

2025 年 7 月 30 日

各 位

会 社 名 株式会社PR TIMES
代表者名 代表取締役社長 山口 拓己
(コード：3922 東証プライム)
問合せ先 取締役 PR 本部長 三島 映拓
(TEL. 03 - 5770 - 7888)

名古屋証券取引所プレミア市場への重複上場承認に関するお知らせ

株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）は本日、株式会社名古屋証券取引所より、同取引所プレミア市場への上場承認を受けましたので、下記のとおりお知らせいたします。

これにより当社株式は、現在上場している東京証券取引所プライム市場に加え、2025 年 8 月 6 日付で名古屋証券取引所プレミア市場にも重複上場することとなります。

記

1. 名古屋証券取引所上場の目的

当社は「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでおります。中核事業のプレスリリース配信サービス「PR TIMES」は利用企業 10 万社を超え、社会的な情報インフラを目指すとともに、グローバル進出に挑戦しています。加えて当社グループには、SaaS 型ビジネス向けツールの「Jooto」「Tayori」や、連結子会社にスタートアップメディア事業の株式会社 THE BRIDGE、システム開発事業の株式会社グルコース、SNS マーケティング支援事業の株式会社 NAVICUS があります。

当社グループは事業の拡大、業績の向上及びガバナンス強化等に継続的に取り組み、持続的な成長を実現してまいりました。また、IR 活動の充実を図ることで、より多くの投資家・株主の皆様へ、当社の事業や成長に向けた取り組みを認知いただけるよう取り組んでまいりましたが、さらなる成長のためには投資家層の拡大と認知度向上が不可欠であると考えております。

この度名古屋証券取引所プレミア市場への上場は、東海地域をはじめとする多くの皆様、特に個人投資家の皆様との接点を増やすことにより、当社の掲げるミッションと事業へのご理解を深めていただく機会に加え、継続的な対話の場を拡充することを目的としております。また、名古屋証券取引所での売買が可能となることで、より多くの投資家の皆様へ取引機会を提供することが可能となります。

当社は、2025 年 2 月 28 日時点における東証プライム市場の上場維持基準への適合状況が、流通株式時価総額のみ基準未達となっており、2026 年 2 月末までの改善計画を提出して適合に向けた取り組みを進めております（ご参考：「[プライム市場上場維持基準の適合に向けた計画に基づく進捗状況](#)」2025 年 4 月 11 日）。本発表時点における流通株式時価総額は、当社推計で東証プライム市場の上場維持基準を満たしておりますが、名証プレミア市場でも上場を維持することで、株主・投資家の皆様により安心して投資対象としていただけると当社は考えております。

当社は、[2026 年 2 月期業績予想](#)（2025 年 4 月 11 日発表）の売上高 92 億 5 百万円（前期比 15.0%増）、EBITDA 34 億 42 百万円（同 58.3%増）、営業利益 31 億 49 百万円（同 67.7%増）を計画しているのに加えて、5 ヵ年の[中期経営目標「Milestone 2025」](#)（2021 年 4 月 13 日発表）で目指し続けてきた営業利益 35 億円を達成し、持続的な事業成長と中長期的な企業価値の向上を実現してまいります。そして、情報開示の充実と株主との対話により一層取り組み、結果として株式時価総額として評価いただけるように努めてまいります。

また、「PR TIMES」は全国各地域の利用拡大に向けて、中規模以上の企業が多い大都市圏を中心に投資を継続しており、2024 年 10 月に設立した関西支社に続き、今後は東海支社の新設を計画しています。東海地域の経済を支える地元企業の皆様をはじめ、地域や企業規模を問わず「行動者」が自ら発信することで、社会とつながる PR の力を実感していただくとともに、その行動を支えて地域社会への貢献を果たしてまいります。

2. 上場日（予定）

2025 年 8 月 6 日（水）

以上