株式会社オウケイウェイヴ

中期経営計画 説明資料

2025年8月

代表取締役社長　杉浦元

©2025 OKWAVE Inc,

AI時代に輝く、人間らしさという価値。

人間性の知性（Humanistic Intelligence）
それは、他者とつながり、意味を見出し、共に生きるために働く知性です。計算や効率化ではなく、「共感・関係性・価値観・感情」といった、人間らしさに根ざした思考・行動・判断の力――。
AIが加速度的に進化する時代だからこそ、この“人間性”こそが新たな価値になると私たちは信じています。

OKWAVEの使命
私たちは、テクノロジーの力で“感謝”や“貢献”といった目に見えにくい価値を可視化し、組織や社会に広く実装していきます。Q&Aコミュニティやサンクスカードの仕組みを通じて、「困りごとに知識・経験・知恵で応える」「ありがとうを言葉にする」――この小さな行動の積み重ねが、信頼と共感のネットワークを広げ、対話と協調の社会基盤を築きます。

私たちは、AIが人間の知能を超える“シンギュラリティ”の時代においても、多様な人・組織・AIが対等に協力しあう“プルラリティ（多元性・共創性）”の未来を目指します。そして「人間らしさ」にこそ価値が宿る社会を創造していきます。

©2025 OKWAVE Inc,

目次

01 会社概要とパーパス

02 27期重点施策

03 中長期課題への取り組み

目次

01 会社概要とパーパス

02 27期重点施策

03 中長期課題への取り組み

原点回帰 ～Web4.0 の探求～

株式会社オーケーウェブ（英語表記：OKWEB, Inc.）

原点回帰ともいえるこの社名には、Web3.0の思想をもって創業した当社が、あらためてその思想と共にAIとWeb3.0のテクノロジーを使い、人間性とテクノロジーを融合した「Web4.0の探求」を行うという思いを込めています。

ロゴコンセプト

新たなコーポレートロゴは、**人と人、人とテクノロジーの交わり**を象徴する「折り紙のハート」がモチーフ。異なる2色の折り紙が重なってできたハートは、**信頼・感謝・共助の精神**を、ハートの右下の吹き出しは、「ありがとう」が交わされる**対話の瞬間**を表現しています。

カラー：オレンジ（共感・包容力）× 青（信頼・知性）
書体：視認性と安定感を両立したサンセリフ体を採用し、社会基盤としての信頼性と人へのやさしさを表現

このロゴには、「ありがとう」の物語を社会に積み重ねていく中で、多様な人間性を認め合える社会をつくりたいという私たちの願いが込められています。

OKWEB

商号変更は、2025年９月下旬開催予定の第26回定時株主総会に上程される定款の一部変更に係る議案が承認されることを条件としています。

©2025 OKWAVE Inc,

会社概要

社名	株式会社オウケイウェイヴ（OKWAVE, Inc.）
所在地	東京都港区新橋3丁目11-8 オーイズミ新橋第2ビル 702
設立	平成11年（1999年）7月
資本金	1億5,092万円 （2025年 6 月30日現在）
証券コード	3808（名証ネクスト）
事業内容	お互いを助け合い、問題解決のサポートを相互に行う、 - 互助プラットフォームの運営・提供 - 互助の絆や関係性を生み出すサービスの提供
提供サービス	- Q&A形式の情報交換コミュニティサイト「OKWAVE」の運営 - Q&Aサイトの問題解決力を活用したソリューション「OKWAVE Plus」の提供 - 感謝の気持ちをカードを通して伝え合うクラウドサンクスカード「GRATICA」の提供

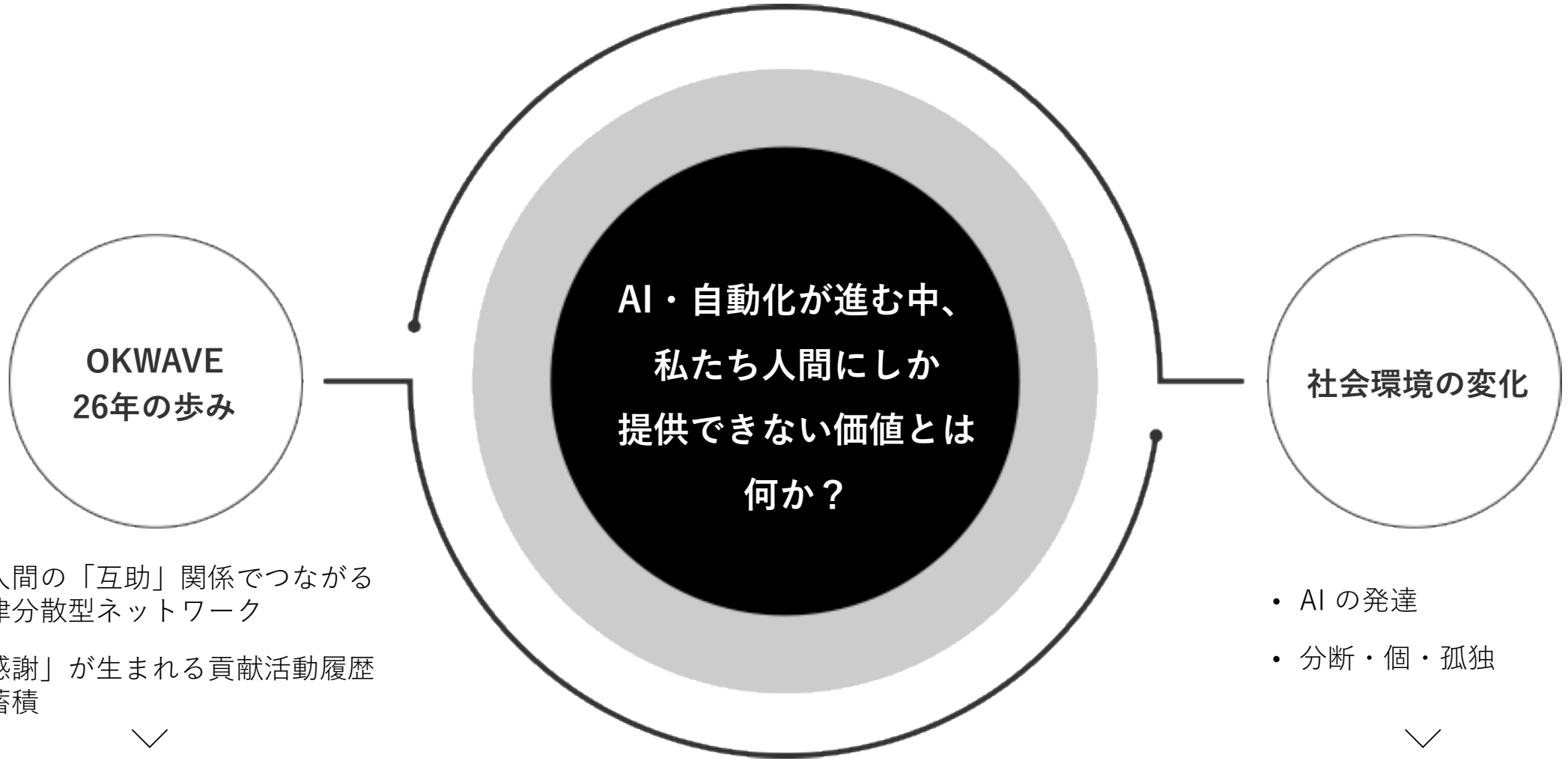
©2025 OKWAVE Inc,

世界中の
“ありがとう”の物語を
蓄積し可視化する

PURPOSE（存在目的）

©2025 OKWAVE Inc,

OKWAVEの進化の方向



- 個人間の「互助」関係でつながる自律分散型ネットワーク
- 「感謝」が生まれる貢献活動履歴の蓄積

収益化の課題

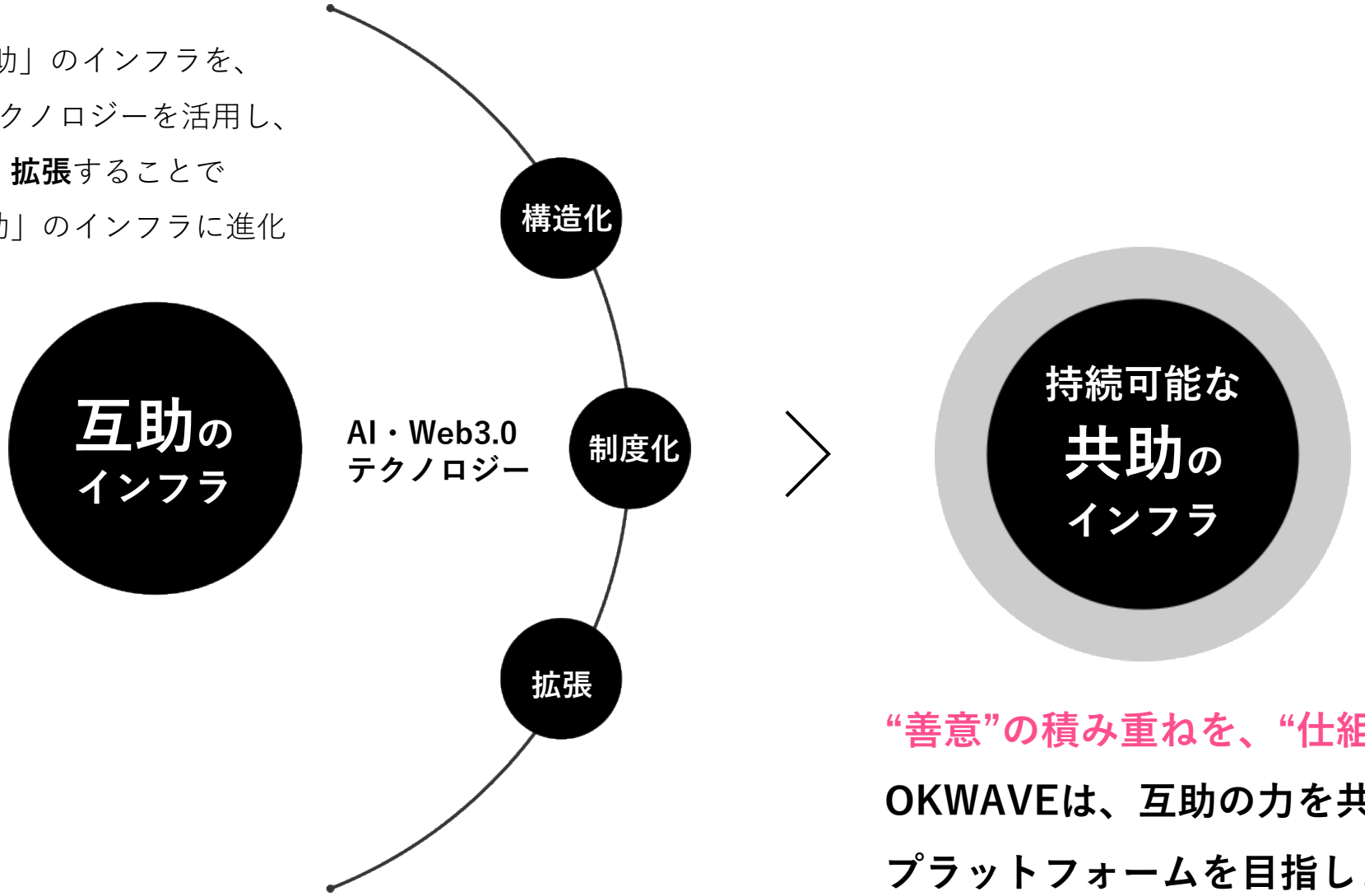
- AI の発達
- 分断・個・孤独

進化し続ける
持続可能な仕組みが必要

©2025 OKWAVE Inc,

OKWAVEの進化の方向

OKWAVEの「互助」のインフラを、
AIとWeb3.0のテクノロジーを活用し、
構造化・制度化・拡張することで
持続可能な「共助」のインフラに進化



“善意”の積み重ねを、“仕組み”に変える

OKWAVEは、互助の力を共助へと進化させるプラットフォームを目指します。

©2025 OKWAVE Inc,

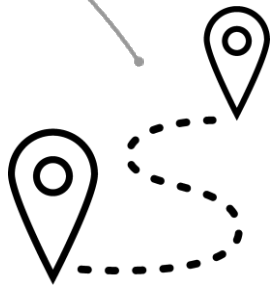
ビジョン：短期ゴールと長期ゴール

短期ゴール

法人向けSaaSサービスと
マッチングサービスの
強化を図ることで、
持続可能な収益基盤を築く

OKWAVEが
果たすべき役割

AI時代において、人間性を可視化し、
人間が人間らしく存在し続けるための
社会基盤をつくる



長期ゴール

人間性を可視化した
新たな評価指標をもとに、
マッチングサービスを広く展開する

©2025 OKWAVE Inc,

目次

01 会社概要とパーパス

02 27期重点施策

03 中長期課題への取り組み

ビジョン：短期ゴール

短期ゴール

法人向けSaaSサービスとマッチングサービスの強化を図ることで、持続可能な収益基盤を築く

人と人のつながりを深め、見える形にし、企業とユーザーの継続的な接点を強化して、持続可能な事業基盤を築く

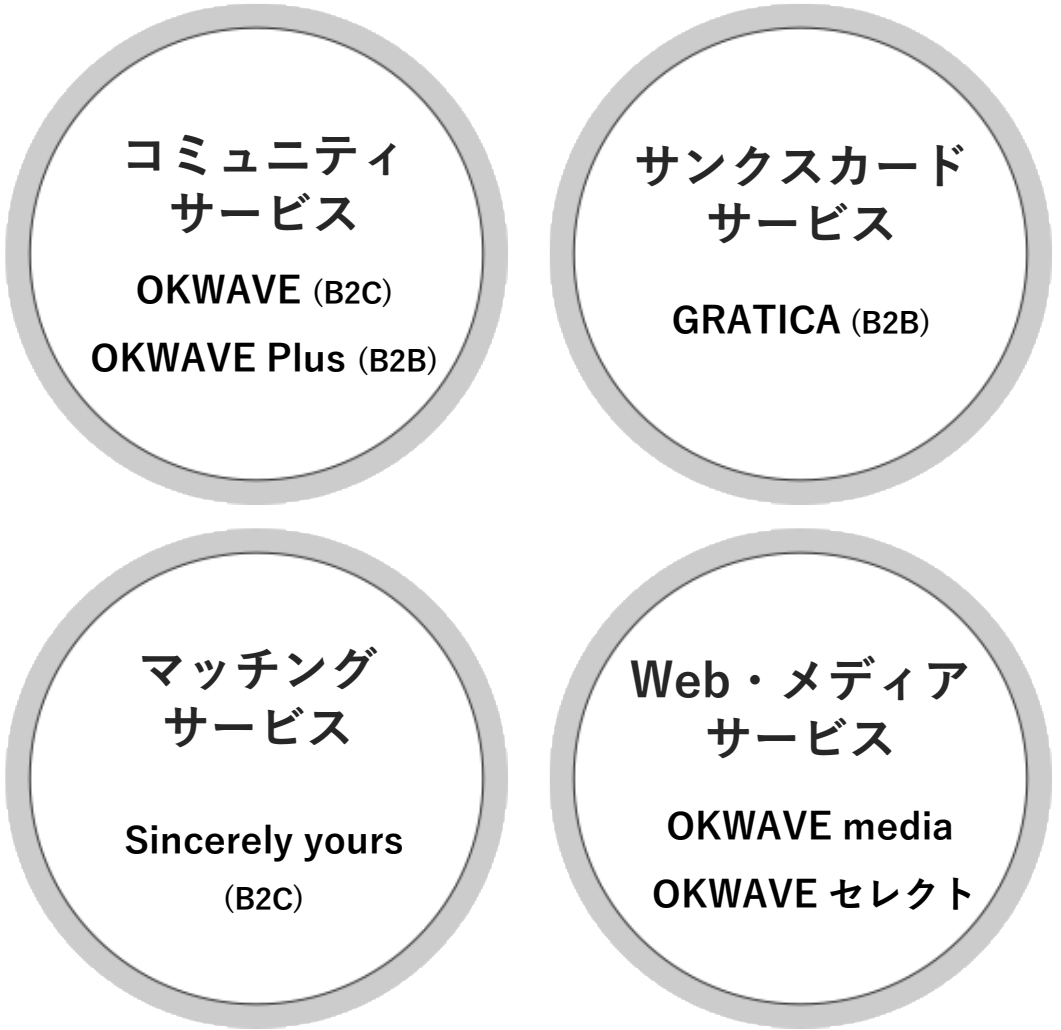
©2025 OKWAVE Inc,

私たちが提供するサービス

私たちは、AIやデジタル化が進む中で、「共感」や「信頼」に基づくコミュニケーションがますます重要になっていると考えています。

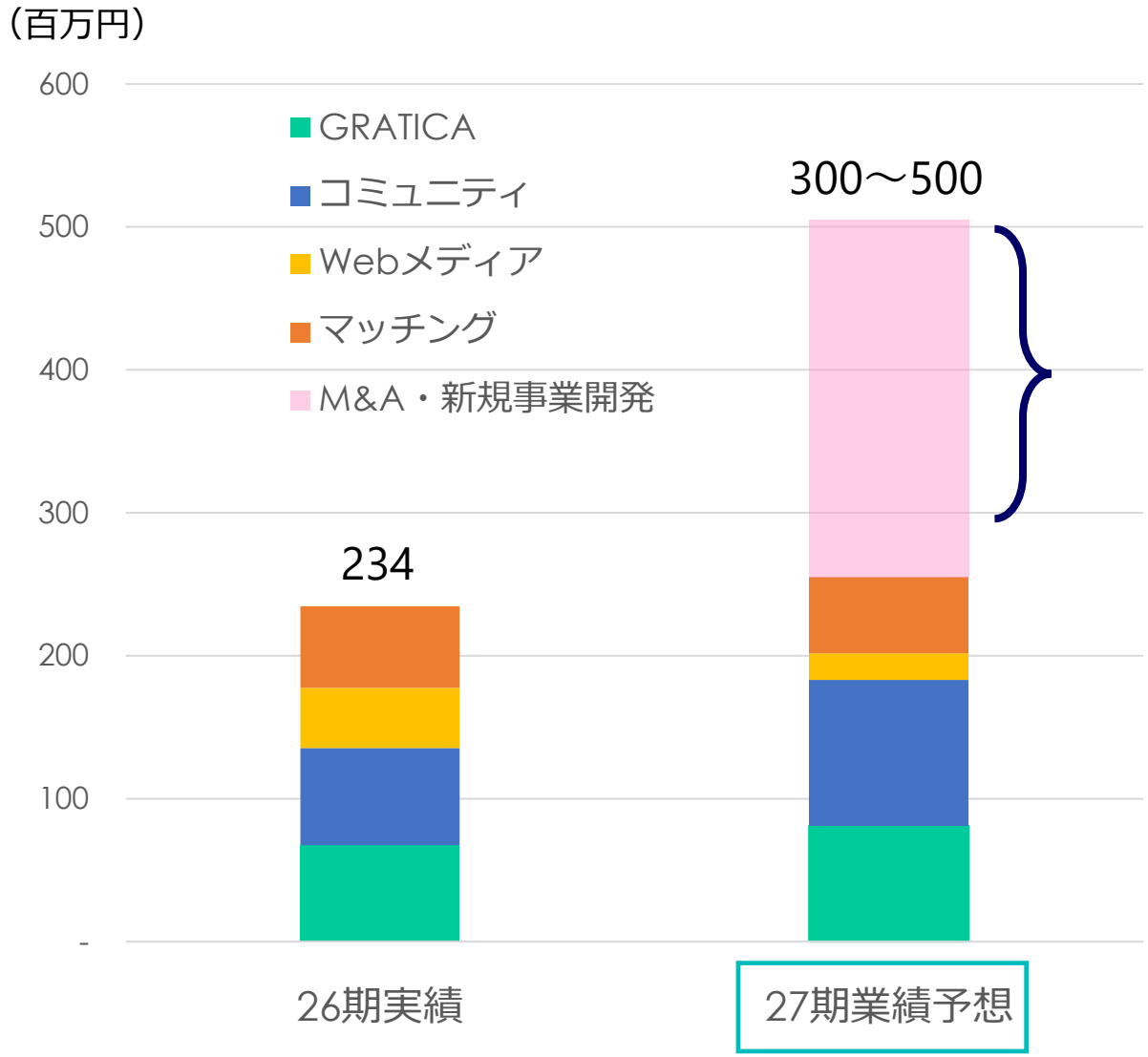
このような背景の中、私たちは、提供するコミュニティサービス、サンクスカードサービス、Web・メディアサービス、マッチングサービスを通じて、「知識」や「経験」の共有、感謝が生まれる貢献活動の可視化を進め、組織内外や社会全体でのつながりを再構築し、強固で温かい関係性を育むための基盤を築きます。

私たちのサービスは、単なるツールにとどまらず、人々が「人間らしさ」を取り戻し、共に支え合い、成長できる環境を提供します。



©2025 OKWAVE Inc,

今期（27期）業績見通し



売上高	営業利益
300～500百万円	△100～1 百万円
前期比：127.8%～213.0%	前期：△114百万円

- GRATICAとコミュニティサービスを中心に、既存事業を伸ばす。
- M&Aを1件～複数件行うことで、売上増と収益改善を目指す。

©2025 OKWAVE Inc,

サービスマップ

～社会～

～組織外～

～組織内～

サンクスカードサービス

人と組織のつながり強化

GRATICA

コミュニティサービス

ユーザー同士、企業とユーザーが
「ゆるやかにつながり続ける場」の構築

OKWAVE Plus　OKWAVE®

マッチングサービス

シンシアリーユアーズのサービス強化と、
他の人材マッチングサービスへの展開を図る

Sincerely yours

©2025 OKWAVE Inc,

短期ビジョン：コミュニティサービス

「ユーザー同士の問題解決の場」から、
「ユーザー同士、企業とユーザーがゆるやかにつながり続ける場」へ

- プロフィール強化
- 投票質問やインセンティブを通じた参加者の体験設計の強化

- 定性調査による「本音」の収集
- 利用促進や活用ノウハウなどを発信するお役立ち記事

- 既存顧客へのアップセル
- サポート領域を超えた価値提案

©2025 OKWAVE Inc,

短期ビジョン：サンクスカードサービス

「社内体制の強化」と、「組織サーベイ機能による新しい提供価値」を通じて
収益向上を実現する

- マーケティング・営業・カスタマーサクセスへの投資
- 販売セグメントの連携強化

- 定量調査による組織離反の抑制
- 従業員満足度の可視化

- 既存顧客へのアップセル
- 人的資本経営との接続

©2025 OKWAVE Inc,

短期ビジョン：マッチングサービス

シンシアリーユアーズのサービス強化と、
他の人材マッチングサービスへの展開を図る

- 40代以上のターゲットに合わせたデザインに修正し、機能強化
- 停止していた広告宣伝費を再投入

- スクール事業をM&Aし、コミュニティの入り口を強化
- 学んだ人材のマッチングを後押し

- 新規ユーザーの獲得
- シンシアリーユアーズのLTV向上

©2025 OKWAVE Inc,

目次

01 会社概要とパーパス

02 27期重点施策

03 中長期課題への取り組み

ビジョン：長期ゴール

長期ゴール

人間性を可視化した新たな評価指標をもとに、
マッチングサービスを広く展開する

履歴書からは見えてこない
“感謝”や“共創”の履歴を蓄積・定量化し、
新たな人材評価指標を創り出す

©2025 OKWAVE Inc,

サービスマップ（再掲）

～社会～

～組織外～

～組織内～

サンクスカードサービス

人と組織のつながり強化

GRATICA

コミュニティサービス

ユーザー同士、企業とユーザーが
「ゆるやかにつながり続ける場」の構築

OKWAVE Plus　OKWAVE®

マッチングサービス

シンシアリーユアーズのサービス強化と、
他の人材マッチングサービスへの展開を図る

Sincerely yours

©2025 OKWAVE Inc,

サービスマップ（将来イメージ）

～社会～

～組織外～

～組織内～

コミュニティサービス

「人のつながり」と「信頼の可視化」を通じた、
人間性スコアの構築

OKWAVE Plus　OKWAVE

サンクスカードサービス

感謝と貢献の履歴を可視化、
企業の組織づくりと人材活用を進化させる

GRATICA

マッチングサービス

人間性スコアをもとにした、様々なマッチングサービスを展開

予定　予定　Sincerely yours

©2025 OKWAVE Inc,

長期ビジョン：コミュニティサービス

「人とのつながり」と「信頼の可視化」を通じた、人間性スコアの構築

企業では対応しきれない疑問や使い方の悩みをユーザー同士で解決

サポート工数の削減と顧客満足度の向上を実現

ゆるやかにつながり続けるコミュニティづくり

顧客ロイヤリティが高まり、再購入や推奨行動が増え、顧客の生涯価値（LTV）が向上

新たな評価指標による「信頼と貢献」が循環するエコシステムへ

「人間性」が可視化され指標化されたマッチングビジネスの構築

©2025 OKWAVE Inc,

長期ビジョン：サンクスカードサービス

貢献と感謝の履歴を可視化し、企業の組織づくりと人材活用を進化させる

感謝のやりとりを通じて
「信頼関係」と「心理的安全性」を醸成

離職率の低下や組織内コミュニケーションの活性化に貢献

組織サーベイによる、
感謝の履歴・仕事満足度・関係性を
可視化・数値化

**サンクスカードの送受信履歴を
採用・広報・CSRでの
企業ブランディングに活用**

サンクスカードを活用した
新たな評価指標を開発

**ソフトスキルの可視化により、
タレントマネジメント（評価・育成・配置）
に活用できる人材データの提供**

©2025 OKWAVE Inc,

長期ビジョン：マッチングサービス

人間性スコアをもとにした、様々な人材マッチングサービスへ展開

M&A・新規事業開発を行う

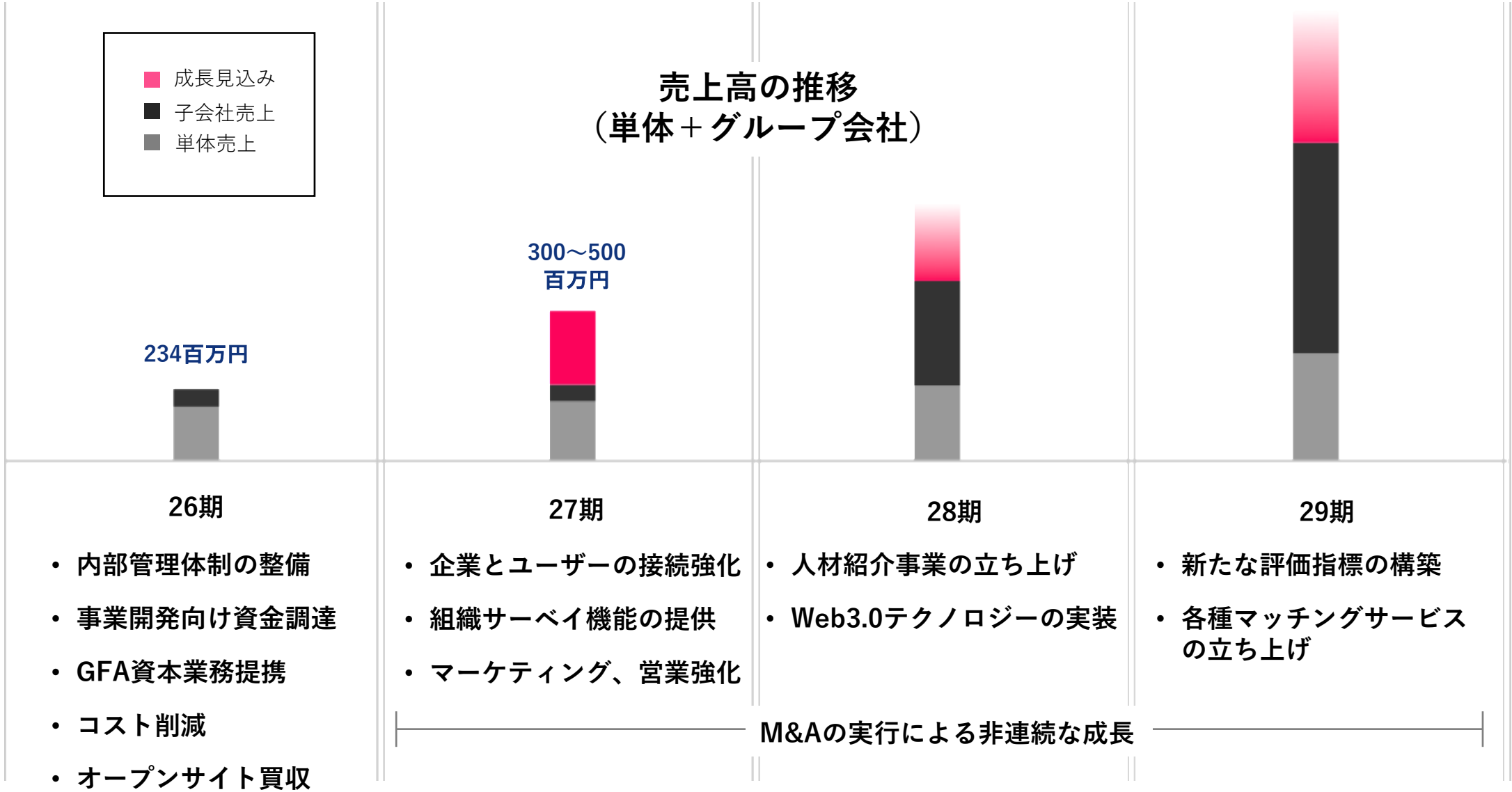
人材紹介をはじめとした
人材マッチングサービスの展開

「人間性」が可視化され指標化された
人材マッチングビジネスの構築

各種マッチングサービスによる
収益の多様化

©2025 OKWAVE Inc,

経営再建・事業成長に向けた取り組み



26期

- 内部管理体制の整備
- 事業開発向け資金調達
- GFA資本業務提携
- コスト削減
- オープンサイト買収

27期

- 企業とユーザーの接続強化
- 組織サーベイ機能の提供
- マーケティング、営業強化

28期

- 人材紹介事業の立ち上げ
- Web3.0テクノロジーの実装

29期

- 新たな評価指標の構築
- 各種マッチングサービスの立ち上げ

M&Aの実行による非連続な成長

※注：グラフはあくまでもイメージであり、将来の進捗を保証するものではありません

©2025 OKWAVE Inc,

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらの見込みは、現在の想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

©2025 OKWAVE Inc,