

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社

(東証プライム：2296)

2025年度 Q1 (4-6月) 決算説明資料

2025年08月04日

決算サマリー

2025年度Q1 実績

全社

- ✓ 増収増益（売上高+26.0% 経常利益+109.7%）

セグメント別

- ✓ 加工食品：増収増益 商品新陳代謝効果が原材料価格、物流単価等のコスト上昇影響をカバーし増益
- ✓ 食肉：増収増益 国内事業の採算性改善、ANZCOの販売環境の改善継続により国内事業、海外事業ともに増益

2025年度通期 予想

全社

- ✓ 増収増益を見込む 売上高：1兆300億円（+4.2%） 経常利益：275億円（+32.5%）
前回開示からの変更なし

セグメント別

- ✓ 加工食品事業、食肉事業ともに増収増益 前回開示からの変更なし
加工食品：経常利益108億円（+10.5%）商品新陳代謝の加速
食肉：経常利益182億円（+49.0%）国産豚販売条件見直し ANZCO収益改善

Q1トピックス

マーケティング施策強化（加工食品事業）

✓アルトバイエルン×「鬼滅の刃」コラボ（6-8月）

【狙い】ブランド強化・トライアル喚起・
ターゲット層拡大

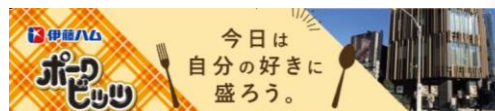
期間限定商品：2025年6月度 計画比 2.5倍で推移



© 吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable

✓新規取組

ポークビッツ ポップアップイベントを実施
（2025年6月9日～13日 @新橋）



和牛輸出（食肉事業）

✓和牛輸出処理施設 追加認定

十和田ビーフプラント（IHミートパッカー株式会社）

アメリカ合衆国、香港、欧州向けの和牛輸出可能な
と畜場および食肉処理施設として認定（2025年5月）

※有明ビーフプラント（サンキョーミート株式会社）に
続き 2 か所目

和牛輸出の強化を図る

2025年度計画（前年比）：+30%

米国向け牛肉輸出 出発式（2025年6月）



01 決算ハイライト

・ 2025年度Q1 実績	5
・ 2025年度通期 予想	15
02 決算補足データ	24
03 外部環境データ	32

※億円未満を四捨五入して表記しているため、数値の和・差と合計が一致しないことがあります。

[全社連結]

2025年度Q1 実績

増収増益

売上高 : + 26.0%
経常利益 : + 109.7%

25年度Q1 実績

単位：億円

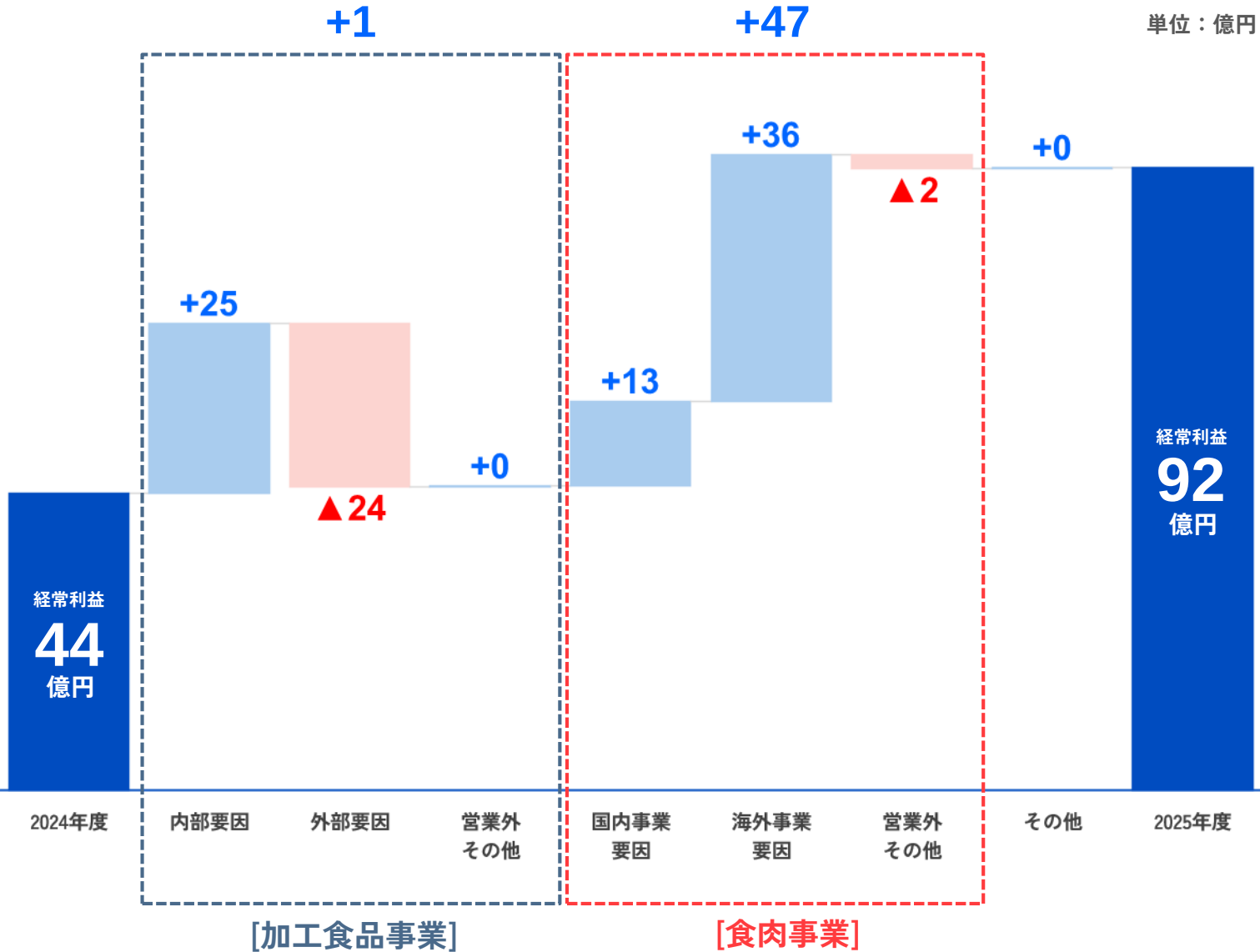
	金額	利益率	前年比	
			増減額	増減率
売上高	2,971	-	+613	+26.0%
営業利益	91	3.1%	+52	+131.9%
経常利益	92	3.1%	+48	+109.7%
当期純利益	64	2.1%	+34	+115.7%

[全社連結]

2025年度Q1 実績

増減要因 (前年度比)

加工食品事業： +1億円
食肉事業： +47億円



[加工食品事業]

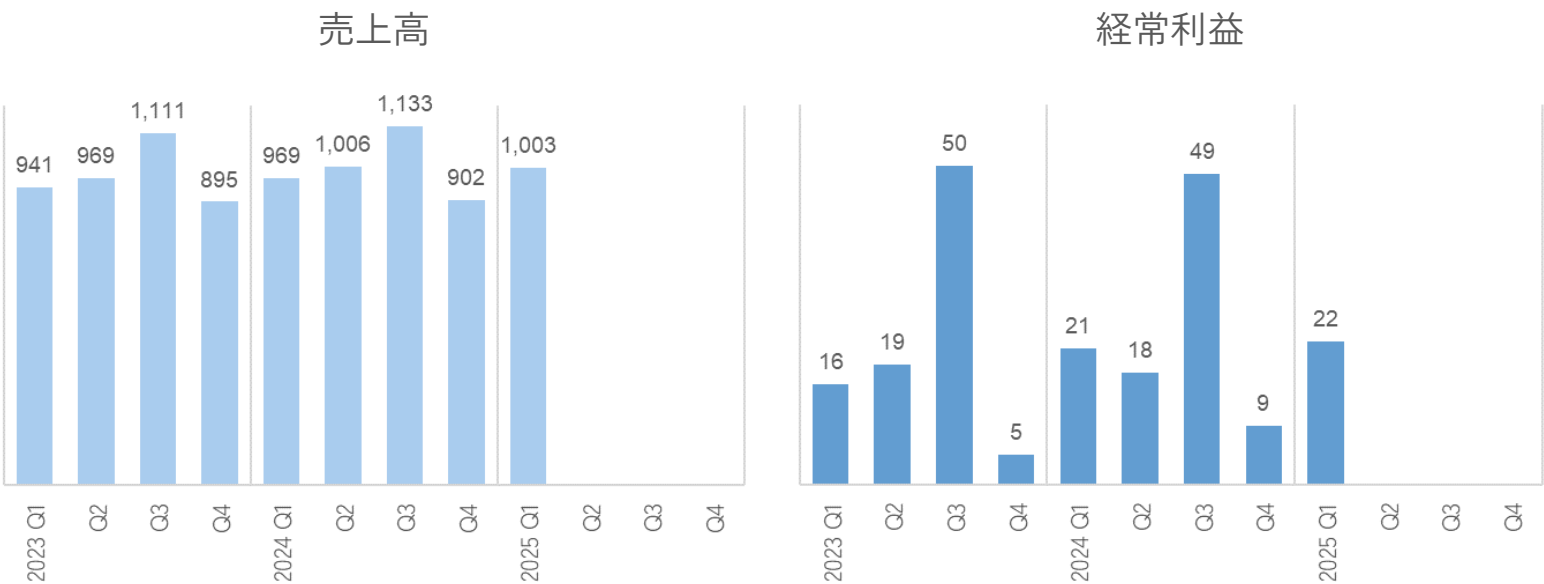
2025年度Q1 実績

増収増益

売上高 : +34億円 +3.5%
経常利益 : +1億円 +5.0%

25年度Q1 実績 単位：億円

		金額	利益率	前年比	
				増減額	増減率
加工食品 事業	売上高	1,003	-	+34	+3.5%
	営業利益	21	2.1%	+1	+6.4%
	経常利益	22	2.2%	+1	+5.0%



[加工食品事業]

2025年度Q1 増減分析

（経常利益 前年差：+1億円）
原材料、光熱費および物流単価
上昇の影響（▲25億円）を受けた
ものの単価要因（+28億円）が
上回った

経常利益増減要因

		単位：億円
		Q1 実績
	24年度 経常利益	21
内部 要因	数量要因	▲3
	単価要因	+28
外部 要因	原材料・ 光熱費影響	▲21
	物流単価 影響	▲4
営業 外・ 他	その他	+0
	営業外損益	▲0
	25年度 経常利益	22

主な要因

【数量要因】

- ・昨年度下期からの消費マインド低下が継続し販売数量減少（重量 前年比）
 ハムソーセージ：▲0.7%
 調理加工食品：▲1.9%

【単価要因】

- ・コスト負担は増加したが価格改定を進め、販売単価・マージンが改善
- ・販売ミックス影響による調理加工食品の収益性改善

【原材料・光熱費影響】

- ・前年差
 主原料 ▲ 20億円
 副原料 + 1億円
 光熱費等 ▲ 1億円

【物流単価影響】

- ・今年度も引き続き備車運賃が上昇

[加工食品事業]

主力商品
カテゴリー／商品別 伸長率

- ・ 自社 マーケットシェア
- ・ 自社 売上伸長率
- ・ 市場 購入金額伸長率

シェア

売上伸長率（自社実績）

100人当たり購入金額伸長率

ハムソーセージ

22.5% (+0.5%)

当社 +3.1%
市場 -0.4%

ウインナー

21.0% (+0.4%)

当社 +3.5%
市場 +1.1%

ハム＆ベーコン

24.8% (+0.8%)

当社 +2.1%
市場 -0.4%

チルド チキン加熱

22.4% (+0.2%)

当社 -3.8%
市場 +1.5%

チルド ピザ＆スナック

31.7% (-0.7%)

当社 -6.0%
市場 -7.3%

アルトバイエルン



7.2% (+0.4%)
+8.0%

朝のフレッシュ



11.0% (+0.8%)
+4.1%

サラダチキン



8.5% (-0.1%)
-7.8%

ピザガーデン



19.0% (-0.9%)
-5.5%

ポークピッツ



2.8% (+0.3%)
+5.2%

燻工房



3.0% (+0.3%)
+11.8%

チキンナゲット



5.6% (+0.6%)
+4.6%

ラ・ピッツア



3.8% (-1.5%)
-22.3%

御殿場あらびき



2.0% (+0.1%)
+4.9%

原形ベーコン



1.7% (+0.1%)
+0.9%

上段：シェア

（前年増減）

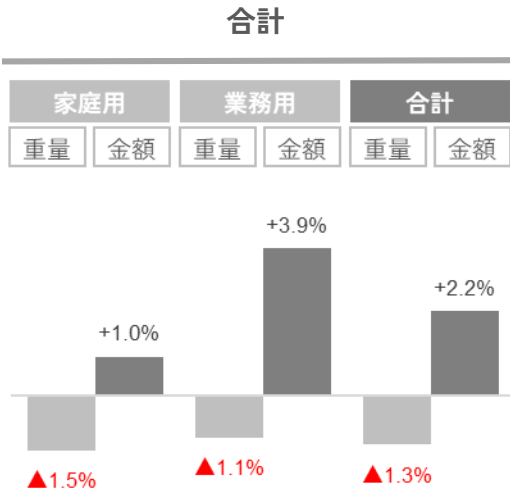
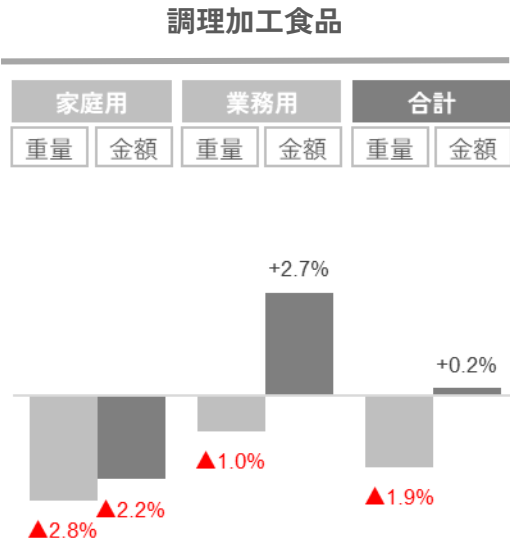
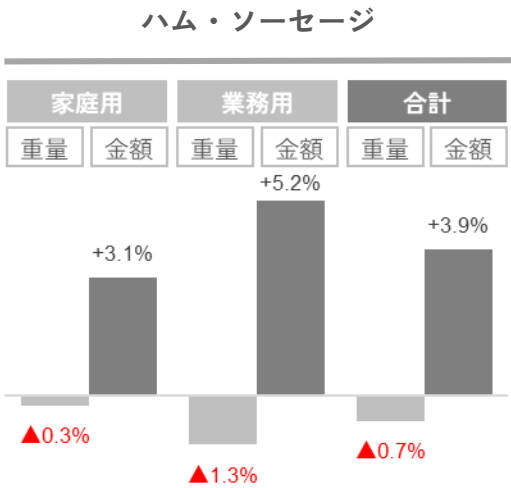
下段：売上伸長率（自社実績）

[加工食品事業]

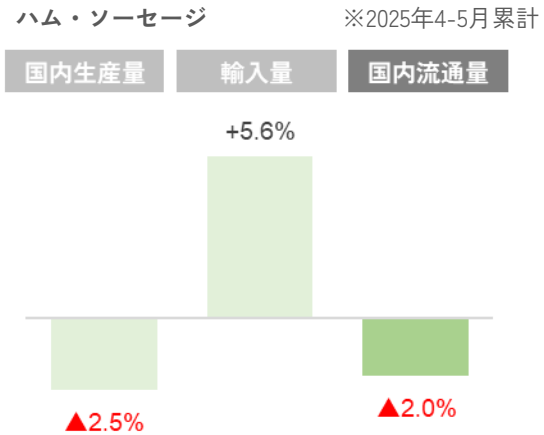
自社実績伸長率

- ・ 家庭用／業務用別（重量・金額）
- ・ 外部環境データ

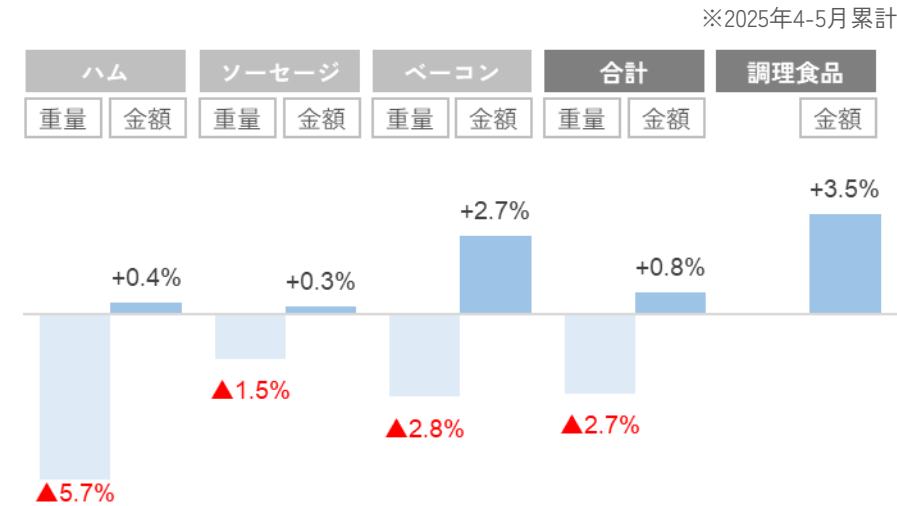
家庭用／業務用別 自社実績伸長率（重量・金額）



国内流通量データ（国内生産・輸入量）



総務省家計調査データ（重量・金額）



[食肉事業]

2025年度Q1 実績

増収増益

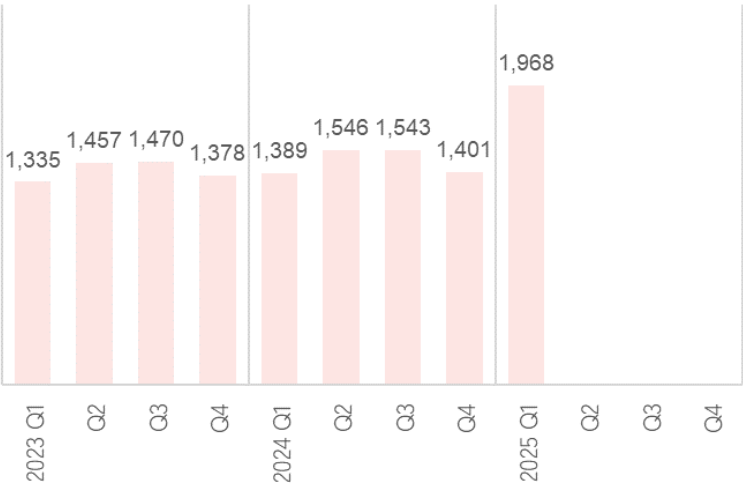
売上高 : +579億円 + 41.7%
経常利益 : + 47億円 +179.8%

25年度Q1 実績

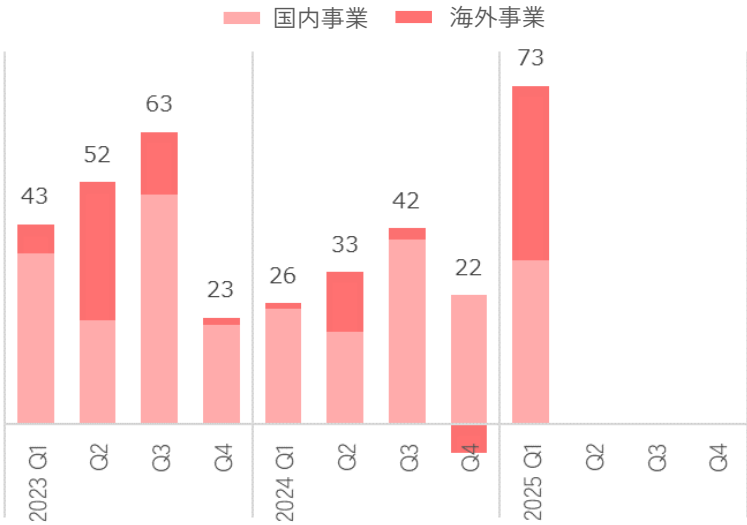
単位：億円

		金額	利益率	前年比	
				増減額	増減率
食肉事業	売上高	1,968	-	+579	+41.7%
	営業利益	75	3.8%	+50	+195.4%
	経常利益	73	3.7%	+47	+179.8%

売上高



経常利益



[食肉事業]

2025年度Q1 増減分析

- （経常利益 前年差：+47億円）
- ・国内事業は国産豚肉のリスク管理強化を推進
 - ・生産事業は鶏肉相場の上昇が増収に寄与
 - ・海外事業はANZCO Foodsの収益性が改善
また決算期変更により6か月分の利益を計上

経常利益増減要因

単位：億円	
	Q1 実績
24年度 経常利益	26
国内要因	
数量要因	▲1
単価要因	+8
相場・飼料影響 （生産事業）	+8
物流単価影響	▲2
海外	
海外事業要因	+36
営業外・他	
その他	+0
営業外損益	▲3
25年度 経常利益	73

主な要因

- 【単価要因】
- ・国産豚のリスク管理強化の取り組みにより収益性が改善
 - ・南米での鶏インフルエンザ発生等により、輸入鶏肉の需給が引き締まり販売価格が上昇
- 【相場・飼料影響】
- ・国産鶏肉相場が上昇し、生産事業の収益性が改善
卸価格（東京）前年差 2025年4-6月平均
もも肉+186円/kg むね肉+126円/kg
- 【物流単価影響】
- ・国内 備車運賃、保管料の上昇
- 【海外事業要因 ANZCO Foods】
- ・決算期変更によりQ1に6か月分を計上
経常利益影響額：+11億円（2025年1-3月期間）
 - ・北米向け牛肉輸出価格の上昇による収益性改善
欧州向け羊肉の販売も好調
- 【営業外損益】
- ・持分法適用会社 IPC社の収益減少

[食肉事業]

販売実績

- 国内需要は販売価格上昇により牛肉から豚肉／鶏肉にシフト
- 北米の牛肉需要は引き続き強く、ANZCO Foodsの販売価格は高水準で推移

国内事業 畜種別伸長率

		実績（ANZCO除く）		総務省家計調査（4-5月）	
		重量	金額	購入数量	支出金額
牛肉	国産	▲0.1	+2.1	▲4.6	▲0.7
	輸入	▲5.5	▲3.4		
豚肉	国産	+1.2	+4.4	+2.6	+7.4
	輸入	+5.0	+36.8		
鶏肉	国産	+0.4	+19.2	+1.1	+5.4
	輸入	▲0.4	+10.6		
羊肉・その他		+7.7	+19.7		

NZ 輸出伸長率

	NZ輸出実績（1-6月）	
	重量	金額
牛肉	▲4.0	+20.2
羊肉	+1.7	+30.3

*Stats NZ

（外部環境 牛肉参考データ）

	生産量(伸長率)		輸出量(伸長率)	
	2024年度	2025年度 (見込)	2024年度	2025年度 (見込)
アメリカ	+0.0	▲1.1	▲1.2	▲10.6
ブラジル	+8.2	+0.4	+25.6	+3.1
オーストラリア	+16.2	+2.6	+21.7	+3.3

資料：USDA

01	決算ハイライト	
	・ 2025年度Q1 実績	5
	・ 2025年度通期 予想	15
02	決算補足データ	24
03	外部環境データ	32

※億円未満を四捨五入して表記しているため、数値の和・差と合計が一致しないことがあります。

[全社連結]

2025年度通期 予想

増収増益予想

売上高 : +412億円
経常利益 : + 67億円
当期純利益 : + 44億円

前回予想（5/2開示）から変更なし

25年度通期 業績予想

単位：億円

	金額	利益率	前年比		前回予想 (5/2開示)	修正額
			増減額	増減率		
売上高	10,300	-	+412	+4.2%	10,300	-
営業利益	265	2.6%	+69	+35.4%	265	-
経常利益	275	2.7%	+67	+32.5%	275	-
当期純利益	175	1.7%	+44	+33.6%	175	-

		前年 増減率
ROE（%）	6.1%	+1.5%
ROIC（%）	5.6%	+1.0%

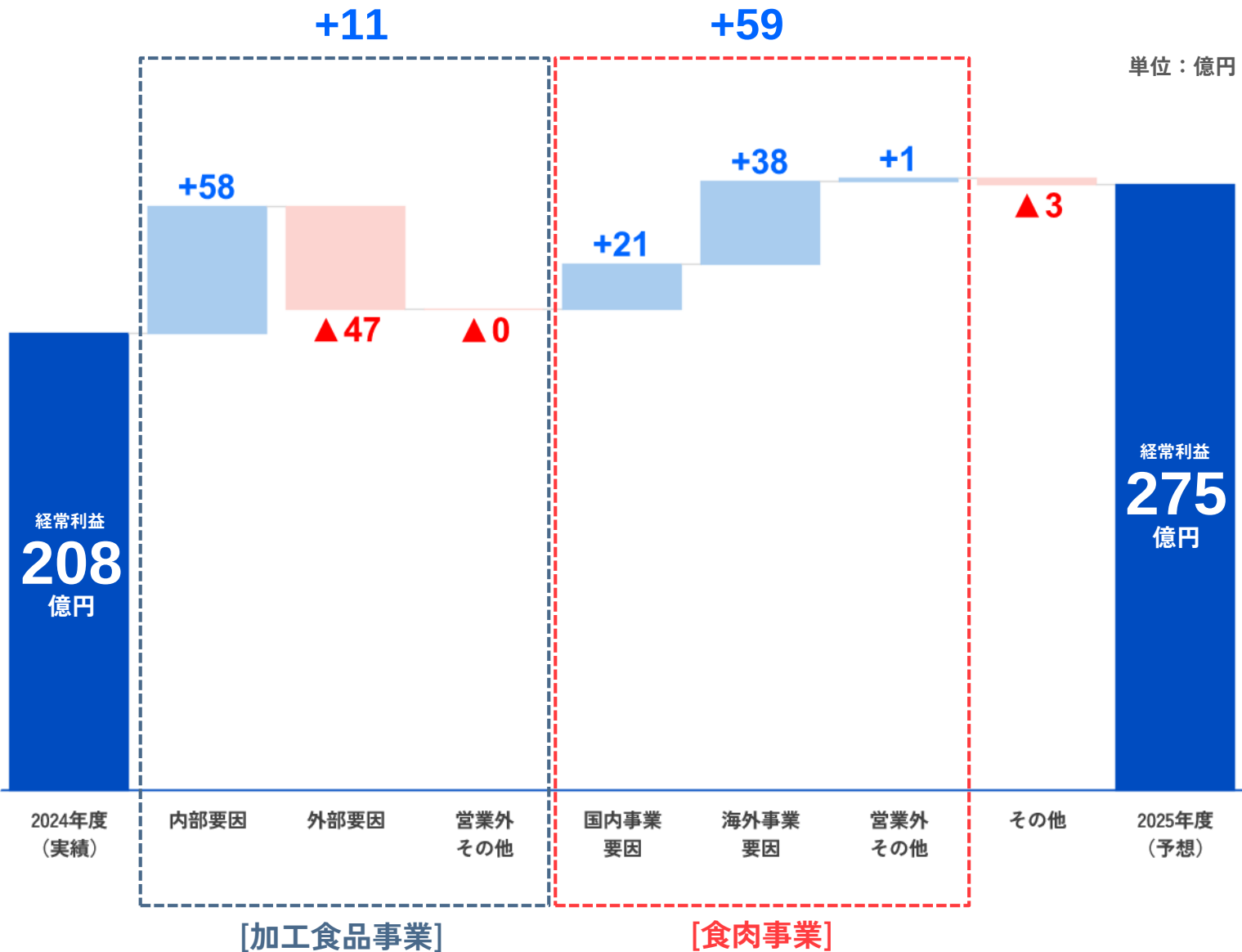
[全社連結]

2025年度通期 予想

増減要因（前年度比）

加工食品事業：+11億円
食肉事業：+59億円

前回予想（5/2開示）から変更なし



[加工食品事業]

2025年度通期 予想

増収増益

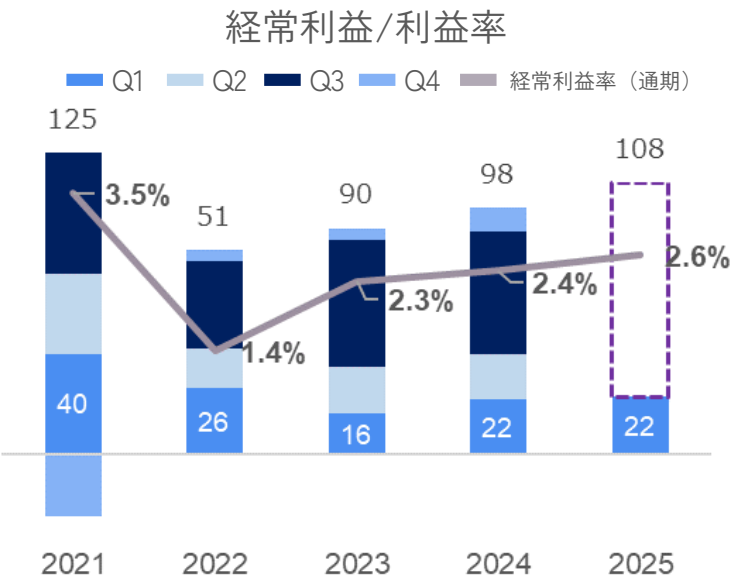
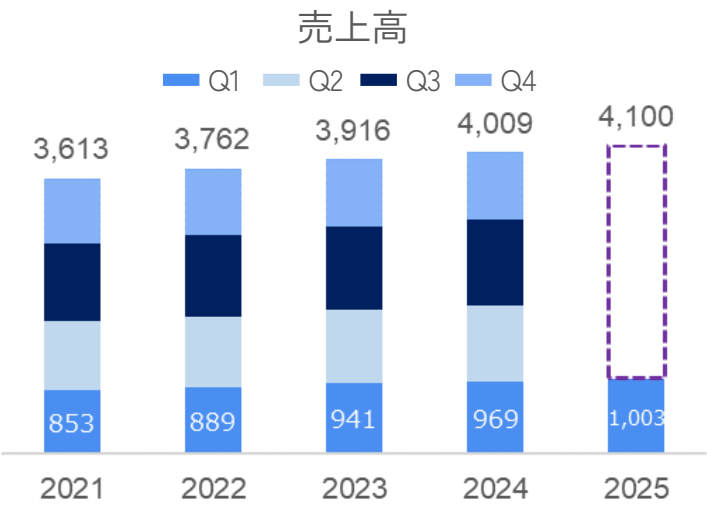
売上高 : +91億円 + 2.3%
経常利益 : +11億円 +11.2%

前回予想（5/2開示）から変更なし

25年度通期 業績予想

単位：億円

		金額	利益率	前年比		前回予想	修正額
				増減額	増減率	(5/2開示)	
加工食品 事業	売上高	4,100	-	+91	+2.3%	4,100	-
	営業利益	105	2.6%	+14	+15.3%	105	-
	経常利益	108	2.6%	+11	+11.2%	108	-



[加工食品事業]

2025年度通期 予想
増減分析

- 販売数量回復の遅れを
商品新陳代謝効果でカバー

経常利益増減要因

単位：億円

		上期	下期	通期	上期	下期	通期
		予測	予測	予測	前回予想 (5/2開示) からの増減		
24年度 経常利益		39	58	97			
内部 要因	数量要因	▲5	+7	+3	▲5	-	▲5
	単価要因	+45	+11	+55	10	1	11
外部 要因	原材料・ 光熱費影響	▲36	+1	▲35	▲1	-	▲1
	物流単価 影響	▲7	▲5	▲12	▲4	▲2	▲6
営業 外・ 他	その他	+1	+1	+2	0	1	1
	営業外損益	▲1	▲1	▲2	▲0	0	-
25年度 経常利益		36	72	108	-	-	-

主な要因	
【数量要因】	
・ 上期：昨年10月の価格改定以降の数量減トレンドが継続	
・ 下期：数量回復を見込む（マーケティング施策強化）	
【単価要因】	
・ 価格改定・商品新陳代謝効果により単価上昇	
【原材料・光熱費影響】	
・ 主原料 ▲ 29億円（予想差 ▲8億円）	
・ 副原料 ▲ 6億円（予想差 +7億円）	
・ 光熱費等 + 0億円（予想差 ±0億円）	
・ 上期：豚肉原料高止まり	
・ 下期：資材、国産鶏肉原料コストは引き続き上昇するが 豚肉原料を中心にコストは低減する見込み	
【物流単価影響】	
・ Q1以降も引き続き備車運賃の上昇を見込む	

[食肉事業]

2025年度通期 予想

増収増益

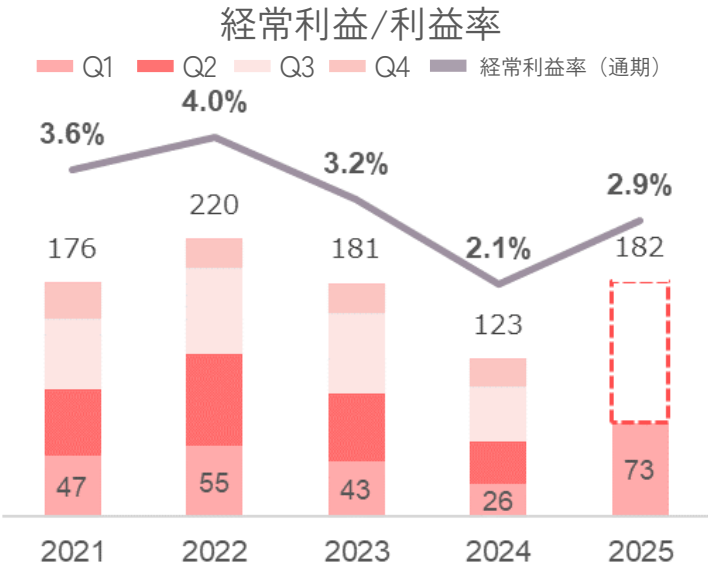
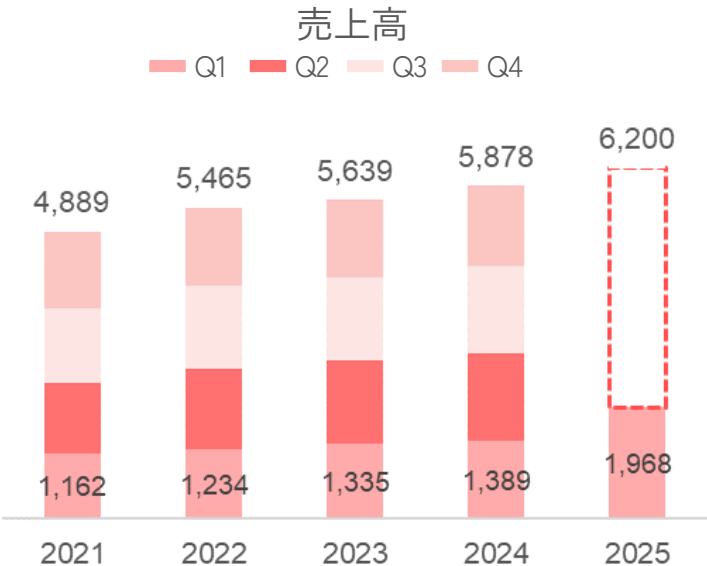
売上高 : +321億円 + 5.5%
経常利益 : + 59億円 +48.3%

前回予想（5/2開示）から変更なし

25年度通期 業績予想

単位：億円

	金額	利益率	前年比		前回予想 (5/2開示)	修正額
			増減額	増減率		
食肉事業	売上高	-	+321	+5.5%	6,200	-
	営業利益	2.8%	+53	+44.0%	175	-
	経常利益	2.9%	+59	+48.3%	182	-



[食肉事業]

2025年度通期 予想
増減分析

国内事業： +21億円
年間を通じて国産豚などの
収益性改善と生産事業（鶏肉）が
増益に寄与

海外事業： +38億円
牛肉・羊肉の収益性改善を見込む

経常利益増減要因

単位：億円

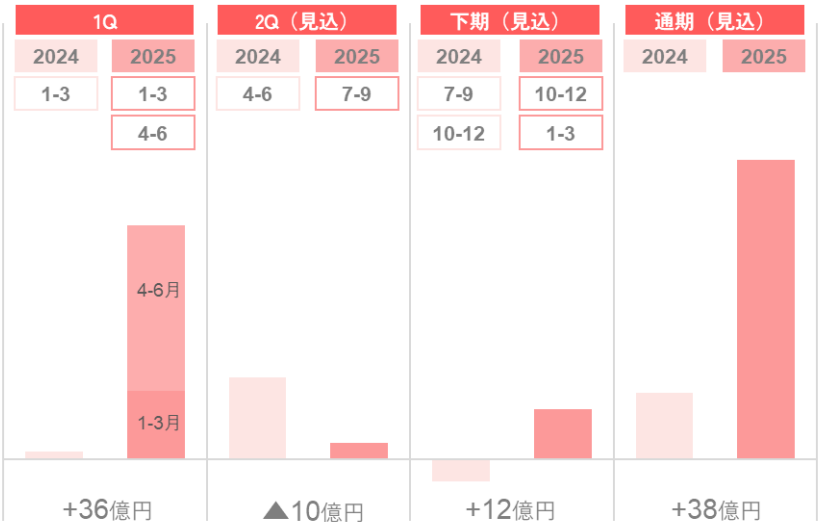
		上期	下期	通期	上期	下期	通期
		予測	予測	予測	前回予想 (5/2開示) からの増減		
国内要因	24年度 経常利益	59	64	123			
	数量要因	▲2	▲3	▲5	-	-	-
	単価要因	+10	+10	+19	4	-	4
	相場・飼料影響 (生産事業)	+12	+4	+16	5	3	8
	物流単価影響	▲5	▲5	▲10	▲3	▲3	▲6
海外	海外事業要因	+26	+12	+38	▲2	-	▲2
営業外・他	その他	▲1	▲1	▲2	0	▲1	▲1
	営業外損益	+1	+2	+3	▲4	1	▲3
25年度 経常利益		99	83	182	-	-	-

主な要因		
【数量要因】		
・ ポジション管理徹底の影響による数量減少を見込む		
【単価要因】		
・ 国産牛・国産豚の収益性改善を見込む		
・ 輸入牛、輸入鶏肉のポジション管理徹底により 前年から収益性回復を見込む		
【相場・飼料影響】		
・ 鶏肉相場上昇によるプラス効果を見込む（通年）		
【物流単価影響】		
・ 庸車運賃の上昇		
【海外事業要因 ANZCO Foods】		
・ 事業環境は回復傾向が継続すると予想 決算期変更を考慮した増益額は上期+26億円、通期+38億円		
・ 北米向け牛肉、EU向け羊肉の販売は引き続き堅調に 推移する見込み		
・ NZ国内の出荷頭数減が継続 生体調達コストの上昇圧力 が続く		

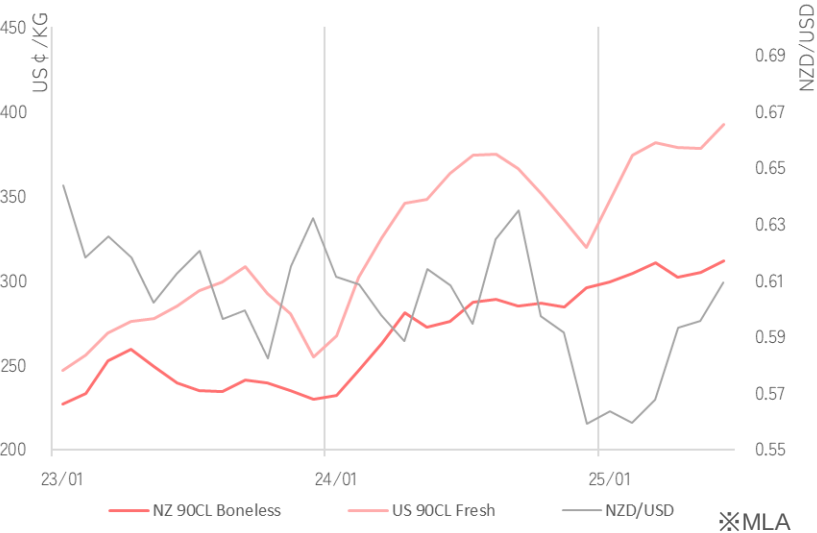
[食肉事業]

市況動向 (ANZCO Foods)

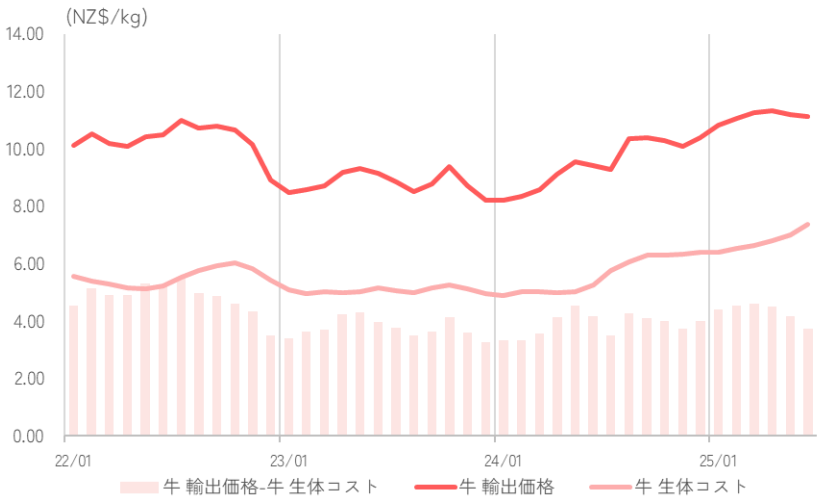
ANZCO経常利益 決算期変更影響 対前年度比較
(前期：2024年1-12月、今期：2025年1月-2026年3月)



北米
挽き材用赤身肉 国内相場、NZからの輸入価格 推移

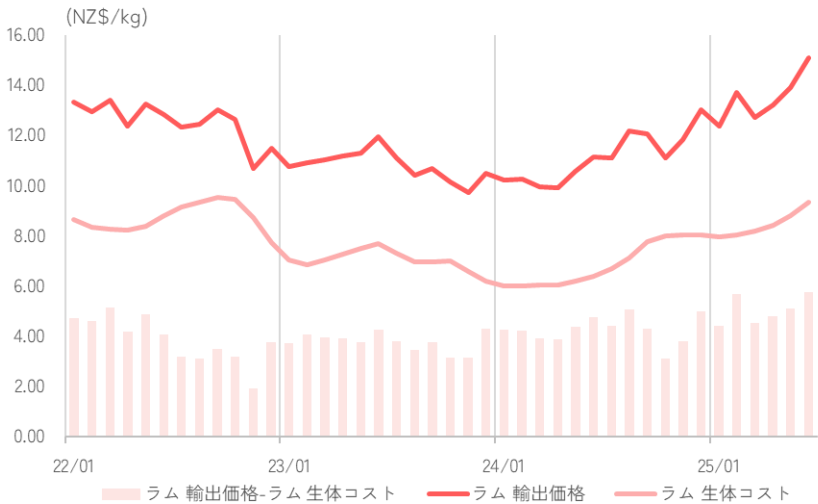


NZ 牛肉輸出価格、牛生体コスト 推移



※自社調べ

NZ ラム輸出価格、ラム生体コスト 推移



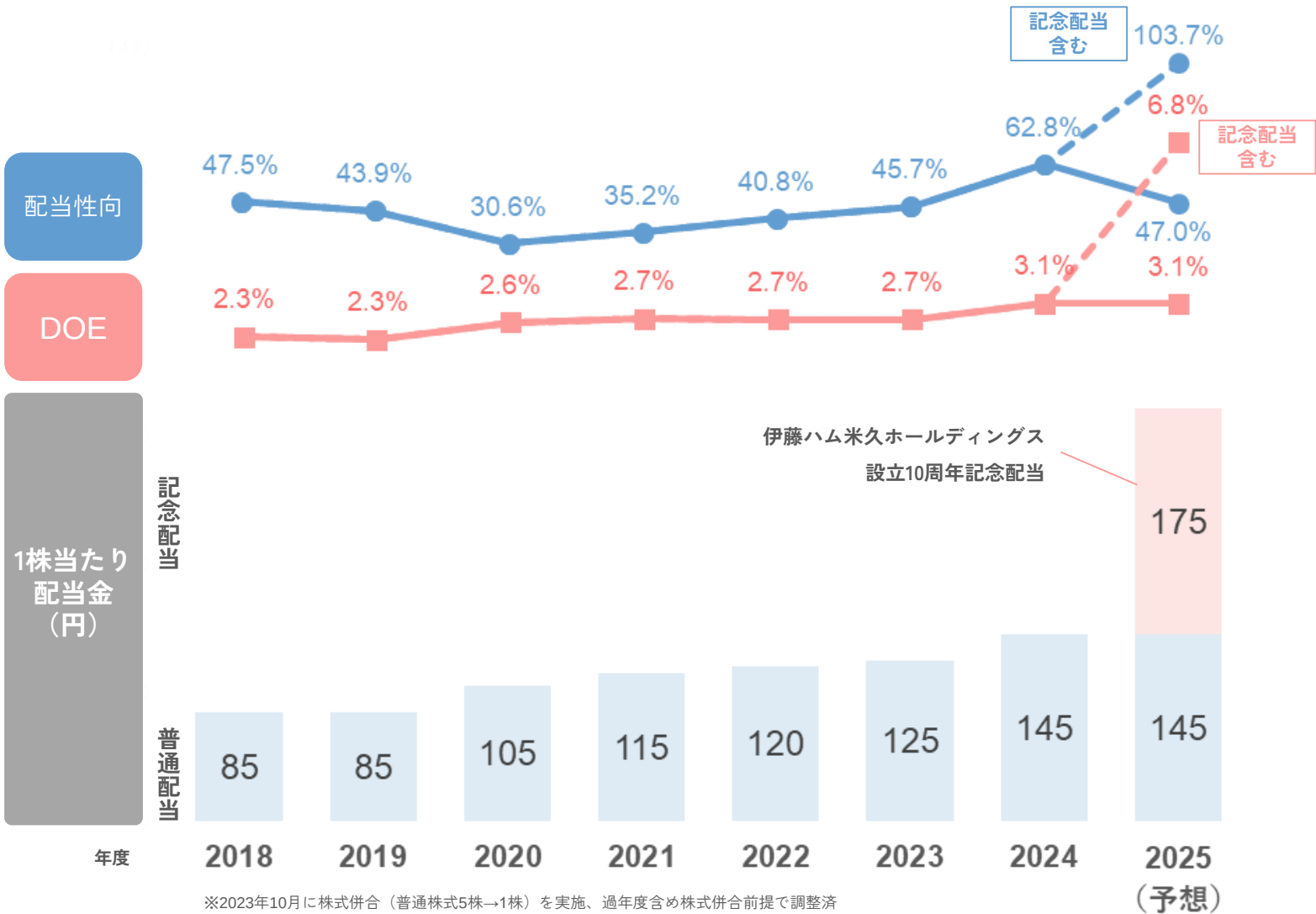
※自社調べ

株主還元

配当政策

- ・ 2025年度は総額 約100億円の記念配当を実施
- ・ 普通配当は1株あたり145円
- ・ 記念配当は1株あたり175円

前回予想（5/2開示）から変更なし



【中期経営計画2026】安定した株主還元を重視し、業績変動の影響を受けにくいDOEを配当指標に採用

DOE 3.0%以上、累進配当

※対象：普通配当

DOE = 配当性向 × ROE

配当性向、ROEを意識した配当を実施

01	決算ハイライト	
	・ 2025年度Q1 実績	5
	・ 2025年度通期 予想	15
02	決算補足データ	24
03	外部環境データ	32

※億円未満を四捨五入して表記しているため、数値の和・差と合計が一致しないことがあります。

損益計算書

業績推移

	24年度		25年度	
	Q1	Q1	増減	
売上高	2,358	2,971	+613	
売上原価	2,036	2,566	+530	
売上総利益	321	405	+84	
売上比 (%)	13.6	13.6	+0.0	
販売費及び一般管理費	282	314	+32	
売上比 (%)	12.0	10.6	▲1.4	
営業利益	39	91	+52	
売上比 (%)	1.7	3.1	+1.4	
営業外損益	4	0	▲4	
経常利益	44	92	+48	
売上比 (%)	1.9	3.1	+1.2	
特別損益	0	▲0	▲0	
税金等調整前利益	44	91	+48	
当期純利益	30	64	+34	
売上比 (%)	1.3	2.1	+0.8	

地域別売上高

	24年度		25年度	
	Q1	Q1	増減	
売上高	2,358	2,971	+613	
日本	1,992	2,138	+146	
海外計	366	833	+467	
(海外比率%)	15.5	28.0	+12.5	
アジア	94	168	+74	
北米	111	310	+199	
オセアニア	85	181	+96	
欧州	63	151	+88	
その他	13	24	+11	

販管費
営業外損益
特別損益

販売費および一般管理費

	単位：億円		
	24年度	25年度	
	Q1	Q1	増減
売上高	2,358	2,971	+ 613
販管費計	282	314	+ 32
売上比（%）	12.0	10.6	▲ 1.4
人件費	93	104	+ 11
物流費	121	133	+ 12
広告宣伝費・販促費	12	14	+ 2
包装費	3	3	▲ 0
減価償却費	4	5	+ 1
その他経費	49	56	+ 7

営業外損益

	単位：億円		
	24年度	25年度	
	Q1	Q1	増減
営業外損益計	4	0	▲ 4
持分法損益	5	4	▲ 1
金融収支	▲ 3	▲ 7	▲ 4
助成金収入	0	1	+ 1
受取保険金	0	0	+ 0
その他	2	2	▲ 0

特別損益

	単位：億円		
	24年度	25年度	
	Q1	Q1	増減
特別損益計	0	▲ 0	▲ 0
投資有価証券売却損益	1	0	▲ 1
固定資産除却損	▲ 0	▲ 0	+ 0
減損損失	▲ 0	-	+ 0
その他	▲ 0	0	+ 0

貸借対照表

単位：億円

	24年度 期末	25年度 Q1	増減		24年度 期末	25年度 Q1	増減
流動資産	2,772	2,952	+ 180	負債合計	1,807	1,974	+ 167
現金及び預金	210	196	▲ 14	流動負債	1,444	1,593	+ 149
受取手形及び売掛金	1,032	1,091	+ 58	固定負債	363	380	+ 18
たな卸資産	1,434	1,580	+ 146	純資産合計	2,863	2,884	+ 21
その他	96	85	▲ 11	株主資本	2,675	2,697	+ 21
固定資産	1,898	1,906	+ 8	資本金	300	300	-
有形固定資産	1,097	1,090	▲ 6	資本剰余金	894	894	-
無形固定資産	255	251	▲ 4	利益剰余金	1,508	1,529	+ 21
投資その他の資産	546	565	+ 18	自己株式	▲ 27	▲ 27	▲ 0
資産合計	4,670	4,858	+ 188	その他包括利益	180	181	+ 1
				新株予約権	1	1	-
				非支配株主持分	7	6	▲ 1
				負債純資産合計	4,670	4,858	+ 188

	24年度 期末	25年度 Q1	増減
有利子負債	625	672	+ 47
D/Eレシオ (%)	21.9	23.4	+1.5
自己資本	2,855	2,878	+ 22
自己資本比率 (%)	61.1	59.2	▲ 1.9

資産

受取手形・売掛	：	+	58 億円
たな卸資産	：	+	146 億円

負債

支払手形・買掛金	：	+	94 億円
短期借入金	：	+	49 億円
長期借入金	：	▲	0 億円

純資産

＜評価・換算差額等＞	：		(前期末増減)
その他有価証券評価差額金	：	+	14 億円
為替換算調整勘定	：	▲	15 億円

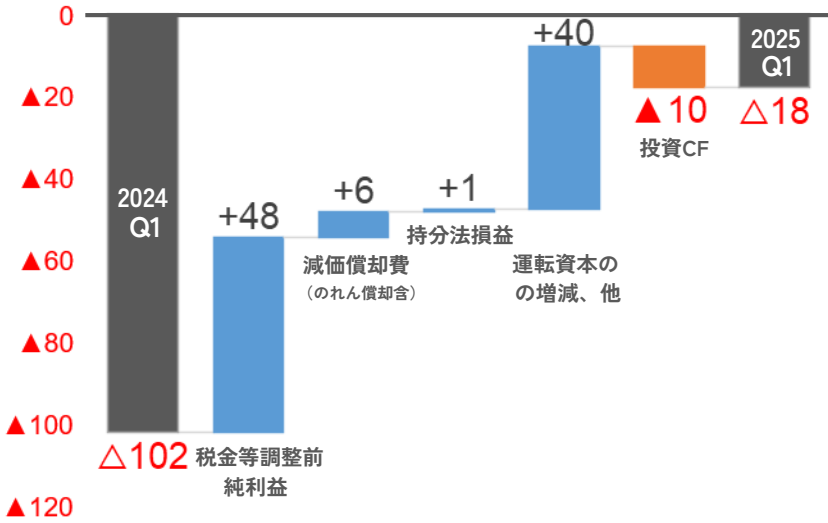
キャッシュフロー
計算書

単位：億円

	24年度	25年度	
	Q1	Q1	増減
①営業活動によるキャッシュ・フロー	▲46	48	+94
税金等調整前純利益	44	91	+48
減価償却費（のれん償却含む）	36	42	+6
売上債権の増減額	▲48	▲62	▲14
たな卸資産の増減額	▲195	▲151	+44
仕入債務の増減額	113	96	▲16
その他	5	32	+28
②投資活動によるキャッシュ・フロー	▲56	▲66	▲10
③財務活動によるキャッシュ・フロー	104	8	▲96
④現金及び現金同等物の期末残高	236	192	▲43
①+② F C F	▲102	▲18	+84

フリーキャッシュフロー増減

単位：億円



減価償却費	25年度Q1実績 37 億円 （ 31 億円 ）
設備投資	25年度Q1実績 39 億円 （ 28 億円 ）

※括弧内は前年実績

商品分類別実績

単位：億円

	連結計			加工食品セグメント			食肉セグメント		
	24年度	25年度		24年度	25年度		24年度	25年度	
	Q1	Q1	増減	Q1	Q1	増減	Q1	Q1	増減
売上高	2,358	2,971	+613	969	1,003	+34	1,389	1,968	+579
ハム・ソーセージ	450	476	+26	420	437	+16	30	39	+9
プロパー	450	476	+26	420	437	+16	30	39	+9
調理加工食品	389	421	+32	337	338	+1	52	84	+31
食肉	1,445	1,950	+505	199	217	+18	1,246	1,733	+487
牛肉	670	958	+287	86	99	+13	584	859	+274
豚肉	429	492	+63	63	70	+6	366	422	+56
鶏肉	223	249	+26	49	47	▲2	174	202	+28
羊肉・他	123	251	+129	1	1	+0	122	250	+128
その他	73	124	+51	12	11	▲0	61	112	+51

四半期実績、
通期業績予想 詳細

単位：億円

		Q1（4-6月）			上期				下期				通期			
		'24年度 実績	'25年度 実績 (8/4開示)	前期差	'24年度 実績	'25年度 予想 (8/4開示)	前期差	前回差	'24年度 実績	'25年度 予想 (8/4開示)	前期差	前回差	'24年度 実績	'25年度 予想 (8/4開示)	前期差	前回差
H D 連 結	売上高	2,358	2,971	+613	4,909	5,300	+391	-	4,979	5,000	+21	-	9,888	10,300	+412	-
	営業利益	39	91	+52	88	125	+37	-	108	140	+32	-	196	265	+69	-
	営業利益率(%)	1.7	3.1	+1.4	1.8	2.4	+0.6	-	2.2	2.8	+0.6	-	2.0	2.6	+0.6	-
	経常利益	44	92	+48	90	128	+38	-	117	147	+30	-	208	275	+67	-
	経常利益率(%)	1.9	3.1	+1.2	1.8	2.4	+0.6	-	2.4	2.9	+0.6	-	2.1	2.7	+0.6	-
加 工 食 品 事 業	売上高	969	1,003	+34	1,974	2,000	+26	-	2,034	2,100	+66	-	4,009	4,100	+91	-
	営業利益	20	21	+1	36	34	▲2	-	55	70	+15	-	91	104	+13	-
	営業利益率(%)	2.0	2.1	+0.1	1.8	1.7	▲0.1	-	2.7	3.3	+0.6	-	2.3	2.5	+0.3	-
	経常利益	21	22	+1	39	36	▲3	-	58	72	+14	-	97	108	+11	-
	経常利益率(%)	2.2	2.2	+0.0	2.0	1.8	▲0.2	-	2.9	3.4	+0.6	-	2.4	2.6	+0.2	-
食 肉 事 業	売上高	1,389	1,968	+579	2,935	3,300	+365	-	2,944	2,900	▲44	-	5,879	6,200	+321	-
	営業利益	25	75	+50	62	98	+36	-	59	77	+18	-	122	175	+53	-
	営業利益率(%)	1.8	3.8	+2.0	2.1	3.0	+0.8	-	2.0	2.7	+0.6	-	2.1	2.8	+0.8	-
	経常利益	26	73	+47	59	99	+40	-	64	83	+19	-	123	182	+59	-
	経常利益率(%)	1.9	3.7	+1.8	2.0	3.0	+1.0	-	2.2	2.9	+0.7	-	2.1	2.9	+0.8	-
そ の 他 ・ 調 整	売上高	0	0	+0	0	0	▲0	-	0	0	▲0	-	0	0	▲0	-
	営業利益	▲6	▲5	+1	▲10	▲7	+3	-	▲7	▲7	+0	-	▲17	▲14	+3	-
	経常利益	▲4	▲4	+0	▲7	▲7	+0	-	▲5	▲8	▲3	-	▲12	▲15	▲3	-

通期業績予想
利益増減分析推移

単位：億円

加食	Q1	上期		下期		通期	
	実績	5/2予想	8/4予想	5/2予想	8/4予想	5/2予想	8/4予想
前年経常利益	21	39	39	58	58	97	97
数量要因	▲3	-	▲5	+7	+7	+7	+3
単価要因	+28	+35	+45	+10	+11	+45	+55
原材料・光熱費影響	▲21	▲35	▲36	+1	+1	▲34	▲35
物流単価影響	▲4	▲3	▲7	▲3	▲5	▲6	▲12
その他	+0	+1	+1	+0	+1	+1	+2
営業外損益	▲0	▲1	▲1	▲1	▲1	▲2	▲2
当年経常利益	22	36	36	72	72	108	108

食肉	Q1	上期		下期		通期	
	実績	5/2予想	8/4予想	5/2予想	8/4予想	5/2予想	8/4予想
前年経常利益	26	59	59	64	64	123	123
数量要因	▲1	▲2	▲2	▲3	▲3	▲5	▲5
単価要因	+8	+6	+10	+10	+10	+15	+19
相場・飼料影響（生産事業）	+8	+7	+12	+1	+4	+8	+16
物流単価影響	▲2	▲2	▲5	▲2	▲5	▲4	▲10
海外事業要因	+36	+28	+26	+12	+12	+40	+38
その他	+0	▲1	▲1	▲0	▲1	▲1	▲2
営業外損益	▲3	+5	+1	+1	+2	+6	+3
当年経常利益	73	99	99	83	83	182	182

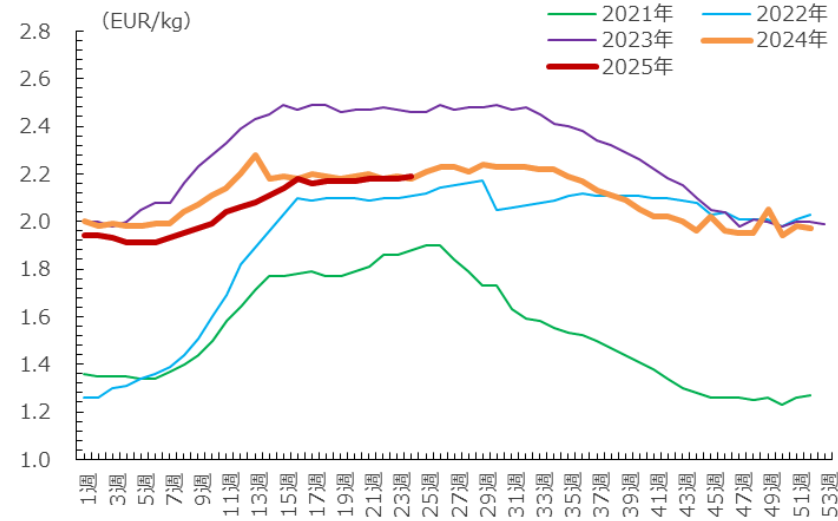
その他・調整	Q1	上期		下期		通期	
	実績	5/2予想	8/4予想	5/2予想	8/4予想	5/2予想	8/4予想
前年経常利益	▲4	▲7	▲7	▲5	▲5	▲12	▲12
その他	+1	+3	+3	▲0	▲0	+3	+3
営業外損益	▲1	▲3	▲3	▲3	▲3	▲5	▲5
当年経常利益	▲4	▲7	▲7	▲8	▲8	▲15	▲15

01	決算ハイライト	
	・ 2025年度Q1 実績	5
	・ 2025年度通期 予想	15
02	決算補足データ	24
03	外部環境データ	32

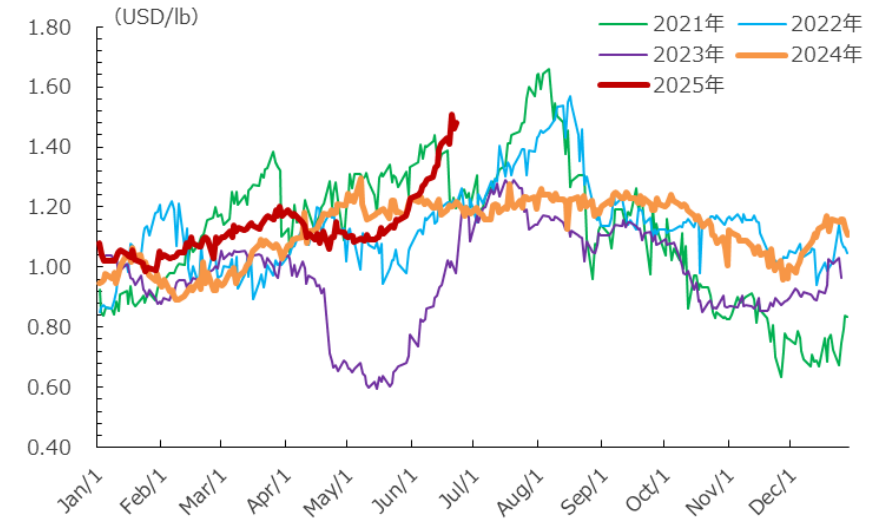
※億円未満を四捨五入して表記しているため、数値の和・差と合計が一致しないことがあります。

海外原料相場

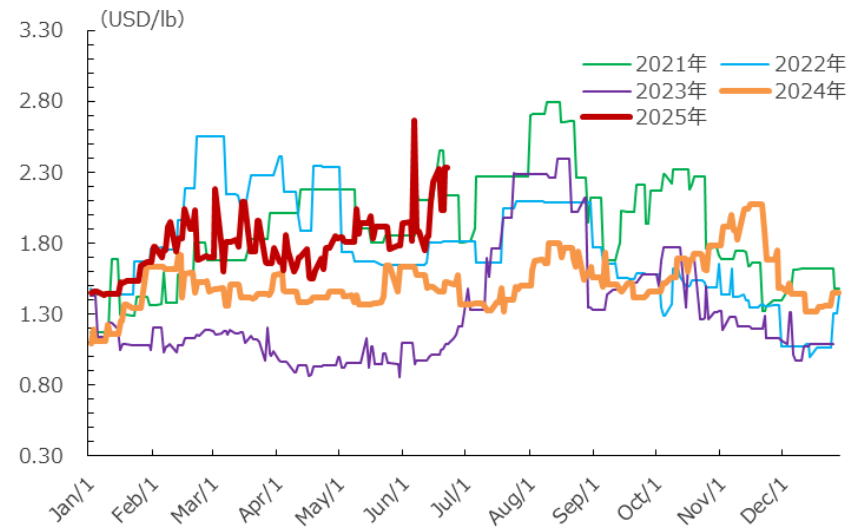
スペイン 現地相場（豚枝肉）



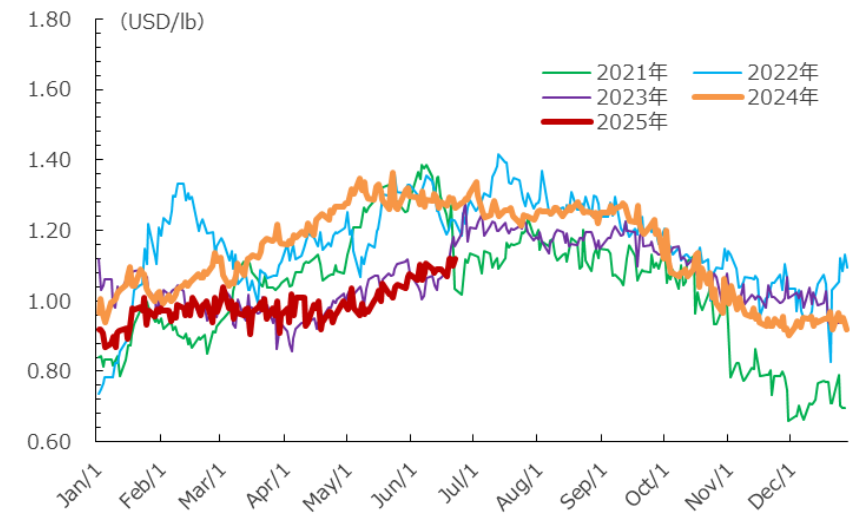
米国 現地相場（豚ピクニック）



米国 現地相場（豚ベリー）

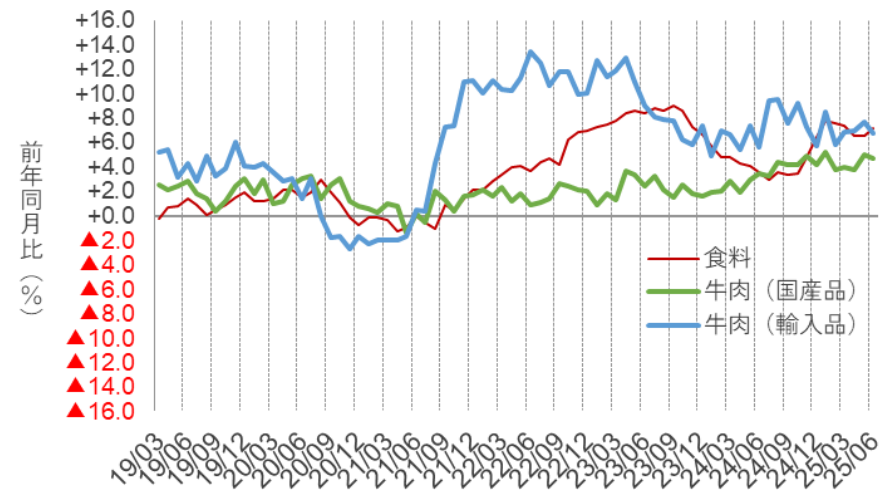


米国 現地相場（豚ロイン）

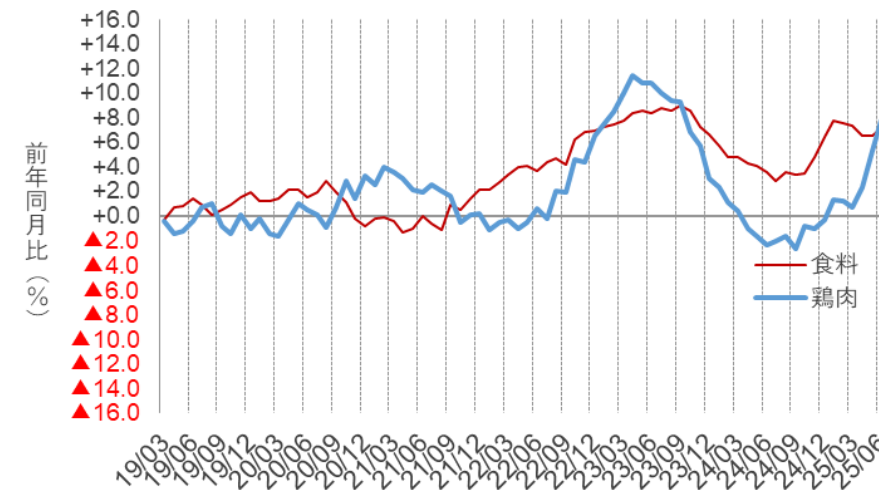


消費者物価指数
(CPI)

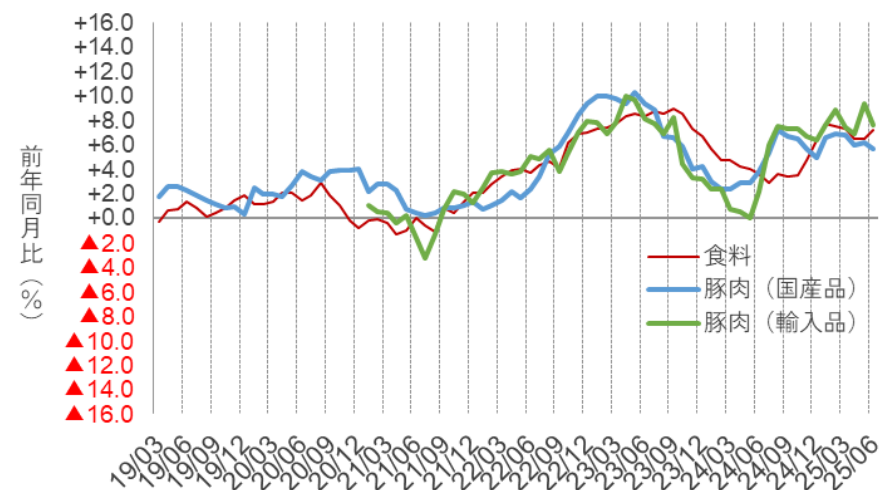
牛肉



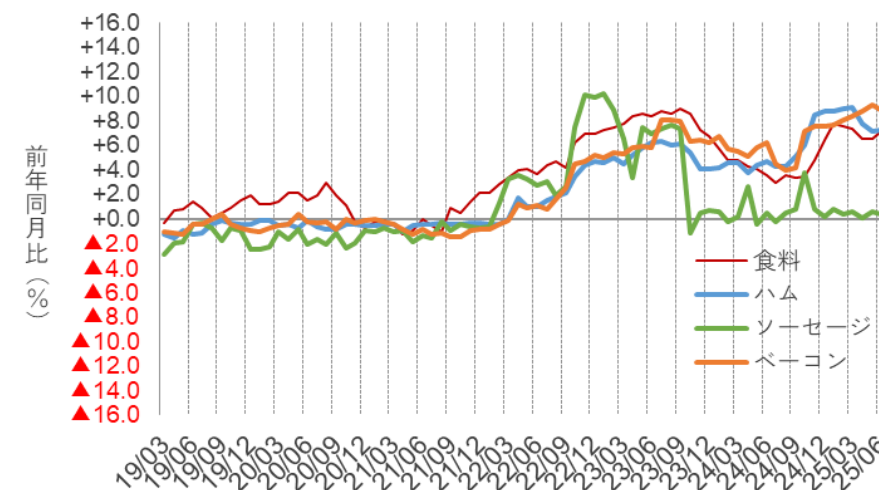
鶏肉



豚肉



加工肉



資料：総務省 消費者物価指数

ハム・ソーセージ
生産量/輸入量

4～5月期間計

【生産量】 前年より ▲2.5%

24年度 86,885 トン
25年度 84,730 トン

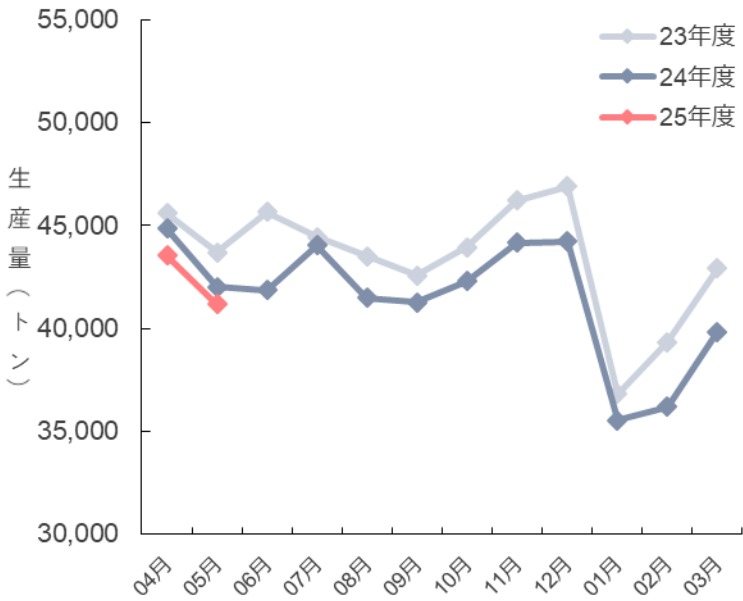
【輸入量】 前年より + 5.6%

24年度 5,553 トン
25年度 5,863 トン

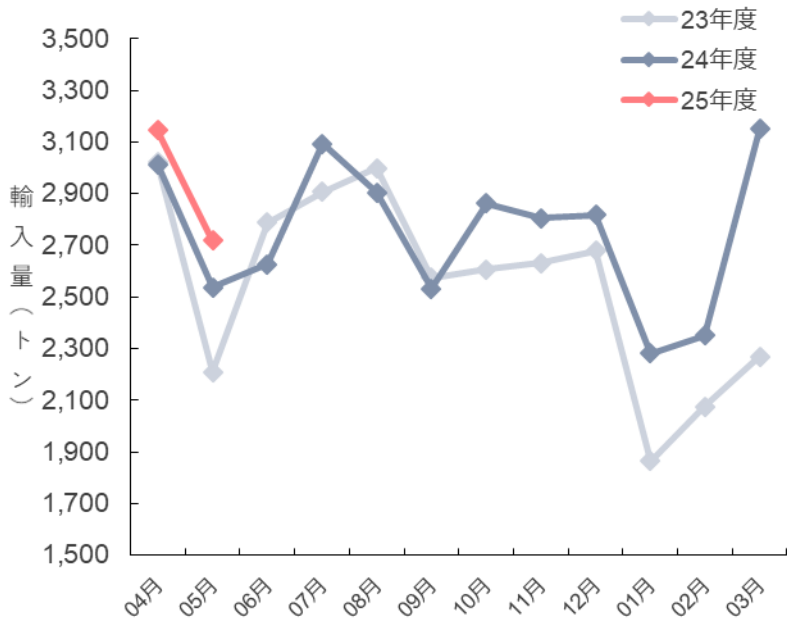
【合計】 前年より ▲2.0%

24年度 92,438 トン
25年度 90,593 トン

国内生産量推移



輸入量推移



			単位：トン												
生産量	24年度	重量	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	累計
		(増減率)	44,867	42,018	41,873	44,046	41,485	41,252	42,311	44,167	44,220	35,518	36,194	39,829	497,780
	25年度	重量	43,544	41,187											84,730
		(増減率)	-2.9%	-2.0%											-2.5%
輸入量	24年度	重量	3,015	2,538	2,626	3,093	2,905	2,533	2,862	2,806	2,817	2,282	2,351	3,151	32,977
		(増減率)	-0.2%	14.9%	-5.8%	6.4%	-3.2%	-1.6%	9.8%	6.6%	5.1%	22.5%	13.3%	38.9%	7.7%
	25年度	重量	3,144	2,719											5,863
		(増減率)	4.3%	7.1%											5.6%
合計	24年度	重量	47,881	44,556	44,499	47,139	44,390	43,785	45,173	46,973	47,036	37,800	38,545	42,980	530,757
		(増減率)	-1.6%	-2.9%	-8.2%	-0.4%	-4.6%	-3.1%	-3.0%	-3.8%	-5.1%	-2.2%	-6.9%	-4.9%	-3.9%
	25年度	重量	46,688	43,906	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90,593
		(増減率)	-2.5%	-1.5%											-2.0%

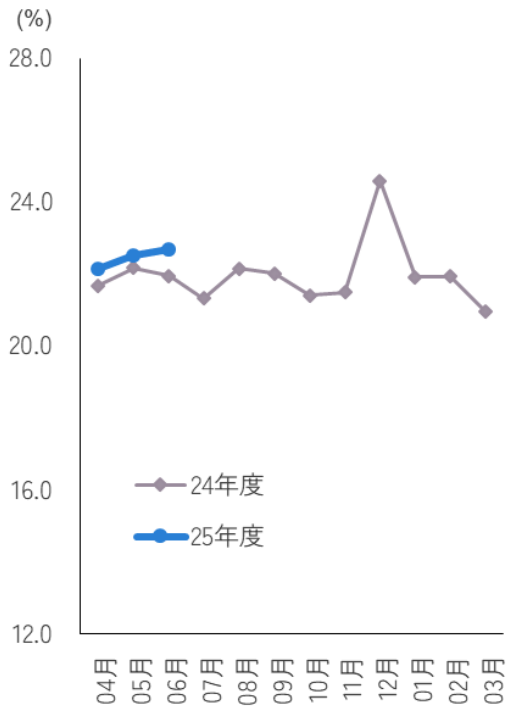
03 外部環境データ

ハム・ソーセージ
シェア
(ハム・ソーセージ
トータル)

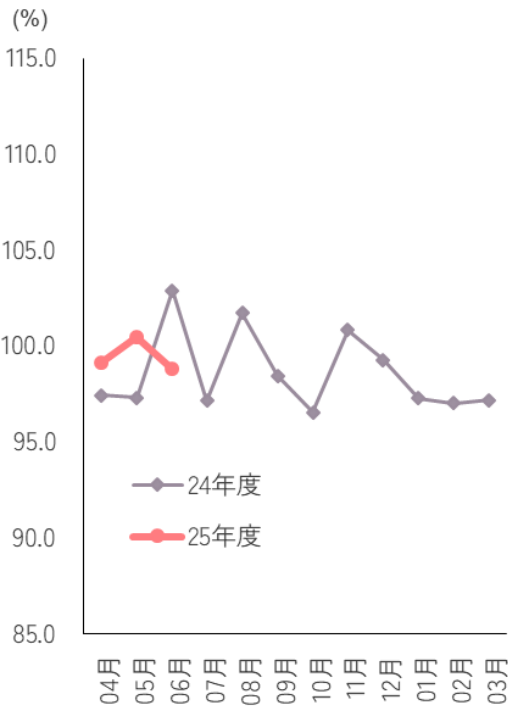
【自社シェア】
4～6月期間計

前年	22.0%
今年	22.5%
前年より	+0.5%

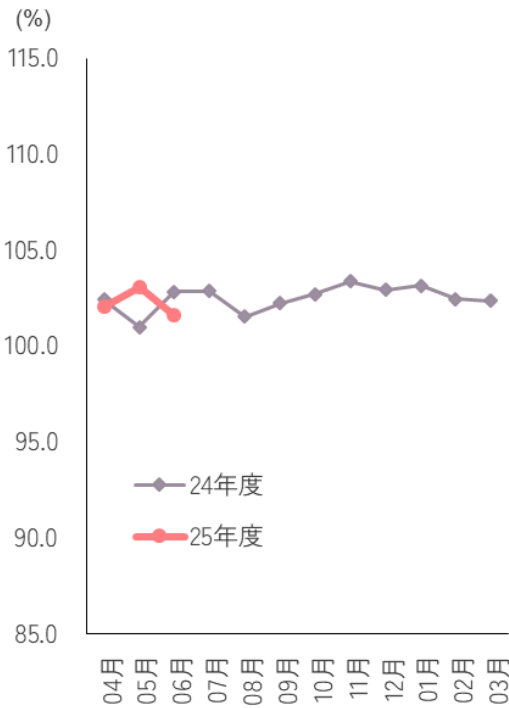
【自社】 市場シェア



【市場】 100人あたり購入金額前年比



【市場】 平均単価前年比



	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【自社シェア】													
24年度	21.7	22.2	22.0	21.3	22.2	22.0	21.4	21.5	24.6	21.9	22.0	21.0	22.1
25年度	22.2	22.5	22.7										22.5
【100人あたり購入金額前年比】													
24年度	97.5	97.3	102.9	97.2	101.7	98.5	96.6	100.8	99.3	97.3	97.1	97.2	99.0
25年度	99.2	100.5	98.9										99.6
【単価前年比】													
24年度	102.4	101.0	102.9	102.9	101.5	102.2	102.7	103.4	102.9	103.2	102.5	102.4	102.6
25年度	102.1	103.1	101.6										102.3

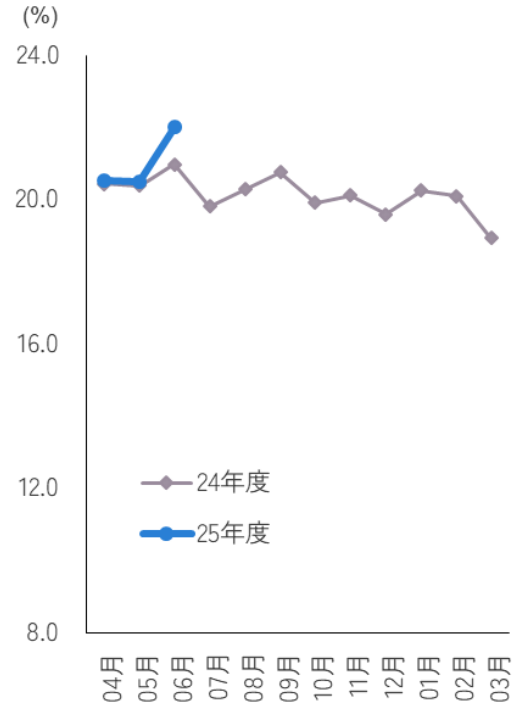
03 外部環境データ

【自社シェア】

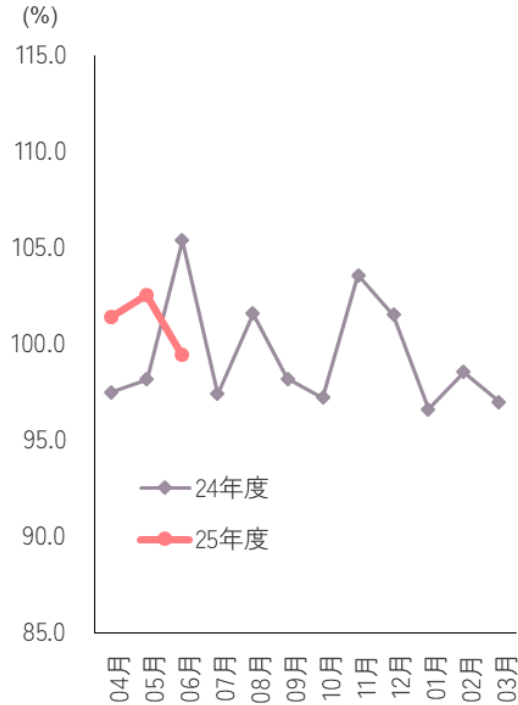
4～6月期間計

前年	20.6%
今年	21.0%
前年より	+0.4%

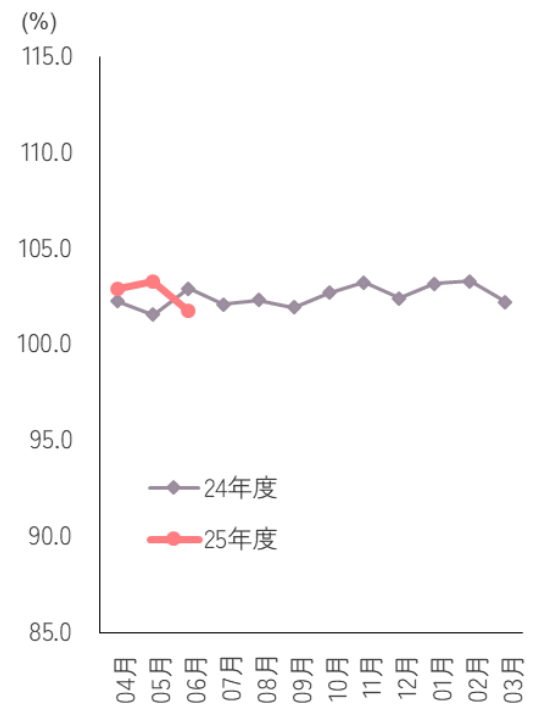
【自社】 市場シェア



【市場】 100人あたり購入金額前年比



【市場】 平均単価前年比



	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【自社シェア】													
24年度	20.4	20.4	21.0	19.8	20.3	20.8	19.9	20.1	19.6	20.3	20.1	18.9	20.2
25年度	20.5	20.5	22.0										21.0
【100人あたり購入金額前年比】													
24年度	97.5	98.2	105.4	97.4	101.6	98.2	97.2	103.6	101.5	96.6	98.6	97.0	99.8
25年度	101.4	102.5	99.4										101.2
【単価前年比】													
24年度	102.3	101.6	102.9	102.1	102.3	101.9	102.7	103.2	102.4	103.2	103.3	102.2	102.5
25年度	102.9	103.3	101.7										102.7

03 外部環境データ

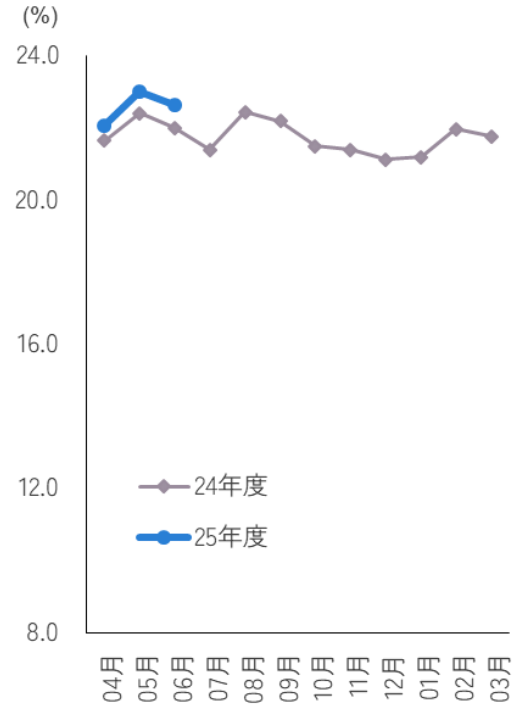
ハム・ソーセージ
シェア
(スライスパック)

【自社シェア】

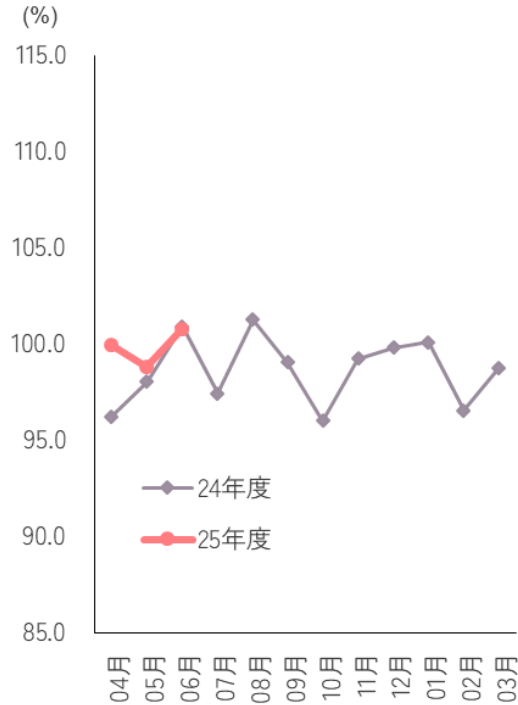
4～6月期間計

前年	22.1%
今年	22.6%
前年より	+0.5%

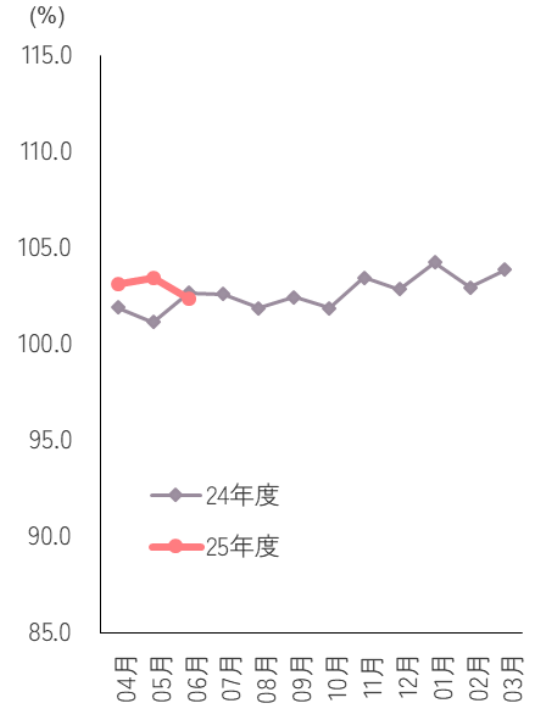
【自社】 市場シェア



【市場】 100人あたり購入金額前年比



【市場】 平均単価前年比



	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【自社シェア】													
24年度	21.6	22.4	22.0	21.4	22.4	22.2	21.5	21.4	21.1	21.2	22.0	21.8	21.8
25年度	22.1	23.0	22.6										22.6
【100人あたり購入金額前年比】													
24年度	96.2	98.0	100.9	97.4	101.3	99.0	96.0	99.2	99.8	100.1	96.6	98.7	98.7
25年度	99.9	98.8	100.8										100.0
【単価前年比】													
24年度	101.9	101.1	102.7	102.6	101.9	102.4	101.9	103.4	102.8	104.3	102.9	103.9	102.6
25年度	103.1	103.4	102.4										103.0

03 外部環境データ

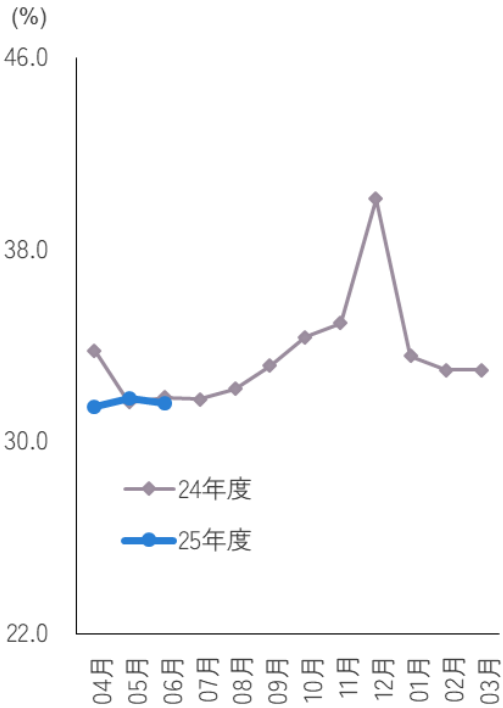
調理加工食品
シェア
(ピザ)

【自社シェア】

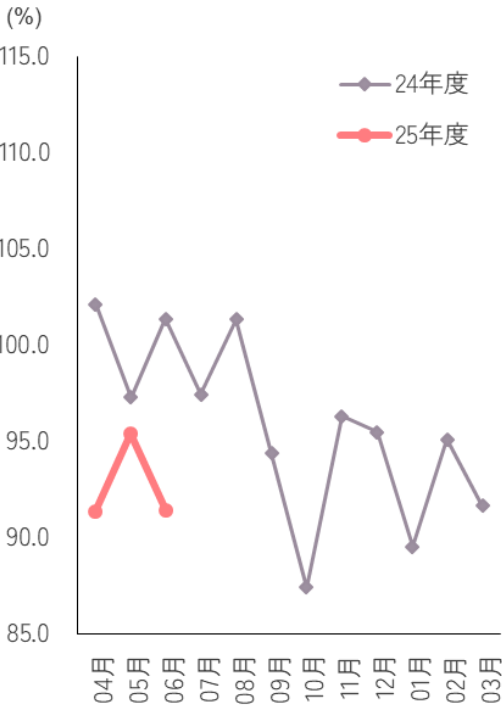
4～6月期間計

前年 32.4%
今年 31.6%
前年より ▲0.8%

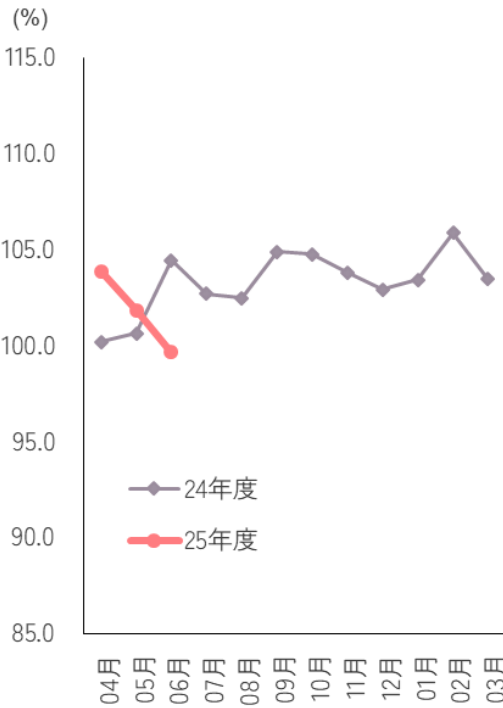
【自社】 市場シェア



【市場】 100人あたり購入金額前年比



【市場】 平均単価前年比



	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【自社シェア】													
24年度	33.8	31.6	31.8	31.8	32.2	33.2	34.3	34.9	40.1	33.6	33.0	33.0	33.8
25年度	31.5	31.8	31.6										31.6
【100人あたり購入金額前年比】													
24年度	102.1	97.3	101.4	97.4	101.3	94.4	87.4	96.3	95.5	89.5	95.1	91.7	95.6
25年度	91.3	95.4	91.4										92.8
【単価前年比】													
24年度	100.2	100.6	104.5	102.7	102.5	104.9	104.7	103.8	102.9	103.4	105.9	103.5	103.1
25年度	103.9	101.8	99.7										101.8

03 外部環境データ

調理加工食品
シェア
(ハンバーグ・
ミートボール)

【自社シェア】

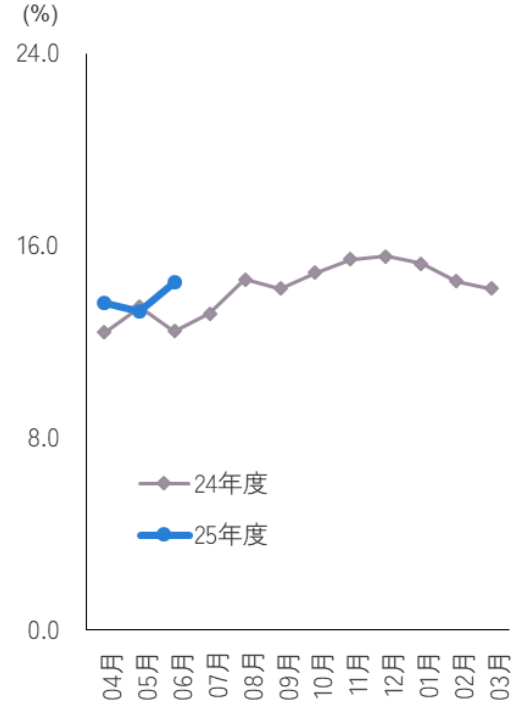
4～6月期間計

前年 12.8%

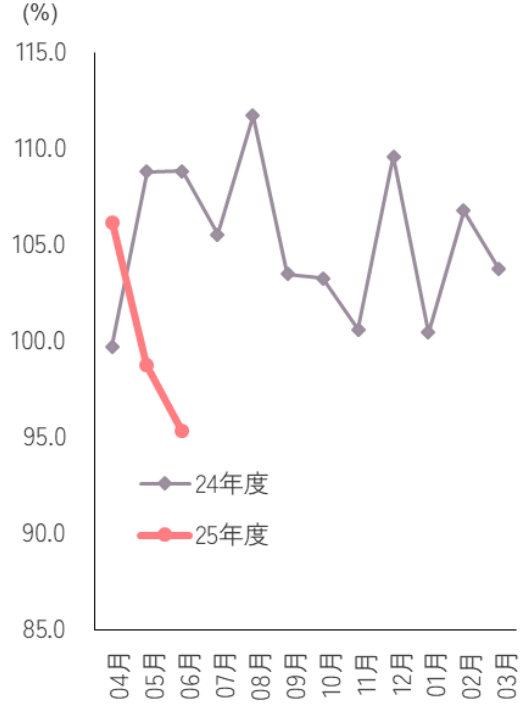
今年 13.8%

前年より +1.0%

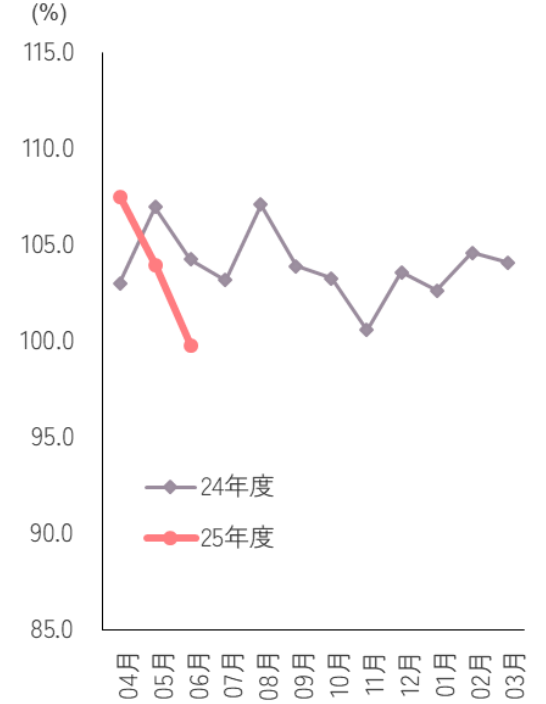
【自社】 市場シェア



【市場】 100人あたり購入金額前年比



【市場】 平均単価前年比



	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【自社シェア】													
24年度	12.4	13.5	12.5	13.2	14.6	14.2	14.9	15.4	15.6	15.3	14.5	14.2	14.2
25年度	13.6	13.3	14.5										13.8
【100人あたり購入金額前年比】													
24年度	99.7	108.8	108.8	105.6	111.7	103.5	103.3	100.6	109.6	100.5	106.8	103.7	105.6
25年度	106.2	98.8	95.3										100.0
【単価前年比】													
24年度	103.0	107.0	104.3	103.2	107.1	103.9	103.3	100.6	103.6	102.7	104.6	104.1	103.8
25年度	107.5	103.9	99.8										103.7

03 外部環境データ

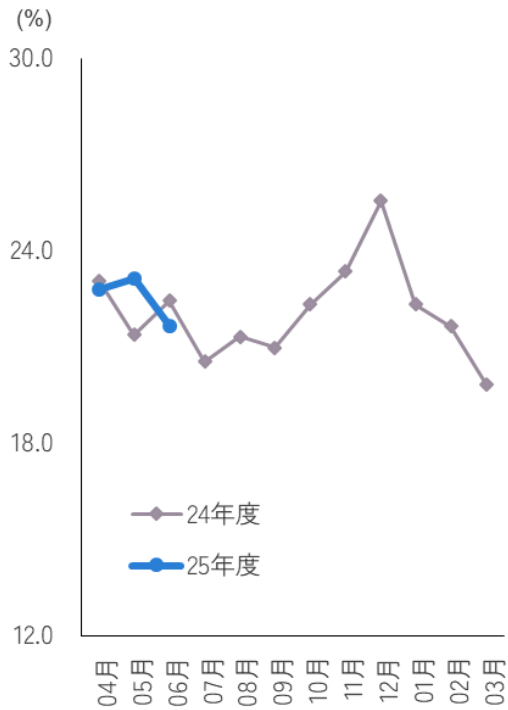
調理加工食品
シェア
(チキン加熱)

【自社シェア】

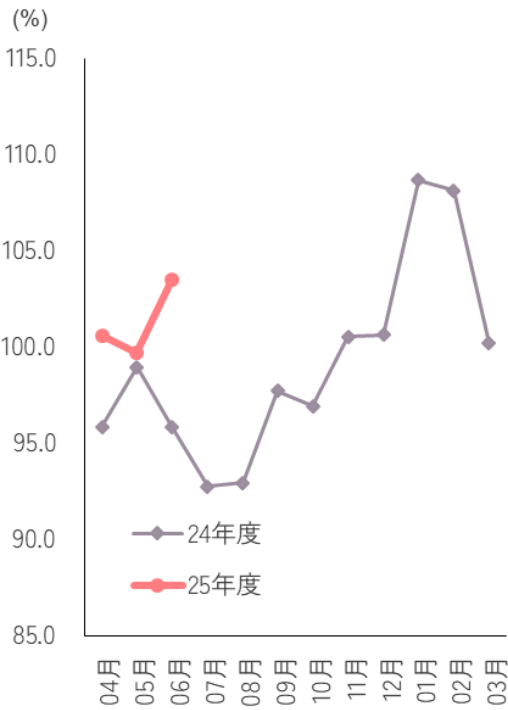
4～6月期間計

前年	22.3%
今年	22.6%
前年より	+0.3%

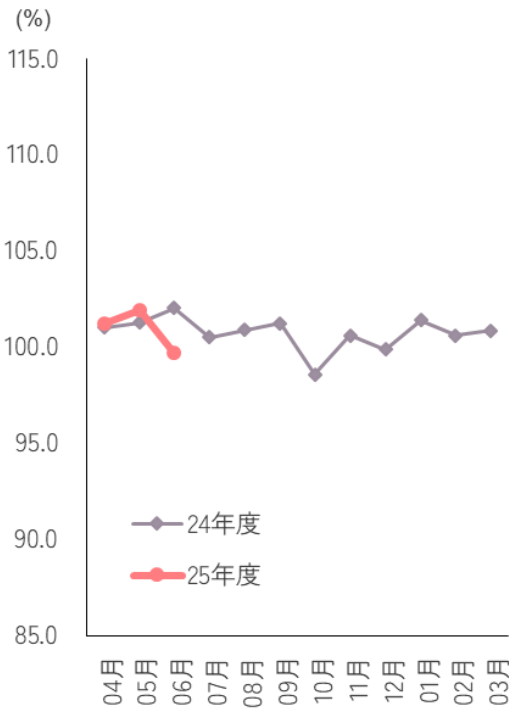
【自社】 市場シェア



【市場】 100人あたり購入金額前年比



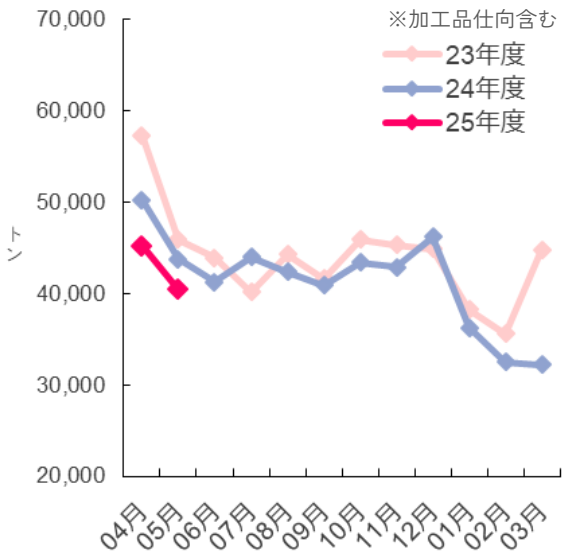
【市場】 平均単価前年比



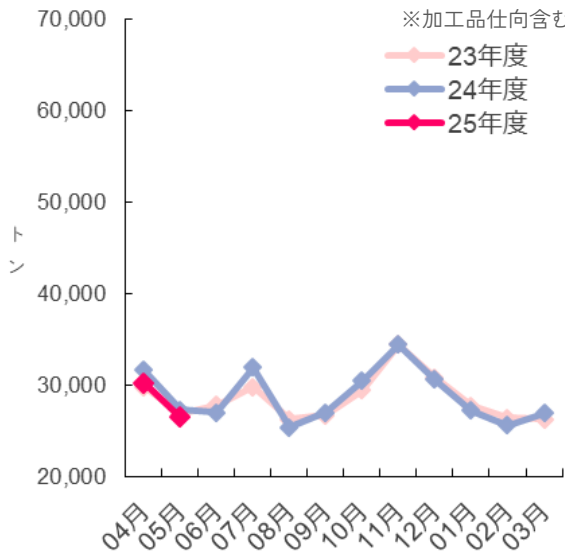
	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【自社シェア】													
24年度	23.1	21.4	22.5	20.6	21.3	21.0	22.3	23.4	25.6	22.3	21.7	19.8	21.9
25年度	22.8	23.2	21.7										22.6
【100人あたり購入金額前年比】													
24年度	95.8	99.0	95.8	92.7	92.9	97.7	96.9	100.5	100.6	108.7	108.1	100.2	98.9
25年度	100.6	99.7	103.5										101.2
【単価前年比】													
24年度	101.0	101.3	102.1	100.5	100.9	101.3	98.6	100.6	99.9	101.4	100.6	100.9	100.8
25年度	101.2	102.0	99.7										101.0

食肉 推定出回り量/
国産相場(牛肉)

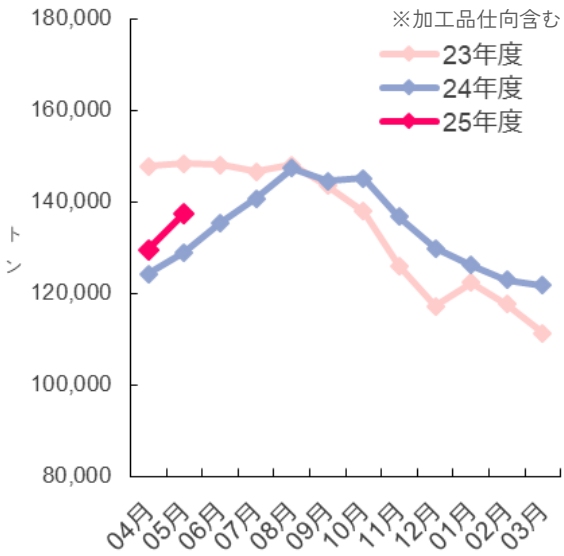
【推定出回り量】 輸入品



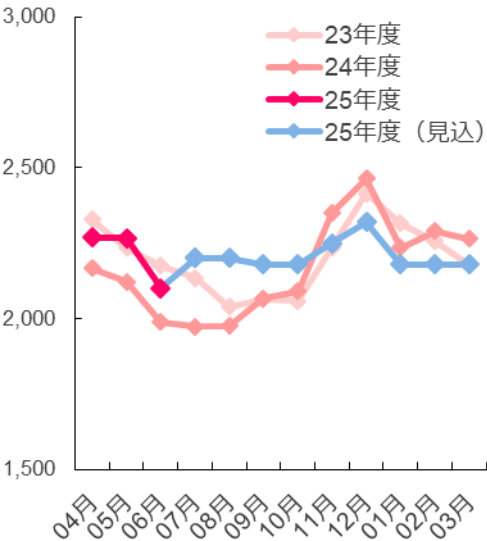
【推定出回り量】 国産品



【期末推定在庫】 輸入品



【国産相場】 和牛去勢A4 東京市場 税込



【推定出回り量】 (4月～5月期間計)

合計 ▲ 6.8 %
輸入品 ▲ 8.8 %
国産品 ▲ 3.7 %

【5月推定期末在庫】 (前年比)

輸入品 + 6.6 % (+ 8,484 t)

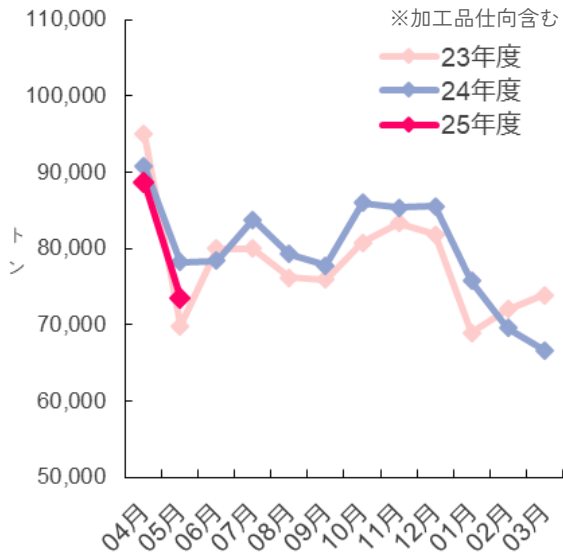
【国産相場】 (25年度 4月～6月平均)

和牛去勢A4 東京市場 税込み 2,212 (+ 120) 円/kg

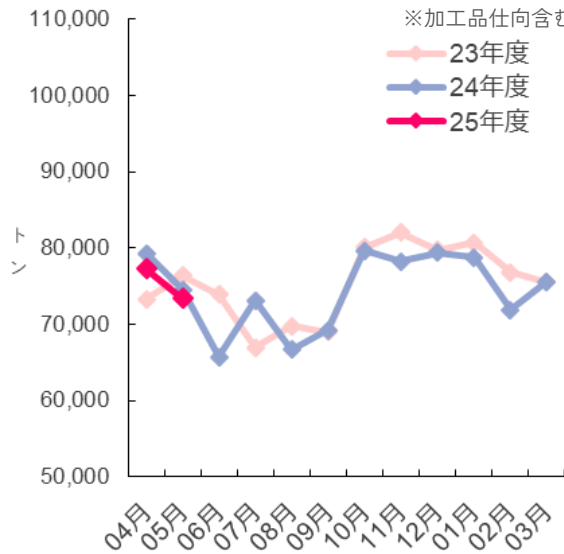
資料：農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

食肉 推定出回り量/
国産相場(豚肉)

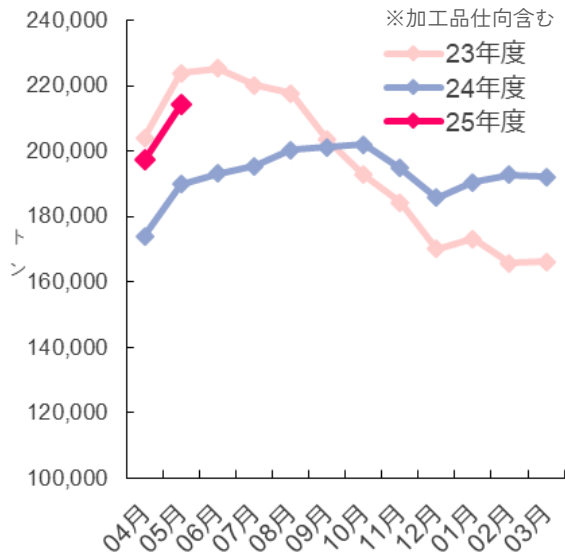
【推定出回り量】 輸入品



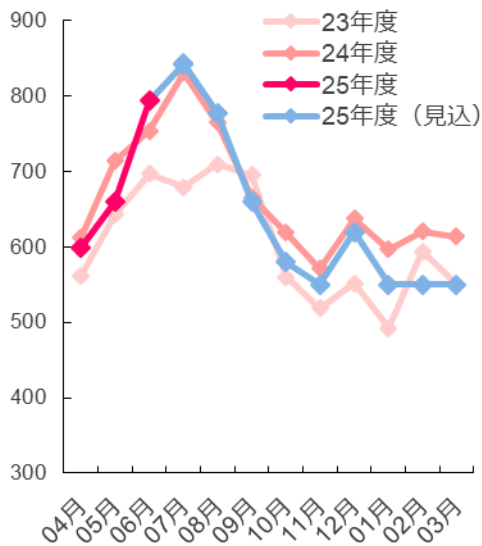
【推定出回り量】 国産品



【期末推定在庫】 輸入品



【国産相場】 国産豚枝肉 上物 東京市場 税込



【推定出回り量】 (4月～5月期間計)

合計 ▲ 3.1 %
輸入品 ▲ 4.0 %
国産品 ▲ 2.1 %

【5月推定期末在庫】 (前年比)

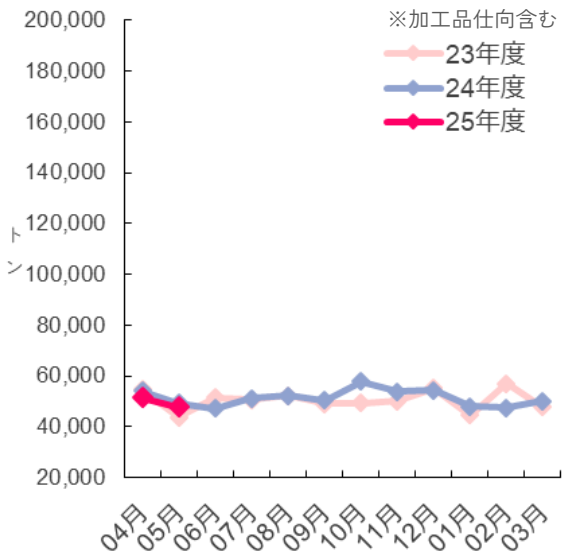
輸入品 + 12.8 % (+ 24,224 t)

【国産相場】 (25年度 4月～6月平均)

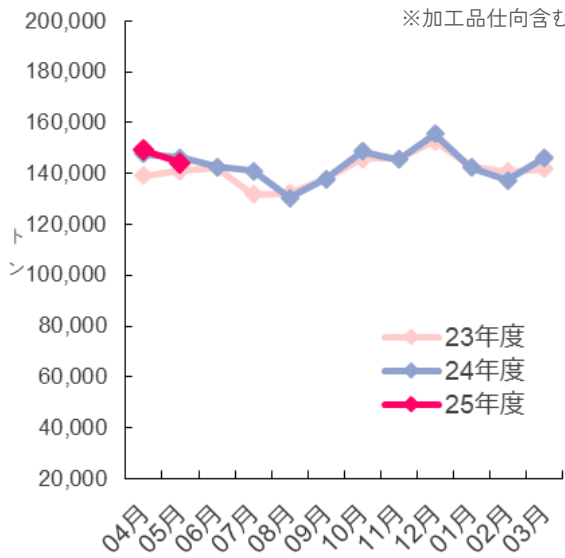
国産豚枝肉 上物 東京市場 税込み 684 (▲ 9) 円/kg

食肉 推定出回り量/
国産相場(鶏肉)

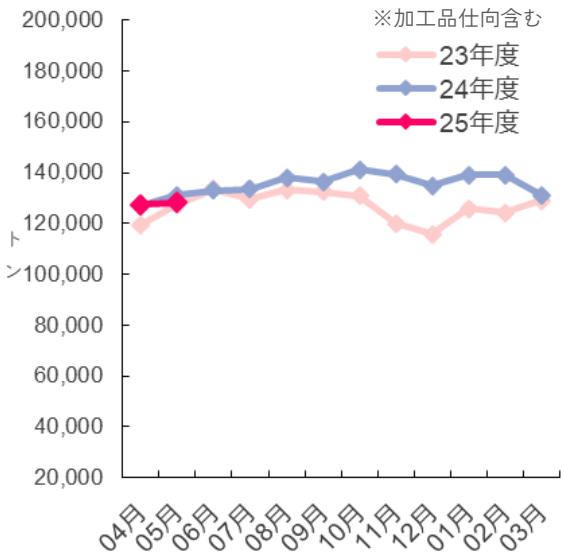
【推定出回り量】 輸入品



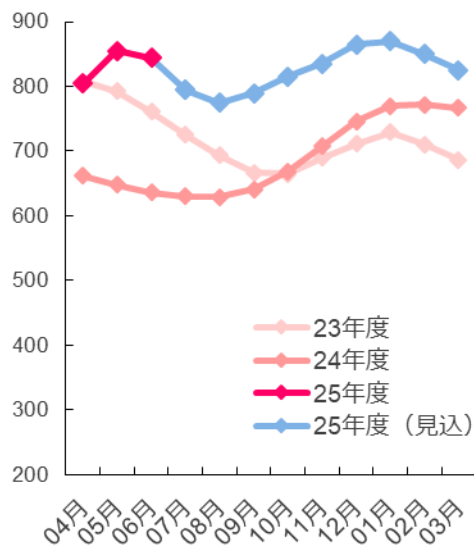
【推定出回り量】 国産品



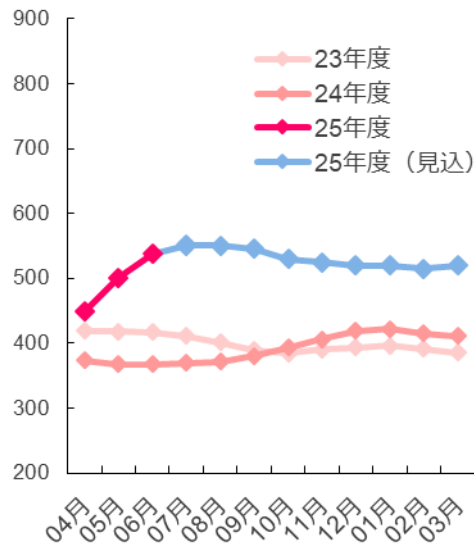
【期末推定在庫】 輸入品



【国産相場】 国産鶏肉 もも 東京 税抜



【国産相場】 国産鶏肉 むね 東京 税抜



※加工品仕向含む

【推定出回り量】 (4月～5月期間計)
合計 ▲1.1 %
輸入品 ▲3.9 %
国産品 ▲0.2 %

【5月推定期末在庫】 (前年比)
輸入品 ▲2.2 % (▲2,867 t)

【国産相場】 (25年度 4月～6月平均)
国産鶏肉 もも 東京 税抜き 835 (+ 186) 円/kg
国産鶏肉 むね 東京 税抜き 496 (+ 126) 円/kg

お問合せ先

〒153-8587 東京都目黒区三田1-6-21 アルト伊藤ビル
伊藤ハム米久ホールディングス株式会社 経営戦略部 IR室
電話：03-5723-6892

会社HPからもお問合せいただけます。

<https://www.itoham-yonekyu-holdings.com>

本資料において掲載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略等のうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいております。

従いまして、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものであることをご承知おきください。

なお、本資料の情報は投資家の皆様に当社への理解を深めていただくことを目的とするものであり、投資勧誘を行うものではありません。

また、掲載された内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等があった場合、さらにデータのダウンロード等によって障害が生じた場合に関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。