2025年6月期
連結決算説明資料

2025.8.14

BRUNO株式会社（東京証券取引所グロース市場　証券コード3140）
代表取締役社長　塩田 徹

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2025

ハイライト

01 連結売上高 **14,502百万円**

02 営業利益 **440百万円**／前期比**300%**、営業利益率前期比 **2％**改善

03 ライフスタイル商品ブランド『BRUNO』
売上高 **9,721百万円**、前年同期比 **114%**

04 トラベル商品ブランド『MILESTO』旅行需要拡大、インバウンド増により
売上高 **1,285百万円**、前年同期比 **127%**

05 EC事業（国内）：売上高 **4,667百万円**、前年同期比 **124%**

06 カタログギフト：販売額 **987百万円**、前年同期比 **152%**

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2025

2025年6月期 連結決算業績

P/L 当期連結売上高 14,502百万円、営業利益 440百万円

（単位：百万円）

	2024年6月期	2025年6月期	増減額	前年同期比
売上高	12,940	14,502	+1,562	112%
売上総利益	5,726	6,172	+446	108%
営業利益	146	440	+293	300%
経常利益	11	329	+317	2,861%
親会社株主に帰属する純利益	▲ 334	192	+527	―

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2025

2025年6月期 連結決算業績

B/S 総資産 10,507百万円 前期末比 170百万円 増加

（単位：百万円）

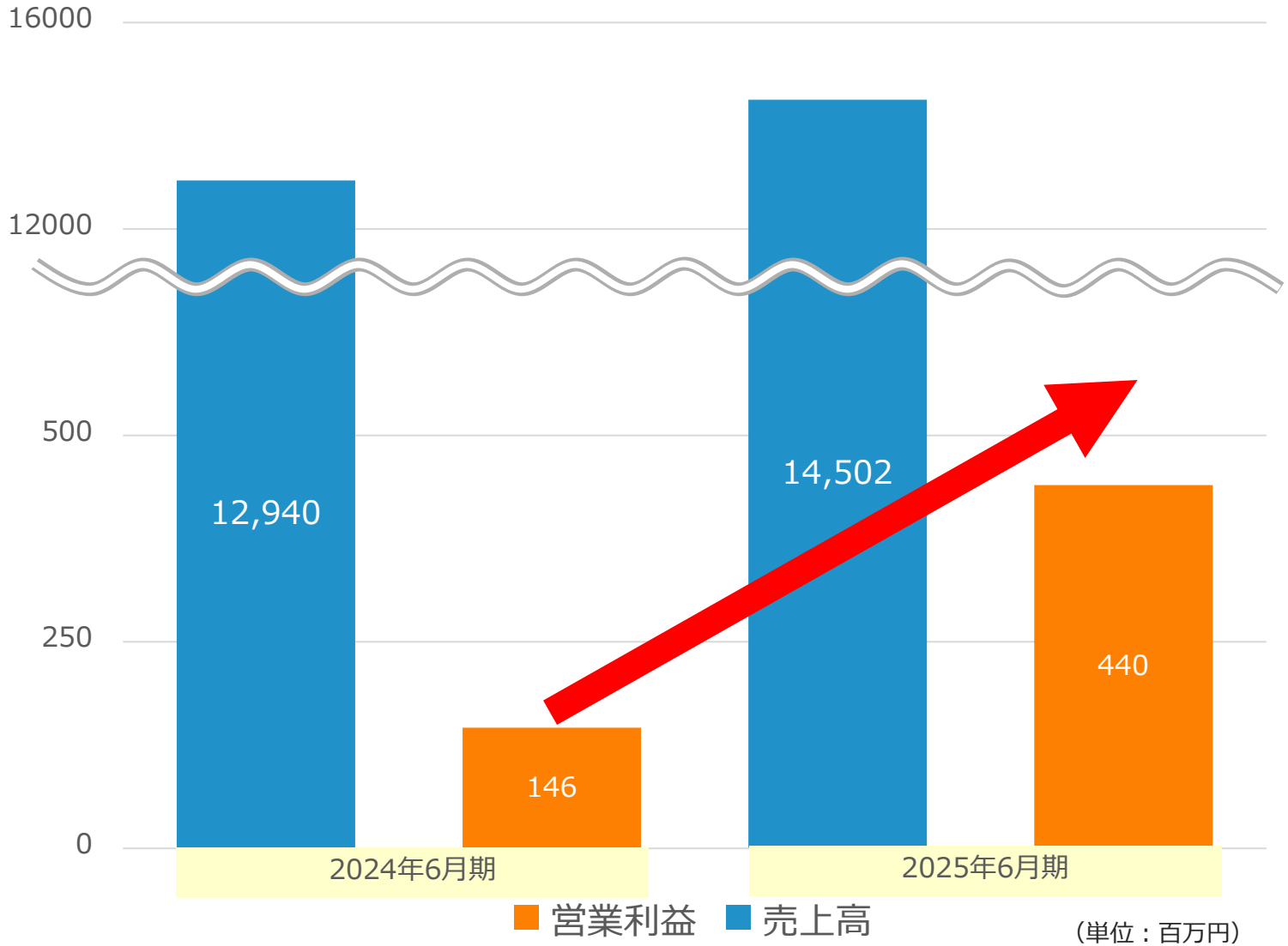
資産の部（主要項目のみ）	2024年6月期	2025年6月期	前期末差
現預金	2,690	1,898	▲ 792
受取手形 売掛金	1,499	1,391	▲ 108
商品 及び製品	2,756	2,739	▲ 16
その他流動資産	1,364	2,596	+1,231
有形固定資産	202	192	▲ 10
無形固定資産	1,488	1,355	▲ 133
投資 その他投資	334	334	+0
繰延資産	0	0	+0
資産合計	10,336	10,507	+170

負債・純資産の部（主要項目のみ）	2024年6月期	2025年6月期	前期末差
支払手形 買掛金	649	503	▲ 145
有利子負債	1,773	2,023	+249
その他負債	2,825	2,772	▲ 53
負債合計	5,248	5,299	+50
株主資本	5,084	5,220	+135
純資産合計	5,088	5,208	+120
負債純資産 合計	10,336	10,507	+170

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2025

2025年6月期 連結決算業績

対前期　売上／営業利益



（単位：百万円）

売上高
前期比112%

原価削減・コスト削減
等効果により

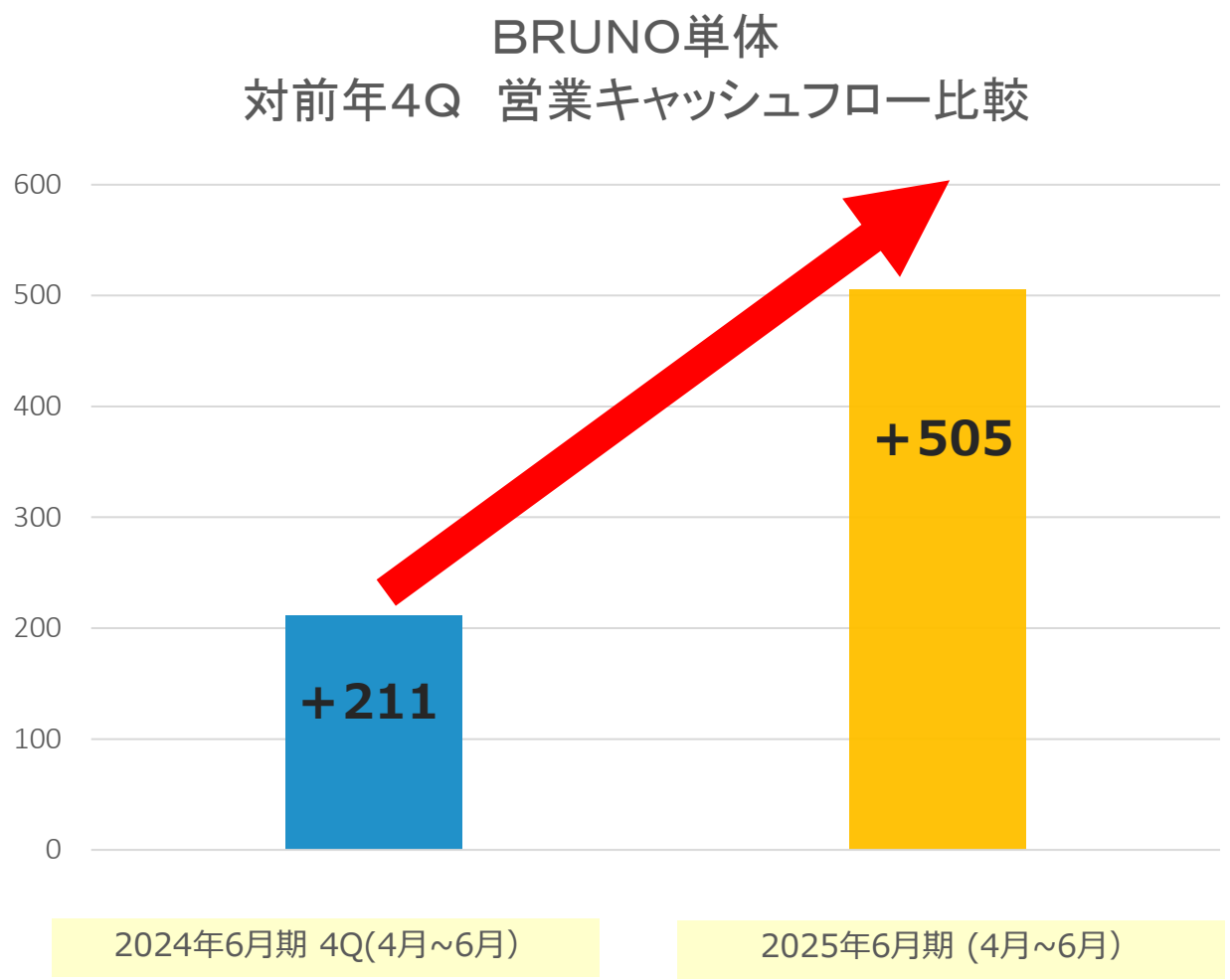
営業利益
前期比300%

営業利益率
1%から3%へ

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2025

2025年6月期 連結決算業績

BRUNO単体　対前期(4Q)　営業ｷｬｯｼｭﾌﾛｰ



（単位：百万円）

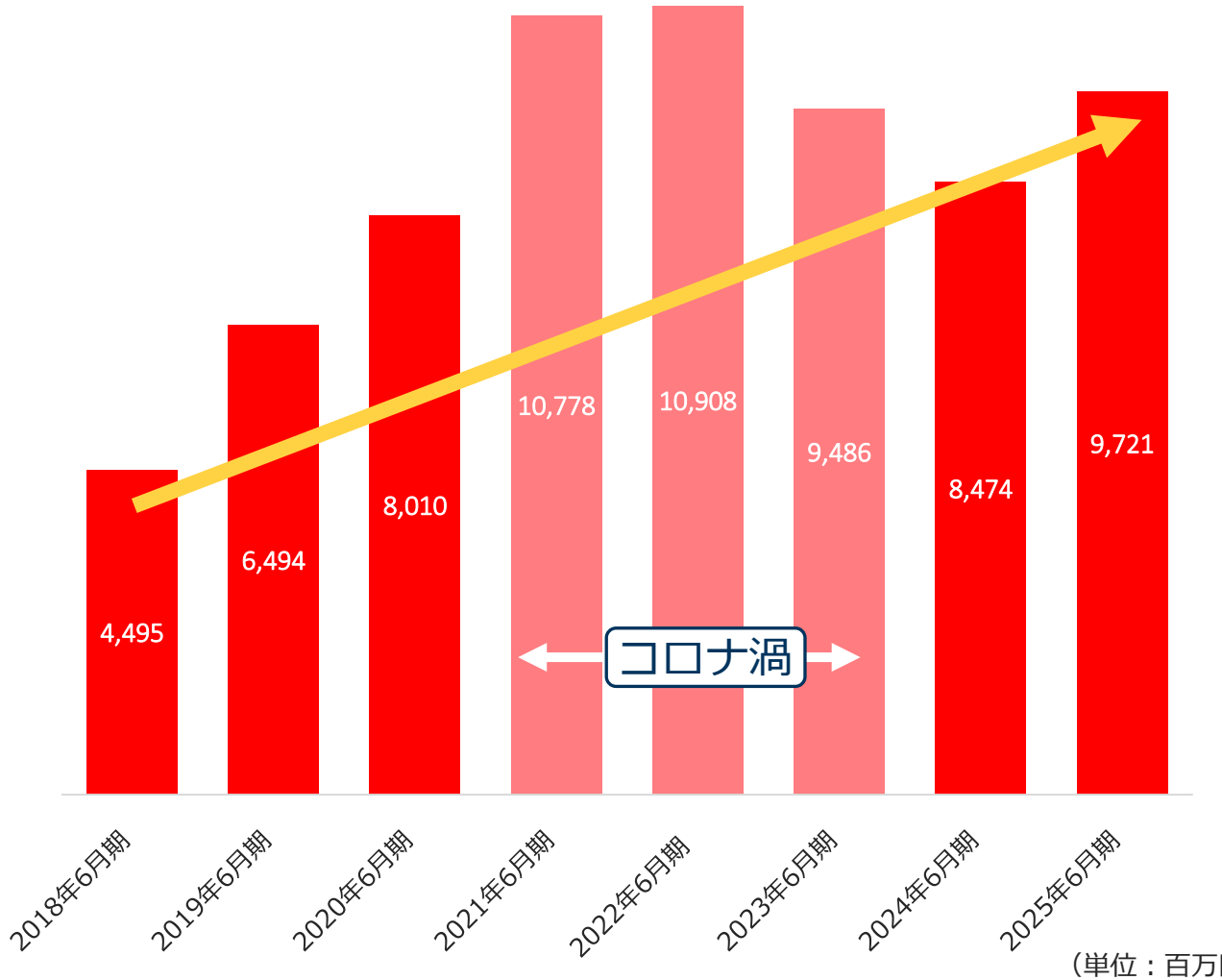
BRUNO社
2025年4月より下記施策立案実行
- **組織改革（事業部制）**
- **在庫削減　施策**
- **原価削減　施策**
- **コスト削減　施策**

BRUNO単体
営業キャッシュフロー
前期4Q+211百万円
から
今期4Q＋505百万円
へ大幅改善

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2025

2025年6月期 連結決算業績

BRUNOブランド 商品売上高推移



（単位：百万円）

『BRUNO』売上高 9,721百万円

前年同期比 114%

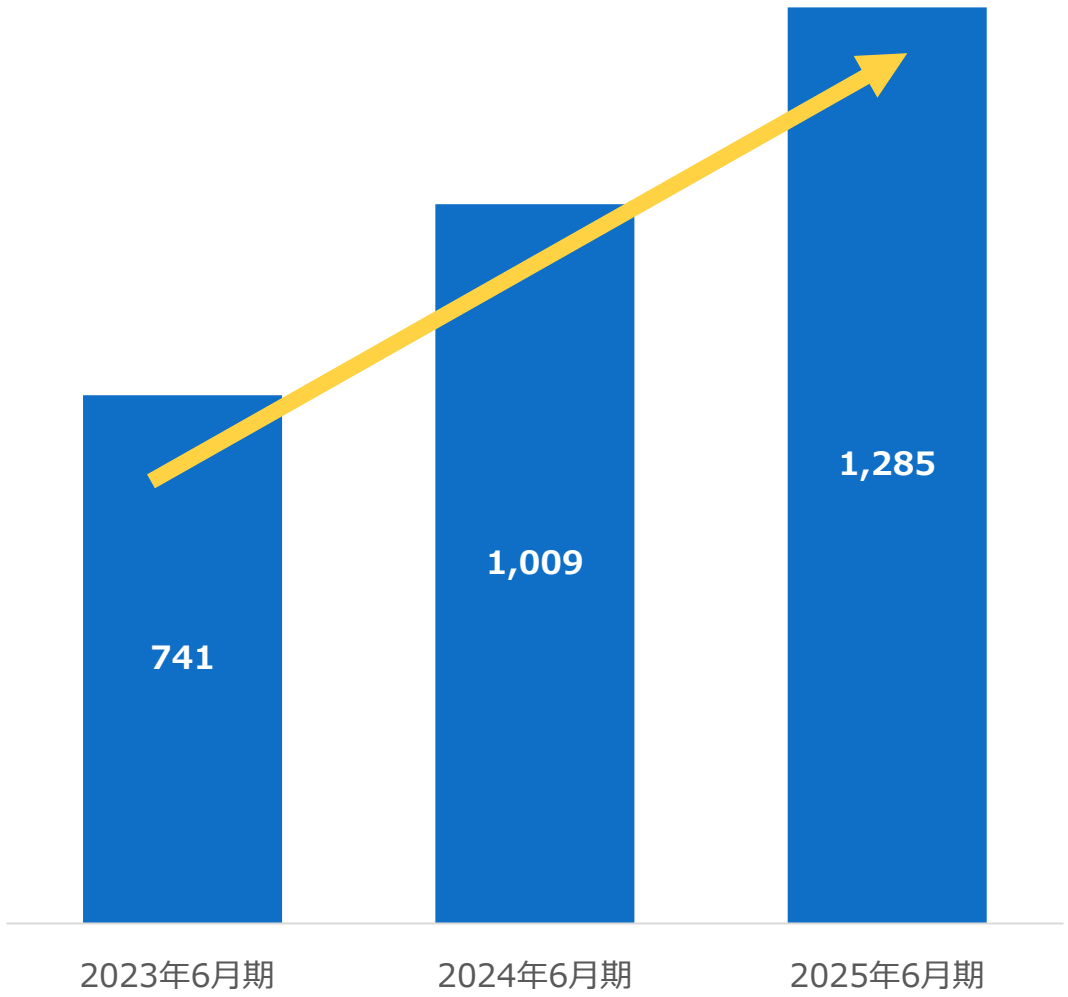
コンパクトホットプレート
マルチスティックブレンダー
など主力製品が堅調に推移

◆ボリュームノブスピーカー◆
日本国内のInstagramをきっかけに
中国のSNSなどで話題となり売上増加

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2025

2025年6月期 連結決算業績

MILESTOブランド 商品売上高推移



（単位：百万円）

『 MILESTO 』売上高1,285百万円

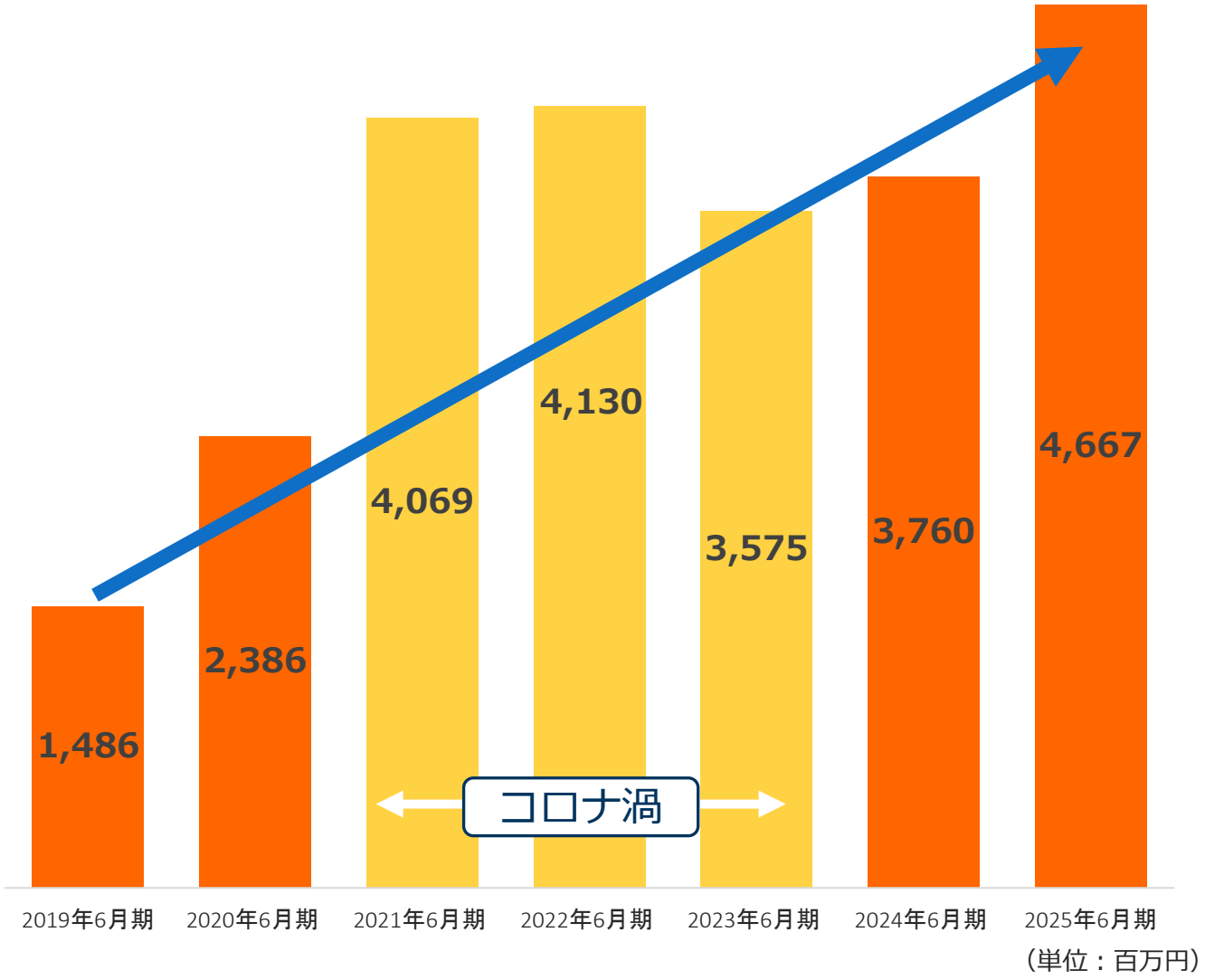
前年同期比127%

デザイン性と機能性を兼ね備えた
TROR＆LIKIDシリーズの売上が伸長

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2025

2025年6月期 連結決算業績

国内EC 売上高推移



（単位：百万円）

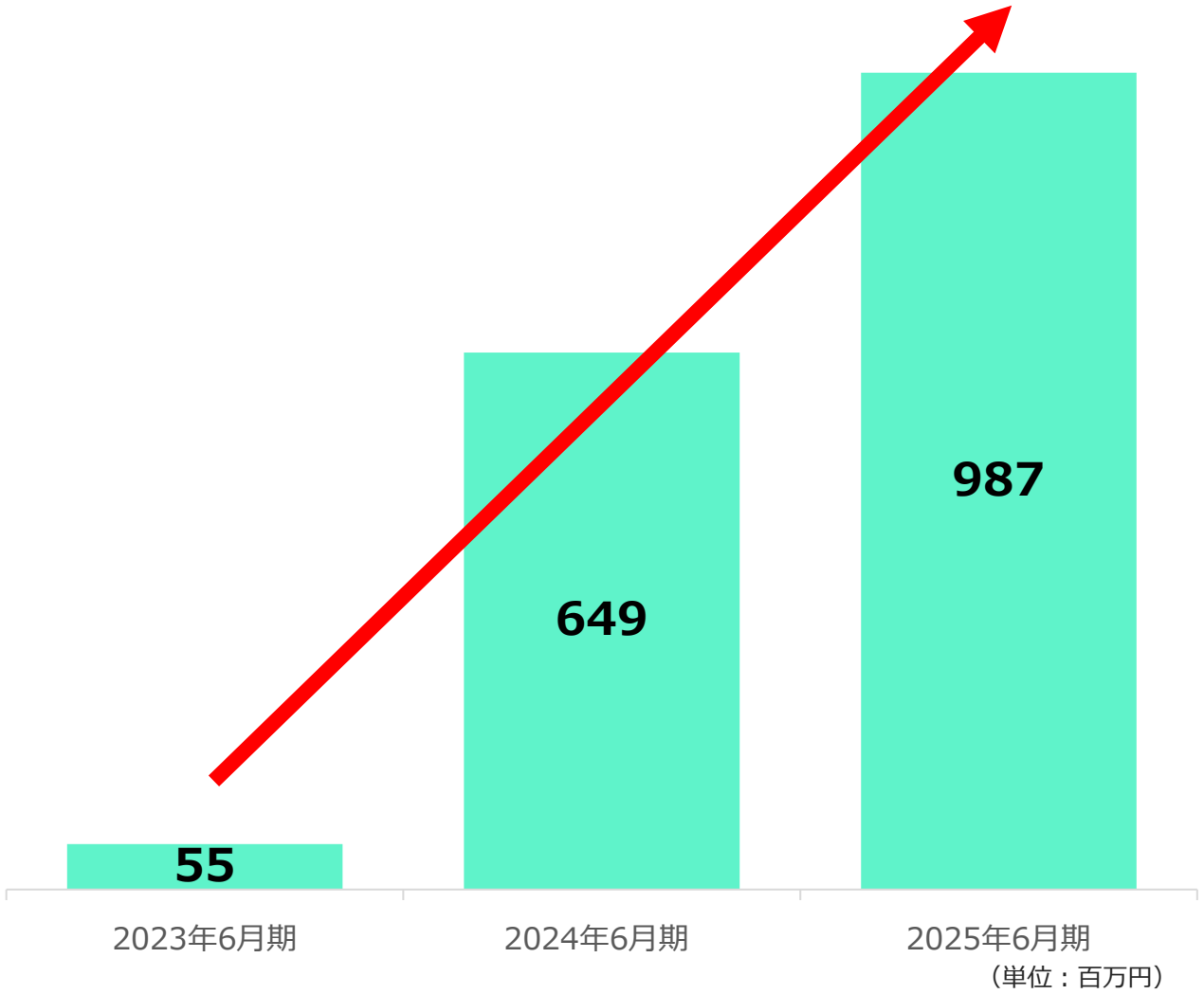
2025年6月期売上高4,667百万円
前期比124%

Amazonサイトでの売上が好調に推移。
なかでもカタログギフト商品の売上が好調。

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2025

2025年6月期　連結決算業績

BRUNOカタログギフト　販売推移



今期販売額９８７百万円

前年同期比１５２％

・パステルラベンダー　5,000円コース
・ライトブルー　10,000円コース
・レモンイエロー　15,000円コース
・マゼンタピンク　20,000円コース　を展開

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2025

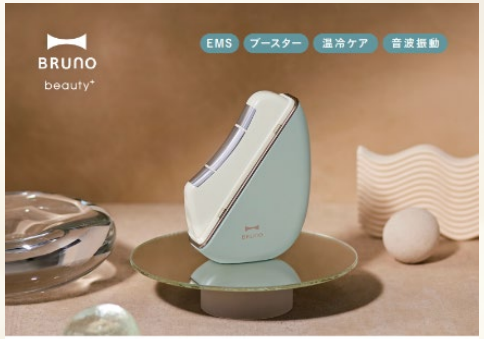
2025年6月期　商品戦略

BRUNO

美容カテゴリー　：美容家電の展開

2WAYヘアアイロン
カールもストレートも自由に遊ぶ 2wayで魅せる、うるつやスタイル
9,900円（税込）

コンパクトヘアドライヤー
時短をかなえる大風量　軽やかに、弾むようなツヤ髪へ
19,800円（税込）



温冷EMSフェイシャルリフト
4つの機能で徹底アプローチ 私が変わる「美の新習慣」
14,300円（税込）

EMSスカルプ&ボディケア
頭皮も全身もリフトケア※がかなう　EMS機能搭載のヘッドスパ
16,500円（税込）

イオン洗顔ブラシ
洗うほどに、透明感※　美肌へのファーストステップ
8,800円（税込）

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2025

2025年6月期　商品戦略

BRUNO

「マルチスティックブレンダー２」シリーズ
販売数量が前月比186%伸長

2025年4月リニューアル！
ギフトでも人気のスリムなハンディタイプ

お鍋やボウルに直接入れて使用でき、
洗い物が減らせて忙しい毎日の強い味方。

¥7,700（税込）
〈全4色〉
●アイボリー
●ピンク
●グリーン
●ブルーグレー【直営店限定カラー】

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2025

2025年6月期　商品戦略

BRUNO

新製品ガラスエアフライヤー、売上順調に推移

2025年6月発売！
おいしい、愉しい、ヘルシーを叶える一台

揚げ物だけじゃない！本格的なグリル調理
からお惣菜の温め直しまで
便利に使えるエアフライヤー。

ガラスエアフライヤー
￥13,200円（税込）

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2025

2025年6月期　商品戦略

MILESTO

ACTIVE × FIT　Hutte 2025AW限定シリーズ

2025年８月発売！
旅する毎日に寄り添うバッグ(秋冬バージョン)
アウトドアと日常をシームレスにつなぐデザインが特徴で、機能性とファッション性を両立

- Hütte Wフラップバックパック　¥12,100
- Hütte ラウンドバックパック　¥11,000
- Hütte メッセンジャーバッグS　¥7,150
- Hütte メッセンジャーバッグL　¥8,580
- Hütte マルチショルダーバッグ　¥6,050

(全て税込)

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2025

2026年6月期　連結業績予想

	売上高	営業利益	経常利益	親会社に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
2026年6月期 連結業績予想	百万円 14,850	百万円 1,295	百万円 1,108	百万円 857	円 銭 59.81

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2025

免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。