

2025 年 8 月 12 日

各 位

上 場 会 社 名 株 式 会 社 L i b W o r k
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 瀬 口 力
(コード番号：1431 東証グロース・福証 Q-Board)
問 合 せ 先 責 任 者 取 締 役 経 営 企 画 室 長 難 家 嘉 之
(TEL. 0 9 6 8 - 4 4 - 3 2 2 7)

中期経営計画の業績目標修正に関するお知らせ

当社は、2025 年 8 月 12 日開催の取締役会におきまして、中期経営計画「NEST STAGE 2026」（2024 年 6 月期から 2026 年 6 月期までの 3 ヶ年）の最終年度の業績目標の修正について決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 修正の内容

連結業績	2026 年 6 月期	
	当初目標	修正目標
売上高	285 億円	180 億円
営業利益	30 億円	10 億円
R O E	30%	10.65%

マイホームロボ事業	2026 年 6 月期	
	当初目標	修正目標
売上高	5.2 億円	1 億円
営業利益	4.5 億円	0.9 億円
アカウント数（累計）	1,550 件	300 件

IP ライセンス事業	2026 年 6 月期	
	当初目標	修正目標
売上高	1.2 億円	1 億円
営業利益	1 億円	0.6 億円
アカウント数（累計）	42 社	32 社

2. 修正の理由

当社グループは、「HOUSE TECH COMPANY として住宅のプラットフォーマーを目指す」を VISION として掲げ、2024 年 6 月期から中期経営計画「NEST STAGE 2026」をスタートさせました。主力の戸建住宅事業については、デジタルマーケティングによる集客を軸とし、販売チャネルを多角化する一方で、プラットフォーム事業である「マイホームロボ」と「IP ライセンス」のライセンス数及び加盟企業数の拡大を図る戦略を推進してまいりました。また、持続的に成長できるように、引渡棟数のみではなく 1 棟あたりの売上総利益率をより重視し、付加価値の高い戸建住宅の提供に努めてまいりました。しかしながら近年は物価上昇や金利上昇により戸建住宅市場を取り巻く環境は厳しさを増しており、当初掲げていた各種業績目標の達成が困難であることから、それらを修正することといたしました。なお、中期経営計画の基本方針に大きな変更はございません。

（注）上記の予想数値は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後さまざまな要因により、予想数値と異なる可能性があります。

以 上