計	1,860,427	1,615,725	▲236,067
資産合計	3,615,167	2,304,415	▲1,310,752	負債純資産合計	2,630,624	2,304,415	▲328,351



2026年3月期 業績予想修正

理由

① 事業の選択と集中による、**ちゅらっぷす売却**

→売上・利益を連結対象外に

② Triller株式の評価損（1Q計上済み）

（単位：千円）

	2026年3月期 予想	2026年3月期 修正値
売上高	2,489,751	2,120,000
営業損益	▲249,779	▲ 290,000
経常損益	▲249,779	▲ 320,000
親会社株主に帰属する 当期純損益	400,220	190,000



2026年3月期 トピックス

投資回収フェーズへ



黒字化

黒字化

II

資金回収



集中投資

新たなコンテンツ

IP × AI

AIを事業の中核に



再成長フェーズへ

成功への道



- | | |
|---------------------|--------|
| ① 必要な資金を調達し、 | [一部完了] |
| ② 専門会社と提携し、 | [完了] |
| ③ IP（権利）をスピーディに取得し、 | [準備完了] |
| ④ 大量生産体制を構築し、 | [一部完了] |
| ⑤ 製作コンテンツを国内、そして海外へ | [模索中] |

成功への道

① 資金調達

1. 日本アジア投資株式会社 及び

日本アジア投資株式会社の運営するファンド

総額3億円 （新株1億円・アップ固定新株予約権2億円）

* 既に1.3億円調達済み

成功への道

① 資金調達

2. グロース・キャピタル株式会社

及び

ネクスト・グロース株式会社

* 2社のオーナーは同一

総額10億円 （転換社債3億円・アップ固定新株予約権7億円）

* 9月1日 3億円入金確定

成功への道

② AI専門会社との提携

1. SpiralAI 株式会社との業務提携
2. 株式会社AI VOLTとの業務提携

“AIキャラクターに生命を”

成功への道

③ IP（権利）取得

日本アジア投資との提携



JAIC-DLEアニメIPファンド設立



IP×AI×金融
資金力を活かしスピーディな展開へ

成功への道

④ 大量生産体制の構築

自社内に**AIスタジオ**を設立

- ・ 自社コンテンツ制作
- ・ 他社コンテンツ制作（受託）
- ・ AIキャラクター制作

現状 製作1チーム5名 体制

ショート動画 月100本 製作可能



2026年3月末 製作3チーム18名・営業5名 体制へ

成功への道

⑤ 製作コンテンツを国内、そして海外へ

1. AIキャラクター事務所 設立

- AIキャラクター 2027年3月末迄 100体
- 地方自治体ご当地キャラ・ゆるキャラ
- 芸能（歌やダンス）
第一弾としてAI男性グループ結成へ
- 生命生成研究所
AIキャラクターに生命を

成功への道

⑤ 製作コンテンツを国内、そして海外へ

2. グローバル配信会社
及び
海外テレビ局や配信会社

との提携を模索中

01



SpiralAIの会話型友だちAIアプリ『HAPPY RAT』に『秘密結社 鷹の爪』の吉田くんがAI VTuberとして期間限定登場。6月20日～25日に配信され、6月20日には声優・梶裕貴さんのYouTubeでAI吉田くんとの特別生配信も実施。

02



『秘密結社 鷹の爪』とおやつカンパニーのスナック菓子『サクまろ』がコラボし、生成AIを活用したSNS活性化プロジェクトを実施。鷹の爪団・吉田くんのアカウントと連携したコンテンツを即時投稿。

03



一般社団法人 海と日本プロジェクトinしほねの「しほね'海ごみゼロ'ミッション」に、『秘密結社 鷹の爪』の吉田くんがメインキャラクターとして就任。啓発動画や県内イベントで海洋ごみ削減を呼びかけ。

04



TOKYO FMで『秘密結社 鷹の爪』の生みの親 FROGMANがメインパーソナリティを務める新ラジオ番組を開始。AIとエンタメの最前線を楽しく紹介し、業界トップのゲストも招いて最新情報を届けます。

05



寿屋とDLEの手掛けるTVアニメ『かいじゅうせいふく』と、同作に登場する書店のモデル・オリオン書房ノルテ店がコラボ。7月7日～8月31日に限定グッズやコラボカフェ、ノベルティ配布を展開。

06



レバテックのショートアニメ『ひよっこITエンジニア ピヨ沢』を企画・制作。7月11日より公式SNSで配信し、ITエンジニアの日常をリアルかつユーモラスに描いた共感必至の完全オリジナル作品。

07



「リューブゼリー」のパッケージリニューアルに伴うコラボレーションキャンペーンで、人気イラストレーター・やべさわこさんとのコラボ新ビジュアルを公開。7月12日からは限定グッズや描き下ろし漫画を展開。

08



ショートアニメ『Fate/Grand Order 藤丸立香はわからない』Season3の配信が決定。Fate/Grand Order10周年イベントでは「「Fate/Grand Order 藤丸立香はわからない」Season3 除幕式」も開催。

09



株式会社ディー・エル・イー
AI事業を本格化

新たにAIスタジオを開設し、自社保有IPコンテンツのAI化を図るとともに、他社からのコンテンツ制作の受託をスタートするなど、AI事業を本格化。大量の高クオリティコンテンツを迅速に制作することを可能に。

10



『そろ谷のアニメっち』がJRAと再コラボ。GIレースを題材にした続編『そろ谷のけいばっち』をABCや配信サービスで放送。オークス、日本ダービーなどを舞台に、競馬の裏側をユーモラスに、初心者でも楽しめる構成。

11



九州のパチンコホール「ワンダーランド」の人気キャラ『ワンダーエージェント』のスピノフ作品『ワンダーエージェントやねん』をそろ谷監督により制作。原作と異なるギャップある世界観で笑いを届ける。

12



自社キャラ『耐え子の日常』を使った選挙啓発動画を制作。Instagram広告で東京都議会議員選挙（全10本）と参議院議員選挙（全18本）向けに配信し、カウントダウン形式で投票を呼びかける。

13



iNKODE JAPAN所属のK-POPアーティスト JAEJOONGのオリジナルプロマイドが、全国のローソンプリントで発売開始。5月31日・6月1日のアジアツアー開催記念商品で、販売期間中は店内放送で本人コメントも。

14



iNKODE JAPAN所属のK-POPグループ『SAY MY NAME』が、韓国発セレクトブランド ALANDの公式WEBコンテンツに登場。渋谷の旗艦店ではポップアップも開催。

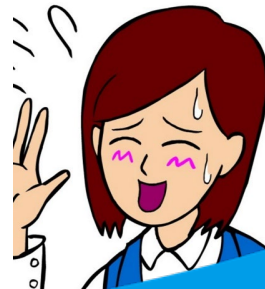
15



DLEグループのMYFEEL Inc.が岐阜県と連携し、台湾市場向けの越境型予約販売モデルを構築。県内5事業者の商品を販売し、SNSや現地店舗連携でプロモーションを実施。売上は約300万円を突破。



DLE



【見通しに関する注意事項】

当資料に記載されている内容は、現在入手している情報に基づく判断および仮定に基づいており、記載された将来の計画数値、戦略、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。