



2025 年 7 月 30 日

各 位

会 社 名 株式会社ライフドリンク カンパニー
代表者名 代表取締役社長 岡野 邦昭
(コード：2585、東証プライム市場)
問合せ先 執行役員経営管理本部長 清水 大輔
(TEL. 06-6453-3220)

新中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、2029 年 3 月期を最終期とする新中期経営計画を策定しましたので、お知らせいたします。

記

1. 新中期経営計画策定の背景

当社グループは、経営方針として「Max 生産 Max 販売(自社飲料工場における 1 本当たりコストの極小化)を目的としたフル生産化(=Max 生産)及び Max 生産に対応した販売先の確保(=Max 販売)」のしんか(進化/深化)を掲げ、既存工場の生産能力増強や御殿場新工場の立ち上げ、M&A による生産能力獲得など様々な取り組みを進めてまいりました。その結果、2023 年 3 月に発表した 2026 年 3 月期を最終年度とする中期経営計画における各指標を 2026 年 3 月期に達成する見込みです。

このような状況を踏まえて、中期経営計画を新たに策定いたしました。

2. 新中期経営計画の内容

(1) 基本方針

「Max 生産 Max 販売」のしんか(進化/深化)を経営方針とし、自社グループ飲料工場の設備更新・改良による生産能力増強や人員増強によるフル生産化に加えて、既存工場のライン増設や新工場建設、M&A による生産能力獲得を進めるとともに、Max 生産のしんかに対応した販売先の確保に努め、売上高成長及びそれを上回る利益成長を目指します。

(2) 中期経営計画の経営数値目標(単位：百万円)

	2025 年 3 月期 (実績)	2026 年 3 月期 (業績予想)	2027 年 3 月期 (計画)	2028 年 3 月期 (計画)	2029 年 3 月期 (計画)
生産数量	73 百万箱	84 百万箱	100 百万箱	110 百万箱	125 百万箱
売上高	44,537	52,000	61,000	69,000	80,000
営業利益	4,742	6,500	7,600	9,300	12,000
営業利益率	10.6%	12.5%	12.5%	13.5%	15.0%
EBITDA	6,560	8,600	10,500	12,200	16,000

※1：関係会社である生駒名水株式会社の生産数量は含めていません。

※2：1 箱=12 リットルで計算しています。

(3) 主な取り組み：2026 年 3 月期から 2029 年 3 月期に 290 億円の成長投資を実施

- ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社群馬工場の取得（2026 年 1 月予定）及び同工場に対する成長投資（生産能力増強や収益性改善）の実行
- Nビバレッジの飲料 3 号ラインの新設（2026 年 4 月稼働開始予定）
- 御殿場工場第 2 ラインの新設（2027 年 3 月期下期稼働開始予定）
- 岩手工場のライン更新による生産能力増強（2028 年 3 月期下期工事完了予定）
- ペットボトル内製化や倉庫自動化などによる収益性改善

注：本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以上