

(株)ニッポン 第1四半期連結累計期間の業績および通期連結業績予想**< 連結業績の概要 >**

(％表示は対前年同四半期比率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	％	百万円	％	百万円	％	百万円	％
2026年3月期第1四半期	104,219	102.2	5,544	108.0	6,737	103.0	4,678	49.6
2025年3月期第1四半期	101,969	103.4	5,132	94.2	6,543	97.9	9,433	210.6

当社グループは経営理念「人々のウェルビーイング（幸せ・健康・笑顔）を追求し、持続可能な社会の実現に貢献します」のもと、企業価値の持続的な向上に努めております。

当第1四半期連結累計期間においては、収益力強化を図る取り組みとして、マーケティング戦略を家庭用領域から業務用を含めた全領域へ展開させるべく、「消費者起点のマーケティング」を徹底し、ブランド認知の更なる向上と収益拡大を目指しました。

加えて、成長領域の拡大に向けた取り組みとして、2025年4月には、冷凍食品の今後の需要拡大を見据えた供給体制の増強を図るため、株式会社畑中食品を連結子会社化し、冷凍食品新工場の建設に着手しました。

当第1四半期連結累計期間の業績につきましては、インバウンド需要の拡大やマーケティング戦略を駆使した販売促進、並びに諸コストの上昇に伴い実施した価格改定により、売上高は1,042億1千9百万円（前年同期比102.2%）となりました。利益面では、各事業において原材料費や人件費、物流費を始めとした諸コストの増加があったものの、製粉事業・食品事業ともに販売数量の増加があったことにより、営業利益は55億4千4百万円（同108.0%）、経常利益は67億3千7百万円（同103.0%）となりました。一方で、前年に遊休地の売却による特別利益の計上があったことにより、親会社株主に帰属する四半期純利益は46億7千8百万円（同49.6%）となりました。

< 連結業績予想 >

2026年3月期の連結業績予想につきましては、2025年5月13日に公表いたしました第2四半期連結累計期間及び通期の連結業績予想の数値を据え置いております。

また、配当につきましては、当初予想の1株当たり年間66円の予定から変更はございません。

以上