



2025年12月期 第2四半期

# 決算説明会資料

2025年8月15日（金）開催

株式会社ビーグリー（Beaglee Inc.）

東証スタンダード：3981

**1**

**2025年12月期 第2四半期決算**

**2**

**2025年12月期 通期業績予想の修正**

**3**

**会社概要**

本資料においては下記略称を使用しております。

Pセグ：プラットフォームセグメント Cセグ：コンテンツセグメント

**1**

**2025年12月期 第2四半期決算**

2

2025年12月期 通期業績予想の修正

3

会社概要

## 売上高

**8,332**百万円

(前期比 12.0% 減)

## 営業利益

**499**百万円

(前期比 42.7% 減)

## 当期純利益

**206**百万円

(前期比 53.2% 減)

## 調整後EBITDA

**979**百万円

(前期比 28.6% 減)

- 売上高は、両セグメントともに減収となったことで、**前期比12.0%の減収**となった。
- 営業利益は、Pセグの減益の影響が大きく、**前期比42.7%の減益**となった。
- 当期純利益及び調整後EBITDAは、営業利益の減少に伴い、**前期比で減益**となった。

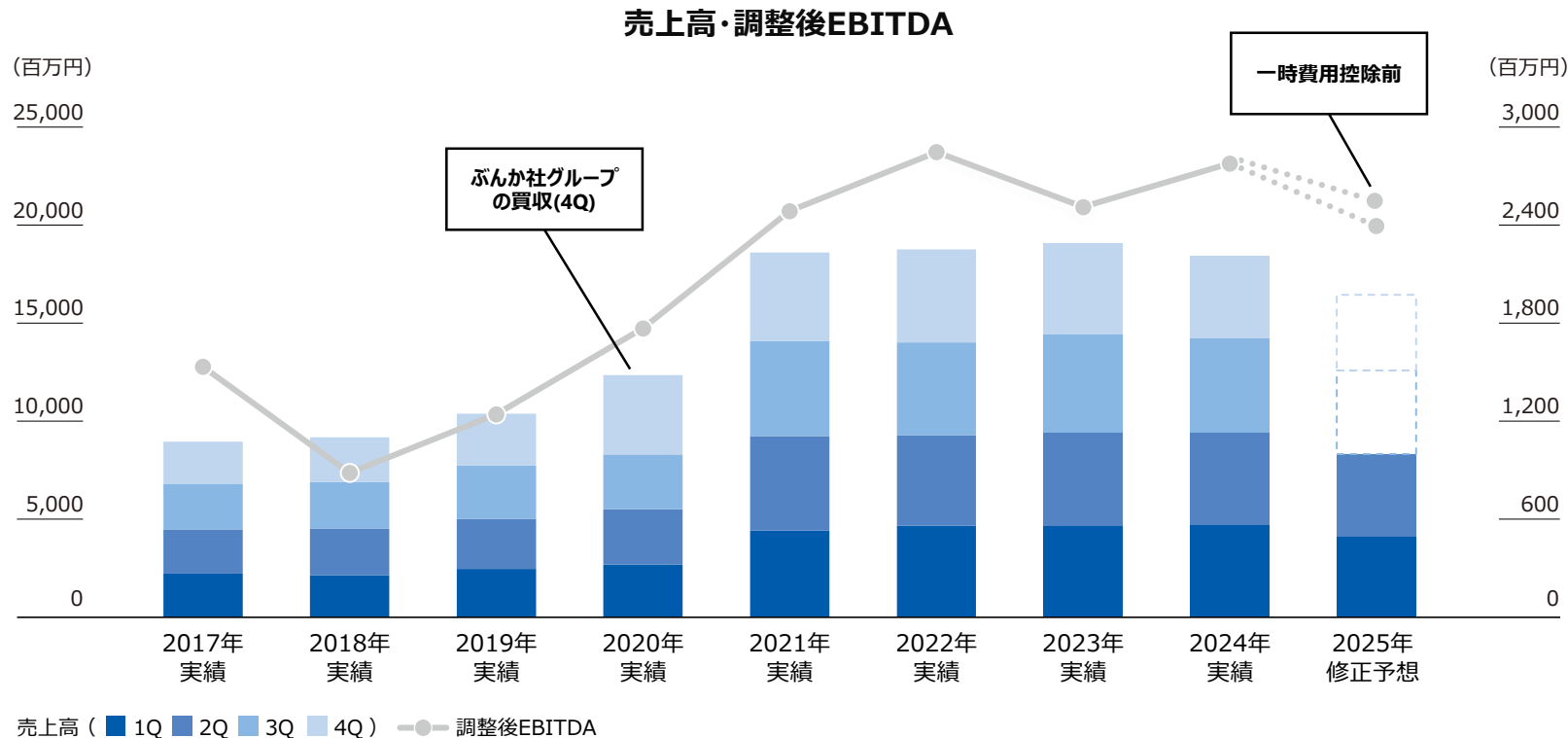
注：調整後EBITDA＝営業利益＋減価償却費（出版権の償却費を含む）＋のれん償却費＋敷金償却費＋株式報酬費用±その他の調整項目

(単位：百万円)

| P / L           | 2024年12月期 | 2025年12月期    | 前期比    |        |
|-----------------|-----------|--------------|--------|--------|
|                 | 2Q 累計     | 2Q 累計        | 増減額    | 増減率    |
| 売上高             | 9,467     | <b>8,332</b> | ▲1,135 | ▲12.0% |
| 営業利益            | 872       | <b>499</b>   | ▲372   | ▲42.7% |
| 経常利益            | 845       | <b>467</b>   | ▲377   | ▲44.6% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 441       | <b>206</b>   | ▲234   | ▲53.2% |
| 1株当たり当期純利益 (円)  | 73.17     | <b>36.94</b> | ▲36.23 | —      |
| 調整後EBITDA       | 1,371     | <b>979</b>   | ▲391   | ▲28.6% |

注：端数処理の都合、合計値は不一致

注：調整後EBITDA = 営業利益 + 減価償却費（著作権の償却費を含む） + のれん償却費 + 敷金償却費 + 株式報酬費用 ± その他の調整項目



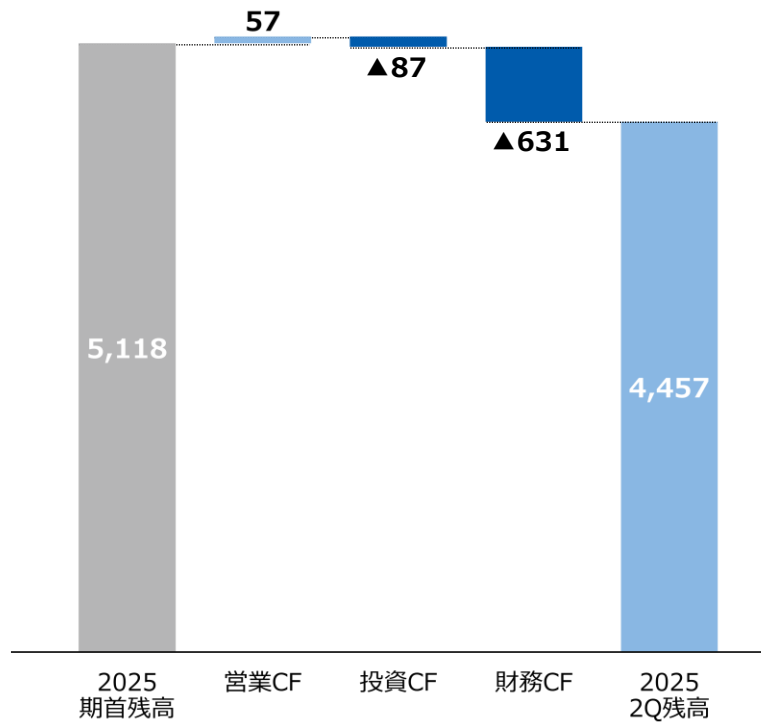
注：「2025年修正予想」の売上高は2Qまで実績値、調整後EBITDAは修正予想

注：調整後EBITDA = 営業利益 + 減価償却費（著作権の償却費を含む）+ のれん償却費 + 敷金償却費 + 株式報酬費用 ± その他の調整項目

(単位：百万円)

| B / S    | 2024年12月期末 |        | 2025年12月期 第2四半期 |        |        |                         |
|----------|------------|--------|-----------------|--------|--------|-------------------------|
|          | 金額         | 構成比    | 金額              | 構成比    | 増減額    | 補足                      |
| 流動資産     | 8,579      | 49.6%  | 7,775           | 48.2%  | ▲804   |                         |
| 固定資産     | 8,714      | 50.4%  | 8,356           | 51.8%  | ▲357   | のれん 74.4億円<br>出版権 1.9億円 |
| 資産合計     | 17,294     | 100.0% | 16,132          | 100.0% | ▲1,162 |                         |
| 負債合計     | 9,808      | 56.7%  | 8,550           | 53.0%  | ▲1,257 | D/E レシオ 0.57            |
| 純資産合計    | 7,486      | 43.3%  | 7,581           | 47.0%  | +94    |                         |
| 負債・純資産合計 | 17,294     | 100.0% | 16,132          | 100.0% | ▲1,162 |                         |
| 自己資本比率   | 43.3%      |        | 46.9%           |        |        |                         |

注：端数処理の都合、合計値は不一致



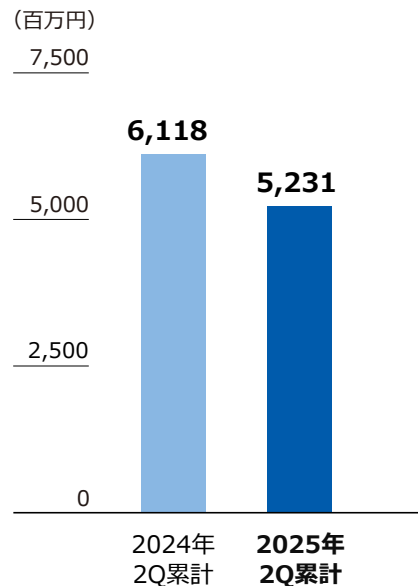
(単位：百万円)

|                      | 2024年12月期<br>第2四半期 | 2025年12月期<br>第2四半期 | 差異   |
|----------------------|--------------------|--------------------|------|
| 営業CF                 | 1,004              | 57                 | ▲946 |
| 投資CF                 | ▲90                | ▲87                | +3   |
| 財務CF                 | ▲602               | ▲631               | ▲28  |
| 現金及び現金同等物の<br>四半期末残高 | 5,135              | 4,457              | ▲678 |

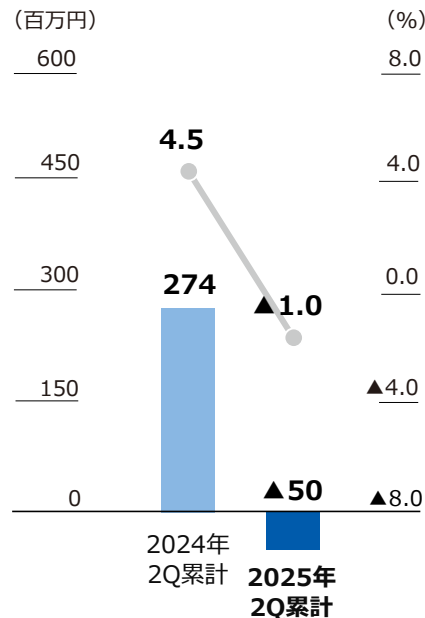


プラットフォームセグメント…コミック配信サービス「まんが王国」の運営、まんが王国オリジナル作品のデジタル出版、その他周辺ビジネス

### 売上高



### 営業利益・営業利益率



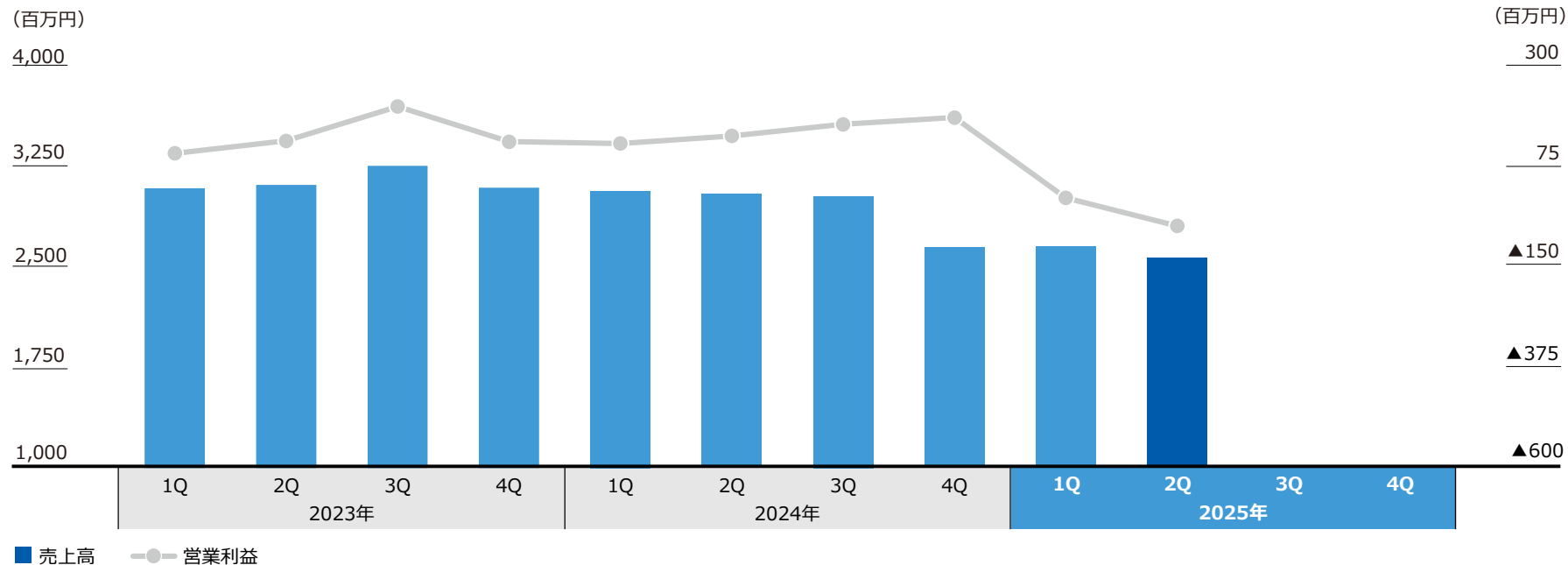
### 売上高

- 売上高は、『まんが王国』の売上高が前期を下回ったことで、QonQ97%、YonY85%となった。
- 『まんが王国』の売上高は、QonQ96%、YonY87%となった。
- 今期より、新規ユーザーの獲得を目的とした広告戦略を実施したことで、新規ユーザーが増加したが、大きな売上増加に繋がらなかった。
- また、既存ユーザー向けの広告宣伝費を削減したことで、ヘビーユーザーを含むアクティブユーザーが想定よりも減少した結果、MAUはYonY▲11.2%となった。

### 営業利益

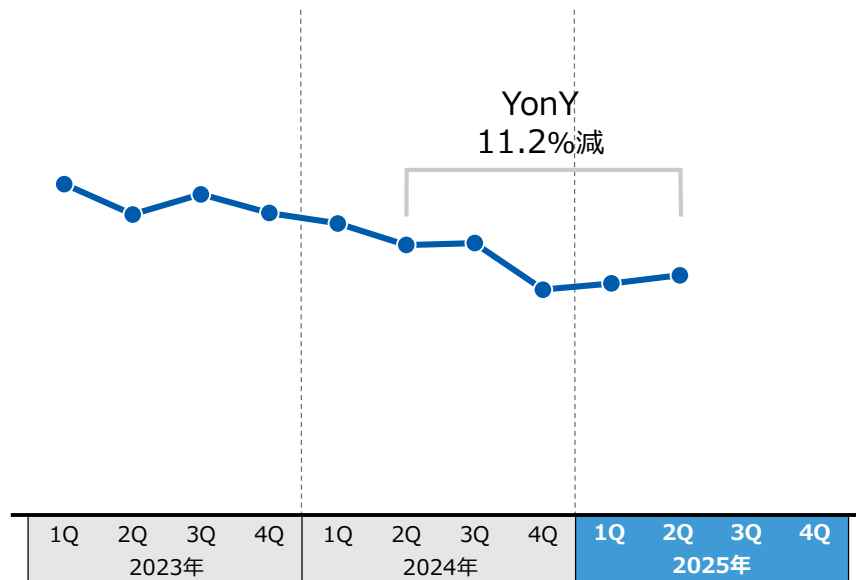
- 営業利益は、売上高の減少に伴い、YonY▲324百万円となった。
- 広告宣伝費は、YonY▲134百万円となった。  
なお、売上高に占める広告宣伝費率は前期を上回った。
- 本社移転に伴う一時費用は、32百万円となった。

## Pセグ 売上高・営業利益



注：売上高はセグメント間の内部売上高又は振替高を含む

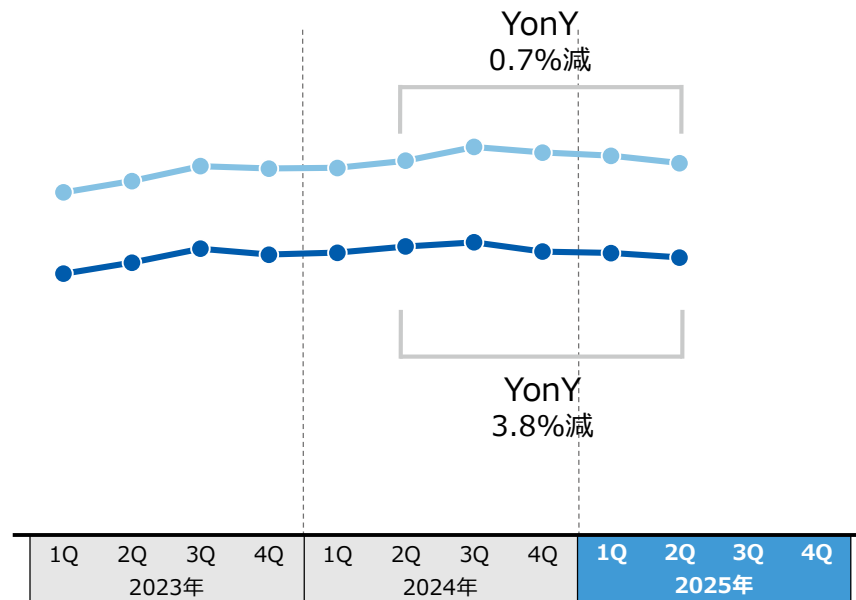
## MAU



● MAU

『まんが王国』を訪れた会員数の推移

## ARPPU (課金・消費)



● 課金ARPPU ● 消費ARPPU

課金額・消費額を有料会員数で割った金額の推移

## 1 ロイヤルカスタマー戦略の継続&運用最適化 オリジナルコンテンツの拡充やライトユーザー向け施策を強化



- ライトユーザー向け施策『待ちコミ』を開始
- お得感戦略の一環として、無料試し読み増量や割引キャンペーンを実施
- 大人気美少女ゲーム「ぬきたし」のコミカライズ第2弾「ぬきたし R」の紙単行本1巻が発売



ぬきたし R

まめおじたん (漫画)  
Gruppo (原作)

## 2 オリジナル作品がショートドラマ化等、メディアミックス展開を推進



夜蜘蛛は蜜をすう  
～結婚詐欺師と堕ちる女～

葵抄 (原作)

- 「夜蜘蛛は蜜をすう～結婚詐欺師と堕ちる女～」を原作としたショートドラマ『結婚詐欺師と堕ちる女』がBUMPにて配信
- TOKYO FMとの連動企画  
狩野英孝原案小説『ノベルバ』にて配信



殺人犯ですが助けてください、呪われたクソゲーがクリアできません！チャンネル登録をお願いします

狩野英孝 (原案)  
架神恭介 (著)  
倉持由香 (キャラクター原案)  
ビーグリー (企画)

## 3 生成AIを活用した新たな制作手法により、オリジナルコンテンツの制作を強化



児童福祉司  
一貫田逸子 リメイク版

さかたのり子 (著)  
穂実あゆこ (原作)  
ビーグリー (制作)



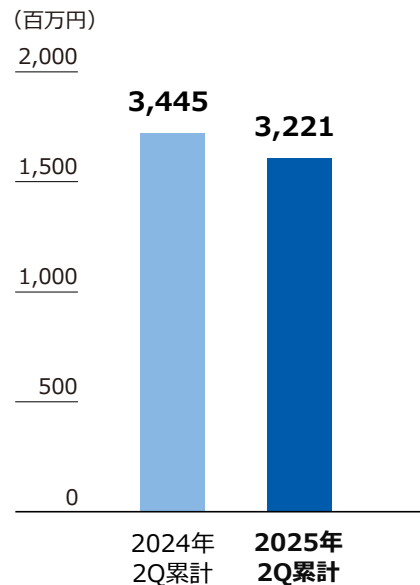
女帝 リメイク版

倉科遼 (原作)  
和気一作 (作画)  
ビーグリー (制作)

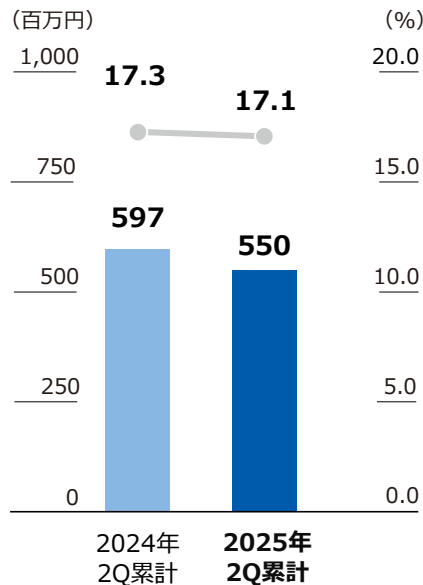
- 「児童福祉司 一貫田逸子 リメイク版」が好調
- 「女帝 リメイク版」の配信に合わせプロモーション施策を実施

コンテンツセグメント…ぶんか社を中心とする書籍・雑誌の出版、およびそれらのデジタル出版

### 売上高



### 営業利益・営業利益率



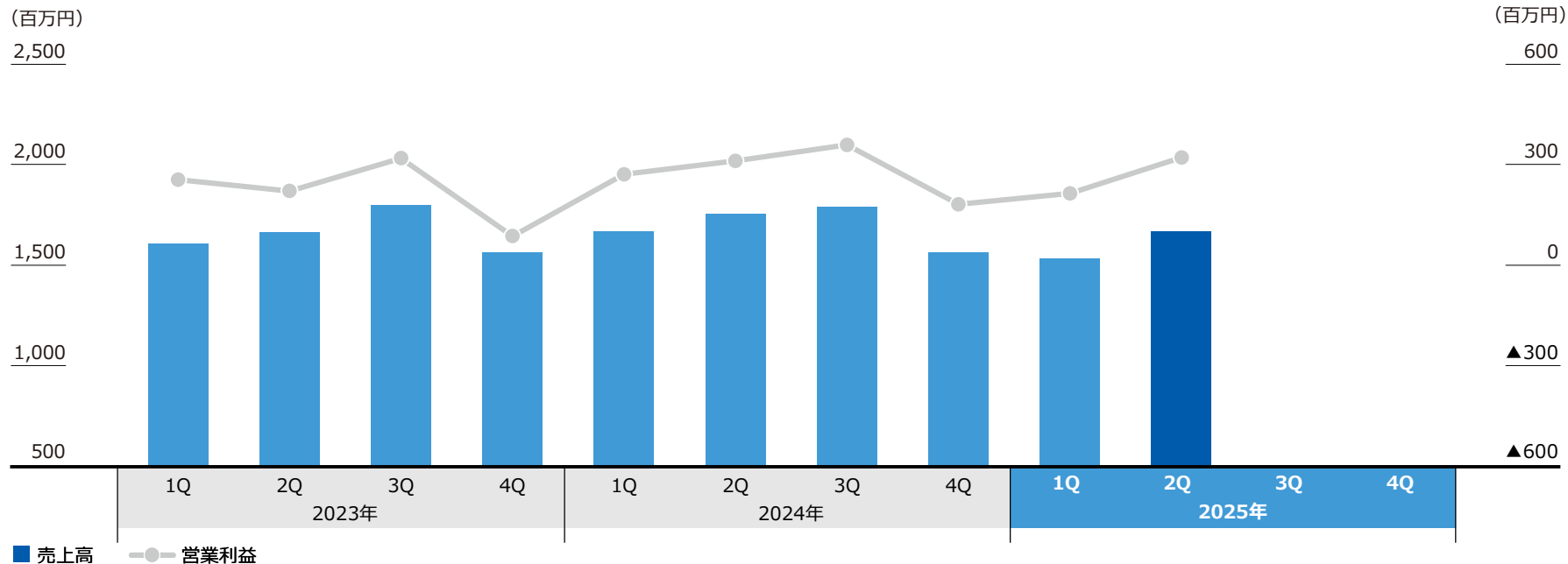
### 売上高

- デジタル売上高は、前期における施策効果の反動により、YonY102%の2,498百万円となった。
- 紙出版売上高は、配本部数のコントロールを実施した結果、YonY73%の723百万円となった。
- 紙出版売上高が前期比で減少したことで、セグメント売上高はYonY94%となった。

### 営業利益

- デジタル売上高は前期比で増加したものの、原稿料をはじめとした原価の増加により、デジタル収益はYonYで減少した。
- 紙出版売上高は減少したものの、収益性の改善が進んだことで、紙出版収益は前期並みとなった。
- デジタル収益が減少したことを受け、セグメント利益はYonY▲47百万円となった。

## Cセグ 売上高・営業利益



注：売上高はセグメント間の内部売上高又は振替高を含む

## Cセグ 売上高

(百万円)

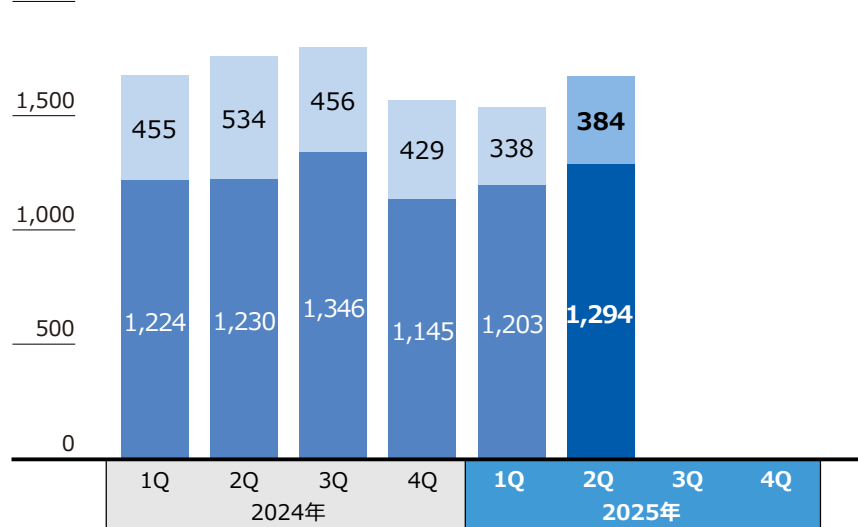
2,000

1,500

1,000

500

0



■ デジタル ■ 出版・その他

注：端数処理の都合、合計値は不一致

## デジタル売上高と配信開始時期

(百万円)

5,000

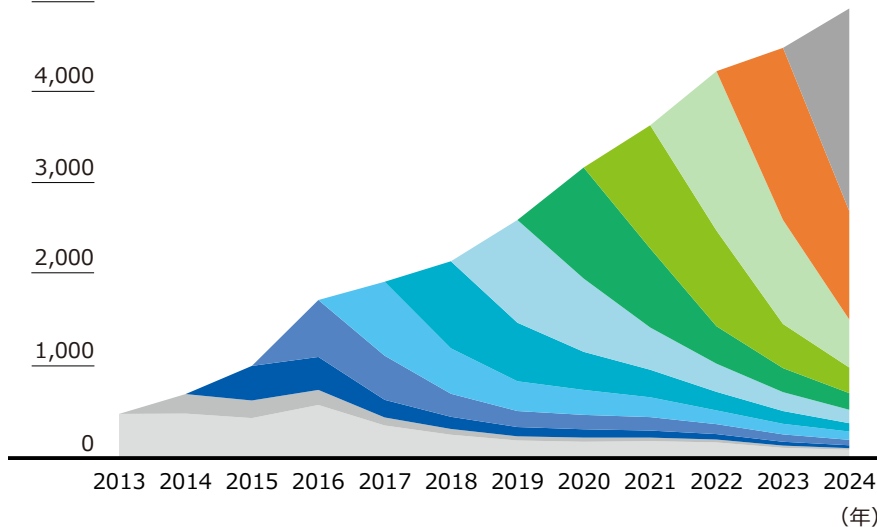
4,000

3,000

2,000

1,000

0



■ 2013年 ■ 2014年 ■ 2015年 ■ 2016年 ■ 2017年 ■ 2018年  
 ■ 2019年 ■ 2020年 ■ 2021年 ■ 2022年 ■ 2023年 ■ 2024年

注：管理会計数値のため、財務会計数値と不一致

1

## ジャンルバリエーション・コンテンツ拡充

女性向け漫画を中心に、ジャンルと親和性の高いデジタルの分野で伸長



◀ 離婚予定の契約婚なのに、  
冷酷公爵様に  
執着されています

紡木すあ（著）  
琴子（原作）



◀ じゃあ、  
あんたが作ってみよう

谷口菜津子（著）



◀ 聖女様の逆ハーレムから  
あぶれた騎士様に熱烈に  
求愛されている件

七月タカ（漫画）  
クレイン（原作）

## 漫画編集部門体制の強化

- 2025年3月にホラーアンソロジー「comic 死角」をオール新作でリニューアル
- 漫画編集部門体制の強化
- 編集管理職の育成

2

## テレビドラマやショートドラマ等、メディアミックスの推進



## ぶんか社作品からテレビドラマ化が決定！

- 2025年1月より「家政婦クロミは腐った家族を許さない」がテレビ東京で放送
- 2025年4月より「子宮恋愛」が読売テレビで、「黒弁護士」の痴情 世界でいちばん重い純愛」がTOKYO MXで放送



## ショートドラマアプリ「BUMP」にて実写化！

- 2025年2月より「弊社、死ね！」が配信
- 2025年6月より「あざとく、かわいく、したたかに～私のこと、かわいいだけだと思ってた？～」が配信

3

YouTubeチャンネル「禁断書店」や「GUSH\_&.Emo」内のコンテンツを強化  
「ナカまであいて」のオンリーショップ開催等、コンテンツの二次展開を推進

- ◀ 公式YouTubeチャンネル「禁断書店」にて  
人気作品のボイスコミック配信  
SNSやYouTube等を活用したプロモーションに注力



## 累計発行部数300万部突破！

## 「ナカまであいて」のオンリーショップを開催

- 紙単行本5巻発売を記念し、「『ナカまであいて』アニメイトオンリーショップ」を開催
- 複製原画の展示や描き下ろしグッズの販売等を実施



1

2025年12月期 第2四半期決算

2

2025年12月期 通期業績予想の修正

3

会社概要

上期の業績及び足元の状況を踏まえ、通期業績予想を修正。

（単位：百万円）

| P / L           | 2024年<br>12月期 | 2025年12月期       |                 | 前年同期比   |        | 前回予想比  |        |
|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------|--------|--------|--------|
|                 | 実績            | 前回予想<br>(2月14日) | 今回予想<br>(8月14日) | 増減額     | 率      | 増減額    | 率      |
| 売上高             | 18,446        | 19,593          | <b>16,463</b>   | ▲1,983  | ▲10.8% | ▲3,129 | ▲16.0% |
| 営業利益            | 1,786         | 1,764           | <b>1,418</b>    | ▲368    | ▲20.6% | ▲345   | ▲19.6% |
| 経常利益            | 1,726         | 1,709           | <b>1,364</b>    | ▲361    | ▲21.0% | ▲345   | ▲20.2% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 1,303         | 885             | <b>636</b>      | ▲666    | ▲51.1% | ▲248   | ▲28.1% |
| 1株当たり当期純利益（円）   | 220.02        | 159.02          | <b>113.95</b>   | ▲106.07 | －      | ▲45.07 | －      |
| 調整後EBITDA       | 2,783         | 2,775           | <b>2,398</b>    | ▲384    | ▲13.8% | ▲376   | ▲13.6% |

注：端数処理の都合、合計値は不一致

注：調整後EBITDA＝営業利益＋減価償却費（著作権の償却費を含む）＋のれん償却費＋敷金償却費＋株式報酬費用±その他の調整項目

## 業績予想の修正を受け、配当予想を修正。

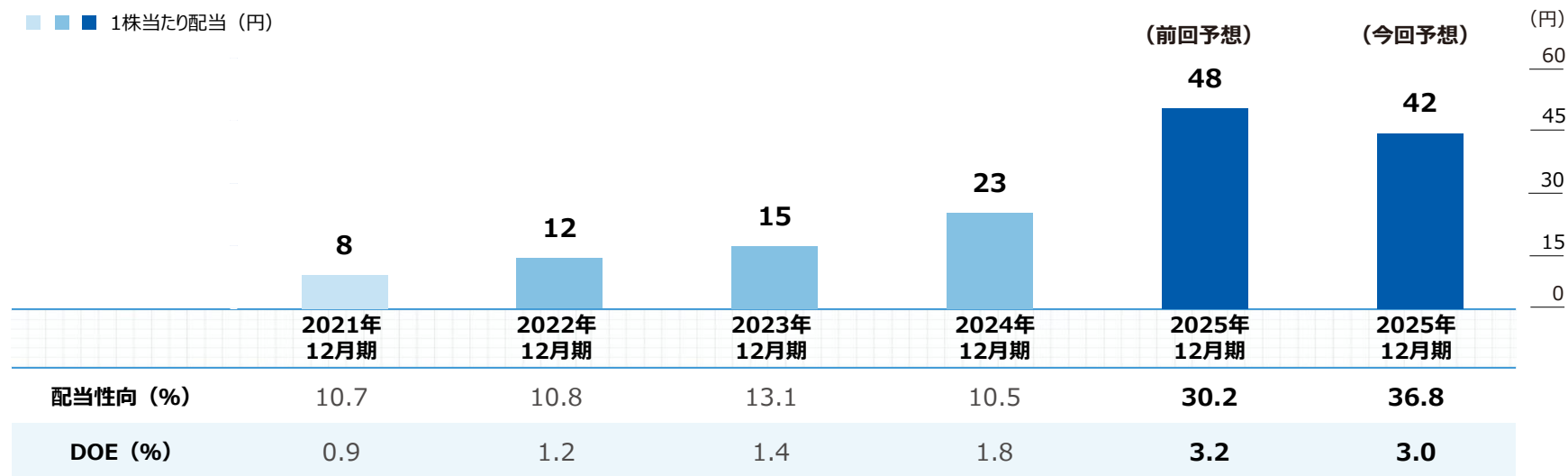
基本方針/  
配当政策

- 将来の成長投資に必要となる内部留保を確保しつつ、安定的かつ継続的な利益還元を実施
- 従来の配当性向10%を30%に引き上げ、新たにDOE（連結自己資本配当率）を設定

配当性向10%

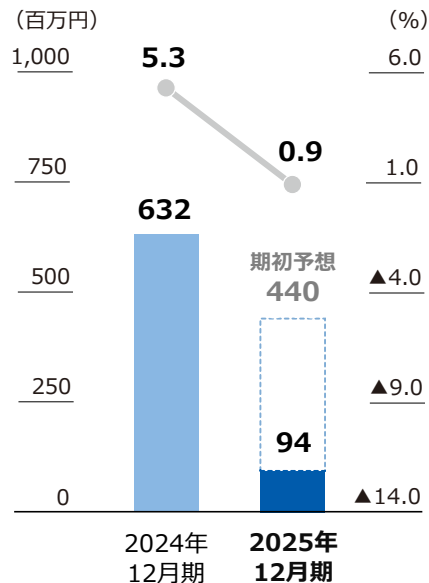
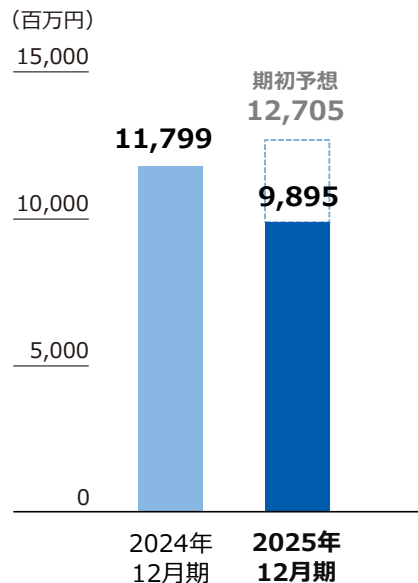
配当性向30%以上かつDOE3.0%以上

■ ■ ■ 1株当たり配当（円）



## 売上高

## 営業利益・営業利益率



## 売上高

## 上期の業績を踏まえ、通期業績予想を修正

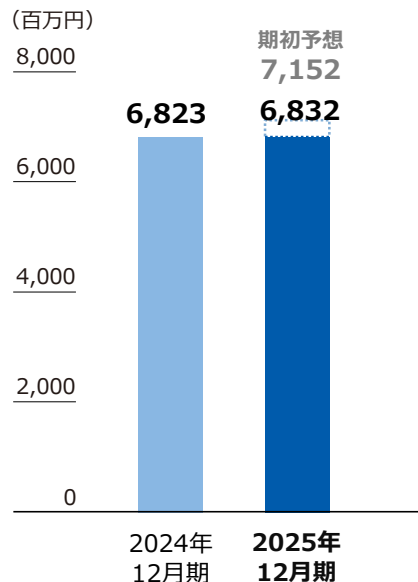
- 売上高をYoY▲15%の98億円に修正。
- 市場環境の変化に対応すべく、下期においては、『まんが王国』の運営効率化に注力。
- 広告戦略を見直し、既存ユーザー向けの広告に注力。新規ユーザー向けには、収益状況に応じた機動的な広告出稿を実施する。

## 営業利益

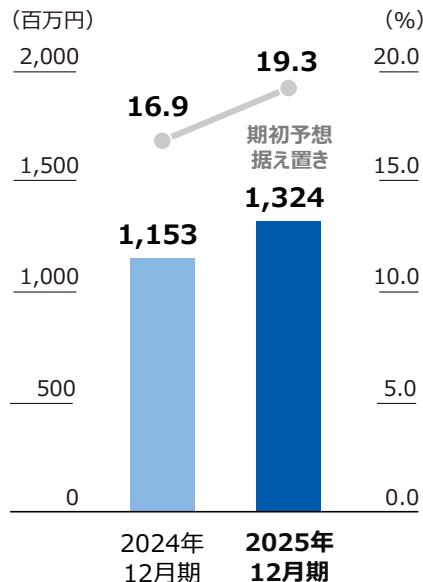
## 広告戦略の見直し及び一時費用の削減により、通期は黒字となる見通し

- 『まんが王国』の運営効率化とオリジナルコンテンツの強化により、粗利率の改善を目指す。
- 期初に見込んだ一時費用については、コスト削減が進んだことで、大きく減少する見通し。

## 売上高



## 営業利益・営業利益率



## 売上高

## デジタルの売上高成長率を見直し

- デジタルの売上高成長率を113%から108%に見直し、セグメント売上高は前期並みとなる見通し。
- 得意ジャンルである女性向け作品の拡大に加え、読者層が広い一般作品を強化。
- 海外許諾の積極的な推進、コンテンツの二次展開を強化。

## 営業利益

## 営業利益は期初予想を据え置く

- 上期の営業利益が期初予想通りに進捗したことを受け、通期においても期初予想を据え置く。

## 見通しに関する注意事項

---

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements) を含みます。
- これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- 本資料内には、事業環境の説明を行う上で参考になると考える情報を掲載しておりますが、会計監査人の監査を経ていない財務情報も含まれており、その内容の正確性を完全に保証するものではありません。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。
- 本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標又は登録商標です。

1

2025年12月期 第2四半期決算

2

2025年12月期 通期業績予想の修正

3

会社概要



**会社名**：株式会社ビーグリー（Beagle Inc.）

**所在地**：東京都千代田区永田町二丁目13番10号 プルデンシャルタワー4階

**創立**：2004年10月25日

**資本金**：19億635万円（2024年12月末時点）

**市場**：東証スタンダード（証券コード：3981）

**従業員**：95名（単体／2024年12月末）

**取締役**：代表取締役 吉田 仁平  
社外取締役 佐藤 俊介  
社外取締役 久保 真一郎  
取締役（監査等委員） 田中 新  
社外取締役（監査等委員） 吉田 広明  
社外取締役（監査等委員） 大橋 敏彦

**執行役員**：副社長 安本 洋一  
経営管理本部長 三吉 達治

## 社名の由来について

「進化論」のチャールズ・ダーウィンが  
世界航海に使用した船の名『Beagle』号に由来

## ぶんか社グループ

株式会社ぶんか社

愉快痛快出版社

**ぶんか社**

BUNKASHA

- 創業：1948年
- 従業員数：149名（2024年12月末）
- 事業概要：女性向け漫画を紙媒体・電子媒体で出版する総合出版事業

株式会社海王社

**海王社**

ぶんか社から  
編集業務を受託

新アポロ出版株式会社

**新アポロ出版**

車雑誌等の編集  
業務受託及び  
広告事業の受託

株式会社文友舎

**文友舎**

車関連雑誌  
の出版（編集）事業



## 経営理念

## 1. 理念

→ 固定観念にとらわれる事なく、新しい発見と進歩を求め続ける

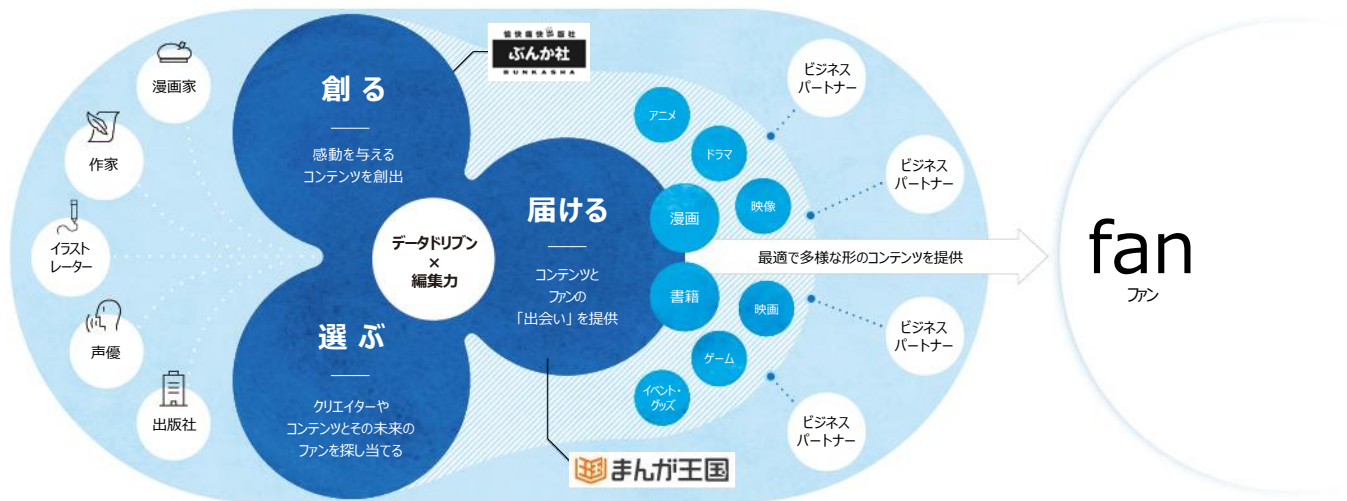
## 2. Mission

→ クリエイターとファンを繋ぎ、新たな価値を創造する

## 3. Vision

→ グローバルで通用するコンテンツプロデュースカンパニーへ

## 「創る」「選ぶ」「届ける」をワンストップで提供するコンテンツプロデュース



### 創る

データ分析と編集力を強みに、  
ヒット再現性のあるオリジナルコンテンツを制作

### 選ぶ

読者のニーズをとらえ、  
クリエイターとコンテンツの発掘

### 届ける

ファンに「驚き」「喜び」の出会いを  
数多く提供できる土壌

「創る」「選ぶ」「届ける」をワンストップで提供するコンテンツプロデュース



プラットフォームセグメント

ビーグリーの売上高  
9割以上を占める



お得感 No.1 のコミック配信サービス

novelba



コンテンツセグメント

出版社 4 社による  
総合出版社グループ

愉快痛快出版社

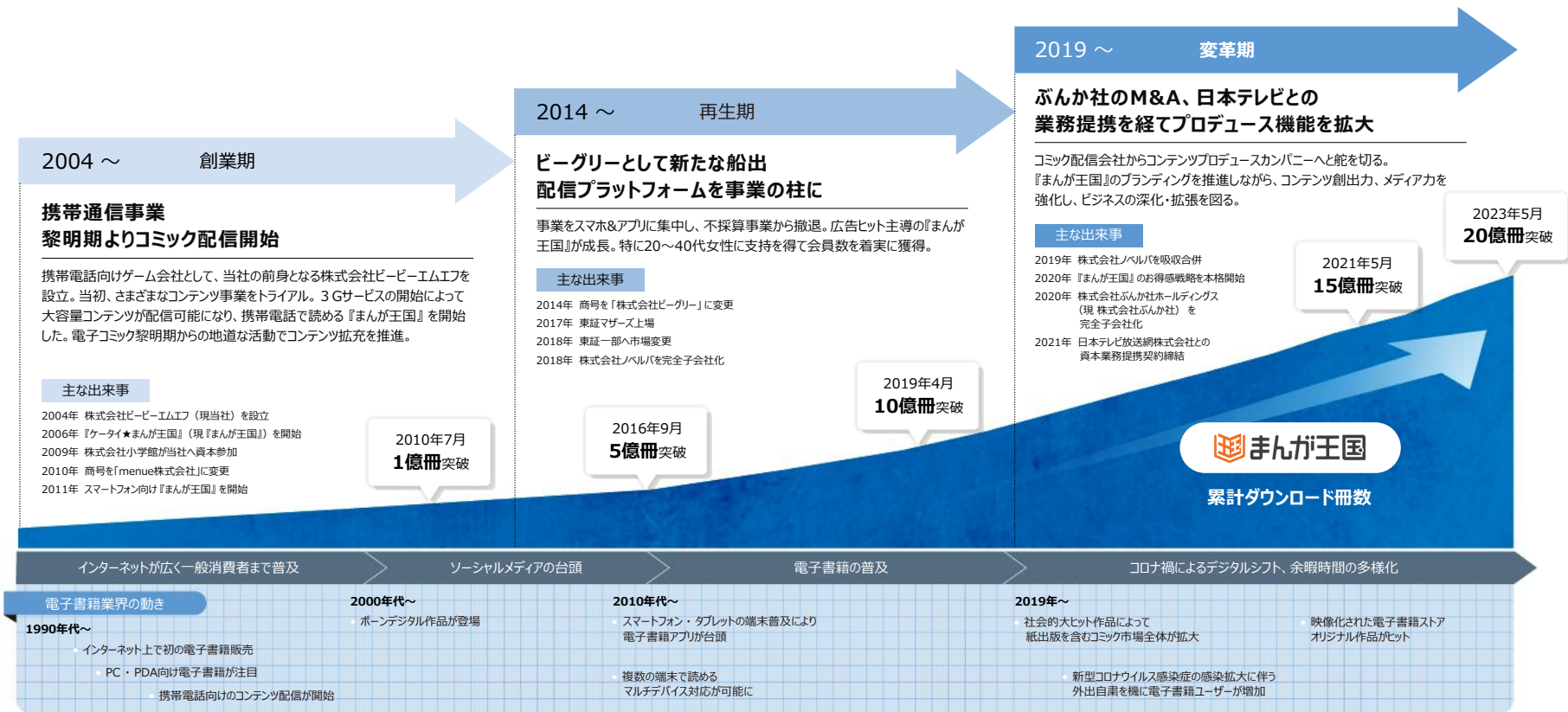
ぶんか社

BUNKASHA

海王社

新アポロ出版

BUNYUSHA  
文友舎



※PDA（Personal Digital Assistance）：携帯情報端末

**ぶんか社の  
あゆみとコンテンツ**


ぶんか社は、流行をとらえ、読者ニーズに応えることでコンテンツ創出力を磨き、事業を拡大してきました。漫画ではレディースコミックなどの女性向けジャンルを中心に多くの作品を有し、現在も取り扱いジャンルの開拓を進めています。情報誌では、自動車雑誌などを出版しています。

**ぶんか社の  
あゆみ**

東京都千代田区丸の内  
日本文華社として創業

株式会社ぶんか社に社名変更

株式会社日本産業推進機構と  
資本業務提携を締結

自社コミックサイト『マンガよも  
んが』の運営を開始

ビーグリーが株式会社ぶんか社ホ  
ールディングス（現 ぶんか社）を  
子会社化

1948

1992

2017

2019

2020

**ターニング  
ポイント 1**
**1990年代：女性向けコミック市場の拡大**

1990年代に入り、1970年代に少女漫画を楽しんだ読者層の成長やコンビニ市場の拡大を通じて、従来の少年少女漫画とは異なる新ジャンル（レディースコミック、4コマ漫画など）が台頭

ぶんか社の主要漫画雑誌の変遷

1990年代

2000年代以降

4コマ漫画

レディースコミック雑誌

ボーイズ・ラブ（BL）雑誌

ティーンズ・ラブ（TL）雑誌

▶ 女性向けコミックを業界に先駆けて出版、当該ジャンルでプレゼンス確立

**ターニング  
ポイント 2**
**2000年代以降：ぶんか社の電子化への取り組み**

フィーチャーフォン時代

- 電子書店、電子取次会社などと協業し、早期より電子書籍業界に進出
- DTP印刷ノウハウ獲得、電子コミック用ファイル作成に転用
- 電子書籍に対応した作家との契約を業界に先駆けて整備

スマートフォン・タブレット端末時代

- コミックの単話配信の拡充、ポーンデジタル作品、サイマル配信などの電子化への施策
- 自社コミックサイト『マンガよもんが』オープン

▶ 時代を先取りした動きで電子書籍事業を拡大

お得感  
**No.1**  
を獲得



お客様に寄り添い独創的な提案で、  
未永く使っていただけるサービスを提供

会員数 **900 万人超**

単行本換算で累計 **24 億冊**ダウンロード

出版社・作家等のライセンサーとの

契約合計 **2,000 件以上**

常時 **10,000 冊**以上の無料タイトル

まんが王国へ  
アクセス



まんが王国公式キャラクター  
ホコリアム

注 1 : 「電子コミックサービスに関するアンケート」

調 査 期 間 : 2025年2月14日～ 2025年2月19日

調 査 対 象 : まんが王国または主要電子コミックサービスのうちいずれかをメイン目つ

有料で利用している20歳～ 69歳の男女

サンプル数 : 1,236サンプル 調 査 方 法 : インターネットリサーチ 調査委託先 : 株式会社MARCS

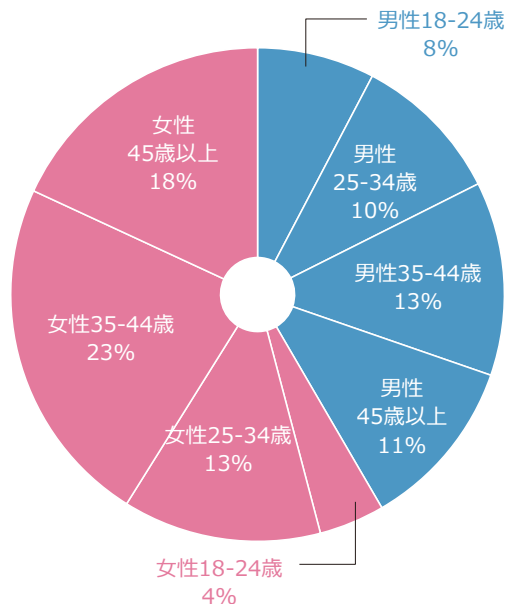
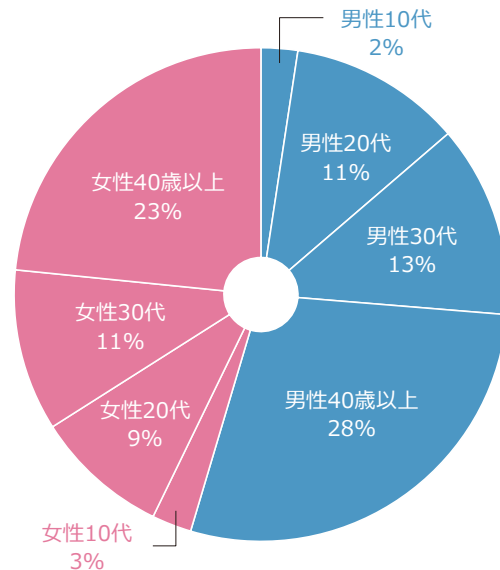
注 2 : 各データについては2025年6月時点

注 3 : 累計ダウンロード数は無料タイトル及びコマ形式のタイトルを冊数換算したものを含みます。

**20-40代の女性から支持。**

有名タイトルだけではなく、  
知る人ぞ知る良作や  
オリジナルコンテンツに**出逢い**、  
**ファンになる**方が多い。

当社のプロモーション・特集等から火が付き、  
メディア化される作品も多数。

**📖 まんが王国 会員** ※2025年6月末時点**一般的な有料電子書籍の利用者**

出所：「電子書籍ビジネス調査報告書 2025」インプレス総合研究所



「誰もがデジタルデバイスであらゆる小説を読む」  
世界の実現をコンセプトに「作者」と「読者」をつなげる  
小説投稿サービスを提供

投稿作品数 **20,000 件以上**  
独自機能「**ノベルバ報酬プログラム**」を展開  
出版社との協業による**小説コンテストの開催**  
『まんが王国』と連携した  
**投稿作品を原作とするコミカライズの製作・配信**

ノベルバへアクセス  
<https://novelba.com/>



小説投稿サービス「ノベルバ」管理人  
述々部るる



## 漫画

- 女性向け漫画ジャンルを得意とし、デジタルとの親和性が高い。
- 余暇時間に手軽に読める読み切りの作品が多く、デジタル作品と相性が良い。
- 連載ものの長編で、読者が思わず次の話も購入してしまうような引きの強いヒット作品も創出し、デジタル売上高に寄与。

## レディースコミック



部長と社畜の恋はもどかしい  
志茂(著)



まんがグリム童話 金瓶梅  
竹崎真実(著)

## コミックエッセイ／ライトノベル



不浄を拭うひと  
沖田×草(著)



没落令嬢、  
貧乏騎士のメイドになります  
千世トケイ(著)  
江本マシメザ(原作)

## ティーンズ・ラブ (TL) 系



橘くん抱いてください！  
ハジメテの相手は同僚王子？  
ふどのぶどう(著)



黒井護士の痴情  
世界でいちばん重い純愛  
すみ(著)

## ボーイズ・ラブ (BL) 系



小林先輩は女の子でシたい  
うり(著)



お参りですよ  
山本小鉄子(著)

## PICK UP

## メディアミックス

- 幅広いジャンルのコンテンツが様々な媒体で映像化。
- YouTubeやXを用いたプロモーション強化による、収益増加。
- 雑誌や漫画作品のリアルイベントを開催。ファンとの繋がりを強化し、媒体の知名度向上に寄与。

## 映像化作品



義母と娘のブルース  
桜沢鈴(著)



三ツ矢先生の計画的な餌付け。  
松本あやか(著)



半熟ファミリア  
腹ペコ兄妹の成熟レシビ  
羽鳥まりえ(著)



部長と社畜の  
恋はもどかしい  
志茂(著)



消せない「私」  
～炎上しつづけるデジタルタワー～  
黒田しのぶ(著)

## ボイスコミック作品



美顔の大地  
～復讐のために顔を捨てた女～  
藤森治見(著)



殺し屋食堂  
杢先とはじ(著)

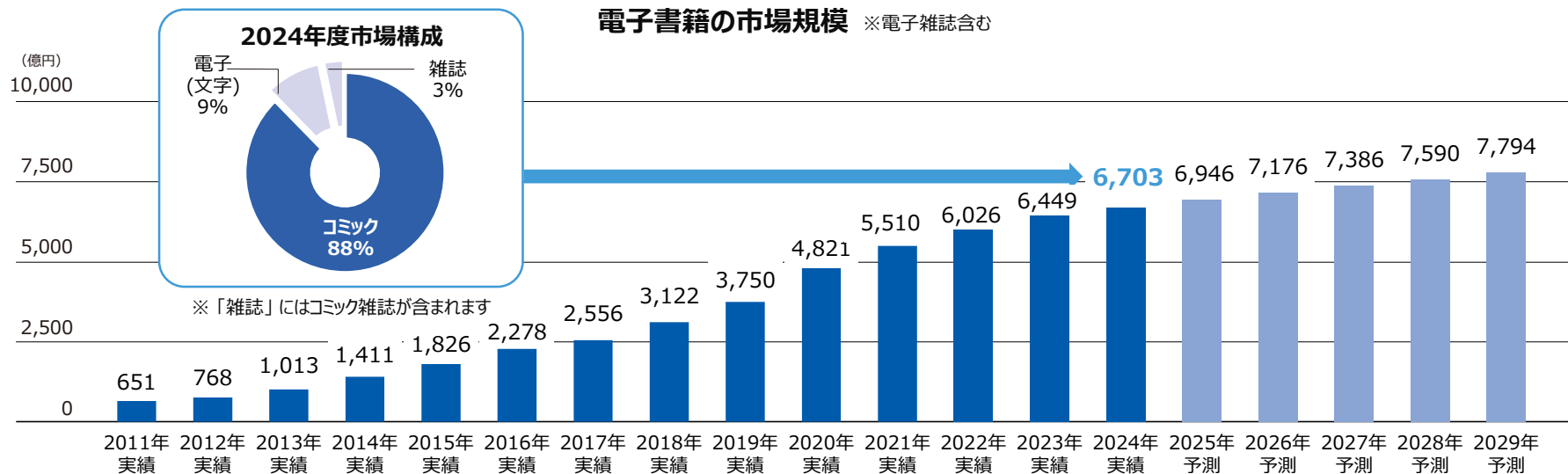


ナカまであいて展  
-百瀬あん-



GUSH20周年記念展  
-with LOVE-

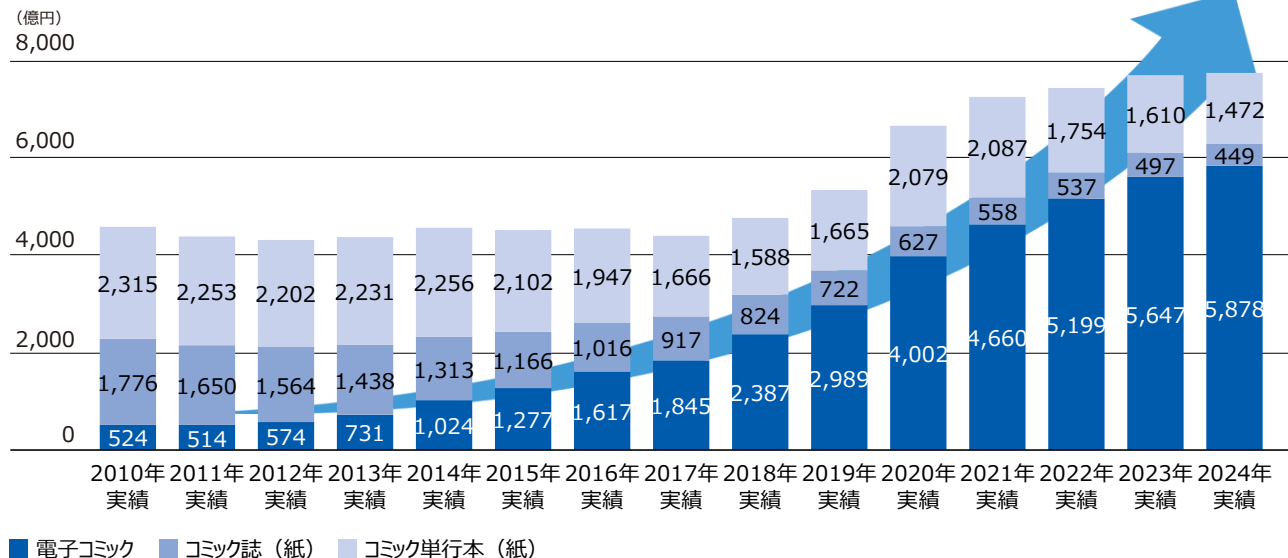
2024年度の電子書籍市場規模は6,703億円と推計され、2023年度の6,449億円から254億円（3.9%）の増加となりました。  
2029年度には8,000億円弱に成長すると予測されております。



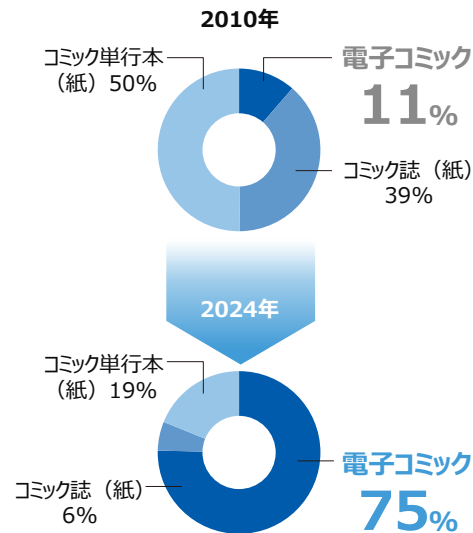
出所：「電子書籍ビジネス調査報告書 2025」インプレス総合研究所

出版市場におけるコミックのシェアは前年よりも増加いたしました。  
また、コミック市場における電子コミックの割合は7割以上を占める結果となっております。

コミック市場の推移 ※電子のコミック誌は含みません



コミック市場構成の変遷



出所：「電子書籍ビジネス調査報告書 2025」インプレス総合研究所／「出版指標 年報 2025年版」出版科学研究所

# クリエイターとファンを繋ぎ、新たな価値を創造する



株式会社ビーグリー (Beaglee Inc.) 証券コード : 3981

Email : [ir@beaglee.com](mailto:ir@beaglee.com)