



2026年3月期1Q

# 決算補足説明資料

株式会社イオレ

(東証グロース市場、証券コード:2334)

2025年8月14日

# 目次

- I / 会社概要
- II / 業績ハイライト
- III / 各事業の概況
- IV / 業績予想
  
- V / Appendix



# | | 会社概要

# 新しい便利、新しいよろこびを。

“eole（イオレ）”という社名には

「**e-business** を通じて世の中を **ole**（応援）していく」という思いが込められています。

いままでもこれからも、

新しいテクノロジーを駆使し、今までになかった新しい便利、新しいよろこびを創り出す。

デジタルメディアを通して世の中を応援し、社会に貢献していきます。

# 会社概要

会社名	株式会社イオレ		
設 立	2001年4月25日	上場市場	東京証券取引所グロース市場（証券コード：2334）
		所在地	〒103-0003 東京都中央区日本橋横山町6番16号 RONDO日本橋ビル4F
資本金	10億5,108万円 ※2025年4月14日時点	電 話	050-5799-9400（代表）
従業員	105名 ※2025年6月30日時点	FAX	03-6683-3666
役 員	代表取締役社長 兼 CEO	瀧野 諭吾	<b>事業内容</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ PC・スマートフォン向け各種サービスの運営（「らくらく連絡網+（プラス）」）</li> <li>・ アドテクノロジー商品「pinpoint」の開発・提供</li> <li>・ 運用型求人広告プラットフォーム「HR Ads Platform」の開発・提供</li> <li>・ インターネット広告事業 ・セールスプロモーション事業</li> <li>・ Web3 事業（NFT 販売代理、ギルド運営）</li> <li>・ 旅行メディア「休日いぬ部」「休日グランピング部」の運営</li> <li>・ 旅行事業</li> <li>・ AIデータセンター事業</li> <li>・ 暗号資産金融業</li> </ul>
	取締役会長	吉田 直人	
取締役CFO 兼 執行役員	貞方 渉		
社外取締役	渡邊 孝行		
社外取締役	天野 晃		
社外取締役	高桑 昌也		
監査役	田村 謙治		
監査役	大山 亨		
監査役	塩川 泰子		
執行役員COO	神谷 勇樹		
執行役員CTO	高木 悠造		
執行役員CCO	花島 晋平		
執行役員	一條 武久		
執行役員	高木 盛至	<b>取引銀行</b> みずほ銀行 三井住友銀行 りそな銀行	
執行役員	阿部 隼太郎		
執行役員	檜垣 翔太		
執行役員			

## 事業内容

### コミュニケーション データ事業

「らくらく連絡網」の約691万人のユーザーデータを起点にした広告事業

自社メディア広告	らくらく連絡網+ 広告
WEB・SNS広告配信	pinpoint



### HRデータ事業

求人広告運用のノウハウを活用した採用支援サービス

広告代理運用	求人検索エンジン広告運用
採用支援システム	JOBOLE
運用型求人広告 プラットフォーム	HR Ads Platform



### その他

Web3事業	NFT販売代理 ゲームギルド運用
旅行事業	気軽に外出かけ、学び体験! ポケカル
ペット事業	休日いぬ部 休日グランピング部 kyūzitsu-inubu



# 事業内容

## AIデータセンター事業

### GPUサーバーの販売

GPUサーバーの販売	4月15日事業開始
------------	-----------



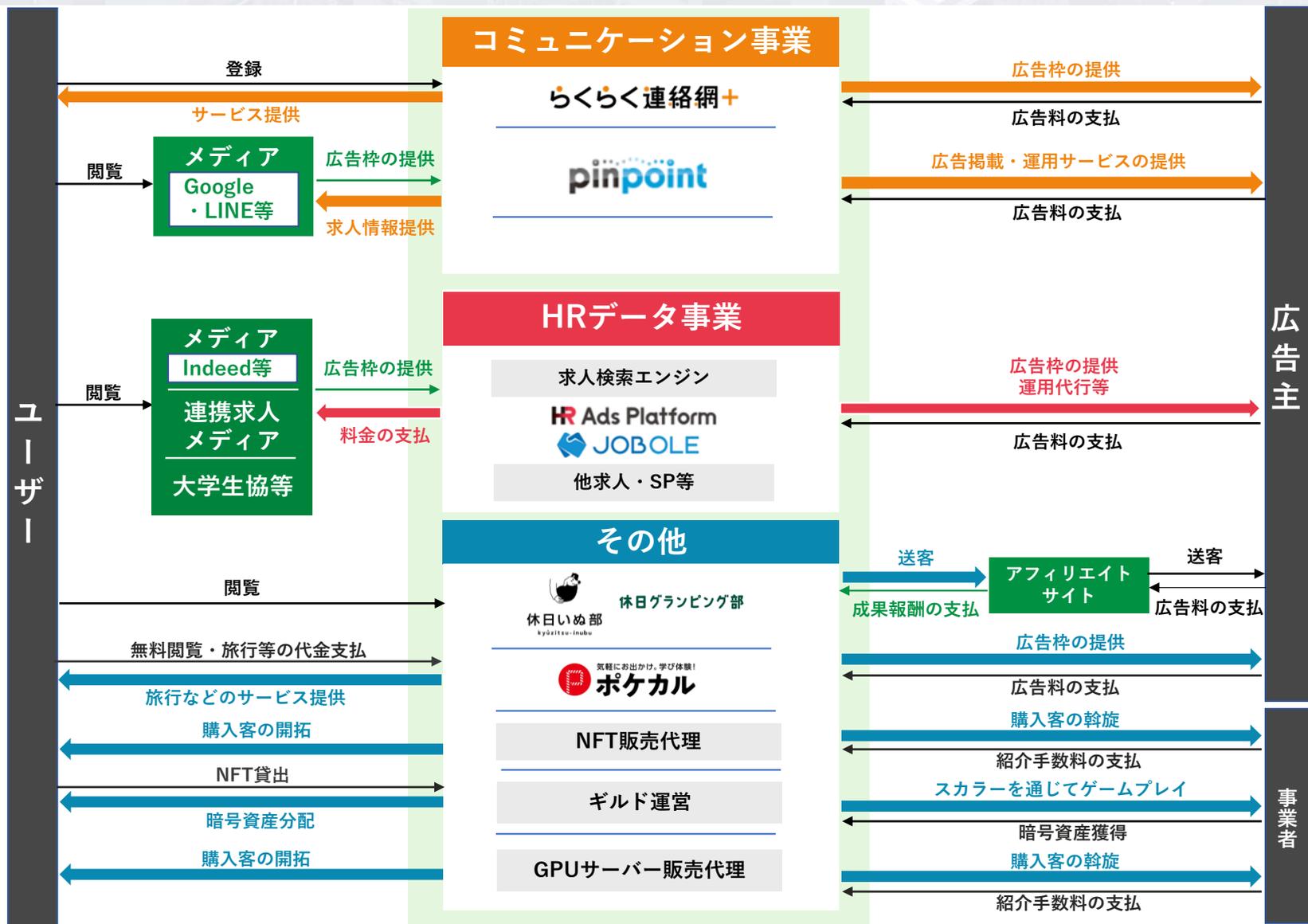
## 暗号資産金融事業

### 暗号資産の調達と運用

暗号資産トレジャリー	※7月7日参入を発表
暗号資産レンディング	※7月7日参入を発表



# サービス収益構造



# 各サービスのフェーズ

一層の成長実現に向け、強みを生かした事業ポートフォリオを構成

	立ち上げ・再投資フェーズ 収益化・利益化にむけて先行投資を行っている段階またはさらなる成長にむけて再投資を行っている段階	成長フェーズ 収益化を実現した上でさらに大きな成長余地があり売上を伸ばしていく段階	安定収益フェーズ 売上の成長よりも、コストコントロールにより利益創出を重視するフェーズ
コミュニケーションデータ	<b>らくらく連絡網広告</b> らくらく連絡網+（プラス）の機能改善・データベース拡充		<b>pinpoint</b> らくらく連絡網1stパーティデータを活用し、SP・求人広告を運用
HRデータ		<b>HRアドプラットフォーム</b> メディア・ATSとの連携先拡張、代理店販売の強化  <b>ジョブオレ</b> 求人検索エンジン運用やHRアドプラットフォームのフックとして提供	<b>求人広告運用</b> データに基づくPDCA運用力を強みに顧客拡大。新規営業開拓の強化
新規事業	<b>休日いぬ部・Perrole</b> WEB集客強化によるユーザー拡大ペット関連広告、ツアー販売	<b>Web3事業</b> NFT販売代理の代理店販売強化、新たな事業の展開を模索	
	<b>ポケカル</b> WEBサイトの改善による顧客層拡大販路拡大	<b>AIデータセンター事業</b> GPUサーバーの代理店販売強化	
	<b>暗号資産金融事業</b> 暗号資産トレジャリーと暗号資産レンディング事業の立上		

The background features an isometric illustration of a city with various skyscrapers. Overlaid on this are several digital and network-related icons, including Wi-Fi symbols, a padlock, a globe, and a gear, connected by thin white lines and dotted circles, suggesting a smart city or digital infrastructure theme.

## II | 業績ハイライト

## 2026年3月期第1四半期 業績ハイライト

- 売上高はWeb3事業を中心に、全事業概ね好調に推移し、前期比で36.5%増収
- 前年比で粗利150百万円増加した結果、2期ぶりにQ1黒字化

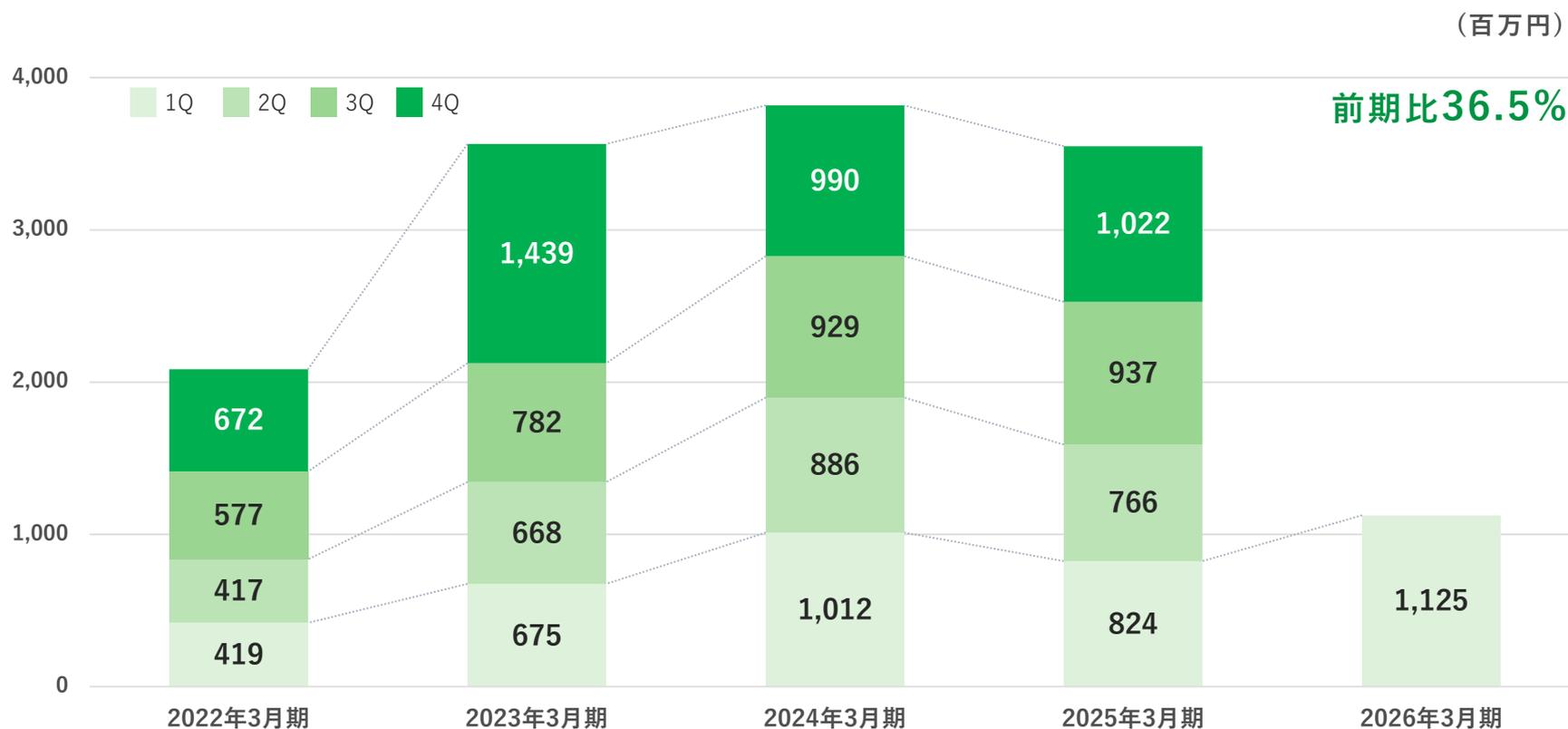
(百万円)

	2025年3月期 第1四半期実績	2026年3月期 第1四半期実績	前期比
売上高	824	1,125	36.5%
コミュニケーションデータ事業	147	169	15.4%
HRデータ事業	573	701	22.4%
Web3事業	23	100	342.2%
旅行事業	64	48	△25.1%
ペット事業	5	5	4.0%
その他	13	101	696.3%
営業利益	△56	42	—
経常利益	△55	38	—
純利益	△48	40	—

※ 業績は単位未満を切り捨てて表記。なお、次ページ以降も同様。

## 業績推移 — 売上高推移

Web3事業を中心に、ほぼ全ての事業が昨年を上回り売上高は36%増加



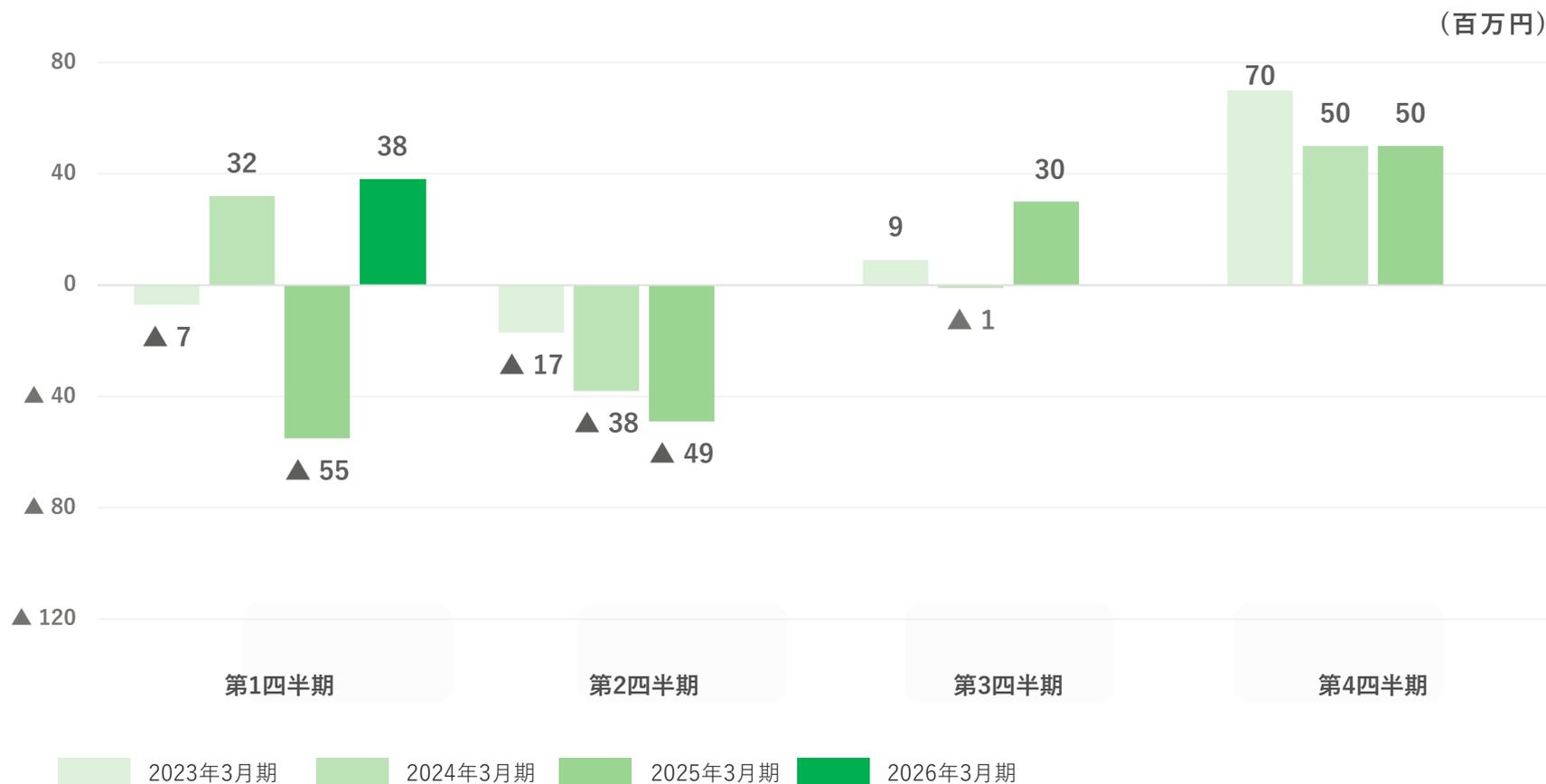
補足

コロナウイルスによる求人  
広告市場の落ち込み

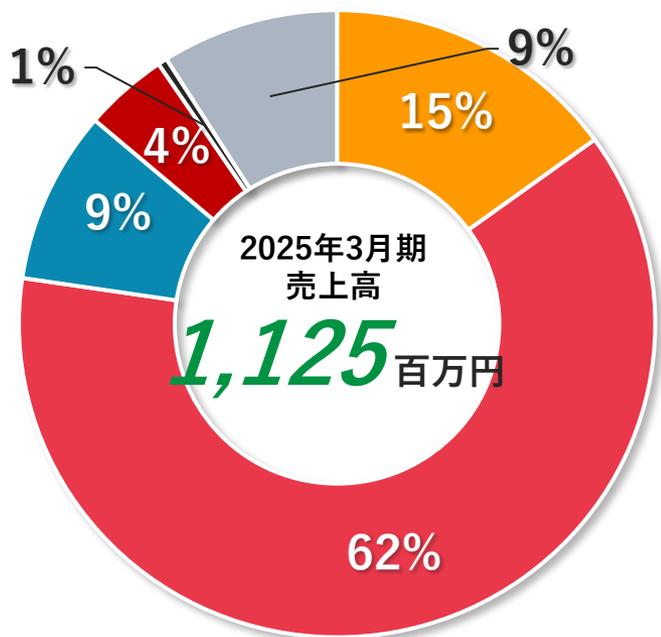
Web3事業、ペット事業、  
旅行事業に参入

## 業績推移 — 四半期別経常損益

粗利率の高いWeb3事業の増加などを主要因として、2期ぶりにQ1黒字化。収益を大幅に改善。



## 事業別売上割合



### 旅行事業

売上 **48** 百万円  
(前期比  $\Delta$ 25.1%)

旅行事業は今期より売上通期計上により昨対大幅増。

### コミュニケーションデータ事業

売上 **169** 百万円  
(前期比 +15.4%)

新卒採用向けpinpointが好調。

### HRデータ事業

売上 **701** 百万円  
(前期比 +22.4%)

求人検索エンジンの超大口顧客の影響がなくなり、増加。既存顧客売上増と新規顧客獲得進む。

### Web3事業

売上 **100** 百万円  
(前期比 +342.2%)

NFTゲームアイテム販売代理が順調に売上を伸ばす。

### ペット事業

売上 **5** 百万円  
(前期比 4.0%)

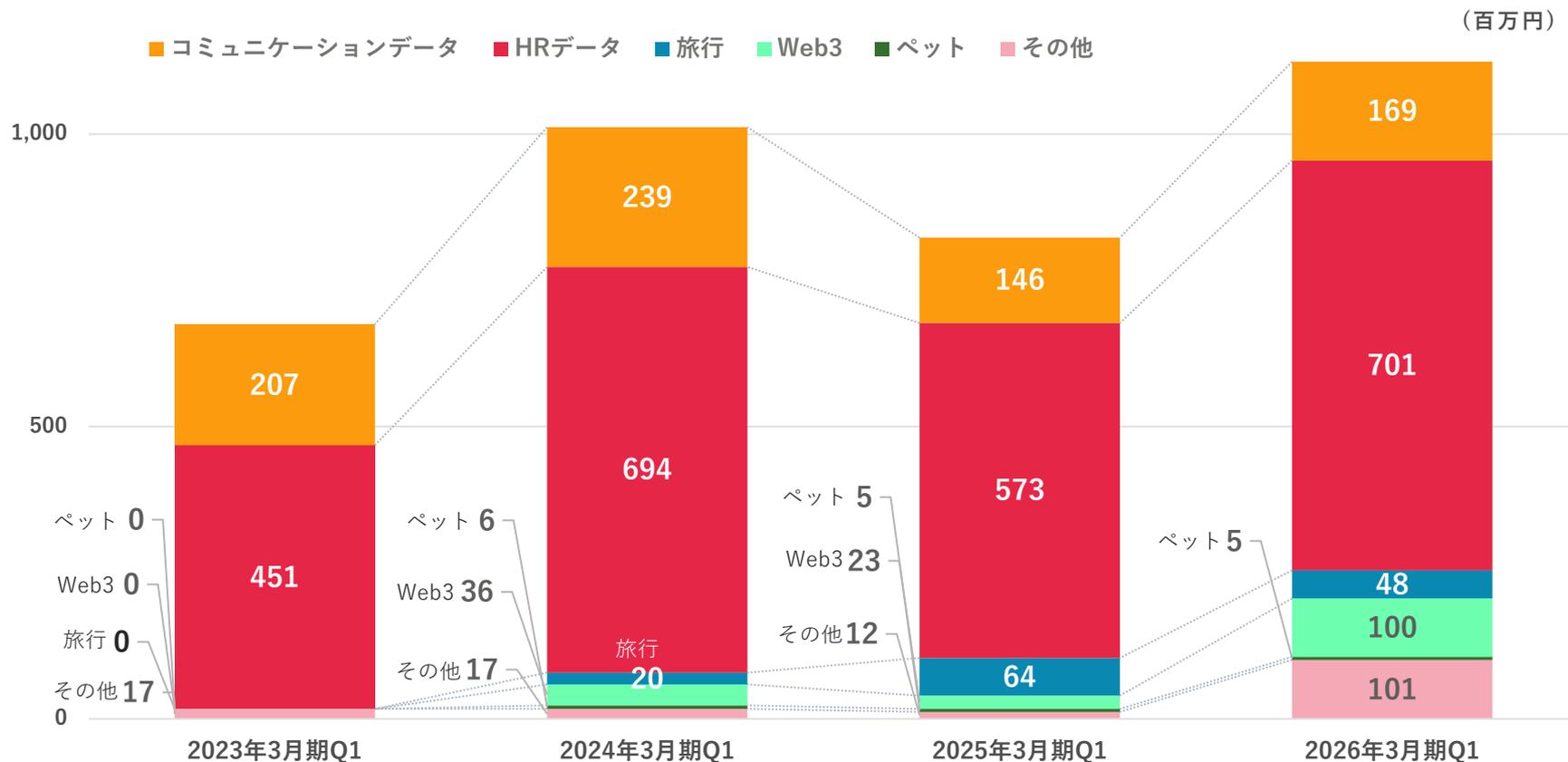
ペット事業はSEO効果等により取扱高増加。売上計上までタイムラグがあるため、売上ベースでは昨対4%増に留まる。

### その他

売上 **101** 百万円  
(前期比 +696.3%)

## 事業別売上推移

- HRデータ事業は求人検索エンジンの前年上期まであった超大口顧客の剥落の影響がなくなり増加
- コミュニケーションデータ事業についても新卒市場向けpinpoint好調で底打ち
- Web3事業が大幅に数字を伸ばす



※ 2025年3月期以前は現在の事業区分に組み替え算出

The background features an isometric illustration of a city with various skyscrapers. Overlaid on this are several digital and network-related icons: Wi-Fi symbols, a padlock, a globe, a gear, and a cloud. Dotted lines and arrows connect these icons to the buildings, suggesting a smart city or digital infrastructure theme.

### III

## 各事業の概況

# pinpointの取扱高推移

## pinpoint取扱高増減率推移

(%)

2021年3月期1Qでの取扱高を100とし、その後の増減を比率表示

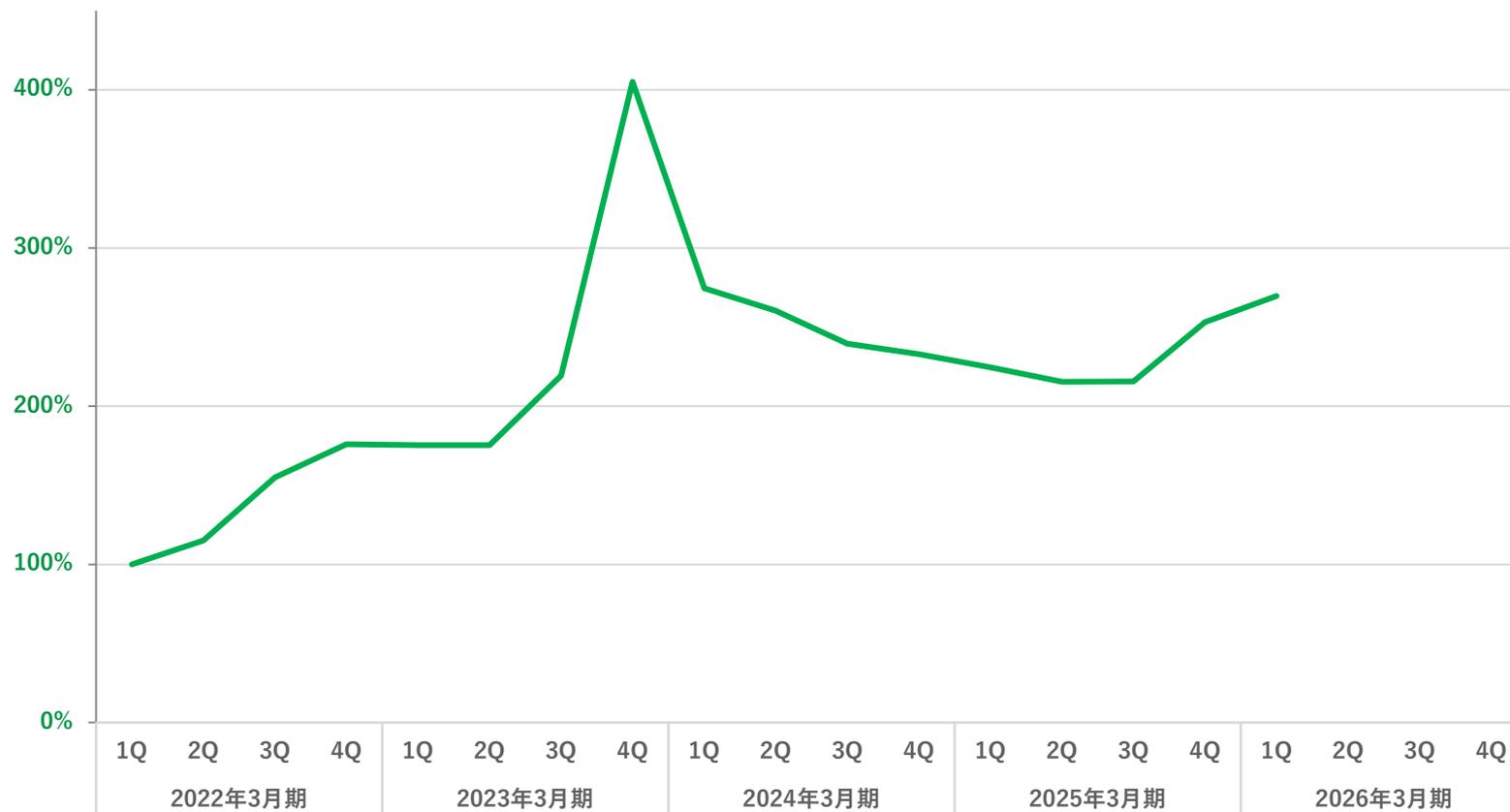


# 求人検索エンジンの取扱高推移

## 求人検索エンジン取扱高増減率推移

(%)

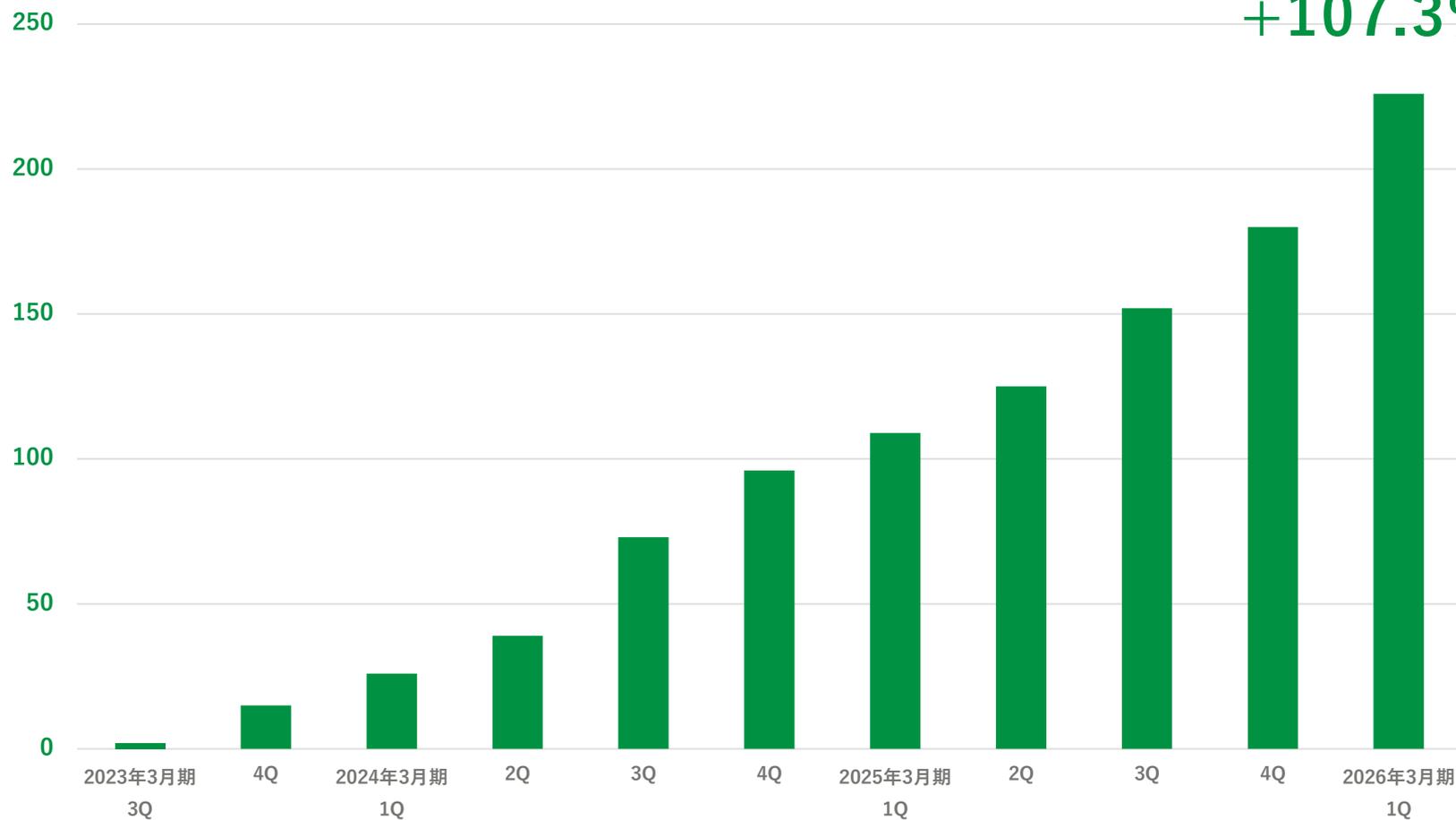
2021年3月期1Qでの取扱高を100とし、その後の増減を比率表示



# NFTゲームアイテム代理販売

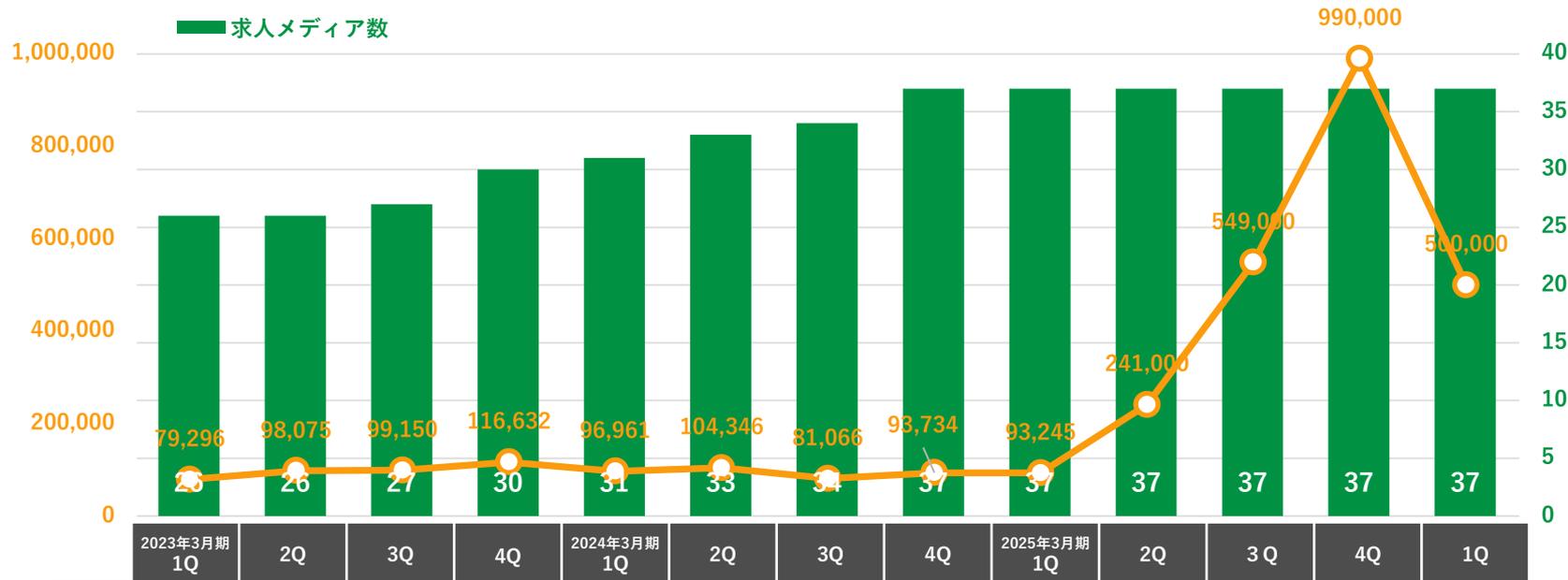
累計取引社数 (%)

前年同期比  
**+107.3%**



# HRアドプラットフォーム

## 連携求人メディア数及び求人原稿数



メディア  
連携

2023年3月期 1Q	ペコリッチセルワーク	他社ATSとの連携開始	HRハッカー	キャリアコネGiGWorks Basic	シゴトin	ノルワークス JOB!BASE OwnedMaker	しごとドットコム	Jobda 求人ジャーナルネット	AIジョブサーチ
-------------	------------	-------------	--------	----------------------	-------	----------------------------	----------	------------------	----------

その他

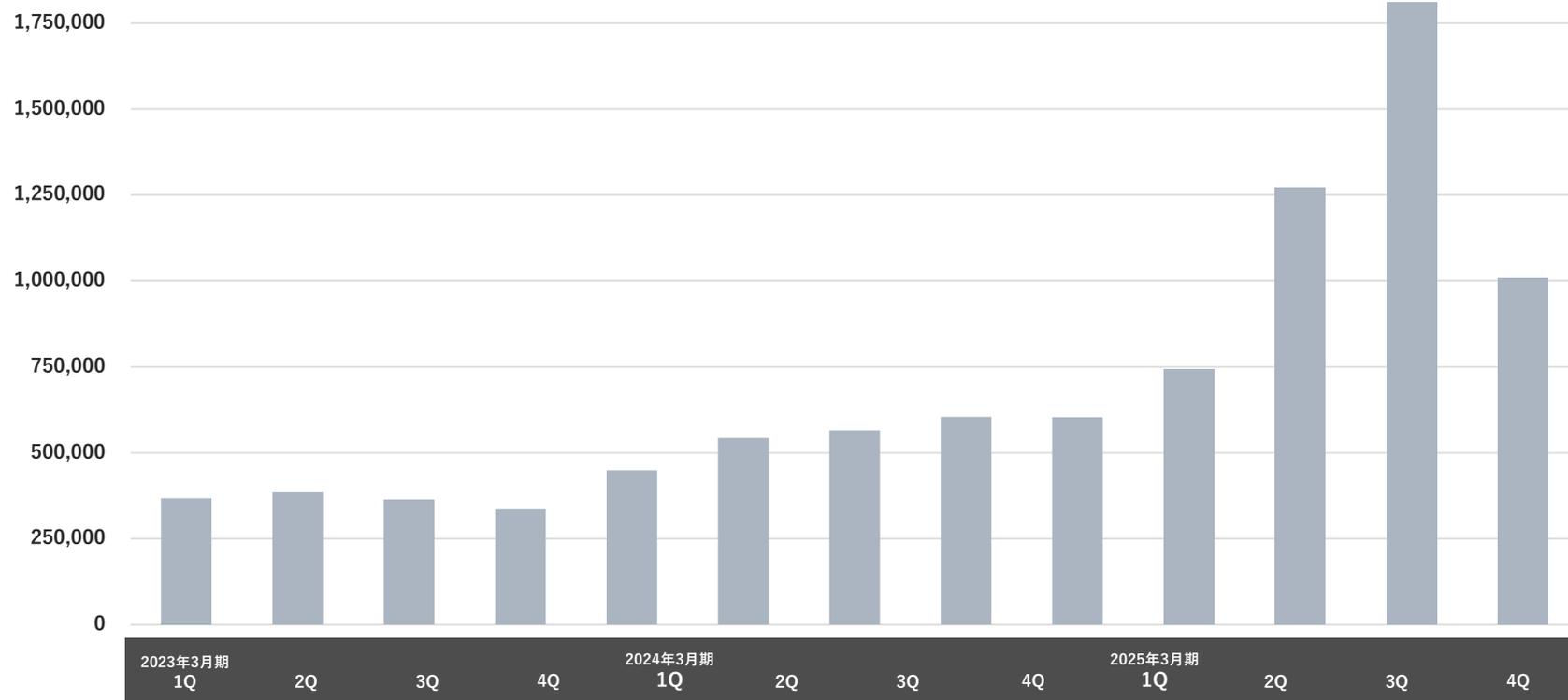
メディア接続連携を標準化	・接続汎用化 ・パートナー（代理店）チャンネル10社開拓	一部機能で特許取得	・API連携の汎用化・簡易化 ・法令違反求人等の検知機能（ジョブオレ）	推奨設定応募単価の表示機能リリース（ジョブオレ）				らくらくアルバイトと連携終了	導入企業数1000社突破
--------------	---------------------------------	-----------	----------------------------------------	--------------------------	--	--	--	----------------	--------------

※求人原稿数は、各四半期末月の最大値

## ジョブオレの求人原稿数の推移

### ジョブオレの求人原稿数推移

前年同期比  
+67.1%



※求人原稿数は、各四半期末月の最大値

The background features a light green, isometric cityscape with various skyscrapers. Overlaid on this are several digital and network-related icons: Wi-Fi symbols, a padlock, gears, a globe, and a cloud. Dotted lines and arrows connect these icons to the buildings, suggesting a smart city or digital infrastructure theme.

IV

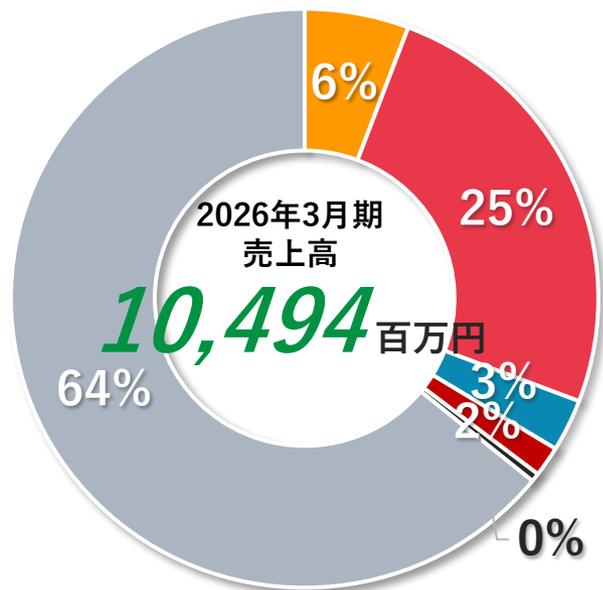
業績予想

## 2026年3月期業績予想（修正）

(百万円)

	2025年3期 実績	2026年3月期 前 回発表予想(A)	2026年3月期 通期業績予想(B)	増減額
売上高	3,549	3,887	10,494	6,607
営業利益	▲20	50	115	65
経常利益	▲24	48	113	65
当期純利益	▲493	46	108	62

## 事業別業績予想



### 旅行事業

売上 **178** 百万円  
(前期比  $\Delta$ 28.2%)

商品の造成功率の強化、催行率の向上により増加。

### コミュニケーションデータ事業

売上 **603** 百万円  
(前期比 +3.7%)

pinpointの採用領域の引き合い増加の影響を考慮。

### HRデータ事業

売上 **2,628** 百万円  
(前期比 +11.3%)

求人検索エンジンにおける審査落ちを引き続き想定するも、HRアドプラットフォーム及びジョブオレの増加分を加味

### Web3事業

売上 **306** 百万円  
(前期比 +21.7%)

GPUサーバー販売との併売などの効果もあり増加を見込む

### ペット事業

売上 **50** 百万円  
(前期比 +137.2%)

アフィリエイト料率上昇と新サイトの売上寄与。

### その他

売上 **6,729** 百万円  
(前期比 +7551.4%)

うちGPUサーバー販売6,600百万円。

今期の取り組み

中長期

## コミュニケーションデータ事業

売上 **603** 百万円  
(前期比 +3.7%)

## データの拡充と有効活用

- らくらく連絡網+のコスト削減による収益改善
- pinpointの連携データ拡充
- 代理店戦略強化
- 新たな収益モデルの確立
- 代理店戦略の発展
- アライアンスの継続
- 新規事業の創出

## HRデータ事業

売上 **2,628** 百万円  
(前期比 +11.3%)

## 営業力強化による売上拡大

- HRアドの収益力強化の推進
- ジョブオレ機能強化のための他社連携の推進
- 既存顧客の取引継続率維持
- 運用自動化による利益率向上
- 中小企業へ顧客層拡大
- 新規事業の創出

## Web3事業

売上 **306** 百万円  
(前期比 +21.7%)

## 代理店開拓と顧客層の拡大

- NFT販売のチャネル開拓
- DEAとの商品開発や各種提携
- アイテム販売の顧客層の拡大
- 大口代理店の強化
- 新規事業の創出

# 2026年3月期方針

今期の取り組み

中長期

## 旅行事業

売上 **178** 百万円  
(前期比  $\Delta$ 28.2%)

## 売上拡大による黒字化

- 新たな会員基盤の獲得
- WEBマーケティングの強化
- 顧客層の拡大
- WEB比率の拡大
- DX化の推進

## ペット事業

売上 **50** 百万円  
(前期比 +137.2%)

## 売上拡大による黒字化

- サイトの集客力強化
- タイアップ広告の販売
- 休日グランピング部の育成
- 複数のアフィリエイトサイト立ち上げ
- 新規事業の創出

## その他

売上 **6,729** 百万円  
(前期比 +7551.4%)

## AIデータセンター事業の早期立ち上げ

- AIデータセンター事業におけるWeb3事業の営業基盤を活用した早期販路拡大
- 仕入販売の拡大
- データセンターの組成を検討

## 業績予想の前提条件

本業績予想は以下のような前提で策定。  
基本方針としては、各事業収益性を重視した事業運営を行う。

コミュニケーション データ事業	<p><b>マーケット環境：</b>インターネット広告市場は堅調に推移 <b>らくらく連絡網：</b>売上は昨年の傾向と商談の引き合い状況を鑑み昨年対比25%減を想定。コストダウンに注力 <b>Pinpoint：</b>Webマーケティングと新市場開拓による販売強化を実施。Q1は新卒採用系が好調で27%上振れしているものの、需要の前倒しの可能性も加味し、保守的に通期では売上6%増を想定 <b>他媒体広告：</b>pinpointとの併売によりQ1の実績を考慮し、13%増を見込む。</p>
HRデータ 事業	<p><b>マーケット環境：</b>採用環境は堅調に推移 <b>ジョブオレ：</b>既存顧客に前期並みの新規契約を加算。前期10%増を見込む <b>HR Ads Platform：</b>既存顧客に前期並みの新規契約を加算。売上21%増を見込む <b>求人検索エンジン：</b>審査落ちによる売上減を一定加味するも、Q1の実績及び既存存顧客へのアップセル及びクロスセルにより売上11%増を想定</p>
新規事業	<p><b>マーケット環境：</b>Web3市場は今後拡大傾向。ペット関連市場はゆるやかな拡大傾向。AIデータセンター市場は拡大傾向。 <b>Web3事業：</b>GPUとの併売による代理店の拡充による売上拡大を加味。 <b>旅行事業：</b>WEBサイト見直し及び他社との連携による販路拡大による拡販を実施を期待するが、Q1の進捗を鑑み前期比28%減を見込む。 <b>ペット事業：</b>「休日いぬ部」リニューアルの影響による集客力増とアフィリエイト料率上昇を考慮。 <b>AIデータセンター事業：</b>販売事業として代理店の反響から仕入れ販売へ移行。通期売上を見込む。</p>
販管費	<p>成長に向けたメリハリのあるコスト配分を行う <b>人件費：</b>継続成長に向けた暗号資産金融業、AIデータセンター業の採用強化に伴う人件費増加 <b>その他：</b>新規事業の認知度向上のための広告宣伝費増加</p>

# 用語集

用語	説明
ATS (Applicant Tracking System)	採用支援システム。応募から採用に至るまでのプロセスを、ひとつのシステムで一元管理できるシステム
DMP (Data Management Platform)	サイトアクセスログや、購買データ、広告出稿データ等の様々なデータの管理と、それらを活用して企業のマーケティング活動の最適化を図るためのプラットフォーム
DSP (Demand Side Platform)	提携するメディアサイトやアドネットワーク等の多くの出稿面に、ユーザーの行動履歴や属性をもとに適切なターゲットへ希望の金額以下でリアルタイム入札 (RTB=Real Time Bidding) を行える、お客様 (広告主) が出稿する広告の効果を最大化する広告配信プラットフォーム
HR	当社の開発したHRアドプラットフォームの「HR」とは、Human Resourcesの略。一般的には、人材の採用や開発、育成、評価、マネジメントなど、人材 (人的資源) に関する業務を指す。HRアドプラットフォームに関しては、人材採用を意味している
pinpoint DMP	当社が独自開発したDMP。「らくらく連絡網」ならびに提携企業のユーザー情報を活用した広告配信やマーケティング調査が可能で、個人が特定できない情報でかつ暗号化されたデータが格納されている
RTB (Real Time Bidding)	ユーザーのサイト閲覧 (インプレッション) が発生するたびに瞬時にユーザー情報と最低入札価格等の広告枠情報を複数のDSPに渡し、最高価格で入札した広告を表示するデジタル広告枠オークションシステム
SSP (Supply Side Platform)	ホームページやアプリ等メディア側の収益を最大化させるためのプラットフォーム。広告枠に対して最も高値を提示した広告が表示される
アドエクスチェンジ (Ad exchange)	DSPとSSP及びアドネットワーク、さらにメディア社との広告在庫需要を取り持つプラットフォーム
アドネットワーク (Ad network)	Webサイトやソーシャルメディア、ブログ等の広告配信可能なメディアを集めた広告ネットワーク。一括して広告を配信することができる
運用型広告	膨大なデータを処理するプラットフォームにより、広告の最適化を自動的もしくは即時的に支援する広告手法のこと。検索連動広告や一部のアドネットワークが含まれるほか、DSP/アドエクスチェンジ/SSP等が典型例として挙げられる
トレーディングデスク	広告主の代わりに、DSP等を用いたデジタル広告の運用を行う代行サービス
1 <sup>st</sup> Party Data	自社で収集・保有しているデータ
3 <sup>rd</sup> Party Data	自社以外の第三者が提供するデータ

# 用語集

用語	説明
Web3	Web3はイーサリアムの共同創業者であるギャビン・ウッド氏によって提唱された概念。明確な定義はまだないとされているが、ブロックチェーン技術を活用した非中央集権型または分散型のインターネット。Web1.0は、1999年代のWWW（World Wide Web）が普及し、個人が自由にホームページを作り情報発信ができるようになった時代。2000年代に入り、Web1.0に変わり登場したのがWeb2.0である。Web2.0は、SNSなどの普及により、情報発信者と閲覧者の双方向的なやりとりが可能となった時代
OTA	Online Travel Agentの頭文字の略。楽天、じゃらんなどインターネット上で取引を行う旅行会社の事。国内外の宿泊や航空券などの手配旅行、宿泊と航空をセットにしたダイナミックパッケージ、施設とお客様が直接契約する宿泊仲介、旅行保険などを取り扱うことが多い。24時間いつでも膨大な数の商品を閲覧・検索でき、店舗へ出向く必要のない利便性が消費者の支持を得ている。
GPUサーバー	GPUサーバーとは、グラフィックス処理装置（GPU）を搭載したサーバーのことです。GPUは並列処理に強いいため、大量のデータを高速に処理する用途に最適で、特にAI（人工知能）やディープラーニングなどの分野で活用されています。
テラフロップス	テラフロップス(TFLOPS)とは、1秒間に1兆回の計算処理が可能なコンピュータの性能指標です。AIや科学計算など、大量のデータを高速処理する用途で重要とされます。
暗号資産	暗号資産とは、過去「仮想通貨」とも呼ばれていましたが、2020年5月の資金決済法改正により、国際標準の「暗号資産」に統一されました。インターネット上でやり取りされる通貨のような機能を持つ電子データで、紙幣や貨幣などの実態がないものを指します。国や中央銀行などの公的な発行主体や管理者が存在せず、専門の取引所を介して法定通貨と交換したり、物品の購入やサービスの提供を受けたりする際の決済手段として利用できます。ビットコインやイーサリアムをはじめ、様々なものがあります。
暗号資産レンディング	暗号資産レンディングとは、保有する暗号資産を仮想通貨取引所などの第三者に貸し出し、貸借料（利息）を得る仕組みのことです。保有資産を運用しながら利益を得たい投資家に利用されており。保有する暗号資産を一定期間、レンディングサービスに貸出し、貸出した期間に応じて、あらかじめ定められた利息を受け取ることが出来ます。一方で借り受けた事業者は借りている期間中に、流動性供給や運用等ビジネスに活用し、満期に返済します。
暗号資産担保融資	暗号資産担保融資とは、暗号資産を担保に、日本円などの資金を調達する融資サービスです。保有する暗号資産を売却せずに資金調達できるため、利確を避けたい場合や、長期保有したまま別事業の資金調達をしたい場合に有効な選択肢となります。
ビットコインレジャー	現金等流動性資産の一部をインフレヘッジや代替資産として暗号資産であるビットコインに割り当てるものです。ビットコインは、供給量が固定されたデジタル資産であり、国家が発行した法定通貨ではないため、法定通貨の切り下げ等のリスクがない一方で、即座に法定通貨に変換可能なため、分散投資先の一つとして利用されています。

## 免責事項

本資料は、株式会社イオレ（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として作成したものです。当社は、当社が入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し、前提としておりますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。

また、将来に関する記述が含まれている場合がございますが、実際の業績はさまざまなリスクや不確定要素に左右され、将来に関する記述に明示または黙示された予想とは大幅に異なる場合がございます。したがって、将来予想に関する記述に全面的に依拠することのないようご注意ください。

本資料及びその記載内容につきまして、当社の書面による事前の同意なしに、第三者が、その他の目的で公開または利用することはご遠慮ください。