



2025年 8 月 8 日

各 位

会 社 名	株式会社リンクバル	
代表者名	代表取締役社長	吉弘 和正
コード番号	6046 東証グロース市場	
問合せ先	取締役 財務経理部 部長	松岡 大輔
	(TEL. 050-1741-2300)	

特別損失（減損損失）の計上及び通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2025年 8 月 8 日開催の取締役会において、2025年 9 月期連結累計期間におきまして、特別損失（減損損失）を計上するとともに、当社が2024年11月 8 日に公表いたしました2025年 9 月期（2024年10月 1 日～2025年 9 月30日）の連結業績予想につきまして、本日発表の実績値との間に差異が生じたのでお知らせいたします。

また、最近の業績動向等を踏まえ、2025年 9 月期通期連結業績予想を下記のとおり修正することといたしましたので、あわせてお知らせいたします。

記

（１）特別損失の内容

当社は、事業環境の変化に伴う収益性の低下等により、「固定資産の減損に関する基準」に基づき、将来の回収可能性を検討した結果、固定資産減損損失120,594千円を特別損失として計上することといたしました。

（２）通期連結業績予想の修正（2024 年10 月 1 日～2025 年 9 月30 日）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
前回発表予想 (A)	百万円 1,106	百万円 16	百万円 16	百万円 10	円 銭 0.55
今回修正予想 (B)	904	△83	△83	△204	△10.93
増減額 (B－A)	△202	△99	△99	△214	△11.47
増減率 (%)	△18.3%	－	－	－	
(参考) 前期実績 (2024年 9 月期)	968	△123	△123	△124	△6.65

（３）修正の理由

当社グループは、期初において、主力サービスである「machicon JAPAN」における利用者数が引き続き堅調に回復することを想定し、売上高および各段階利益の増加を見込んでおりました。しかしながら、想定以上に事業環境が変化し、検索エンジンのアルゴリズムアップデートの影響、競合他社による広告配信強化による広告宣伝費の高騰を背景に利用者数が減少いたしました。その結果、利用者数は当初想定していた成長ペースには至らず、売上高は計画を下回る結果となりました。こうした状

況に対し、当社では期初より継続して費用構造の最適化を推進し、業務効率の向上とコスト抑制に努めてまいりました。他方、魅力的なイベントを開催しているイベント事業者との取引が拡大したこと、新たな顧客層を対象にした新規イベントが成功し、足元ではサイト訪問者数、イベント参加者数が回復してきております。

この結果、売上高を1,106百万円から904百万円に業績予想を修正いたしました。原価及び販売管理費につきましては、当初計画の1,090百万円に対し、987百万円を見込んでおります。営業利益以下各利益段階は売上高の減少による売上総利益の減少により業績予想を修正いたしました。

詳細は、本日公表の2025年9月期第3四半期決算短信〔日本基準〕（連結）をご参照ください。

以 上