

2025年 6 月期通期 決算説明資料

2025年 8 月12日

福岡証券取引所Q-Board／東京証券取引所グロース

証券コード 1431

LibWork

財務狀況



①売上高は 5 年連続増収（過去最高）を達成するものの、前年比で微増。市場環境の激化が要因。②営業利益は大幅な増益（過去最高）に。値引き競争の回避・グループ会社との原価削減・プラットフォーム事業の貢献など。

	2024年6月期	2025年6月期	前年同期比 増減額 増減率	
売上高	15,435百万円	^① 16,004百万円	569百万円	+3.7%
営業利益	495百万円	^② 833百万円	338百万円	+68.1%
経常利益	598百万円	854百万円	256百万円	+42.9%
純利益	387百万円	494百万円	107百万円	+27.6%

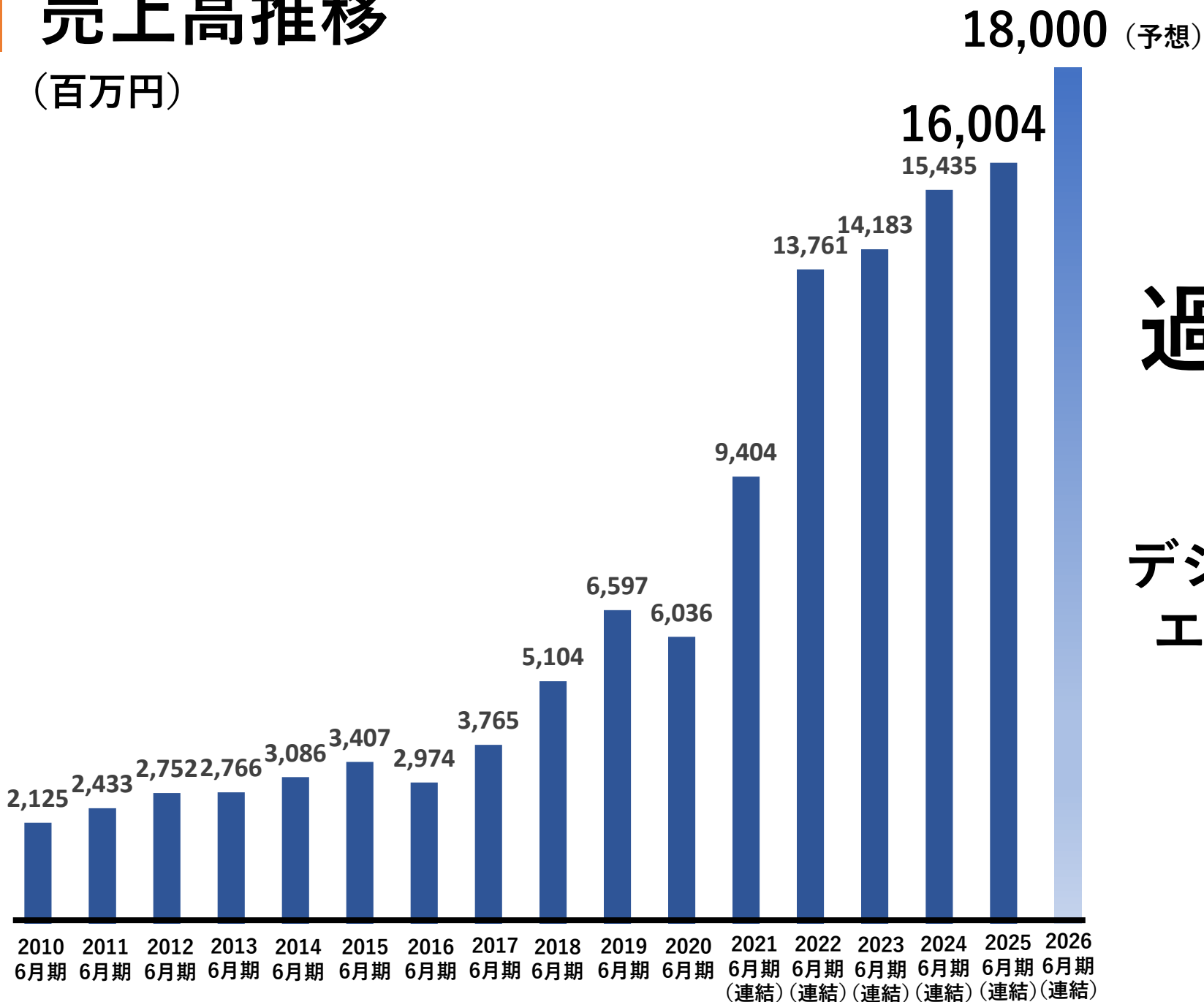
①戸建住宅市場を取り巻く環境が厳しさを増していることに加え、当初引渡しを予定していた複数の物件が、融資等の手続き関係で引渡しが翌期に延期になったことが要因。

	2025年6月期 (当初予想)	2025年6月期 (実績)	当初予想比 増減額 増減率	
売上高	18,000百万円	^① 16,004百万円	▲1,996百万円	▲11.0%
営業利益	800百万円	833百万円	33百万円	+4.1%
経常利益	810百万円	854百万円	44百万円	+5.4%
純利益	440百万円	494百万円	54百万円	+12.2%

	2025年6月期	2026年6月期 (予想)	増減額 (予想)	増減率 (予想)
売上高	16,004百万円	18,000百万円	+1,996百万円	+12.5%
営業利益	833百万円	1,000百万円	+167百万円	+20.0%
経常利益	854百万円	1,020百万円	+166百万円	+19.3%
純利益	494百万円	560百万円	+66百万円	+13.3%

売上高推移

(百万円)



5年連続増収 過去最高を達成

デジタル戦略の効率化および
エリア拡大にて集客は好調

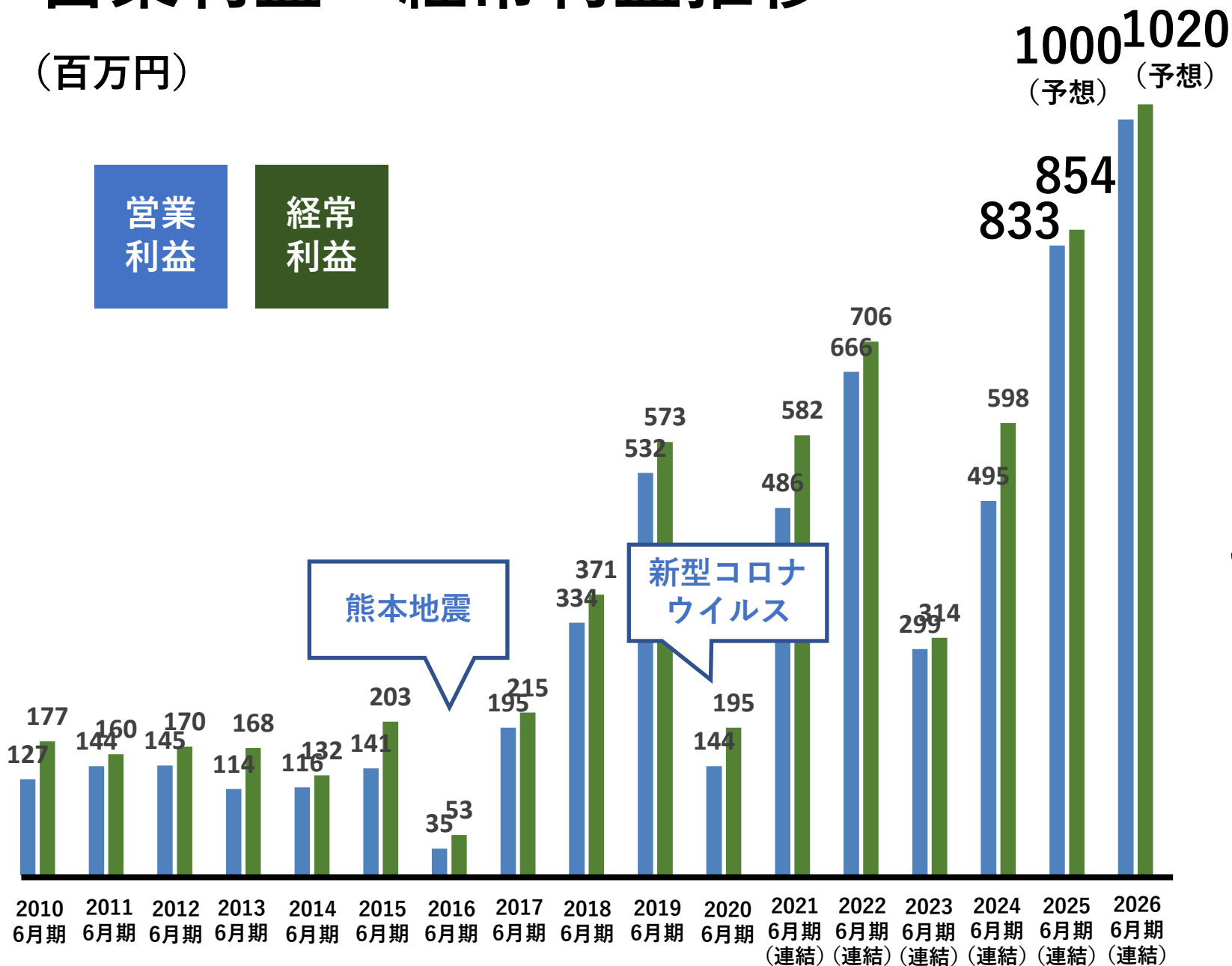
2026年6月期も
過去最高更新を予想

営業利益・経常利益推移

(百万円)

営業
利益

経常
利益



営利・経常 過去最高

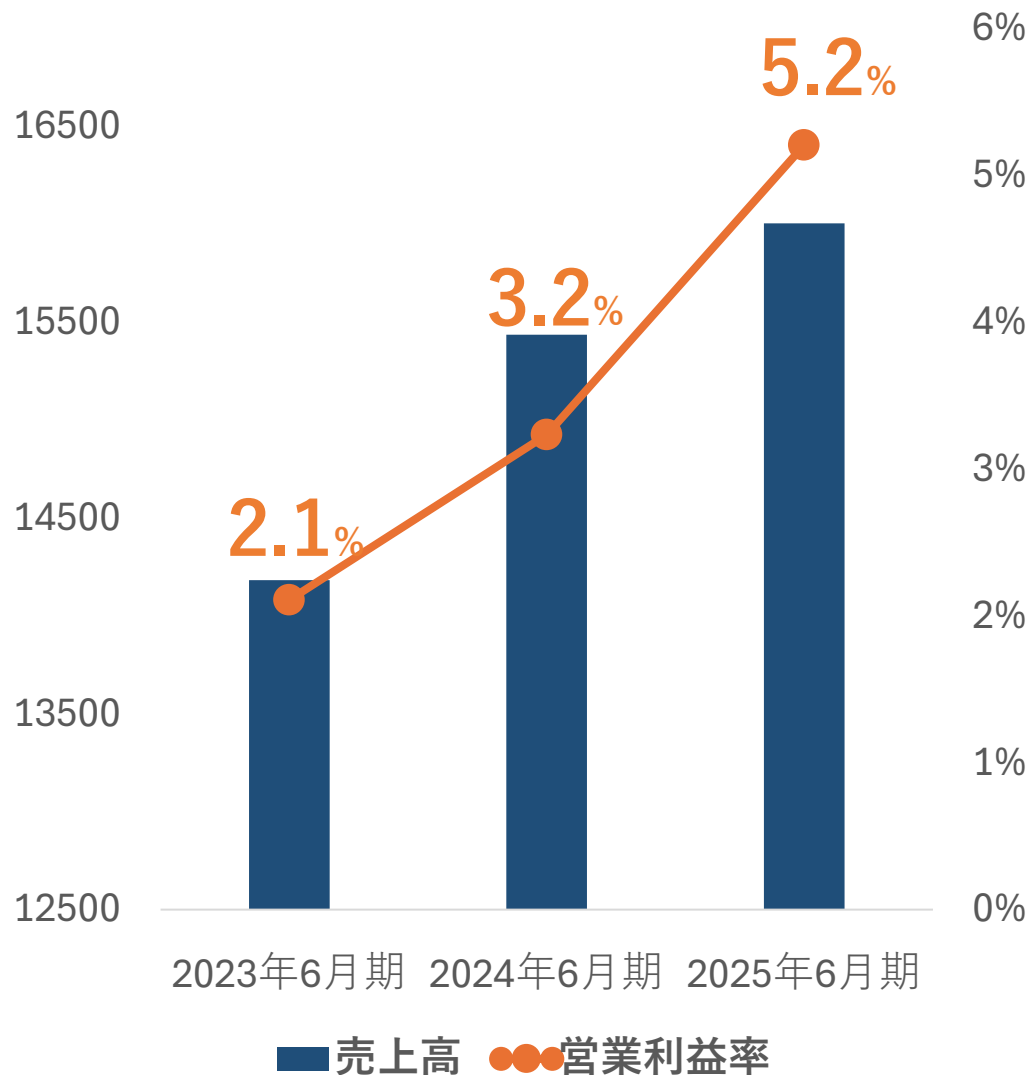
グループシナジーと
プラットフォーム事業も
利益貢献

2026年6月期も
過去最高を予想

売上高営業利益率の推移

(百万円)

(%)



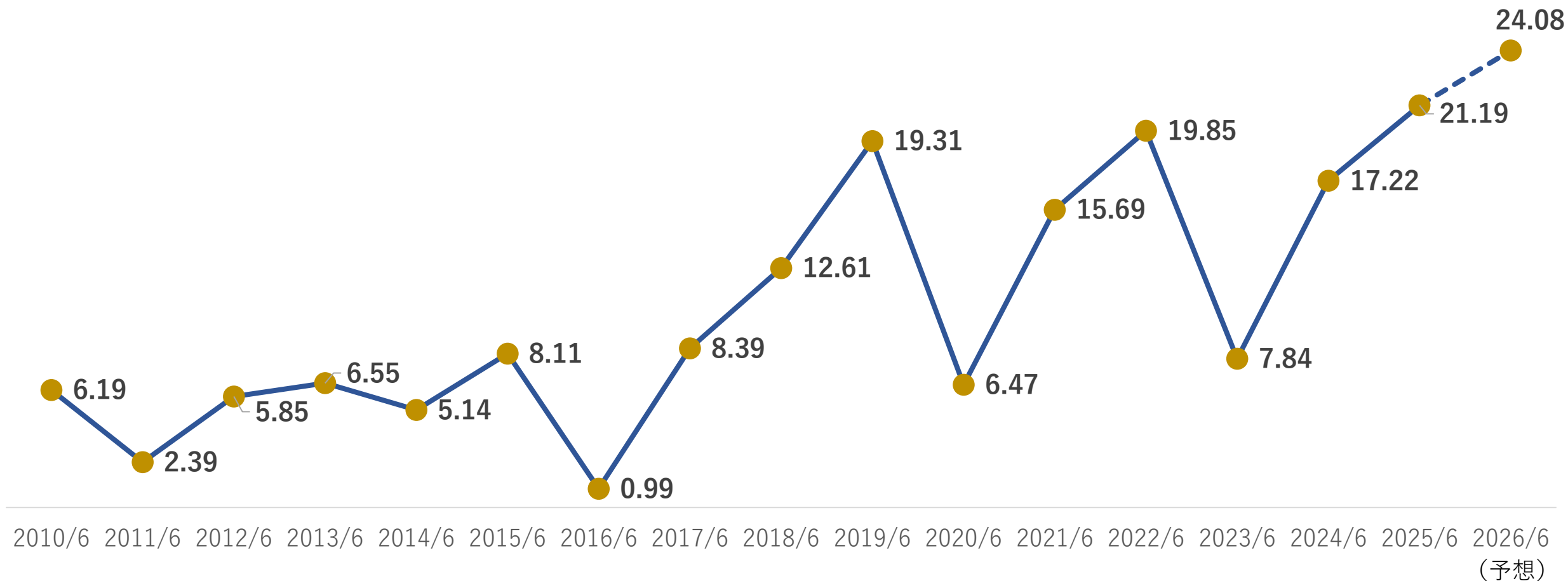
営業利益率は大幅改善

売上高営業利益率は**5.2** %に。

2023年6月期比で**2.5倍**。
3Dプリンター住宅等
攻めの投資を継続しながら
DX化・業務効率化を促進

1株当たり当期純利益(EPS)

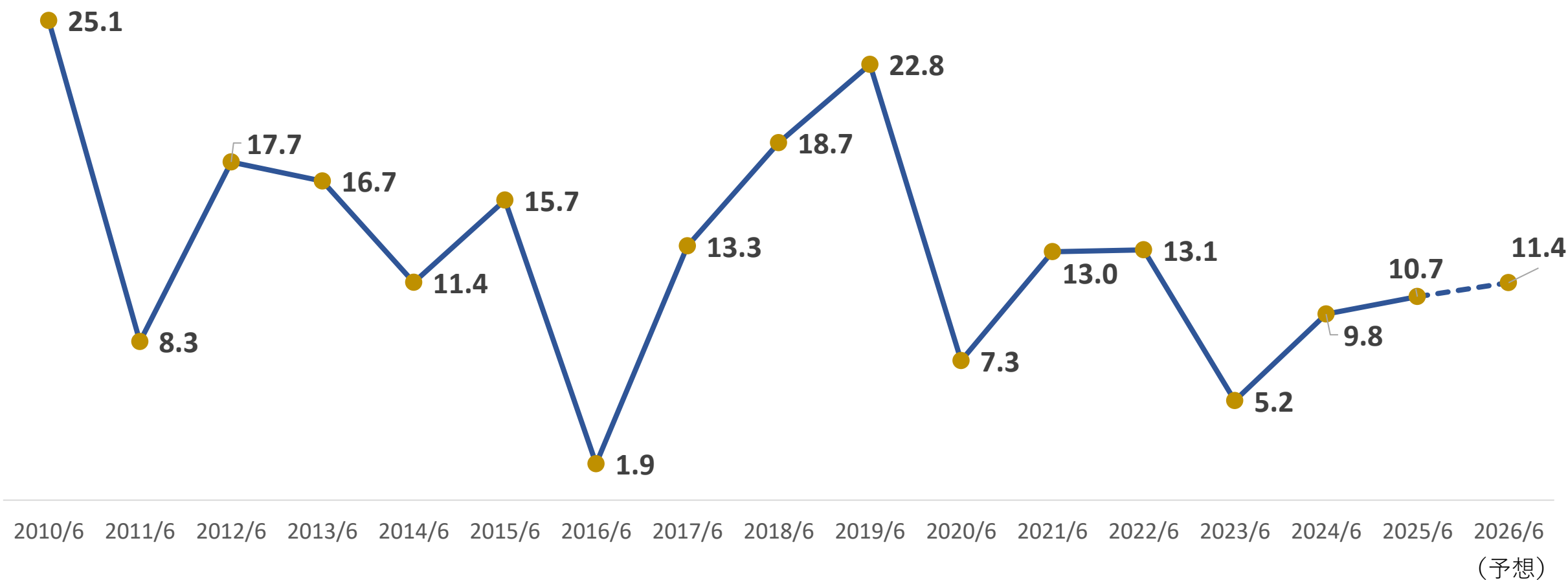
(円)



※2021年6月期までに実施した株式分割が、2010年6月期の期首に行われたと仮定し、1株当たり当期純利益を算定している。

自己資本利益率(ROE)

(%)



配当予想

	2017/6月期	2018/6月期	2019/6月期	2020/6月期	2021/6月期	2022/6月期	2023/6月期	2024/6月期	2025/6月期	2026/6月期
第1四半期末	—	—	5.5円	9円	4.50円	1.4円	1.6円	1.6円	1.6円	1.6円
第2四半期末	—	15円	6円	9円	2.25円	1.4円	1.6円	1.6円	1.6円	1.6円
第3四半期末	—	—	6円	4.5円	2.25円	1.5円	1.6円	1.6円	1.6円	1.6円
期 末	20円	10円	7.5円	4.5円	1.20円	1.5円	1.6円	1.6円	1.6円	1.6円
合 計	20円	—	25円	—	—	5.8円	6.4円	6.4円	6.4円	6.4円
配当性向	14.9%	17.4%	16.2%	69.6%	29.2%	29.2%	81.6%	37.2%	30.2%	26.6%
(実質) 1株単位の年 間配当	1.25円	2.1875円	3.125円	4.5円	4.575円	5.8円	6.4円	6.4円	6.4円	6.4円

当社は2020年1月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を実施し、2020年6月期の3Q末及び期末の1株当たり配当金は、当該株式分割の影響を考慮した金額を記載し、年間配当金合計は「—」とした。さらに当社は2020年10月1日付及び2021年4月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を実施し、2021年6月期の2Q末及び3Q末、年度末の1株当たり配当金は当該株式分割の影響を考慮した金額。年間配当金合計は「—」とした。

株主優待制度

2025年6月末の株主名簿に100株以上お持ちの株主様には、通常優待としてクオカード1,000円分を進呈。
さらに、1000株以上お持ちの株主様には、プレミアム優待倶楽部で利用可能なポイント（1ポイント＝1円相当）を四半期末ごとに進呈。

100株以上

通常優待 クオカード **1,000円分**（年に1回）

プレミアム優待倶楽部ポイント（**四半期末日**ごとに付与）

1,000～
1,999株

優待ポイント **5,000ポイント**

2,000～
4,999株

優待ポイント **12,000ポイント**

5,000株
以上

優待ポイント **35,000ポイント**



※ポイントで交換可能な商品例



年4回実施

7月～9月

10月～12月

1月～3月

4月～6月



35,000P



35,000P



35,000P



35,000P

※5000株以上お持ちの株主様は、年間**140,000**ポイント付与

中期経営計画「NEXTSTAGE 2026」 基本方針

■ 3Dプリンター住宅の開発・販売

「家」を再定義する ー未来の家をつくるー

■ 戸建プラットフォームへの加速化

さまざまな住宅ソリューションサービスを全国の工務店・ビルダーに提供

■ 戸建住宅事業の拡大

エリア・顧客層・販売チャネルの拡大。利益率の改善（住宅版SPAモデルの再構築）

主たる事業について

当社は戸建住宅事業を中核とし、2つの新規事業とのシナジーにより事業拡大を進めています。

戸建住宅事業



注文住宅の企画・販売・施工・
アフターメンテナンス。
不動産売買。

LibWork



宅地分譲および分譲住宅販売。
不動産の売買および仲介斡旋。

LibWorkグループ

Takuei Home



製材加工販売、木材乾燥、
プレカット事業。

SACHI no KUNI

3Dプリンター住宅事業



LibWork



国内および全世界
へ販売

プラットフォーム事業

 My Home Robo

niko and ... 
EDIT HOUSE

 LibService
株式会社 リブサービス

全国の住宅会社
や工務店へ販売

事業報告

■ 3Dプリンター住宅の開発・販売

■ 戸建プラットフォームへ加速化

■ 戸建住宅事業の拡大



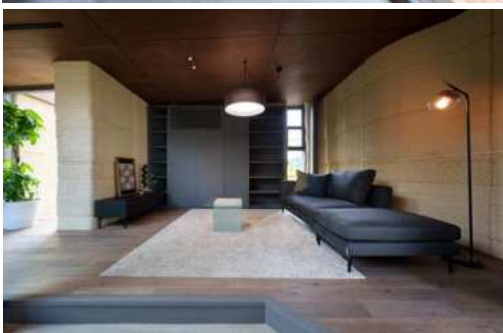
LibWork



土を主原料とした3Dプリンター住宅完成

LibWork 18

国内初となる土を主原料とした一般住宅用の3Dプリンター住宅「Lib Earth House model B」が完成。今回の土壁は産業廃棄物になるセメントを一切使わず、土を主原料に天然由来の素材だけで実現。**持続可能な次世代の住まいに成功。**



自然由来の土や石灰、繊維材を主成分に使用

土・石灰・自然繊維など、地球上で豊富に得られる素材で、環境負荷を抑制。

CO₂排出を大幅に削減

これらの素材は地球上で豊富に得られ、製造時のCO₂排出量を大幅に削減。100㎡の住宅における試算では、RC住宅に比べて約50%、**木造住宅よりも少ないCO₂排出量で建設が可能。**

45,000
kg-CO₂

22,434
kg-CO₂

23,901
kg-CO₂

RC住宅

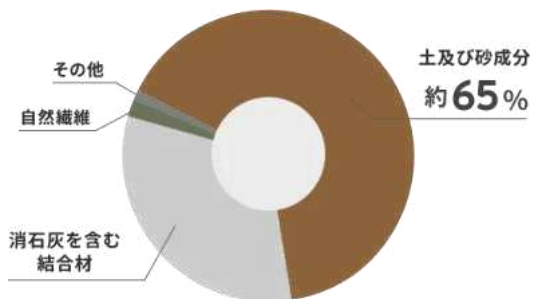
3DP住宅

木造住宅

約**50.2%** 削減

木造住宅も下回る

3Dプリンター住宅「Lib Earth House model B」は次世代の暮らしを担う革新的な住まい。



●家を再定義する—サステナブル素材と最先端テクノロジーで“未来の家をつくる”（特許出願中）

今回完成した「Lib Earth House model B」の壁は産業廃棄物になるセメントを一切使わず、土を主原料に天然由来の素材だけで作られたサステナブルな土壁の開発に成功。セメントを一部使用していた旧モデル（model A）に比べて**強度は約5倍**に向上したほか、製造プロセスそのもののCO₂負荷を大幅に低減したことも大きな特徴。今回の開発に伴う発明は特許出願中であり、知的財産の保護及び競争優位性の確立へ。

●IoT技術を活用した次世代住宅管理システム

住宅内部には最新のセンサーを壁内に埋設し、壁内部の温湿度をリアルタイムでモニタリングする「壁内結露監視システム」を導入。このシステムにより、**住宅自らが自身の健康状態を管理**し、結露や素材の劣化を事前に察知することで、長寿命で快適な居住環境を維持します。さらに、IoT設備を標準装備し、エアコン、照明、お風呂の操作までスマートフォンや専用モニターで**遠隔操作可能**。住宅の利便性と快適性を劇的に向上。また、スマート玄関ドアには顔認証システムを導入し、鍵不要の安心で安全な暮らしを実現。

●自給自足型、サーキュラーエコノミーへの貢献

住宅には**テスラ社の蓄電池「Powerwall」**と太陽光発電パネルを組み合わせたオフグリッドシステムを採用。外部の電力会社に依存せずに電気の自給自足を実現したサーキュラーエコノミー志向の住宅が完成。これにより、居住者は環境に優しく持続可能な暮らしが実現。



10,000棟
by 2040

FC展開



グローバル展開

● 3Dプリンター住宅国内戸建事業

2040年までに累計着工棟数10,000棟を目指す。今後の3Dプリンター建設の需要は各リサーチにおいて非常に高い成長が予測されておりそれを取り込む。

Lib Earth House Model Bは2025年8月より販売予約を開始し2026年1月より受注を開始。

● 3Dプリンター住宅 F C（フランチャイズ）全国展開

当社が独自開発した3Dプリンター住宅技術を、フランチャイズ（F C）方式で全国の住宅会社やビルダーへ展開する構想。これにより、各地のパートナー企業でも当社と同品質の3Dプリンター住宅を建築できる体制を整え、全国規模での普及とスケール化を目指す。主な施策としては、3Dプリンター本体の導入支援、住宅設計用データの作成、加盟店向けの技術研修、さらには運用・メンテナンス体制の構築などを予定。

● 商業・宿泊・公共施設分野への展開

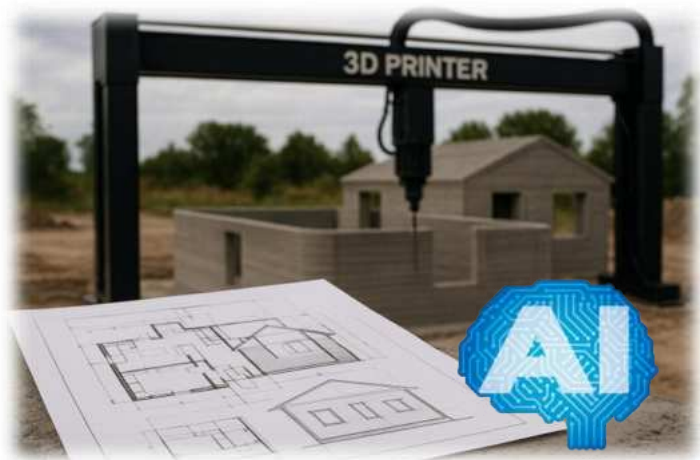
住宅分野にとどまらず、当社の3Dプリンター建築技術は商業施設や宿泊施設など、多様な分野にも積極的に展開していく方針。具体的には、グランピング施設やサウナ、ホテル、ファサード（建物外観パーツ）、商業店舗など、多用途に対応した新たな建築ソリューションを提供。これにより、観光や商業の分野でも、従来にない新たな価値の創出を目指す。

● グローバル事業展開

日本国内だけでなく、海外市場への進出も積極的に検討中。特にアジア諸国など、世界的な住宅不足や災害時の仮設住宅など社会的課題の解決に貢献できるエリアを中心に、グローバルな事業展開を進める。

3Dプリンター住宅事業の今後の展開

当社の3Dプリンター住宅は「常識を超える、新しい住まいのカタチ」NEXT INNOVATIONとして、AIで3Dプリンター住宅設計へ。さらにNFT化したうえ暗号資産で販売—**住まいに革新的な価値を。**



世界初のAIフルオートビルドを目指し、本格始動

当社は、**世界初となるAI（人工知能）によるフルオートビルド（完全自動住宅建設）の実現**に向け、本格的にプロジェクトを始動。3Dプリンター施工技術に加え、設計領域にも生成AIを導入。設計から施工までを一貫して自動化する仕組みを構築し、より持続可能で効率的な住まいづくりを通じて、住宅業界の新たな未来を切り拓く。



設計デジタルデータを資産に変える。 3Dプリンター住宅の**NFT化とBTC決済**

自然素材と3Dプリンターの技術を融合した住宅「Lib Earth House」において、**設計データのNFT化と暗号資産（ビットコイン）による販売スキーム**を構想。設計・所有・履歴の透明性を担保しながら、グローバル市場における新たな住宅流通の仕組みを構築します。

唯一無二の住宅が“資産”として世界を巡る時代へ。

事業報告

■ 3Dプリンター住宅の開発・販売

■ 戸建プラットフォームへ加速化

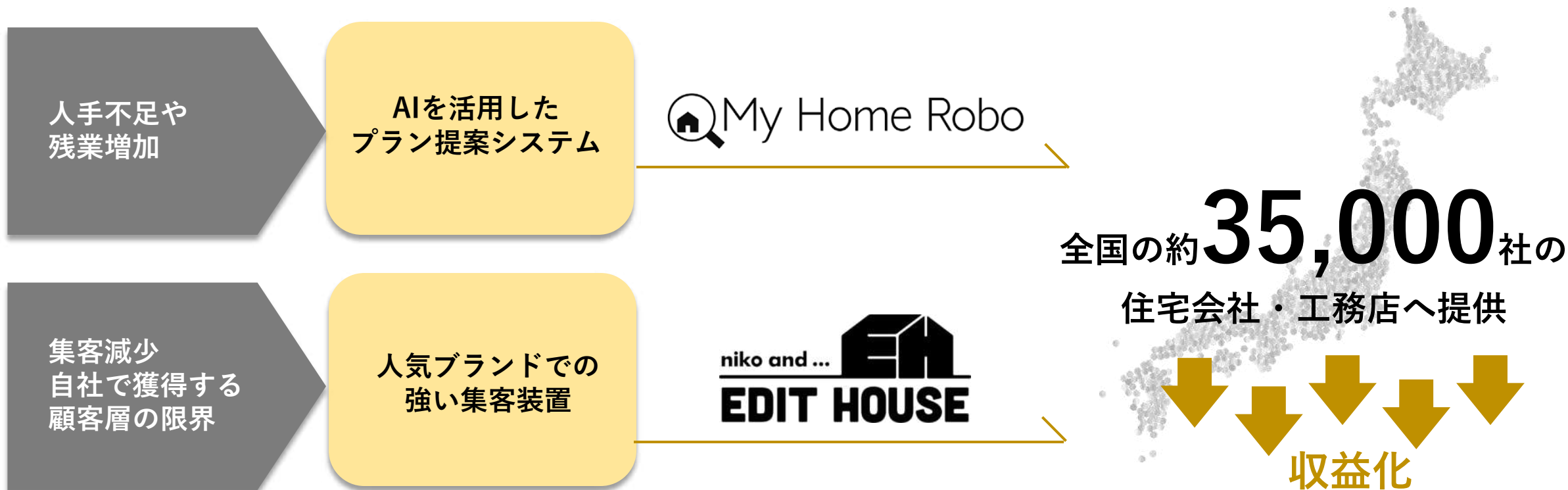
■ 戸建住宅事業の拡大



プラットフォーム事業について

LibWork 23

当社は今まで自社で培ってきたノウハウや課題解決策をサービス化し、全国の住宅会社・工務店に対して、プラットフォームラーとしてサブスク型で提供しています。



サブスクリプションサービスであるため加盟店の増加に比例し、**安定収益**に。

My Home Robo事業とは

LibWork 24

全国の工務店や建築事業者向けに開発した初期提案システム。毎月の定額料金制のため、費用を最小限に抑えた導入が可能。慢性的な残業や設計士をはじめとする人手不足に悩む経営者支援へ。

間取り診断



AIが、こたえをくれる。

お客様は簡単なアンケートに回答するだけ。



わずか5分。



初期提案をわずか **5分** に変える **革新的ツール**

My Home Robo事業の進捗

LibWork 25

全国の工務店向けプラットフォームである「My Home Robo（マイホームロボ）」の加盟社数は、前年比2.8倍の141社（有料利用のみ）まで大幅に拡大。またプラン数はまもなく1万プラン達成へ。

 My Home Robo

プラン数

9,500超

全プランに

CG（外観3種＋内観1種）＋VR

利用社数

前年比

2.8倍

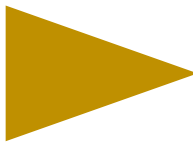


約1万件のプランは「圧倒的なデータ資産」と「営業現場の標準化」を同時に生み出し、競合優位性と経済優位性（解約率低下・安定収益拡大）を実現する。

My Home Robo事業の進捗

LibWork 26

全国の工務店向けサブスクリプションサービスである「My Home Robo（マイホームロボ）」の1万プラン突破に向けた今後の期待値は以下の通り。

現在 **9,500** 超  まもなく **10,000** プランへ

競合優位性

（**圧倒的な資産**）1万プラン＝他社に模倣が難しいデータ資産。顧客要望（間取り・広さ・価格帯・家族構成など）とプラン提案におけるAI提案の精度が高まることで、利用者に「最適解が得られる」という信頼性に。

（**多様なニーズへの即応力**）蓄積されたプランは、狭小地・二世帯・平屋・高性能住宅など幅広いケースを網羅。営業現場での“成約率向上”に直結する。

（**学習による継続的な差別化**）1万件を超えるプランがAI学習のベースとなることで、競合サービスよりも「精度・提案スピード」で優位性が持続可能に。

経済優位性（収益性・スケーラビリティ）

（**ネットワーク効果**）加盟店の増加に比例し、利用データが集積＝AI提案精度が高まり、さらに新規加盟店が集まる“好循環”を形成。プラットフォーム型ビジネス特有の「規模の経済」が働く。

（**解約防止**）加盟店は社内の設計・営業フローをマイホームロボに組み込むため、解約や他社サービスへの移行が難しくなる。長期利用による解約率低下が期待できる。

（**ストック収益の拡大**）サブスクリプションのため、件数に応じ安定的な月額収益を確保。将来的には高精度な機能を追加し、追加課金モデルも可能。

（**規模の経済による原価逡減**）プラン生成の固定費は既に投下済みであり、利用が拡大するほど「1件あたりの生成コスト」は低下する。

圧倒的データ
資産の蓄積

AI精度向上
提案力強化

加盟店への
提供価値向上

加盟店数及び
ライセンス数拡大

安定かつ高利益の
ストック収益の拡大へ

業界初の住宅会社向けライセンスサービス

20～40代の男女に絶大な人気を誇る「niko and ...」と共同商品した
圧倒的な集客装置。集客力や差別化に悩む全国の住宅会社向けに提供。

知的財産		
商 標 (登録商標)	意 匠 (建築物や内装のデザイン)	著作物 (カタログ等の販促物)
		

住宅FCと比較し、IPライセンスビジネスは一定の自由度を設けたサービス

	一般的な住宅FC	IPライセンス
指定構造材の購入	有り	無し
1棟販売毎のロイヤルティの支払い	有り	無し
住宅販売価格の取り決め	有り	無し

加盟メリット

特殊な工法

不要

加盟コスト

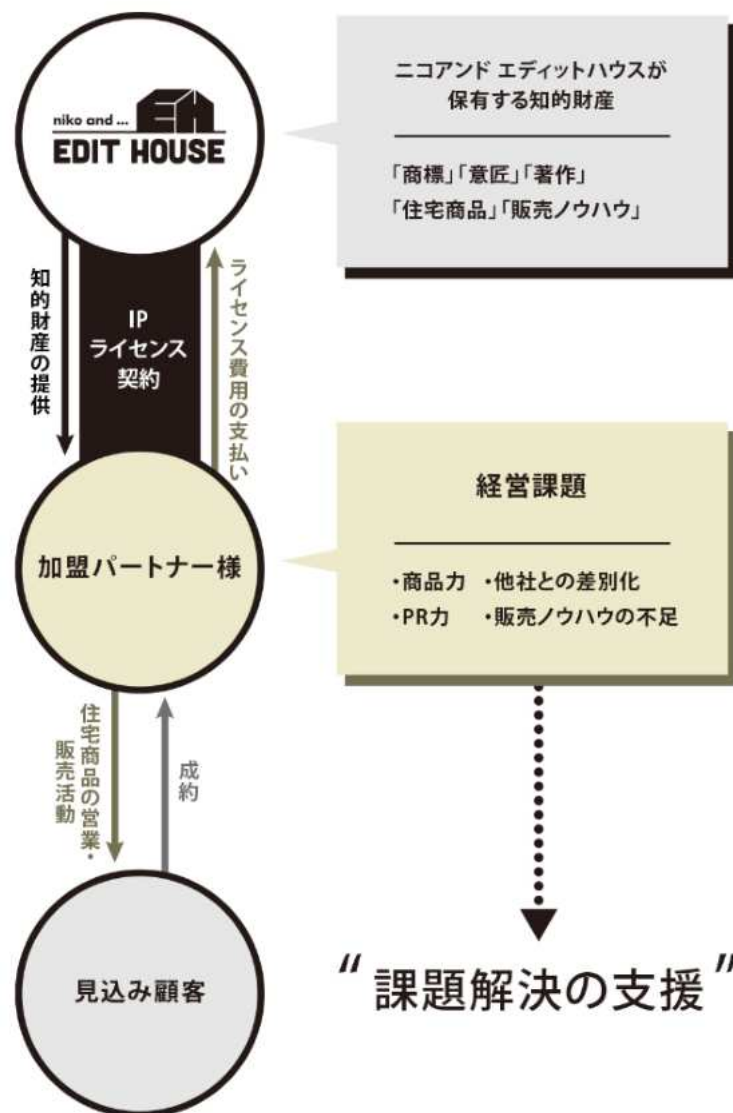
固定

プラン

自由

通常の「在来工法」で可能であり、一般的な住宅会社はどこでもすぐに導入可能。加盟金は固定であり、FCのような追加料金は発生しないため、加盟企業は収益の伸びしろが大きい。

住宅業界では初の「IPライセンス事業」は2か年で17社・21ライセンス受注し堅調。
さらなる集客・受注促進のため、規格商品を開発。全国に続々と拡大中。



高性能×高コスパの規格商品（60プラン）を開発。全国の加盟店に提供。
「カッコよくて、高性能で、手が届く新しい住まい」をコンセプト。

加盟店の顧客サクセスを支援

受注ライセンス数

前年比

1.6倍



IPライセンス事業の進捗

住宅業界で初の「IPライセンス事業」は堅調に事業拡大。全国の住宅メーカー・工務店への販売拡大が進み、各加盟店のモデルハウスが続々と公開。



全国 **16** 店舗
まで拡大



2025年6月末までにOPENした加盟店モデルハウス

静岡県（山田工務店）



・藤枝MH

石川県（クラシノハウス）



・西松任駅前MH

栃木県（むぎくら）



・壬生町MH

愛知県（アーキテックス）



・岡崎南の家
・豊川の家

広島県（フラワーホーム）



・海老園MH
・川北MH
・温品MH

宮崎県（オーリック建設）



・大王町MH

香川県（中庭住宅）



・セトラ宇多津
・三木町MH

鹿児島県（オーリック建設）



・始良展示場
・鹿屋展示場

千葉県（Lib Work）



・幕張ハウジング
パーク

鹿児島県（南日本ハウス）



・吉野MH

広島県（タナカホーム）



・伴東MH

事業報告

■ 3Dプリンター住宅の開発・販売

■ 戸建プラットフォームへ加速化

■ 戸建住宅事業の拡大



デジタルマーケティング集客（通期）

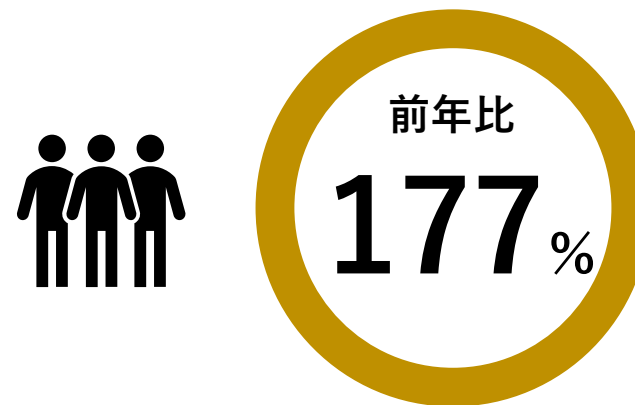
デジタルマーケティング集客は質を重視する方針に変更した結果、前年比で微増となったが、来場者数は大幅に増加。広告宣伝費として来場単価の大幅な削減に貢献。

デジタル集客数



インセンティブ付きの誘客手法を極力減らし、オーガニック発生を追求。

来場者数



 My Home Robo



デジタルマーケティング集客からの新規来場者数（前年比）

インサイドセールスもマイホームロボを活用。わずか「5分」で顧客にマッチしたプラン+CG+VRを提案できるほか、ショッピングモール戦略や異業種コラボなどが奏功し、アポ獲得の拡大へ。



ファン化マーケティング

LibWork 32

YouTubeチャンネル「Lib Work ch」は拡大し、登録者数13 万人。ショート動画およびTikTokは、若年層を中心にブランド認知とファン化を促進。建売販売にも貢献。



ショート動画やTikTokでは
建売物件の反響・受注にも貢献。

登録者数

13 万人

総再生数

9,303 万回

2025年6月30日現在

10万人達成の表彰品
「銀の盾」



Lib Work社長の投資&株 Ch



注目の3Dプリンター住宅
の裏話や、視聴者からの質
問など代表の瀬口自ら語り
ます。



ショッピングモールへのモデルハウス出店

当社の特徴的な出店形態であるインショップ型（商業施設内の区画に原寸大のモデルハウスを建築する）店舗として、「イオンモール熊本」へ新規出店。福岡・大分・千葉に次いで4店舗目。

sketch イオンモール熊本店



sketch イオンモール福岡店



sketch パークプレイス大分店



skech イオンモール幕張新都心店

インショップ型の出店は、常時人が集まるショッピングモール内への出店は来店数も多く、見込み客の獲得効率が高い。お客様としても気軽に立ち寄れると好評。

顧客層の拡大と販売チャネルの拡大

コラボレーション戦略を拡大。無印良品・Afternoon Tea・niko and ...・ベルメゾンに加えて、あらたに再春館製薬所と商品開発。各ブランドそれぞれが持つ顧客層の獲得へ。

Afternoon Tea
HOUSE



ink...
collaborate with
niko and ...



無印良品の家



BELLE MAISON DAYS
house



再春館製薬所の家（Positive Age House）

再春館製薬所が長年培ってきた養生や健康に関する知見やノウハウに加え、大学などの研究機関とのネットワークも活用し、共同で研究開発を推進。得られた科学的根拠に基づき、住宅の仕様や設計を策定し商品化。



▼販売施策

再春館製薬所が長きにわたり培ってきた会員（愛用者）のデータベースを活用したアプローチやリアルイベントなどを実施。新たな販売チャネルの拡大に取り組む。



再春館製薬所コラボ。「自己回復力を育む暮らし」LibWork 35

日々の暮らしの中で心と体の調和を促し、よりすこやかで美しく生きるために欠かせない、人間が生まれながらに持つ、元の状態に戻ろうとする力を鍛える「自己回復力を引き出す住まい」として設計。「長く、すこやかに、美しく、いつまでも自分らしく生きる」ことをテーマとし、健康寿命の延伸を目指す。



Appendix



VISION

HOUSE TECH COMPANYとして
住宅のプラットフォームを目指す

MISSION

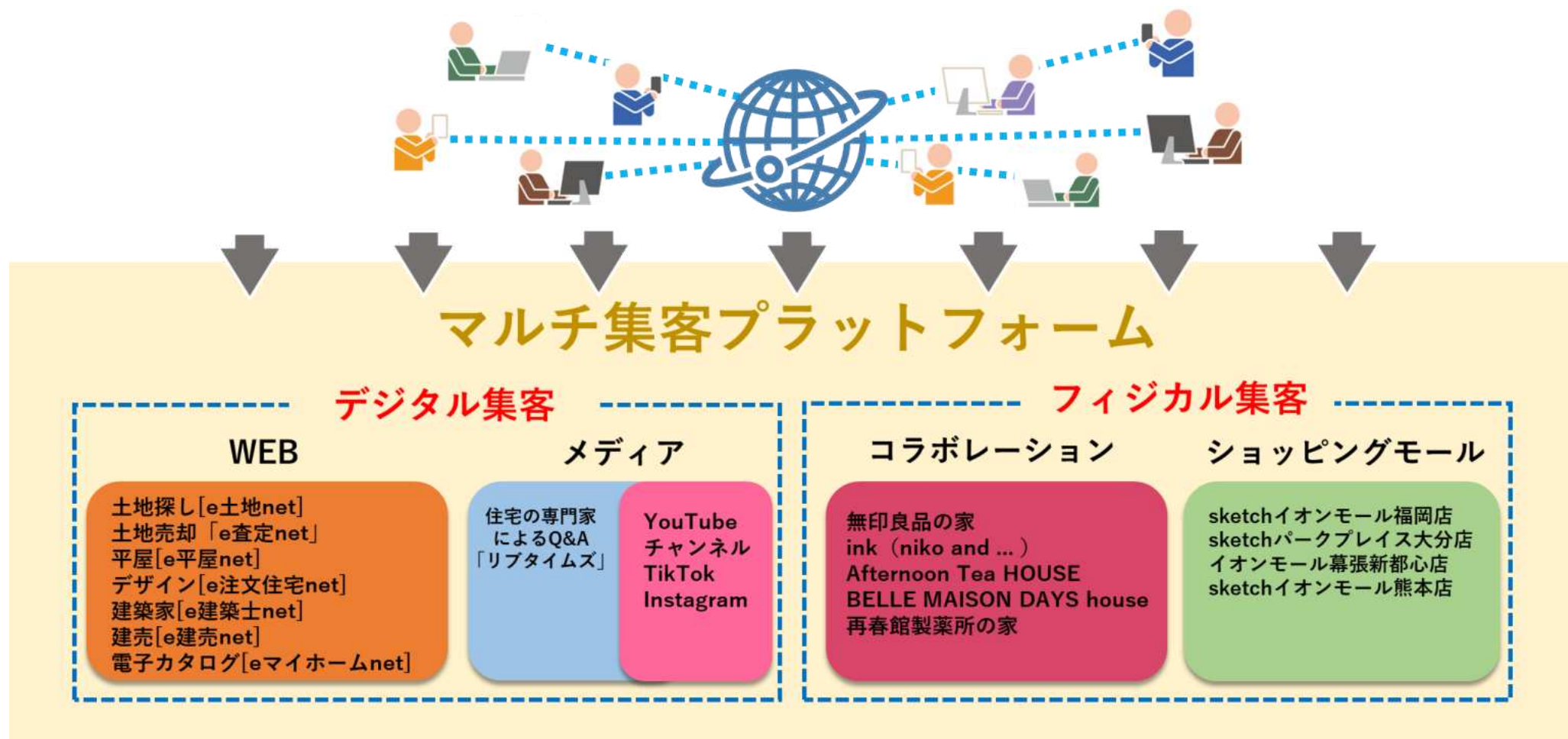
サステナブル&テクノロジーで
住まいにイノベーションを起こす

SLOGAN

暮らしを変える、世界を変える、未来をつくる。

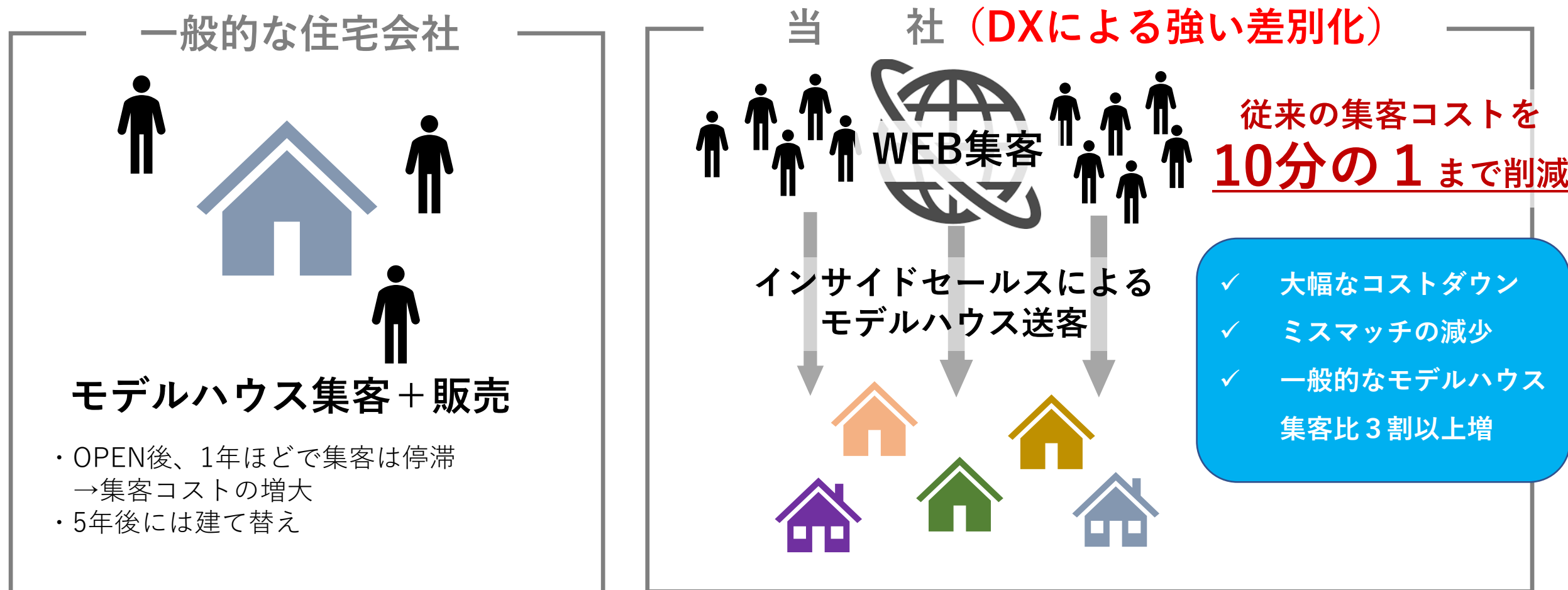
社 名	株式会社 Lib Work（証券コード：1431）
代 表 者	代表取締役社長CEO 瀬口 力
設 立	1997年 8 月 1 日
資 本 金	13億2150万円
従 業 員 数	355名（2025年 6 月現在）
売 上 高	160億4百万円（2025年 6 月期）
事 業 内 容	戸建住宅事業/ 3Dプリンター住宅事業/プラットフォーム事業
本店所在地	熊本県山鹿市鍋田178-1

戸建関連カテゴリー（土地探し「e土地net」など）に特化したサイトの充実・拡大。住宅の専門家によるオンラインメディアやYouTubeチャンネルでの動画配信、異業種コラボによる顧客層の拡大や実店舗による体験など、顧客の様々なニーズに応えるマルチプラットフォーム戦略により、多方面からの効率的な集客を実現。



今後もデジタル集客の拡大＋全国のパートナーとの提携促進を進める

当社は、戸建関連カテゴリポータルサイトのプラットフォームを運営し、デジタルマーケティングによる効率的な集客を実現。集客コストを下げることによってコストパフォーマンスの高い家を提供。



WEBはエリアに依存しないため、全国展開が容易

CG・VRを活用した全棟提案

全棟でCG・VRのご提案を実施。長年のノウハウ蓄積により、大幅なコストダウンを実現。
「家は建つまでわからない」という不安を解消し、お客様満足の追及へ。



住宅業界は50年以上、構造もデザインもほとんど変わっていない

自動車業界ではエンジンからEV・自動運転へと革新が進む一方、住宅業界は基本構造が数十年同じまま。

今こそ、抜本的な変革が求められています。

1970s → 2020s



CVCC

電子制御

ハイブリッド

EV

自動運転



→ 技術革新が連続する自動車業界



木造在来工法

プレハブ工法

高気密・高断熱

ZEH

HEMS



→ 50年前と基本変わらず、断熱・設備・認証制度が変化の中心の住宅業界

世界が直面する住宅課題を、私たちが変える

3Dプリンター住宅は、建設業界の **深刻な課題** を根本から解決 します。



世界規模での住宅不足

世界では家がない人々が10億人以上
今後も増加するとされている



熟練労働者不足

日本国内をはじめ、熟練労働人口は激減
労働力に依存した建築手法からの脱却は急務



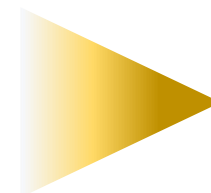
持続可能な世の中の実現

持続可能な社会実現に向け
循環型・脱炭素な建築が重要



建設
革命
が不可欠

3Dプリンティング建設は
これらの 世界共通の課題解決 となりえる



世界規模での
市場成長促進へ

これまでにない住まいの選択肢を社会に提供

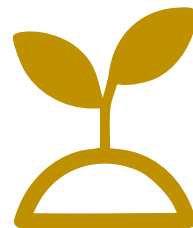
業界構造と社会課題の両方に目を向け、持続可能で再現性の高い「**住まいの選択肢**」を増やすことを企業使命と捉え、**3Dプリンター技術と自然素材の組み合わせ**にいち早く着目し、**Lib Earth House**の開発・完成に至りました。

3D PRINTER



工期の短縮・労働力削減
品質の安定

MATERIAL



低環境負荷で
持続可能なマテリアル

Lib Earth House



新しい住まいの選択肢

3Dプリンター住宅「Lib Earth House」の特徴

LibWork 47

素 材



地球上で豊富に存在し
再生可能な資源である
“土”を主要な材料として使用

オンサイト



土のプリントが可能な
3Dプリンターを
現地に運びプリントする
オンサイト形式を採用

木 造



主構造を木造とし
プリント壁を外装材とすること
で建築基準法に準拠した
建築物を実現

日本の風土へ の調和



古来より壁材として利用され
日本人になじみある材料
調湿性や断熱性に優れ
日本の気候風土に最適な素材

プラットフォーム事業について

LibWork 48

当社は今まで自社で培ってきたノウハウや課題解決策をサービス化し、全国の住宅会社・工務店に対して、プラットフォームナーとしてサブスク型でご提供。

人手不足や
残業増加

AIを活用した
プラン提案システム

 My Home Robo

集客減少
自社で獲得する
顧客層の限界

人気ブランドでの
強い集客装置

niko and ...

EDIT HOUSE

全国の約 **35,000** 社の

住宅会社・工務店へ提供

収益化

サブスクリプションサービスであるため加盟店の増加に比例し、**安定収益**に。

プラットフォーム事業：My Home Roboについて

LibWork 49

AIを活用したプラン提案サービス。全国の工務店向けにサブスクでご提供。

 My Home Robo

**9,500超のプラン全てに
CG（外観3種＋内観1種）＋VR**



間取り診断



お客様は簡単なアンケートに回答するだけ。

My Home Robo

わずか**5分**で

AIがプランを自動提案。



生成AI (ChatGPT) 対応
提案文章も自動生成

このプランは、毎日の家事を楽にしながらも、家族全員が快適に過ごせることを重視した設計になっています。たとえば、あなたが日々の料理をするときのことを考えて、キッチンや動線の設計に細かな配慮をしました。将来の生活シーンとしては、子供たちはリビングで元気に遊び、あなたはキッチンで効率よく料理ができる、そんな家族団らんの時間と空間を大切に作る姿が描けます。具体的には、キッチンからダイニング・リビングへの動線をスムーズにしました。キッチンは、あなたが子供たちに料理を教えたり、一緒にクッキーを作ったりするのに便利な広さに設計されています。買い物をした帰ってきた後、玄関からスムーズに冷蔵庫に食材を入れ、すぐに調理に取り掛かれる流れを考え、後片付けも短時間で済ませられます。

リビングには、一段上がった畳コーナーを設けて、まるで家族でのんびりとお昼寝をしたり、子供たちが安心して遊んだりできる場所を作ります。この段上げたスペースは、リビングに立体感をもたらすし、まるであなたが愛用のクッションに座ってティータイムを楽しむように、さまざまな使い方ができます。

さらに、独立洗面所を玄関やトイレの近くに配置しました。これは、外から帰ってきたときにすぐに手や顔を洗うことができる利便性を考慮したもので、ちょうどあなたが夕方子供たちを公園から連れ帰ったときにも、すぐにきれいにできるので安心です。収納スペースもたっぷり用意しており、家族全員の衣類やおもちゃ、普段使いのアイテムをしっかりと整理整頓できます。

このプランの特長を活かして、あなたの家事の負担を減らし、家族全員がリラックスして過ごせる住ま

スピードの時代 = **速さは感動**をもたらす

初期提案の段階で、プランのみならずCG＋VRまで提案する力は大きな強みに。



VR事例



提案書類の平面図＋立面図＋CG＋VR が、わずか5分で完成。

顧客に「すごーい！」という感動体験を提供。

プラットフォーム事業：niko and ... EDIT HOUSEについて

LibWork 52

20～40代の男女に絶大な人気を誇る「niko and ...」と共同商品した**圧倒的な集客装置**。
集客力や差別化に悩む全国の住宅会社向けに業界初の「IPライセンス」として提供。

niko and ... ブランドホルダー

A D A S T R I A
—
Play fashion!

共同商品開発・販売契約

本サービス販売

 **LibService**
株式会社リブサービス

Lib Work100%出資の子会社

人気ブランド「niko and ...」が完全プロデュース。
Instagram時代に大きくマッチし、

当社では**新規数 4 倍・初年度 45 棟受注**を実現した集客装置。





明解な差別化

他社が真似できない＝差別化＋集客増

★ニコアンドの認知度は圧倒的

★獲得単価の減少に

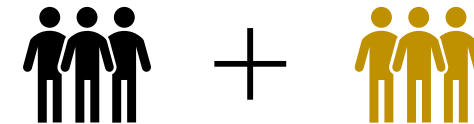


顧客層の拡大

まだ住宅購入を考えたことのない層

自社での顧客

新しい客層



販促費用の削減に

ノベルティで集客し、受注にも効果

★マグカップで集客 比較：他社では3万円分の金券

★クロージングキャンペーンも高い効果



採用の強化に

採用にも高い効果

★Instagramで情報収集する学生多数

★社員の若返り＋モチベーションUPにも高い効果

niko and ... EDIT HOUSEは、住宅業界初の「IPライセンス」として提供。

一般的なフランチャイズ（FC）と当社のIPライセンスとの違いについて、Tシャツ販売に例えると以下の通り。

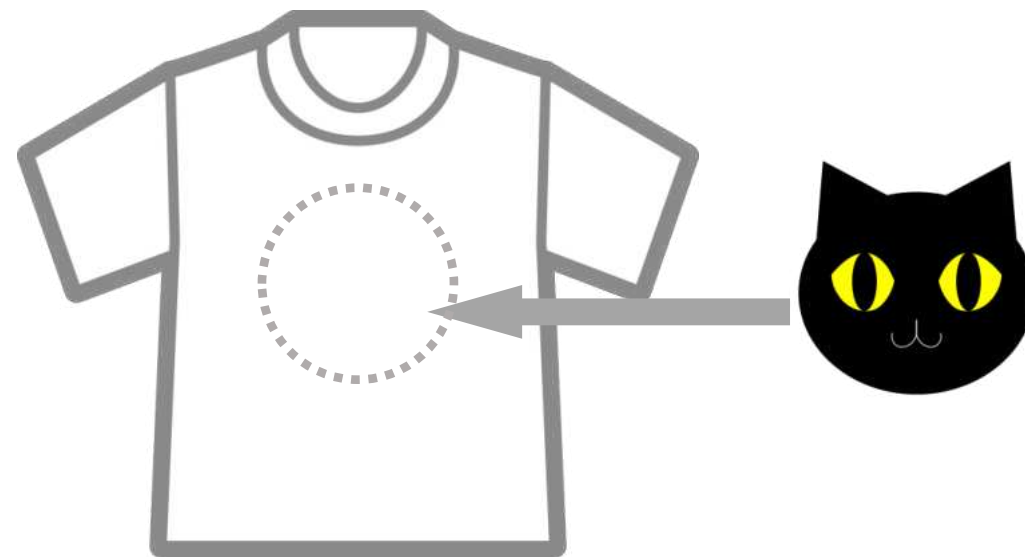
IPライセンスは「キャラクター」で良く利用されている。

一般的なFC



- 生地印刷された「完成品」を加盟店は仕入れ
- 「5000円/枚」と販売価格も指定
- 販売毎に1枚あたりのロイヤルティ支払い

IPライセンス



- 生地は企業努力の賜物。加盟店のものでOK
- キャラクターを印刷できる権利を付与
- 販売価格も加盟店側で自由に決定
- 販売毎のロイヤルティも無し

順位	企業名
1位	アイ・ケイ・ケイホールディングス
2位	ふくおかフィナンシャルグループ
3位	西日本シティ銀行
4位	コスモス薬局
5位	西日本鉄道
6位	九州電力
7位	TOTO
8位	ANA福岡空港
8位	九州旅客鉄道（JR九州）
10位	西原商会
11位	レベルファイブ
12位	九州フィナンシャルグループ
13位	QTnet
13位	福岡トヨタ自動車
15位	久原本家グループ
16位	九電工
17位	安川電機
18位	福岡大学
19位	福岡ソフトバンクホークス
19位	Lib Work
21位	西部ガス
22位	アダル
22位	ハウステンボス
24位	麻生
24位	霧島酒造/霧島ホールディングス
26位	キューサイ
26位	総合メディカル
26位	トライアルカンパニー
26位	やずや
30位	ハンズマン

「マイナビ・日経 2024年卒大学生就職企業人気ランキング」にて、
当社は九州・沖縄エリアの総合で**19位**、住宅・不動産で**1位**。



九州・沖縄エリア
（総合）



九州・沖縄エリア
（住宅・不動産）

「マイナビ・日経 2024年卒大学生就職企業人気ランキング」調査概要

調査期間：2022年12月1日（木）～2023年3月26日（日）
調査対象：2024年3月卒業見込みの全国大学3年生、大学院1年生（調査開始時点）
有効回答数：41,185名

- **ユニット制**

最大4名までの1ユニットを構成

- **狙い**

上長が目が届く範囲

ユニット単位で目標の明確化が実現

一人一人の成果の見える化

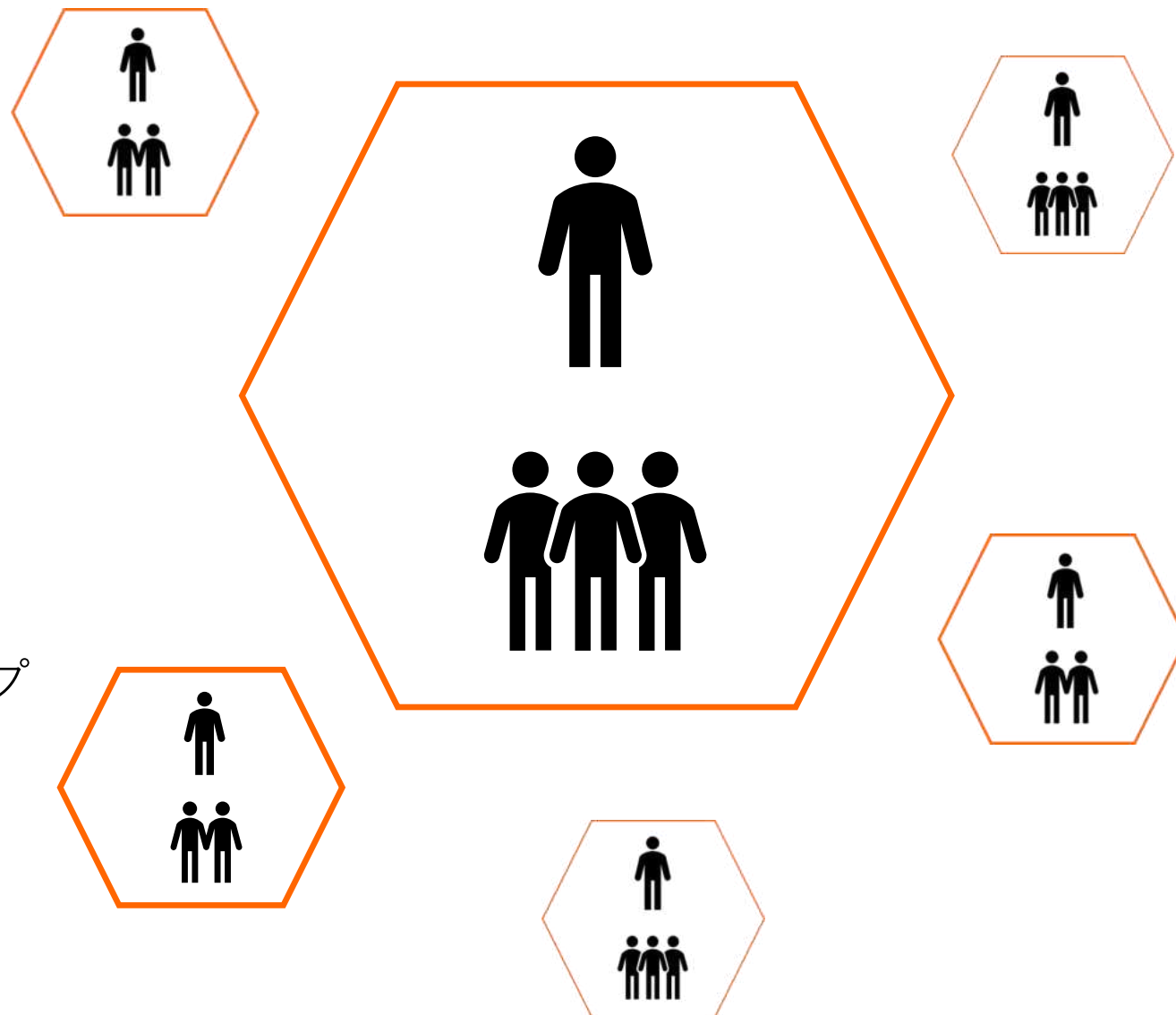
- **効果**

高い透明性

タスクの優先順位の明確化

目標達成への個々のモチベーションアップ

環境変化への対応力



マニュアル作成ツールの活用

社内のノウハウを集約。誰でも簡単に動画等でマニュアル作成と共有が可能。「共有知」で社員教育を加速。

● 組織としての知識の蓄積

個々人が有していた知識を一元的に管理。
蓄積されればされるほど資産となりえる。

● 属人化の防止

特定の人物しか分からないといった知識や情報の属人化を防止できる。

● 業務の効率化

一元管理される知識や経験を組織で利用でき、だれもが同じ水準の業務を担当できる状況ができあがれば、あらゆる業務が効率化される。

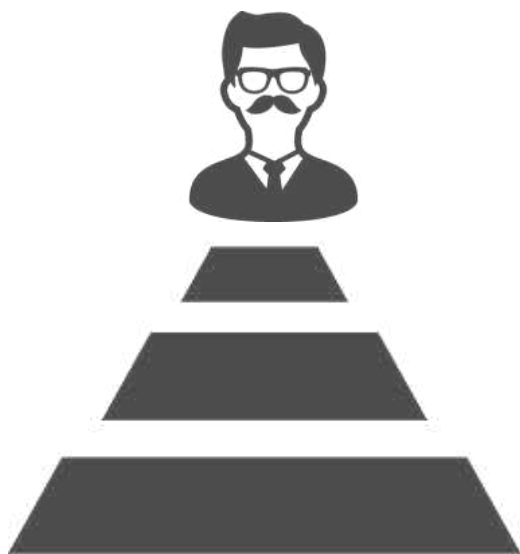


デジタルで蓄積されているため、全エリアで共有可能

従業員持株会＋取引先持株会に加え、当社ではESOP制度を導入し、「毎年全従業員に株式を付与」することで、オーナー的思考で行動する仕組み。

一般的な企業

経営陣中心



当 社

従業員及び取引先持株会＋
ESOP_(※注)によるオーナーシップ
(全員経営)



※注：ESOPとは、「Employee Stock Ownership Plan（従業員による株式所有計画）」の略。
企業拠出による従業員に対する退職時雇用者株式給付制度を指す。

住宅・不動産業界では珍しく、女性社員が全従業員の約半数を占め、女性活躍企業と認定。購買決定権者の目線での「動線提案」「暮らしの提案」を実施。



経済産業省主催の「ダイバーシティ経営企業100選」を受賞



※「ダイバーシティ経営」とは、多様な人材を取り込み、その人材が実力を十二分に発揮でき、正当な評価を受け、企業価値向上を果たすこと。熊本県下では初の受賞。
(同年受賞企業：富士通、P&G、日本マイクロソフト等)

本資料についてご注意

本資料は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
実際の業績等は経営環境の変化等により大きく異なる可能性があります。

本資料に関するお問合せ先

株式会社Lib Work 管理部

TEL：0968-44-3227

<https://www.libwork.co.jp/>