

2025年8月14日

各位

株式会社オウケイウェイヴ
代表取締役社長 杉浦 元
(コード番号: 3808 名証ネクスト)
問い合わせ先 経営管理担当執行役員 岡本 敦哉
電話番号 03-6823-4306

商号変更に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、2025年9月下旬開催予定の第26回定時株主総会に上程される定款の一部変更に係る議案が承認されることを条件として、下記のとおり商号を変更することを決議しましたので、お知らせいたします。

なお、同株主総会に上程予定の定款の一部変更に係る議案の内容については、詳細を決定次第、別途開示いたします。

記

1. 新商号 (英語表記)

株式会社オーケーウェブ (英文: OKWEB, Inc.)

2. 変更予定日

2025年9月30日

3. 変更の理由

現社名の株式会社オウケイウェイヴは、「Oshiete?」「Kotaeru!」「OK (ありがとう)!!」という貢献と感謝の循環を、波 (WAVE) のように世界へ広げたいという想いのもと、2006年の当社上場に向けたCI (コーポレートアイデンティティ) の一環で変更されました。

それは、Q&Aコミュニティでの営みがつむいだ小さなやりとりが、人と人をつなぎ、互いを支え合う“互助の輪”へと育っていく。そんな私たちの信念を表すものでした。

あれから四半世紀。

社会は大きく変わり、生成AIの飛躍的進化により、人間の知能を超える「シンギュラリティ (技術的特異点)」が現実味を帯びるなか、「人間の役割とは何か」が根本から問い直される時代に、私たちは立っています。

こうした時代にあって、私たちは「人間が人間らしく存在し続けるための社会的なインフラをつくること」を使命とし、その挑戦の象徴として、創業から26周年を迎える2025年、新たなコーポレートロゴへの刷新を決断しました。

「オーケーウェブ」は、1999年の当社創業時と同じ社名です。原点回帰ともいえるこの社名に

は、Web3.0の思想をもって創業した当社が、あらためてその思想と共にAIとWeb3.0のテクノロジーを使い、人間性とテクノロジーを融合した「Web4.0の探求」を行うという思いを込めています。

メインロゴマーク



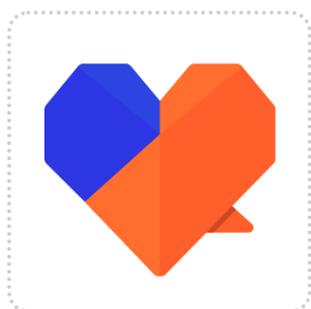
サブロゴマーク



4. 新ロゴマークのコンセプト

ロゴは、シンボルマークとロゴタイプで構成されています。

シンボルマーク



ロゴタイプ



・シンボルマークについて

新しいシンボルマークは、「折り紙のハート」をモチーフとしています。異なる2色の折り紙が折り重なり、ひとつのハートを形づくるこのシンボルは、人と人、あるいは人とテクノロジーが交わり、支え合うなかで、感謝や信頼といった人間らしい価値が育まれていくプロセスを象徴しています。また、折り紙の折り重なりは、現在・過去・未来をつなぎながら、互いを支え合う「共助の社会基盤」のあり方を表現。ハートの右下には「吹き出し」の形を

あしらい、「ありがとう」という言葉や想いが交わされる“対話の瞬間”を表しています。カラーには、共感や包容力を象徴するオレンジと、信頼や知性を象徴する青を採用。人と人とのつながり、そしてテクノロジーとの共創によって築かれる、人間が人間らしく生きられる社会基盤のビジョンを込めました。

・ロゴタイプについて

「OKWEB」という名称は、創業当時に使用されていたものです。「Oshiete?」「Kotaeru!」「OK（ありがとう）」という感謝の気持ちが、WEB（インターネット）を通じて広がっていく。そんな創業の思想が込められています。今回の刷新にあたり、この名称をあらためて採用したのは、私たちが受け継いできた原点の想いである、人と人との自然な互い助け合いである“互助”の精神を大切にしながら、次の時代に必要とされるサステナブルな“共助”のあり方を再定義するためです。書体には、安定感と現代性を備えたサンセリフ体を採用。視認性の高さに加え、社会的インフラとしての信頼感と、人に寄り添うやわらかさを両立しています。

このロゴマークには、「ありがとう」の一言が誰かに届き、蓄積され、未来へとつながっていく中で、多様な人間性を認め合える社会を築いていきたいという、私たちの願いが込められています。

私たちはこの新しいロゴとともに、貢献と感謝から生まれる信頼の物語を社会の中に積み重ね、“共助”のための社会基盤として進化し続けてまいります。

以 上