

Kuradashi

2025年8月4日 適時開示情報 補足説明資料

日本郵便株式会社との資本業務提携に関するお知らせ

株式会社クラダシ
(証券コード：5884)

クラダシと日本郵便のアセット提供・相互シナジーを創出し、
「**日本一のEC事業者**」を目指す

Kuradashi

ソーシャルグッドカンパニー

商品

- フードロス削減商品
- 日用食品・冷凍弁当などのラインナップ

ノウハウ

- フードロス削減のノウハウ
- ECマーケティング(toB)
- 倉庫運営・需要予測
- 寄付プログラム

つながり

- NB中心のパートナー企業

ブランド価値向上

相互シナジー

消費者への訴求力

JP 日本郵便 POST

お客さまと地域を支える
「共創プラットフォーム」

顧客・知名度

- 郵便局の信頼性・知名度・顧客

アセット

- 全国の物流センター・物流ネットワーク
- 全国の地域拠点(郵便局)
- 店頭におけるカタログ販売の仕組み

つながり

- 地方の食品メーカーや農家
- 地方自治体

第三者割当増資概要

日本郵便を割当予定先とした第三者割当増資を実施。

日本郵便は当社の主要株主となり、今後の経営的・戦略的連携の深化を図り中長期的な視点で当社の企業価値向上に資する強固なパートナーシップを構築。

取引概要

日本郵便による第三者割当増資 調達額：約5億円

発行新株式数：1,213,900株（増資後出資比率10%）

発行価格：423円

払込期間：8月20日～8月22日

資金用途

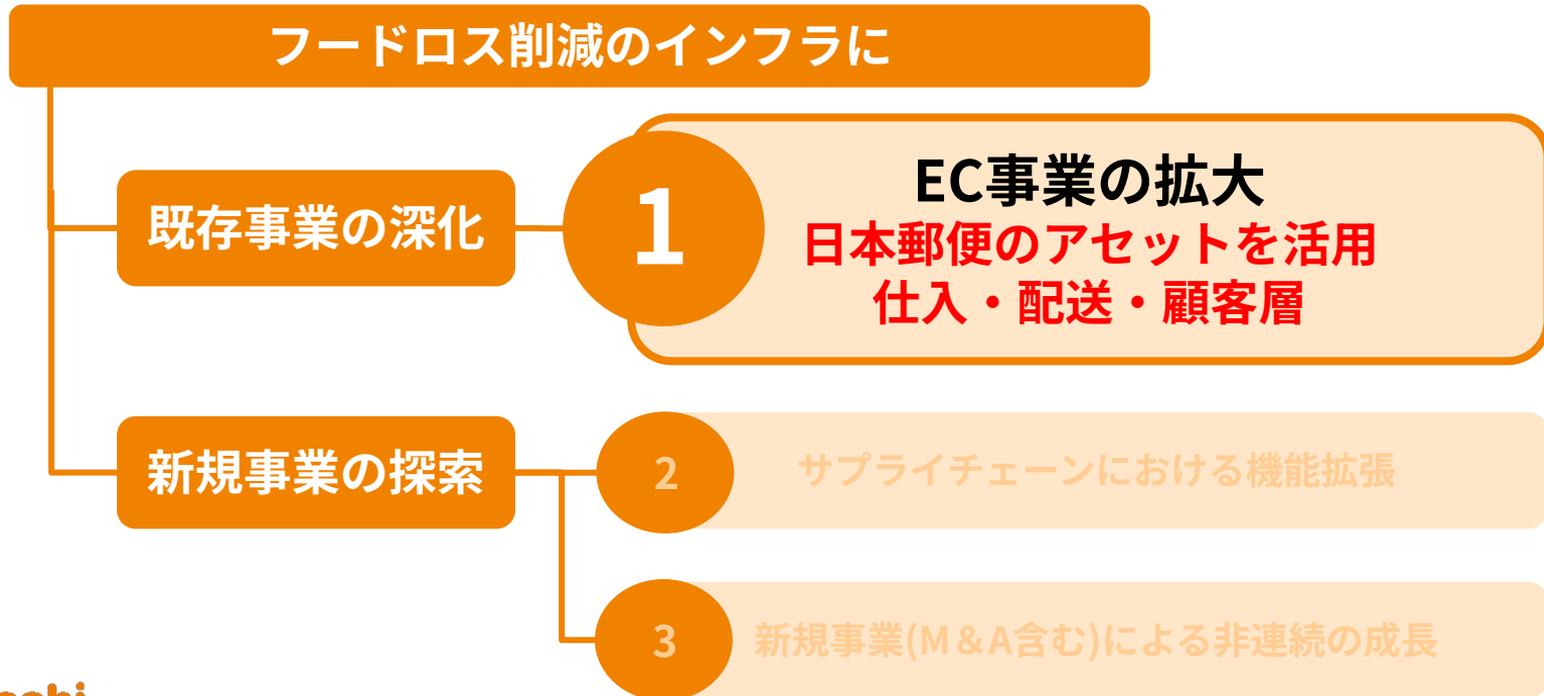
提携事業の推進を含むフードロス削減事業の拡大及び成長投資

資金調達額

5億円

中期経営計画で掲げた、3つの柱のうち、**既存事業の深化** ①**EC事業の拡大を強化**

基幹事業であるフードロス削減への取り組みを、日本郵便の保有するアセットを活用しシナジー創出ポテンシャルの高い領域において、収益力を更に強め「日本一のEC事業者」を目指す



A ソーシャルグッドな「食」の提供

ECサイト等にてクラダシ商品を掲載

- ・郵便局ネットワークと連携し、ECサイトでフードロス削減を推進
- ・高齢者向けに「フードロス削減」の啓発を盛り込んだ特集ページを展開

B 冷凍宅食サービスの開発

郵便局ネットワークを活用し、冷凍宅食サービスの開始

- ・高齢化社会の進展、単身・共働き世帯の増加に対応
- ・「健康に配慮したお弁当」をお届けするサービスを通じた健康支援

C 物流・ロジスティクス分野での協業

日本郵便の物流インフラを活用

- ・日本郵便のインフラの活用によるコストメリットと配送品質の向上
- ・新規地域での配送ネットワーク構築による効率的物流網構築

D 新しい社会価値の提示

フードロス削減のための商品拡充

- ・日本郵便のネットワークを活用した、フードロス商品調達

食品小売業の枠を超えて

「ソーシャルグッド」
な暮らしを支える
トータルサポートサービスの
構築へ

本提携の協業の一層の深化を前提に、今後さらに日本郵便のアセットを活かし、ユーザーと仕入れの両輪を拡充

全国の郵便局ネットワーク、ゆうパックによる物流インフラなどを活かし、物販・地域支援・EC支援など新領域での展開を加速していきます。



仕入れ商品強化
全国ネットワーク

全国ネットワークを有する日本郵便を介した、仕入れ強化
全国ネットワークにおける商品仕入・供給網の拡充・強化

配送力
コスト圧縮・リードタイム短縮

欲しいものが、欲しい時に、気持ちを込めて届ける配送力
クラダシ商品配送切替（コスト圧縮）

購入者数の拡大
マスアプローチ

圧倒的な認知度を活用し、一気に市場ペネトレーションを図る
日本郵便のチャネルでの商品販売
郵便局を活用した認知拡大

クラダシが調達するフードロス削減商品を、日本郵便の販売チャネル等を通じて一般のお客さまに提供するもの

郵便局のEC(郵便局のネットショップ)



注文



お客さま



お届け先

ポイント

- 1 消費行動が社会貢献につながる、新しい購買スタイルを提供
- 2 賞味期限が近いだけで品質に問題のない、“おいしくて、日常使いできる生活必需品”をおトクに提供
- 3 週替わりで商品が変わるため、訪れるたびに新しい発見があり、お客さまにワクワク感を提供



リアル郵便局



タブレット



カタログ



商品の提供 商品お届け

Kuradashi

高齢化社会の進展、単身・共働き世帯の増加に対応し、
「健康に配慮したお弁当」をお届けするサービスを通じた健康支援の実現

郵便局のEC（専用ECサイト）

郵便局の食事お届けサービス(仮称)



注文

「食べる喜びを、いつまでも。」



カロリー制限
気づかい御膳

7食 セット	14食 セット	21食 セット
-----------	------------	------------



ポイント

- 1 健康に配慮したおかずセットを、管理栄養士が監修。糖質・塩分・カロリー制限など、目的別を選べるラインナップを定期便で自宅にお届け。
- 2 すべて冷凍で届くため保存が効き、電子レンジで温めるだけの手軽さ。忙しい方や調理が難しい方にもぴったり。
- 3 高齢者の栄養管理だけでなく、生活習慣病予防やダイエット目的の若年層など、幅広い世代の健康ニーズに対応



商品の提供 商品お届け
Kuradashi