

決算補足説明資料(連結) ＜2026年3月期 第1四半期＞



1-1. 全社業績推移(上下／通期)

(単位:百万円)

	2024年3月期			2025年3月期			2026年3月期(計画)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上高	42,920	43,718	86,638	44,881	46,958	91,839	47,400	47,800	95,200
(対前年増減率)	2.3%	3.2%	2.8%	4.6%	7.4%	6.0%	5.6%	1.8%	3.7%
営業利益	6,649	5,951	12,601	7,416	7,051	14,468	8,600	7,100	15,700
(対前年増減率)	49.9%	8.4%	26.9%	11.5%	18.5%	14.8%	16.0%	0.7%	8.5%
経常利益	7,436	6,280	13,717	7,150	7,658	14,809	8,600	7,200	15,800
(対前年増減率)	29.9%	31.2%	30.5%	-3.8%	21.9%	8.0%	20.3%	-6.0%	6.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	5,587	4,848	10,435	5,453	5,772	11,225	6,500	5,300	11,800
(対前年増減率)	35.3%	38.9%	37.0%	-2.4%	19.1%	7.6%	19.2%	-8.2%	5.1%
1株当たり純利益(円)	118.51	104.06	222.57	117.22	124.59	241.81	142.15	117.97	260.12
営業利益率	15.5%	13.6%	14.5%	16.5%	15.0%	15.8%	18.1%	14.9%	16.5%
当期純利益率	13.0%	11.1%	12.0%	12.2%	12.3%	12.2%	13.7%	11.1%	12.4%
ROE	—	—	11.1%	—	—	10.9%	—	—	11.1%

1-2. 全社業績推移(四半期)

(単位:百万円)

	2024年3月期				2025年3月期				2026年 3月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	21,200	21,719	22,412	21,306	22,588	22,293	24,128	22,829	24,240
(対前年増減率)	4.2%	0.4%	2.3%	4.3%	6.5%	2.6%	7.7%	7.1%	7.3%
営業利益	3,510	3,139	3,230	2,721	3,988	3,427	4,061	2,990	4,894
(対前年増減率)	60.2%	39.8%	2.3%	16.8%	13.6%	9.2%	25.7%	9.9%	22.7%
経常利益	4,196	3,240	3,027	3,253	4,572	2,578	4,994	2,664	4,968
(対前年増減率)	36.2%	22.6%	19.8%	43.9%	9.0%	-20.4%	65.0%	-18.1%	8.7%
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,918	2,668	2,402	2,446	3,340	2,112	3,656	2,116	3,595
(対前年増減率)	31.4%	39.8%	37.8%	40.0%	14.4%	-20.8%	52.2%	-13.5%	7.6%
営業利益率	16.6%	14.5%	14.4%	12.8%	17.7%	15.4%	16.8%	13.1%	20.2%
四半期純利益率	13.8%	12.3%	10.7%	11.5%	14.8%	9.5%	15.2%	9.3%	14.8%

2-1. セグメント売上高・利益(上下／通期)

(単位:百万円)

		2024年3月期			2025年3月期			2026年3月期(計画)		
		上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
オフィス 機器部門	売上高	10,284	10,722	21,006	10,661	11,216	21,878	10,600	11,080	21,680
	(対前年増減率)	-4.4%	0.0%	-2.2%	3.7%	4.6%	4.1%	-0.6%	-1.2%	-0.9%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	1,859 18.1%	2,106 19.6%	3,965 18.9%	2,120 19.9%	2,357 21.0%	4,477 20.5%	1,900 17.9%	2,040 18.4%	3,940 18.2%
インダストリアル 機器部門	売上高	31,071	31,320	62,392	32,577	34,130	66,707	35,210	34,960	70,170
	(対前年増減率)	4.8%	4.1%	4.5%	4.8%	9.0%	6.9%	8.1%	2.4%	5.2%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	6,656 21.4%	6,035 19.3%	12,691 20.3%	7,453 22.9%	7,142 20.9%	14,595 21.9%	9,110 25.9%	7,370 21.1%	16,480 23.5%
HCR 機器部門	売上高	1,564	1,675	3,239	1,641	1,611	3,253	1,590	1,760	3,350
	(対前年増減率)	-0.3%	8.5%	4.0%	5.0%	-3.8%	0.4%	-3.2%	9.2%	3.0%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	-19 -1.2%	11 0.7%	-7 -0.2%	-45 -2.8%	-37 -2.3%	-82 -2.5%	10 0.6%	50 2.8%	60 1.8%
調整額		-1,846	-2,202	-4,048	-2,111	-2,411	-4,522	-2,420	-2,360	-4,780
全社計	売上高	42,920	43,718	86,638	44,881	46,958	91,839	47,400	47,800	95,200
	営業利益	6,649	5,951	12,601	7,416	7,051	14,468	8,600	7,100	15,700
	営業利益率	15.5%	13.6%	14.5%	16.5%	15.0%	15.8%	18.1%	14.9%	16.5%

2-2. セグメント売上高・利益(四半期)

(単位:百万円)

		2024年3月期				2025年3月期				2026年 3月期
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
オフィス 機器部門	売上高	5,174	5,109	5,358	5,364	5,321	5,339	5,701	5,514	5,352
	(対前年増減率)	0.4%	-8.8%	-4.1%	4.4%	2.8%	4.5%	6.4%	2.8%	0.6%
	セグメント利益	985	873	1,044	1,062	1,085	1,034	1,177	1,180	988
	(セグメント利益率)	19.0%	17.1%	19.5%	19.8%	20.4%	19.4%	20.7%	21.4%	18.5%
インダストリアル 機器部門	売上高	15,211	15,859	16,164	15,156	16,456	16,121	17,557	16,572	18,117
	(対前年増減率)	5.6%	4.1%	4.1%	4.2%	8.2%	1.6%	8.6%	9.3%	10.1%
	セグメント利益	3,458	3,197	3,270	2,765	3,981	3,471	4,110	3,031	5,141
	(セグメント利益率)	22.7%	20.2%	20.2%	18.2%	24.2%	21.5%	23.4%	18.3%	28.4%
HCR 機器部門	売上高	814	749	889	786	809	831	869	742	770
	(対前年増減率)	4.5%	-5.1%	11.7%	5.0%	-0.5%	10.9%	-2.2%	-5.6%	-4.9%
	セグメント利益	10	-29	1	9	-7	-38	-21	-15	2
	(セグメント利益率)	1.3%	-3.9%	0.2%	1.2%	-0.9%	-4.7%	-2.5%	-2.0%	0.3%
調整額		-944	-902	-1,086	-1,115	-1,070	-1,040	-1,205	-1,206	-1,238
全社計	売上高	21,200	21,719	22,412	21,306	22,588	22,293	24,128	22,829	24,240
	営業利益	3,510	3,139	3,230	2,721	3,988	3,427	4,061	2,990	4,894
	営業利益率	16.6%	14.5%	14.4%	12.8%	17.7%	15.4%	16.8%	13.1%	20.2%

3. 海外地域別売上高(四半期)

(単位:百万円)

		2024年3月期				2025年3月期				2026年 3月期
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
北米		4,208	4,259	4,115	3,897	4,980	4,548	4,889	4,209	5,601
(対前年増減率)		17.3%	0.1%	13.0%	33.6%	18.3%	6.8%	18.8%	8.0%	12.5%
欧州		3,652	3,384	3,457	3,587	4,100	3,843	4,026	4,184	4,543
(対前年増減率)		-4.4%	6.4%	0.5%	5.4%	12.3%	13.6%	16.5%	16.6%	10.8%
アジア他		2,359	2,400	2,414	2,136	2,346	2,394	2,653	2,308	2,380
(対前年増減率)		2.6%	-13.7%	-10.8%	2.4%	-0.6%	-0.2%	9.9%	8.1%	1.4%
海外売上高合計		10,220	10,042	9,986	9,621	11,426	10,786	11,567	10,701	12,524
(対前年増減率)		5.3%	-1.7%	2.0%	14.5%	11.8%	7.4%	15.8%	11.2%	9.6%

4. 財政状態

(単位:百万円)

	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期1Q
総資産	121,717	124,611	121,977
純資産	99,847	106,034	103,956
自己資本比率	81.9%	85.0%	85.1%
1株当たり純資産(円)	2,143.94	2,304.19	2,260.10

5. 配当関連指標

	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期(計画)
1株当たり配当金(円)	101.00	114.00	120.00
配当性向	45.4%	47.1%	46.1%
純資産配当率	5.0%	5.1%	5.1%

6. 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位:百万円)

	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期(計画)
設備投資	2,865	2,677	4,053
(対前年増減率)	-19.1%	-6.6%	51.4%
減価償却費	3,054	3,309	3,782
(対前年増減率)	1.1%	8.3%	14.3%
研究開発費	4,345	4,365	4,253
(対前年増減率)	12.1%	0.5%	-2.6%

7. 為替の状況

(単位:円)

	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期		
			1Q	2Q(計画)	下期(計画)
米ドル	143.82	152.75	145.34	145.00	145.00
ユーロ	156.24	163.76	162.60	155.00	155.00

8. 全社業績推移(過去10年)

(単位:百万円)

	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期(計画)
売上高	66,967	68,138	70,118	69,671	64,029	73,958	84,316	86,638	91,839	95,200
(対前年増減率)	0.7%	1.7%	2.9%	-0.6%	-8.1%	15.5%	14.0%	2.8%	6.0%	3.7%
営業利益	6,323	6,139	7,150	7,586	6,685	7,498	9,926	12,601	14,468	15,700
(対前年増減率)	7.5%	-2.9%	16.5%	6.1%	-11.9%	12.2%	32.4%	26.9%	14.8%	8.5%
経常利益	6,455	6,076	7,253	7,405	6,826	8,282	10,510	13,717	14,809	15,800
(対前年増減率)	11.4%	-5.9%	19.4%	2.1%	-7.8%	21.3%	26.9%	30.5%	8.0%	6.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	4,726	4,654	5,064	5,510	5,153	6,090	7,619	10,435	11,225	11,800
(対前年増減率)	34.6%	-1.5%	8.8%	8.8%	-6.5%	18.2%	25.1%	37.0%	7.6%	5.1%
1株当たり純利益(円)	95.93	94.46	102.92	112.67	105.80	128.40	161.07	222.57	241.81	260.12
営業利益率	9.4%	9.0%	10.2%	10.9%	10.4%	10.1%	11.8%	14.5%	15.8%	16.5%
当期純利益率	7.1%	6.8%	7.2%	7.9%	8.0%	8.2%	9.0%	12.0%	12.2%	12.4%
ROE	7.2%	6.7%	7.0%	7.4%	6.7%	7.5%	8.9%	11.1%	10.9%	11.1%

9. セグメント売上高・利益推移(過去10年)

(単位:百万円)

		2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期(計画)
オフィス 機器事業	売上高	23,182	22,566	22,606	21,515	17,061	18,513	21,482	21,006	21,878	21,680
	(対前年増減率)	-2.7%	-2.7%	0.2%	-4.8%	-20.7%	8.5%	16.0%	-2.2%	4.1%	-0.9%
	セグメント利益	5,006	5,075	4,999	4,895	2,738	3,034	4,287	3,965	4,477	3,940
	(セグメント利益率)	21.6%	22.5%	22.1%	22.8%	16.1%	16.4%	20.0%	18.9%	20.5%	18.2%
インダストリアル 機器事業	売上高	40,528	42,313	44,763	45,409	44,300	52,569	59,719	62,392	66,707	70,170
	(対前年増減率)	3.0%	4.4%	5.8%	1.4%	-2.4%	18.7%	13.6%	4.5%	6.9%	5.2%
	セグメント利益	3,674	3,328	4,684	5,454	6,652	7,739	9,433	12,691	14,595	16,480
	(セグメント利益率)	9.1%	7.9%	10.5%	12.0%	15.0%	14.7%	15.8%	20.3%	21.9%	23.5%
HCR 機器事業	売上高	3,257	3,257	2,748	2,746	2,667	2,875	3,113	3,239	3,253	3,350
	(対前年増減率)	-2.2%	0.0%	-15.6%	-0.1%	-2.9%	7.8%	8.3%	4.0%	0.4%	3.0%
	セグメント利益	-17	43	-310	-224	36	-126	-201	-7	-82	60
	(セグメント利益率)	-0.5%	1.3%	-11.3%	-8.2%	1.4%	-4.4%	-6.5%	-0.2%	-2.5%	1.8%
調整額		-2,340	-2,308	-2,223	-2,538	-2,741	-3,148	-3,594	-4,048	-4,522	-4,780
全社計	売上高	66,967	68,138	70,118	69,671	64,029	73,958	84,316	86,638	91,839	95,200
	営業利益	6,323	6,139	7,150	7,586	6,685	7,498	9,926	12,601	14,468	15,700
	営業利益率	9.4%	9.0%	10.2%	10.9%	10.4%	10.1%	11.8%	14.5%	15.8%	16.5%

※2019年3月期第1四半期より、セグメント利益の算定方法について、従来「オフィス機器」「インダストリアル機器」「HCR機器」に配分しておりました

本社管理部門に係る費用を調整額として計上する方法に変更しましたので、2017年3月期以降についても、同条件で算出したものに変更しております。

※2021年3月期第1四半期より、セグメント利益の算定方法について、従来「オフィス機器」「インダストリアル機器」に配分しておりました事業化が

不確定な研究開発に係る費用を調整額として計上する方法に変更しましたので、2020年3月期以降についても、同条件で算出したものに変更しております。

10. 海外地域別売上高推移

(単位:百万円)

	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期
北米	5,691	5,574	5,860	7,136	8,005	8,723	11,895	14,401	16,479	18,626
(対前年増減率)	16.6%	-2.1%	5.1%	21.8%	12.2%	9.0%	36.4%	21.1%	14.4%	13.0%
欧州	5,508	5,698	6,874	7,536	7,774	8,136	11,655	13,839	14,081	16,153
(対前年増減率)	2.0%	3.5%	20.6%	9.6%	3.2%	4.7%	43.3%	18.7%	1.7%	14.7%
アジア他	8,894	8,438	8,518	8,398	7,745	5,942	7,364	9,874	9,308	9,701
(対前年増減率)	3.0%	-5.1%	1.1%	-1.4%	-7.8%	-23.3%	23.9%	34.1%	-5.7%	4.2%
海外売上高合計	20,094	19,710	21,252	23,070	23,524	22,801	30,914	38,115	39,869	44,480
(対前年増減率)	6.2%	-1.9%	7.8%	8.6%	2.0%	-3.1%	35.6%	23.3%	4.6%	11.6%
海外売上高比率	30.2%	29.4%	31.2%	32.9%	33.8%	35.6%	41.8%	45.2%	46.0%	48.4%